

CIS

CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS

ESTUDIO 1814. Septiembre 1989

"MEDIOS DE COMUNICACIÓN"

NOTA: El total de individuos de cada tabla puede variar ligeramente respecto al tamaño maestral, debido a la falta de respuesta de algunos entrevistados en ciertas preguntas.

NOTA: NO SE DISPONE DE INFORMACIÓN PARA LAS PREGUNTAS:

28, 29, 30a, 30b, 30c, 46b, 46c, 52b, 52c, 60,61, 64b y 64c.

P.1- SEXO:

	Porcentaje	Absolutos
SEXO:		
VARÓN.....	47.3%	1261
MUJER.....	52.7%	1405
TOTAL.....	100.0%	2666

P.2- ¿Cuál es su estado civil?

	Porcentaje	Absolutos
ESTADO CIVIL:		
SOLTERO O CLÉRIGO.....	30.9%	822
CASADO.....	59.7%	1587
DIVORCIADO.....	1.3%	34
VIUDO.....	7.8%	207
N.C.....	.3%	8
TOTAL.....	100.0%	2658

P.3- ¿Cuántos años cumplió Vd. en su último cumpleaños?

	Porcentaje	Absolutos
EDAD:		
De 15 a 17 años.....	6.5%	174
De 18 a 24 años.....	14.1%	375
De 25 a 44 años.....	35.6%	949
De 45 a 54 años.....	18.8%	500
De 55 a 64 años.....	10.1%	269
65 y más años.....	14.9%	396
TOTAL.....	100.0%	2663

P.4-¿Qué número total de personas conviven bajo su mismo techo (contando al entrevistado)?

	Porcentaje	Absolutos
NÚMERO DE MIEMBROS DE LA FAMILIA:		
SÓLO EL ENCUESTADO.....	6.9%	183
2 personas.....	17.7%	470
3 personas.....	19.5%	520
4 personas.....	26.1%	695
5 personas.....	17.1%	454
6 personas.....	7.6%	201
7 personas.....	3.0%	79
8 personas.....	.9%	24
9 O MÁS PERSONAS.....	1.0%	27
N.C.....	.3%	8
TOTAL.....	100.0%	2661

P.5- ¿En cuál de estas situaciones se encuentra Vd.?

Porcentaje Absolutos		

SITUACIÓN LABORAL:		
TRABAJA.....	41.9%	1112
ESTÁ PARADO.....	6.6%	174
JUBILADO.....	11.5%	305
ESTUDIANTE.....	11.3%	300
SUS LABORES.....	28.3%	752
N.C.....	.4%	11
TOTAL.....	100.0%	2654

P.5a- OCUPACIÓN

Porcentaje Absolutos		

OCUPACIÓN:		
EMPRESARIO AGRÍCOLA CON ASALARIADOS3%	7
EMPRESARIO DE INDUST.Y SERV.(6 O MÁS TRABAJADORES)8%	20
EMPRESARIO DE INDUST.Y SERV.(5 O MENOS TRABAJADORES) ..	1.5%	41
EMPRESARIO AGRICUL.Y TRABAJ.INDEPEND. AGRICULT.MAR	6.5%	172
EMPRESARIO Y TRABAJ.INDEPEND.DE INDUST.YSERVICIOS	7.9%	211
PROFESIONES LIBERALES Y ASIMILADAS.....	2.2%	58
DIR.EMPRESA, CUADROS SUPER.EMPRES. PRIV. Y FUNCIONARIOS	1.1%	30
CUADROS MEDIOS EMPRESA PRIVADA Y PÚBLICA	6.4%	170
EMPLEADOS OFICINA EMPRESA PRIVADA Y PÚBLICA	7.7%	203
VENDEDORES.....	4.2%	111
EMPLEADOS SUBALTERNOS EN EMPRESA PRIVADA Y PÚBLICA	3.9%	101
CAPATACES Y CONTRAMAESTRES EN INDUSTRIA Y SERVICIOS....	1.6%	43
TRABAJ. CUALIFICADOS EN CONSTRUC., INDUST.Y SERVICIOS..	28.1%	739
TRABAJ. NO CALIFICADOS EN CONSTRUC., INDUST. Y SERV....	18.1%	476
TRABAJADORES AGRÍCOLAS Y DEL MAR.....	7.2%	191
BUSCA PRIMER EMPLEO.....	.6%	17
N.C.....	1.8%	51
TOTAL.....	100.0%	2641

P.6- ¿Practica Vd. algún deporte?

Porcentaje Absolutos		

PRACTICA ALGÚN DEPORTE:		
SÍ.....	23.4%	616
NO.....	76.0%	2001
N.C.....	.6%	16
TOTAL.....	100.0%	2633

P.7.- De esta lista de lugares, dígame a los que piensa acudir el primer día en el que pueda disponer de suficiente tiempo para ocuparlo a su antojo.

	Porcentaje	Absolutos
A UN CAFÉ, BAR, PUB.....	31.2%	801
A CASA DE UNOS AMIGOS.....	30.5%	782
AL CAMPO.....	29.6%	758
EN CASA, SIN SALIR.....	27.3%	699
AL CINE.....	27.1%	694
A CASA DE UNOS FAMILIARES.....	25.3%	648
A UN ESTADIO O CLUB DEPORTIVO.	16.5%	424
A LAS TIENDAS.....	15.0%	386
A LA IGLESIA.....	12.7%	327
A UN RESTAURANTE.....	11.5%	295
AL TEATRO.....	10.5%	270
A UN MUSEO, EXPOSICIÓN.....	9.2%	236
AL HIPER, SUPERMERCADO.....	9.2%	237
A UNA SALA DE CONCIERTOS.....	8.5%	219
A PASEAR.....	1.9%	48
OTROS.....	.7%	17
A BAILAR, DISCOTECAS, FIESTAS.	.6%	15
AL MAR, A LA PLAYA.....	.6%	15
HACER UN VIAJE, IR DE VIAJE...	.5%	12
A UNA SALA DE JUEGO.....	.1%	2
TOTAL.....	100.0%	2565

(NOTA: MULTIDICOTÓMICA, se excluyen los "N.C.")

P.8.- De esta otra lista de ocupaciones, dígame las que piensa realizar el primer día en que pueda disponer de suficiente tiempo para ocuparlo a su antojo.

Porcentaje Absolutos		

VER ALGÚN PROGRAMA DE TV.....	46.2%	1190
CHARLAR CON FAMILIARES O AMIGOS.....	44.3%	1140
OCUPARSE DE SUS LABORES, TAREAS O REPARACIONES PENDIENTES EN LA CASA.....	24.3%	624
ESCUCHAR LA RADIO.....	23.6%	606
LEER ALGÚN LIBRO.....	21.1%	542
ESTAR PASANDO EL RATO SIN HACER NADA.....	20.3%	523
PONER DISCOS O CASSETTES, ESCUCHAR MÚSICA.....	18.9%	487
IR DE COMPRAS.....	16.9%	435
LEER PERIÓDICOS.....	16.3%	420
LEER REVISTAS.....	15.8%	406
HACER DEPORTE.....	14.5%	373
OCUPARSE EN UN HOBBY.....	13.3%	343
PASAR ALGUNA PELÍCULA POR VIDEO.....	12.6%	324
IR A BAILAR.....	10.6%	274
OCUPARSE DEL JARDÍN O DE LAS PLANTAS.....	9.0%	231
ESTUDIAR.....	6.5%	167
JUGAR A JUEGOS DE SOCIEDAD.....	6.5%	167
HACER FOTOGRAFÍAS O RODAR POR VÍDEO.....	4.7%	120
RODAR CON TOMAVISTAS.....	1.5%	38
PASEAR.....	1.7%	44
OTRAS.....	.7%	18
COSER, TEJER, LABORES.....	.3%	7
PLAYA, EXCURSIONES.....	.3%	8
VIAJAR.....	.1%	3
TOTAL.....	100.0%	2573

(NOTA: MULTIDICOTÓMICA, se excluyen los "N.C.")

P.9.- ¿Con qué personas estuvo Vd. el último día en el que pudo disponer de suficiente tiempo para ocuparlo a su antojo?

Porcentaje Absoluto		

PERSONAS CON LAS QUE ESTUVO SU ÚLTIMO DÍA LIBRE:		
SOLO.....	7.5%	199
FAMILIARES CONVIVE.....	46.1%	1221
OTROS FAMILIARES.....	9.9%	262
AMIGOS Y CONOCIDOS.....	27.8%	737
NOVIO/A.....	4.7%	124
COMPAÑEROS DE TRABAJO.....	1.6%	43
OTRAS PERSONAS.....	.6%	16
N.C.....	1.8%	47
TOTAL.....	100.0%	2649

P.10- ¿Hay niños menores de 15 años en su casa?

Porcentaje Absolutos		

EXISTENCIA DE NIÑOS MENORES EN EL HOGAR:		
SÍ.....	41.6%	1106
NO.....	57.7%	1534
N.C.....	.6%	17
TOTAL.....	100.0%	2657

P.11- ¿Se ha reunido o ha salido Vd. alguna vez con amigos durante las cuatro últimas semanas para hacer vida social, charlar o divertirse?

Porcentaje Absolutos		

REALIZACIÓN DE VIDA SOCIAL CON AMIGOS O FAMILIARES:		
SÍ.....	65.6%	1738
NO.....	33.3%	883
N.C.....	1.1%	30
TOTAL.....	100.0%	2651

P.12- ¿Ha acudido al cine durante estas últimas cuatro semanas?
En caso afirmativo, ¿cuántas veces?

