

## ESTUDIO CIS nº 2.321

### OPINIONES Y ACTITUDES DE LOS ESPAÑOLES ANTE EL MERCADO DE TRABAJO

#### FICHA TÉCNICA

##### Ámbito:

Nacional. Se incluyen las provincias insulares y se excluyen Ceuta y Melilla.

##### Universo:

Población española de ambos sexos de 16 años y más.

##### Tamaño de la muestra:

Diseñada: 2.500 entrevistas distribuidas en los siguientes tramos de edades:

Edad	Entrevistas
16-24:	748
>24:	1.752

Realizada: 2.499 entrevistas distribuidas en los siguientes tramos de edades:

Edad	Entrevistas
16-24:	735
>24:	1.764

##### Afijación:

No proporcional.

##### Ponderación:

Para tratar la muestra en su conjunto es necesario aplicar los siguientes coeficientes de ponderación:

Edad	Ponderación
16-24:	0,6242
> 24:	1,1566

##### Puntos de muestreo:

168 municipios y 48 provincias.

### **Procedimiento de muestreo:**

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

### **Error muestral:**

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y  $P = Q$ , el error es de  $\pm 2\%$  para el conjunto de la muestra, de  $\pm 3,6\%$  para el tramo de 16-24 años y  $\pm 2,4\%$  para el tramo de mayores de 24 años.

### **Fecha de realización:**

Del 11 al 15 de marzo de 1999.