



Nueva publicación de la Colección Monografías

## “Construyendo Europa Las redes sociales en la difusión de actitudes e identificaciones hacia la Unión Europea”

Autor: M. Livia García Faroldi

Editor: Centro de Investigaciones Sociológicas

Madrid, 11 de febrero de 2009. Este libro es fruto de la investigación realizada por M. Livia García Faroldi, doctora y profesora de sociología en la Universidad de Málaga, para su tesis doctoral.

La autora descubre las actitudes de la población española hacia la Unión Europea, su proceso de integración, su forma de identificarse con ella y cómo actúan las identidades colectivas ya existentes ante esta nueva e incipiente identificación.

Además del trabajo teórico, la autora analizó los resultados de un estudio diseñado por ella en dos redes sociales compuestas por 108 personas. Los resultados muestran que las personas con posiciones más centrales en la sociedad española mantienen una actitud más favorable hacia la Unión Europea y se identifican en mayor medida con ella y que esta tendencia se ha difundido a lo largo de los noventa hacia otros segmentos de la población.

La publicación se puede solicitar en el área de Comunicación del CIS ([www.cis.es](http://www.cis.es)- prensa o [mcarabantes@cis.es](mailto:mcarabantes@cis.es))