Porcentaje Absolutos		

FRECUENCIA DE ASISTENCIA AL CINE EN EL ÚLTIMO MES:		
1.....	9.3%	247
2.....	6.4%	169
3.....	2.8%	75
4.....	1.9%	51
5.....	.7%	18
6.....	.5%	12
7.....	.1%	3
OCHO O MÁS VECES.....	.5%	14
NO HA ACUDIDO.....	76.3%	2030
NO RECUERDA.....	1.5%	41
TOTAL.....	100.0%	2660

P.12a- ¿Qué genero de películas prefiere ver? (UNA SOLA RESPUESTA)

Porcentaje Absolutos		

GENERO DE PELÍCULAS PREFERIDO:		
DE AVENTURAS.....	31.0%	173
DEL OESTE.....	2.2%	12
DE AMOR.....	7.3%	41
DE HUMOR.....	17.9%	100
DE GUERRA.....	3.0%	17
POLÍTICAS.....	2.3%	13
ERÓTICAS.....	.4%	2
POLICIÁCAS.....	6.1%	34
DE ENSAYO.....	3.0%	17
HISTÓRICAS.....	1.8%	10
DE KARATE.....	1.1%	6
BIOGRÁFICAS.....	1.4%	8
TODAS.....	18.3%	102
OTRAS.....	3.4%	19
N.C.....	.7%	4
TOTAL.....	100.0%	558

(NOTA: Sólo a los que dicen haber acudido al cine, al menos, una vez en las últimas Cuatro semanas)

P.13- ¿Ha acudido al teatro o la opera estas últimas cuatro semanas?

Porcentaje Absolutos		

ASISTENCIA AL CINE DURANTE EL ÚLTIMO MES:		
SÍ.....	4.1%	108
NO.....	95.2%	2533
N.C.....	.8%	20
TOTAL.....	100.0%	2661

P.13a- ¿Qué clase de teatro prefiere ver? (UNA SOLA RESPUESTA)

Porcentaje Absolutos		

PREFERENCIA DE OBRAS DE TEATRO:		
DE REVISTA.....	11.7%	12
COMEDIA DE HUMOR.....	37.9%	39
COMEDIA DE COSTUMBRES.....	6.8%	7
DE ENSAYO, DE TESIS.....	7.8%	8
CLÁSICAS.....	10.7%	11
HISTÓRICAS.....	2.9%	3
BIOGRÁFICAS.....	1.0%	1
ZARZUELA.....	7.8%	8
OPERA.....	7.8%	8
TODAS.....	3.9%	4
OTRAS.....	1.9%	2
TOTAL.....	100.0%	103

(NOTA: Sólo a los que contestaron 1 en P13)

P.14- ¿Tiene Vd. algún hobby?

	Porcentaje	Absolutos
PRÁCTICA DE HOBBY:		
SÍ.....	58.7%	1551
NO.....	40.4%	1069
N.C.....	.9%	23
TOTAL.....	100.0%	2643

P.14a- ¿Cuál es su hobby preferido? (UNA SOLA RESPUESTA)

	Porcentaje	Absolutos
HOBBY PREFERIDO:		
LECTURA.....	19.9%	288
MUSICAL.....	14.3%	207
DEPORTIVO.....	24.9%	361
COLECCIONISMO.....	3.4%	49
BRICOLAGE.....	5.0%	73
JUEGOS, REUNIONES DE AMIGOS...	6.5%	94
VER LA TV.....	8.2%	119
OIR LA RADIO.....	3.1%	45
VIAJAR.....	4.4%	64
ORDENADOR.....	.9%	13
FOTOGRAFÍA.....	1.4%	21
RODAR CON VIDEO.....	.3%	4
PLANTAS, JARDÍN.....	1.2%	18
LABORES, PUNTO.....	2.9%	42
PASEAR IR AL CAMPO.....	.7%	10
CINE TEATRO.....	.2%	3
PINTAR, DIBUJAR.....	.6%	9
OTROS.....	1.9%	28
N.C.....	.1%	2
TOTAL.....	100.0%	1450

(NOTA: Sólo a los que contestaron 1 en P14)

P.15- ¿Está estudiando actualmente?

	Porcentaje	Absolutos
ESTUDIA EN LA ACTUALIDAD:		
SÍ.....	16.4%	433
NO.....	83.3%	2206
N.C.....	.3%	8
TOTAL.....	100.0%	2647

OKS

P.15a- ¿Qué estudia?

Porcentaje Absolutos		

TIPO DE ESTUDIOS:		
BUP.....	22.8%	69
COU.....	8.9%	27
FP.....	15.2%	46
CARRERAS MEDIAS.....	1.7%	5
ATS.....	.7%	2
INGENIERÍA TÉCNICA.....	2.6%	8
FACULTAD UNIVERSITARIA.....	20.2%	61
ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR.....	2.3%	7
OTROS.....	24.2%	73
N.C.....	1.3%	4
TOTAL.....	100.0%	302

(NOTA: Sólo a los que contestaron 1 en P15)

P.15b- ¿Qué estudios tiene terminados?

Porcentaje Absolutos		

ESTUDIOS TERMINADOS:		
MENOS DE PRIMARIOS, NO SABE		
LEER.....	5.0%	108
MENOS DE PRIMARIOS, LEE.....	24.3%	523
ESTUDIOS PRIMARIOS, CULTURA		
GENERAL.....	38.5%	831
FP.....	6.7%	145
BACHILLER ELEMENTAL.....	8.9%	191
BACHILLER SUPERIOR.....	6.2%	133
ESTUDIOS DE GRADO MEDIO.....	3.7%	80
UNIVERSITARIOS O TÉCNICO		
SUPERIOR.....	4.4%	95
OTROS.....	.3%	6
N.C.....	2.0%	44
TOTAL.....	100.0%	2156

(NOTA: Sólo a los que contestaron 2 en P15)

P.16.- ¿Me podría decir, aproximadamente, qué número de libros técnicos, científicos o profesionales ha leído Vd. en los últimos doce meses? (SE EXCLUYEN LIBROS DE TEXTO)

	Porcentaje	Absoluto
LIBROS CIENTÍFICOS LEÍDOS EN EL ÚLTIMO AÑO:		
1.....	2.5%	67
2.....	5.0%	133
3.....	3.9%	103
4.....	2.5%	67
5.....	1.8%	48
6.....	.9%	25
SIETE O MÁS.....	7.4%	198
NINGUNO.....	74.4%	1977
N.C.....	1.5%	41
TOTAL.....	100.0%	2659

P.17.- ¿Y qué número, aproximado, de tebeos o comics ha leído en los últimos doce meses?

	Porcentaje	Absoluto
TEBEOS, COMICS LEÍDOS EN EL ÚLTIMO AÑO:		
1.....	1.3%	34
2.....	2.6%	69
3.....	3.2%	86
4.....	2.2%	59
5.....	1.8%	49
6.....	1.1%	29
SIETE O MÁS.....	11.2%	299
NINGUNO.....	75.3%	2004
N.C.....	1.2%	32
TOTAL.....	100.0%	2661

P.18.- ¿Y qué número, aproximado, de libros de poesía, teatro o literatura ha leído Vd. en los últimos doce meses?

	Porcentaje	Absoluto
LIBROS DE LITERATURA LEÍDOS EN EL ÚLTIMO AÑO:		
1.....	5.9%	158
2.....	7.4%	196
3.....	6.5%	172
4.....	3.6%	96
5.....	2.7%	72
6.....	1.6%	42
SIETE O MÁS.....	10.2%	270
NINGUNO.....	61.0%	1623
N.C.....	1.1%	30
TOTAL.....	100.0%	2659

P.19- ¿Existe en su casa (en la que Vd. vive habitualmente) algún aparato que le permita escuchar radio? En caso afirmativo, ¿cuántos aparatos?

	Porcentaje	Absolutos
APARATOS DE RADIO QUE POSEE:		
1.....	50.7%	1351
2.....	22.4%	596
3.....	12.5%	333
4 O MÁS.....	9.3%	247
NINGUNO.....	4.4%	118
N.C.....	.7%	18
TOTAL.....	100.0%	2663

P.19a- ¿Cuántos de esos aparatos permiten sintonizar FM?

	Porcentaje	Absolutos
RADIOS QUE SINTONIZAN FM:		
1.....	53.4%	1331
2.....	23.1%	575
3.....	10.8%	268
4 O MÁS.....	7.8%	194
NINGUNO.....	2.3%	58
N.C.....	2.6%	66
TOTAL.....	100.0%	2492

NOTA: Sólo a los que contestan que tienen, al menos, una radio)

P.20- ¿Existe en su casa (en la que Vd. vive habitualmente, algún aparato de TV. En caso afirmativo, ¿cuántos?

	Porcentaje	Absolutos
APARATOS DE TELEVISIÓN:		
1.....	75.7%	2016
2.....	19.0%	505
3.....	3.3%	88
4 O MÁS.....	1.8%	47
NINGUNO.....	.0%	0
N.C.....	.3%	8
TOTAL.....	100.0%	2664

OKS

P.20a- ¿Cuántos de estos aparatos son en color?

Porcentaje Absolutos		

APARATOS DE TV EN COLOR:		
1.....	80.8%	2090
2.....	11.4%	294
3.....	1.4%	36
4 O MÁS.....	6.0%	155
NINGUNO.....	.0%	0
N.C.....	.5%	12
TOTAL.....	100.0%	2587

(NOTA: Sólo a los que han contestado que tienen, al menos, un televisor)

P.21- ¿Posee Vd. o existe en la casa en la que Vd. vive habitualmente, algún aparato que le permita escuchar discos? En caso afirmativo, ¿cuántos aparatos?

