

ESTUDIO CIS nº 2.690

PREELECTORAL ELECCIONES AUTONÓMICAS, 2007.
C.A. DE CANARIAS

FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Comunidad autónoma de Canarias.

Universo:

Población de ambos sexos de 18 años y más.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 1.800 entrevistas, con la siguiente distribución por islas

Fuerteventura	225
Gran Canaria	450
Lanzarote	225
Gomera	113
Hierro	113
La Palma	225
Santa Cruz	450

Realizada: 1.785 entrevistas, con la siguiente distribución por islas

Fuerteventura	216
Gran Canaria	444
Lanzarote	222
Gomera	112
Hierro	114
La Palma	225
Santa Cruz	452

Afijación:

No proporcional.

Ponderación:

Para tratar la muestra para el conjunto de la comunidad autónoma es necesaria la aplicación de los siguientes coeficientes de ponderación:

Fuerteventura	0,358
Gran Canaria	1,624
Lanzarote	0,492
Gomera	0,183
Hierro	0,085
La Palma	0,350
Santa Cruz	1,700

Puntos de muestreo:

56 municipios y 2 provincias.

Procedimiento de muestreo:

Polietápico, estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) y de las unidades secundarias (secciones) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) por rutas aleatorias y cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado según el tamaño de hábitat de los municipios, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista personal en los domicilios.

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error es de $\pm 2,37\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple. Para cada una de las islas consideradas los errores son: Fuerteventura $\pm 6,80\%$, Gran Canaria $\pm 4,75\%$, Lanzarote $\pm 6,71\%$, Gomera $\pm 9,45\%$, Hierro $\pm 9,37$, La Palma $\pm 6,67\%$ y Santa Cruz de Tenerife $\pm 4,70\%$.

Fecha de realización:

Del 9 de abril al 6 de mayo de 2007.