



# revista española de la opinión pública

## ESTUDIOS

Futuro de los medios de comunicación

**A. Silbermann**

El Poder político

**Juan Ferrando Badía**

Sociología de la comunicación social

**Baldomero Cores Trasmonte**

La prensa gratuita, en Europa, ¿evolución o decadencia?

**J. M. Van Bol**

Legitimidad y violencia

**Francisco José Moreno**

Comunicación, información y economía

**Jorge Xifra Heras**

Medios de comunicación infantiles y juveniles. Realidad, promoción y desarrollo

**Andrés Romero**

ENCUESTAS E INVESTIGACIONES DEL INSTITUTO  
DE LA OPINION PUBLICA

INFORMACION

BIBLIOGRAFIA

1 9 7 2

27

E N E R O  
M A R Z O

**Revista española  
de la  
opinión pública**

**n.º 27**

**enero - marzo 1972**

Instituto de la opinión pública

Consejo de Redacción:

ALFONSO ALVAREZ VILLAR.

JUAN BENEYTO PEREZ.

JULIO BUSQUETS BRAGULAT.

JOSÉ CASTILLO CASTILLO.

JOSÉ CAZORLA PEREZ.

JUAN DIEZ NICOLAS.

GABRIEL ELORRIAGA FERNANDEZ.

JUAN FERRANDO BADIA.

LUIS GONZALEZ SEARA.

ALBERTO GUTIERREZ REÑON.

JOSÉ JIMENEZ BLANCO.

JUAN J. LINZ STORCH DE GRACIA.

CARMELO LISON TOLOSANA.

ENRIQUE MARTIN LOPEZ.

AMANDO DE MIGUEL RODRIGUEZ.

FRANCISCO MURILLO FERROL.

AURELIO SAHAGUN POOL.

FRANCISCO SANABRIA MARTIN.

JOSÉ R. TORREGROSA PERIS.

MERCEDES VERA GARCIA.

JORGE XIFRA HERAS.

Secretario:

José SANCHEZ CANO

Secretario adjunto:

MARÍA TERESA SANCHO MENDIZABAL.

# Sumario

ESTUDIOS :	Págs.
A. SILBERMANN: "Futuro de los medios de comunicación" ... ..	9
JUAN FERRANDO BADÍA: "El Poder político" ... ..	23
BALDOMERO CORES TRASMONTE: "Sociología de la comunicación social"	57
J. M. VAN BOL: "La prensa gratuita en Europa, ¿evolución o deca-	
dencia?" ... ..	91
FRANCISCO JOSÉ MORENO: "Legitimidad y violencia" ... ..	117
JORGE XIFRA HERAS: "Comunicación, información y economía" ...	125
ANDRÉS ROMERO: "Medios de comunicación infantiles y juveniles.	
Realidad, promoción y desarrollo" ... ..	137
ENCUESTAS :	
"Comportamientos sociales y turismo" ... ..	165
INFORMACION :	
JIRI KOLAJA: "Comparación de los gastos de una familia checoslova-	
ca y de una familia polaca" ... ..	355
SANTIAGO VARELA: "Bibliografía española sobre radio y televisión" ...	358
GALLUP INTERNACIONAL: "La religión en América" (primera parte) ...	369
BIBLIOGRAFIA :	
RECENSIONES:	
Revista Internacional de Sociología: "Actas del 22 Congreso Inter-	
nacional de Sociología" (Carmen Gavira) ... ..	413
BERT F. HOSELITZ y WILBERT E. MOORE: "Industrialización y socie-	
dad" (Juan Roglá de Leuw) ... ..	421
FIRMIN OULES: "Democracia y planificación económica" (J. M. N.	
de C.) ... ..	425
MICHAEL KASER-JANUSZ G. ZIELLINSKI: "La nueva planificación econó-	
mica en Europa Oriental" (Juan Roglá de Leuw) ... ..	432
DEMETRIO CASADO: "Introducción a la sociología de la pobreza"	
(José M. <sup>a</sup> Nin de Cardona) ... ..	436
BRAULIO ALFAGEME: "Europa: cambios de estructura" (G. Martín) ...	439
NOTCIAS DE LIBROS ... ..	447
CONGRESOS Y REUNIONES ... ..	493

La REVISTA ESPAÑOLA DE LA OPINION PUBLICA no se identifica necesariamente con los juicios de los autores que colaboran en ella



## Colaboran en este número

**BALDOMERO CORES TRASMONTE:** Es Profesor de Sociología de la Universidad de Puerto Rico (R. U. M.). En España ha enseñado en la Universidad de Santiago de Compostela (Facultad de Derecho y Escuela Social) y en la de Madrid (Facultad de Ciencias Políticas y Escuela de Sociología). Ha dirigido numerosas investigaciones de campo en educación (colaborando con la Superintendencia de Educación de P. R., Mayagüez), pobreza y otras materias, y es autor de diversos libros y publicaciones sociológicas, entre las que se cuenta la colaboración en nuestra Revista.

**JUAN FERRANDO BADÍA:** Doctor en Derecho. Catedrático de Derecho político de la Universidad de Salamanca. Ha estado pensionado en Roma, Londres, París y Nancy para realizar estudios de Ciencia Política. La Fundación «March» le concedió una beca para realizar estudios de su especialidad. Es autor de varios libros y artículos. Colabora en las principales revistas españolas y extranjeras de su especialidad. Es miembro de la Asociación Española de Ciencia Política y de la Asociación Internacional de Ciencia Política. También es miembro del Instituto de Estudios Políticos.

**FRANCISCO JOSÉ MORENO:** Ha trabajado en el Departamento de Política de Nueva York (1970-72), como Profesor de Teoría Política, Cultura Política y Socialización, Política Comparada y Política Iberoamericana. Ha sido sucesivamente Profesor Ayudante (1961-62), «Instructor» (1962-64), Profesor Ayudante (1964-67) y Profesor Adjunto (1967 hasta la fecha). Decano del Departamento en el Washington Square College desde septiembre de 1966 hasta agosto de 1970. Desde 1971 es Director del Programa Español de la Universidad de Nueva York en Madrid. Ha sido profesor visitante en la Universidad Católica de Chile y en la Universidad Nacional José Martí de Cuba. Autor de numerosos artículos y libros, destacando entre estos últimos: «Legitimacy and Stability in Latin America: A Study of Chilean Political Culture» (1969), «Conflict and Violence in Latin American Politics: A Book of Readings» (1971), «Basic Courses in Comparative Politics: An Anthology of Syllabi» (1970).

**ANDRÉS ROMERO RUBIO:** Es periodista titulado por la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid; fundador y Director de la Escuela de Preparación Periodística del Instituto de la Juventud; desde 1966 es Secretario de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid; autor del «Manual de Prensa Juvenil». En la actualidad es Director de la revista «Familia Española», de la Delegación Nacional de la Familia. En la Escuela

Oficial de Periodismo de Madrid es profesor de la asignatura «Medios de Comunicación Social». Es premio Nacional de Prensa Juvenil del Ministerio de Información y Turismo en 1967.

**ALPHONS SILBERMANN:** Catedrático honorario de la Universidad de Colonia y Catedrático de la Universidad de Lausana. Estudió Derecho y fue influido en sus trabajos, según sus propias palabras, especialmente por Emile Durkheim, Max Weber y Henri Bergson. El profesor Silbermann representa la sociología empírica, y es uno de los sociólogos de más prestigio en Europa. Ha publicado numerosos trabajos sobre sociología empírica, sociología de la música y medios de comunicación de masas, entre ellos, «Das imaginäre Tagebuch des Herrn Jacques Offenbach, 1960» y «Der unversorgte selbständige Künstler» (en colaboración con René König, 1964). Colaborador y editor de revistas de prestigio en el mundo de la sociología.

**J. M. VAN BOL:** Profesor del Instituto de Altos Estudios de Comunicación Social. Maestro de Conferencias en el Centro de Estudios de las Técnicas de Difusión de la Universidad Católica de Lovaina (CETEDI). Encargado extraordinario de Curso en el Centro Internacional de Enseñanza Superior de Periodismo de la Universidad de Estrasburgo y de los Centros de Periodismo de las Universidades de Dakar y Abidjan. Actualmente es Jefe de la División «Interior» del Instituto Belga de Información y de Documentación. Redactor Jefe de la Revista «Interstages». Colaborador en varios periódicos y diarios belgas y extranjeros y autor de diversas obras, tratando particularmente la información de los países en desarrollo.

**JORGE XIFRA HERAS:** Es Doctor en Derecho y en Ciencias Políticas y Económicas (Premio Extraordinario) y miembro del Instituto de Estudios Políticos y de la Asociación Española de Ciencia Política. Ha sido profesor adjunto y desempeñado el cargo de las Cátedras de Derecho Político, Teoría del Estado y Sociología en la Universidad de Barcelona y es Director del Instituto de Ciencias Sociales y Decano-Presidente de la Academia de Doctores de Cataluña y Baleares.

**Estudios**

# Futuro de los medios de comunicación

A. Silbermann

Aunque ya en el siglo pasado Auguste Comte, fundador de la Sociología como ciencia independiente, acuñó la frase: “Ver para prever; prever para prevenir”, no se ha desarrollado hasta nuestros días una sociología del plan con métodos propios de investigación. Hoy en día, esta rama de la ciencia, llamada también muchas veces “Futurología”, se ha convertido precisamente en una moda. La mirada al futuro llena las páginas de los diarios y revistas y nos pestañea en lapsos regulares desde la pequeña pantalla.

Así, también se espera del especialista de la comunicación de masas que esté agraciado con el don profético y, con minuciosos datos, pueda ofrecer cómo será éste o aquel medio de difusión éste o aquel día. Aunque sepamos que las cosas están sometidas a una ley de evolución, y que la sentencia: “El buen periódico antiguo lo tendremos siempre” complace a un optimismo ajeno a la realidad, ello no nos debe inducir a ponernos el manto del charlatán en la feria de la magia.

Así, pues, cuando en el curso de mi relación hable de evoluciones futuras, no esperen de mí, por favor, unas adivinaciones proféticas que floten al aire libre de la fantasía sin fundamento metódico.

El método sociológico de anticipación en que se basan mis explicaciones, brevemente descrito, se funda en un sistema de extrapolación, partiendo del supuesto de que las presentes tendencias básicas de la evolución durarán, por lo menos, hasta fines de nuestro siglo. En consecuencia, partimos de la premisa de que el pasado, en lo esencial, determina el futuro. Sea éste u otro método el que se aplique, siempre es deber del sociólogo de la anticipación señalar que el cuadro por él esbozado es *el más probable*, pero no necesariamente *el verdadero*.

Hecho esto, no esperarán que me detenga en el recuento de particulares innovaciones técnicas, que, de todos modos, pueden leer en todas partes. El informe sobre el diario electrónico radiado que nos llega de la empresa periodística japonesa «Ashai», les será tan conocido como la noticia de que, con ayuda de satélites, una estación de Siberia recibe señales televisivas desde Moscú y las repite directamente a la imprenta local, de modo que una

página de periódico del formato grande corriente se transmite así en dos a cuatro minutos a las localidades más lejanas.

En general, nuestra atención principal ha de dirigirse a la telecomunicación y, especialmente, al principio de la televisión; pues, actualmente, respecto de todos los medios de comunicación, éste es el invento que representa para el sociólogo un *hecho preñado de futuro*.

Para explicar de qué se trata un hecho preñado de futuro, piénsese hasta qué punto, por ejemplo, el invento de la máquina de escribir, por un lado, ha sido motivo de la transformación de carácter de los textos escritos, de las relaciones comerciales, etc., y, por otro lado, cómo ha contribuido a incorporar un gran porcentaje de la población femenina a la vida laboral. Esta cantidad de mano de obra femenina, que puede comprobarse estadísticamente en las relaciones de la población activa y los ramos profesionales, sirve de señal para el futuro.

Del mismo modo que la máquina de escribir ha sido un hecho cargado de futuro, es de prever que, por ejemplo, el televisor de transistores portátil lo será también. Pues ese televisor estará en la situación de influir sobre una cantidad de personas cuyos ingresos mensuales sean de 500 a 1.500 marcos, con lo cual se transformarán porcentualmente sus ocupaciones de tiempo libre.

Estos dos ejemplos, bien entendidos, señalan ya que la prensa y la imprenta, frente al medio de comunicación más reciente, la televisión, apenas pueden ser considerados hechos de futuro. Desde luego, podrán llegar al mercado con más rapidez y a mejor precio con esta o aquella mejora, con otros formatos, a colores..., pero el medio de comunicación de la prensa, solo, sin aplicación del principio de la televisión y otros que se desarrollen partiendo de él, llevará una vida de pariente pobre que, sin tener que comer migajas, dependerá cada vez más de la ayuda del hermano acomodado. Pero a ello volveremos después. Primeramente, en vista de la importancia de la televisión como hecho con futuro, es necesario exponer, en forma concisa, las fases evolutivas que pueden predecirse con la mayor probabilidad para el próximo decenio y medio y que, con ello, por una parte, influyen sobre la existencia de los demás medios de comunicación, pero también, por otra parte —y ello no debiera olvidarse nunca—, sobre la estructura social de nuestras sociedades.

1. La evolución en el campo de la técnica, como la radio durante los años pasados, llevará a formarse en el transcurso de esta época dos tipos diferentes de receptores:

## FUTURO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

- aparatos portátiles muy manejables de diversos tamaños a precios considerablemente inferiores;
- aparatos muy costosos, con diversos accesorios, por ejemplo, para cajitas y para exigencias especiales a las condiciones de reproducción.

Todos los tipos de aparatos habrán mejorado mucho técnicamente frente al nivel actual.

En particular, son de esperar los siguientes desarrollos técnicos, que transformarán muy considerablemente la televisión hasta 1985 y su influjo sobre la sociedad:

- mejoras de los aparatos de grabado, transmisión y recepción, de modo que la imagen y el sonido podrán recibirse mucho mejor que hoy;
  - aumentos de la pantalla del televisor y mejora de los proyectores, de modo que serán posibles ambas formas de reproducción sin diferencias de calidad;
  - completa introducción no sólo de la televisión en color, sino también de la transmisión y reproducción estereofónica y estereoscópica, de modo que la imagen y el sonido producirán una impresión natural mucho más fuerte.
2. La reducción de la jornada laboral semanal media y la elevación de los ingresos brutos medios y de los ingresos reales tendrá dos consecuencias para el consumidor de televisión:
- se podrá emplear *más tiempo* en la televisión;
  - se podrá gastar *más dinero* en la televisión.
3. En la oferta de las emisoras, tienen que esperarse las siguientes transformaciones:
- aumento del número total de programas, en la República Federal, de tres que son ahora, a cinco por lo menos;
  - adaptación de las normas técnicas en los Estados particulares y, en consecuencia, más intercambio de programas entre sus emisoras;
  - posibilidad de sintonización directa de programas extranjeros mediante la multiplicación de las emisoras terrestres y las móviles en el espacio, es decir, de los satélites;
  - posibilidad de conexión con diversos programas extraordinarios, transmitidos por cable: la llamada *wired city*.
4. La evolución técnica, la extensión del tiempo libre y la elevación de los ingresos desarrollarán nuevas posibilidades de ocupación para el aficionado en el ámbito de la televisión dentro de nuestra época:
- posibilidad de conservación de emisiones, mediante aparatos que funcionan con grabado de cinta magnética;

— producción propia, con ayuda de cámaras eléctricas portátiles y baratas, consistentes y de fácil manejo.

5. Mencionemos, además, el siguiente desarrollo, que sólo bajo reserva corresponde al ámbito de la televisión como comunicación de masas: la industria, la técnica, la ciencia y las instituciones de enseñanza tendrán a su disposición en medida considerable aparatos de grabado, transmisión y recepción, que correspondan a las especiales exigencias del ámbito de aplicación. El escaso coste de las instalaciones y las sencillas y múltiples posibilidades de empleo, a menudo de manejo automático, harán de la instalación de televisión en el hogar privado y en los diversos puestos de trabajo un importante medio auxiliar para la observación de imagen y sonido.

Sobre la utilización de la oferta televisiva por el consumidor durante el próximo decenio y medio puede hacerse la siguiente predicción:

1) Aumentará considerablemente la posibilidad de consumo de televisión. Pero el consumo efectivo no se transformará esencialmente frente al actual; el incremento corresponderá porcentualmente, todo lo más, a la futura extensión del tiempo libre.

2) Aumentará en gran medida, desproporcionadamente, la posibilidad de elegir entre los diversos programas, en comparación con la extensión del tiempo libre. Como en el hogar privado, habitualmente, habrá más de un aparato, el miembro singular de la familia hará más uso de esa posibilidad.

En consecuencia, la extensión y diferenciación de la oferta total de programas de televisión coincide con la diferenciación de la selección individual; sobre todo, queda ello posibilitado por el desarrollo económico y técnico. Estrechamente unido está el hecho de que el trato con este medio se hará más natural. En general, el trato con el televisor se equiparará al trato actual con la radio.

En cuanto a los efectos de la televisión sobre la sociedad, en base a las investigaciones realizadas hasta ahora, pueden hacerse algunas indicaciones de principio. No es de esperar que dentro de un decenio y medio, se transforme algo de estos efectos:

1) El cambio que se cumple constantemente en las representaciones de valor de una sociedad, en sus normas de conducta y sus problemas, transformará considerablemente el contenido y forma expositiva de las emisiones. Unido a ello, es seguro que aumentará la influencia de la televisión sobre la valoración vital, las necesidades y los deseos del individuo y de la sociedad.

2) El efecto reforzante que tienen los medios de difusión sobre las opiniones y actitudes ya existentes tampoco se transformará en ese lapso en

cuanto a la televisión. Así, pues, los espectadores seguirán escogiendo en primer lugar aquellas emisiones, y observarán y asumirán en primer lugar *aquello que corresponda a sus expectativas*. Así, pues, la televisión tendrá más bien efecto cuando corresponda a opiniones y actitudes ya existentes.

Por tanto, la consecuencia del creciente consumo de televisión, con una oferta cada vez mayor y más diferenciada, será *el aumento del efecto reforzante*: hasta 1985, querremos y podremos orientarnos cada vez más por medio de la televisión sobre qué opiniones y actitudes son acertadas y cuáles erróneas. De este modo, los espectadores estarán en relación cada vez más estrecha con los acontecimientos políticos, económicos, técnicos, culturales y sociales. Pero, en primer lugar, presenciarán en la televisión las actitudes y modos de comportamiento ya reconocidos por la sociedad y, en este sentido, se expondrán en mayor medida al efecto reforzante que tiene la televisión sobre las actitudes y modos de comportamiento ya existentes.

3) La televisión podrá llevar más fácilmente a una formación de la opinión sobre los problemas en cuanto a los cuales no haya todavía opiniones y actitudes pronunciadas.

4) Como el individuo puede orientarse en el curso de las transformaciones sociales por las actitudes y modos de comportamiento de otros grupos, la televisión podrá producir cambios de opinión allí donde tal reorientación haya comenzado o pueda ponerse en marcha.

5) Los llamados líderes de opinión, cuyas opiniones son decisivas para su grupo o parte de él, conseguirán mayor importancia con la extensión y diferenciación de la oferta televisiva. Este hecho aumenta el efecto reforzante de la televisión.

De estos pronósticos resulta:

1) Puede considerarse absolutamente seguro que en el próximo decenio y medio los grupos de presión políticos, económicos, religiosos y otros intentarán cada vez más utilizar la televisión en su provecho.

2) Como las consecuencias políticas, culturales, sociales y pedagógicas de un invento o desarrollo se hacen importantes en cuanto se ha cubierto de un 20 a un 30 por 100 de las posibles necesidades del mercado, habrá de buscarse pronto una solución política y jurídica para problemas esenciales de la evolución futura.

Tomemos para aclaración de lo dicho la imagen de un ciudadano de 1985 que vive en cualquier parte de la República Federal, probablemente en las cercanías de una gran ciudad; que tiene un nivel de vida adecuado a su tiempo, es decir, previsiblemente más elevado que el ahora predominante; que tiene una familia, compuesta por su mujer y un hijo; trabaja de treinta

a treinta y cinco horas a la semana; y posee un coche y una instalación estereofónica de radio y televisión. Su televisor, previsiblemente, será del tamaño de una caja de zapatos. En cada habitación de su vivienda encontraremos un trozo blanco de pared sobre el cual se pueda proyectar una imagen. Su receptor estará provisto de una serie de mandos o de un disco para marcar, como el del actual teléfono corriente. Mediante ese disco podrá sintonizar imágenes en color, cuyo tamaño quizá no sea mayor que el de los receptores corrientes ahora: quizá, menor. Esta familia, además, tendrá otros dos receptores de la mitad de tamaño que el anterior y que podrán llevarse de viaje en cualquier momento. Ya no habrá televisores y, en general, no se encontrarán más de dos o tres personas ante una pantalla, pues el coste de un receptor será tan reducido, del mismo modo que hoy se acostumbra a contar con varios receptores de radio en cada vivienda. El precio del receptor será aproximadamente la mitad de lo que hoy cuesta un aparato y, así, se reducirá más aún su importancia psicológica en el presupuesto de la ocupación de tiempo libre. Los receptores se normalizarán y limitarán a algunos tipos, y los modelos sólo se distinguirán por las funciones que les correspondan. El sistema de líneas será muy fino, los sistemas de transmisión habrán mejorado: en la pantalla se moverá una imagen semejante a la del cine actual. Junto a estos aparatos, habrá otros estereofónicos de lujo en el mercado, que, sin embargo, sólo entrarán en consideración para especiales interesados.

Los programas que verá la familia no serán necesariamente los emitidos en el momento por las estaciones de televisión. Muchos espectadores se compondrán ellos mismos el programa, grabando algunos programas en cinta magnetofónica, para lo que no tendrán que estar presentes, pues dichas grabaciones podrán realizarse automáticamente, o comprando o tomando prestadas cajitas. La instalación de una teleteca se hará como *hobby*. Cuando esto se haya convertido en una extendida muestra de comportamiento, los programas de todos los rincones del mundo al mismo tiempo serán los mismos. La consecuencia de ello será una concentración política, social, económica y cultural. De todos modos, seguirá habiendo diferencias de idioma y, por tanto, habrá dispositivos que permitan al individuo escoger la lengua que, entre todas, más le satisfaga. Gracias a la enseñanza por televisión y a un programa de instrucción, hay que contar con que en ese tiempo cada uno dominará por lo menos tres lenguas.

Con todo, el mensaje visual seguirá representando el papel esencial en el efecto de la comunicación y, por ello, para hallar resonancia universal, habrá que recurrir en muy gran parte a dibujos. Pero hay que considerar,

## FUTURO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

naturalmente, que este cuadro lo vemos desde hoy, es decir, que pueden intervenir sucesos no previsibles que trastornen por completo el cuadro de 1985.

En 1985, los programas educativos de tipo directo e indirecto constituirán gran parte de las emisiones de televisión.

Probablemente, habrá por doquier en Europa de seis a diez programas a disposición, cada uno especializado a su modo. Si pensamos que ya hoy circundan la Tierra cientos de satélites, muy bien podemos imaginar una evolución más de esta especie, de modo que en 1985 un servicio uniforme de noticias comprenda a todos los habitantes de todos los países. Sólo por este medio se reforzará el fenómeno de la selección, pero todavía más por las diferencias horarias de un rincón a otro del mundo.

Junto a las redes principales de televisión, se desarrollará una red especial, que trabajará exclusivamente como *banco de imágenes*. Estos bancos de imágenes serán semejantes a las actuales agencias de prensa.

Alrededor de 1985, la utilización de rayos *laser* para *comunicación múltiple* permitirá a miles de personas estar en relación visual.

Si proyectamos este cuadro aquí esbozado en el sentido de sus elementos socioculturales y de las transformaciones producidas de esta manera, es de esperar que, entre 1970 y 1985, en vista de los medios de telecomunicación, se formarán tres grupos sociales diversos:

1. Una masa de consumidores, que constituirán aproximadamente el 80 por 100 de la población, y cuya jornada laboral será de alrededor de treinta y cinco horas semanales. Esta masa escogerá gran número de ocupaciones de tiempo libre, gran parte de las cuales estará en relación directa con las técnicas de televisión.

2. Un grupo de responsables y administradores, que constituirán entre el 5 y el 10 por 100 de la población, y dispondrán de especiales capacidades de selección. Estos se servirán de las emisiones preparadas, especialmente de las cadenas de información, y mostrarán en su conducta elementos que ya pueden reconocerse hoy entre los lectores de periódicos responsables, como *Die Welt*, el *Frankfurter Allgemeine Zeitung* y el *Süddeutsche Zeitung*.