Porcentaje Absolutos		

APARATOS DE DISCOS:		
1.....	39.1%	1025
2.....	3.6%	95
3 O MÁS.....	.6%	15
NINGUNO.....	55.9%	1464
N.C.....	.8%	22
TOTAL.....	100.0%	2621

P.21a- Aproximadamente, ¿cuántos discos hay en la discoteca de su casa (en la que Vd. Vive habitualmente)? (NO SE CUENTAN LOS COMPACTOS)

Porcentaje Absoluto		

DISCOS:		
Menos de 20 discos.....	18.6%	205
20-49 discos.....	33.1%	364
50-99 discos.....	17.4%	192
100-299 discos.....	13.4%	147
300-997 discos.....	2.6%	29
998 y más discos.....	.9%	10
N.C.....	11.1%	122
NINGÚN DISCO.....	2.9%	32
TOTAL.....	100.0%	1101
MEDIA.....	69.69	
N VÁLIDA.....	947	

(NOTA: Sólo a los que afirman que tienen, al menos, un aparato que les permite escuchar discos)

P.21b- ¿Alguno de esos aparatos le permite reproducir discos compactos?

Porcentaje Absolutos		

APARATOS REPRODUCTORES DE DISCOS COMPACTOS:		
SÍ.....	12.6%	137
NO.....	83.3%	909
N.C.....	4.1%	45
TOTAL.....	100.0%	1091

(NOTA: Sólo a los que contestan que tienen, al menos, un aparato para escuchar discos)

P.21c- Aproximadamente, ¿cuántos discos compactos hay en la discoteca de su casa (en la que Vd. vive habitualmente)?

Porcentaje Absoluto		

DISCOS COMPACTOS:		
Menos de 10 discos compactos..	4.7%	45
10-19 discos c.....	2.9%	28
20-49 discos c.....	2.4%	23
50-97 discos c.....	.6%	6
98 y más discos c.....	.3%	3
N.C.....	8.8%	85
NINGÚN DISCO COMPACTO.....	80.3%	773
TOTAL.....	100.0%	963
MEDIA.....	16.64	
N VÁLIDA.....	105	

(NOTA: Sólo a los que afirman que tienen, al menos, un aparato que les permite escuchar discos)

P.22- ¿Posee Vd. o existe en su casa (en la que Vd. vive habitualmente) algún aparato que permita escuchar cintas o cassettes?. En caso afirmativo, ¿cuántos aparatos?

Porcentaje Absolutos		

APARATOS CASSETTES:		
1.....	52.3%	1352
2.....	14.1%	364
3 O MÁS.....	5.9%	152
NINGUNO.....	26.4%	683
N.C.....	1.4%	35
TOTAL.....	100.0%	2586

OKS

P.22a- ¿Puede Vd. grabar?. En caso afirmativo, ¿de cuáles de estas fuentes?.
(ANOTAR TODAS LAS QUE MENCIONE)

	Porcentaje Absolutos	
SÍ PUEDE GRABAR DE:		
DE LA RADIO.....	83.4%	1354
DE OTRA CASSETTE.....	59.5%	967
DE DISCOS NORMALES.....	56.2%	912
DE OTRA CINTA.....	50.2%	815
DE LA TELEVISIÓN.....	30.8%	500
DE DISCOS COMPACTOS.....	9.5%	155
TOTAL.....	100.0%	1624

(NOTA: Sólo a los que afirman tener, al menos, un aparato que permite escuchar cintas o cassettes. MULTIDICOTÓMICA, se excluyen los "N.C." y los que no pueden grabar)

P.22b- Aproximadamente, ¿cuántas cintas o cassettes existen en la casa en la que Vd. vive habitualmente?

	Porcentaje Absoluto	
CASSETTES:		
Menos de 20 cintas.....	22.4%	394
20-49 cintas.....	36.7%	645
50-99 cintas.....	13.9%	245
100-299 cintas.....	9.4%	166
300-997 cintas.....	1.6%	28
998 y más cintas.....	.1%	2
N.C.....	13.5%	238
NINGUNA CINTA.....	2.2%	39
TOTAL.....	100.0%	1757
MEDIA.....	49.33	
N VÁLIDA.....	1480	

(NOTA: Sólo a los que afirman tener, al menos, un aparato que permite escuchar cintas o cassettes)

P.23.- ¿Cuántos días hace que vio Vd. la TV por última vez?

	Porcentaje Absoluto	
1 día.....	87.8%	2326
2 días.....	4.1%	108
3 días.....	1.5%	40
4 días.....	1.0%	26
De 5 a 9 días.....	1.4%	36
De 10 a 31 días.....	.8%	22
32 o más días.....	1.1%	28
NO TIENE TELEVISIÓN.....	.7%	19
NUNCA VE LA TELEVISIÓN.....	.9%	24
N.C.....	.8%	20
TOTAL.....	100.0%	2649

P.24- Y ese último día que Vd. vió la TV, ¿en qué lugares la vió?

Porcentaje Absolutos		
LUGARES DONDE VIO LA TV:		
EN CASA.....	95.9%	2416
EN LUGARES PÚBLICOS.....	3.1%	78
EN CASA AJENA.....	2.4%	61
EN LUGAR TRABAJO.....	.9%	22
EN OTROS LUGARES.....	.4%	10
EN EL AUTOMÓVIL.....	.0%	1
TOTAL.....	100.0%	2520

(NOTA: Sólo a los que vieron la TV hace menos de 32 días. MULTIDICOTÓMICA, se excluyen los "N.C.")

P.25- Mientras veía la TV el último día, ¿hacía alguna de estas cosas?

	SÍ		NO		NO RECUERDA		N.C.		TOTAL	
	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto
DESAYUNAR, COMER, CENAR	49.9%	1273	45.0%	1147	3.0%	77	2.1%	53	100.0%	2550
CHARLAR.....	27.7%	706	66.4%	1691	3.2%	82	2.6%	67	100.0%	2546
BEBER.....	11.9%	302	81.0%	2060	3.5%	90	3.5%	90	100.0%	2542
LABORES DOMÉSTICA..	15.2%	386	78.2%	1987	3.3%	83	3.4%	86	100.0%	2542
ESTUDIAR9%	22	92.6%	2351	2.9%	74	3.7%	93	100.0%	2540
LEER.....	4.5%	115	88.7%	2251	3.1%	79	3.7%	93	100.0%	2538
OTRAS COSAS.....	16.8%	425	75.1%	1896	4.6%	115	3.5%	89	100.0%	2525

(NOTA: Sólo a los que vieron la TV hace menos de 32 días)

OKS

P.26.- En total, ¿cuánto tiempo dedicó Vd. a ver la televisión el último día en que la vio, contando todas las veces que la vio durante el día?

	Porcentaje	Absoluto
MINUTOS:		
De 1 a 9 minutos.....	1.0%	25
De 10 a 29 min.....	5.2%	133
De 30 a 59 min.....	13.5%	346
De 60 a 89 min.....	18.5%	474
De 90 a 179 min.....	32.9%	840
180 o más min.....	25.2%	644
N.C.....	3.7%	95
TOTAL.....	100.0%	2557
TIEMPO MEDIO (minutos):		
MEDIA.....	120.60	
N VÁLIDA.....	2462	

(NOTA: Sólo a los que han visto la televisión hace menos de treinta y dos días)

P.27.- ¿Qué día de la semana era ese último día en el que vio la TV?

	Porcentaje	Absoluto
DÍA DE LA SEMANA DEDICADO A VER LA TV:		
SÁBADO.....	10.1%	258
DOMINGO.....	11.6%	296
OTRA DÍA FESTIVO.....	2.4%	60
OTRO DÍA DE LA SEMANA.....	74.4%	1897
N.C.....	1.5%	38
TOTAL.....	100.0%	2549

(NOTA: Sólo a los que han visto la televisión hace menos de treinta y dos días)

P.30- ¿El último día en el que vió la TV, ¿estaba Vd. sólo o acompañado?

	Porcentaje	Absolutos
COMPAÑÍA VIENDO LA TV:		
ESTABA SOLO.....	23.9%	595
ESTABA ACOMPAÑADO.....	74.5%	1853
NO RECUERDA, N.C.....	1.6%	40
TOTAL.....	100.0%	2488

(NOTA: Sólo a los que vieron la TV hace menos de 32 días)

OKS

P.31- ¿En este momento se reciben ya en su domicilio habitualmente programas de TV de cadenas extranjeras, por antena parabólica?

Porcentaje Absolutos		

TELEVISIÓN EXTRANJERA A TRAVÉS DE ANTENA PARABÓLICA:		
SÍ.....	3.6%	91
NO.....	95.7%	2446
N.C.....	.7%	18
TOTAL.....	100.0%	2555

(NOTA: Sólo a los que vieron la TV hace menos de 32 días)

P.31a- En los últimos siete días, ¿ha visto Vd. algún programa de una cadena de televisión extranjera?

Porcentaje Absolutos		

CADENA EXTRANJERA VISTA EN LOS ÚLTIMOS SIETE DÍAS:		
SÍ.....	54.1%	40
NO.....	44.6%	33
N.C.....	1.4%	1
TOTAL.....	100.0%	74

(NOTA: Sólo a los que contestan 1 en P31 y vieron la TV hace menos de 32 días)

31b- ¿Qué cadena de TV extranjera es la que ha visto Vd. durante más tiempo en los últimos siete días?

