

# CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

**INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR.  
MES DE MARZO**

**EVOLUCIÓN DE INDICADORES**

*Estudio nº 2937*  
**Marzo 2012**

El **Indicador mensual de Confianza del Consumidor (ICC)** ha sido elaborado en España por el Instituto de Crédito Oficial entre los años 2004 y 2011. A partir del ICC de noviembre de 2011 lo elabora el Centro de Investigaciones Sociológicas, siguiendo la misma metodología, a partir de una encuesta realizada por IPSOS España a 1.000 consumidores.

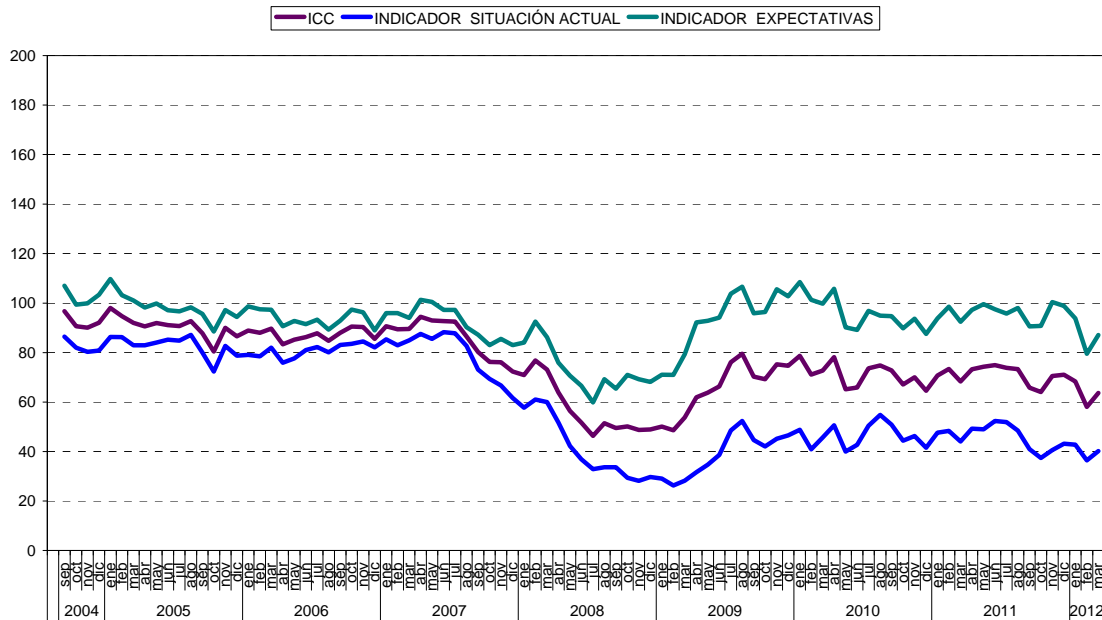
El ICC se calcula como media aritmética de los balances de la **situación actual** de la economía familiar, de la economía española y del empleo, respecto a la que existía hace seis meses, y de las **expectativas** respectivas para los próximos seis meses.

El ICC, como los indicadores de situación actual y de expectativas, puede tomar valores que oscilan entre 0 y 200. Por encima de 100, indica una percepción positiva de los consumidores y por debajo de 100 una percepción negativa.

	mar-11	oct-11	nov-11	dic-11	ene-12	feb-12	mar 12
INDICADOR CONFIANZA CONSUMIDOR	68,3	64,1	70,5	71,0	68,3	58,0	63,7
INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	44,1	37,4	40,6	43,2	42,8	36,4	40,2
INDICADOR DE EXPECTATIVAS	98,5	90,8	100,4	98,8	93,8	79,5	87,1

- El ICC del mes de marzo se sitúa en los 63,7 puntos, recuperándose parcialmente respecto al descenso registrado en el pasado mes de febrero. Este aumento se produce tanto en la valoración del momento actual –que asciende casi cuatro puntos respecto a febrero- como, sobre todo, en las expectativas, que ganan casi ocho puntos en relación a la misma fecha.

Evolución mensual de ICC, I. de situación actual e I. expectativas



- El índice de **valoración de la situación actual** se coloca en el 40,2, acercándose a los niveles registrados en noviembre del año pasado, cuando se atisbaba un proceso de mejoría de la economía española. El ascenso con respecto al mes pasado se centra especialmente en la percepción de la situación actual general de la economía española con relación a hace seis meses, que aumenta en 6,5 puntos.
- Las ganancias del **índice de expectativas** se apoyan fundamentalmente en la mejor valoración de la evolución futura del empleo, ya que son diez puntos los que separan el registro de febrero del de marzo, de manera que hay un tercio de entrevistados que consideran que la situación de España para encontrar un puesto de trabajo o mejorar en el que se tiene serán mejores dentro de seis meses que en la actualidad.
- La evolución trimestral del ICC muestra que, a pesar de los resultados de este mes de marzo, el balance del primer trimestre del mismo, así como la tendencia desde el verano del año pasado, siguen siendo negativos.

Evolución trimestral del ICC, I. situación actual e I. expectativas

