

1

CIS

Centro de
Investigaciones
Sociológicas

BOLETÍN CIS

INVIERNO DE 2007

SUMARIO

Novedades

Apoyo a la formación

Publicaciones

Investigación

Fomento de la investigación
Estudios y análisis
Datos de opinión

PRESENTACIÓN

El objetivo de esta publicación es reforzar la comunicación con el mundo académico, profesionales del estudio de la opinión pública y con el público interesado en general.

Si bien el CIS es conocido principalmente por la realización de encuestas que nos permiten avanzar en el conocimiento de la sociedad española, y su evolución a lo largo del tiempo, desarrolla asimismo otras tareas fundamentales de apoyo a la formación y a la investigación en el ámbito de las ciencias sociales. El CIS respalda iniciativas externas muy diversas, se integra y colabora con redes de instituciones similares nacionales e internacionales, y fomenta el intercambio y cooperación con otros organismos de investigación interesados en el mundo de las encuestas. Estas páginas pretenden contribuir a que se conozcan mejor estas actividades.

Fernando Vallespín Oña
Presidente del Centro de Investigaciones Sociológicas

CONVOCATORIAS ABIERTAS

Módulo de encuesta

Hasta el 9 de marzo está abierto el plazo para “*El módulo de encuesta a concurso*” que ofrece la posibilidad de participar en el diseño de un módulo de preguntas y de tener la oportunidad de realizar una primera explotación de los datos obtenidos.

Tercera edición del curso de Harvard

Hasta el 4 de mayo está abierto el plazo de solicitud para “*La tercera edición del curso de verano en la Universidad de Harvard*” sobre investigación en Sociología y Ciencia Política.

Más información: www.cis.es

Otorgado el Premio Nacional de Sociología y Ciencia Política 2006

El día 2 de noviembre de 2006 se acordó conceder el Premio Nacional de Sociología y Ciencia Política 2006 al catedrático emérito de Sociología de la Universidad de Barcelona y presidente del Institut d'Estudis Catalans Salvador Giner de San Julián, por su dilatada carrera profesional con importantes

aportaciones a la comunidad científica española y europea, así como por su labor desarrollada para introducir en España la sociología.

El jurado que concedió el premio estaba integrado por el presidente del CIS, Fernando Vallespín; la directora de la Fundación Carolina, Rosa Conde y los catedráticos Emilio Lamo de Espinosa, Adela Cortina Orts, Francisco Llera Ramos, Carmen Iglesias Cano y Manuel Pérez Yruela.

Traducción y accesibilidad de la página web del CIS

La página web del CIS se ha traducido a las lenguas cooficiales del estado y a otros idiomas (francés e inglés). Además, se ha hecho accesible a las personas con discapacidad física o psíquica siguiendo las normas WAI (Web Accessibility Initiative) del W3C (Consorcio para la World Wide Web).

Presencia del CIS en el "Seminario sobre confidencialidad de los datos" del CESSDA

Un técnico del CIS asistió al seminario sobre confidencialidad de los datos organizado por el CESSDA (Council of European Social Science Data Archive) en octubre de 2006. Esta organización, de la que el CIS forma parte, agrupa a distintos organismos dedicados al archivo de ficheros con datos de encuestas de diversos países. Su objetivo es promover la adquisición, archivo y distribución de ficheros de microdatos para la enseñanza e investigación en Europa, fomentando el intercambio de datos y tecnologías.



Salvador Giner

APOYO A LA FORMACION

El CIS continúa su apoyo a la formación

Durante los meses de verano de 2006 se celebraron en la Escuela de verano de la UCM, con sede en El Escorial, y en la Academia de Ciencias de Lanzarote cursos relacionados con la Sociología y la Ciencia Política, que contaron con la colaboración del CIS.

Asimismo, en los meses de junio y julio de 2006 se llevó a cabo la IV edición de la EMAS (Escuela de métodos y análisis sociopolítico) perteneciente al Área de Ciencia Política y de la Administración de la facultad de Derecho de la Universidad de Salamanca, cuyo objetivo es capacitar a los estudiantes y profesionales en el ámbito de las ciencias sociales en las metodologías cuantitativas y

cuantitativas. Al igual que en ediciones anteriores, esta iniciativa contó con el apoyo del Centro de Investigaciones Sociológicas.

Segunda edición del curso de verano patrocinado por el CIS en la Universidad de Harvard.

Entre el 2 y el 10 de agosto de 2006 se desarrolló la segunda edición del curso de verano "Sociological and Political Research" en el Real Colegio Complutense de la Universidad de Harvard.

El objetivo del curso, dirigido por Jesús de Miguel (Universidad de Barcelona) y coordinado por Emilio J. Castilla (Massachusetts Institute of Technology), fue familiarizar a un grupo reducido de profesores e

investigadores con las últimas tendencias teóricas, metodológicas y empíricas que se están desarrollando en universidades y centros de investigación social estadounidenses.