Porcentaje Absolutos		

CADENA EXTRANJERA MÁS SINTONIZADA:		
PORTUGAL.....	5.0%	2
GALAVISIÓN.....	70.0%	28
SUPER-CHANEL.....	7.5%	3
LA RAI.....	5.0%	2
BBC.....	5.0%	2
EUROSPORT.....	2.5%	1
ÁRABE.....	2.5%	1
CANAL VISIÓN.....	2.5%	1
TOTAL.....	100.0%	40

(NOTA: Sólo a los que contestan 1 en P31 y vieron la TV hace menos de 32 días)

OKS

P.31c- En total, ¿cuánto tiempo aproximadamente dedicó a ver la TV extranjera, el último día que la vió, contando todas las veces que la vió durante el día?. (ANOTAR EN MINUTOS)

	Porcentaje	Absoluto
TIEMPO QUE VIÓ LA TV EXTRANJERA:		
De 1 a 9 minutos.....	2.2%	1
De 10 a 29 min.....	22.2%	10
De 30 a 59 min.....	24.4%	11
De 60 a 89 min.....	26.7%	12
De 90 a 179 min.....	4.4%	2
180 o más min.....	2.2%	1
N.C.....	17.8%	8
TOTAL.....	100.0%	45
TIEMPO MEDIO (minutos):		
MEDIA.....	43.14	
N VÁLIDA.....	37	

(NOTA: Sólo a los que contestan 1 en P31 y vieron la TV hace menos de 32 días)

P.32.- Hablando en general, ¿le gusta a Vd. más la TV ahora o antes?

	Porcentaje	Absoluto
PREFERENCIA DE TV: ACTUAL FRENTE A LA DE ANTES		
AHORA.....	40.2%	1022
ANTES.....	15.2%	387
NO HAY DIFERENCIA.....	41.3%	1051
N.C.....	3.2%	82
TOTAL.....	100.0%	2542

(NOTA: Sólo a los que han visto la televisión hace menos de treinta y dos días)

P.33- Posee Vd. o existe en la casa en la que Vd. vive habitualmente...?

	SÍ		NO		N.C.		TOTAL	
	Porcentaje	Absoluto	Porcentaje	Absoluto	Porcentaje	Absoluto	Porcentaje	Absoluto
VIDEO GRABADOR, REPRODUCTOR.....	34.1%	906	65.0%	1726	.9%	24	100.0%	2656
VIDEO CÁMARA.....	3.0%	79	96.0%	2553	1.0%	26	100.0%	2658
VIDEO JUEGOS.....	6.2%	164	92.9%	2469	1.0%	26	100.0%	2659
ORDENADOR PERSONAL..	10.2%	271	88.8%	2358	1.0%	26	100.0%	2655

P.34- ¿Vd. o alguna otra persona que conviva con Vd. ha alquilado alguna película para pasarla en el video durante estas últimas cuatro semanas? En caso afirmativo, ¿Cuántas películas?

Porcentaje Absolutos		

ALQUILER DE PELÍCULAS DE VIDEO EN EL ÚLTIMO MES:		
1.....	7.0%	62
2.....	14.6%	130
3.....	10.2%	91
4.....	11.5%	103
5.....	3.1%	28
6.....	4.0%	36
7.....	2.0%	18
8 O MÁS.....	12.9%	115
NO HA ALQUILADO.....	32.8%	293
N.C.....	1.8%	16
TOTAL.....	100.0%	892

NOTA: Sólo a quienes declaran poseer video -grabador, reproductor-)

P.35- ¿Vd. o alguna otra persona que conviva con Vd. ha grabado en video algún programa de televisión?

Porcentaje Absolutos		

GRABACIÓN DE PROGRAMAS DE TV EN VIDEO:		
SÍ.....	72.6%	639
NO.....	25.1%	221
N.C.....	2.3%	20
TOTAL.....	100.0%	880

(NOTA: Sólo a quienes declaran poseer video -grabador, reproductor-)

P.36- ¿Posee Vd. o existe en su casa (en la que Vd. vive habitualmente) una videoteca?. En caso afirmativo, ¿cuántas videocassettes tiene aproximadamente esa videoteca?

Porcentaje Absoluto		

VIDEOCASSETTES:		
Menos de 10 videocassettes....	27.8%	244
10-19 videoc.....	16.9%	148
20-49 videoc.....	8.8%	77
50-98 videoc.....	2.4%	21
N.C.....	4.2%	37
NINGÚN VIDEOCASSETTE.....	40.0%	351
TOTAL.....	100.0%	878
MEDIA.....	13.01	
N VÁLIDA.....	490	

(NOTA: Sólo a quienes declaran poseer video -grabador, reproductor-)

OKS

P.37- En total, ¿cuánto tiempo, aproximadamente, dedicó Vd. a ver el video el último día que lo vió, contando todas las veces que lo vió durante el día?. (ANOTAR EN MINUTOS)

	Porcentaje	Absoluto
TIEMPO DEDICADO A VER VIDEO:		
De 1 a 9 minutos.....	.1%	1
De 10 a 29 min.....	2.2%	19
De 30 a 59 min.....	4.2%	36
De 60 a 89 min.....	11.4%	99
De 90 a 179 min.....	61.7%	534
180 o más min.....	8.0%	70
NO LO VE.....	.1%	1
N.C.....	12.1%	105
TOTAL.....	100.0%	865
TIEMPO MEDIO (minutos):		
MEDIA.....	106.49	
N VÁLIDA.....	759	

(NOTA: Sólo a quienes declaran poseer video -grabador, reproductor-)

P.38- Durante el tiempo que dedicó Vd. a ver el video, ¿estaba solo o acompañado?

	Porcentaje	Absolutos
COMPAÑÍA VIENDO EL VIDEO:		
ESTABA SOLO.....	12.7%	109
ESTABA ACOMPAÑADO.....	76.1%	651
NO RECUERDA, N.C.....	11.2%	96
TOTAL.....	100.0%	856

(NOTA: Sólo a quienes declaran poseer video-grabador, reproductor-)

P.39- En total, ¿cuánto tiempo, aproximadamente, dedicó Vd. a operar con el ordenador el último día en el que lo utilizó?

	Porcentaje	Absoluto
TIEMPO USO ORDENADOR:		
De 1 a 9 minutos.....	.8%	2
De 10 a 29 min.....	2.7%	7
De 30 a 59 min.....	8.9%	23
De 60 a 89 min.....	10.5%	27
De 90 a 179 min.....	9.7%	25
180 o más min.....	8.6%	22
NO LO UTILIZA.....	52.9%	136
N.C.....	5.8%	15
TOTAL.....	100.0%	257
TIEMPO MEDIO (minutos):		
MEDIA.....	99.02	
N VÁLIDA.....	106	

OKS

(NOTA: Sólo a quienes declaran poseer ordenador)

P.40- Durante el último mes, ¿para qué usos ha utilizado su ordenador?
(ANOTAR TODAS LAS RESPUESTAS QUE INDIQUE EL ENCUESTADO)

	Porcentaje	Absolutos
USOS DEL ORDENADOR:		
VIDEO JUEGOS.....	63.0%	85
PROCESAR TEXTOS.....	28.9%	39
ACTIVIDAD DEL TRABAJO.....	25.9%	35
ADMINISTRACIÓN DEL HOGAR.....	5.2%	7
OTRAS ACTIVIDADES.....	2.2%	3
TOTAL.....	100.0%	135

(NOTA: Sólo a quienes declaran que poseen ordenador. MULTIDICOTÓMICA, se excluyen los "N.C.")

P.41.- ¿Cuántos días hace que escuchó la radio por última vez?

	Porcentaje	Absoluto
1 día.....	62.0%	1644
2 días.....	7.4%	197
3 días.....	3.2%	85
4 días.....	2.5%	65
De 5 a 9 días.....	3.5%	93
De 10 a 31 días.....	2.0%	53
32 o más días.....	5.5%	145
NO TIENE RADIO.....	2.4%	64
NUNCA OYE LA RADIO.....	10.0%	264
N.C.....	1.6%	42
TOTAL.....	100.0%	2652

P.42- ¿En qué lugar o lugares se encontraba Vd. mientras escuchaba la radio ese último día?

	Porcentaje	Absolutos
LUGARES DONDE ESCUCHÓ LA RADIO:		
EN CASA.....	84.3%	1784
EN EL AUTOMÓVIL.....	10.4%	219
EN LUGAR DE TRABAJO.....	8.8%	187
EN CASA AJENA.....	2.0%	43
EN LUGAR PÚBLICO.....	1.5%	31
EN OTROS LUGARES.....	1.1%	23
TOTAL.....	100.0%	2115

(NOTA: Sólo a los que escucharon la radio hace menos de 32 días. MULTIDICOTÓMICA, se excluyen los "N.C.")

OKS

P.43- Mientras escuchaba la radio la última vez, ¿hacía alguna de estas cosas?

	SÍ		NO		NO RECUERDA		N.C.		TOTAL	
	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto
DESAYUNAR, COMER, CENAR.....	26.2%	553	66.2%	1397	4.5%	95	3.1%	65	100.0%	2110
CHARLAR.....	13.8%	292	77.8%	1648	4.8%	101	3.6%	77	100.0%	2118
BEBER.....	5.1%	108	86.0%	1815	4.8%	102	4.0%	85	100.0%	2110
LABORES DEL HOGAR..	44.5%	946	48.9%	1041	4.0%	85	2.6%	55	100.0%	2127
ESTUDIAR.....	2.9%	61	89.2%	1883	4.0%	84	4.0%	84	100.0%	2112
LEER.....	6.6%	139	85.2%	1799	4.2%	88	4.0%	85	100.0%	2111
CONducIR.....	10.5%	222	82.1%	1735	4.0%	84	3.5%	73	100.0	2114
OTRAS ACTIVIDADES...	19.1%	401	71.3%	1498	5.5%	116	4.1%	87	100.0%	2102

(NOTA: Sólo a los que escucharon la radio hace menos de 32 días)

P.44.- En total, ¿cuánto tiempo dedicó Vd. a oír la radio el último día que la oyó, contando todas las veces que la oyó durante las veinticuatro horas del día?