3. El tercer grupo podría ser el de los intelectuales, que constituye de un 4 a un 5 por 100 de la población y está interesado por las novedades, los descubrimientos, los procesos y los logros artísticos y técnicos. Se les dedicará programas especiales, más aún cuando entre ellos se encontrarán también quienes posteriormente actuarán como productores de los contenidos de comunicación.

Como las técnicas de producción sólo pueden causar efectos dentro de una situación global, es necesario seguir exponiendo ahora ciertos resultados de la investigación del futuro que constituyen el *fondo aperceptivo* de las fases y efectos futuros de evolución. Así, pues, en vez de poner, como hasta ahora, lo que está evolucionando en relación con lo presente, nos limitaremos ahora a una breve información sobre los resultados obtenidos en las investigaciones.

La *vida* se prolongará más. Se predice que al hombre bastarán en el futuro dos o tres horas de sueño, lo que podría suponer, convertido en vida humana, en una ganancia de veinticinco años aproximadamente. Además, mediante los progresos de la Medicina, los hombres alcanzarán en plazo previsible una edad media de cien años. Biológicamente, será posible ejercer una ocupación regular hasta los ochenta años de edad. En este contexto se habla de una «tercera edad».

El *papel de la mujer* se identificará cada vez más con el del hombre. Así, se iniciarán transformaciones en la educación de los niños, que cada vez será más asumida por medios técnicos.

La cultura *escrita*, a la larga, quedará reservada para el grupo de los intelectuales, mientras que la masa de la población se volverá principalmente a la cultura audiovisual (cine, televisión, etc.). Una élite ya no será modelo de la población para llenar el tiempo libre.

Si partimos de que hoy tenemos en la República Federal alrededor de siete millones de *niños en edad escolar*, en 1975 serán 8,5 millones, y en el año 2000, alrededor de diez millones. Lo cual quiere decir que ya dentro de diez años se necesitarán 50.000 nuevas aulas, lo cual, a su vez, significa que en la República Federal se necesitarán 50.000 docentes más para cinco mil u ocho mil nuevos establecimientos de enseñanza.

*La educación y la instrucción*, así como la información, serán de las principales riquezas de la sociedad. Se habla al respecto de una «inversión educativa», es decir, que la posesión de formación e información será de más importancia vital para la existencia social que la posesión de propiedades materiales.

El hombre del futuro tendrá que aceptar mayor *movilidad* geográfica para poder cumplir sus obligaciones profesionales y sociales. Lo cual determinará la extensión de los medios de comunicación.

El *crecimiento económico* seguirá previsiblemente el mismo ritmo que muestra al presente.

En consecuencia, la jornada laboral no pasará de las treinta horas semanales en los años ochenta. Cuarenta semanas al año y treinta y cinco años de vida.

Como el aumento del bienestar económico se encuentra en estrecha relación con el grado y carácter del *consumo*, hay que mencionar: la alimentación ya no será el punto central de la vida familiar y, además, disminuirán los gastos de alimentación gracias a la producción de comestibles comprimidos. Bastará una compra semanal de comestibles. Con lo cual se darán grandes transformaciones en la conducta familiar; en especial, se preferirá la comida fuera de casa.

Los gastos para *salud e higiene* aumentarán, pues la adaptación al rápido desarrollo técnico producirá neurosis que exigirán vigilancia y tratamiento. La *limitación de la natalidad* se reconocerá legalmente.

Los gastos de *tiempo libre y cultura* aumentarán en un 50 por 100. Toda la forma de vida llevará al anonimato y a la autonomía del individuo, incluso en su relación con el grupo primario, la familia. Así, se advertirá cierto elemento de soledad, que experimentará su compensación a través de los medios audiovisuales.

Dentro de pocos años se obtendrá electricidad barata de la energía atómica, y en 1980 ya podría estar cubierto el 30 por 100 de la demanda total por la energía nuclear.

En el futuro ya no será extraído el carbón, sino que se quemará bajo la tierra misma para obtener *gas*.

Ahora bien, se preguntará con derecho, ¿cuáles serán los efectos sobre la prensa de estas fases de evolución indicadas aquí de corrido? ¿Perdurará el proceso de retracción de la prensa o necesitará la sociedad todavía una prensa en absoluto? ¿Cuáles son las posibilidades de la palabra impresa en el futuro? Ya hoy nos muestran las estadísticas que, por ejemplo, en Estados Unidos, 1.750 diarios, según el número de habitantes del país en 1970, a saber, 207.326.000, comprenden por término medio a 118.473, mientras que 840 emisoras de televisión en conjunto comprenden a un promedio de 246.816 miembros de la sociedad norteamericana. De este modo, nos encontramos al mismo tiempo frente a un problema comunicativo y económico. En consecuencia, un tema que trate de los medios de difusión en relación con problemas del futuro, tendrá que tomar también en consideración problemas económicos del futuro.

Hasta tal punto, se trata para el sociólogo de una conexión de planteamientos de sociología económica y de la comunicación. Lo uno sería incom-

pleto sin lo otro y, además, podrían si no establecerse prioridades que obstaculizarían un plan interdisciplinario del futuro.

Si partimos de que el progreso técnico permitirá en un futuro no demasiado lejano desarrollar nuevas formas eléctricas de comunicación, el énfasis económico de la sociedad sobre el desarrollo físico de bienes se desplazará cada vez más al desarrollo de informaciones. Dicho de otro modo: la sociedad de consumo tendrá que dejar lugar gradualmente a una sociedad de servicios. Con ello, previsiblemente estamos ya hoy frente al problema de una *desigualdad constantemente creciente entre la inclinación de la sociedad, producir fuerzas de cambio estructural y funcional y la capacidad, además, de dominarlas*. De esta desigual situación han surgido todas las consideraciones, legislación y polémicas que hablan de cuando en cuando contra la concentración económica y comunicativa.

La mayoría de estas observaciones y reglamentaciones no conoce más que una cuestión, a saber: «¿Cuáles son los efectos de una concentración de los medios sobre la sociedad?» Esta cuestión, sin duda, es de importancia fundamental. Pero, ¿es la única que hay que plantear?, ¿no incurre en cierta parcialidad? Quisiera opinar que éste es el caso. Pues se olvida la mirada en el sentido opuesto, a saber, al *influjo de la sociedad sobre el desarrollo y estado de sus medios de difusión*. En este aspecto de la mirada en el otro sentido están los detalles a través de los cuales se manifiesta la sociedad como un todo. Y entre estos detalles se encuentran no sólo elementos políticos, sociales y jurídicos, sino también económicos.

Al respecto se nos presenta en el mercado de los medios un cuadro bastante peculiar. Pues podemos comprobar —y no sólo exclusivamente en el ámbito de la comunicación— que no sólo están en relación la concentración, el poder y el dominio, sino que también se los desconoce a menudo. Mientras que las instituciones socioculturales, como la radio y la televisión, pueden retirarse siempre tras cierto anonimato, remitiendo a los consejos de radio y televisión, a directrices, consejos de administración y comisiones económicas, pudiendo así hablar al menos de una «división del poder», en las empresas económicas, en las empresas cinematográficas, de prensa o editoriales, siempre aparece en primer plano, en cualquier lugar y de cualquier manera, una personalidad individual responsable. Un prejuicio se dirige contra ella, que no sólo ensombrece la verdadera imagen del empresario, sin el que no sería posible en absoluto el progreso técnico, sino, al mismo tiempo, las tendencias económicas en general. Entre ellas, todo lo que tiene que ver con cuestiones tan importantes como la gestión, la organización, la competencia, las proporciones y demás.

Si destacamos algunas de estas cuestiones y las proyectamos al mercado de comunicación del futuro, ha de adelantarse que, como es habitual en las investigaciones previsoras, vemos los resultados a exponer de las investigaciones empíricas partiendo del pasado y de la actualidad en el marco de la continuidad de una evolución que es para nosotros ley suprema.

1) En conexión con el reconocimiento sociológico, muchas veces probado, de que la decisión centralizada es característica de la buena dirección empresarial, las empresas tienden en creciente medida a un estilo partitivo en la dirección. En consecuencia, la imagen «personal» se retira ante la «corporativa».

2) La discusión sobre el contexto funcional de los sistemas económicos y el sistema de dominio político, en vista de la multiplicidad, que sigue desarrollándose, de los medios de información y los servicios técnicos, saldrá del desfiladero de las afirmaciones ideológicas y cargadas de prejuicios y hará lugar a una base más amplia de comprensión para la evolución social.

3) En vista de la estructura económica de las sociedades industriales avanzadas, se formarán en todos los terrenos, y también, por tanto, en el sector de los medios, más movimientos de concentración y consolidación, califíquense de «crisis» estructurales o «evoluciones» estructurales. En todos los sectores de los medios siguen el modelo económico general, pudiéndose indicar como ejemplo en el marco supraestatal la creación del «Mercado Común».

4) Los movimientos de concentración en el sector de los medios han sido producidos hasta ahora, y lo serán todavía más en el futuro, por mayores exigencias de inversiones, de la producción y de la investigación técnica. Esta extensión de las inversiones y del cambio técnico en progreso constante ha conducido ya, y lo hará cada vez en mayor medida, a una reorganización de la gestión, en la que el plan representará un papel predominante.

5) Lo que es válido para la evolución de nuestra sociedad, a saber, el desplazamiento gradual de una sociedad de consumo a una sociedad de servicios, es válido en especial medida para los bienes ofrecidos en el sector de los medios. Su calidad y precio sólo podrán mantenerse mediante acciones concentradas.

Ahora bien, por lo que respecta a la problemática de la sociología de la comunicación, nos enfrentamos en la actualidad en algunos países a ideas en las que se supone sencillamente, sin prueba empírica alguna, una relación entre el tamaño de la empresa y el poder político mediante la influencia sobre los consumidores. Hablan con gusto en este contexto de peligros, de opresión de la libertad y de mediatización de la opinión, olvidando, sin em-

bargo, con este celo el hecho de que la libertad de la prensa, la libertad de la radio o de la televisión, no es sólo cuestión de la libertad de publicar con ayuda de este o aquel medio de comunicación, sino que es también cuestión de la libertad de leer, oír o ver a quien se quiere y lo que se quiere. El fantasma que se quiere pintar en la pared no sólo marca como los malvados de nuestra sociedad a los editores de libros, prensa y discos, así como a los directores de radio y televisión, sino que supone al mismo tiempo una estupidez precisamente legendaria y una falta de inteligencia de todo lector, oyente y espectador singular y de la sociedad en su conjunto.

A este contexto corresponde toda una serie de cuestiones que no podemos tratar aquí. Una y otra vez aparece como urgente el problema de un monopolio de la opinión, producido por el poder económico o la regulación legal, del que se supone poder estimarse porcentualmente por magnitudes de propiedad. Sin embargo, tales estimaciones sólo pueden reconocerse como pruebas superficiales; no muestran ninguna fuerza de prueba de sociología de la comunicación. Y aunque sólo fuese porque existe una diferencia fundamental entre opinión pública y opinión publicada. Además, puede mostrarse, como lo hemos hecho en un estudio aparecido recientemente, que el concepto de «opinión pública» se utiliza apresuradamente por los diversos grupos de presión que aparecen en la vida pública para imponer objetivos determinados, que se intenta producir un mito, mejor dicho, un mito social de la opinión pública con el que argumentar y manipular.

Si observamos, finalmente, lo que aquí sólo se ha podido indicar brevemente en el marco global de la existencia humana en medio de una plétora cada vez mayor de medios de comunicación, como nos la traerá el futuro, nuestra mirada se dirige, en primer lugar, a los peligros que pudieran surgir a las *libertades individuales* mediante la concentración comunicativa. Desde esta angustia —pues, ciertamente, existen algunos peligros— se ha desarrollado una fuerza de desesperación, que se enfrenta a la evolución lógica y necesaria hacia la concentración económica. Si partimos, sin embargo, de que toda sociedad se crea en cierta medida a través de la imagen que se pone ante sus ojos, ya es hora de dirigir en otro sentido la fuerza aplicada a la desesperación, a saber, hacia una reflexión renovada sobre el papel del individuo en nuestra sociedad, y así, en estrecha relación, sobre el cambio por que han atravesado las delimitaciones de la libertad individual.

Lo mismo es válido para la libertad de los medios. Digámoslo claramente y sin equívocos: ha terminado la libertad radical de los medios, de difundir lo verdadero o lo falso, lo justo o lo injusto, porque, al fin, aparecerá la verdad y lo justo a través del juicio de personas de pensamiento racional.

Nuestro siglo ve también en los decenios próximos la libertad allí donde va unida a la responsabilidad y no al parloteo humanista. Pues lo que una vez se consideró un derecho personal universal a la libertad de expresión ya sólo puede verse hoy, y todavía más en el futuro, bajo la forma de la intervención en lo público; es decir, con ayuda de los medios de comunicación de hoy y de mañana, bajo la forma del *derecho de saber*. Pero, una vez más, ello exige que tanto la economía como la comunicación se sirvan de aquellos medios que, creados por la sociedad para satisfacer sus necesidades, están al fin y al cabo al servicio de la sociedad, y no al servicio de espíritus egocéntricos mal informados.

Este aspecto, el de estar al servicio de la sociedad, determina, efectivamente, el futuro de la prensa. Pues, por lo que respecta a los medios electrónicos, tal como los conocemos hoy o como se sigan desarrollando, sufren de algunas deficiencias. Entre ellas, en primer lugar, el hecho de su fugacidad: pues lo que en ellos puede extenderse discrecionalmente en el *espacio*, es limitado en el *tiempo*. Si la información, mejor dicho, el mensaje, no se registra, desaparece con su anuncio. De modo diferente a la palabra impresa, de la que se puede disponer y se puede repetir en todo momento. Además, el medio electrónico no puede permitirse el comentario prolijo: pues sólo un editorial que, en un periódico, digamos, ocupe dos páginas mecanografiadas, no es telegénico como alocución de alrededor de seis minutos.

Pero, en tanto a los medios corresponda, además de la mera información y el entretenimiento, la educación cívica, convendrá a ésta, en primer lugar, la fuerza existencial de la prensa. El cambio estructural y funcional del periódico informativo al comentador será consecuencia de ello. Y si se llega a que, con ayuda de una combinación de transmisión por satélites y computadoras, surja un periódico global, una especie de periódico mundial, servido a casa por radio, esto sólo podría servir a un mercado mundial, pero no a un mercado local. Pues sólo un producto mundial, como, digamos, una marca internacional de gasolina, podrá hacer publicidad a través de una red mundial o en un periódico global. Pero tales medios no entran en consideración para la publicidad de pasas baratas en la tienda de comestibles de la calle Mayor del pueblecito. Lo mismo ocurre con las noticias locales: el comunicado sobre un incendio, un robo; en resumen, sobre acontecimientos locales, queda para la prensa limitada a la región respectiva.

Así, surgirá a la larga una división de trabajo entre los medios que señale cada vez más claramente los límites de la información y su distribución.

Así, se corresponderá mucho más de lo que hoy es el caso al proceso innato a todo hombre de la percepción selectiva.

Lo que respecto del futuro de la prensa sólo hemos podido indicar aquí, señala, en general, un sistema de información de medios múltiples, que, en correspondencia con su designación, implica una delimitación de terrenos. Dicho de otro modo, por lo que respecta a las funciones de la prensa en el marco de la sociedad, se transformarán poco. Es necesario, sin embargo, preparar y proyectar hoy mismo su cambio estructural a fin de que no llegue a una situación en la que ya no corresponda a las necesidades de la sociedad.<sup>1</sup> Pues esta sociedad del futuro, que se sirve de un sistema de medios múltiples, será lo que se pueda llamar una *multi-channel-society*, una sociedad supratecnológica de muchos cauces. Es decir, en tanto la sociedad futura siga caracterizándose por la abundancia y la opulencia, y por la abundancia tanto en el sentido material como inmaterial, habrá de procurar garantizar la coexistencia de valores pluralistas y conceptos múltiples. Así, avanzamos hacia una estructura social en la que todo se centre en la aceptación, con otras palabras, de una sociedad que dejará muy por detrás la estructura de la tradicional sociedad industrial. En este plano se desarrollará la lucha por la existencia y competitiva de los medios, y a este campo hay que prepararse hoy. Las sordas escaramuzas que hoy se libran por las relaciones de propiedad, más el alto griterío, pleno de envidia, por las licencias de televisión, así como el rechazo enfático, cargado de aplicación cultural, de una división de trabajo mediante el establecimiento de una televisión comercial paralela..., todo ello no son más que suaves preámbulos que sirven para arrancar la mala hierba del camino, a fin de que se haga más clara la visión de la nueva sociedad *multi-channel* de mañana.

(Traducido por Eloy Fuente)

# El Poder político

Juan Ferrando Badía

## SUMARIO

El hecho social del Poder político.—El Poder político.—Diversas teorías acerca de la naturaleza del Poder público.—Teorías justificadoras del Poder político.—Los dos aspectos del Poder político. Sus implicaciones.

## El hecho social del Poder político

Afirma Lapierre que «la experiencia social más rudimentaria nos confirma suficientemente que formar parte de un grupo cualquiera implica la sumisión a un poder. Tal es, en su generalidad, el hecho social del poder» (1).

Formamos parte de pluralidad de grupos sociales y somos portadores de pluralidad de *status* y *roles* (2). A unos grupos pertenecemos por situación —diríamos que *se es* en el grupo— y a otros pertenecemos por adhesión —*se está* en el grupo—; es lo que llamaríamos, con Toennies, sociedades (3) u organizaciones voluntarias (4). Debido a nuestra plural pertenencia a grupos diversos pueden plantearse conflictos de *roles*. Además, otras muchas veces un miembro de un grupo puede no comportarse según los modelos de conducta vigentes en cuanto al despliegue de su o sus *roles*. El grupo ejerce una presión sobre sus miembros, obligándoles «a aceptar los esquemas de conducta establecidos, recompensando el comportamiento aprobado y casti-

---

(1) J. W. LAPIERRE, *Le pouvoir politique* (París, 1959), pág. 3.

(2) Sobre el concepto de *status* y *rol* y sus relaciones, vid., entre otros, T. PARSONS, *The Social System* (Londres, 1952), págs. 26-27, 39-41, 97-99, 258 y sigs.; IDEM, *Eléments pour une sociologie de l'action* (introducción y traducción de F. Bourricaud) (París, 1955), pág. 258. Sobre una breve y clara exposición del pensamiento parsoniano de la acción social —en donde, a su vez, G. Germani expone su propio pensamiento al respecto—, vid. G. GERMANI, *Política y sociedad en una época de transición. De la sociedad tradicional a la sociedad de masas* (Buenos Aires, 1962), págs. 28 y 49-54; J. VIET, «La notion de rôle en Politique», en *Revue Française de Science Politique* (París, 1960), págs. 310-312; E. TIerno GALVÁN, *Introducción a la sociología* (Madrid, 1960), pág. 30; F. MURILLO FERROL, *Estudios de sociología política* (Madrid, 1963), págs. 46 y sigs.

(3) Vid. F. TOENNIES, *Comunidad y sociedad* (Buenos Aires, 1947).

(4) Vid. R. M. MAC IVER y CH. H. PAGE, *Sociología* (Madrid, 1960), págs. 458-473.

gando el no sancionado. La presión del grupo castiga, aísla y separa por entero a los individuos que se desvían demasiado de los esquemas aprobados» (5). Cada grupo social exige un determinado tipo de comportamiento de sus miembros, pues cada grupo humano, al ser grupo cultural, ejerce una presión sobre sus miembros a través de los usos y costumbres vigentes en el mismo, obligándoles a adoptar estos esquemas de conducta. Estamos en presencia de lo que en sociología se llama control social.

Pertenecer a un grupo social «es reconocer, en efecto, que este grupo puede exigirnos ciertos actos, una conducta de acuerdo con los fines que puede fijarse a nuestros deseos, ciertos límites y prescribir a nuestras actividades ciertas formas. Y cada uno de aquellos que forme parte del grupo debe aceptar estas exigencias, cumplir los esfuerzos y sacrificios, respetar estos límites y formas, bajo pena de ver roto su vínculo social. Tal es el poder del grupo, y, correlativamente, el deber de sus miembros» (6).

Claro que el hecho social del Poder no se manifiesta tan sólo bajo la forma de control social, presión... Otras muchas veces ni tan siquiera se manifiesta de una manera explícita. El Poder puede conseguir la obediencia de sus miembros, bien por coacción, bien por convicción. La obediencia por convicción trae como consecuencia que el individuo no sienta el peso del poder del grupo. A este respecto hemos de indicar que la propaganda desempeña una importante función social, pues intenta, y suele lograr, crear, transformar o confirmar opiniones, en vistas a un fin. La propaganda intenta convertir la obediencia por miedo en obediencia por amor o por convicción, pues, como dice Doménech, ella «sugiere o impone creencias y reflejos que modifican frecuentemente el comportamiento, la psique e incluso las convicciones religiosas o filosóficas. La propaganda influye en la actitud fundamental del ser humano» (7). La propaganda, afirma Lapierre, utilizando la terminología de G. Gurvitch, de masa, comunidad y comunión (8), «es el arte de transformar las relaciones sociales de masa en relaciones sociales de comunidad» (9).

Pero (no obstante la influencia que la propaganda haya podido ejercer, desde el origen mismo de las sociedades políticas, sobre los hombres, inculcándoles un sistema de creencias favorables al poder impuesto por la fuerza), opinamos, con Duverger, que todo Poder es una «mezcla de violencia

(5) V. F. OGBURN y M. F. NIMKOFF, *Sociología* (Madrid, 1961), pág. 153.

(6) J. W. LAPIERRE, *Le Pouvoir politique*, cit., pág. 5.

(7) J. M. DOMENECH, *La propagande politique* (París, 1950), pág. 8.

(8) Cfr. G. GURVITCH, *La vocation actuelle de la sociologie* (París, 1950), páginas 124-159.

(9) J. W. LAPIERRE, *Le Pouvoir politique*, cit., pág. 8.

y creencias» (10). Según que predomine en una sociedad parcial o global el conflicto o el *consensus*, la fuerza, o las creencias, el Poder necesitará recurrir más o menos a la propaganda para lograr la obediencia de los gobernados.

La propaganda es un instrumento esencial del Poder, pues sin ella difícilmente se logra la obediencia de los gobernados (11). El mando y la obediencia son los dos elementos internos en que se resuelve la acción del Poder, «y están tan íntimamente ligados entre sí, que recíprocamente se engendran» (12). El Poder social propio de las sociedades civiles es el Poder político (13). El Poder político es la función social que consiste en establecer, mantener, sancionar, aplicar... los modelos de conducta vigentes en un grupo social global; en una palabra, su función esencial será, como diría Bolacchi, mantener la cohesión estructural del grupo en cuestión. Aquí se podría aplicar el concepto de B. de Jouvenel de «política pura» (14). Pero analicemos en epígrafe aparte más detalladamente el *Poder político y su necesidad*.

## El Poder político

Se nos ha dicho ya muchísimas veces que el hombre es social por naturaleza; que el hombre no es suficiente por sí mismo y que necesita de otras cosas y de otros servicios que puedan prestarle los restantes hombres. Y en

(10) M. DUVERGER, *Méthodes de la science politique* (París, 1959), pág. 191.

(11) La propaganda es un instrumento importante del Poder, especialmente en los Estados modernos. A este respecto, vid., entre otros, LASSWELL, CASEY y SMITH, *Propaganda, Communication and public opinion* (Princeton, 1946); J. DRIENCOURT, *La Propagande, nouvelle force politique* (París, 1950); A. P. LUCAS VERDÚ, «Política y propaganda», en *Revista Internacional de Sociología* (1954); A. SAUVY, *L'opinion publique* (París, 1956); L. FRASSER, *Propaganda* (Londres, 1957); J. ELLUL, *Propagandes* (París, 1962).

(12) SÁNCHEZ AGESTA, *Derecho político* (Granada, 1959), págs. 283-284.

