

ESTUDIO 2764-2

AGENDA DE LOS MEDIOS Y AGENDA CIUDADANA: ANÁLISIS TEMPORAL DESDE UN ENFOQUE CUALITATIVO (2008-2011)

FICHA TÉCNICA

Fecha realización: Desde 15 septiembre 2008 hasta septiembre 2011

Autor: Q-Índice S.L.

Universo: 14.518 unidades informativas (portadas + editoriales)

Ámbito: Comunidades Autónomas de:

- a. Comunidad de Madrid
- b. Cataluña
- c. Comunidad Valenciana
- d. País Vasco
- e. Andalucía
- f. Galicia

Medios:

El estudio de la agenda mediática durante la legislatura 2008-2011 se realiza a partir de la prensa de referencia, entendida como aquellas cabeceras que tienen capacidad de arrastre con el resto de medios de comunicación y de ejercer algún tipo de influencia en la opinión pública. Además de los habitualmente considerados prensa española de referencia (*El País, El Mundo, ABC*), incluimos en el estudio el resto de diarios de los diez con mayor difusión, tomando como referencia los datos de OJD. A fin de dar cobertura a todas las comunidades del estudio, incorporamos *Levante EMV*, por ser el diario de mayor difusión de la Comunidad Valenciana. En el caso de Andalucía, estudiamos la edición de Sevilla de *ABC*, por ser, junto con la madrileña, la más antigua e importante del diario.

Diarios que conforman la Agenda Mediática 2008-2011

Comunidad Autónoma	Periódico	Edición
Andalucía	<i>ABC</i>	Sevilla
Cataluña	<i>La Vanguardia</i>	Barcelona
	<i>El Periódico de Cataluña</i>	Barcelona
Galicia	<i>La Voz de Galicia</i>	A Coruña
Madrid, C.	<i>El País</i>	Madrid
	<i>El Mundo</i>	Madrid
País Vasco	<i>El Correo</i>	Vizcaya
Valenciana, C.	<i>Levante EMV</i>	Valencia

Selección de noticias/editoriales:

El seguimiento de prensa se realiza a partir de las portadas y editoriales de cada uno de los periódicos. De cada uno de ellos se identifican y seleccionan diariamente las noticias relativas a la actualidad política nacional (o, en su defecto, autonómica) dando prioridad a la noticia/editorial principal de cada uno. En el caso de que haya varias informaciones, se tomará la más destacada. Si, por el contrario, la noticia principal no tiene relación con la actualidad política nacional pero hay otra información secundaria que sí la tiene, se seleccionará este titular aunque no sea la noticia más importante del día, indicando en el análisis la prioridad que le da el medio.

Difusión de los principales diarios españoles:

RANKING	MEDIO	OJD 2011
1	<i>El País</i>	370.080
2	<i>El Mundo del Siglo XXI</i>	284.901
3	<i>Marca</i>	274.581
4	<i>ABC</i>	249.539
5	<i>As</i>	211.553
6	<i>La Vanguardia</i>	200.370
7	<i>La Razón</i>	118.466
8	<i>El Periódico de Cataluña</i>	133.055
9	<i>El Correo</i>	102.378
11	<i>El Mundo Deportivo</i>	101.101
10	<i>La Voz de Galicia</i>	97.016
22	<i>Levante EMV</i>	33.607

Fuente: *Informe Anual de la Profesión Periodística, 2011*. APM

Objetivos:

Estudiar la agenda de los medios mediante un seguimiento de la prensa de referencia y mediante su puesta en relación con la agenda ciudadana, tal como se desprende de los barómetros del CIS. El seguimiento de prensa tiene como finalidad principal la identificación de los encuadres dominantes a lo largo del período de observación ("framing"), al tiempo que el estudio de la relación entre agenda mediática y agenda ciudadana permite una primera aproximación a posibles fenómenos de "agenda setting".

Los objetivos específicos son:

- Realizar un seguimiento de los medios centrado en la prensa de referencia, entendiendo por tal aquella que por su influencia y prestigio tiene capacidad para marcar la agenda de la opinión pública.
- Identificar de los encuadres que configuran la percepción de la situación política en cada caso (diagnóstico del problema y atribución de responsabilidad).
- Realizar un seguimiento de las noticias relativas a la imagen de los partidos y líderes políticos.
- Analizar la relación entre la agenda de los medios y las preocupaciones y opiniones de los ciudadanos.

METODOLOGÍA

El estudio deberá basar su metodología en la recogida y análisis de los contenidos de las portadas y editoriales de los medios seleccionados. Las tareas a realizar a partir de dicha documentación son las siguientes:

- 1) Seguimiento diario de la prensa de referencia. Selección de portadas y editoriales.
- 2) Codificación del corpus:
 - i. clasificación temática
 - ii. identificación del sujeto o del referente de la noticia
 - iii. atributos del mismo
 - iv. evaluación de la noticia
- 3) Identificación de los temas relevantes y de los encuadres respectivos
- 4) Estudio de las agendas públicas y privadas tal como se desprenden de los barómetros del CIS

Todas las tareas se realizarán sobre el período de referencia de 12 meses, desde la adjudicación del proyecto. El trabajo de seguimiento y selección de los elementos del corpus es diario.

