

LA LIBRE COMPETENCIA COMO VALOR SOCIOECONÓMICO

Fecha de realización:

01-12-1994

Autor:

Inmark

Metodología:

Análisis de las reuniones de 3 grupos de discusión realizadas en Madrid. Para crear los grupos se tuvieron en cuenta las variables de sexo, edad, clase social, ocupación, estudios y situación laboral.

Descripción de los Grupos:

Las características de cada uno de los Grupos realizados han sido las siguientes:

▫ Grupo 1

Mujeres, de edades comprendidas entre 30 y 45 años, de clase social media-media y media-alta, estudios superiores o medio-altos, 75 % activas, trabajando por cuenta propia o ajena, 25% inactivas.

▫ Grupo 2

Hombres, de edades comprendidas entre 35 y 55 años, de clase social media-media y media-alta, 50% pequeños y medianos empresarios, 50% empleados de nivel medio-alto y alto en empresas multinacionales.

▫ Grupo 3

Hombres, de edades comprendidas entre 25 y 35 años, de clase social media-media, 50% empleados en la empresa pública, 50% empleados en la empresa privada.