



Nueva publicación de la Colección Monografías
**“Estudio de las incidencias
en la investigación con encuesta”**

- **Autores: Vidal Díaz de Rada**
- **Adoración Núñez Villuendas**
- **Editor: Centro de Investigaciones Sociológicas**

Madrid, 4 de junio de 2008- Este libro nos acerca a las dificultades a las que se enfrenta la organización de los encuestadores, denominada red de campo, cuando intenta acceder y entrevistar a los ciudadanos.

Sus autores son expertos conocedores de los problemas cotidianos de las entrevistas personales y de la teoría sobre el tema, ya que Adoración Núñez Villuendas, socióloga, es la responsable de la red de campo del CIS, y Vidal Díaz de Rada, también sociólogo, es profesor en la Universidad Pública de Navarra, con publicaciones sobre el tema como “Manual del trabajo de campo en la encuesta” y “Algunos problemas de la encuesta telefónica para la proyección electoral”.

Esta publicación, fruto de un trabajo de investigación, nos revela el protagonismo de los entrevistadores en las encuestas, su influencia, los problemas derivados del diseño de la muestra, los relativos al entrevistado, etc. Por lo tanto es un libro indispensable para cualquier investigador social, y una herramienta muy útil para todos los profesionales del sector.

La publicación se puede solicitar a través de la web www.cis.es/cis/opencms/ES/8_Prensa o llamando al 91-5807625.