Documentación:

FECHA	Portadas en pdf/jpg	BASE (fichero spss)
01ºTrimestre (septiembre-diciembre 2008)	Sí	Sí
02ºTrimestre (enero-marzo 2009)	Sí	
03ºTrimestre (abril-junio 2009)	Sí	
04ºTrimestre (julio-septiembre 2009)	Sí	
05ºTrimestre (octubre-diciembre 2009)	Sí	
06ºTrimestre (enero-marzo 2010)	Sí	
07ºTrimestre (abril-junio 2010)	Sí	
08ºTrimestre (julio-septiembre 2010)	Sí	
09ºTrimestre (octubre-diciembre 2010)	Sí	
10ºTrimestre (enero-marzo 2011)	Sí	
11ºTrimestre (abril-junio 2011)	Sí	
12ºTrimestre (julio-septiembre 2011)	Sí	

PORTADAS –días que faltan-

FECHA	2008				2009			2009			2009			2009		
Medio	1er Trimestre (16-09 a 31-12)				2º Trimestre			3er Trimestre			4º Trimestre			5º Trimestre		
	Sep (nºdías incluidos)	Oct ₃₁	Nov	Dic ₃₁	Ene	Feb ₂₉	Mar ₃₁	Abr	May ₃₁	Jun	Jul ₃₁	Ago ₃₁	Sep	Oct ₃₁	Nov	Dic ₃₁
ABC Sevilla	no	Desde 1 a 16	-	25	1	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	25
El Correo Bilbao	20	-	-	25	1	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	25
El Mundo	16	-	-	25	1	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	25
El País	30	-	-	25	1	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	25
El Periódico Cataluña	16	-	-	25	1	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	25
La Vanguardia	16	-	-	25	1	-	-	11	-	-	30-31	1	-	-	-	25
La Voz de Galicia	16	-	-	25	1	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	25
Levante EMV	16	20	-	14-25-28	1	-	-	11	-	-	21	-	-	-	-	25

FECHA	2010			2010			2010			2010		
Medio	6º Trimestre			7º Trimestre			8º Trimestre			9º Trimestre		
	Ene ₃₁	Feb	Mar ₃₁	Abr	May ₃₁	Jun	Jul ₃₁	Ago ₃₁	Sep	Oct ₃₁	Nov	Dic ₃₁
ABC Sevilla	1	-	-	03	-	14	-	-	-	16	-	25
El Correo Bilbao	1	-	-	03	-	-	5	-	-	-	-	25
El Mundo	1	-	-	03	-	-	-	-	-	31	-	25
El País	1	-	-	03	-	-	-	-	-	-	-	25
El Periódico Cataluña	1	-	-	03	-	-	-	-	-	-	-	21-25
La Vanguardia	1	-	-	03	-	-	-	-	-	-	-	8-9-25
La Voz de Galicia	1	-	-	03	12	-	17-18	08	-	-	-	25
Levante EMV	1	-	-	03	-	-	19-23	-	25	-	-	25

FECHA	2011			2011			2011		
Medio	10º Trimestre			11º Trimestre			12º Trimestre		
	Ene ₃₁	Feb	Mar ₃₁	Abr	May ₃₁	Jun	Jul ₃₁	Ago ₃₁	Sep
ABC Sevilla	1-17	-	-	23	-	11	-	-	-
El Correo Bilbao	1	-	-	23	-	-	-	-	-
El Mundo	1	-	-	23	-	-	-	-	-
El País	1	-	-	23	-	-	-	-	-
El Periódico Cataluña	1	-	-	23	-	-	-	-	-
La Vanguardia	1	-	-	23	-	-	-	-	-
La Voz de Galicia	1	-	-	23	17	-	25	-	-
Levante EMV	1	-	-	23	-	-	-	15	26

Nota: los días 25 de diciembre, 1 de enero y el Sábado Santo no hay tirada de periódicos.
El resto de días en que falta la portada en pdf-jpg tampoco se incluye la noticia en la base.

Portadas que tienen asignados días en los que no se hizo tirada:

id	Expr1	fecha
1104	El Periódico	25/12/2008
1105	El Periódico	25/12/2008
1097	La Vanguardia	25/12/2008

Podrían figurar como 26

id	Expr1	fecha
9753	El Periódico	25/12/2010
9735	La Vanguardia	25/12/2010
9736	La Vanguardia	25/12/2010
9786	El Mundo	25/12/2010
9787	El Mundo	25/12/2010

Podrían figurar como 26

id	Expr1	Fecha
2347	Levante	11/04/2009
2348	Levante	11/04/2009
2360	La Vanguardia	11/04/2009

Podrían figurar como 10

id	Expr1	fecha
6619	Levante	03/04/2010
6620	Levante	03/04/2010
6651	El Periódico	03/04/2010
6652	El Periódico	03/04/2010
6640	La Vanguardia	03/04/2010
11219	Levante	23/04/2011
11266	El Periódico	23/04/2011
11267	El Periódico	23/04/2011

Podrían figurar como 3 o 22, respectivamente.