(13) No es nuestro intento entrar en el estudio de la distinción entre autoridad y poder. Aunque, teóricamente, son conceptos distinguibles, en la *realidad* autoridad y poder son dos dimensiones de un mismo *Poder político*. Este se presentará como *auctoritas* o *potestas* en función del *consensus* u *oppositio* que ofrezcan los gobernados. Sobre este particular, vid., especialmente, S. BERNARD, «Esquisse d'une théorie structurelle-fonctionnelle du système politique», en *Revue d'Institut de Sociologie*, núm. 3 (Bruselas, 1963), págs. 597-598. Sobre la distinción teórica entre *auctoritas* y *potestas*, vid., entre otros, MAX WEBER, *Economía y sociedad*, IV (México, 1944), págs. 10 y sigs.; R. DAHRENDORF, *Las clases sociales y su conflicto en la sociedad industrial* (Madrid, 1962), pág. 183; B. DE JOUVENEL, *La soberanía* (Madrid, 1957), página 76; H. ARENDT, «What was Authority», en *Authority* (Harvard, 1958), págs. 94-102; vid. J. W. LAPIERRE, *Le pouvoir politique*, cit., pág. 27, nota 1; T. FERNÁNDEZ MIRANDA, *El hombre y la sociedad* (Madrid, 1959), pág. 26; F. MURILLO FERROL, *Estudios*, cit., pág. 228. Sobre las teorías personalista y relacional del Poder, vid., especialmente, J. C. FRIEDRICH, *Teoría y realidad de la organización constitucional democrática* (México, 1946), págs. 26-27; *Id.*, «Le problème du Pouvoir dans la théorie constitutionnelle», en *Le Pouvoir* (París, 1957), págs. 34-36.

(14) G. BOLACCHI, *Teoría delle classi sociali* (Roma, 1963), pág. 79; vid. B. DE JOUVENEL, *La soberanía*, cit., pág. 55.

contraprestación él les facilitará las utilidades que sea capaz de proporcionarles.

Encontramos una pluralidad de individuos con interdependencia entre sí, y que, en última instancia, se organizan, a través de grupos parciales, en un grupo social global para la consecución del interés general, es decir, de aquellos medios indispensables para el pleno desarrollo de su personalidad.

Sin embargo, el hombre está acostumbrado a la libertad. Es constitutivamente libre, pero, por doquier, se encuentra encadenado, unas veces, y otras, alienado, fundamentalmente, por factores económicos. La reducción de su libertad radica en que las necesidades comunes a todos los miembros de una sociedad han de ser resueltas con ayuda de todos. La necesidad de que surja un *alguien* que coordine y dirija los actos de todos al fin apetecido se presenta de una forma inmediata a la conciencia de todos los hombres. A este *alguien* ha de ser, en fin, al que le incumba tomar decisiones que afecten a toda la comunidad. Y esto, como es obvio, coarta la libertad individual del hombre. Y éste se ve en parte encadenado, limitado, sujeto a normas, ya sean sociales, ya políticas, y, generalmente, jurídico-coactivas. Los derechos y libertades de cada uno se ven constreñidos por el ejercicio de la libertad, del derecho y de la actividad de los demás hombres. Y como reacción cada hombre se convierte en antisocial y antipolítico. Frente al freno y limitación que los demás suponen para la libertad de cada uno, el hombre se encierra en sí mismo, se hace egoísta, egocéntrico, y le molesta todo lo que suponga coacción, pérdida de libertad, aunque sea en beneficio del interés general. Tiene, pues, una carga de asociabilidad que va principalmente dirigida contra los demás hombres que constriñen y ponen linderos a su actividad.

Dos intereses contrapuestos, pues, anidan en el alma del hombre: el «yo» y el «nosotros». Se oponen, son incompatibles, pero no tienen más remedio que armonizarse para la existencia de una organización indispensable para que toda sociedad merezca el nombre de tal.

Es precisamente por esta doble faceta del hombre, la social y la asocial o antisocial, por lo que se producen los conflictos sociales. Este es el motivo de que muchas veces la sociedad no marche, no se desarrolle. El hombre, cada hombre, estará de acuerdo con su sociedad, cuando ésta se constituya de acuerdo con su concepción, con la idea que él tiene de lo que debe ser la buena organización de la convivencia. Es una condición indispensable para que él preste su consentimiento. De lo contrario, se rebelará contra ella, se opondrá a su existencia... Aquel *alguien*, al que apuntábamos anteriormente, tendrá que dirimir, en última instancia, los conflictos planteados. Y su intervención será tanto más coactiva cuanto mayor sea la oposición ejercida por los miembros —o parte de ellos— de la colectividad. Y será más suave

y convincente cuanto mayor sea el *consensus* —total o mayoritario— de los ciudadanos. De ahí la importancia que reviste el que la organización política de la convivencia esté de acuerdo, dentro de lo posible, con las exigencias y los deseos de los ciudadanos. Pero la conciencia que los miembros de un grupo social global tienen de la existencia del Poder político, de su origen, estructura y fines varía de un lugar a otro, y a lo largo de los tiempos. La fundamentación sociológica del Poder se transforma, cambia. Es distinta de una sociedad a otra y, dentro de una misma sociedad, podemos hallar, a lo largo de su historia, diversas fundamentaciones sociológicas del Poder. Cuando la mayoría ciudadana tiene unas ideas, creencias u opiniones acerca de cómo se debe organizar el Poder político, éste, si quiere ser legítimo, sociológicamente hablando, se ha de conformar a tal estado difuso mayoritario de opiniones. *Estas distintas formas que tienen los ciudadanos de considerar el Poder, su naturaleza, estructura y fines, es lo que motiva, en último término, el nacimiento de los distintos sistemas y regímenes políticos* (15). No podemos afirmar si un Poder es legítimo o no sin conocer previamente cuál es la concepción predominante en la sociedad sobre la que él se asienta.

Digamos a modo de conclusión:

En todo grupo social global o sociedad, pues, existe una pluralidad de individuos y grupos en interdependencia, y ha de haber *alguien* que, en última instancia, dirima los litigios y organice la sociedad para que alcance el interés general, es decir, aquellos fines que debe proponerse conseguir en cada momento.

Ese «alguien» conjuga —según se expuso— la actuación de las personas y grupos para que sea posible la vida social, pues el hombre —como dijimos—, además de ser social, lleva una carga de antisociabilidad y egoísmo. El hombre necesita de los demás, pues es imperfecto, y por sí solo no podría alcanzar sus fines materiales y espirituales; pero además intenta subordinar a los otros a su «yo». En consecuencia: hay dos intereses contrapuestos: el del «yo» y el del «nosotros».

Esta naturaleza bidimensional del hombre es, por tanto, la fuente última de los conflictos sociales. «Alguien» ha de derimirlos para que la sociedad marche, funcione. El Poder político, pues, queda también justificado desde esta perspectiva conflictiva.

Pero si el Poder, en cuanto *relación social jerárquica, de autoridad, estable y duradera* —como diría Duverger (16)—, es necesario, no lo son las diversas formas con que puede presentarse. Desde un punto de vista abstracto

(15) Sobre la distinción entre sistema y régimen, vid. J. FERRANDO BADIA, «En torno a los conceptos de sistema y régimen», en *Atlántida*, núm. 39 (Madrid, 1969).

(16) M. DUVERGER, *Sociologie politique* (París, 1967), págs. 20-21.

las formas históricas de Poder político —y por tanto de gobierno y Estado— son accidentales, no así el Poder; pues la conciencia que cada grupo social tiene de la necesidad de la existencia de *un* Poder político varía, es decir: cambia la justificación o legitimación del Poder. En otras palabras, en cada época de la historia de una sociedad existe una justificación diferente del Poder político según su propio sistema de valores vigentes en la misma.

Pero, *¿qué es una sociedad?* Partiremos del siguiente concepto: una sociedad no es más que un conjunto global, constituido por un gran número de grupos sociales parciales que se entremezclan sin confundirse. Meynaud y Lancelot definen la sociedad política como «el cuadro en cuyo interior se inscriben, se expresan y desarrollan todas las relaciones que se establecen entre los hombres, individualmente y en grupos». Diríamos que toda sociedad política es un sistema de relaciones de estructuras y comportamientos de gobernantes y gobernados en continua simbiosis social, utilizando la expresión del sociólogo belga E. Dupréel. Toda sociedad global, como sociedad civil, se caracteriza, pues, según Lapiere, «por un conjunto singular, complejo y variable de estructuras, conductas y actitudes colectivas, de modelos socio-culturales, de símbolos, ideas y valores, en síntesis: por una organización y una mentalidad comunes» (17).

Pero si en toda sociedad política histórica ha existido el Poder político, no siempre éste ha revestido —como ya se insinuó— las mismas modalidades: poder anónimo, individualizado y poder estatal (18).

*La antisociabilidad y la transformación radical de las actuales estructuras sociales.*

Antes de adentrarnos en la exposición acerca de la naturaleza del Poder político y sus corolarios, es conveniente que nos planteemos esta cuestión: ¿La dimensión antisociable o asociable del hombre puede variar o desaparecer con la transformación radical de las estructuras todas de la sociedad actual? Para responder a esta pregunta se hace preciso establecer una difícil

---

(17) Vid. J. MEYNAUD y A. LANCELOT, *La participation des françaises à la politique* (París, 1961), pág. 5. Sobre el concepto de simbiosis social, vid. E. DUPRÉEL, *Sociologie générale* (París, 1948), págs. 42-49; vid. J. W. LAPIERRE, *Le Pouvoir politique*, cit., págs. 35-37. La sociedad política puede definirse también como una sociedad global. La expresión sociedad global ha sido, si no empleada por primera vez por G. Gurvitch, sí precisada por él. Por sociedad global entendemos el grupo humano mínimo para la actualización del conjunto coherente de relaciones sociales y comportamientos específicos de un sistema social total. Sobre el concepto de sociedad global en Gurvitch, vid. G. GURVITCH, *Déterminismes sociaux et liberté humaine* (1955), págs. 195 y siguientes.

(18) Sobre estas tres formas históricas de poder político vid. J. FERRANDO BADIA, *Las formas históricas de Poder político y sus legitimidades*, en «Revista de Estudios Políticos», núm. 138 (Madrid, 1964).

relación entre dos fenómenos: represión y antisociabilidad, que, a su vez, plantea también dos nuevos interrogantes: ¿Hasta qué punto la represión en la descarga normal de los impulsos agresivos, que, a *nivel individual*, ocasiona gravísimas alteraciones en la personalidad, implica a *nivel social* la aparición de manifestaciones de antisociabilidad? No menos apasionante es la segunda de las cuestiones: supuesta que la represión a *nivel social* está en relación directa con las manifestaciones de antisociabilidad, a diversas escalas, que pueden llegar, incluso a la violencia como forma de oposición, ¿hasta qué punto la desaparición de la *represión social*, o lo que sería lo mismo, la *facilitación de las descargas normales de agresividad social vendrían a hacer desaparecer los fenómenos antisociales*? La complejidad de ambas cuestiones y lo aventurado de una solución resulta claro. Veamos, sin embargo, una de las pretendidas respuestas: la de la «nueva izquierda»:

A partir, más o menos, de los años 50, y coincidiendo con el enfrentamiento de los dos bloques de hegemonía, surgidos de la Segunda Guerra Mundial, empieza a manifestarse un fenómeno universal y espontáneo de nueva lucha, primero, *ideológica*; más tarde, *política, desde la izquierda y en la izquierda*, que el sentido general ha convenido en denominar la «nueva izquierda».

Lo peculiar de este movimiento, del que todavía es difícil determinar su fenomenología, es «la oposición radical» a una realidad que también va a manifestarse universalmente: *la progresiva burocratización de la vida política*, tanto en Occidente con las democracias liberales, como en las democracias socialistas.

#### *Orígenes y causas de la «nueva izquierda»:*

Algunos antecedentes de la «nueva izquierda» se encuentran en fechas anteriores a la Segunda Guerra Mundial. Veámoslo:

1) Si consideramos el fenómeno de la *nueva izquierda* tan sólo como postura crítica frente al burocratismo, su análisis nos obligaría a remontarnos a momentos muy anteriores a los que, *en la actualidad*, han dado origen al término. Cuando la Revolución bolchevique triunfante, no habiéndose producido la correspondiente revolución que, a corto plazo, se esperaba, retiene sus propios mecanismos revolucionarios, comenzando a consolidar un régimen totalitario que aseguraba —al menos— la permanencia del socialismo en un solo país, surge en el *seno del propio régimen una oposición de izquierda mantenida por los viejos revolucionarios*, que ven quebrados los principios inspiradores de su lucha; quiebra que se traduce en la creciente *burocratización del partido*, confundido ya con el Estado. Se habla entonces

de una oposición de izquierda, de una nueva izquierda muy próxima, en sus planteamientos, a la que hoy contemplamos.

2) Al mismo tiempo, el fracaso de la *Social-democracia* europea y, especialmente, la desmembración del movimiento obrero alemán, incapaz de detener el avance del nazismo, determinarán la aparición de otro movimiento, esta vez *más intelectual que político*, que, desde la izquierda, analizará críticamente ese fracaso y sus connotaciones ideológicas de fondo; nos referimos a la «Escuela de Francfort», encarnada sobre todo en los «críticos sociales» (más que sociólogos o filósofos): M. Horkheimer y Th. W. Adorno cuya culminación se pretende ver hoy en el pensamiento de H. Marcuse (19).

3) La unidad ficticia y forzada del movimiento obrero, en la III Internacional.

4) El abandono de las tesis primitivas de la revolución soviética: debilitamiento progresivo del Estado; democracia directa efectiva a través de los consejos obreros (soviets); descentralización...

5) El totalitarismo absoluto que se manifiesta a todos los niveles de la vida social, e, incluso, individual. Y,

6) Sobre todo, y en ello puede residir la causa principal de un cambio tan radicalmente opuesto respecto de lo que era la esperanza inicial, la *ausencia de autocritica*, de crítica interna al sistema, sacrificada, al principio, por el voluntarismo leninista de crear a toda costa un proletariado europeo unitario sin tener en cuenta los particularismos en cada caso; sacrificada, más tarde, al monolitismo soviético, única perspectiva que, según Stalin, podía mantener viva la primera sociedad socialista. Estas serían, a «grosso modo», las causas que, desde realidades marxistas, habrían dado origen a una corriente de crítica radical de los supuestos aceptados hasta entonces, *en definitiva, a una «nueva izquierda»*.

Hasta aquí vemos que los orígenes de una «nueva izquierda» se dan sólo desde realidades marxistas, en sociedades marxistas o en sociedades inmersas en procesos revolucionarios netamente marxistas (Alemania, década de los veinte).

Va a ser después de la Segunda Guerra Mundial, dividido el mundo en dos bloques hegemónicos de influencia, producida una transformación fundamental en las sociedades occidentales, cuando el fenómeno de la «nueva izquierda» será universal y adquirirá los caracteres con los que hoy se nos presenta.

---

(19) Vid. G. E. RUSCONI, *Teoría crítica de la sociedad* (Barcelona, 1969), páginas 191 y ss.

Hace ya mucho que ha desaparecido el mito del Estado liberal burgués; el Parlamento ya no es el órgano rector de la decisión política; el Ejecutivo aumenta su poder y su autonomía; es más importante la eficacia que el respeto a los principios básicos en los que descansa la democracia liberal. Aquí, como en el mundo comunista, la quiebra de los supuestos ideológicos iniciales será paralela al proceso de burocratización de los partidos y de la sociedad. La difusión o traspaso del poder político a centros de poder económico (20), y la integración, por el sistema, de las vías legales de lucha política (partidos y sindicatos) son, asimismo, indicadores de ese proceso ya universal, al que responde también universalmente la «nueva izquierda»: el poder de la tecnología, la tecnocracia que proclama triunfante el fin de la ideología... C. Wright Mills señala que: «... desde fines de la Segunda Guerra Mundial, en Inglaterra y en Estados Unidos, los atildados conservadores, los liberales cansados y los radicales desilusionados han sostenido una fatigosa discusión en la que se confunden los problemas y se enmudece el debate (parlamentario) potencial; ha prevalecido la enfermedad de la complacencia, ha florecido la trivialidad bipartidista» (21). Frente a esta trivialidad, resultado, en gran parte, del conformismo de la izquierda tradicional con el *statu quo*, la «nueva intelligentsia» proclama la revisión total.

*La «nueva izquierda» y su ideología. La «teoría crítica de la sociedad».*

En una primera aproximación, podría afirmarse que más que heterogeneidad, lo que puede observarse en la composición ideológica de la «nueva izquierda» es un enriquecimiento del marxismo primitivo (presoviético) y del anarquismo en general a base de todas las actitudes teóricas que, en el presente siglo, han supuesto el rechazo del principio de autoridad —identificado tanto en Occidente como en Oriente—, y la crítica radical al orden establecido. Pero sólo puede verse en la «teoría crítica de la sociedad» un cuerpo completo y homogéneo que ofrezca contenido ideológico a la «nueva izquierda». Rusconi ha caracterizado a la «teoría crítica de la sociedad» como una «teoría social de la racionalidad» que, como tal, parte de la crítica a la Sociología, poniendo en discusión sus presupuestos epistemológicos. Se trata de poner en causa el propio concepto de *racionalidad*, de *civilización* y *cultura*, no ya el sustentado en Occidente a lo largo de su historia —por lo demás, ya criticado por el marxismo—, sino uno más próximo: el que la moderna ciencia acepta y pone en marcha a partir de la revolución industrial. De esta manera, los «críticos sociales» iniciarán su labor a partir del análi-

(20) Vid. D. EASTON, *Varieties of Political Theory* (Princeton, 1966).

(21) C. W. MILLS, *Poder, política y pueblo* (México, 1968), págs. 61 y ss.

sis crítico de la obra mannheimiana y de la corrección de algunos de sus postulados fundamentales (22).

Mannheim afirma en *Ideología y Utopía* que «la finalidad de este estudio no es la de considerar el pensamiento como se hace en los textos de lógica, sino la de observar de qué forma actúa éste en la vida pública y en la política, o bien como instrumento de acción colectiva»; pues bien, es esta distinción entre «lógica» y «política» el punto clave de la impugnación formulada por la «teoría crítica de la sociedad» para la que la lógica es ya política: «La universalidad del concepto que la lógica ha desarrollado tiene su fundamento en la realidad de la dominación» (23). La universalidad vinculante de la lógica, postulado indiscutible de la civilización occidental, tiene su propio fundamento en la estructura de las relaciones sociales: «la historia es siempre la historia de la dominación, y la lógica del pensamiento es la lógica de la dominación» (24).

Roto el vínculo con Mannheim, los «críticos sociales» trasladarán su análisis a las tesis freudianas. El resultado de esta indagación, dejando aparte lo que se considera «revisiónismo neofreudiano», en E. Fromm, producirá los postulados básicos y definitivos de la «teoría crítica de la sociedad», cuyo formulador último es, sin duda, Marcuse.

Marcuse empieza afirmando, en *Eros y Civilización*, que la teoría freudiana es ya en sí sustancia sociológica, por tanto, ha de quedar rechazada de principio toda consideración meramente clínica de la misma. El diagnóstico de Freud *no va dirigido a una enfermedad individual, sino a un trastorno colectivo*.

La historia del hombre es la historia de su represión: la civilización empieza cuando la Humanidad sustituye el «principio del placer» por el «principio de la realidad»; esta postergación del placer es la esencia misma de la represión y ésta penetra tan profundamente en el hombre, que llega a constituir uno de sus componentes psíquicos. *Se convierte en autorrepresión*. El hombre «empieza a razonar» cuando sometido al principio de la realidad se ve obligado a «organizar su Yo». Con arreglo a ello, la «razón» no sería más que la desviación de la «descarga motora» instintiva, originaria del principio del placer, al principio de la realidad. Esta dinámica psíquica constituye la dinámica propia de la civilización. La causa de la transposición de

(22) Vid. nota 19.

(23) M. HORKHEIMER y TH. W. ADORNO, *Dialektik der Aufklärung* (Amsterdam, 1947). Sobre la teoría social de la razón de TH. W. ADORNO, vid. G. E. RUSCONI, *Teoría crítica*, cit., págs. 211-246.

(24) H. MARCUSE, *El hombre unidimensional* (México, 1968), págs. 40 y ss.

principios, según Freud, es económica. La escasez habría hecho que la sociedad hiciera desviar a los individuos, su energía, de las actividades sexuales al trabajo necesario para subsistir, y en oposición a ello comienza Marcuse su propia interpretación: no es en el hecho de la escasez sino *en un tipo específico de organización de la escasez*, de los recursos para superarla, en donde debe situarse la causa de la transposición de principios, y esa organización específica es la *dominación impuesta a los individuos sobre sus potencialidades originarias. La dominación es histórica, y como tal, seguirá un desarrollo que va desde la violencia pura hasta los más recientes medios tecnológicos de integración laboral e ideológica del individuo en la sociedad actual.*

La racionalidad tecnológica va a crear ella misma los mecanismos que aseguren su perpetuación, pero *va a posibilitar también* —en las sociedades industriales avanzadas— *mediante la difusión y el consumo comercial masivo de sus propias imágenes, su desublimación*: «La cultura elevada (diríamos tradicional) se convierte en parte de la cultura material y pierde en el curso de la transformación la mayor parte de su verdad», facilitando así la aparición de una razón Superior: «una fuerza racional, cognoscitiva, destinada a mostrar una dimensión del hombre y de la naturaleza que había sido reprimida y rechazada en la realidad» (25). De esta manera señala Marcuse la hipótesis de una civilización no represiva —imposible de ser prevista por Freud, dado el carácter fatalista de su economicismo, que sólo plantearía *dos alternativas*:

1. *Necesidad-trabajo-represión de instintos originarios-civilización.*
2. *Placer-barbarie-liberación de instintos originarios-caos social.*

*La civilización no represiva* sería posible gracias a la realización de aquellas fuerzas psíquicas originarias que, aun dentro de la presente civilización, permanecen esencialmente libres y se desarrollan en las sociedades modernas, tales como el «valor cognoscitivo de la imaginación», «el valor liberador del arte» y «la transformación de la sexualidad en Eros»; en definitiva la sustitución de la racionalidad tecnológica por una nueva racionalidad —no por la irracionalidad—, la *racionalidad de la satisfacción*, siendo esta sustitución más bien una subordinación. La racionalidad tecnológica no desaparecería, quedaría subsumida en la otra, no se trataría de una vuelta a la irracionalidad, sino una «nueva organización» —toda organización implica racionalidad—

---

(25) H. MARCUSE, *Eros and Civilization. A Philosophical inquiry in' to Freud* (New York, 1955). Sobre la teoría crítica de la sociedad en H. MARCUSE, vid. G. E. RUSCONI, *Teoría crítica*, cit., págs. 247 y ss. En España ha empezado a publicarse en estos últimos años las obras más significativas de MARCUSE: *Eros y civilización* (edición original, 1955), Seix Barral, 1968; *El hombre unidimensional* (edición original, 1954), Seix Barral, 1968; *El final de la utopía*, Ariel, 1969; *El marxismo soviético*, «Revista de Occidente».

dad de las potencialidades originarias del hombre no *determinada por la dominación*.

Hoy es indudable que los avances tecnológicos facilitan la liberación de determinadas situaciones represivas, sobre todo las procedentes del trabajo que podría plantearse como una actividad, dijérase, no molesta para el hombre, no alienante. De esta manera, Marcuse llega al momento más audaz de su tesis al trastocar sustancialmente las alternativas freudianas y presentar otras nuevas. A la alternativa: *Necesidad-trabajo-represión de instintos originarios-civilización*.

Marcuse presentaría *esta otra*, posible ya, según él, en las sociedades industriales avanzadas:

*Placer-liberación de instintos originarios-trabajo no represivo-civilización no represiva.*

La tecnología no es un mal en sí misma, lo equivocado es la manera en que los hombres han organizado *históricamente* el trabajo y, por consiguiente, su *praxis política*. El hombre no se ha adecuado a una «racionalidad objetiva»; ha desarrollado un «comportamiento racional» dirigido a mantener el dominio de la naturaleza que ha implicado el dominio sobre los hombres. La ciencia moderna se ha convertido en un instrumento de control; el operacionalismo práctico se ha convertido en operacionalismo teórico y el proceso se ha ido autonomizando hasta llegar a una situación en la que *se produce la coincidencia entre racionalidad científico-técnica y manipulación social. No existe ya terror en la dominación, sino simple lógica tecnológica.*

*Acabar con esta autonomización de la tecnología, eliminar de ella su función de control social, subordinar la lógica tecnológica y reducirla a su verdadero papel instrumental, todo ello constituye la clave de la realización libre de la Humanidad.* La historia ha demostrado que la *totalización* del Estado es, en gran parte, consecuencia de la sublimación de alguna de las realidades o conceptos humanos que, en su verdadera naturaleza, tienen tan sólo el carácter parcial de ser un elemento integrante *más* del complejo que es el hombre. Así, la *sublimación del concepto de raza dio origen al Régimen totalitario nazi*; de la misma forma, el concepto de *clase* lleva ineludiblemente al *Régimen totalitario soviético*. *Totalizar la tecnología llevaría —o está llevando— a un tipo de organización política de la comunidad que, bajo la apariencia de «asepsia científico-técnica» y «apoliticismo», esconde una sustancia claramente totalitaria.*

*Los pensadores norteamericanos de la nueva izquierda.*

«Las decisiones clave —decía Mills en su clásico *The Sociological Imagination*— o la falta de decisiones, *adoptadas por minorías burocráticamente*

constituidas son, cada vez más, fuente de cambios históricos (...) y la ampliación y centralización de los medios de control, de poder, incluyen ahora igualmente el empleo de la ciencia social para cualesquiera fines que les asignen quienes tienen en sus manos el control de esos medios» (26). Por donde —completará Harrington— en el futuro la estructura de ocupación de la sociedad estará formada por dos clases: los *tecnócratas* y los *conserjes* (27).

