

ESTUDIO C.I.S. nº 2.553
ACTITUDES Y OPINIONES DE LOS CONSUMIDORES
FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Nacional.

Universo:

Población española de ambos sexos de 18 años y más.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 1.500 entrevistas.

Realizada: 1.500 entrevistas.

Afijación:

Proporcional.

Ponderación:

No procede.

Puntos de Muestreo:

213 municipios y 49 provincias.

Procedimiento de muestreo:

a) Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas con el tamaño de hábitat, dividido en 8 categorías: menor o igual a 2.001 habitantes; de 2.001 a 5.000; de 5.001 a 10.000; de 10.001 a 20.000; de 20.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 500.000, y más de 500.000 de habitantes. Dentro de cada estrato muestral, selección aleatoria de municipios.

b) En cada municipio, selección aleatoria de teléfonos-hogares a contactar entre todos los registrados en la guía.

c) En cada hogar seleccionado, cumplimentación de cuotas cruzadas de sexo y edad, de acuerdo a la estructura real del universo de estudio en estas dos variables, con entrevista final a una persona residente en esos hogares.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista telefónica.

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error real es de $\pm 2,6\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Fecha de realización:

Del 8 al 15 de diciembre de 2003.