



**PROGRAMA DOCENTE XXVII CURSO DE POSGRADO (2018-2019)* DE
FORMACIÓN DE
ESPECIALISTAS EN INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA Y ANÁLISIS DE DATOS
- CALENDARIO -**

El artículo segundo de la Resolución de 3 de mayo de 2018, del Centro de Investigaciones Sociológicas, por la que se convoca el "XXVII Curso de Posgrado de Formación de Especialistas en Investigación Social Aplicada y Análisis de Datos 2018-2019, y las ayudas de matrícula vinculadas a la realización del mismo"(BOE, Núm. 111, de 8 de mayo de 2018), incluye el PROGRAMA DOCENTE PROVISIONAL DEL XXVII CURSO DE POSGRADO (2018-2019) FORMACIÓN DE ESPECIALISTAS EN INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA Y ANÁLISIS DE DATOS. El presente documento desarrolla exhaustivamente por materias cada uno de los dos módulos que forman el curso, añadiendo fechas y el profesorado especialista que impartirá cada materia. Los detalles sobre este programa docente del curso podrán consultarse además en www.cis.es.

PRESENTACION GENERAL DEL CURSO

<p><i>El papel de la investigación sociológica aplicada a las sociedades modernas</i></p> <p>Conferencia inaugural a cargo del Presidente del CIS, D. José Félix Tezanos Tortajada.</p>		<p>6 noviembre de 2018 17 horas</p>
Módulo I. Metodología de investigación en Ciencias Sociales		
MARCO METODOLÓGICO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN		
1. El proyecto de investigación		
1.1. Metodología de investigación en Ciencias Sociales	Eva Sotomayor Morales (UJA)	6 (2 horas) , 7y 8 de noviembre
1.2 Diseño de proyectos de investigación e intervención	Eva Sotomayor Morales (UJA)	12 de noviembre
2. Documentación		
2.1. Las bases de datos del CIS	Isabel do Campo (CIS)	13 de noviembre



2.2. Fuentes documentales y de datos por internet	Eva Sotomayor Morales (UJA)	14 de noviembre
---	-----------------------------	-----------------

3. La perspectiva cualitativa en la investigación social		
3.1. Diseño cualitativo	Luis Enrique Alonso (UAM)	15 y 16 (viernes) de noviembre
3.2. Entrevistas	Juan Zarco (UAM)	19 y 20 de noviembre
3.4. Análisis del discurso	Carlos J. Fernández (UAM)	21 y 22 de noviembre
3.3. Grupos de discusión	Rafael Ibáñez (UAM)	26 y 27 de noviembre

RECOGIDA DE DATOS MEDIANTE CUESTIONARIO		
4. La recogida de datos de encuesta		
4.1. Aplicaciones de SPSS	Ana Raquel López (CIS)	28, 29, 30 (viernes) de noviembre y 3y 4de diciembre
4.2. Introducción a la recogida de datos de encuesta	Antonio Alaminos (UA)	10, 11 y 12 de diciembre

5. El trabajo de campo		
5.1. Orientaciones y análisis	Marisa Ferreras (CIS)	13 y 14 (viernes) de diciembre
5.2. Briefing de campo		17 de diciembre

6. Cuestionario		
6.1. Operacionalización de conceptos y diseño del cuestionario	Mónica Méndez (CIS)	18, 19 y 20 de diciembre
6.2. Construcción de indicadores y escalas	Francisco Alvira (UCM)	14 y 15 de enero
6.3. Taller de elaboración de un cuestionario	Félix Moral (CIS)	16 y 17 de enero

7. Muestreo		
7.1. Métodos y diseños de muestreo	Valentín Martínez (CIS)	21, 22, 23 y 24 de enero
7.2. Aplicación práctica de muestreo	Jesús Bouso (CIS)	28, 29 y 30 de enero
7.3. Muestras en SPSS	Ramón Mahía (UAM)	31 de enero



8. La calidad en la medición

8.1. Evaluación de la calidad de la medición mediante encuestas	M ^a Ángeles Cea D'Ancona (UCM)	4, 5 y 6 de febrero
8.2. Validación automática de datos	María Cuesta (CIS)	7 de febrero

SEMANA DE LAS EMPRESAS

Lunes 11 de febrero	Martes 12 de febrero	Miércoles 13 de febrero	Jueves 14 de febrero

Módulo II. Análisis e interpretación de datos de encuesta

1. Introducción a la estadística

1.1. Introducción a la estadística aplicada a las CC.SS.	Consuelo del Val y Antonio Viedma (UNED)	25, 26, 27 y 28 de febrero
1.2. Introducción a Stata, R y otros programas de análisis de datos	Margarita Torre (UC3M)	4 de marzo

2. Estudios prospectivos en Ciencias Sociales

2.1. Encuestas Delphi	Verónica Díaz Moreno (UNED)	5, 6, 7 de marzo
2.2 Un caso práctico: Encuestas Delphi en la biotecnología en España	M ^a Rosario Sánchez Morales (UNED)	8 (viernes) de marzo

3. Análisis estadístico bivariante

3.1. Técnicas de análisis bivariante	Francisco Frances García (UA)	11 y 12 de marzo
	Óscar Santacreu Fernández (UA)	13 y 14 de marzo
3.2. Aplicaciones de análisis bivariante	Lucila Finkel (UCM)	18, 19, 20 y 21 de marzo

4. Análisis estadístico multivariable



4.1. Análisis de conglomerados y árboles de clasificación	Modesto Escobar (USAL)	25, 26, 27 y 28 de marzo
4.2. Análisis factorial	José Manuel Valls (DeskMind Research)	1, 2, 3 y 4 de abril
4.3. Análisis de regresión lineal	Rafael de Arce (UAM)	8, 9, 10 y 11 de abril
4.4. Análisis de regresión logística	Ramón Mahía (UAM)	22, 23, 24, 25 y 26 (viernes) de abril
4.5. Aplicaciones de análisis de regresión	Héctor Cebolla (UNED)	29, 30 de abril y 6 y 7 de mayo
4.6. Resolución de problemas de explotación de datos con SPSS	Jaime Balaguer (CIS)	8, 9, 13 y 14 de mayo
4.7. Taller de análisis de datos	Rosario Álvarez (CIS)	20 de mayo

5. Presentación de resultados

5.1. Taller de presentación de gráficos	Verónica Díaz Moreno (UNED)	21 de mayo
5.2. Taller de presentación oral de una explotación de datos		22 de mayo

Prácticas optativas en empresas	1 de junio a 31 de julio
--	--------------------------

* Programa sujeto a posibles modificaciones de fechas y/o contenidos en función de las necesidades organizativas del curso.

**Todas las clases se impartirán en el Aula situada en la segunda planta del CIS entre las 17 y las 20 horas. Horario sujeto a posibles modificaciones puntuales en función de las necesidades organizativas del curso.