Los pensadores de la «nueva izquierda» acentuarán, en Norteamérica, el peligro de que los *intelectuales independientes acaben desplazados por los estudiosos-expertos*. Ya en la Universidad —observará Noam Chomsky— estos *expertos* construirán una «*tecnología libre de valores*» para la solución de problemas técnicos. El mismo senador Fulbright desarrollaba este punto, en un discurso, insistiendo en el fracaso de las Universidades en la *tarea de crear científicos sociales responsables e independientes del gobierno* (28). El acceso al poder de la *Intelligentsia técnica* es una realidad puesta singularmente de relieve en los trabajos de Daniell Bell al referirse a «la estructura esquelética de una sociedad nueva cuya dirección estará en manos de las compañías de investigación, los laboratorios industriales, las estaciones experimentales, y las Universidades en manos de los científicos, los matemáticos, los economistas y los ingenieros de la nueva tecnología de los computadores». No solamente —dirá Bell— los mejores talentos, sino posiblemente todo el complejo de prestigio social y posición social, estará enraizado en las comunidades intelectuales y científicas. El mismo autor, apuntará que «*ha sido la guerra y no la paz la que (en EE. UU.) ha causado, en gran medida, las modas de la planificación y la tecnocracia en el gobierno*». La sociedad movilizaba actual, en Norteamérica, es una sociedad dirigida hacia «la preparación de la guerra y la preparación militar». Ahora, esta conexión entre la tecnocracia en aumento y la preparación militar es, para Bell, una aberración temporal, provocada por la amenaza comunista (29). Para los pensadores de la «nueva izquierda», la *tecnocratización* —si bien no entraña una situación

---

(26) C. W. MILLS, *La imaginación sociológica* (México, Buenos Aires, 1964), página 131.

(27) Vid. M. HARRINGTON, *The other America* (Macmillan Co., 1962), e *Introducción* a J. NEWFIELD, *La nueva izquierda norteamericana* (Ed. Martínez Roca, Sociedad Anónima, Barcelona, 1969), pág. 12 (al que nos referimos directamente en el texto).

(28) N. CHOMSKY, *La responsabilidad de los intelectuales y otros ensayos históricos y políticos (Los nuevos mandarines)* (Ariel, Barcelona, 1969), págs. 83 y ss.; FULBRIGHT, *The War and Its Effects II*, en *Congressional Record* (13 diciembre de 1967) (cit. por N. CHOMSKY, *Ibid.*, pág. 84).

(29) D. BELL, *The End of Ideology: On the Exhaustion of Political Ideas in the Fifties* (Nueva York, The Free Press, 1960), págs. 369-375. Hay traducción española publicada por la editorial Tecnos: *El fin de las ideologías* (1964). Vid. también del mismo autor, *Notes the Post-Industrial Society*, Part. I., en *The Public Interest*, número 6, 1967.

belicista— es, como la preparación militar, *un proceso reflejo de la actual organización económica y social, y de sus fuerzas políticas internas*. Puede afirmarse —dirá Chomsky— «que los tecnólogos que llegan al poder son los que pueden prestar algún servicio a las *instituciones existentes*, y no puede esperarse nada, salvo una catástrofe, *de una centralización todavía mayor de las decisiones gubernamentales y de la base de intelectuales-expertos que intervienen en esas decisiones*», y que darán origen a lo que Chomsky denominará la casta de «los nuevos mandarines» (30).

Uno de los artículos más cáusticos sobre la *tecnocracia americana y su rol ideológicamente conservador* es, sin duda, el de Zbigniew Brzezinski titulado «*América en la era tecnocrática*», en donde se constata el cambio profundo en la comunidad intelectual norteamericana: «*el intelectual crítico —dice Brzezinski—, en gran medida de orientación humanística y ocasionalmente de mentalidad ideológica, que considera que su papel consiste, en amplia medida, en formular críticas sociales, está siendo desplazado por expertos y especialistas, o bien por intelectuales generalizadores-integradores, que se convierten «en ideólogos caseros» de quienes se hallan en el poder*» (31).

El pensamiento que sirve de base a la acción tecnocrática quedará denunciado igualmente por llamada «*The New Sociology*» (título significativo que encabeza el volumen de ensayos editado por Horowitz en memoria del pensador —líder póstumo de la nueva izquierda— C. Wright Mills). La contraposición trazada por Mills de los conceptos *racionalidad* y *razón* (la «*racionalidad sin razón*») será la clave implícita para recusar «*esa ciénaga de racionalidad insana*», *analítica y tranquila que Chomsky denunciaba, para desarmar la «sumisión contrarrevolucionaria» de los «nuevos mandarines» hombres moralmente no comprometidos, cuya pretensión de poder se basa en el dominio de la técnica y en el conocimiento, y cuyos objetivos se identifican con las decisiones asumidas por el poder político o económico*. El advenimiento de la *Intelligentsia técnica* —cuyo modelo humano será el «científico de mentalidad dura», atrincherado ideológicamente *en las tesis* (Bell, Shills, Lipset...) *sobre el fin de la ideología* —propugnará la separación entre «*ética*» y «*política*»—. Frente a esa situación, los *nuevos radicales*, como insistirá Jack Newfiel (uno de los jóvenes dirigentes de este movimiento), *propugnan una reconstrucción moral y existencial*. Uno de los principios fundamentales de la nueva izquierda es que *moralidad y política son indivi-*

(30) N. CHOMSKY, *La cultura liberal y la objetividad*, reproducido en *La responsabilidad de los intelectuales*, cit., págs. 83 y ss.

(31) Z. BRZEZINSKI, *America in the Technocratic Age*, en *Encounter*, vol. 30 (enero, 1968), págs. 16-26.

sibles. En un momento de cinismo «realista», Daniel Bell llegará a afirmar que la ética tiene que ver con la justicia, pero que la política «significa lucha por el poder de grupos organizados para determinar la distribución de privilegios» (32). Como reacción ante la concepción de «la política como arte de lo posible» («Jonhson»), «los nuevos radicales» quieren que la política se convierta en «el arte de lo imposible» (Newfield). Y dan pie a recordar aquel texto famoso de Max Weber, que afirma: «el hombre no hubiera realizado lo posible, si no hubiese intentado repetidamente alcanzar lo imposible». «Comprobando el vacío ético del país —concluirá Newfield— los nuevos izquierdistas hicieron de la moralidad y de la verdad las piedras de toque de su movimiento (...) su política no está determinada particularmente por la consecución del poder, sino por alternativas morales absolutas» (33).

*Pero, ¿quiénes forman la nueva izquierda?*

La mayor dificultad que se presenta en el análisis de la «nueva izquierda» es la averiguación de su substrato sociológico: ¿Quiénes la forman?

Hasta ahora, los partidos de izquierda eran partidos de clase, representaban los intereses de una clase a la que se pretendía liberar de una situación concreta considerada injusta, reivindicar unos derechos y, en último caso, dirigir a la clase. El substrato sociológico, en este caso, sería perfectamente determinable: los partidos socialistas serían los partidos de la clase obrera y la integración de elementos procedentes de otras clases sociales se consideraría, por lo menos teóricamente, como excepcional, y en casos muy concretos, en los que el intelectual, crítico del contexto social al que perteneciera, lo abandonaría para «cooperar» en la edificación de una sociedad más justa. Podría señalarse una intención casi mística y moralizante en la actitud del *burgués desclasado* renunciando a su condición social y enfrentándose a la realidad que le habría dado vida. La «nueva izquierda» no es un partido de clase; no pretende la liberación de un grupo social determinado, sometido a la opresión de unas determinadas relaciones de producción; es la liberación de la Humanidad misma —en la que la existencia de clases antagónicas sería una contradicción más y no la principal— sometida a la represión de sus impulsos naturales.

Mucho antes de las explosiones estudiantiles que se produjeron en la década de los 60 en las Universidades norteamericanas, surgieron en Francia

(32) D. BELL, *op. cit.*, pág. 279. Vid. el excelente trabajo de S. W. ROUSEAS y J. FARGARIES, *American Politics and the End of ideology*, en el volumen *The New sociology*, editado en honor de C. W. Mills, por J. L. Horowitz (New York, Oxford University Press, 1965), págs. 268-289, y J. NEWFIELD, *La nueva izquierda norteamericana*, cit., págs. 21-28.

(33) J. NEWFIELD. *La nueva izquierda norteamericana*, cit., pág. 26.

después de la guerra, especialmente a partir de 1947, «hombres de izquierdas procedentes de diversas familias ideológicas —sindicalistas, comunistas, socialistas, cristianos progresistas, trotskistas e independientes— que decidieron no «jouer le jeu» al que habían conducido las grandes formaciones políticas clásicas —P. C. F. y S. F. I. O.—, con cuya esclerotización determinan una forma de vida política de evidente provecho para la derecha. Estos hombres de izquierda, reunidos al principio en pequeños grupos de trabajo casi exclusivamente teórico e integrados después de 1960 en un nuevo partido —*Parti socialiste unifié, P. S. U.*— constituirían la prehistoria del «gauchisme», de la nueva Izquierda.

Sin embargo, *difícilmente podría descubrirse una identificación entre el P. S. U. y la «teoría crítica de la sociedad», o con «The New Sociology».* El P. S. U. es «nueva izquierda» porque suscita un replanteamiento de la izquierda socialista tradicional, aceptando sus supuestos ideológicos e introduciendo tan sólo modificaciones estratégicas o tácticas en los partidos tradicionales. El P. S. U. «constituye un verdadero microcosmos —afirma Roland Cayrol—, en cuyo seno coexisten todas las concepciones de un *socialismo democrático*, en donde cada uno intenta ganar partidarios para su propia concepción, pero en el que se hacen pocos esfuerzos por aportar (*dégager*) una síntesis única (*claire*). *Socialismo democrático en todo caso*; y todos los grupos que vienen al P. S. U. han afirmado siempre, con insistencia, sobre todo durante el período staliniano, que un verdadero socialismo no se concibe sin libertad» (34). Y para evidenciar más su pertenencia ideológica a los supuestos clásicos, Roland Cayrol no duda en afirmar que el P. S. U. es un partido de clase al decir: «Este socialismo democrático en el que creen los fundadores del P. S. U. no se le puede construir más que apoyándolo en la *clase obrera*». La «nueva izquierda» del P. S. U. es nueva en la acción y en la militancia, no en los *principios ideológicos*. Podría decirse que el P. S. U. integra a las minorías de izquierda que, en el seno de los grandes partidos, son consideradas fraccionistas y acuden, expulsadas o por propia voluntad, a su unificación. Su componente sociológico está integrado por dos sectores:

1) Los procedentes del medio universitario. 1/3 de los miembros del Partido se integra de profesores universitarios y de instituto, investigadores y estudiantes.

2) Los asalariados de nivel modesto y medio. El 40 por 100 de los militantes son obreros, empleados, asalariados agrícolas, técnicos y pequeños cuadros.

---

(34) R. CAYROL, *Le P. S. U. et l'avenir socialiste de la France* (París, 1969).

Sin embargo, puede observarse que desde 1960, fecha de constitución del partido, el aumento de militantes procedentes del medio universitario es paralelo a la disminución de los procedentes del otro sector. Así, en 1962, se registra un 3,3 por 100 de universitarios militantes, y en 1968, un 42,7 por 100 del mismo sector. Aunque el P. S. U. reclama para sí la vinculación a la ideología del Mayo francés de 1968, según Jacques Julliard, son evidentes las diferencias que separan al P. S. U. de aquel movimiento y en general de la «nueva izquierda» mundial, cuyo espíritu está bien expresado en las palabras de Rudi Dutschke: «La meta debe ser la formación de una asociación independiente de individuos libres lejos tanto del modelo burocrático-capitalista como de la fórmula burocrático-stalinista, que, no siendo sociológicamente un Estado, se articule desde abajo en forma de comisiones o consejos»; no se habla ni de consejos obreros ni de dictadura del proletariado

La estrategia de la «nueva izquierda» estaría basada en la composición espontánea de *minorías conscientes*, sin ningún vínculo apriorístico entre ellas, encargadas de despertar a la mayoría (las masas no específicamente obreras) de esa «siesta invernal» de alienación y manipulación colectivas en que se hallan sumergidas por obra del consumismo y del control homogéneo de los medios de comunicación de masas. Su táctica: el empleo de la acción directa y de la provocación como únicos medios de romper el equilibrio, que llamen la atención de la mayoría y produzca una «progresiva ampliación de las minorías iniciadas». Es decir:

1) *Rechazo absoluto de las formas tradicionales de lucha política que son «toleradas» por el sistema —«tolerancia represiva» en frase de Marcuse.*

2) *Intolerancia frente a la tolerancia integradora del «statu quo».*

Es sintomático que las primeras manifestaciones del movimiento estudiantil, con este carácter, fueran dirigidas contra la guerra del Vietnam en un momento en que todavía la sociedad americana «aceptaba» tácitamente dicha guerra. La guerra del Vietnam fue empleada entonces, y hoy todavía, como pantalla en la que se reflejan con una plasticidad brutal, de fácil accesibilidad, las contradicciones internas de una sociedad aparentemente democrática.

Los acontecimientos a los que ha llevado esta revisión radical de la izquierda son recientes y conocidos con suficiencia; su enumeración resultaría excesivamente prolija: desde Berkeley hasta el Mayo francés, pasando por los movimientos de Berlín y la creación de las Universidades críticas, muestran que la juventud consciente de las sociedades industriales avanzadas rechazan no sólo su propio contexto social, sino también las formas apuntadas por el revolucionarismo tradicional para transformarlo.

El fracaso inmediato del movimiento ha contribuido de manera cierta a resaltar el carácter utópico que, desde el comienzo, se le ha reconocido. Schwan señala que la causa principal de este fracaso consiste en la falta de un programa concreto que ofreciera alternativas positivas a una movilización general de las masas, factor necesario, en última instancia, para la transformación revolucionaria de la sociedad (35).

Pero el fracaso no ha sido la muerte. El movimiento sigue vivo y se enriquece con la integración de nuevos elementos que contribuyen a su caracterización universalista y trascendente. El «tercermundismo» podría ser su última adquisición. Hoy la «nueva izquierda» es algo más que los intelectuales desclasados y los universitarios y técnicos que rechazan la proletarianización del trabajo intelectual negándose a ser meros engranajes de la maquinaria del sistema; las minorías raciales segregadas en las sociedades industriales avanzadas, especialmente en Estados Unidos, han abandonado ya los cauces tradicionales de reivindicación proporcionados por el propio sistema, y acuden a la acción revolucionaria y violenta. Su meta no son los derechos civiles —logrados ya *formalmente*—, sino que, pretende la transformación radical de la sociedad y, en ello, están más cerca del *movimiento estudiantil* y de la *teoría crítica de la sociedad...* que de los partidos socialistas tradicionales.

Expuesta la postura de la llamada «nueva izquierda», podríamos concluir, preguntándonos, si los interrogantes que, en el punto de partida, nos planteábamos han cedido o no ante ella. ¿Será posible la desaparición de esa carga de antisociabilidad con una radical transformación de las estructuras? Creemos que, aunque quedaría muy reducida, no desaparecería. Pero esta afirmación es *apriorística* y debería quedar sometida a posterior verificación, comprobación. Nuestra anterior afirmación provenía del campo de la Filosofía política, no de la Sociología-empírica. Una actitud científica aconsejaría guardar cierta reserva, mantener una prudente duda.

Hemos de sacar a modo de conclusión la siguiente: aunque la antisociabilidad del hombre desapareciese —previa transformación radical de las actuales estructuras socio-económicas—, sin embargo, no desaparecería la necesidad del Poder político, al menos en su dimensión o *rol* de dirigir la comunidad hacia su interés general. En relación con el problema planteado acerca de la posible desaparición de la antisociabilidad del hombre tropezamos con el dogma de la antropología católica de que el *pondus peccati*, el peso o carga del pecado original impulsaría al hombre hacia el egoísmo..., hacia la antisociabilidad. Por tanto, el hombre, aunque redimido por Cristo,

---

(35) Vid. en H. MARCUSE, *El final de la utopía* (intervención del prof. Schwan) (Barcelona, 1968).

no quedaría —según esta doctrina— totalmente libre de la carga del pecado... Su naturaleza llevaría siempre consigo la herida del pecado original. Aquí se entronca la teoría de San Agustín de las dos Ciudades, la terrena y la celestial. Pero sería ir allende nuestros actuales propósitos adentrarnos en la exposición de esta doctrina. Quede aquí planteada. Dejemos, pues, en prudente suspenso el problema de si *cabría* o *no* la posibilidad de la desaparición de la antisociabilidad del hombre y limitémonos a afirmar que, hoy por hoy, tanto la tendencia integradora del hombre como aquella que es fuente de conflictos sociales son consustanciales al mismo y, por tanto, al grupo social global o sociedad y a los grupos sociales parciales en los que se halla inserto. *Consensus* y conflicto son consustanciales a la sociedad. Pero, por lo que se refiere a este último, digamos, con Lewis A. Coser, que los conflictos sociales pueden ser *funcionales* o *disfuncionales* para la estructura interna de una sociedad. Dice Coser: «Los conflictos sociales internos, referentes a objetivos, valores o intereses que no contradicen los supuestos básicos en que se cimenta la relación, tienden a resultar positivamente funcionales para la estructura social. Tales conflictos propenden a posibilitar el reajuste de las normas y de las relaciones de poder dentro de los grupos, de acuerdo con las necesidades de sus miembros individuales o de los subgrupos.

Los conflictos internos en los que las partes contendientes ya no participan de los valores básicos en que descansa la legitimidad del sistema social constituyen una amenaza a la integridad de la estructura.

Sin embargo, la estructura social contiene, en sí misma, una defensa contra el conflicto destructor de la base consensual de la relación: nos referimos a la institucionalización y a la tolerancia del conflicto. De la estructura social en que el conflicto ocurra, depende considerablemente el hecho de que éste se constituya en un medio de equilibrio de las relaciones sociales y de reajuste de las demandas rivales, o que la estructura amenace con desintegrarse.»

En cada tipo de estructura social hay motivos de conflicto. Pero algunas estructuras sociales tienen una mayor tolerancia al conflicto que otras.

«En las estructuras sociales flexibles, muchos conflictos se entrecruzan, evitando así rupturas básicas a lo largo de un eje. Las afiliaciones de los miembros en diversos grupos los hacen partícipes de varios conflictos de grupo, en tal forma que no implican su personalidad íntegra en ninguno de ellos. De este modo, la participación parcial de un gran número de conflictos constituye un mecanismo equilibrado dentro de la estructura.»

En las sociedades abiertas al permitir la expresión inmediata y directa de las demandas antagónicas, «pueden reajustar sus estructuras, eliminando las fuentes de descontento. El gran número de conflictos que en ellos acaecen

pueden servir como medios para eliminar las causas de disociación y para restablecer la unidad. Estos sistemas se proveen, por medio de la tolerancia y de la institucionalización del conflicto, de un importante mecanismo estabilizador.»

«Este mecanismo de ajuste de normas difícilmente se presenta en sistemas rígidos: al evitar conflictos, sofocan una señal de alarma que podría serles útil, aumentando así el peligro de una ruptura catastrófica.»

«No todos los sistemas sociales en que los individuos se implican parcialmente permiten la libre expresión de las demandas antagónicas. Los sistemas sociales toleran o institucionalizan los conflictos en diferentes grados. No existe sociedad alguna en la que se permita la expresión inmediata de todas y cada una de las demandas antagónicas. Las sociedades cuentan con mecanismos para canalizar la hostilidad y el descontento, en tanto se mantiene intacta la relación dentro de la cual se manifiesta el antagonismo. Semejantes mecanismos operan, a menudo, por medio de instituciones que funcionan como *válvulas de seguridad*, y proveen objetivos sucedáneos hacia los cuales se desplazan los sentimientos hostiles, así como medios de escape de las tendencias agresivas.»

## CONCLUSION

«La consideración de la diferencia entre los diversos tipos de conflicto, así como los tipos de estructuras sociales, nos lleva a concluir que el conflicto tiende a ser poco funcional para una estructura social en que no hay tolerancia e institucionalización del conflicto o en las que las hay, pero de una manera insuficiente. La intensidad de un conflicto que amenace con la desintegración, que ataque la base consensual de un sistema social, está en relación directa con la rigidez de la estructura. Lo que amenaza el equilibrio de dicha estructura no es el conflicto como tal, sino la rigidez misma que permite la acumulación y canalización de los sentimientos de hostilidad hacia una *línea principal de ruptura tan pronto como el conflicto se produce*» (36).

Después de analizar la bidimensionalidad del hombre y la funcionalidad o disfuncionalidad del conflicto para la estructura interna de una sociedad, justo es que nos adentremos en el análisis de las teorías acerca de la naturaleza del Poder político.

---

(36) L. A. COSER, *Las funciones del conflicto social* (México, 1961), págs. 173-180. Vid. también J. BERNARD, *La sociología del conflicto* (México, 1958).

## Diversas teorías acerca de la naturaleza del Poder político

Todo Poder político tiene su legitimidad subyacente; y toda *potestas* quiere convertirse en *auctoritas*, en legítima. Pues, como dice Sánchez Agesta, «no manda quien quiere, sino quien puede, quien encuentra obediencia...» (37) y la legitimidad engendra obediencia. De ahí la importancia capital de las doctrinas relativas a la naturaleza del Poder: «Constituyen —como afirma Duverger— uno de los medios por los que el Poder obtiene obediencia...» (38). Ahora bien, de cada tipo histórico de Poder se desprende una determinada noción de la naturaleza política del mismo: *teorías sobre la naturaleza del Poder político...*

### A) Teoría personalista del Poder.

Ha sido C. J. Friedrich quien de una manera sintética y clara nos explica las dos concepciones clásicas sobre la naturaleza del Poder. El autor distingue dos conceptos de poder, el «sustantivo o corpóreo» y el «relacional». El primero lo defienden «Hobbes y toda la escuela que le sigue (desde Spinoza y los iusnaturalistas hasta los totalitaristas de nuestros días, pasando por los utilitarios y hegelianos)» que «han escrito siempre acerca del poder como si fuese una cosa tenida, una sustancia poseída por algunos seres humanos, y que irradia de todos ellos a otros». En otro trabajo suyo, explica C. J. Friedrich la concepción «corpórea o sustantiva» de poder en estos términos: «El concepto hobbesiano de poder, que es todavía conscientemente utilizado por los escritores políticos... trata el poder como si fuera una especie de sustancia material, una cosa como saco lleno de oro o de trigo... que uno pueda poseer» (39).

En el *Leviathan*, describió Hobbes el poder como «los medios presentes de conseguir algún bien futuro y visible». Hobbes, como escribe M. Oakshott, ha elaborado una filosofía del poder: «la filosofía de Hobbes, en todas sus partes es, por excelencia, una filosofía del poder...», «Identifica poder y

(37) L. SÁNCHEZ AGESTA, *Derecho Político*, cit., págs. 283-284.

(38) Sobre la legitimidad sociológica, el libro fundamental es el de G. FERRERO, *Pouvoir. Les génies invisibles de la cité* (Paris, 1945), págs. 119-131; vid. también M. DUVERGER, *Contribution à l'étude de la légitimité des gouvernements de fait*, en *Revue des Droit public* (1945); id., *Institutions politiques et Droit constitutionnel* (Paris, 1962), págs. 15 y ss.; id., *Méthodes de la Science politique* (Paris, 1959), página 8; F. MURILLO FERROL, *Estudios*, cit., pág. 320. Sobre la legitimidad en el aspecto sociológico, sus crisis y causas, vit. S. M. LIPSET, *Political Man* (New York, año 1960), cap. III.

