

BARÓMETRO DE FEBRERO

Veintinueve de marzo de 2006. El barómetro del mes de febrero recoge las opiniones de los españoles sobre los temas habituales, las denominadas series, y también sobre los riesgos naturales y tecnológicos.

Para ello se realizaron casi 2.500 entrevistas en todo el ámbito nacional, entre los días 20 de febrero y 2 de marzo del presente año.



MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

CORREO ELECTRÓNICO

direccion.comunicacion@mpr.es

Página 2 de 2

Esta información puede ser usada en parte o en su integridad sin necesidad de citar fuentes

www.la-moncloa.es

COMPLEJO DE LA MONCLOA
28071 - MADRID
TEL: 91 91 390 04 92/ 82 83
FAX: 91 390 03 34