

ESTUDIO 1.125

## POST-REFERENDUM

Objetivo del Estudio.- Estudio realizado por Metra-Seis por encargo del CIS, con el objeto de conocer la actitud de los españoles ante los resultados del Referendum del 15 de Diciembre de 1976.

Características de la muestra.- El ámbito de la encuesta estaba formado por la población española mayor de 21 años.

El tamaño de la muestra fué de 1.200 entrevistas, de las que se consiguieron 1.179, lo que representa el 98 % de la muestra teórica.

Se estratificó por tamaño de municipio, de forma proporcional a la distribución de la población en los distintos tipos de hábitat.

El método de selección del entrevistado fué aleatorio.

Fecha de realización.- El cuestionario fué aplicado en Diciembre de 1976 (se utilizó el mismo cuestionario que en el Estudio 1.116)

Temática:

- A - Intención de voto
- B - Actitudes hacia la Reforma Política
- C - Escala de ideología política

Existencia de Informe: Sí

Publicación: REOP nº 47 pag. 275 - 281