(39) C. J. FRIEDRICH, *Le problème du Pouvoir*, cit., en *Le Pouvoir*, cit., pág. 34.

fuerza». Hobbes textualmente define el poder de un hombre «como el conjunto de medios actuales para obtener algunos bienes futuros aparentes». Todo medio presente es poder, pero, a su vez, es fuerza. «El poder es fuerza» (40). (No es nuestro propósito analizar los supuestos filosóficos en que se asienta la concepción hobbesiana del poder. Tan sólo queremos limitarnos a exponer las dos concepciones clásicas sobre la naturaleza del mismo).

En nuestros días, B. Russell y T. Parsons siguen —aunque con matices propios— la concepción hobbesiana de poder, y así, T. Parsons dice: «Por lo que se refiere al problema del reparto de bienes, llamaremos a este problema, problema de orden fundamentalmente relacional, siguiendo a Hobbes, problema de poder. Con una sola caracterización, la propia famosa definición de Poder de Hobbes... resuelve el caso. La especificaremos diciendo que tales medios constituyen su poder, en tanto en cuanto esos medios dependan de las relaciones de él con otros actores; correlativo con esto es la obligación del *alter* de respetar los derechos de *ego*» (41). Como vemos, T. Parsons, aun aceptando la definición de Hobbes, le añade una nota que la especifica considerablemente. Los medios de los que habla Hobbes en su definición deben depender de las relaciones de cada hombre con los otros actores. *Añade Parsons una dimensión relacional a la definición hobbesiana.*

Sin detenernos más en esta teoría del poder, nos interesa indicar que ella se adecúa perfectamente a las formas históricas de poder que denominamos de «individualización» de poder (42). Murillo Ferrol entiende por teoría personalista del poder «la que considera el poder como una propiedad característica de un individuo o grupo de individuos, pudiendo ser muy varios los fundamentos en que se considera enraizada semejante propiedad característica de un individuo o grupo de individuos». Pero a continuación hace observar muy atinadamente Murillo Ferrol que «no obstante, aunque se haya considerado al poder como cosa que alguno o algunos tienen, no se podía dejar de ver que esta tenencia era el resultado de un sistema de relaciones. Relaciones que, por una parte, venían como a justificarla, y, por otra, preparaban el camino a la obediencia, sin la cual, a la postre, en poco se hubiera traducido la nuda posesión del poder. Por ello, incluso una consideración personalista del poder llevaba necesariamente a los aspectos creenciales y estructurales del mismo» (43). Este es el caso de T. Parsons.

(40) HOBBS, *Leviathan* (México, 1945), cap. X; y M. OAKSHOTT, *Introducción al Leviathan*, cit., pág. XXI.

(41) T. PARSONS, *The Social System* (Londres, 1952), pág. 121. Hay traducción española por la «Revista de Occidente».

(42) Sobre la forma histórica de Poder político denominada *individualización del Poder*, vid. J. FERRANDO BADIA, *Las formas históricas de Poder político*, cit., en *Revista de Estudios Políticos*, cit.

(43) F. MURILLO FERROL, *Estudios*, cit., pág. 220.

Opinamos que una concepción personalista del poder difícilmente nos ofrecerá una visión completa del mismo, pues la dimensión esencial que lo cualifica como poder y como político radica, como dice C. J. Friedrich, «en el hecho de que se trata de una relación, una relación entre seres humanos que pueden estar efectivamente en estado de libre cooperación...». «La naturaleza distintiva del poder político no es comprensible en esta perspectiva (la de la concepción corpórea o sustantiva del poder); su razón radica en que este poder presupone objetivos, fines comunes que son participados por dos o más seres humanos: ... es imposible estudiar la política como un proceso de adquisición, distribución y pérdida de poder, sin tomar en consideración los objetivos mayores... y los fines de los seres humanos implicados en una situación de poder» (44). De esta manera el poder político es un poder en el seno de una comunidad. Es decir, que todo poder implica gobernantes y gobernados, mando y obediencia. Pero antes de exponer nuestra opinión al respecto, indiquemos —aunque sumariamente— la otra concepción clásica del poder, la relacional.

B) *Teoría relacional del Poder.*

C. J. Friedrich, refiriéndose a esta última concepción del poder, dice: «otros pensadores se han inclinado a subrayar la interdependencia mutua de los seres humanos en una situación política. Han subrayado de modo primordial el hecho de que tiene que haber gente sobre la que se ejerza el poder. Tomado en este sentido, el poder es un vínculo entre hombres, simultáneamente presente en el líder y en los secuaces, en los gobernantes y en los gobernados. Este concepto *relativo* (relacionado) o energético del poder se encuentra en los escritos filosóficos de Juan Locke...» (45).

La concepción relacional del poder se halla también implícita tanto en las teorías de los monarcómacos, ya sean católicos o protestantes, como en las utopías socialistas contemporáneas. Se adecua al tipo de legitimidad democrática.

C) *El Poder es una mezcla de consensus y coacción.*

Según Friedrich, ninguna de las dos concepciones clásicas sobre la naturaleza del Poder puede explicar todos los hechos tal y como los conocemos hoy, pues la primera de estas concepciones «se inclina a no tomar en cuenta los fenómenos de auténtico consentimiento, interpretándolos como propagan-

(44) C. J. FRIEDRICH, *Le problème du Pouvoir*, cit., en *Le Pouvoir*, cit., páginas 34-35.

(45) C. J. FRIEDRICH, *Teoría y realidad*, cit., págs. 26-27.

da, símbolos, mitos, etc.». La concepción relacional, por el contrario, ha tendido «a no tomar en cuenta los fenómenos de la conquista, y el gobierno por la fuerza o la coacción. Puede reconocer su existencia, pero la estigmatiza de tiranía» (46).

Según Friedrich, ambas teorías contienen elementos de verdad, pero no toda la verdad, pues la realidad política es una mezcla de *consensus* y fuerza. «El Poder, como Jano, tiene dos caras: mira, a la vez, hacia la paz y hacia la guerra. Este aspecto dual es un corolario del hecho de que el Poder tiene sus raíces en propósitos, objetivos y fines. En efecto, tales propósitos pueden poseer una de estas cualidades: pueden ser compartidos espontáneamente o mutuamente complementarios o pueden ser contrapuestos. Los primeros dan origen al Poder relativo (relacional), los terceros, al corpóreo, y el resultado de los segundos es mixto. Ningún concepto del Poder puede ser adecuado, y llegamos a la conclusión de que el Poder no es simplemente una sustancia inherente a algunos órganos ni una relación de naturaleza estrictamente mutua. Podemos considerar como axiomático que todas las situaciones de Poder contienen a la vez fuerza (coacción) y consentimiento, pero en proporciones muy variables, y que el Poder basado únicamente en la fuerza (coacción) o en el consentimiento constituye un límite o extremo irreal» (47).

En un trabajo posterior (1958), el mismo Friedrich presenta una síntesis de ambas teorías, que no creemos esté en contradicción con la anteriormente expuesta. Se trata más bien de dos planos distintos. La exposición sintética que presenta, en su excelente obra *Teoría y realidad de la organización constitucional democrática* tiene una aplicación general; por el contrario, la vertebración de ambas —ofrecida en su artículo publicado en 1958— se limita a considerarlas en el marco de la teoría constitucional. Pero, insistimos, no creemos que estén en contradicción.

En su artículo *Le problème du Pouvoir dans la théorie constitutionnaliste*, Friedrich subraya que, en el mundo político contemporáneo, existe una pluralidad de poderes constituidos y «que detrás de ellos» —que deben estar separados— «debe existir otro poder que es uno e indivisible. Es el poder de hacer la Constitución, de establecer el orden constitucional y, en caso necesario, de modificarlo y transformarlo, incluso sustituyéndolo por otro». Este poder constituyente «es un poder relacional engendrado por consentimiento», no es un poder sustancia. Los otros poderes, los poderes constituidos sobre dicho poder relacional, desde el momento en que se les puede separar «debido a la realización del orden constitucional», pueden ser

(46) C. J. FRIEDRICH, *Teoría y realidad*, cit., pág. 27.

(47) C. J. FRIEDRICH, *Teoría y realidad*, cit., pág. 562.

considerados «en gran medida... como una cosa a poseer y susceptible de ser dividida y transferida» (48).

Jiménez de Parga, siguiendo muy de cerca a Friedrich, resume así el problema de la naturaleza del Poder político: «El poder básico de una comunidad, el que se puede situar en el centro de lo político, debe ser entendido como la suma o resultante de relaciones interhumanas. Como tal sistema de relaciones, no pertenece en propiedad a ninguna persona individual, ni a una institución. Nadie puede adueñarse de él; tampoco se puede transmitir por herencia. El poder constituyente tiene la naturaleza relacional».

Los poderes constituidos, en cambio —continúa Jiménez de Parga— «el legislativo, el ejecutivo, el judicial, se pueden residenciar en organismos e instituciones concretas. Vistos así, no hay inconveniente para considerarlos como sustancias» (49).

Una consideración realista de la vida política constitucional nos obliga a volver otra vez a la afirmación emitida por Friedrich de que el consentimiento y la coacción están frecuentemente implicados en el hecho de la generación de poder. «En efecto; todas las situaciones complejas de poder, que el gobierno implica, se basan, invariablemente, a la vez, sobre el consentimiento y la coacción... El poder por simple consentimiento, y el poder por simple coacción, son los límites irreales entre los que oscilan las situaciones de poder en la vida real» (50). Aplicando estas afirmaciones al campo de la teoría constitucional, Friedrich dice: «una apreciación realista de lo que se produce efectivamente cuando se hace una constitución, nos obliga a reconocer que subsiste un poder residual desorganizado de resistencia en toda

(48) C. J. FRIEDRICH, *Le problème du Pouvoir*, cit., en *Le Pouvoir*, cit., pág. 46.

(49) M. JIMÉNEZ DE PARGA, *Los regímenes políticos contemporáneos*, cit., página 63. En España F. J. CONDE critica las «dos aberraciones» de la sustantivación del poder y de la disolución del poder en un sistema de relaciones en su trabajo *El hombre, animal político* (Madrid, 1957). Dice CONDE «que el poder humano no es ni una realidad sustantiva, ni es tampoco un sistema de relaciones». Es, ni más ni menos, que la fuerza con que los hombres de una sociedad concreta cuentan como posibilidad para perfeccionar el orden en que están. «Esa fuerza social como posibilidad de perfección del orden es, nos dice J. CONDE, el poder político. Se trata de una fuerza real y efectiva, pero no es ninguna sustancia, carece de realidad sustantiva». «El poder político, como el poder social, es emergente de los hombres individuales y concretos que dan poder a una idea de perfección del orden. Si no la dieran poder, la idea no pasaría de pura posibilidad». Este es el sentido primario y fundamental del poder político. Su dimensión es concurrencial y relacional. Pero el poder político «no sólo es potenciación como posibilidad, no sólo es emergente, sino que también es fuerza... fuerza efectiva que fuerza a ser de un modo o de otro». El poder político es «principio de determinación de un sistema concreto de posibilidades de estar en orden» «...es fuerza que me fuerza a estar en orden de ese modo». «El poder político "domina", es "dominación". Es dominante un poder que puede forzar a estar externamente en un orden determinado con independencia de la opción interna a favor o en contra del poder» (págs. 45-52).

(50) C. J. FRIEDRICH, «Le problème du Pouvoir», cit., en *Le Pouvoir*, cit., pág. 43.

comunidad, poder que trata de coaccionar y que a menudo coacciona efectivamente al gobierno, cuando éste no logra funcionar. Es decir: existe en toda comunidad cierto número de hombres que constituyen, en una medida considerable, la parte fundamental y más inteligente de la comunidad y que tienden a participar en la elaboración de las decisiones vitales. En la medida en que la supervivencia de la comunidad depende de su cooperación, están quizá en situación de obligar a aceptar sus exigencias respecto a tal participación. Como vemos, el problema del Poder está unido al de la importancia; si la comunidad se desintegra, cualquiera que sea el Poder que ha engendrado, desaparecerá éste también. Tal es el núcleo de la cuestión, en que consiste la teoría democrática sobre los derechos inalienables del pueblo» (51).

La concepción «corpórea» o «sustantiva» del Poder parece encerrar la noción de «Poder» con sus correspondientes ingredientes coactivos y personales. El Poder consistirá en la capacidad de hacerse obedecer. Al Poder le corresponde, más bien que a la *Autoridad*, hacer uso de los medios de coacción.

La concepción relacional del Poder encierra la noción de *autoridad*. La autoridad, dice B. de Jouvenel, «es la facultad de suscitar asentimiento. Seguir a la autoridad es un acto libre. El límite de la autoridad está en el punto en que falta el asentimiento voluntario» (52).

Es obvio que nos acerquemos a la postura de Friedrich expuesta más arriba. A este respecto dice Fernández Miranda que «autoridad y poder son elementos esenciales de toda sociedad; sin ellos, no duraría el orden social, pues se destruiría en la anarquía de la desobediencia» (53).

Dijimos anteriormente que un *consensus* total o una oposición total eran más bien límites irreales. Tan sólo cuando el índice de oposición excede lo permisible al *consensus* fundamental, se producen conflictos y tensiones que pueden desembocar en revoluciones.

Se puede, pues, considerar, como principio de la normalidad política, que todas las situaciones de Poder implican tanto *consensus* como oposición, aunque en proporciones variables. Pero, precisamente porque no se da *consensus* total, consideramos que todo Poder tiene una buena dosis de autoridad, y viceversa. Como dice Duverger, todo Poder es «una mezcla de violencia y creencias» (54).

Todo Poder —desde un punto de vista real— encierra una buena parte de «elemento-cosa» y de «elemento-relación». Es «algo» que se tiene e im-

(51) C. J. FRIEDRICH, «Le problème du Pouvoir», cit., en *Le Pouvoir*, cit., páginas 46-47.

(52) B. DE JOUVENEL, *La soberanía*, cit., pág. 77.

(53) T. FERNÁNDEZ MIRANDA, *El hombre y la sociedad*, cit., pág. 25.

(54) M. DUVERGER, *Méthodes de la Science politique*, cit., pág. 19.

pone, y algo que se acepta. Todo Poder concreto lleva, pues, en sus entrañas elementos de la teoría personalista y de la relacional. La dosis de *potestas* o de *auctoritas* variará según los tipos concretos de Poder político.

Intimamente relacionado con estas dos teorías del Poder político se hallan los conceptos de *potestas* y *auctoritas*.

*A modo de conclusión: el Poder no es objeto de propiedad.*

A lo largo del siglo xx han estado vigentes en Europa tres categorías de sistemas políticos: el democrático-liberal, el marxista y el autoritario. Cada uno de ellos cristalizó en una pluralidad de regímenes concretos.

*Poder limitado y poder absoluto.*

Para el sistema demo-liberal, el Poder no es una cosa o sustancia que se pueda poseer por los gobernantes como algo propio. El poder de los gobernantes, para el liberalismo, está traspasado de limitaciones. Por el contrario, los otros dos tipos de sistemas —aunque por principios diversos— encierran la concepción sustantiva del Poder. Para ellos, es algo absoluto y, por tanto, no existen limitaciones para los gobernantes.

Las democracias individualistas o políticas como las pluralistas, de mayor contenido social, se diferencian del sistema autoritario en que las democracias liberales se basan en elecciones libres; restringen los derechos de los gobernantes y desarrollan las libertades de los ciudadanos, y por eso aceptan los partidos políticos. Por el contrario, dice Duverger, «los regímenes autoritarios son autocráticos, en cuanto a la elección de los gobernantes; unitarios en cuanto a la estructura gubernamental; y poco favorables a las libertades de los ciudadanos, salvo en los que se refiere a las libertades económicas y sociales» (55).

Las democracias liberales consideran el Poder político como limitado por su propia función: garantizar las libertades de los ciudadanos; por el contrario, el sistema autoritario desconoce —aunque en diverso grado— las limitaciones al poder de los gobernantes. Sus límites derivan del propio fin del Poder, que unas veces será la grandeza de la nación, de la raza...

*La libertad, supuesto irreductible.*

La democracia clásica tiene como fin esencial perfeccionar la libertad, que es elemento esencial del hombre, y no como concesión ni de la sociedad ni del Estado. Reposa sobre una concepción iusnaturalista e individualista

---

(55) M. DUVERGER, *Institutions politiques*, cit., pág. 341.

de las libertades. La libertad es un supuesto humano irreductible. Puede, sin duda recibir limitaciones, aunque no fuera más que porque existen hombres; pero debe ser respetada. Toda la organización de los poderes, en una democracia occidental, tiene como fin garantizar a la libertad el despliegue de sus posibilidades.

Las libertades públicas liberales, en su doble vertiente de libertades-límite y de libertades-oposición, fueron concebidas, empíricamente, cada una de ellas, como contrapunto a cada uno de los abusos del Antiguo Régimen. De ahí que las libertades de la burguesía liberal sean consideradas libertades-resistencia, medios de resistir al poder de los gobernantes. El Poder político, en el Estado liberal de Derecho, se convertirá en guardián de la libertad. No será una *cosa* que pertenezca en propiedad a ninguna persona, ni grupo, como de hecho sucede en los regímenes marxistas y autoritarios.

## Teorías justificadoras del Poder político

El Poder tiende a acrecentarse cada vez más, y busca en su auxilio teorías que lo legitimen e inculquen en la sociedad creencias favorables a su mantenimiento y acrecentamiento. Por eso, el estudio de las teorías justificadoras del Poder es una cuestión importantísima para la Ciencia política «en cuanto que las creencias que contienen esa justificación del Estado son un elemento integrante de la realidad misma del Estado y la fuente de energía de su Poder» (56).

Todas las teorías justificadoras del Poder reflejan una creencia dominante en la sociedad en materia de legitimidad, o tienden a crearla. Todo Poder se basa sobre un sistema de valores vigentes en esa sociedad, de creencias... o tiende a crearlos si se asienta, inicialmente, sobre la fuerza...

Los gobernados creen que es necesario obedecer a los gobernantes establecidos en una determinada forma. Dice Duverger que «en un grupo social dado, la mayor parte de los hombres creen que el Poder debe tener una cierta naturaleza, reposar en un cierto origen: es legítimo el Poder que corresponde a esta creencia dominante. Y porque una autoridad es legítima, corresponde a la creencia dominante en la sociedad, logra el *consensus* de los hombres que portan tales creencias» (57).

Las doctrinas de la legitimidad se refieren, a la vez, al origen del Poder y a su forma, siendo lo segundo una consecuencia de lo primero. Por eso,

---

(56) B. DE JOUVENEL, *El Poder* (Madrid, 1956), pág. 63.

(57) M. DUVERGER, *Méthodes de la Science politique*, cit., pág. 7.

creemos poder afirmar que, en la base de toda forma de Poder, subyace un principio de legitimidad diferente. Y cada forma de Poder será legítima, desde el punto de vista del sociólogo de la política, «en cuanto que obtiene la obediencia sin necesidad del recurso a la fuerza, de una manera institucionalizada y normalizada. Lo cual supone —afirma Murillo Ferrol— «que los hombres obedecen por referencia a algún valor comúnmente aceptado, que forma parte del *consensus* del grupo» (58).

Si quisiéramos encontrar un denominador común a todas las doctrinas justificadoras del Poder, veríamos que, en definitiva, todas reclaman, como una consecuencia de la naturaleza social, asocial o antisocial del hombre, según los autores y teorías, la existencia del Poder, por serle necesario o conveniente. Supuesta la existencia de la sociedad, todas las doctrinas concuerdan en que se necesita un Poder, pues sin él el cuerpo social se disgregaría.

Es evidente que todo grupo social global «supone una limitación recíproca o una subordinación de poderes sociales, una regulación de las exigencias de los diversos grupos coexistentes; en síntesis, un Derecho... y también un Poder que asegure el respeto de este Derecho. En este sentido, el derecho se presenta como una técnica de sistematización de poderes, cuyo ingeniero y hacedor sería el Poder político» (59).

Vivir en sociedad —dice Hernández Rubio, siguiendo a Aristóteles y Santo Tomás— es no sólo una exigencia de la naturaleza, «sino que es algo constitutivamente humano; el hombre nace en sociedad y en república: es un animal social y político...» (60). La especie humana, sociable por naturaleza (quiere, opina A. Pose, «todo aquello que le asegure su cohesión. Y el Poder es necesario para asegurárselo» (61).

En todo el pensamiento escolástico subyace la filosofía aristotélico-tomista. Una cita de Santo Tomás, en su *De Regime Principium*, nos servirá para reflejar el pensamiento escolástico en relación con el objeto que nos ocupa. Santo Tomás, buscando las bases de la autoridad, afirmaba que, ya que es natural al hombre vivir en sociedad en unión con sus semejantes, pues por sí solo no puede conseguir todo lo que necesita, «es necesario que exista en-

---

(58) F. MURILLO FERROL, *Estudios*, cit., pág. 230. Según T. Fernández Miranda, la concepción sociológica de la legitimidad es insuficiente, pues «dice cuál es el fundamento de una determinada autoridad en una época histórica, porque en ella existe una determinada creencia o vigencia, pero no dice si esa creencia en que se funda la autoridad está suficientemente justificada...», en *El hombre y la sociedad*, cit., páginas 27-28.

(59) J. W. LAPIERRE, *Le Pouvoir politique*, cit., pág. 10.

(60) J. M. HERNÁNDEZ-RUBIO CISNEROS, *Conceptos políticos fundamentales* (Barcelona, 1961), pág. 101.

(61) A. POSE, *Philosophie du Pouvoir* (París, 1948), pág. 14.

tre ellos alguien que los gobierne. En efecto, no ocupándose cada uno, en la sociedad, más que de su interés propio, ésta se disgregaría si no hubiera alguien a quien le incumbiese el cuidado del bien común de la sociedad...» (62).

El pensamiento escolástico sobre esta problemática que nos ocupa es el predominante entre nuestros tratadistas de ciencia política.

La realidad histórica y social confirma las conclusiones de la filosofía política. Podemos afirmar, con A. Nicolai, que «la permanencia y la continuidad de las sociedades globales son indispensables para la realización de las actividades: difícilmente se comprende cómo podrían tener validez los diferentes *roles sociales* y ser mantenida su complementariedad en el caso de que los intereses, frecuentemente contradictorios de los grupos parciales, se resolvieran perpetuamente en conflictos abiertos. Se comprende, pues, que se haga sentir la necesidad de una acción para representar, coordinar y dirigir, al nivel de la sociedad global, estos intereses divergentes. Es así como aparece una actividad típica requerida por todas las otras, manteniéndose, sin embargo, por encima de ellas». El Poder y la política surgen, precisamente, para cumplir este *rol* (63).

La política es una «particular energía de cohesión entre sociedades menores introvertidas a las cuales supera hacia afuera, y, a la vez, trata de imponerse a las demás formas sociales... Es soberanía hacia dentro que elimina la laxitud de la vida social e impide la falta de unión, de sumisión de los grupos e individuos a la organización superior; pero también significa la ampliación hacia afuera de esfuerzos unificadores, y entonces la *polis* —lo político— ejerce su más característica misión cuando se impone a la tendencia repulsiva de razas, intereses, lenguas, etc., diversos, obligándolos a convivir y a colaborar en una vida superior integral e integradora» (64).

La sociedad política es un hecho. Y quien dice sociedad política, necesariamente se refiere al Poder político que ella implica. Todo hecho político lo será en cuanto vinculado directa o indirectamente con el Poder político. Pero, tanto los hechos políticos como el Poder político son fenómenos sociales, esto es, que se producen como consecuencia de la vida humana en sociedad, íntimamente ligados a sus múltiples estructuras sociales y a las demás condiciones de su existencia. Por consiguiente, el Poder, sus actos y todos aquellos hechos con él relacionados no siempre se manifestarán de idéntica manera. No nos adentramos ahora en el tema concreto de las rela-

(62) SANTO TOMÁS, *De Regime Principuum*, I, 1.

(63) A. NICOLAI, *Comportement économique et structures sociales* (París, 1960), pág. 119.

(64) J. M. HERNÁNDEZ-RUBIO CISNEROS, *Conceptos políticos*, cit., pág. 63.

ciones recíprocas entre estructuras sociales y políticas, pues interrumpiríamos nuestra exposición. El objeto central del presente epígrafe es descubrir las formas históricas principales justificadoras del Poder político.

