



CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS

SOLICITUD DE PROPUESTAS PARA LA REALIZACIÓN DE UNA PUBLICACIÓN COLECTIVA SOBRE LAS ELECCIONES AUTONÓMICAS CELEBRADAS ENTRE 2008 Y 2011

Entre las funciones que le atribuyen al Centro de Investigaciones Sociológicas la Ley 39/1995, de 15 de diciembre, y el Real Decreto 1214/1997, de 18 de julio, figuran la promoción y el estímulo de la investigación social aplicada.

En el marco de la colección titulada *Elecciones* se ha previsto la publicación de un libro colectivo dedicado a las elecciones autonómicas celebradas entre 2008 y 2011. A través del presente documento se solicita la formación de grupos de investigadores, (coordinados por uno o varios editores), para la presentación de propuestas de publicación sobre las citadas elecciones autonómicas.

Uno de los objetivos fundamentales de esta publicación es la explotación de las encuestas pre y post electorales realizadas por el CIS con motivo de dichas elecciones. Asimismo, se pretende que la publicación resultante no solo cumpla con los requisitos más exigentes de rigor científico, sino que también resulte atractiva a todo aquel interesado en la comprensión de los principales aspectos relacionados con el comportamiento electoral.

Características de las propuestas

Las propuestas de publicación serán presentadas por el (equipo) editor. La memoria explicativa contará con los siguientes apartados (véase anexo I):

1. Título provisional de la obra.
2. Objetivos de la misma.
3. Índice preliminar y relación de autores.
4. Descripción de sus principales contenidos.
5. Datos a utilizar (además de las encuestas pre y post electorales del CIS).
6. Currículum vitae de cada uno de los autores.
7. Presupuesto con previsión de gastos (y desglose por autores, si es el caso).



Calendario de trabajo

El calendario de trabajo será el siguiente:

- 29 de abril de 2011: fecha límite para la presentación de propuestas.
- 13 de mayo de 2011: fecha límite para la adjudicación de la edición de la obra.
- 4 de mayo de 2012: presentación del manuscrito para su supervisión por el consejo editorial y por evaluadores externos.

Presupuesto

Los adjudicatarios de esta propuesta, que serán los editores del libro, recibirán, una vez que entreguen la versión definitiva del texto que será objeto de evaluación, una cantidad máxima de 7000 Euros (no incluye IVA).

Características y requisitos de las propuestas

Se requiere la explotación de las encuestas pre y post electoral que realice el CIS. Los contenidos de los cuestionarios de las encuestas pre y post electorales no realizados en la fecha de publicación de la presente solicitud de propuestas serán similares a los existentes en anteriores convocatorias de la misma naturaleza.

Las propuestas se formalizarán en el formulario que figura como anexo II a esta solicitud y deberán acompañarse de los siguientes documentos:

- a) Fotocopia del Documento Nacional de Identidad o del Pasaporte, en su caso, de los editores del libro.
- b) Currículum vitae con exposición de los méritos académicos y profesionales de los editores del libro y del resto de los autores.
- c) Acreditación de la condición o título de doctor en alguna disciplina o área de las ciencias sociales de los solicitantes de la propuesta.
- d) Memoria explicativa de la propuesta según modelo adjunto (anexo I).

Toda la documentación solicitada deberá enviarse en ficheros pdf por correo electrónico a investigacion@cis.es y por correo postal certificado dirigido a:

Centro de Investigaciones Sociológicas
Secretaría del Departamento de Investigación
C/ Montalbán 8, 29014 Madrid



Puede consultarse cualquier duda en relación con esta convocatoria en investigacion@cis.es

Valoración de las propuestas y adjudicación del contrato editorial

El Consejo Editorial de la colección *Elecciones* resolverá la adjudicación de la realización del libro a partir de la valoración de las distintas propuestas presentadas.

El equipo de investigadores al que se le asigne la elaboración de la obra dispondrá del tiempo que se indica en esta convocatoria para entregar el manuscrito. Éste será enviado a evaluación externa y supervisado por el Consejo Editorial de la colección *Elecciones*. El texto definitivo, una vez consideradas las sugerencias realizadas en el proceso de evaluación externa, habrá de entregarse en la fecha indicada en esta convocatoria. El Consejo Editorial, que volverá a supervisar el texto, se reserva el derecho de publicarlo hasta ese momento.

Los criterios de valoración de las propuestas se basarán en:

- a) Su rigor científico
- b) El interés y la originalidad de las mismas
- c) La factibilidad de su realización en el plazo previsto
- d) La experiencia investigadora del conjunto de los autores
- e) La relación la trayectoria investigadora de los autores con el tema objeto de la propuesta

La resolución se comunicará directamente a los adjudicatarios y a través de la página web del Centro de Investigaciones Sociológicas. La formalización de la adjudicación se hará mediante un contrato que conlleva la cesión de los derechos de publicación de la obra al CIS. Los adjudicatarios deberán aportar como documentación complementaria las certificaciones acreditativas de encontrarse al día en el cumplimiento de las obligaciones tributarias y frente a la Seguridad Social.

Ejecución y forma de pago

En el contrato se hará constar que el pago del trabajo realizado se hará efectivo a la entrega de la versión final del texto, que será sometido a evaluación siguiendo los procedimientos establecidos en la colección "Elecciones". En su caso, también deberá figurar en el contrato el desglose de pago a cada autor de la obra colectiva.