

ESTUDIO CIS Nº 2.937

INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR. MES DE MARZO

FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Nacional.

Universo:

Población residente de ambos sexos de 16 años y más.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 1.000 entrevistas.

Realizada: 1.000 entrevistas.

Afijación:

Proporcional.

Ponderación:

No procede.

Puntos de muestreo:

535 municipios en 50 provincias, y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Procedimiento de muestreo:

Bietápico estratificado, con selección de las unidades primarias de muestreo (hogares) a través de una selección aleatoria de teléfonos - *teléfonos fijos de los hogares disponibles en las guías*- y de las unidades últimas (individuos) según cuotas cruzadas de sexo, edad y cuota de actividad (ocupado, parado y resto).

Los estratos se han formado por el cruce de las 50 provincias españolas, junto con las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, con el tamaño de hábitat de los municipios dividido en 7 categorías: menor o igual de 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000; y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista telefónica en los hogares.

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error real es de $\pm 3,1\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Fecha de realización:

Del 20 al 23 de marzo de 2012.