Las formas en que ha cristalizado, históricamente, el Poder político (Poder anónimo, individualizado y Estado) (65) vienen arropadas por las correspondientes teorías justificadoras. Son muchas. Podríamos clasificarlas, con Sánchez Agesta, en cuatro: *la doctrina del origen divino del Poder, la justificación voluntarista, las que niegan la razón de ser del Poder y teorías empírica, relativista y pragmática*. Otras clasificaciones se han propuesto. Sirva tan sólo de ejemplo la de B. de Jouvenel.

El autor francés parte del principio de que «conocer las causas de la obediencia es conocer la naturaleza del Poder». El Poder se basa en las creencias. Todo Poder tiene unos principios que le son inherentes y que son la causa de la obediencia. «Se ha afirmado que el Poder debía ser obedecido *por qué y para qué*. En la dirección de *por qué* se han desarrollado las teorías de la soberanía. La causa eficiente de la obediencia, se ha dicho, reside en un derecho que posee el Poder, el cual le viene de una *majestas* que él posee, encarna o representa. El Poder posee este derecho con la condición necesaria y suficiente de que sea legítimo, es decir, por razón de su origen. En otra dirección se han desarrollado las teorías de la función estatal. La causa final de la obediencia, se ha dicho, consiste en el fin que persigue el Poder, y que es el bien común, de cualquier manera que se le conciba. Para que merezca la docilidad del súbdito es preciso y basta que el Poder busque y procure el bien común.»

Aunque B. de Jouvenel reconoce que hay pocas teorías «que no reclaman el *ser* a la vez que la *causa final*», no obstante, en aras de una mayor claridad, considera por separado ambas clases de teorías justificadoras de la obediencia y, por ende, del Poder. Un Poder tiene razón de ser cuando es legítimo, «pero es evidente que su legitimidad no le viene más que por la conformidad con que los hombres estiman el ejercicio legítimo del Poder... Por consiguiente, las teorías en torno al «por qué» debe ser obedecido un Poder son las que justifican su existencia y su legitimidad.

B. de Jouvenel subclasifica las teorías del «por qué» en teorías de la *soberanía divina* y de la *soberanía popular* (en esta categoría trata, erróneamente, de las doctrinas del origen divino *mediato* del Poder y de la soberanía popular democrática). Todas estas teorías, dice B. de Jouvenel, «tienden a hacer obedecer a los súbditos, mostrándoles detrás del Poder un principio

---

(65) Vid. J. FERRANDO BADIA, «Las formas históricas de Poder político», cit., en *Rev. de Est. Pol.*, cit.

trascendente, *Dios* o el *pueblo*, armado de un derecho absoluto», y también, según el autor, «no ha habido ninguna teoría que, desviándose, antes o después, de su primera intención, no haya reforzado el Poder procurándole la poderosa ayuda de un soberano invisible hacia el cual tenderá y con el que logrará identificarse. La teoría de la *soberanía divina* ha conducido a la *monarquía absoluta*; la teoría de la *soberanía popular* conduce a la *soberanía parlamentaria* y, al fin, al *absolutismo plebiscitario*».

El otro término de la clasificación de B. Jouvenel es el que gira en torno al «para qué» debe ser obedecido el Poder.

La idea de finalidad vigente en el pensamiento católico medieval se eclipsó —dice Jouvenel— «en los sistemas de la soberanía popular»; pero reaparece en el XIX ejerciendo «una influencia completamente diferente a la que ejerció en la Edad Media. En aquella época fue un obstáculo para el desarrollo del Poder. Ahora, por el contrario, le ayudará a engrandecerse».

Dentro de la categoría del «para qué» incluye B. de Jouvenel la concepción realista de la sociedad y la concepción organicista de la misma. Estas teorías, que el autor llama orgánicas, «explican y justifican el Poder por su función o su fin, que es el de asegurar la coherencia material o moral de la sociedad». Aunque las teorías basadas en la soberanía y en «la visión nominalista de la sociedad» compartan «una cierta repugnancia a la absorción del hombre» por el Poder, no obstante, tanto éstas como las teorías orgánicas «por muy diferentes que sean, no hay ninguna de la que no se pueda deducir, y de la que no se haya deducido en un momento dado, la justificación de un imperio absoluto del Poder». Dice B. de Jouvenel «que todo sucede, pues, como si una misteriosa fuerza de atracción del Poder hiciese en seguida gravitar alrededor de él hasta los sistemas intelectuales concebidos en su contra» (66).

## Los dos aspectos del Poder político. Sus implicaciones

La exposición de la naturaleza del Poder político, trae aparejada —como inmediata consecuencia— la exposición de las dos caras del mismo: faceta positiva y aspecto del poder en cuanto privilegio. En relación con esta última, afirma Murillo Ferrol, que «consiste en la posibilidad de eludir sanciones por comportamientos prohibidos o imperados al común. Aunque pudiera llamarse pasiva o negativa, no creo —dice Murillo— acertada la denomina-

---

(66) B. DE JOUVENEL, *El Poder*, cit., págs. 59 y 76, respectivamente.

ción. Corresponde al privilegio y es sobre manera curioso que, pese a la importancia histórica de los privilegios, no se haya hecho entrar esta categoría en la concepción del Poder».

La otra faceta del poder —la usualmente considerada— es la faceta activa. «Se refiere a la posibilidad de condicionar de alguna manera el comportamiento de otros», a la «oportunidad de obtener obediencia produciendo imperativos eficientes». Dentro de esta faceta del Poder, distinguiremos, con el citado autor, varias características:

1.º *La naturaleza del poder*: Poder económico, religioso, cultural, político, etc.

2.º *La extensión del poder*. Esta característica hace referencia al número de personas condicionadas por el mando.

3.º *La comprensión del poder* se refiere al número de acciones condicionadas por el mismo.

4.º *La intensidad del poder* apunta a cuanto cala en cada persona el condicionamiento, diríamos la implicación de la personalidad...»

Como consecuencia de la *extensión de Poder*, se abre un nuevo capítulo —y con nuevas perspectivas— en la teoría del Estado: el capítulo dedicado al pueblo e indirectamente al territorio, en cuanto soporte de aquél. Ahora bien: tengamos en cuenta que, como observa Murillo Ferrol, los tradicionalmente denominados *tres elementos constitutivos, clásicos del Estado* (territorio, pueblo y Poder) están en interrelación «antes de entrar a componer el Estado» (67). Hemos de evitar, pues, todo tipo de compartimientos estancos y, por tanto, considerar que, antes de institucionalizarse jurídicamente el Poder —y aun después de su institucionalización—, existe una interacción funcional entre estos tres «llamados» elementos constitutivos del Estado: interacción *ante, in* y *post* de la formación del Estado que condiciona su nacimiento y evolución.

Pero también se derivan de la característica «extensión del Poder», apuntada por Murillo Ferrol, los capítulos dedicados a las relaciones del Poder estatal con las otras sociedades completas y perfectas: la Iglesia y Estados o Regiones, ya situados en paridad —relaciones internacionales—, ya situadas en el mismo territorio —Estados federales y regionales...

La tercera característica apuntada por Murillo Ferrol, «la comprensión del Poder», abre, por una parte, el estudio de las competencias, su distribución, estructura de los gobernantes (en el sentido de que «la comprensión del Poder» implica un titular o varios que realicen esas acciones condicionantes...), y, por otra, el estudio del problema de la libertad, y, por tanto, el

---

(67) F. MURILLO FERROL, *Estudios*, cit., págs. 237-240.

del reparto de los poderes y su limitación. En íntima conexión con el problema de la libertad y sus garantías, se halla la cuarta característica del poder, indicada también por Murillo Ferrol.

## CONCLUSION

Se han expuesto las teorías acerca de la naturaleza del Poder político y la opinión sustentada por nosotros al respecto, así como los corolarios que de ella se derivan, y también se ha afirmado que las bases esenciales del Poder —la legitimidad o su cristalización racionalizada, los principios ideológico-políticos (aquí entoncan *las teorías justificadoras del Poder*) condicionan su estructura y, por tanto, la del sistema (abstracto) o régimen (concreto). Toda estructura de poder es un trasunto de su correspondiente legitimidad o, con palabras de K. Loewenstein, podríamos decir también que todos los sistemas políticos se hallan montados necesariamente sobre determinadas instituciones e ideologías (68). Las instituciones en que se vertebra un sistema o régimen tendrán aquellas características que el Poder y su naturaleza les impongan. *Toda institución corresponde a una determinada ideología justificadora de la misma. Es su encarnación.* Todo Poder concreto cristalizará, pues, en un específico sistema o régimen y, por ende, en un determinado complejo de instituciones más o menos coherentes y coordinadas entre sí, según se trate *del* sistema o de *un* régimen.

Y todo sistema o régimen políticos se descompone en estructuras políticas gubernamentales y en estructuras políticas de los ciudadanos-gobernados; por tanto, podemos hablar de instituciones políticas de los gobernantes y de los gobernados. *La forma en que se interrelacionan estará en función de la ideología o teorías justificadora vigente, que, a su vez, guarda estrecha intimidad con la correspondiente naturaleza del Poder político también en vigor.*

---

(68) K. LOEWENSTEIN, *Teoría de la Constitución* (Barcelona, 1965), pág. 30.

# Sociología de la comunicación social

Baldomero Cores Trasmonte

## I. La comunicación pasiva y la sociología contemporánea

La comunicación de masas es una de las grandes preocupaciones de la sociología actual. La comunicación social, por sí misma, se presenta como uno de los capítulos más atractivos y sugestivos para el esfuerzo del sociólogo de nuestro tiempo. El interés por ambos aspectos, por la comunicación social y por la comunicación de masas, tiene indudable trascendencia científica, como una preocupación incitante y rica en acontecimientos, cuyo análisis, interpretación y estudio todavía ofrece muchos perfiles oscuros y muchos campos por esclarecer suficientemente. Incluso tiene valor para el sociólogo creyente en la sociología en acción, preocupado por la integración y funcionamiento de los medios de comunicación social en la realidad social, sobre todo pensando en la auténtica revolución que a cada momento se está produciendo en los medios de telecomunicación y de comunicación de masas, en los horizontes de una sociedad en la que tales medios ocupan un lugar predominante, como auténticos protagonistas de la vida social. En ciertos aspectos, por tanto, las tendencias sociológicas orientadas hacia los problemas sociales, generalmente reducidos a un cuadro muy limitado, repetido obsesivamente, encontrarán en el campo de las comunicaciones de masas un insospechado sector de estudio, a poco que el sociólogo ponga en marcha aquella imaginación sociológica a que tan acertadamente se refería Mills (1).

El atractivo que presentan la comunicación social y la comunicación de masas, afecta favorablemente al concepto de masa, cargado de una tradición negativa desde los primeros momentos de su formulación, sobre todo merced a las teorías desarrolladas por Gustavo Le Bon y posteriormente por otros conocidos autores, entre los que hay que contar a algunos sociólogos.

---

(1) C. WRIGHT MILLS: *The Sociological Imagination*, N. York, 1959; HAROLD MENDELSON: *Sociological Perspectives on Mass Communications*, en LEWIS ANTHONY DEXTER y DAVID MANNING WHITE: *People, Society and Mass Communication*, N. York, 1966, pp. 29-36, y en la misma obra, MARTEN BROUWER: *Mass Communication and the Social Sciences: Some Neglected Areas*, pp. 547-67.

Sus aportaciones han servido para esclarecer algunos perfiles del proceder colectivo, al menos para poner el acento sobre determinados comportamientos negativos, pero han reducido el horizonte de una comprensión más totalista del concepto de masa. Solamente a medida que la revolución industrial fue movilizandando a las masas, y éstas se constituyeron en protagonistas reales de la historia y de la vida social contemporánea, la masa, como concepto, fue adquiriendo la debida neutralidad, aunque siempre bajo aquella discriminación semántica que tanto ha afectado a su adecuado entendimiento. La presencia de los medios de comunicación social, llamados precisamente medios de comunicación de masas, la urbanización, el industrialismo y otros procesos y fenómenos propios de la sociedad contemporánea han sido factores constituyentes de una imagen distinta de la masa y de las masas, en las que las valoraciones negativas y las adjetivaciones peyorativas constituyen un anacronismo científico y social. La sociología de la comunicación social tiene aquí, por ello, un campo de estudio sumamente interesante, nada banal por cierto y útil en todo caso para conectar la realidad social con su desenvolvimiento histórico y con los acontecimientos que han dado origen a la sociedad de masas (2).

No hay que olvidar que el acotamiento de campos operativos es sumamente importante en cualquier rama científica, porque permite reconocer y apreciar los perfiles del objeto mismo de esa ciencia dentro de un contexto más complejo y difuso, en el que las variedades y particularidades propias de sus objetivos se enriquecen o deben enriquecerse con las propias de otras ramas de la ciencia, por muy convencionales que éstas pudieran ser, siempre que, naturalmente, no sean arbitrarias y estén establecidas con algún sentido científico. En la sociología de la comunicación social el problema se hace un tanto difícil y complicado por la imprecisión de términos como masa, información, difusión, proceder colectivo y tantos otros que adolecen, cuando menos, de multivocidad, dada la enorme cantidad de matices que presentan y que incluso desde el punto de vista sociológico presentan algunos como más característicos. Para ejemplo claro del problema que se plantea en la sociología de la comunicación social basta la dificultad para adoptar un título exacto capaz de englobar los estudios propios o típicos de esta parcela sociológica. Es frecuente el uso de la expresión Sociología de los Medios de Comunicación de Masas, pero es fácil advertir que tal epígrafe solamente acoge, o cuando menos sólo evoca, el funcionamiento de los medios más conocidos —radio, prensa, televisión— en una sociedad determinada, dejando fuera de su objeto aquellos matices fundamentales que se refieren a

(2) LEON BRAMSON: *El contexto político de la sociología*, Madrid, 1965; F. A. GELDARD y otros: *Communication Processes*, Oxford, 1965.

una interpretación más profunda de la comunicación social y de los medios que la vehiculan. En todo caso, tales medios de comunicación de masas, pueden agruparse, como secciones o subsecciones, dentro de un esquema sistemático de la comunicación social, como especies o especialidades de la misma. Lo mismo pudiera decirse de una denominación más simplificada, como la de Sociología de la Comunicación de Masas, en la que por eludir el medio o los medios tampoco tiene sentido muy preciso ni abarca todo el contenido necesario para dar precisión a tan importante y nueva rama de la sociología contemporánea.

En Bélgica suele denominarse esta rama sociológica como sociología o técnicas de difusión colectiva, pero la expresión es sumamente imprecisa, porque la difusión colectiva es en todo caso una propiedad y un fenómeno del funcionamiento de los medios de comunicación social, sin olvidar que para los especialistas en ecología social y para el sociólogo el término difusión tiene matices muy concretos, sobre todo de tipo territorial y espacial, así como otro concepto o matiz más específico, al que se han atendido importantes antropólogos difusionistas del siglo XIX, y que en alguna forma mantienen sus posiciones en el siglo presente.

Como denominación de un estudio concreto, es válido el título del libro de Jean Cazeneuve, *Sociología de la Radio-Televisión*, o al menos es válido relativamente, porque los medios son distintos y el tipo de audiencia y de comportamientos que suscitan son no menos distintos, pero ya de ninguna manera son válidos tales títulos para delimitar el objeto y los linderos de una rama científica de tipo social. El mismo sociólogo francés lo hace constar en el texto, pero también una sistemática detallada puede acoger dentro de una global sociología sociocomunicativa especies o apartados concretos como éste, a condición de que no se pierda en ningún momento el sentido de totalidad científica que afecta a toda la sociología de la comunicación social. Lo mismo puede y debe decirse de aquellos que prefieren apellidarla con el conocido nombre de medios audio-visuales, en el que el concepto de medio se manifiesta sobre todo como instrumento y como auxiliar de otras técnicas, especialmente científicas o educativas, limitando el objeto extenso y profundo de los medios de comunicación social, aunque polarizándolo hacia uno de los campos de más posibilidades en el mundo del futuro. Sólo cuando se tiene un concepto claro de la comunicación social y sus ramificaciones, de sus perspectivas y posibilidades, de su porvenir y eficacia en la constitución de la sociedad del futuro, se puede precisar el alcance, contenido y estructura de los medios audio-visuales, pues, de otra forma, se les reduce unilateralmente a simples instrumentos, a elementos meramente instrumentales, sin propia autonomía creadora. La misma educación moderna

ofrece un panorama sutil y profundo, en el que no es fácil ni conveniente aislar en forma elemental medios e instrumentos, cuando forman parte de una honda totalidad significativa que tiene engarce profundo con todo el orden social (3).

Sociología de la Comunicación Social es el nombre más apropiado para una rama de las ciencias sociales más sugerentes y atractivas. Por su amplitud es fácil borrar la distancia existente entre sus objetivos y los propios de la Sociología del Conocimiento, que es la primera rama sociológica con que suelen encontrarse todas aquellas especialidades que tratan de la cultura y de la ideología, de la comunicación y de la presencia de las ideas en sociedad. Sin pensar en este instante en la sociológica propuesta por Roland Barthes, inspirado por Levi-Strauss y fielmente seguido por quienes han abrazado el estructuralismo social, es incuestionable que la comunicación social se proyecta como un sector clave de la cultura humana, de la convivencia social y de las relaciones sociales. Por su aspecto más profundo, sirve para enlazar con los estudios sociales los estudios lingüísticos y la semiología, pero al mismo tiempo, por sus manifestaciones más concretas en la realidad social, permite comprobar el funcionamiento y la operatividad de la comunicación en comunidades concretas, como un factor creador, causa o fundamento de muchas circunstancias sociales que al presente no han sido estudiadas con la debida claridad y solvencia científica. En una sociedad en la que los medios de comunicación de masas tienen tanta eficacia en la organización de la vida social, y en la que al correlacionarse con el ocio en la sociedad futura multiplicará sus efectos, es importante comenzar a plantearse a fondo los problemas que los medios suscitan y provocan. Con indudable finura, J. L. Moreno, en su *Psychodrama*, se interesa ya vivamente por las relaciones entre lo dramático, el agente creador y los medios socio-comunicativos, dedicando capítulos de muy fina factura intelectual a las relaciones entre cine, televisión y sociodrama. Por ejemplo, para destacar la necesidad del estudio de la televisión dice que uno de los aspectos más importantes en el estudio de las relaciones interpersonales es la interacción de un grupo de personas en un medio que cambia continuamente y en el cual la atención de los participantes pasa sin advertencia previa de una a otra tarea. Si todo ello se une a las explicaciones que han comenzado a darse de la cultura mosaico y de otras formas de creación cultural en el presente y en la sociedad del futuro, se puede valorar definitivamente la trascendencia que

---

(3) B. CORES: «Los poderes de la televisión», recensión de la importante obra de JEAN CAZENEUVE del mismo título, en *Revista Española de la Opinión Pública*, enero-marzo, 1971, pp. 237-49; CHARLES R. WRIGHT: *Comunicación de masas*, B. Aires, 1963, p. 11.

tiene para la sociología situarse a la altura de los tiempos y dar por fin el trato que merece a los medios de comunicación social y a la comunicación social como explicación total y significativa de la sociedad contemporánea (4).

La variedad de medios de comunicación social es muy grande, precisamente porque no se limita a los medios de comunicación de masas y porque incluye tanto los vehículos significativos como los meramente s $\acute{g}$ nicos, tan importantes dentro de un sistema social, que Parsons los incluye como prerrequisitos culturales de lo que la teor $\acute{a}$  funcionalista ha denominado prerrequisitos funcionales, como condiciones sociales m $\acute{i}$ nimas necesarias para la producci $\acute{o}$ n, mantenimiento y desarrollo de los sistemas culturales en general y de tipos particulares del sistema cultural. El concepto de veh $\acute{e}$ culo conductor de interacci $\acute{o}$ n ha sido esbozado por Sorokin, destacando el aspecto f $\acute{i}$ sico, la materia o la energ $\acute{a}$  que componen esos veh $\acute{e}$ culos, refiri $\acute{e}$ ndose a los sonoros, a los luminosos y crom $\acute{a}$ ticos, a los pantom $\acute{i}$ micos (basados en el gesto), a los t $\acute{e}$ r $\acute{m}$ icos (entre los cuales se $\acute{ñ}$ ala el uso del calor), a los mec $\acute{a}$ nicos (como, por ejemplo, el golpear), a los el $\acute{e}$ ctricos y de radio y a los objetos materiales, como los anillos de boda con su significaci $\acute{o}$ n dentro del contexto familiar y social. Pero el semblante meramente f $\acute{i}$ sico, como si se tratase de elementos de cultura material, no explica a plena satisfacci $\acute{o}$ n el verdadero alcance y el sentido peculiar de los veh $\acute{e}$ culos s $\acute{g}$ nicos y simb $\acute{o}$ licos, puesto que  $\acute{e}$ stos est $\acute{a}$ n basados en hechos de tipo sociocultural, cuyos perfiles han sabido destacar algunos representantes de la tendencia estructuralista. Sin tener muy presente esta distinc $\acute{i}$ o>n entre lo s $\acute{g}$ nico y lo simb $\acute{o}$ lico, as $\acute{i}$  como sin tener un concepto claro del funcionamiento de lo significativo en el orden social, no es f $\acute{a}$ cil acercarse medianamente bien dotados cient $\acute{i$ ficamente al entendimiento de la comunicaci $\acute{o}$ n social y m $\acute{a}$ s concretamente al estudio e interpretaci $\acute{o}$ n de los medios sobre los que se vehiculan y se desarrollan en la vida social (5).

Limitando, por el momento, la clasificaci $\acute{o}$ n a los medios de comunicaci $\acute{o}$ n social de car $\acute{a}$ cter masivo, por cuanto su destino primordial es difundirse entre grandes audiencias, buscando incluso el aumento continuo de su auditorio, ya es f $\acute{a}$ cil comprender y advertir el gran n $\acute{u}$ mero de instrumentos y medios que forman parte de ese largo abanico que vehicula la comunicaci $\acute{o}$ n social en la sociedad contempor $\acute{a}$ nea. La radio, el cine, la prensa, la televisi $\acute{o}$ n son los m $\acute{a}$ s conocidos, aunque no sean estudiados por igual. El tel $\acute{e}$ fono y el tel $\acute{e}$ grafo figuraban habitualmente como medios de telecomunicaci $\acute{o}$ n,

---

(4) ROLAND BARTHES: *Socio-log $\acute{a}$  y Socio-l $\acute{o}$ gica. A prop $\acute{o}$ sito de dos obras recientes de Cl. L $\acute{e}$ vi-Strauss*, en VARIOS: *Estructuralismo y sociolog $\acute{a}$* , B. Aires, 1970, pp. 7-21; JACOB MORENO: *Psicom $\acute{u}$ sica y sociodrama*, B. Aires, 1965.

(5) PITIRIM A. SOROKIN: *Sociedad, Cultura y Personalidad*, Madrid, 1966.

como simples vehículos sociocomunicativos, pero desde que McLuhan les analizó como medios fríos, por su baja definición (ya que ofrecen escasa información), hay que incluirlos como medios de comunicación social, de la misma manera que el teletipo, tan utilizado en la prensa, en el sistema bancario y mercantil y en todos aquellos centros en los que es urgente y precisa la información rápida por escrito. El disco, la fotografía, el magnetofón, los carteles o posters, las exposiciones y conciertos, constituyen asimismo importantes medios de comunicación social, aunque su simbolismo y su signicidad sean limitados a un lenguaje poco elaborado en ocasiones. Entre tales medios se ha abierto paso hace muy poco tiempo el afiche, sobre todo para adornar los automóviles con rasgos alusivos a alguna referencia o categoría del propietario, como pertenencia a un centro cívico o centro universitario, para luego extenderse a cualquier tipo de relación social, entre los que cabe destacar el lugar importante destacado por los afiches de tipo erótico y picaresco. Dentro del lenguaje interferido mecánicamente, usado ordinariamente por las masas, todo esto constituye un medio de expresión y de comunicación indirectas, en las que el afiche se presenta como medio escrito o plástico, aplicado al automóvil, a las carteras de mano o a cualquier otro lugar visible, ante el cual el destinatario o posible audiencia difusa solamente puede recibir el mensaje sin poder aportar su réplica directamente. Todavía no se ha hecho un estudio claro de estos medios, tan divulgados en la actualidad, pero al menos sabemos ya por experiencia que el lenguaje de las masas es variado y tiene sus dimensiones propias, ante las cuales no vale utilizar el mismo esquema que pudiera utilizarse con el sistema lingüístico, que es el elemento de referencia que indiscriminadamente utilizan aquellos que no pueden percibir los sutiles matices de la comunicación social masiva (6).