El curso contó con la participación de especialistas en sociología de las organizaciones (Ruth V. Aguilera, Univ. Illinois), opinión pública (Adam Berinsky, MIT), sociología económica (Frank Dobbin, Univ. Harvard), redes sociales (Roberto Fernández, MIT), *management* (Mauro F. Guillén, Univ. Pennsylvania), economía política (Peter Hall, Univ. Harvard), sociología de la cultura (Michèle Lamont, Univ. Harvard), estratificación social (Meter V. Marsden, Univ. Harvard), relaciones internacionales (Beth Simmons, Univ. Harvard) e inmigración y política social (Mary Waters, Univ. Harvard). Entre los

participantes había estudiantes de doctorado, profesores e investigadores de distintas instituciones y de universidades españolas y extranjeras. Además de financiar el curso, el CIS otorgó 20 ayudas de 800 euros cada una en concepto de bolsa de viaje.



Participantes de la segunda edición del curso en Harvard

Nueva edición del Curso de Postgrado "Formación de especialistas en investigación social aplicada y análisis de datos" 2006-2007

En el mes de octubre de 2006 comenzó una nueva edición del Curso de Postgrado "Formación de especialistas en investigación social aplicada y análisis de datos", que un año más se centra en la formación de jóvenes licenciados para su acceso al mercado de trabajo, así como en la renovación de conocimientos para profesionales de la investigación social aplicada.

Más información en la página web del CIS <http://www.cis.es/>



PUBLICACIONES

Colección Monografías

Ronald Inglehart y Christian Welzel. *Modernización, cambio cultural y democracia: la secuencia del desarrollo humano*. Número 231.

El libro muestra que los valores y las creencias básicas de la gente están cambiando de un modo que influye en su comportamiento político, sexual, económico y religioso. Los autores presentan un modelo de cambio social que predice cómo es probable que evolucionen los valores de masas en las décadas venideras. Explican que los valores de masas tienen un impacto crucial en el surgimiento y florecimiento de las instituciones democráticas.

María Eugenia Cardenal de la Nuez. "El paso a la vida adulta. Dilemas y estrategias ante el empleo flexible". Número 230.

El libro presenta una investigación que articula la reflexión teórica con una propuesta analítica y un estudio empírico. La exposición teórica

desarrolla la definición de la juventud como un proceso de transición a la vida adulta, mientras que la analítica establece las distintas dimensiones de la crisis de la sociedad salarial y describe los cambios estructurales que inciden en las trayectorias individuales.

La indagación empírica ha buscado, a través del método biográfico, insertar las trayectorias vitales en el devenir social, reconstruyendo los itinerarios escolares y laborales de una tipología de jóvenes canarios y caracterizando sus experiencias, atendiendo a la relación entre los dilemas que deben afrontarse en el proceso de juventud y las estrategias diferenciales desarrolladas para resolverlos.

António Medeiros. "Los dos lados de un río. Nacionalismos y etnografías en Portugal y en Galicia". Número 229.

En esta obra se combinan los resultados del trabajo de campo realizado por el autor en varias localidades del Minho portugués y de Galicia, mostrando una gran

familiaridad con la historia de los discursos etnográficos allí desarrollados, componentes fundamentales en los diversos discursos nacionalistas que se consolidaron en dichos contextos desde finales del siglo XIX. Analizando los usos políticos de conocimientos eruditos en la consolidación de las culturas nacionales gallega, portuguesa y española, y sus manifestaciones contemporáneas en el Noroeste de la Península Ibérica, este ensayo de António Medeiros también se plantea una aproximación etnográfica inédita que atraviesa pioneramente las fronteras estatales.

Opiniones y Actitudes

Ana Arriba, Inés Calzada y Eloisa del Pino. "Las actitudes de los españoles hacia el estado de bienestar (1985-2005)". Número 55.

Las autoras exploran las actitudes de los españoles hacia el Estado de Bienestar en los últimos veinte años. Se analizan las actitudes ciudadanas en relación

directa con distintos aspectos vinculados al contenido y al proceso de las políticas centrales del Estado de Bienestar, las políticas sociales.

Otras Publicaciones

Alfred R, Lindesmith, Anselm L, Strauss y Norman K, Denzin. "Psicología Social". Colección Monografías 228.

Eugenio de Hostos, "Tratado de Sociología". Clásicos del Pensamiento Social 7.

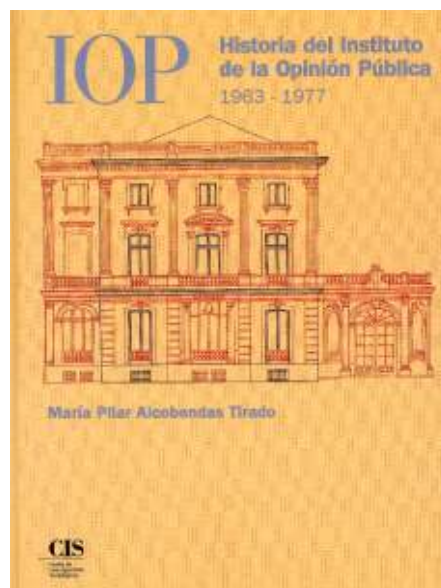
Pierre Bourdieu. "Sociología de Argelia y Tres Estudios de Etnología Cabilia". Clásicos del Pensamiento Social 6.

Molins, Joaquim, Oñate, Pablo. "Elecciones y comportamiento electoral en la España multinivel". Colección Academia 26.

