

**Nº Presupuesto:** 15.789

**Realizado por:** Emma Cadarso y Mar Luquero

**Fecha:** 16 de marzo de 2020

**Título:** Barómetro Abril 2.020

**Empresa:** CIS

**Para:** José Félix Tezanos

**Páginas:** 3

## CARACTERÍSTICAS

El Centro de Investigaciones Sociológicas se plantea externalizar el Barómetro del mes de abril con el fin de cambiar su metodología y realizar un sondeo cuantitativo apoyado en encuestas telefónicas.

### FICHA TECNICA:

**Ámbito:** Nacional.

**Universo:** Población española y mayor de 18 años.

**Metodología:** Entrevista telefónica mediante Sistema CATI.

**BBDD:** Actualizada de teléfonos fijos en hogares y de teléfonos móviles con registros generados aleatoriamente. Se realizará aproximadamente un 50/50% en teléfonos fijos/móviles.

**Muestra:** 3.000 encuestas.

**Distribución muestral:** Proporcional a la población de CCAA y tamaño de población. Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas, con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes. La selección de municipios será totalmente aleatoria guardando los parámetros de distribución muestral mencionada.

**Cuotas:** Se cubrirán cuotas de sexo cruzado con 5 tramos de edad.

**Cuestionario:** El cuestionario tendrá una duración de 15 minutos con todas sus preguntas cerradas. En algunas de ellas se contempla la opción de "Otras respuestas" en abierto.

## TAREAS

- ✓ Dirección y Coordinación
- ✓ Depuración y tratamiento de la BBDD
- ✓ Programación del cuestionario en el CATI
- ✓ Realización de encuestas
- ✓ Supervisión y depuración
- ✓ Codificación
- ✓ Entrega de Fichero de datos

**PLAZOS**

TAREAS	Barómetro Marzo Días Laborables*	Barómetro Abril Días Laborables*
Puesta en marcha	Del 23/03 al 27/03	Del 27/04 al 30/04
Trabajo de Campo	Del 30/03 al 08/04	Del 04/05 al 13/05
Entrega de resultados	08/04	13/05

- Los plazos quedan supeditados al desarrollo de acontecimientos de la propagación y correspondiente legislación del Coronavirus.

**PRESUPUESTO**

**Barómetro Abril... 32.825,00 €**  
**Barómetro Mayo.. 32.825,00 €**  
  
**TOTAL..... 65.650,00 €**  
*(No incluye impuestos)*

## CONDICIONES GENERALES

La información que contiene este presupuesto es válida durante los siguientes 12 meses.

Intercampo se compromete a guardar en la más estricta confidencialidad toda la información a la que tenga acceso o conocimiento derivada de su relación con el cliente.

Condiciones de pago: se facturará 50% en la confirmación del presupuesto y el 50% restante en la entrega final de datos.

Intercampo S.A. podrá revisar este presupuesto si las características del proyecto variaran respecto a aquellas que se describieron inicialmente respecto a cuotas, incidencia o duración del cuestionario.

Gastos de anulación del proyecto:

- 15% una vez recibido el cuestionario.
- Un mínimo del 30% sobre el importe total una vez que el proyecto está en campo. Este porcentaje se establecerá en función del tipo de estudio y del avance del campo.



Desde 2013 somos miembros "Corporate" de Esomar, la primera empresa de Estudios de Mercado en ser considerada "Member Corporate" en España



Somos miembros de insights + Analytics, la nueva Comunidad de Market Research y Data Science que suma las dos asociaciones de investigación de mercados españolas, ANEIMO (Asociación Nacional de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública) y AEDEMO (Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión).



Todo nuestro trabajo se desarrolla bajo los más estrictos estándares profesionales como garantizan las normas de calidad ISO-9001 e ISO-2025, específica del sector de la Investigación de Mercados.



Estamos certificados con el sello CODIM que reconoce a Intercampo como empresa que cumple con todos los requisitos relativos al tratamiento de datos personales de los participantes o entrevistados en nuestros estudios.