	Porcentaje	Absoluto
MINUTOS:		
De 1 a 9 minutos.....	1.1%	23
De 10 a 29 min.....	10.2%	216
De 30 a 59 min.....	16.6%	353
De 60 a 89 min.....	18.4%	391
De 90 a 179 min.....	21.8%	463
180 o más min.....	25.8%	549
TODO EL DÍA.....	.2%	4
N.C.....	6.0%	127
TOTAL.....	100.0%	2126
TIEMPO MEDIO:		
MEDIA.....		128.32
N VÁLIDA.....		1999

(NOTA: Sólo a los que escucharon la radio hace menos de treinta y dos días)

P.45- ¿Qué día de la semana era el último día en que oyó la radio?

	Porcentaje	Absolutos
ÚLTIMO DÍA DE LA SEMANA EN QUE OYE LA RADIO:		
SÁBADO.....	10.7%	228
DOMINGO.....	9.8%	209
OTRO DÍA FESTIVO.....	1.7%	36
OTRO DÍA DE LA SEMANA NO FESTIVO.....	75.8%	1614
N.C.....	2.0%	42
TOTAL.....	100.0%	2129

(NOTA: Sólo a los que escucharon la radio hace menos de 32 días)

P.46- Durante el tiempo que dedicó Vd. a oír la radio ese último día que la escuchó, ¿estaba sólo o acompañado?

	Porcentaje	Absolutos
COMPAÑÍA ESCUCHANDO LA RADIO:		
ESTABA SOLO.....	60.0%	1276
ESTABA ACOMPAÑADO.....	37.0%	788
NO RECUERDA, N.C.....	3.0%	63
TOTAL.....	100.0%	2127

(NOTA: Sólo a los que escucharon la radio hace menos de 32 días)

P.46a- ¿Recuerda Vd. si comentó con alguna otra persona, alguna cosa que oyó en la radio?

	Porcentaje	Absolutos
COMENTARIOS CON OTROS SOBRE LO OÍDO EN LA RADIO:		
SÍ COMENTÓ.....	14.5%	112
NO COMENTÓ.....	81.3%	626
N.C.....	4.2%	32
TOTAL.....	100.0%	770

(NOTA: Sólo a los que contestan 2 en P46 y escucharon la radio hace menos de 32 días)

P.47.- Hablando en general, ¿le gusta a Vd. más la radio ahora o antes?

	Porcentaje	Absoluto
PREFERENCIA DE LA RADIO: ACTUAL FRENTE A LA DE ANTES		
AHORA.....	60.1%	1264
ANTES.....	6.4%	135
NO HAY DIFERENCIA.....	31.4%	660
N.C.....	2.1%	45
TOTAL.....	100.0%	2104

(NOTA: Sólo a los que escucharon la radio hace menos de treinta y dos días)

P.48.- ¿Cuántos días hace que leyó Vd. un periódico diario de información general por última vez?

	Porcentaje	Absoluto
1 día.....	31.8%	843
2 días.....	5.4%	143
3 días.....	3.8%	102
4 días.....	3.2%	84
De 5 a 9 días.....	8.0%	213
De 10 a 31 días.....	2.5%	66
32 o más días.....	6.6%	175
NUNCA LEE LOS PERIÓDICOS.....	33.9%	899
NO SABE LEER.....	3.7%	98
N.C.....	1.1%	29
TOTAL.....	100.0%	2652

P.48a.- ¿Por cuál de estas razones no lee o hace tiempo que no lee Vd. los periódicos de la prensa diaria?
(INDICAR SÓLO LA RAZÓN PRINCIPAL)

	Porcentaje	Absoluto
RAZONES POR LA QUE NO SE LEEN PERIÓDICOS:		
NO LE INTERESA LA PRENSA		
DIARIA.....	29.4%	303
NO TIENE TIEMPO DE LEER LA		
PRENSA DIARIA.....	17.6%	181
ES CARO.....	8.1%	84
NO LLEGAN LOS DIARIOS AQUI....	2.5%	26
NO LO TIENE EN CASA.....	1.9%	20
TIENE DIFICULTADES CON LA		
VISTA.....	8.1%	83
SE INFORMA A TRAVÉS DE LA TV O		
RADIO.....	28.3%	292
OTROS.....	2.0%	21
N.C.....	2.0%	21
TOTAL.....	100.0%	1031

(NOTA: Sólo a los que no leen periódicos o a los que hace más de 31 días que lo leyeron)

P. 49.- Mientras leía Vd. el ejemplar de ese periódico que leyó la última vez, ¿hacía alguna de estas cosas?

	SÍ		NO		NO RECUERDA		N.C.		TOTAL	
	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto
DESAYUNAR, COMER, CENAR...	18.6%	265	74.4%	1059	4.4%	63	2.5%	36	100.0%	1423
CHARLAR.....	9.6%	137	83.1%	1181	4.4%	62	3.0%	42	100.0%	1422
BEBER.....	7.2%	102	85.1%	1209	4.7%	67	3.0%	43	100.0%	1421
ECHADO EN CAMA.	5.5%	78	86.8%	1233	4.6%	65	3.2%	45	100.0%	1421
OÍR LA RADIO...	6.0%	85	85.9%	1222	4.8%	69	3.3%	47	100.0%	1423
VER LA TV.....	7.4%	105	85.0%	1209	4.5%	64	3.1%	44	100.0%	1422
OTRAS ACTIVIDADES.	23.7%	337	68.2%	968	5.1%	73	3.0%	42	100.0%	1420

(NOTA: Sólo a los que hace menos de treinta y dos días que leyeron un periódico)

P. 50.- En total, ¿cuánto tiempo dedicó Vd., aproximadamente, a la lectura del ejemplar?

	Porcentaje	Absoluto
MINUTOS:		
De 1 a 9 minutos.....	1.5%	22
De 10 a 29 min.....	32.8%	472
De 30 a 59 min.....	38.0%	547
De 60 a 89 min.....	18.3%	263
De 90 a 179 min.....	5.8%	83
180 o más min.....	.6%	8
N.C.....	3.0%	43
TOTAL.....	100.0%	1438
TIEMPO MEDIO:		
MEDIA.....	37.38	
N VÁLIDA.....	1395	

(NOTA: Sólo a los que hace menos de treinta y dos días que leyeron un periódico)

OKS

P.51.- ¿Qué día de la semana ha sido el último día en el que leyó un periódico de información general?

	Porcentaje	Absoluto
ÚLTIMO DÍA DE LA SEMANA EN QUE SE LEE LA PRENSA:		
SÁBADO.....	9.7%	139
DOMINGO.....	25.7%	368
OTRO DÍA FESTIVO.....	1.7%	24
OTRO DÍA NO FESTIVO.....	60.8%	872
N.C.....	2.2%	31
TOTAL.....	100.0%	1434

(NOTA: Sólo a los que hace menos de treinta y dos días que leyeron un periódico)

P.52.- Durante el tiempo que dedicó a la lectura de este periódico, ¿estaba Vd. solo o acompañado?

	Porcentaje	Absoluto
COMPAÑÍA LEYENDO UN PERIÓDICO:		
ESTABA SOLO.....	55.5%	793
ESTABA ACOMPAÑADO.....	40.9%	584
NO RECUERDA/N.C.....	3.6%	51
TOTAL.....	100.0%	1428

(NOTA: Sólo a los que hace menos de treinta y dos días que leyeron un periódico)

P.52a.- ¿Recuerda Vd. si comentó con otra persona alguna cosa que leyó en el periódico?

	Porcentaje	Absoluto
COMENTARIOS CON OTROS SOBRE LO LEÍDO EN PRENSA:		
SÍ COMENTÓ.....	29.5%	168
NO COMENTÓ.....	67.5%	385
N.C.....	3.0%	17
TOTAL.....	100.0%	570

(NOTA: Sólo a los que hace menos de treinta y dos días que leyeron un periódico **Y** estaban acompañados en el momento de la lectura)

P.53.- Habitualmente, ¿cuántos ejemplares de periódicos de información general lee Vd. por término medio a la semana?

	Porcentaje	Absoluto
NÚMERO MEDIO DE EJEMPLARES LEÍDOS EN LA SEMANA:		
1.....	27.6%	395
2.....	14.3%	204
3.....	9.4%	134
4.....	6.6%	94
5.....	4.5%	65
6.....	3.7%	53
7.....	22.3%	318
8.....	1.3%	18
9.....	.8%	12
10.....	1.2%	17
11 O MÁS.....	3.1%	45
NINGUNO.....	4.5%	65
N.C.....	.6%	9
TOTAL.....	100.0%	1429

(NOTA: Sólo a los que hace menos de treinta y dos días que leyeron un periódico)

P.54.- Hablando en general, ¿le gusta a Vd. más la prensa ahora o antes?

	Porcentaje	Absoluto
VALORACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE A PRENSA:		
AHORA.....	58.3%	783
ANTES.....	5.1%	69
NO HAY DIFERENCIA.....	34.3%	460
N.C.....	2.3%	31
TOTAL.....	100.0%	1343

(NOTA: Sólo a los que hace menos de treinta y dos días que leyeron un periódico)

P.55.- ¿Cuántos días hace que leyó Vd. un diario de deportes por última vez?

	Porcentaje	Absoluto
DÍAS:		
1 día.....	10.3%	262
2 días.....	2.5%	63
3 días.....	2.4%	61
4 días.....	1.9%	47
De 5 a 9 días.....	3.8%	97
De 10 a 31 días.....	2.1%	54
32 o más días.....	5.8%	148
NUNCA LEE LOS PERIÓDICOS		
DE DEPORTES.....	69.7%	1765
N.C.....	1.4%	36
TOTAL.....	100.0%	2533

(NOTA: Se excluyen los que no saben leer)

OKS

P.56.- En total, ¿cuánto tiempo dedicó, aproximadamente, a la lectura de ese ejemplar?