Presentación de la obra "Historia del Instituto de la Opinión Pública (1963-1977)"

El pasado 5 de octubre de 2006 se llevó a cabo la presentación de la obra "Historia del Instituto de la Opinión Pública (1963-1977)" de nuestra compañera María Pilar Alcobendas Tirado, que contó con la presencia del presidente del CIS Fernando Vallespín Oña y de los catedráticos Luis González Seara y Alejandro Muñoz Alonso, además de numerosos compañeros del IOP y CIS.

El libro recoge la crónica del Instituto de Opinión Pública, desde su creación hasta la reconversión en el actual Centro de Investigaciones Sociológicas.



INVESTIGACIÓN

Fomento de la Investigación

"Becas de formación de jóvenes investigadores en ciencias sociales"

Se han incorporado al CIS los nuevos integrantes del programa "Formación de jóvenes investigadores en ciencias sociales 2007" que, año tras año, pretende contribuir a la formación de profesionales en los métodos y técnicas aplicados en la investigación social a través de la participación en las tareas de investigación y actividades formativas del CIS. Se han otorgado ocho becas, con una dotación anual de 10.450€ cada una.

En la página web del CIS se puede encontrar la convocatoria: <http://www.cis.es/>

"Ayudas a la investigación sociológica"

Próximamente se adjudicarán las "Ayudas a la investigación sociológica 2007". Además de las tres ayudas de 13.300 € para proyectos presentados por doctores en ciencias sociales y las

de 6.000 € para proyectos de menor volumen y complejidad realizados por licenciados que hayan superado el DEA o equivalente, este año se añaden a la convocatoria dos ayudas para la finalización de tesis doctorales (con una cuantía de 5250€ cada una).

Más información en la página web del CIS.

Encuentros CIS

Los "Encuentros CIS" responden al deseo y a la necesidad de encontrar un espacio propio para la promoción y el intercambio de opiniones y experiencias entre profesionales, investigadores del mundo académico, y representantes de organismos de la Administración Pública involucrados en el análisis de la opinión pública.

"Las encuestas ante las elecciones autonómicas y municipales de 2007"

El 18 y 19 de mayo de 2006 tuvo lugar en Toledo el encuentro "Las encuestas ante las elecciones autonómicas y municipales de 2007". El objetivo del encuentro fue analizar el panorama

político y social a un año de la celebración de las elecciones autonómicas y municipales de 2007, así como reflexionar acerca de los aspectos más relevantes en relación con las encuestas electorales que se realicen en torno a dichos comicios.

"La opinión pública en el Estado autonómico"

Los días 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2006 se celebró en Palma de Mallorca el encuentro "La opinión pública en el Estado autonómico", en el que se pretendía fomentar el conocimiento mutuo de los organismos que desarrollan tareas afines en relación al estudio y análisis de la opinión pública en el ámbito de las Comunidades Autónomas.



Participantes en el encuentro en Palma de Mallorca

Estancias de investigación

Entre los meses de noviembre y diciembre de 2006, Oscar Roba Stuart, miembro de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad del Uruguay realizó una estancia en el Departamento de Banco de Datos del CIS, para poner al día sus conocimientos sobre su funcionamiento, las bases de datos y otros nuevos desarrollos.

Durante los meses del verano de 2006 Inmaculada Szmolka, profesora de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad de Granada realizó una estancia en el Departamento de Investigación del CIS, durante la que trabajó en el análisis de las actitudes de los españoles hacia la Unión Europea.

Estudios y análisis

Indicadores del Barómetro y series temporales

Algunas preguntas de los barómetros de opinión del CIS se vienen repitiendo con periodicidad más o menos fija a lo largo del tiempo. Esto da lugar a las correspondientes series temporales, ya que se obtienen según una metodología similar y las cifras resultan comparables.

Se ha construido un conjunto de indicadores que trata de sintetizar en una única cifra la evolución de fenómenos sociales complejos. Los resultados, junto con una detallada descripción de su metodología y un informe de resumen de su comportamiento en el último mes, aparecen en:

http://www.cis.es/cis/opencms/ES/2_barometros/indicadores.html.

Los datos de cada mes se hacen públicos a la vez que se presenta el avance de resultados cada nuevo barómetro.

Participación de investigadores en el diseño de las encuestas del CIS

Respondiendo a la voluntad de estrechar los lazos con los investigadores sociales, en 2005 se puso en marcha la convocatoria "Módulo de encuesta a concurso". En ella se ofrece a los investigadores españoles la posibilidad de participar en el diseño de un módulo de preguntas en una encuesta del CIS, y de tener la oportunidad de realizar una primera explotación de los datos obtenidos. Las bases de la convocatoria de 2007, cuyo plazo de entrega finaliza el 9 de marzo, están publicadas en la página web del CIS.

La convocatoria de 2006 fue adjudicada por una comisión evaluadora al equipo dirigido por Iván Llamazares (Universidad de Salamanca), compuesto por Eduard Bonet y Jordi Muñoz (Universitat Pompeu Fabra) y Santiago Pérez-Nievas (Universidad Autónoma de Madrid). El tema objeto del módulo es "La identidad nacional en España".