Los criterios para clasificar los medios e instrumentos de comunicación social pueden ser muy diversos. En la actualidad, cualquier clasificación tiene que ser meramente provisional, porque no se han hecho todavía los estudios profundos de cada tema y cada medio concreto, ni se han analizado profundamente las relaciones entre los mismos, tanto para percibir sus relaciones favorables como sus posibles antagonismos. Un criterio podría ser tomar como base los tipos de agrupamiento predominantes, provocados por el medio en unos casos, pero en otros casos utilizando el grupo las posibilidades del medio para intensificar sus relaciones internas, como parece haber sucedido con el grupo familiar en algunos países y circunstancias. Se trata

---

(6) BALDOMERO CORES TRASMONTE: «Sociología de la *Nova Canzón Galega*», en *Revista Chan*, Madrid, I (marzo 1971), II (junio 1971) y III (julio-agosto 1971), siguiendo la publicación del mismo asunto en otros artículos en prensa o en preparación.

SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACION SOCIAL

en este caso de un criterio típicamente sociológico, interesante para entender el funcionamiento del grupo social, de algunos grupos sociales, sometidos a un estímulo específico, así como para explicar en cierto modo aquellas formas de interacción que surgen del contacto entre el medio y el auditorio. De acuerdo con este criterio, y limitando el esquema a los medios más conocidos, se puede trazar el esquema siguiente:

SENTIDO BASICO	AGRUPAMIENTOS PREDOMINANTES				
	<i>Individual</i>	C O L E C T I V O			<i>Protagonismo</i>
		<i>General</i>	<i>Familiar</i>	<i>Otros lugares</i>	
AUDITIVO	Disco			Disco	Receptivo
	Transistor				Receptivo
	Magnetofón				Transmisivo
	Teléfono				Transmisivo
VISUAL		Teatro			Receptivo
	Telégrafo				Transmisivo
	Fotografía				Transmisivo
	Libro				Receptivo
	Prensa				Receptivo
AUDIO-VISUAL	Cartel				Receptivo
		Cine			Receptivo
			Radio	Radio	Receptivo
			TV	TV	Receptivo
				Exposiciones	Receptivo
				Turismo	Receptivo

La receptividad no es siempre la misma: está supeditada a grados y a diferentes intensidades, según el medio mismo, según las circunstancias, el proceder colectivo del grupo en cada momento y las metas que ese grupo se propone ante el medio. Medir la receptividad del mensaje, mucho más allá de la simple selectividad de los mensajes, puesto que se trata de la intensidad con que se recibe y no de la forma como se elige, es una tarea difícil, porque su objeto es difícilmente aprehensible, pero los esfuerzos realizados para medir la sugestión, la compenetración, la simpatía y la empatía en los comportamientos colectivos facilitan la comprensión del problema, aunque para ello haya de tener muy presente siempre el medio concreto que se utiliza como instrumento y como factor ante y dentro del grupo social expuesto a

sus efectos. Por otra parte, sólo en forma convencional se puede hablar del predominio de un sentido básico en la recepción de un mensaje, pero suele aceptarse al menos para un mayor entendimiento que algunos medios exigen mayor participación de unos sentidos, por lo que incluso se pudiera hablar de una especialización sensorial, totalista en el caso de la televisión, pero más comprensible en sus aspectos parciales en otros medios, como los mencionados en el esquema. También puede advertirse que la presencia del turismo como medio pudiera ser discutida, pero se va abriendo paso entre los estudiosos de la comunicación social, siendo su ambientación totalista, como la de la televisión, aunque la interferencia simbólica es distinta y el carácter pregnante es quizás menos profundo que el del citado medio socio-comunicativo.

Otro criterio para clasificar los medios en relación con la fuerza de su comunicación social pudiera ser el de su estructura y su naturaleza objetiva. La repetibilidad o irrepitibilidad del mensaje, la pureza de la imagen y del sonido, la expectativa ante la sorpresa del mensaje, la mayor o menor facilidad de traslación del medio mismo, en cuanto su transportatibilidad pueda afectar al mensaje, son aspectos que configuran y delimitan el contenido de sus propios objetivos y le justifican dentro del ámbito social en el que se utilizan. Como se trata de características que pueden ser compartidas por varios medios, es por lo que algunos figuran en varios casilleros, pudiendo sistematizar todo esto en el cuadro siguiente.

SENTIDO	ELEMENTOS OBJETIVOS										RECEPTOR	
	I M A G E N					Movilidad					Traslación	
	Permanencia		Fidelidad		Fija	Móvil	Fija		Móvil		Portátil	Fijo
	Repetible	Irrepetible	Pura	Impura								
AUDITIVO	Disco	Radio Grabadora Teléfono Teatro	Disco	Radio Grabadora Teléfono Teatro	Disco	Radio Grabadora Teléfono Teatro	Disco	Disco	Radio Grabadora Teléfono Teatro	Disco Transistor	Teléfono Fijo	
VISUAL	Teléfono Libro	Fotografía	Teléfono Fotografía Libro	Teléfono Fotografía	Teléfono Fotografía Libro	Teléfono Fotografía Libro	Teléfono Fotografía Libro	Teléfono Fotografía Libro	Teléfono Fotografía Libro	Fotografía Libro Prensa Cartel	Teléfono Teléfono	
AUDIO-VISUAL	Cartel Cine Exposiciones Turismos	Prensa	Cartel	Television Cine	Prensa	Television Cine	Cartel	Cartel	Prensa Television Cine		Cine	

La calidad del medio, la naturaleza de su definición al transmitir el mensaje, la aptitud para dar un mensaje determinado, la forma en que es capaz de codificarlo y decodificarlo y la manera como se produce en circuito sociocomunicativo, afectan al estilo y a la estructura del medio concreto, siendo sus efectos sociales muy diversos, según la forma como tales aspectos se cumplen en la realidad social y, al mismo tiempo, su efecto es distinto, según la aptitud del grupo para recibir la calidad y el fundamento del mensaje por sí mismo. En cierto modo, la especialización del medio obedece a su subordinación a la composición tecnológica y a los elementos materiales que lo constituyen. Desde la obra de Benjamín se acepta que la repetibilidad o irrepitibilidad del medio afectan en profundidad al mensaje transmitido por el medio. El resultado conseguido por un mismo mensaje transmitido por uno u otro medio es muy distinto: basta pensar en las películas dadas por la televisión o los poemas reproducidos en un disco o en un libro, o en una misma noticia recibida por radio, por televisión, por telégrafo o por teléfono. La movilidad de la imagen, por su parte, señala la división profunda entre la fotografía —se habla de fotografía dinámica también— y otros medios de comunicación social. Por último, parece un ideal conseguir la portabilidad del medio, y esto explica la expectativa frente al *video-cassette*, pero hay medios que se resisten a ser movidos de un lugar determinado, produciendo la inmovilidad del auditorio, destacando en este aspecto el cine, en el que la inmovilidad física va acompañada también por el silencio y la oscuridad para conseguir la compenetración y la simpatía entre el medio y el espectador. El lenguaje silencioso, estudiado por Edward T. Hall, y los estudios cinésicos y cinestésicos aplicados a los medios sociocomunicativos, permiten comprobar el diálogo subdiscursivo entre el auditorio y el medio, haciendo ver cómo la comunicación no verbal interpersonal ocupa un lugar predominante en ese diálogo oculto o silencioso entre el medio y la audiencia. Los factores de predisposición, los intermediarios, los estímulos y efectos de la comunicación son el otro punto de referencia, tal como ha visto Luthe, con base en Jenis y Klapper, para explicar la eficiencia de la totalidad del circuito sociocomunicativo, desde el emisor hasta el receptor (7).

En definitiva, el concepto de comunicación de masas está sometido a permanente revisión, habiendo superado sus vinculaciones exclusivas a la

---

(7) HEINZ OTTO LUTHE: «Omnipotencia o impotencia de los medios de comunicación de masas», en *Revista Española de la Opinión Pública*, abril-junio 1970; IRWING L. JANIS y otros: *Personality and Persuability*, Yale, 1959, JOSEPH T. KLAPPER: *The Effects of Mass Communication*, Glencoe, 1962; EDWARD T. HALL: *The Silent Language*, Greenwich, Conn., 1965.

radio, la televisión, los tebeos y periódicos, por un lado, y por otro, por cuanto se ha entendido con alguna claridad que no pueden confundirse el instrumental del sistema de comunicaciones con el proceso de la comunicación que vehiculan. La confusión en este sentido ha impedido entender adecuadamente el concepto de cultura de masas, desde el momento que se le vinculó total y absolutamente a los medios de comunicación social más conocidos, entre los que destacan los mencionados anteriormente. Un mismo vehículo puede ser masivo o particularista, según el destinatario, como sucede con una película familiar, que siendo cine no por ello es un medio de masas, o como sucede con un circuito cerrado de televisión, mientras que, por ejemplo, un sermón o discurso político pueden intercomunicar masas suficientes como para considerarlo un medio de comunicación de masas. La distinción va borrándose poco a poco, a medida que se analizan más a fondo los medios, pero, sobre todo, interesa mucho hacer estas distinciones cuando se prefiere utilizar el concepto más preciso y al mismo tiempo más inclusivo de comunicación social. El simple paso del singular comunicación al plural comunicaciones supone encontrarse con objetos distintos, en el primer caso, como un proceso, y en el segundo, como un conjunto de medios. Si el problema semántico es huidizo y difícil en cuanto se pretende estudiar los medios de comunicación social, el problema se agudiza cuando se quieren estudiar medios que todavía contienen muchos secretos por falta de estudio suficiente. Para una estrategia de los medios es preferible aceptar ese pluralismo de elementos, incluso acogiendo algunos con el amplio criterio de McLuhan, que limitar el haz a unos pocos, aunque sean los más conocidos (8).

## II. El sistema social y el sistema de comunicaciones

Algunos sociólogos se han inclinado a considerar los *Mass-Media* como un sistema social. El asunto es interesante, pero técnicamente arriesgado, porque supone reducir el concepto de sistema social, en contra de las corrientes dominantes abiertas sagazmente por Vilfredo Pareto. Melvin L. de Fleur, por ejemplo, estudia tales medios de comunicación como un sistema social, pero es posible que su intención sea destacar la urdimbre compacta del conjunto de medios, más que utilizar el concepto de sistema social en su acepción sociológica más estricta. Con mayor acierto, Daniel Lerner había

---

(8) THEODORE PETERSON, JAY JENSEN y WILLIAM RIVERS: *The Mass Media and Modern Society*, N. York, 1966.

establecido la correlación entre el sistema de comunicaciones y el sistema social, empleando en el primer caso la palabra sistema simplemente como un conjunto de elementos bien trabados y organizados dentro de una cultura, pero al propio tiempo actuando dentro de un sistema social, entre los que distinguía el tradicional, el transicional y el moderno. Sin duda, el sistema de comunicaciones es un esquema fundamental de una cultura, sea primitiva o moderna, y en el mundo contemporáneo ha alcanzado una cota muy alta por el perfeccionamiento de su soporte tecnológico, pero como concepto es distinto del sistema social, sin perjuicios de que entre uno y otro sistema se produzcan muy intensas y profundas relaciones e influencias (9).

La contemplación de los efectos de los medios de la comunicación social produce tal impacto en el ánimo de cualquier observador que es natural que algunos científicos se inclinen a identificar el sistema social con el sistema de comunicaciones. Algunos autores han entrevisto el efecto de los cuentos infantiles en el mundo primitivo, sorprendiéndose de la enorme fuerza con que asientan la cultura en el ánimo de los individuos participantes en la misma: es natural que la contemplación de medios mecánicos y electrónicos de poderosos efectos, visibles a primera vista, con influencias directas e inmediatas que no son, sin embargo, las más importantes, haya producido la creencia de que el sistema social y el sistema de comunicaciones son una y la misma cosa. Como posibles instituciones, como formas de control social, como elementos creadores de cultura popular y de cultura en general, los medios de comunicación social han sido considerados por algunos autores como los auténticos soportes del sistema social. Esto, al mismo tiempo, ha producido extensa literatura a favor y en contra del uso y empleo de los medios de comunicación de masas, conscientes ya algunos científicos del verdadero alcance de tan poderosos elementos en órdenes como el económico, el social, el moral, el educativo, el político y el total sociocomunicativo.

No deja de ser significativo que el término *establishment* haya sido utilizado por vez primera por Henry Fairlie para explicar el funcionamiento de la B. B. C. londinense en la comunidad británica. El gran complejo emisor inglés aparece como un instrumento del establecimiento, según Fairlie, incluso cuando parece hacer crítica del sistema mismo en el que funciona y actúa. Se han realizado algunos estudios posteriormente sobre el impacto configurador de los medios de comunicación social y han confirmado en cierta manera y en ciertas condiciones la intuición de Fairlie. En cuanto el término establecimiento y sistema establecido gozan de renovada actualidad en el

---

(9) JOHN W. RILEY, Jr., y MATILDA WHITE RILEY: «Mass Communication and Social System», en MERTON (Ed.): *Sociology Today*, N. York, 1960, pp. 537-78; JOHN PARRY: *The Psychology of Human Communication*, N. York, 1967.

mundo contemporáneo, puede ser oportuno reproducir sus palabras: «Lo que hace que sea especialmente funesta la influencia de la B. B. C. en la vida y pensamiento del país es la utilización incesante de la *persuasión amable*». Como lo describiera Mudggeridge hace más de veinte años: «Desgasta pacientemente las opiniones contrarias, como las olas actúan sobre la playa, ayudadas por el flujo y reflujo de las mareas, que acaban por transformar las más duras rocas en cantos rodados redondos y lisos, todos idénticos. Esta es la auténtica misión de la B. B. C. Teme todo inconformismo; y cuando no lo teme, lo desprecia; y si por casualidad logra un medio de expresión, hará cuanto pueda por privarle de su ira, su pasión y su inquietud, hasta que haya logrado dejarle privado de médula y objetivo». No hay que olvidar el lado crítico del asunto, y sobre el cual Fairlie pone el acento principal en ese período, siguiendo una línea que ha buscado las relaciones entre sistema establecido y medios de comunicación social, pero lo realmente valioso en este momento es la forma cómo puede precisarse esa relación, sin pensar directamente en las consecuencias, objeto, como es natural, de meditaciones más concretas y mucho más estudiadas. Habría que aclarar que la influencia es doble: por una parte, afecta a las relaciones entre sistema establecido y sistema de comunicaciones, pero, por otra parte, existe un sutil sistema establecido de comunicaciones, con un ritmo interno muy peculiar, que hace que unos medios predominen sobre otros e insensiblemente impongan su lenguaje y su estilo, sus mensajes y su significación en toda la comunidad.

Efectivamente, los medios están sometidos a una profunda dialéctica interna, a veces a una lucha muy clara, traducida en ocasiones en competencia directa, y otras veces manteniendo sus posiciones en forma encubierta, cuyos matices pueden comprenderse con cierta comodidad en un sistema social bien integrado, pero que ofrece suma dificultad cuando luchan y se desenvuelven en lo que se ha dado en llamar la sociedad caótica, en la que aparentemente se mueven inconexos y sin manifiestas relaciones entre ellos, tratando incluso de evitar contacto alguno para no entrar en fricción y no tener que poner a prueba el mayor impacto de unos medios sobre los otros. Así como existe un consensus social y político, dentro del que se desarrolla el sistema de comunicaciones, y en el que participa muy activamente, también existe un consensus interno, típico de los *media*, en los que cada medio ocupa un lugar determinado, trazado sobre la cooperación o el conflicto con los restantes medios. Esa misma dialéctica interna, en la que las tensiones llegan a ser tan habituales que quienes participan en ellas no las advierten en principio, crea una situación especial, como es la de que ellos mismos pierden la sensibilidad adecuada para captar el espíritu vivo del

sistema social y se quedan en lo que aparentemente exige el sistema de comunicaciones. Esto explica, en cierto modo, el uso masivo e indiscriminado de películas en televisión, de estilo radiofónico en prensa, de descripciones literarias en la radio o de la simple narración en el cine, cuando sus lenguajes propios y típicos son muy distintos y no es posible transferirlos de unos medios a otros a no ser desde el punto de vista formal, pero que no pueden ser alimentados espiritualmente con lenguajes que no son los propios de cada *medium* (10).

Sin la perspectiva general de la cultura, o del sistema social, sin entender con claridad el entorno social y cultural en el que se desenvuelven los medios, no es posible comprender con claridad su funcionamiento y sus tensiones internas y externas. La teoría de Michel Foucault de que la interpretación precede al signo, y que significa que el signo no es algo neutral, sino interpretaciones que tratan de justificarse, es aplicable a la hora de valorar los medios de comunicación social. Quienes no contemplan en los *media* y en los elementos comunicativos otra cosa que su apariencia signífica y su estructura material e instrumental, no pueden percibir el contenido real de su presencia dentro de una cultura. Cuando una cultura los utiliza y se vale de ellos, tiene ya muy presente el modo cómo ha de hacerlo y el beneficio que puede reportarles el empleo de cada uno. El ideal sería utilizar los medios en la manera más óptima posible para el desarrollo de la personalidad, para el bienestar de una cultura y para el perfeccionamiento social de la humanidad, pero éstos son ideales que no pueden interferir el conocimiento de una realidad social que se cumple habitualmente. Esto explica en forma parcial, al menos, el estilo de los medios, el uso que se hace de ellos y la forma como se plasma en lo que ha dado en llamarse negativamente como cultura de masas, concepto al que poco a poco hay que ir liberando de sus perfiles negativos y peyorativos. El hombre se da cuenta de que entre la realidad histórica y el ideal de su vida existe una larga y ancha disparidad, y cuando aplica tales intuiciones a la comprensión de los medios se percata de que éstos no cumplen ordinariamente los altos fines que parecen corresponderles. Toda una legión de sociólogos críticos ha encontrado en el análisis de los medios un campo de estudio sin par para explicar las contradicciones, las tensiones, las defecciones, la servidumbre de los *media* con respecto a la cultura en que se desenvuelven y a la que inevitablemente conforman con su enorme potencia configuradora. La manipulación de los medios, por ejemplo, es un tema que ha sido tratado con alguna asiduidad por tales sociólogos, sobre todo por aquellos que al propio tiempo se han dedicado

---

(10) BALDOMERO CORES TRASMONTE: «Sistema Establecido», en *Diccionario Internacional de Ciencias Sociales*, de la UNESCO, París, en preparación.

al estudio de la sociología de la opinión pública, fecundo sector sobre el que todavía quedan muchos estudios capaces de esclarecer las relaciones entre la opinión y los *media* (11).

Es natural que dentro de una cultura hayan sido motivo de preocupación las relaciones entre medio cultural y el individuo. Prestigiosos sociólogos han destacado la pérdida de la intimidad en un ambiente presidido por lo que se ha dado en llamar la muchedumbre solitaria, en el que la vida privada, la privacidad y la intimidad constituyen elementos fundamentales, como conquistas típicas de un modo liberal de vida. Parece ser que, al menos en principio, el sistema de comunicaciones, al acentuar la divulgación de mensajes sin discriminar particularidades, facilita la eliminación de la intimidad, tal como explica Richard R. Rovere:

«En mi concepto, la única contribución de la técnica al ejercicio del derecho a quedarse solo, la constituyen los materiales a prueba de ruidos. Los demás se han prestado para la invasión en la vida privada y el final todavía no está a la vista.»

Después de afirmar el mismo autor que «no cabe duda que algún día se nos espíará desde plataformas espaciales equipadas con cámaras de televisión», concreta su pensamiento con palabras como las siguientes: «La tecnología nos ha obligado a resignar cierta cantidad de nuestra intimidad en diversos aspectos de la vida». El proceso de desintimización no procede exclusivamente de los medios de comunicación de masas, pero es a través de ellos como la invasión ha sido más sutil y convincente, tal como ha sucedido con el impacto de la televisión en el medio familiar, considerada por expertos como un elemento reactivador de la misma al reunir con más asiduidad a los miembros durante determinadas horas. Frente a los medios coercitivos de invasión en la intimidad, utilizando procedimientos físicos o químicos para doblegar la voluntad, los *media* han desarrollado una forma solapada de convencimiento y adhesión, creando un medio ideológico y espiritual que en el fondo puede estar supeditado a manipulaciones culturales y con fines particulares. Aun aquellos medios que, como el cine, parecían patrocinar la intimidad al ambientar la soledad del individuo, reduciéndolo a la inmovilidad y acaso a la soledad, no han hecho otra cosa que extrañar al hombre desde sí mismo, proyectándolo hacia el diálogo silencioso con los emisores del mensaje. La telepantalla de 1984, de Orwell, estará siempre presente mucho más que como una simple ficción, sino como auténtica posibi-

---

(11) MICHEL FOUCAULT: *Nietzsche, Freud, Marx*, Barcelona, 1970, pp. 38-9.

lidad en un mundo desarrollado en sus relaciones sociales bajo el imperio de la imagen electrónica (12).

El enriquecimiento permanente del sistema de comunicaciones, incrementado a cada hora con importantes innovaciones, bajo el amparo de la revolución cibernética, favorece el desarrollo de los instrumentos auditivos y audiovisuales, creando a veces, por la aceleración tecnológica y sus disfunciones con el paso del sistema social, puntos de fricción y estados caóticos o simplemente conflictivos, hasta que paulatinamente son incorporados e integrados dentro de ese sistema social. El surgimiento del cine, de la radio o de la televisión no hacían adivinar que pudieran ser otra cosa que medios e instrumentos al servicio del hombre, al cumplimiento de su ocio y al perfeccionamiento de su educación. Por eso, estudiando un aspecto similar al propuesto, ha tomado en consideración dos aspectos para hablar de la influencia de los inventos: se ha referido a la practicabilidad o eficiencia y a la adopción o consumabilidad. Por ejemplo, las clases burguesas abrazaron el cine como un gran invento porque era un medio eficiente para resolver el problema del ocio, encauzándolo hacia nuevos caminos, y, al mismo tiempo, porque era fácilmente consumible, sobre todo por su capacidad creadora de sueños, para utilizar una expresión que se ha aplicado a Hollywood con indudable ingenio. Y esa misma audiencia dio la espalda al cine cuando el lenguaje utilizado pretendió encontrar nuevos caminos, en los cuales no había sido entrenado ni al que había sido habituado el espectador. Sin embargo, se ha observado con frecuencia cómo el rechazo inicial de una película, de un tipo de cine o de la obra total de un director no supusieron la exclusión absoluta, sino que aplazaron su éxito hasta cuando el auditorio logró depurar su sentido del lenguaje cinematográfico ante tales obras concretas. Pero ese éxito tecnológico, que lanzó al público del teatro hacia el cine, porque en éste era posible el trucaje y con ello una nueva verosimilitud creada por factores ópticos y sensoriales, no meramente especulativos o imaginativos, ha exigido una permanente servidumbre del medio frente a su constitución tecnológica. Por eso las evoluciones que se producen en los elementos tecnológicos no perfeccionan la capacidad del medio, sino que la transforman totalmente. El descubrimiento de nuevos lenguajes está supereditado en gran medida a los progresos que se realizan sobre el sistema de comunicaciones (13).

---

(12) H. M. RUITENBEEK y otros: *Dilema de la sociedad organización*, Buenos Aires, 1968.

(13) EDGAR MORIN: *Cultura de masas no século XX*, Río de Janeiro, 1967; el mismo: *Le cinéma ou l'homme imaginaire*, París, 1956; L. GONZÁLEZ SEARA: *Opinión Pública y Comunicación de Masas*, Barcelona, 1968.

