

Cambios en el diseño muestral del ICC

Desde que el CIS se hizo cargo de la realización del ICC ha existido una preocupación permanente por mejorar su metodología y diseño muestral. En un primer momento se adaptó la muestra a los estándares establecidos para todos los estudios del CIS y se incrementó el número de entrevistas desde las 1.000 iniciales a las 1.200 actuales. Además, se han ido introduciendo diversas mejoras en el cuestionario que permiten una mayor confiabilidad de sus datos y una mejor y más completa explotación de sus resultados.

Sin embargo, la muestra seguía teniendo un problema de cobertura al realizarse sólo a entrevistados que disponen de teléfono fijo en su hogar. Según se puede constatar en la encuesta TIC-Hogares 2012 elaborada por el INE, esta forma de acceso limita la posibilidad de ser entrevistado al 81,7% de la población y deja fuera de su alcance al 17,8% que dispone de teléfono móvil pero no de teléfono fijo. Por otro lado, este segmento de ciudadanos que no disponen de teléfono fijo en su hogar ha crecido en los últimos años, reduciéndose la cobertura de la encuesta. En el año 2005 este colectivo de móviles sin fijo sólo representaba el 13,2% de la población y la tasa de cobertura de una muestra basada sólo en teléfonos fijos alcanzaba el 85,5%. Por otra parte, existen diversos estudios que señalan el carácter no coyuntural de este cambio en el equipamiento de los hogares.

Por ello, a partir del mes de mayo de 2013 la muestra del ICC aumenta hasta 1.400 entrevistas al incorporar 230 entrevistas a personas con móvil pero sin teléfono fijo en su hogar con el fin de mejorar la cobertura de la población objeto de la investigación. Por su parte, el número de entrevistas a personas con teléfono fijo en su hogar se establece en 1.170 en lugar de las 1.200 que se realizaban hasta ahora. De este modo, la cobertura, en términos de TIC-Hogares se sitúa en el 99,5% frente al 81,7% previo.

Como es lógico, el procedimiento de muestreo también presenta alguna diferencia en función del tipo de teléfono de contacto. Con los teléfonos fijos se lleva a cabo un muestreo estratificado por conglomerados. En cada estrato se procede a la selección aleatoria del número de teléfono de la vivienda a partir de los listados telefónicos disponibles y, a continuación, se seleccionan los individuos según cuotas cruzadas de sexo y edad así como de actividad (ocupado/a, parado/a o inactivo/a). Con los teléfonos móviles, se procede al marcado aleatorio de números (RDD) aplicándose en la selección de los individuos las mismas cuotas que en los teléfonos fijos.

Finalmente, el impacto en términos de disminución del error muestral es pequeño, pasa del $\pm 2,9\%$ al $\pm 2,7\%$. Como ya se ha señalado, la importante mejora que supone este nuevo diseño muestral se centra en la cobertura de la muestra que alcanza a partir de este momento al 99,5% de la población.