1ª Encuesta deliberativa en España



Los días 17 y 18 de noviembre de 2006 tuvo lugar en Córdoba la primera Encuesta deliberativa en España, que trató sobre el tema del ocio juvenil nocturno y el botellón. Se trató de una iniciativa conjunta del IESAA (Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía) y del CIS (Centro de Investigaciones Sociológicas).

El funcionamiento de la encuesta deliberativa es sencillo. Una muestra representativa de la población es seleccionada y encuestada.

Posteriormente, los participantes son convocados a un foro donde, con la ayuda de expertos, reciben información detallada del tema objeto de estudio y pueden reflexionar y deliberar sobre los argumentos a favor y en contra del tema seleccionado. Al final del proceso deliberativo, los participantes vuelven a ser encuestados a través del cuestionario inicial, con el objeto de medir la incidencia que el proceso deliberativo tiene sobre su percepción del tema en cuestión.



Grupo de debate del foro deliberativo

Trabajos de investigación del personal del CIS

Varios investigadores del CIS asistieron al "IV Congreso de Metodología de Encuestas" organizado por la Universidad Pública de Navarra. El congreso, que contó con el CIS como una de sus entidades colaboradoras, se celebró en Pamplona entre los días 20 y 22 de septiembre de 2006. Los trabajos presentados por personal del CIS fueron los siguientes:

-María Cuesta: "Las técnicas cualitativas como complemento a las encuestas: ejemplo de estudio realizado por el CIS sobre globalización".

Esta ponencia presenta un estudio del CIS realizado combinando técnicas cuantitativas y cualitativas sobre la percepción social de la globalización. Los resultados muestran la enorme capacidad explicativa y la complementariedad que se produce cuando se utiliza ambos tipos de técnicas.

-M^a Luisa Ferreras y Adoración Nuñez: “Una aproximación a la influencia del género del entrevistador sobre los resultados de la encuesta.”

Se exploran las diferencias que el sexo del entrevistador puede tener en los resultados obtenidos. Los hombres utilizan más la no respuesta ante entrevistadoras que ante entrevistadores y, en temas relacionados con el género, los hombres tienden más a proporcionar respuestas políticamente correctas ante una entrevistadora.

-Joan Font y Elisa Rodríguez: “¿Influyen las características de una encuesta en su calidad?”.

A partir de los informes de campo del CIS en un periodo de tres años, se analiza si algunas características de la encuesta influyen en el buen desarrollo de la misma. El resultado más claro es que un exceso de entrevistas por parte de un mismo entrevistador puede tener un impacto negativo en la calidad de los datos.

-M^a del Mar Guzmán y Carmen Lence: “Elaboración de tipologías de familias a partir de un indicador avanzado de la composición del hogar”.

Las autoras proponen una nueva tipología de tipos de familias a partir del análisis de la composición del hogar. Estos tipos de familias muestran algunas

actitudes sociales claramente diferenciadas. Los resultados de una encuesta del CIS se validan comparándolos con datos del INE y de la Encuesta Social Europea.

-Mónica Méndez y Rafael Martínez: “Encuestas telefónicas vs presenciales: Análisis de la encuesta pre-electoral del CIS de las elecciones gallegas del 2005”.

El estudio pre-electoral del CIS ante las elecciones gallegas de 2005 incluía una doble muestra telefónica y personal para permitir la comparación entre ambos modos de administración. Se analizan las principales diferencias entre los resultados de ambos, en temas como la probabilidad de ir a votar o la no respuesta parcial.

Últimos estudios ingresados en el Banco de Datos

Número	Estudio	Tema
2665	TABAQUISMO Y NUEVA NORMATIVA ANTI-TABACO, 2006	Tabaquismo y Norma Anti-tabaco
2662	BARÓMETRO NOVIEMBRE 2006	Educación y Universidades
2650	OPINIÓN PÚBLICA Y POLÍTICA FISCAL (XXIII)	Opinión Pública y Política Fiscal
2657	BARÓMETRO OCTUBRE 2006	Instituciones y Constitución Española
2654	BARÓMETRO SEPTIEMBRE 2006	Seguridad Alimentaria
2641	XX ANIVERSARIO DEL INGRESO EN LA UNIÓN EUROPEA	XX Aniversario Ingreso UE

Datos de opinión

La encuesta es uno de los principales dispositivos de investigación a través del cual se le toma el pulso a la opinión pública sobre los temas que más preocupan a la sociedad. Esta sección continúa la tarea que en su día comenzó el boletín con el mismo nombre “Datos de Opinión”, mostrando las opiniones de los españoles ante los diferentes temas de actualidad y preocupación general reflejados en los estudios CIS.

“Datos de opinión” dedica este número a dos estudios de interés: el “XX Aniversario del ingreso en la Unión Europea” y “Opinión pública y política fiscal”, a través de la recopilación de datos, tanto de estudios elaborados en el presente como de aquellos realizados en el pasado, que se recogen de

manera sistemática para analizar la evolución temporal de las opiniones al respecto.

