

# CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas

**Metroscopia**  
Estudios sociales y de opinión

***EFFECTOS DE LA CRISIS ECONÓMICA EN LA  
SOCIEDAD ESPAÑOLA. SITUACIÓN  
ECONÓMICA EN EL ÁMBITO RURAL Y URBANO***

***ESTUDIO 2.786***

***Ficha Técnica***

## **METODOLOGÍA**

Esta investigación para el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) se ha centrado en averiguar la forma en que la sociedad española, tanto urbana como rural, percibe los efectos de la crisis económica nacional y mundial en términos de valores.

El objetivo principal del estudio es conocer las opiniones de la población rural respecto a la crisis económica y sus repercusiones en este ámbito, así como analizar las diferencias o similitudes entre la población rural y la urbana en la percepción de dicha crisis

En total se realizaron nueve grupos de discusión: cinco grupos en Madrid y Barcelona, con los que se elaboró el estudio "Efectos de la crisis económica en la sociedad española"; y cuatro más en Extremadura y Valladolid, con el fin de establecer las similitudes y diferencias entre el ámbito rural y el urbano en lo relativo a su percepción de la crisis. El trabajo de campo se llevó a cabo entre el 20 de noviembre y 3 de diciembre de 2008

La composición de los grupos de discusión ha sido la siguiente:

### **Madrid:**

- **G1:** un grupo de carácter experimental con ocho participantes divididos ideológicamente entre electorado de izquierda moderada y electorado de centro o sin ideología, de clase media, de ambos sexos y con una edad superior a los 45 años.
- **G2:** un grupo de carácter experimental con ocho participantes ideológicamente de derechas, de clase media, de ambos sexos y con una edad superior a los 45 años.
- **G3:** un grupo con ocho participantes de clase media y media alta, de ambos sexos y con edades comprendidas entre los 25 y los 45 años.

### **Barcelona:**

- **G4:** un grupo con ocho participantes de clase media y media baja, de ambos sexos y con una edad superior a los 45 años.
- **G5:** un grupo con ocho participantes de clase media, de ambos sexos y con edades comprendidas entre los 25 y los 45 años.

### **Valladolid:**

- **G6:** un grupo con ocho participantes de clase media y media alta, de ambos sexos y con una edad superior a los 45 años.
- **G7:** un grupo con ocho participantes de clase media, de ambos sexos y con edades comprendidas entre los 25 y los 45 años.

### **Olivenza (Extremadura):**

- **G8:** un grupo con ocho participantes de clase media, de ambos sexos y con una edad superior a los 45 años.
- **G9:** un grupo con ocho participantes de clase media y media baja, de ambos sexos y con edades comprendidas entre los 25 y los 45 años.

## GUIÓN

### **1. OPINIÓN GENERAL SOBRE LA SITUACIÓN SOCIAL ESPAÑOLA (10 minutos)**

- En España, en este momento, ¿cuáles son los aspectos/temas más preocupantes? Razones.
- Grado de interés por mantenerse informados sobre estos temas. ¿Cómo, a través de qué medios se informan de lo que tiene que ver con la situación política, económica y social de España? Hábitos de información.
- Valoración de la información ofrecida por los medios de comunicación.

### **2. OPINIÓN SOBRE LA CRISIS ECONÓMICA (15 minutos)**

- Percepción de la crisis. ¿Cómo perciben la crisis? ¿Cuánto tiene de real y cuánto de psicológica? Razones.
- Identificación de indicadores de la existencia de la crisis: ¿Qué es lo que demuestra que hay crisis?, ¿qué factores son los indicadores de la crisis?, ¿dónde se ve que hay crisis?
- Valoración de la postura de los medios de comunicación ante crisis. Razones.
- Opinión sobre las causas desencadenantes de la crisis económica. Razones.
- Responsabilidades: ¿A quién o a quiénes se responsabiliza de la situación (en el ámbito mundial, en el español)?
- Factores (ideológicos, empresariales, políticos, etc.) que han influido en la generación de la crisis.

### **3. REPERCUSIONES/CONSECUENCIAS DE LA CRISIS (15 minutos)**

- Repercusiones que tendrá la crisis (respuestas espontáneas). Razones.
- Consecuencias (económicas, sociales, políticas, culturales, etc.) en los ámbitos local, nacional, europeo e internacional. Valoración.

### **4. OPINIÓN SOBRE EL SISTEMA DE VALORES DE LA SOCIEDAD (30 minutos)**

- Opinión sobre el sistema de valores de la sociedad actual (detectar la percepción de diferencias entre culturas, modelos sociales o políticos).
- Identificación de los valores de la sociedad española. Similitudes y diferencias con otros modelos (europeos, estadounidenses, otros).
- Opinión sobre el efecto de la Globalización en los valores de la sociedad.
- Posibilidad de que se produzcan cambios de valores a raíz de la crisis económica. ¿En qué sentido? Razones.
- Valoración de los cambios que pueden producirse.
- Cambios deseables. Identificación de los valores ideales/nuevo modelo y expectativas de cambio.

### **5. VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS TOMADAS POR EL GOBIERNO (15 minutos)**

- Valoración de la actuación del Gobierno frente a la crisis. Razones.
- Grado de conocimiento (espontáneo) de las medidas económicas adoptadas por el Gobierno. Valoración. Razones.

- Aspectos positivos y negativos de las medidas adoptadas:
  - Ampliación gratuita del plazo de pago de las hipotecas.
  - Ampliación en dos años para saldar la cuenta de ahorro vivienda.
  - Eliminación del gravamen en el Impuesto sobre Patrimonio.
  - Elevación a cien mil euros la garantía mínima de los depósitos particulares.
  - Creación de un fondo para la adquisición a los bancos de activos financieros de calidad con cargo al Tesoro, para facilitar el crédito a empresas y familias.
  - Concesión de avales a los bancos por importe hasta un máximo de 100.000 millones de euros.
  - Paquetes de medidas con ocho actuaciones para ayudar a las familias hipotecadas con dificultades económicas y fomentar el empleo.
  - Moratoria de dos años para el pago del 50% de las cuotas hipotecarias para desempleados y autónomos con dificultades económicas.
  - Medidas de fomento del empleo: Bonificación de 1.500 € para las empresas que contraten a desempleados con cargas familiares. Incentivos para la contratación en sectores estratégicos.
  - Otras.
  
- Opinión sobre la presencia de España/ Zapatero en el G20. Valoración de las medidas adoptadas. Expectativas de presencia futura de España en la Cumbre.