

NOTA ACLARATORIA sobre la realización del ICC de febrero

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) del mes de febrero 2022 sigue recogiendo un contexto **especial y atípico** debido a la crisis global motivada por el virus COVID-19. **Esta situación de excepcionalidad** sigue afectando, lógicamente, a las valoraciones de la situación actual y de las expectativas de los consumidores en España.

El trabajo de campo se realizó del **22 de febrero al 1 de marzo 2022**, en la fase de nueva normalidad y con unas expectativas que siguen condicionadas por el clima de incertidumbre existente.