XX Aniversario del ingreso en la Unión Europea. Mayo 2006 (Estudio nº 2.641)

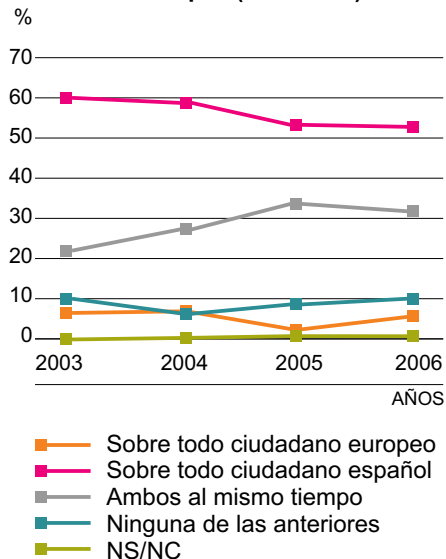
El 1 de enero de 2006 se cumplieron veinte años del ingreso de España, junto con Portugal, en la entonces denominada Comunidad Económica Europea (CEE). El estudio 2.641 realizado en mayo de 2006 dedica su contenido a mostrar las opiniones y actitudes de los españoles ante la Unión Europea en este XX Aniversario. Contiene preguntas que indagan acerca del interés e información de los encuestados sobre asuntos de la UE, las actitudes hacia la Unión, la percepción de los efectos de la pertenencia de España

en la UE, y las actitudes hacia la ampliación de la UE, entre otros temas.

Identificación con la UE

Tres de cada diez españoles se sienten ciudadanos europeos y españoles al mismo tiempo. Este porcentaje consolida el crecimiento que viene experimentando en los últimos años el sentimiento dual español y europeo. Un 6% se siente sobre todo ciudadano europeo, mientras que el sentimiento exclusivo de ciudadanía española es el más importante para la mitad de los españoles (52%). Hay que destacar que un porcentaje alto de ciudadanos (9%) no se identifica con ninguna de las categorías ofrecidas, lo que puede hacer pensar que se trata de personas con un marcado sentimiento autonomista o localista.

Gráfico 1. Evolución del sentimiento de ciudadanía europea (2003-2006)



Fuente: Estudios del CIS nº 2531, 2566, 2595 y 2641.

En cuanto a la identificación con diferentes ámbitos, los niveles más elevados se producen con la ciudad o pueblo en el que se vive (al que el 91% se siente muy o bastante unido), con España (88%) y con la Comunidad Autónoma (88%), quedando a considerable distancia el porcentaje que se identifica con el mundo en general (65%) o el que dice sentirse muy o bastante unido a la Unión Europea (59%).

Actitud hacia la UE y hacia la construcción europea

Siete de cada diez españoles muestran una actitud favorable a la UE ("muy+bastante+algo a favor"). Por el contrario, sólo el 7% muestra una actitud en contra de la UE, mientras que el 20% muestra indiferencia ("ni a favor ni en contra"). Hay que señalar que, si bien continúa siendo mayoritariamente positiva, en este momento, la actitud favorable hacia la UE es ligeramente inferior a la que ofrecen los datos inmediatamente anteriores al referéndum sobre la Constitución Europea. En todo caso, sólo al 6% de los españoles le alegraría una hipotética disolución de la UE, mientras que al 50% de ellos le disgustaría.

Los españoles se muestran favorables a

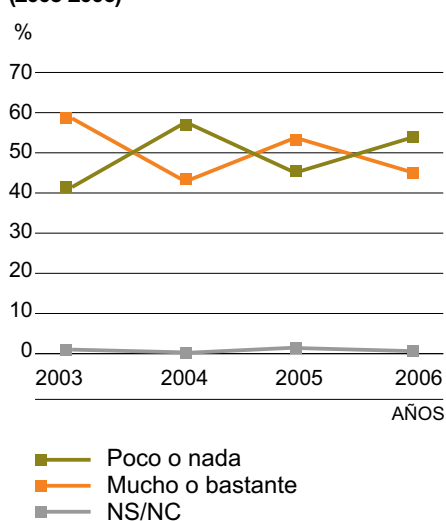
ampliar la soberanía de la UE en materias como la inmigración (70% a favor) y la política exterior común europea (61%). El grado de respaldo es menor en otras cuestiones como la creación de un gobierno común europeo (45%), la creación de un ejército común europeo (48%), o en que todos los europeos paguen los mismos impuestos (49%).

En relación a la política de defensa comunitaria el 45% está de acuerdo con enviar soldados en acciones internacionales de la UE y el 39% está de acuerdo con incrementar los gastos de defensa.

Interés e información sobre los asuntos relacionados con la UE.

En relación con el interés de los ciudadanos sobre los asuntos relacionados con la UE, la encuesta revela una división entre aquellos poco o nada interesados (54%) y los que se interesan mucho o bastante por la UE (45%). El interés por noticias o asuntos de la UE es ahora algo menor que en 2005, cuando se celebró el referéndum sobre la Constitución Europea (gráfico 2).

