



### DISEÑO TECNICO

Por su naturaleza, la investigación de los objetivos propuestos requiere una metodología cualitativa, de análisis de los discursos espontáneos de la población. La técnica más adecuada para ello es la reunión de grupos de discusión y, consecuentemente, esta es la técnica aplicada en este estudio.

Encuanto al universo a estudiar se toma como tal la población española mayor de 18 años -es decir, la población con derecho a voto-, con dos excepciones de subconjuntos que, por su heterogeneidad respecto al objeto de la investigación, no pueden considerarse conjuntamente con el resto, requiriendo -si se desease estudiarlos- investigaciones específicas. Estos subconjuntos son la población rural y la población del País Vasco. En el caso de la población rural, porque en las capas campesinas no existe propiamente un discurso político, identificándose (y podría decirse que disolviéndose) la problemática política en una problemática más general, de la contradicción radical entre Campo y Ciudad; la Política, en el sentido que este término tiene en las sociedades modernas, es un fenómeno esencialmente urbano, ajeno al universo ideológico del campesino. Y en el caso del País Vasco, porque el conflicto agudo que se mantiene durante dos décadas, afectando decisivamente a todos los aspectos de la vida social y de la participación política, determina una conciencia de lo político completamente distinta -en su significado y en su representación- a la del resto de la sociedad española.



Puestos entre paréntesis estos subconjuntos de heterogeneidad extrema, deben considerarse en el universo las especificidades discursivas introducidas por la edad, el sexo y la clase social -como factores de diferenciación individual más relevantes en este campo- y por el contexto político regional y el tipo de hábitat -como factores de diferenciación colectiva-.

- \* Desde el punto de vista de la edad hay que considerar separadamente los discursos de tres subconjuntos generacionales: la generación de la Democracia (las cohortes generacionales que han accedido a la mayoría de edad ya en el contexto del sistema democrático, formadas por quienes tienen actualmente entre 18 y 34 años); las generaciones del franquismo consolidado (que han accedido a la mayoría de edad desde mediada la década de los cincuenta hasta 1974, aproximadamente, teniendo actualmente entre 35 y 55 años); y las generaciones de la guerra y la post-guerra (que han vivido, en uno u otro bando, la experiencia de la política de vencedores y vencidos, teniendo actualmente más de 55 años).
  
- \* Desde el punto de vista de la clase social hay que considerar separadamente los discursos de las clases obreras, las clases medias tradicionales (pequeña burguesía y 'white collars') y las capas sociales superiores (burguesía y capas medias acomodadas). En la diversificación de sus discursos políticos inciden factores propiamente 'clasistas', factores culturales y



## Opiniones y actitudes hacia la coyuntura política

factores históricos y sociales (de conciencia de clase, organización social, experiencia como colectivos, etc), que obligan a distinguir, al menos seis estratos, representados característicamente por los obreros industriales, el proletariado de los servicios, los 'trabajadores de corbata', la pequeña burguesía tradicional, los cuadros y profesionales y los empresarios y directivos.

- \* Desde el punto de vista del contexto político regional deben distinguirse las Comunidades donde predomina el voto al P.S.O.E., aquellas donde predomina el voto al Partido Popular y Cataluña, como caso singular de predominio nacionalista consolidado.
  
- \* Desde el punto de vista del tipo de hábitat -excluido el mundo rural- basta distinguir entre las grandes metrópolis (Madrid y Barcelona), las ciudades de tamaño medio (aproximadamente entre 100.000 y un millón de habitantes) y las pequeñas capitales y pueblos grandes (poblaciones con menos de 100.000 habitantes).

Estos criterios equilibradamente combinados requieren la reunión de dieciséis grupos de discusión. Como en otros estudios de diseño y dimensiones similares, se ha realizado un bloque de seis reuniones en Madrid, para tener un subconjunto de discursos diferenciados por los distintos criterios,



homogéneo desde el punto de vista del habitat. Los demás grupos se distribuyen por todo el ámbito territorial del estudio.

Las características y localización de los grupos de discusión que se han realizado son las siguientes:

- R.G.1. Grupo de varones y mujeres de 18 a 25 años, estudiantes de Tercer Grado. Madrid
- R.G.2. Grupo de varones y mujeres de 18 a 25 años, estudiantes de Tercer Grado. Granada
- R.G.3. Grupo de mujeres de 25 a 35 años, casadas, amas de casa de nivel social medio. Barcelona
- R.G.4. Grupo de varones de 25 a 35 años, pequeños empresarios y trabajadores autónomos de comercio y servicios y empleados cualificados de los servicios. Madrid
- R.G.5. Grupo de varones de 25 a 35 años, técnicos y profesionales superiores. Zaragoza
- R.G.6. Grupo de varones y mujeres de 25 a 35 años, empleados administrativos y cuadros comerciales. Segovia
- R.G.7. Grupo de varones de 30 a 50 años, obreros industriales. Cartagena



Opiniones y actitudes hacia la coyuntura política

- R.G.8. Grupo de mujeres de 35 a 55 años, casadas, amas de casa de nivel social alto. Madrid
- R.G.9. Grupo de varones de 35 a 55 años, empleados administrativos y cuadros comerciales. Gandia
- R.G.10. Grupo de varones y mujeres de 35 a 55 años, profesionales superiores y cuadros directivos de empresas. Barcelona
- R.G.11. Grupo de mujeres de 35 a 55 años, empleadas de servicios (hostelería, limpieza, etc.). Madrid
- R.G.12. Grupo de varones de 50 a 65 años, obreros industriales. Langreo
- R.G.13. Grupo de varones de 50 a 70 años, trabajadores autónomos y pequeños comerciantes. Linares
- R.G.14. Grupo de varones y mujeres de 50 a 70 años, empresarios y directivos de empresa. Madrid
- R.G.15. Grupo de varones de 65 o más, jubilados de empleos industriales. Madrid
- R.G.16. Grupo de varones de 65 o más, jubilados de empleos administrativos y técnicos. Calatayud