

# CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

## ***INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR. MES DE ENERO***

### **EVOLUCIÓN DE INDICADORES**

*Estudio nº 2929*  
**Enero 2012**

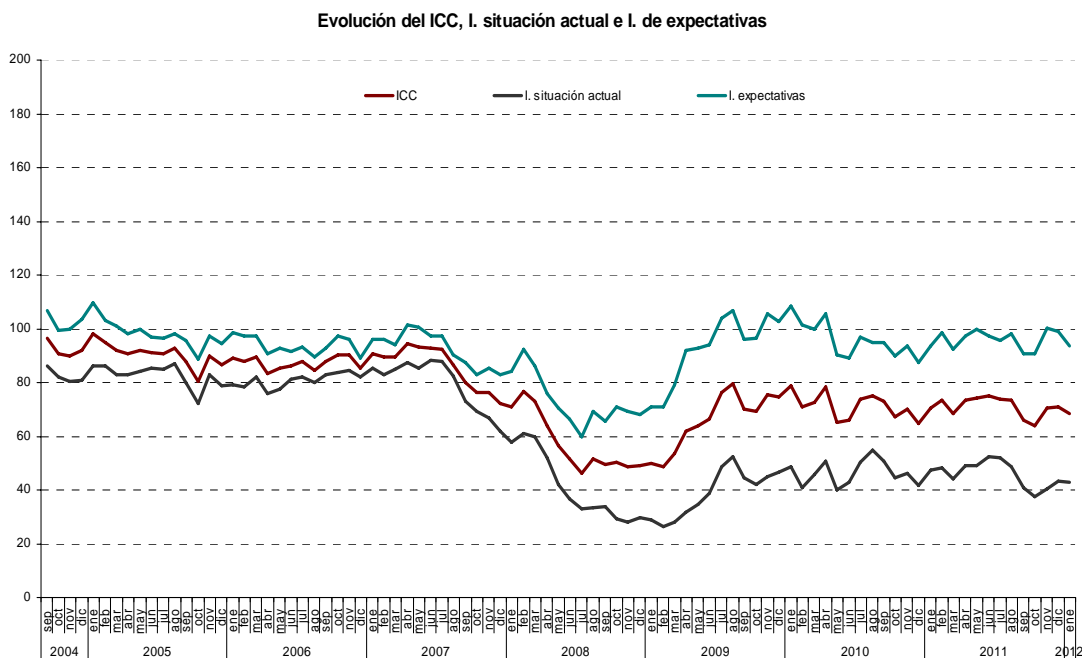
El **Indicador mensual de Confianza Del Consumidor (ICC)** ha sido elaborado en España por el Instituto de Crédito Oficial entre los años 2004 y 2011. A partir del ICC de noviembre de 2011 lo elabora el Centro de Investigaciones Sociológicas, siguiendo la misma metodología, a partir de una encuesta realizada por IPSOS España a 1.000 consumidores.

El ICC se calcula como media aritmética de los balances de la **situación actual** de la economía familiar, de la economía española y del empleo, respecto a la que existía hace seis meses, y de las **expectativas** respectivas para los próximos seis meses.

El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores y por debajo de 100 una percepción negativa.

	ene-11	ago-11	sep-11	oct-11	nov-11	dic-11	ene-12
INDICADOR CONFIANZA CONSUMIDOR	70,7	73,3	65,8	64,1	70,5	71,0	68,3
INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	47,6	48,5	41,0	37,4	40,6	43,2	42,8
INDICADOR DE EXPECTATIVAS	93,8	98,0	90,6	90,8	100,4	98,8	93,8

- El ICC del mes de enero se sitúa en los **68,3 puntos**, casi **tres puntos menos** respecto al obtenido en el pasado mes de diciembre. Este descenso de valoración se produce tanto en la valoración del momento actual como en las expectativas, pero es respecto de estas últimas donde el descenso es más acusado. No obstante esta evolución, el ICC se sitúa en este momento en niveles muy similares a los obtenidos en estas mismas fechas en 2011.



- El índice de valoración de la **situación actual** presenta una caída menor gracias a los ligeros descensos que muestran las valoraciones de la situación general del país y del empleo. Por el contrario, la evolución del índice **para los hogares cae más de tres puntos** y se sitúa en estos momentos en valores similares a los obtenidos a principios de 2009.
  
- **El índice de expectativas es el que presenta una evolución más negativa.** Desciende casi cinco puntos respecto al pasado diciembre y siete puntos desde noviembre. Vuelve a situarse en valores negativos e iguales a los obtenidos en el mismo mes del pasado año. Dentro de este índice de expectativas los descensos son generalizados y afectan tanto a las expectativas de evolución del país, del empleo y al hogar. Quizá el dato más significativo es que **la caída de expectativas respecto a la situación del hogar** sitúa este índice en valores que no se alcanzaba desde los momentos más duros de la crisis, finales de 2008 y principios de 2009.
  
- Sin duda, la especial importancia que en los datos del ICC de este mes tiene la situación de los hogares y sus expectativas acabaran reflejándose en la evolución del consumo. Además, casi el 60% de la muestra prevé una subida de precios y otro 40% un aumento de los tipos de interés.