Gráfico 2. Evolución del interés sobre la UE (2003-2006)

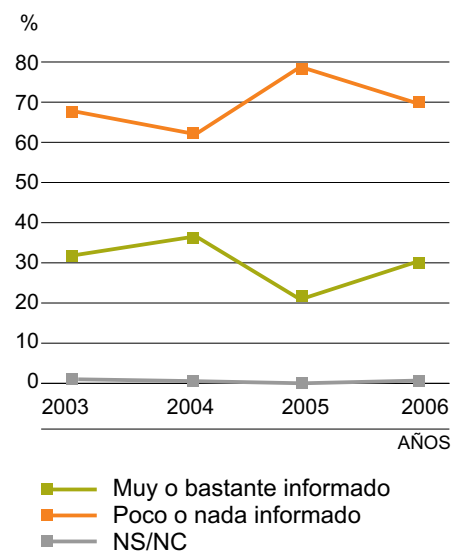


Fuente: Estudios del CIS nº 2531, 2566, 2595 y 2641. En todos los estudios excepto en el 2641 se preguntaba por el interés hacia las noticias relacionadas con la UE.

La mayor parte de los españoles (69%) se siente poco o nada informado sobre

los asuntos relativos a la UE. También ha habido fluctuaciones en la percepción del grado de información sobre la UE (Gráfico 3). El porcentaje más elevado de ciudadanos que sentían estar poco o nada informados paradójicamente corresponde a un periodo en el que los temas relacionados con la UE estuvieron especialmente presentes en el espacio público, la celebración del Referéndum sobre la Constitución Europea (20 de febrero 2005).

Gráfico 3. Evolución de la información sobre la UE (2000-2006)



Fuente: Estudios del CIS nº 2402, 2566, 2595 y 2641.

La pertenencia de España a la UE

Los españoles perciben de forma mayoritaria beneficios de nuestra pertenencia a la UE: el 62% piensa que a España más bien le ha beneficiado. Únicamente un 15% de los encuestados cree que la pertenencia a la UE más bien ha perjudicado a nuestro país.

Sin embargo, aunque continúan siendo mayoría las opiniones positivas, los ciudadanos son ligeramente más críticos cuando lo que se considera es la pertenencia a la UE de la comunidad autónoma en la que se vive. Así, el porcentaje de los que consideran que la pertenencia a la UE ha beneficiado a su comunidad autónoma cae al 55% mientras que los que creen que les ha perjudicado se incrementa al 17%.

Los tres ámbitos en los que los españoles perciben más beneficios de la pertenencia de España a la UE son las infraestructuras (70%), la introducción de nuevas tecnologías (70%) y la cultura (62%). Por el contrario, los precios (82%) y los salarios (48%) son los aspectos que se consideran que se han visto más perjudicados por nuestra incorporación a la UE.

Existe un elevado porcentaje de acuerdo cuando se valoran los efectos positivos de la pertenencia de España a la UE en la modernización de la sociedad española (81%), el papel de España en el mundo (74%) y el funcionamiento de la democracia (73%) (porcentaje correspondiente a las categorías de efectos positivos o muy positivos).

Los españoles son conscientes de lo que implica la pertenencia a la UE y lo aceptan. Así, muestran un acuerdo mayoritario en que ser miembro conlleva contribuir económicamente a financiar un estado del bienestar europeo (73%), aceptar que los trabajadores del resto de países de la UE puedan venir a trabajar a España (60%), aceptar que los fondos se dediquen a los países de la UE que más lo necesiten (57%), aceptar siempre las decisiones de los organismos europeos aunque a veces perjudiquen a España (48%), y aceptar que las empresas puedan trasladar sus fábricas fuera de España a otros países de la UE (48%).

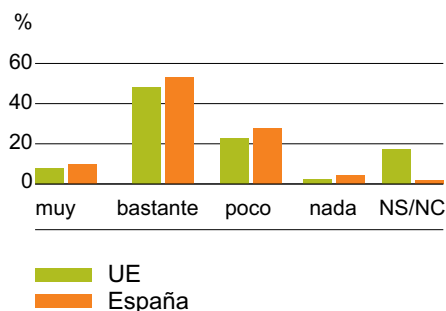
Las instituciones europeas

El Parlamento Europeo es la institución más conocida y la que despierta más confianza entre los españoles. Así, un 72% dice haber oído hablar del Parlamento Europeo, mientras que el 66% dice conocer la Comisión Europea y el 64%, el Consejo de Ministros.

Todas las instituciones europeas tienen una valoración media que supera el aprobado. El Parlamento Europeo es el que recibe la mejor valoración media,

con 6 puntos, mientras que, la Comisión y el Consejo de Ministros reciben un 5. Es significativo que el mayor conocimiento y valoración la reciba la institución europea elegida directamente por los ciudadanos europeos, aunque sea la que cuente con menor poder efectivo.

Gráfico 4. Satisfacción con el funcionamiento de la democracia en España y en la UE en 2006



Fuente: Estudio 2641 del CIS

El funcionamiento de la democracia se valora de forma más positiva en el caso de España que en el de la UE. El 62% de los encuestados se muestra muy o bastante satisfecho con el funcionamiento de la democracia en España mientras que el 35% se muestra poco o nada satisfecho. En el caso de la valoración del funcionamiento de la democracia en la UE, el porcentaje de satisfechos es del 54% frente al 28% de insatisfechos. No obstante, hay que tener en cuenta el alto porcentaje de encuestados que no se pronunciaban en el caso de la valoración sobre el funcionamiento de la democracia en la UE (18%).

