



Nueva publicación de la Colección Monografías

“EL DISCURSO DEL MANAGEMENT: TIEMPO Y NARRACIÓN”

- **Autor: Carlos Jesús Fernández Rodríguez**
Editor: Centro de Investigaciones Sociológicas

Madrid, catorce de diciembre de 2007 - En este libro se recoge una investigación, realizada desde una perspectiva crítica, sobre los discursos pro-empresariales que son hegemónicos en las sociedades post-industriales.

Carlos Jesús Fernández, su autor, es profesor de sociología en la Universidad Autónoma de Madrid y su línea de trabajo se centra en la sociología de las organizaciones empresariales. En esta publicación utiliza una metodología cualitativa, en la cuál es experto, basada en el análisis del discurso para indagar en los contenidos de los best-sellers empresariales.

El objetivo del autor e investigador es revelar la intención que subyace bajo las técnicas de los gurús de la gestión empresarial, que entre otros objetivos buscan que los trabajadores incorporen nuevos conceptos sobre lo que los empleadores esperan de ellos.

La publicación se puede solicitar a través de la web www.cis.es/cis/opencms/ES/8_Prensa o llamando al 91-5807625.