



Nueva publicación de la Colección Monografías

## **“LA OPINION PÚBLICA” Teoría del campo demoscópico.**

**Autor: Giorgio Grossi**

**Editor: Centro de Investigaciones Sociológicas**

Madrid, 6 de noviembre de 2007. En las sociedades contemporáneas la opinión pública ha cobrado cada vez mayor importancia y es objeto constante de atención y debate. Los sondeos a la población son promovidos y difundidos por los medios de comunicación, interesan a las empresas, a las instituciones, a los responsables políticos, y constituyen la principal tarea de institutos de investigación y marketing.

Giorgio Grossi, autor de este libro editado por el CIS, es profesor titular de sociología de la comunicación y comunicación política en la Facultad de Sociología de la Universidad de Milán, y ha publicado desde 1985 muchos títulos sobre el tema de la comunicación y la representación.

El autor analiza en esta obra la opinión pública desde sus orígenes históricos, describiendo su rol político y social, ilustrando los modelos del siglo XX y explicando sus elementos constitutivos, su funcionamiento y las herramientas para analizarlo y medirlo.

La publicación se puede solicitar a través de la web [www.cis.es/cis/opencms/ES/8 Prensa](http://www.cis.es/cis/opencms/ES/8_Prensa) o llamando al 91-5807625.