La ampliación de la UE

Los ciudadanos españoles se muestran mayoritariamente a favor de la ampliación de la UE que tuvo lugar el 1 de mayo de 2004. De esta forma, el 54% dice estar totalmente o más bien a favor de la entrada de los nuevos países a la UE, mientras que sólo el 14% se muestra totalmente o más bien en contra de ella. Hay que señalar, además, un 23% de ciudadanos que espontáneamente dijeron no mostrarse ni a favor ni en contra de esta nueva ampliación.

Aquellos que muestran su rechazo a la ampliación de 2004 señalan como razón principal el hecho de que España perdería ayuda financiera de la UE (37%). Otras razones expresadas fueron la pérdida de empleos para los ciudadanos españoles (17%), la lejanía cultural de los nuevos países de España (11%), la necesidad de que la UE profundizase en su unificación antes de hacer frente a nuevas ampliaciones (10%), la pérdida de peso de España en las instituciones europeas (8%) o el hecho de estar simplemente en contra de la UE (5%).

La Constitución Europea

Los españoles tienen una idea mayoritariamente positiva sobre lo que representa la Constitución Europea. Así, sostienen que la Constitución Europea supone un avance en el proceso de integración europea (61%), refuerza la democracia de las instituciones europeas (55%) y garantiza la paz y prosperidad de los europeos (54%) (porcentajes correspondientes a las categorías muy o bastante de acuerdo).

Asimismo, no creen que la Constitución Europea suponga una pérdida de peso político para España (44%), que suponga una pérdida de identidad de los pueblos europeos (40%) o que los estados pierdan su soberanía o capacidad para decidir por sí mismos (39%) (porcentajes de desacuerdo con estas ideas). La idea de que la Constitución Europea consagra la Europa del capital y no reconoce la Europa social está más compartida por el 34% frente al 26% que opina lo contrario.

Ante el rechazo de algunos de los estados miembros a la Constitución Europea, los españoles no saben qué hacer ante la situación sobrevenida. Los que sí se pronuncian sobre ello, opinan de forma mayoritaria que la Constitución Europea debería modificarse (29%).

Otros opinan, por el contrario, que se debería organizar un nuevo referéndum en los países que no han ratificado el

referéndum (19%), que el tratado debería aplicarse sólo en los países que los han ratificado (12%) o que se debería abandonar el proyecto de Constitución Europea por todos los países miembros (5%)

Otros estudios recientes del CIS sobre la UE

Estudio 2.595. Postreferéndum sobre la Constitución Europea. Febrero 2005

Estudio 2.585. Actitudes y Opiniones sobre la Constitución Europea II. Diciembre 2004

Estudio 2.582. Actitudes y Opiniones sobre la Constitución Europea I. Noviembre 2004

Estudio 2.566. Opinión Pública ante la Unión Europea. Mayo 2004

Estudio 2.531. Barómetro julio 2003

Opinión pública y política fiscal. Mayo 2006 (Estudio nº 2.650)

El CIS realiza cada año el estudio "Opinión pública y política fiscal", en el que se recogen diferentes opiniones y actitudes ante el gasto público. En esta ocasión se recogen los datos del estudio CIS 2.650, que trata sobre la opinión de los españoles sobre el funcionamiento de los servicios públicos, el comportamiento ante el pago de nuestras obligaciones tributarias y los impuestos que se pagan en nuestro país, entre otras cuestiones. Además, en este número se realiza una serie temporal para observar longitudinalmente desde el año 2003 las opiniones y actitudes al respecto.

Opinión sobre el funcionamiento de los servicios públicos

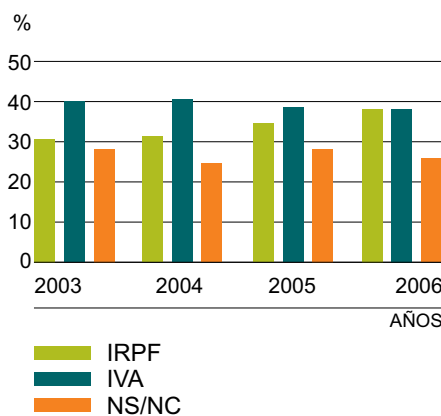
Los impuestos

Más de la mitad de los entrevistados cree que en España existe una gran presión fiscal, al manifestar que se paga mucho

en impuestos y que el Estado les da menos en servicios públicos de lo que pagan en impuestos y cotizaciones. En cuanto a los diferentes destinos del gasto público, el 34% de los entrevistados cree que son demasiados los recursos dedicados a defensa, mientras que el 66% considera muy pocos los destinados a vivienda.

Respecto a la opinión de los entrevistados sobre la política fiscal que sigue el gobierno, casi tres cuartas partes (73%) opina que los impuestos no se cobran con justicia, es decir, que no pagan más los que más tienen.