	Porcentaje	Absoluto
MINUTOS:		
De 1 a 9 minutos.....	5.7%	33
De 10 a 29 min.....	37.9%	220
De 30 a 59 min.....	37.9%	220
De 60 a 89 min.....	13.1%	76
De 90 a 179 min.....	2.8%	16
180 o más min.....	.2%	1
N.C.....	2.4%	14
TOTAL.....	100.0%	580
TIEMPO MEDIO:		
MEDIA.....	30.79	
N VÁLIDA.....	566	

(NOTA: Sólo a los que hace menos de treinta y dos días que leyeron un diario de deportes.
(Se excluyen los que no saben leer)

P.57.- Habitualmente, ¿cuántos ejemplares de diarios de deportes lee Vd. por término medio a la semana?

	Porcentaje	Absoluto
NÚMERO MEDIO DE EJEMPLARES DE DEPORTES LEÍDOS EN SEMANA:		
1.....	41.5%	238
2.....	18.6%	107
3.....	9.6%	55
4.....	5.4%	31
5.....	2.6%	15
6.....	2.8%	16
7 O MÁS.....	9.1%	52
NINGUNO.....	10.1%	58
N.C.....	.3%	2
TOTAL.....	100.0%	574

NOTA: Sólo a los que hace menos de treinta y dos días que leyeron un diario de deportes.
(Se excluyen los que no saben leer)

OKS

P.58.- Hablando en general, ¿le gusta a Vd. más la prensa de deportes ahora o antes?

	Porcentaje	Absoluto
PREFERENCIA PRENSA DEPORTES: ACTUAL FRENTE A LA DE ANTES		
AHORA.....	59.5%	303
ANTES.....	3.3%	17
NO HAY DIFERENCIA.....	35.6%	181
N.C.....	1.6%	8
TOTAL.....	100.0%	509

(NOTA: Sólo a los que hace menos de treinta y dos días que leyeron un diario de deportes Y leen, al menos, un diario por término medio a la semana. Se excluyen los que no saben leer)

P.59.- ¿Cuántos días hace que leyó Vd. una revista por última vez?

	Porcentaje	Absoluto
DÍAS:		
1 día.....	14.3%	362
2 días.....	6.3%	160
3 días.....	5.1%	129
4 días.....	3.8%	97
De 5 a 9 días.....	10.3%	260
De 10 a 31 días.....	7.2%	183
32 o más días.....	12.1%	305
NUNCA LEE REVISTAS.....	39.5%	998
N.C.....	1.3%	34
TOTAL.....	100.0%	2528

(NOTA: Se excluyen los que no saben leer)

P.60.- Título de la revista.

	Porcentaje	Absoluto
TÍTULO DE LA ÚLTIMA REVISTA LEÍDA:		
HOLA.....	50.0%	1
N.C.....	50.0%	1
TOTAL.....	100.0%	2

(NOTA: Sólo a los que hace menos de treinta y dos días que leyeron una revista. Se excluye a los que no saben leer)

OKS

P. 62.- Mientras leía Vd. el ejemplar de esa revista, que leyó la última vez, ¿hacia alguna de estas cosas?

	SÍ		NO		NO RECUERDA		N.C.		TOTAL	
	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto
DESAYUNAR, COMER, CENAR.....	7.0%	82	85.3%	1004	4.9%	58	2.8%	33	100.0%	1177
CHARLAR.....	8.8%	104	83.4%	987	5.0%	59	2.9%	34	100.0%	1184
BEBER.....	3.0%	35	89.2%	1055	4.7%	56	3.1%	37	100.0%	1183
ECHADO EN CAMA..	11.2%	132	81.1%	959	5.0%	59	2.8%	33	100.0%	1183
OÍR LA RADIO...	9.5%	112	82.1%	970	5.2%	62	3.2%	38	100.0%	1182
VER TV.....	9.4%	111	82.5%	977	5.2%	61	3.0%	35	100.0%	1184
OTRAS ACTIVIDADES	25.2%	296	65.6%	769	6.1%	71	3.2%	37	100.0%	1173

(NOTA: Sólo a los que hace menos de treinta y dos días que leyeron una revista.
Se excluye a los que no saben leer)

P. 63.- En total, ¿cuánto tiempo dedicó Vd., aproximadamente, a la lectura del ejemplar?

	Porcentaje	Absoluto
MINUTOS:		
De 1 a 9 minutos.....	2.0%	24
De 10 a 29 min.....	24.9%	295
De 30 a 59 min.....	35.4%	419
De 60 a 89 min.....	22.4%	265
De 90 a 179 min.....	9.4%	111
180 o más min.....	1.9%	22
N.C.....	4.1%	48
TOTAL.....	100.0%	1184
TIEMPO MEDIO:		
MEDIA.....	46.65	
N VÁLIDA.....	1137	

(NOTA: Sólo a los que hace menos de treinta y dos días que leyeron una revista.
Se excluye a los que no saben leer)

P. 64.- Durante el tiempo que dedicó a la lectura de esa revista, ¿estaba solo o acompañado?

	Porcentaje	Absoluto
COMPañÍA LEYENDO UNA REVISTA:		
ESTABA SOLO.....	56.4%	661
ESTABA ACOMPAÑADO.....	38.7%	453
N.C.....	4.9%	58
TOTAL.....	100.0%	1172

(NOTA: Sólo a los que hace menos de treinta y dos días que leyeron una revista.
Se excluye a los que no saben leer)

P. 64a.- ¿Recuerda Vd. si comentó con otra persona alguna cosa que leyó en esa revista?

	Porcentaje	Absoluto
COMENTARIOS CON OTROS SOBRE LO LEÍDO EN UNA REVISTA:		
SÍ COMENTÓ.....	27.0%	120
NO COMENTÓ.....	69.7%	310
N.C.....	3.4%	15
TOTAL.....	100.0%	445

(NOTA: Sólo a los que hace menos de treinta y dos días que leyeron una revista
Y estaba acompañado en el momento de la lectura. Se excluye a los que no saben leer)

P. 65.- Habitualmente, ¿cuántas revistas lee Vd. por término medio al mes?

	Porcentaje	Absoluto
NÚMERO MEDIO DE REVISTAS LEÍDAS AL MES:		
1.....	16.4%	190
2.....	21.6%	250
3.....	15.6%	181
4.....	26.1%	302
5.....	4.3%	50
6.....	2.8%	33
7 O MÁS.....	8.5%	98
NINGUNA.....	3.1%	36
N.C.....	1.6%	19
TOTAL.....	100.0%	1159

(NOTA: Sólo a los que hace menos de treinta y dos días que leyeron una revista.
Se excluye a los que no saben leer)

P.66.- ¿Ha leído Vd. alguna revista extranjera en las últimas cuatro semanas?

	Porcentaje	Absoluto
LECTURA DE REVISTAS EXTRANJERAS EN EL ÚLTIMO MES:		
SÍ.....	5.7%	62
NO.....	94.2%	1032
N.C.....	.1%	1
TOTAL.....	100.0%	1095

(NOTA: Sólo a los que hace menos de treinta y dos días que leyeron una revista.
Y leen, al menos, y por término medio una revista al mes. Se excluye a los que no saben leer)

P.66a.- ¿En qué idioma estaba escrita esa revista?

	Porcentaje	Absoluto
IDIOMA DE LA REVISTA EXTRANJERA LEÍDA:		
INGLÉS.....	56.5%	26
FRANCÉS.....	26.1%	12
ITALIANO.....	2.2%	1
ALEMÁN.....	6.5%	3
PORTUGUÉS.....	2.2%	1
ESPAÑOL.....	6.5%	3
TOTAL.....	100.0%	46

(NOTA: Sólo a los que hace menos de treinta y dos días que leyeron una revista Y leen, al menos, y por término medio una revista al mes Y, además, afirman haber leído alguna revista extranjera en las últimas cuatro semanas. Se excluye a los que no saben leer)

P.67.- Hablando en general, ¿le gustan a Vd. más las revistas ahora o antes?

	Porcentaje	Absoluto
PREFERENCIA DE REVISTAS: ACTUALES FRENTE A LAS DE ANTES:		
AHORA.....	52.5%	517
ANTES.....	4.1%	40
NO HAY DIFERENCIA.....	39.8%	392
N.C.....	3.6%	35
TOTAL.....	100.0%	984

P.68- ¿De qué temas de los que voy a leerle, trata habitualmente de estar informado?