Gráfico 5. Impuesto que le disgustaría más que subiera: IRPF o IVA (2003-2006)



Fuente: Estudios del CIS nº 2533, 2569, 2615 y 2650

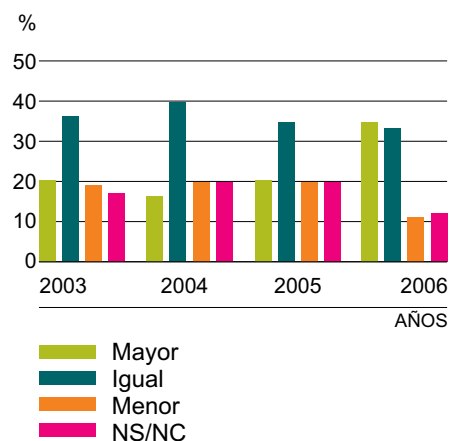
A lo largo de los tres últimos años eran más los españoles a los que les disgustaría una hipotética subida del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) que una subida del Impuesto sobre las Personas Físicas (IRPF) (gráfico 5). Sin embargo, los datos del 2006 rompen esta tendencia: mientras que al 38% de los entrevistados les disgustaría que subiera el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), a un porcentaje ligeramente inferior (37%) le disgustaría más una subida del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).

Derechos y deberes del contribuyente y de la Administración

En España ocho de cada diez ciudadanos cree que existe mucho o bastante fraude fiscal. Al comparar este dato actual con el de hace cinco años, la

mayor parte de los entrevistados (37%) cree que es mayor el fraude fiscal en la actualidad, lo que se revela como una novedad, pues la tendencia de los últimos años era percibir el fraude fiscal igual al de cinco años antes (gráfico 6).

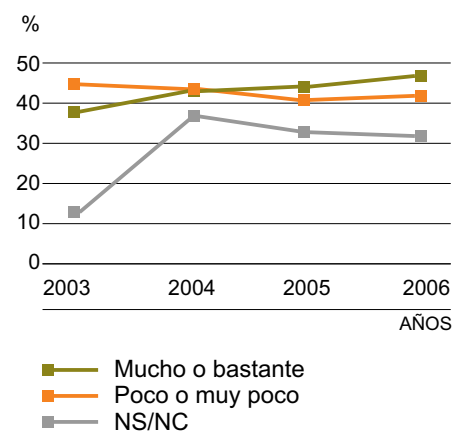
Gráfico 6. Comparación del grado de fraude fiscal que existe en la actualidad en España con el que existía hace cinco años (2003-2006)



Fuente: Estudios del CIS nº 2533, 2569, 2615 y 2650.

La Administración hace un esfuerzo para luchar contra el fraude fiscal; el 45% de los españoles considera que la Administración hace mucho o bastante esfuerzo para luchar contra el fraude fiscal (gráfico 7). Este porcentaje consolida el crecimiento que se viene observando en las encuestas de años anteriores (2003, 2004 y 2005 respectivamente).

Gráfico 7. Valoración del esfuerzo de la Administración en la lucha contra el fraude fiscal (2003-2006)



Fuente: Estudios del CIS nº 2533, 2569, 2615 y 2650.

La Agencia Tributaria y su servicio al contribuyente

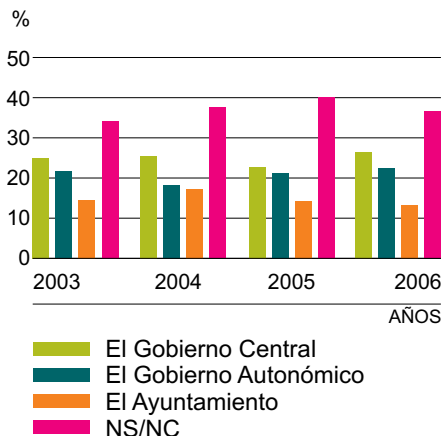
La Agencia Tributaria sigue recogiendo los frutos de la modernización administrativa, y de esta manera obtiene una valoración positiva ante su actuación y servicio al contribuyente. Siete de cada diez entrevistados opinan que es bueno el servicio de información prestado y más de la mitad (59%) se sienten satisfechos con el trato recibido en la Agencia Tributaria, en la misma línea que en años anteriores.

El gobierno central, autonómico y municipal

Más de la mitad de los españoles están de acuerdo con que el Estado gastara menos para que las Comunidades Autónomas pudieran gastar más, y con que parte del dinero gastado por las Comunidades Autónomas fuese gastado por los Ayuntamientos.

De entre los tres niveles de gobierno, la mayor parte de los entrevistados (27%) considera que el gobierno central es el que administra mejor el dinero recaudado por impuestos, seguido de los gobiernos autonómicos (22%) y los municipales (14%). Se trata de datos similares a los recabados en anteriores años (gráfico 8). En todos los casos, el porcentaje de los encuestados que "no sabe o no contesta" es muy elevado.

Gráfico 8. Administración que mejor administra el dinero recaudado por impuestos



Fuente: Estudios del CIS nº 2533, 2569, 2615 y 2650.

Otros estudios CIS cronológicamente cercanos sobre el tema

Estudio 2.615. Opinión Pública y Política Fiscal (XXII). Julio 2005

Estudio 2.569. Opinión Pública y Política Fiscal (XXI). Julio 2004

Estudio 2.533. Opinión Pública Y Política Fiscal. (XX) Julio 2003

Estudio 2.462. Opinión Pública y Política Fiscal (XIX). Julio 2002

Próximas convocatorias

Curso de Postgrado 2007-2008

Más información en la página web del CIS

www.cis.es

CIS

Centro de
Investigaciones
Sociológicas

Centro de Investigaciones Sociológicas
Montalbán, 8
28014 Madrid
Tfno: +34 915 807 643
Fax: +34 915 807 680

www.cis.es