	SÍ		NO		N.C.		TOTAL	
	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto
POLIT. INTERNACIONAL	37.2%	985	59.2%	1570	3.6%	95	100.0%	2650
POLÍTICA ESTATAL....	42.6%	1129	53.7%	1423	3.7%	98	100.0%	2650
POLÍTICA REGIONAL...	44.1%	1167	52.7%	1396	3.2%	85	100.0%	2648
CINE.....	35.9%	951	60.7%	1605	3.4%	90	100.0%	2646
TEATRO.....	20.0%	528	76.5%	2020	3.5%	93	100.0%	2641
PROGRM.Y CRITICA TV.	43.0%	1136	53.7%	1417	3.3%	88	100.0%	2641
LIBROS.....	28.8%	760	67.6%	1786	3.7%	97	100.0%	2643
TIENDAS.....	19.5%	514	77.0%	2024	3.5%	92	100.0%	2630
TEMAS DEPORTIVOS....	36.4%	963	60.2%	1592	3.4%	91	100.0%	2646
METEOROLOGÍA.....	49.0%	1301	47.6%	1265	3.4%	90	100.0%	2656
HORÓSCOPO.....	24.5%	649	71.9%	1903	3.6%	96	100.0%	2648
PERSONAJES FAMOSOS..	28.6%	759	67.9%	1803	3.5%	94	100.0%	2656
CRÍMENES Y SUCESOS..	30.5%	809	65.9%	1750	3.6%	96	100.0%	2655
RELIGIÓN.....	19.4%	514	76.3%	2024	4.3%	114	100.0%	2652
DISCOS ACTUALES....	24.8%	658	71.6%	1901	3.6%	95	100.0%	2654
AUDICIÓN MUSICAL....	28.6%	757	67.7%	1792	3.7%	97	100.0%	2646
PUBLICIDAD PRODUCTOS	13.0%	345	83.2%	2203	3.7%	99	100.0%	2647
AUTOMOVILISMO.....	20.6%	546	75.9%	2011	3.5%	94	100.0%	2651
PASATIEMPOS.....	17.8%	472	78.4%	2078	3.8%	101	100.0%	2651
LITERATURA.....	30.3%	803	66.2%	1756	3.5%	93	100.0%	2652
TEMAS CIENTÍFICOS...	25.7%	680	70.7%	1875	3.6%	96	100.0%	2651
TEMAS DE BELLEZA....	22.7%	601	73.9%	1959	3.5%	92	100.0%	2652
COCINA.....	30.6%	811	65.7%	1739	3.7%	98	100.0%	2648
BRICOLAGE.....	15.9%	422	80.5%	2134	3.6%	96	100.0%	2652
JARDINERÍA.....	15.8%	418	80.6%	2137	3.6%	95	100.0%	2650
MODA.....	31.0%	816	65.5%	1722	3.5%	92	100.0%	2630
SALUD Y MEDICINA....	55.9%	1480	40.7%	1077	3.4%	89	100.0%	2646
TRABAJO/SINDICALISMO	26.8%	708	69.2%	1826	3.9%	103	100.0%	2637
EDUCACIÓN/ENSEÑANZA.	41.9%	1106	54.6%	1442	3.4%	91	100.0%	2639
FAMILIA.....	42.9%	1128	53.1%	1397	4.1%	107	100.0%	2632
FAUNA Y NATURALEZA..	40.7%	1071	55.9%	1470	3.5%	91	100.0%	2632

P.69- ¿Qué medio de comunicación trata mejor esa información?

	PRENSA DIARIA		PRENSA DEPORTIVA		REV. DE INFORMACIÓN GENERAL		REVISTA FEMENINA		RADIO	
	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto
POLITICA										
INTERNACIONAL.....	34.4%	330	.5%	5	3.9%	37	.2%	2	15.4%	148
POLITICA ESTATAL....	33.8%	366	.3%	3	3.0%	32	.2%	2	17.1%	185
POLITICA REGIONAL...	34.3%	380	.3%	3	2.3%	25	.2%	2	16.1%	179
CINE.....	17.2%	158	.2%	2	13.0%	119	2.5%	23	10.2%	93
TEATRO.....	18.1%	103	.0%	0	14.9%	85	2.5%	14	9.5%	54
PROGRAM./CRITICA TV.	16.6%	178	.2%	2	14.5%	155	6.5%	70	5.9%	63
LIBROS.....	19.1%	145	.3%	2	18.5%	140	3.0%	23	8.7%	66
TIENDAS.....	8.2%	44	2.4%	13	11.4%	61	15.9%	85	13.5%	72
TEMAS DEPORTIVOS....	8.8%	83	36.8%	347	1.7%	16	.4%	4	12.2%	115
METEOROLOGÍA.....	6.1%	78	.4%	5	.9%	11	1.2%	15	6.9%	88
HORÓSCOPO.....	14.4%	97	.7%	5	16.5%	111	29.6%	199	10.7%	72
PERSONAJES FAMOSOS..	2.9%	23	.1%	1	18.4%	147	47.0%	375	6.3%	50
CRÍMENES Y SUCESOS..	27.7%	207	.7%	5	9.7%	72	9.7%	72	13.0%	97
RELIGIÓN.....	6.6%	36	.7%	4	7.7%	42	1.8%	10	16.2%	88
DISCOS ACTUALES....	3.3%	22	.6%	4	14.4%	97	3.0%	20	42.6%	287
AUDICIÓN MUSICAL....	2.7%	21	.5%	4	7.5%	59	2.0%	16	53.5%	418
PUBLICIDAD PRODUCTOS	6.3%	24	1.8%	7	11.3%	43	6.3%	24	16.8%	64
AUTOMOVILISMO.....	6.4%	36	22.2%	124	18.2%	102	1.1%	6	6.1%	34
PASATIEMPOS.....	28.6%	130	.9%	4	27.7%	126	9.5%	43	2.9%	13
LITERATURA.....	4.5%	38	.1%	1	8.7%	73	7.2%	60	12.9%	108
TEMAS CIENTÍFICOS...	8.5%	58	.4%	3	27.2%	185	4.6%	31	8.2%	56
TEMAS DE BELLEZA....	1.3%	8	.5%	3	11.2%	71	52.1%	330	6.6%	42
COCINA.....	2.1%	17	.1%	1	12.2%	99	36.9%	300	7.4%	60
BRICOLAGE.....	3.3%	15	.2%	1	24.6%	113	21.8%	100	3.5%	16
JARDINERA.....	1.5%	7	.4%	2	20.5%	93	24.7%	112	7.0%	32
MODA.....	1.3%	11	.1%	1	10.2%	86	53.7%	452	3.1%	26
SALUD Y MEDICINA....	6.0%	91	.5%	8	14.2%	216	5.8%	88	15.0%	228
TRABAJO/SINDICALISMO	32.9%	257	.9%	7	8.2%	64	.8%	6	12.6%	98
FAMILIA.....	4.9%	58	.5%	6	10.2%	121	5.6%	67	17.0%	203
FAUNA Y NATURALEZA..	2.7%	31	.4%	5	11.2%	130	1.1%	13	3.4%	39

(continued)

	TV		NINGUNO		TODOS		N.C.		TOTAL	
	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto
POLITIC.										
INTERNACIONAL.....	36.7%	352	.7%	7	2.6%	25	5.6%	54	100.0%	960
POLITIC. ESTATAL....	37.0%	401	.6%	6	2.5%	27	5.6%	61	100.0%	1083
POLITIC. REGIONAL...	37.7%	418	1.0%	11	2.6%	29	5.6%	62	100.0%	1109
CINE.....	38.3%	351	3.6%	33	4.8%	44	10.2%	93	100.0%	916
TEATRO.....	31.6%	180	5.3%	30	5.6%	32	12.5%	71	100.0%	569
PROGRAM./CRITICA TV.	44.0%	472	1.5%	16	3.5%	38	7.3%	78	100.0%	1072
LIBROS.....	16.6%	126	13.2%	100	5.3%	40	15.3%	116	100.0%	758
TIENDAS.....	14.2%	76	11.0%	59	5.2%	28	18.1%	97	100.0%	535
TEMAS DEPORTIVOS....	31.5%	297	.7%	7	2.7%	25	5.1%	48	100.0%	942
METEOROLOGÍA.....	76.2%	972	.5%	6	2.9%	37	4.9%	63	100.0%	1275
HORÓSCOPO.....	11.0%	74	1.8%	12	4.9%	33	10.3%	69	100.0%	672
PERSONAJES FAMOSOS..	15.8%	126	.5%	4	2.9%	23	6.1%	49	100.0%	798
CRÍMENES Y SUCESOS..	27.9%	208	.4%	3	3.5%	26	7.5%	56	100.0%	746
RELIGIÓN.....	27.3%	148	12.3%	67	4.6%	25	22.7%	123	100.0%	543
DISCOS ACTUALES....	20.6%	139	4.5%	30	2.5%	17	8.6%	58	100.0%	674
AUDICIÓN MUSICAL....	19.2%	150	3.7%	29	3.2%	25	7.7%	60	100.0%	782
PUBLICIDAD PRODUCTOS	35.8%	136	2.4%	9	7.4%	28	11.8%	45	100.0%	380
AUTOMOVILISMO.....	27.0%	151	4.1%	23	3.8%	21	11.1%	62	100.0%	559
PASATIEMPOS.....	5.3%	24	2.6%	12	6.6%	30	16.0%	73	100.0%	455
LITERATURA.....	53.9%	51	1.8%	15	3.3%	28	7.5%	63	100.0%	837
TEMAS CIENTÍFICOS...	30.5%	207	7.2%	49	3.4%	23	9.9%	67	100.0%	679
TEMAS DE BELLEZA....	12.5%	79	2.1%	13	4.4%	28	9.3%	59	100.0%	633
COCINA.....	22.6%	184	3.9%	32	3.9%	32	10.9%	89	100.0%	814
BRICOLAGE.....	13.9%	64	11.1%	51	3.9%	18	17.6%	81	100.0%	459
JARDINERA.....	12.3%	56	11.2%	51	3.7%	17	18.5%	84	100.0%	454
MODA.....	16.4%	138	2.9%	24	3.3%	28	9.0%	76	100.0%	842
SALUD Y MEDICINA....	37.2%	566	7.4%	113	3.2%	49	10.7%	162	100.0%	1521
TRABAJO/SINDICALISMO	20.5%	160	6.7%	52	3.5%	27	14.0%	109	100.0%	780
FAMILIA.....	32.9%	392	9.3%	111	3.7%	44	15.9%	189	100.0%	1191
FAUNA Y NATURALEZA..	65.3%	760	3.9%	45	2.3%	27	9.8%	114	100.0%	1164

P.70- ¿Me podría decir cuál de estos medios es...? (SÓLO UNA RESPUESTA POR FILA)

	PRENSA DIARIA		PRENSA DEPORTIVA		REVISTA INFORMACIÓN GENERAL		REVISTA FEMENINA		RADIO	
	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto
MÁS INFORMATIVO.....	19.4%	515	.5%	12	2.5%	67	.2%	5	24.0%	637
MÁS VERAZ.....	15.4%	409	.6%	17	1.7%	45	.3%	9	25.1%	668
MÁS AMENO E INTERESANTE.....	5.4%	144	1.3%	34	2.6%	69	2.3%	60	20.0%	532
MÁS CULTO.....	17.5%	463	.0%	0	4.7%	124	.3%	7	16.6%	439
MÁS ÚTIL.....	13.3%	353	.2%	4	1.2%	32	.3%	8	18.5%	490
MÁS INFLUYENTE.....	4.5%	119	.2%	4	.6%	15	.5%	13	7.6%	203
MÁS COMPRENSIBLE....	5.3%	140	.4%	10	.9%	23	1.3%	35	15.9%	424
MÁS COMPLETO.....	12.0%	319	.2%	6	2.2%	58	.3%	8	18.0%	480

(continued)

	TV		NINGUNO		TODOS		N.C.		TOTAL	
	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto
MÁS INFORMATIVO.....	34.3%	911	1.1%	30	4.1%	110	14.0%	372	100.0%	2659
MÁS VERAZ.....	23.4%	622	6.8%	181	5.2%	139	21.5%	571	100.0%	2661
MÁS AMENO E INTERESANTE.....	48.5%	1289	1.5%	39	3.6%	96	14.8%	394	100.0%	2657
MÁS CULTO.....	20.5%	543	3.7%	99	7.6%	202	29.1%	772	100.0%	2649
MÁS ÚTIL.....	33.1%	875	2.8%	75	8.7%	231	21.8%	577	100.0%	2645
MÁS INFLUYENTE.....	61.9%	1645	.9%	24	4.0%	107	19.8%	527	100.0%	2657
MÁS COMPRENSIBLE....	52.2%	1389	1.4%	36	4.7%	124	18.0%	479	100.0%	2660
MÁS COMPLETO.....	41.1%	1096	2.5%	66	4.1%	110	19.6%	521	100.0%	2664

P.71- ¿Cuál de estos medios es...?. (SÓLO UNA RESPUESTA POR FILA)

	PRENSA DIARIA		PRENSA DEPORTIVA		REVISTA INFORMACIÓN GENERAL		REVISTA FEMENINA		RADIO	
	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto
MENOS INFORMATIVO...	2.6%	68	11.8%	315	2.4%	63	29.0%	772	1.3%	35
MENOS VERAZ.....	3.0%	81	5.3%	142	2.9%	78	26.8%	714	1.2%	32
MENOS AMENO E INTERESANTE.....	9.1%	243	17.2%	457	3.1%	82	16.5%	439	1.7%	46
MENOS CULTO E INTELIGENTE.....	1.4%	38	12.3%	325	1.7%	45	24.7%	652	1.1%	30
MENOS ÚTIL.....	1.6%	42	13.7%	361	1.5%	39	25.9%	683	1.2%	31
MENOS INFLUYENTE....	5.0%	132	14.5%	383	3.1%	82	20.6%	544	2.6%	70
MENOS COMPRENSIBLE..	10.6%	282	7.4%	196	5.2%	137	10.5%	279	1.3%	35
MENOS COMPLETO.....	2.8%	75	14.3%	380	2.3%	61	21.9%	583	1.3%	34

(continued)

	TV		NINGUNO		TODOS		N.C.		TOTAL	
	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto
MENOS INFORMATIVO...	8.2%	217	9.2%	245	1.5%	39	34.1%	908	100.0%	2662
MENOS VERAZ.....	10.2%	271	9.0%	239	2.9%	77	38.6%	1026	100.0%	2660
MENOS AMENO E INTERESANTE.....	4.5%	119	10.2%	272	1.7%	46	35.9%	953	100.0%	2657
MENOS CULTO E INTELIGENTE.....	5.1%	134	10.7%	282	2.2%	58	40.8%	1079	100.0%	2643
MENOS ÚTIL.....	3.7%	97	12.7%	333	2.2%	59	37.5%	987	100.0%	2632
MENOS INFLUYENTE....	1.7%	44	11.0%	290	1.6%	43	40.0%	1058	100.0%	2646
MENOS COMPRENSIBLE..	3.2%	85	15.5%	411	2.0%	53	44.3%	1176	100.0%	2654
MENOS COMPLETO.....	4.8%	127	9.6%	256	2.3%	62	40.7%	1081	100.0%	2659

P.72- ¿Cree Vd. que los periodistas son independientes cuando escriben, es decir, que se resisten a las presiones de los grupos que tienen poder o dinero?

	%	Absolutos
VALORACIÓN DE LA INDEPENDENCIA DEL PERIODISTA:		
SÍ.....	30.8%	814
NO.....	35.5%	938
N.S.....	30.4%	804
N.C.....	3.3%	88
TOTAL.....	100.0%	2644

P.73- Si sólo hubiese un medio de comunicación, ¿cuál de estos preferiría Vd. que se mantuviese?

	%	Absolutos
MEDIO COMUNICACIÓN PREFIERE QUE SE MANTENGA:		
PRENSA DIARIA.....	10.4%	278
PRENSA DEPORTIVA.....	1.5%	41
REVISTAS DE INFORMACIÓN.....	1.6%	43
REVISTAS FEMENINAS.....	.7%	19
RADIO.....	25.1%	669
TV.....	50.2%	1337
NINGUNO.....	2.4%	65
TODOS.....	5.2%	139
N.C.....	2.6%	70
TOTAL.....	100.0%	2661

P.74- Si Vd. tuviese que señalar cuál es la ventaja más importante que representa la TV respecto al cine, ¿cuál sería la ventaja que señalaría?. (UNA SOLA RESPUESTA)

	%	Absolutos
VENTAJAS DE LA TV FRENTE AL CINE:		
PODER VERLA SIEMPRE QUE		
APETEZCA.....	34.5%	912
VERLA EN CASA.....	34.8%	921
SE PUEDE VER CON LA FAMILIA...	4.9%	130
NO ES PRECISO NINGÚN GASTO		
INMEDIATO.....	5.7%	151
MÁS VARIEDAD EN LOS PROGRAMAS.	7.1%	188
LAS NOTICIAS DE TV SON DE MÁS		
ACTUALIDAD.....	4.2%	110
PUEDEN VENIR LOS AMIGOS A CASA		
A VER LA TV.....	1.1%	28
OTROS.....	.7%	19
NINGUNA.....	.4%	10
N.S.....	4.3%	113
N.C.....	2.4%	64
TOTAL.....	100.0%	2646

P.75- Para terminar esta encuesta: cuando las personas necesitan información, la encuentran tanto en las otras personas con las que relacionan, como en los medios de comunicación que ven y oyen. ¿Cuál de las fuentes de información que están escritas en esta tarjeta, cree Vd. que proporciona mejor información cuando se trata de asuntos...?

	COMPAÑEROS		AMIGOS		FAMILIARES		TV		RADIO	
	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto
POLÍTICOS.....	4.1%	109	9.3%	246	6.9%	184	18.5%	493	11.1%	296
RELIGIOSOS.....	1.3%	35	6.8%	182	12.0%	320	7.7%	206	4.2%	112
MATRIMONIALES.....	1.8%	47	11.6%	309	25.7%	681	4.6%	1	3.4%	91
DE INVERSIONES.....	2.0%	54	5.4%	143	7.0%	187	6.1%	163	2.6%	70
SEXUALES.....	2.1%	56	17.2%	457	13.3%	353	4.5%	119	2.9%	76
DE PADRES E HIJOS/AS	1.3%	35	6.3%	167	44.7%	1186	4.7%	126	2.6%	69
DE TRABAJO, LABORES										
DEL HOGAR.....	14.3%	379	11.8%	312	20.8%	55	5.4%	142	3.1%	83
DE SALUD.....	.8%	22	4.9%	129	12.2%	324	9.1%	241	4.0%	105
DE MODA.....	1.3%	35	13.9%	369	6.2%	164	13.9%	369	2.8%	73
DE ESTUDIOS.....	4.8%	128	10.1%	267	9.5%	252	5.0%	133	2.3%	62

(continued)

	PROFESIONALES		N.S.		N.C.		TOTAL	
	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto
POLÍTICOS.....	16.3%	433	26.3%	700	7.4%	197	100.0%	2658
RELIGIOSOS.....	20.7%	551	36.9%	981	10.3%	273	100.0%	2660
MATRIMONIALES.....	12.8%	340	31.1%	826	8.9%	237	100.0%	2654
DE INVERSIONES.....	32.7%	870	35.8%	953	8.3%	220	100.0%	2660
SEXUALES.....	18.5%	489	32.5%	860	9.1%	240	100.0%	2650
DE PADRES E HIJOS/AS	9.2%	244	24.4%	647	6.7%	179	100.0%	2653
DE TRABAJO, LABORES								
DEL HOGAR.....	12.2%	324	25.6%	678	6.8%	179	100.0%	2648
DE SALUD.....	42.0%	1113	21.3%	565	5.7%	150	100.0%	2649
DE MODA.....	18.9%	500	34.1%	904	8.9%	237	100.0%	2651
DE ESTUDIOS.....	27.5%	729	32.9%	874	7.8%	208	100.0%	2653

P.76- ¿Me podría decir si tiene Vd. en su hogar...?

	SÍ		NO		N.C.		TOTAL	
	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto
EXISTENCIA EN EL HOGAR DE:								
LAVAVAJILLAS.....	14.6%	387	84.0%	2224	1.4%	37	100.0%	2648
FRIGORÍFICO.....	96.5%	2571	2.2%	58	1.4%	36	100.0%	2665
DE TELÉFONO.....	66.4%	1764	32.0%	849	1.6%	43	100.0%	2656