Cabe, en principio, establecer una diferencia entre el sistema de comunicaciones y el sistema de telecomunicaciones. Este último surge como un instrumento o conjunto de instrumentos para nutrir y dotar de información a los medios de comunicación. Las telecomunicaciones eran tradicionalmente el teléfono, el telégrafo y el teletipo, pero a nadie se le ocurría llamar elemento telecomunicativo a la prensa, por ejemplo. Las telecomunicaciones eran el vehículo material, subordinado a la comunicación y a través de los cuales discurría la comunicación. Sólo al descubrir que tales medios telecomunicativos eran algo más que instrumentos pasivos y que, por el contrario, podían cambiar el sentido de la información según se utilizase uno u otro medio, se abrió un ancho campo de confusión. Según McLuhan, el teléfono, el telégrafo, la luz eléctrica, son medios de comunicación, porque la comunicación que establecen entre distintos auditorios o distintas personas tiene un carácter distinto al interpersonal. Es natural que mientras el uso del teléfono o del telégrafo eran actividades de minorías y su uso y posesión estaba limitado al medio urbano, a las clases más acomodadas e incluso a medios oficiales, no fuesen considerados como medios de masas. Al difundirse su utilización, incluso para comunicaciones intercontinentales, y ser asequible a todos su uso y en gran medida su posesión, en cierto modo se han convertido en medios de comunicación de la masa. La denominación de teléfono público, en cuanto puede ser utilizado por un auditorio anónimo mediante el simple uso de una ficha fácilmente adquirible, y que tales teléfonos están a disposición de la gente en calles concurridas, evoca importantes consideraciones de cómo un medio privado puede convertirse en medio de comunicación entre las masas. Quizás en vez de medios de comunicación de masas, sean medios de comunicación entre masas, pero son tantas las sutilezas que admite cualquier problema de sociología de la comunicación social que lanzar una más sin la debida prueba puede ser poco esclarecedor. En resumen, el sistema telecomunicativo se convierte con facilidad en sistema de comunicación social cuando a la mera información cuantitativa añade rasgos propios del sistema social y se convierte en un medio de tal naturaleza que constituye o forma parte del ecosistema simbólico (14).

El trabajo más inmediato de la sociología de la comunicación social va a consistir en gran medida en ir traduciendo dentro del sistema social la dialéctica y el funcionamiento del sistema de comunicaciones y del sistema de telecomunicaciones. Muchos estudios sociológicos son más propicios a

---

(14) MARGARET MEAD: *The Information Explosion*. En ROBERT R. FREEMAN, ALFRED PIETRZYK y A. HOOD ROBERTS (Ed.): *Information in the Language Sciences*, N. N., 1968, pp. 3-7, citando otro titulado «The Information Revolution», en *The New York Times*, Suplemento, 23 de mayo de 1965, pp. 18-20.

efectuar valoraciones *a posteriori*, porque la predicción supone el gran riesgo de equivocarse y muchos científicos pondrían en juego su prestigio. Pero si se quiere resolver de antemano una serie de problemas importantes, mucho más importantes de lo que aparentan en algunos casos, es preciso adelantarse a los acontecimientos y contemplar el posible funcionamiento de muchos medios todavía en ensayo en una sociedad futura en la que la educación permanente, la tecnificación constante y el ocio difundido parecen ser características importantes de la vida humana. La exposición a los medios de comunicación social es cada vez más importante en la sociedad contemporánea. Toda sociedad ha tenido sus propios medios de comunicación social, pero nunca como en la historia actual la presencia de los medios constituye al mismo tiempo un orgullo y un temor, una aventura y una desventura, una preocupación y una de las grandes emociones en las que se pone en juego la gran capacidad creadora del ser humano.

### III. La iconosfera o la civilización de la imagen

La civilización contemporánea es una civilización de la imagen. La cultura de masas por sí misma, como manifestación cultural, es una cultura esencialmente iconosférica. El término iconosfera fue acuñado por Jean Wahl para explicar el ambiente creado por la imagen, y aunque quizás adolece de cierto sentido técnico para el lector ordinario, constituye un magnífico elemento para sintetizar una serie de problemas que vienen planteándose los sociólogos del conocimiento y los sociólogos de los medios de comunicación social. Según esta postura, el hombre actual está envuelto en un espacio de imágenes, sin darse plenamente cuenta de ello, porque tales imágenes le impregnan a través de un sutil y muy intenso proceso de socialización. La expresión cultura de la imagen quiere decir aproximadamente lo mismo que civilización de la imagen y siempre que se ponen ambos términos unidos vuelven a plantear la ya vieja polémica entre cultura y civilización, en torno a la cual los filósofos, los sociólogos y los antropólogos tanto han discutido. En cierto modo, espacio social y espacio de imágenes coinciden y algunos sociólogos han comenzado a sentirse tentados por una especie de determinismo espaciológico, identificando la cultura y el medio social como equivalentes o dependientes de los medios de comunicación social. Como ocurre siempre que surgen tendencias de tal entidad, aparecen otras interpretaciones pluralistas, tratando de encarnar la imagen en este caso, dentro de un sistema social mucho más extenso, del que constituyen un elemento y en el que están integrados de tal modo que experimentan las consecuencias de todo

el sistema, al mismo tiempo que también se constituye un factor creador de nuevas situaciones y de nuevos elementos culturales y sociales (15).

Una primera cuestión se presenta al sociólogo en el momento de identificar los tipos de imagen que integran esa civilización. El lenguaje discursivo había instaurado la imagen oral y escrita en la cultura humana a lo largo de los tiempos y de los pueblos. El código aprendido lentamente, en el que cada signo tenía un valor convencional, facilitaba la presencia de ese mundo simbólico, en el que la imagen aparecía subordinada. Desde muy pronto también fue abriéndose paso la imagen plástica, y todavía hoy constituye un secreto desentrañar en toda su extensión una serie de aspectos del lenguaje plástico del hombre prehistórico. Pero el mundo contemporáneo, sin omitir la imagen discursiva, ha destacado ampliamente la imagen plástica, creando una imagen compleja, en la que intervienen muchos elementos, en los que cada momento y cada circunstancia explica el grado de iconicidad que contiene, es decir, en que cada icono se constituye en signo analógico entre el mismo y su referente o referentes, sin necesidad de limitarse a exponer la imagen a sus elementos espaciales, de peso y de tamaño. La imagen televisiva o la fotografía son más pequeñas que el módulo humano, mientras que la cinematográfica es mucho mayor, pero todos estos medios ofrecen una versión icónica o iconológica de la realidad. Sin embargo, tales medios, no sólo por sus caracteres más aparentes, sino también por estos iconológicos, ofrecen una imagen distinta, que, a la postre, conduce a un diverso tipo de lenguaje. El proceso de iconificación de la imagen se convierte indudablemente en un aspecto fundamental de lo que podemos llamar proceso de simbolización. Y, en definitiva, llama la atención sobre la riqueza del lenguaje sociocomunicativo. Ha pasado inadvertido a los investigadores sociales el concepto de *cerca y lejos* del espectador ante la pantalla cinematográfica, hasta el punto que ha servido como elemento de *status* social en comunidades pequeñas la reserva de asientos en posiciones ideales para contemplar la imagen o en todo caso ha permitido establecer una distinción entre espectadores y no precisamente por su facilidad o dificultad de visión, sino de situación en el espacio acotado que representa el local cinematográfico (16).

Una vez identificadas las imágenes predominantes, el sociólogo tiene que estudiar si existe realmente un lenguaje propio de los medios de comunicación social. Levi-Strauss, siguiendo el camino iniciado por Marcel Mauss, ha

(15) ABRAHAM MOLES: «El símbolo y la imagen en la civilización contemporánea», en *Revista Española de la Opinión Pública*, Madrid, enero-marzo 1970, pp. 21-36.

(16) ABRAHAM MOLES: *Teoria da Informação e Percepção Estética*, Río de Janeiro, 1969; M. TIMOTHY O'KEEFE y BERNARD C. KISSEL: *Visual Impact: An Added Dimension in the Study of News Diffusion*, Journalism Quarterly, Verano, 1971, pp. 298-303.

puesto en el primer plano de la actualidad sociológica la relación entre lingüística y sociología, y, de la misma manera, los especialistas en sociología comunicativa han intensificado el interés del sociólogo por la semántica, hasta el punto que la semasiología o la onomasiología —han sido consideradas por algunos autores como distintas— se ha abierto paso entre las ciencias, no solamente en el área lingüística, sino en todos aquellos sectores del saber que tienen alguna relación con el signo, el significante y el significado. Desde el horizonte sociológico todavía se puede hacer la siguiente afirmación: el progreso de los medios de comunicación social ha contribuido a despertar el interés por la semántica, dada la necesidad que tiene la sociedad de masas de establecer con claridad los límites del signo, el significante y el significado y sus variaciones y su simple presencia en la realidad social. El uso de la técnica de investigación social denominada análisis de contenido ha tenido interesantes aplicaciones semánticas y verbales, lo cual facilita la relación del símbolo verbal y de la imagen plástica con importantes aspectos de la realidad social. Durante algún tiempo, los hallazgos de Saussure estuvieron limitados al campo de la lingüística, pero la necesidad de interpretar otros signos distintos a los verbales del lenguaje hablado y escrito amplió el radio de acción de la semántica. Es natural que el problema haya comenzado al estudiar el lenguaje hablado, dado el momento en que explicó sus cursos el profesor ginebrino, pero la presencia de los medios masivos obligó a estudiar y analizar la imagen de otro tipo, producto de cada uno de los medios de comunicación social (17).

El asunto podría resolverse dando al término lenguaje un sentido muy extenso. Víctor Perrot dijo ya en 1919 que el cine es un lenguaje, pero hubo que esperar hasta 1940 para que tal intuición pudiese ser estudiada con alguna profundidad. Sólo cuando la distinción entre signo, significante y significado ha quedado relativamente clara ha sido posible reconocer que en aquella afirmación existía un sentido y un punto de vista razonables. Posteriormente, por ejemplo, se ha podido decir que el cine es un lenguaje sin signos, pero no sin significantes, lo cual supone reconocer que el film es un lenguaje y que tal lenguaje es un sistema de signos de distinta índole y de diversa naturaleza y que tal sistema puede ser entendido con autonomía por el espectador sin necesidad de otro tipo de lenguaje. El esfuerzo del cine minoritario para afirmar este signismo frente a otros elementos, como la expresión verbal, oral o escrita —los letreros en los últimos momentos del cine mudo y en los doblajes— ha encontrado resistencia en el llamado cine

---

(17) CLAUDIO LEVI-STRAUSS: *Antropología estructural*, B. Aires, 1968, pp. 29-88; GEORGE A. MILLER: *Language and Communication*, N. York, 1951.

comercial, en el que el espectáculo ha predominado sobre el mensaje y sobre el cine como medio de comunicación social (18).

La fotografía presenta caracteres sociales interesantes. Sus funciones son muy diversas: se utiliza como instrumento de evocación familiar, como elemento de rememoración de situaciones especiales, como ilustrativo de otros medios (tales como la prensa y la televisión) y como reproductivo de documentos y testimonios gráficos. Su influencia en la pintura ha sido muy importante, porque contribuyó a cambiar el sentido de la pintura descriptiva y la figurativa, obligando al artista a crear nuevas imágenes sin excesiva servidumbre con el original de la naturaleza o de la figura. Sólo muy tardíamente comenzaron algunos aficionados a demostrar que el hombre tenía el control creador de la imagen en la fotografía y que no era solamente un auxiliar encargado de darle al disparador en el momento preciso. Como en tantos otros medios, el *medium* de la fotografía permitía la fuerza creadora del hombre, abriendo una puerta para que fuese considerada como arte y no simplemente como una técnica, en la que la máquina fuese lo predominante. Todavía esa función utilitaria sigue siendo la más importante en la fotografía, pero también el aspecto artístico se ha abierto paso y ha contribuido a explicar cómo en la propia imagen fotográfica existe un contenido comunicativo propio. Jacob Kogan lo ha señalado con las siguientes palabras:

«La fotografía no posee vocabulario; sus unidades elementales no pueden definirse por medio de otros símbolos del mismo género; tampoco transmite una referencia *general*, puesto que comunica directamente a los sentidos, presentándoles un objeto individual. Y, sin embargo, es indudable que constituye un vehículo corriente de significados, que es un símbolo corriente de significados, que es un símbolo claramente representativo de objetos» (19).

Los estudios semiológicos permiten explicar más científicamente este interesante problema. El signo icónico en la fotografía no se limita a reproducir el objeto: le introducen otros puntos de referencia, sociales y culturales, evocadores de situaciones, que dan a la foto un sentido e incluso una forma de comunicación especial. Una serie de valores técnicos, artísticos, informativos y sociales rodeando a la fotografía la llenan de sentido comunicativo. Las proyecciones e identificaciones que sugiere o impone crean una forma de comunicación cuyas consecuencias y estructura no han sido

(18) JEAN MITRY: *Un lenguaje sin signos*. En VARIOS: *Estructuralismo y Estética*, B. Aires, 1969; GALVANO DE LA VOLPE y otros: *Problemas del nuevo cine*, Madrid, 1970.

(19) JACOBO KOGAN: *El lenguaje del arte. Psicología y Sociología del Arte*, Buenos Aires, 1965.

bien estudiadas. Como en el cine minoritario, existe una fotografía minoritaria que busca la forma de conseguir efectos artísticos, pero que las grandes masas no buscan ni entienden por ahora más que en algunos aspectos. En el cartel, aunque la iconicidad es parecida, el público acepta más directamente la función creadora del artista, pero en la foto sigue entendiendo que lo utilitario sigue siendo la clave, sin percibir en todas sus consecuencias cómo quizás uno de los usos más corrientes del cartel es precisamente esta característica. Una labor importante dentro de la sociología de la comunicación social es la que supone contemplar todas las implicaciones sociales de la fotografía, desde el signo específico sobre el que se asienta su iconicidad hasta los grupos especiales que crea, como asociaciones fotográficas y grupos técnicos dedicados a la fotografía. Aunque no puede definirse la foto con símbolos del mismo género, hay referencias suficientes para contemplar en un fotograma muchos matices que llevan la comunicación fotográfica mucho más allá de la simple reproducción documental.

El simple paso de lo verbal a lo visual tiene implicaciones profundas. Aceptamos parcialmente la idea de Cohen Seat y Fougeyrollas, la vivencia relativa a lo visual no se convierte en un saber, sino en un conocer y en cierta participación, mucho más allá de una pura y simple recepción. En consecuencia, la película no es una expresión intelectualizada de la vida, sino en sí misma una vida, de la que participan los espectadores: y es que el discurso filmico escapa al orden del tener y pasa al orden del ser (20). La investigación del impacto visual de los medios de comunicación social ha ofrecido experiencias muy interesantes para comprender la actitud del auditorio expuesto a los efectos de uno u otro medio sociocomunicativo. El lenguaje signico propio de algunos medios comunicativos no tiene carácter discursivo, pero tiene el mismo o todavía mayor efecto que el impacto discursivo ha tenido a lo largo de la historia. La ubicuidad y el poder de los medios de comunicación social, estudiados por Lazarsfeld y Merton, contribuyen a intensificar la fuerza de ese sistema signico, cuyo lenguaje todavía no está plenamente configurado si se entiende su configuración en forma comparada con el lenguaje habitual. Cautelosamente, el estructuralista Roland Barthes considera al cine, la televisión y la publicidad como sistemas complejos, en los que los sentidos son tributarios de un grupo de imágenes, de sonidos y de grafismos:

«... para estos sistemas es, pues prematuro establecer la clase de los hechos de la lengua y de los hechos del habla hasta tanto no se haya decidido si la lengua de cada uno de estos sistemas comple-

(20) G. COHEN-SEAT y P. FOUGEYROLLAS: *La influencia del cine y la televisión*, México, 1967, pp. 103 y ss.

jos es original o simplemente compuesta por las *lenguas* subsidiarias que participan en ellos y hasta tanto que estas lenguas subsidiarias no se hayan analizado (nosotros conocemos la *lengua* lingüística, pero ignoramos la *lengua* de las imágenes o de la música)» (21).

El empeño por aplicar los hallazgos de la lingüística a estos nuevos elementos ha frustrado en gran parte el entendimiento de la comunicación de algunos medios. El imperio de la palabra hablada o escrita los ha emplazado incluso dentro de un esquema lingüístico muy fácil, en el que luego se ha visto que difícilmente están con alguna comodidad. Claro que lo mismo ha sucedido con el lenguaje, hasta que se abrió paso la semiología, en la que pueden estudiarse muchos aspectos de signo, significante y significado que interesan mucho para la comprensión real y social del código y del lenguaje. Gracias a esto, la comunicación de los medios sociocomunicativos trasciende a tales mecanismos lingüísticos, y para el sociólogo, como para el psicólogo social, ha sido interesante comprobar las reacciones, las actitudes, el comportamiento del hombre y del auditorio expuesto a los efectos de tales medios. Los medios producen un espacio sociocultural y la simple comprensión parcial de algunos aspectos impide su entendimiento en totalidad y en la plenitud de su significación. La reacción del auditorio frente a algunos medios cuando se inician o se instalan en una comunidad, o precisamente su adopción sin sentido, acogiéndose sólo a algunos elementos más fáciles, explica en cierto modo la dificultad para entender un nuevo medio cuando se contempla desde otros que han sido familiares y habituales dentro de una cultura. Son, a veces, los intelectuales, los que están más impregnados de su cultura propia, los que han adquirido cierta pericia en el reconocimiento de unos medios, los que con mayores dificultades cantan el auténtico sentido de los nuevos medios, tal como se observa en las reacciones que provoca la cultura de masas (22).

La existencia de un ecosistema sociocomunicativo, en el que los medios de comunicación son a la vez factor constituyente y creador, así como resultado de una situación cultural típica de la sociedad contemporánea, exige un mayor cuidado en el estudio de la espaciología social, cuya multidimensionalidad había sido advertida por Espiridión Haret en 1910 y sobre la que Simmel había formulado sugerentes puntos de vista. La construcción de la realidad —su percepción y su descubrimiento— difícilmente puede hacerse actualmente sin contar con el impacto visual y sus implicaciones socio-

(21) ROLAND BARTHES: *Elementos de Semiología*, Madrid, 1970, p. 36.

(22) PAUL LAZARSFELD y ROBERT K. MERTON: «Comunicación de masas, gusto popular y acción social organizada», en *Comunicación*, 2, Madrid, 1969, pp. 242-3.

culturales. Y es precisamente esa tensión interna entre medios o espacios tradicionales y medios dotados de equipo sociocomunicativo tecnológico lo que define más ajustadamente el sentido del mundo contemporáneo. Algunos investigadores, como Lewis en comunidades rurales, o Chu en zonas en las que predominan relaciones *gemeinschaft* han encontrado interesantes situaciones en comunidades concretas. Otros se han fijado en zonas deprivadas de la ciudad, en las que la ausencia relativa del medio tecnológico no supone la ignorancia del espacio sociocomunicativo trazado por los *mass media*, tal como se desprende del trabajo de Greenberg y Dervin. Desde los primeros momentos de la investigación de la comunicación de masas, Lazarsfeld había entrevisto que la riqueza del flujo comunicativo va desde las relaciones personales hasta aquellas que preside ampliamente el anonimato. Pero, sin duda, una de las expresiones más felices es la de Edgar Morin cuando habla del mundo imaginario, en el que la realidad parece recreada sobre postulados muy distintos a los de la experiencia cotidiana, haciendo difícil o imposible trazar la diferencia entre lo que es realmente imaginario y lo que es cotidianidad, porque los *media* se convierten por sí mismos en instrumental y en elementos de tipo cotidiano (23).

El espacio social ha sido siempre simbólico, o signico en algunos aspectos. Nunca se había hablado, sin embargo, de una época en la que predominase el semblante visual, como ha ocurrido con la sociedad de masas. Por eso es preferible que la calificación de la cultura contemporánea se haga sobre la imagen en general, en la que el perfil visual es sumamente importante, mucho más que sobre lo visual, porque los medios electrónicos se valen de un tipo de imagen que trasciende lo visual para crear un espacio totalizante y envolvente, en el que se ven implicados y complicados todos los sentidos. Quienes contemplaban en la publicidad meramente imágenes orales o visuales no podían comprender una serie de efectos subliminales y puntos profundos buscados deliberadamente por el técnico publicitario o por el encargado de ejercer la persuasión política. Como aspecto del ecosistema sociocomunicativo tales medios se instalan profundamente en el núcleo de la cultura contemporánea sin especializar ningún sentido ni orientarse hacia ningún aspecto específico de la percepción sensorial, aunque en cada caso y cada *medium* se organice luego sobre el predominio de un sentido particular. El gran éxito de la televisión fue crear ese ecosistema ima-

---

(23) GODWING C. CHU: «Impact of Mass Media on Gemeinschaft- Like social Structure», en *Rural Sociology*, 1968, 33, junio, 189-199; BRADLEY GREENBERG y BRENDA DEWIN: «Mass Communication among the Urban Poor», *Public Opinion Quarterly*, Verano, 1970; PAUL LAZARSFELD: *Los medios de difusión y las masas*. En IRVING LOUIS HOROWITZ: *Historia y elementos de la sociología del conocimiento*, B. Aires, 1964, pp. 171-81.

ginativo, sustitutivo de la realidad por la interposición mecánica, al menos cuando se hace en directo o en vivo el programa, así como el turismo se ha situado a su lado como un fenómeno básico de la sociedad de masas porque impone el sentido de la totalidad significativa, aunque luego esa totalidad sea engañosa y no sea otra cosa que una nueva interposición de lo imaginario urgencial y rápido (24).

El ecosistema sociocomunicativo de la sociedad contemporánea tiene, además, un rasgo muy característico: establece un tipo de imagen y unas formas de relación social basadas en el uso de medios tecnológicos. La imagen es una imagen creada por instrumentos técnicos, en la que el productor queda oculto, tras la cual se esconden los creadores de imágenes: es una imagen impersonal, sin responsabilidad ni forma directas de diálogo con quien emite el mensaje, hasta el punto que esta situación permite a ciertos teóricos afirmar que el medio es el mensaje. Las relaciones sociales, por otra parte, se realizan bajo el imperio del ambiente tecnológico en el que se desenvuelve la sociedad industrial y en el que se cimenta el futuro de la sociedad tecnológica. Las reacciones psicológicas de la fantasía frente a las tensiones de la sociedad contemporánea constituyen un modo de gratificación sustitutiva de la forma en que se produce el proceso de socialización: «El cine y una gran cantidad de revistas ilustradas y las novelas, así como los seriales radiofónicos, son ejemplos de ello. Una parte sustancial de las tensiones, que se expresan en esta a veces pintoresca vida de la fantasía, es presumiblemente el producto de los procesos de cambio que hace necesario el cambio tecnológico», dice Parsons. Lo más destacable de esta situación es precisamente el hecho de que la gratificación sustitutiva frente a las tensiones producidas por la sociedad industrial son rasgos típicos de esa misma sociedad industrial, mediante la interposición de la imagen tecnológica en el cumplimiento y recepción del mensaje sociocomunicativo (25).

Pero la interposición tecnológica de la imagen no es meramente neutral: tiene profundas implicaciones en el contacto entre los individuos, entre éstos y los emisores de mensajes, entre todos los que intervienen en el proceso sociocomunicativo, desde el emisor hasta el destinatario, y en los mismos medios de comunicación social, puesto que la dialéctica interna entre ellos se produce precisamente por el mayor grado de tecnicidad. Bastaría recordar la polémica entre los interesados en el cine y los interesados en el

(24) R. HUYGHE: *Los poderes de la imagen*, Barcelona, 1968; BALDOMERO CORES: «Naturaleza sociológica del arte», en *Revista de Arte/The Art Review*, Universidad de Puerto Rico, Mayagüez, septiembre 1970, p. 58.

(25) JAMES W. CAREY y JOHN J. QUIK: *The Mythos of the Electronic Revolution*, *The American Scholar*, Primavera, 1970, p. 220; STUART L. MATHISON: *Computers and Telecommunications*, N. York, 1970.

teatro con el advenimiento del primero y cuando el cine atravesó su primera barrera del sonido. Los grandes teóricos del teatro trataron de explicar la superioridad del teatro sobre el cine, ante la imposibilidad de sustituir la palabra y de prescindir de ella, tal como había visto Pirandello, cuando quería reducir el campo propio del cine a la música de imágenes y al mismo tiempo pretendía alejarle de los géneros literarios. Sin embargo, las masas nacientes, desbordadas por la imagen tecnológica, por su movilidad, por su rapidez, por su comodidad, se alejaron del teatro y se refugiaron en el cine hasta que arribó al nuevo panorama sociocomunicativo el medio de la televisión. La historia contemporánea permite constatar el hecho de que el hombre se siente inclinado a aceptar la interposición tecnológica en la recepción de la imagen visual, hasta el punto de dejar perder aquellas relaciones y contactos primarios sobre los que se había constituido orgullosamente la civilización. Los científicos sociales dedicados al estudio de la comunicación social mediante los medios masivos han tenido que ocupar gran parte de su esfuerzo en determinar en qué sentido y en qué grado las relaciones interpersonales han sido sustituidas y en qué medida las nuevas relaciones afectan al sistema de vida del hombre contemporáneo. El principio de la espontaneidad ha preocupado ampliamente a Moreno y las relaciones interpersonales a Lazarfeld (26).

#### IV. Información y comunicación en la sociedad contemporánea

La información es otro elemento de la comunicación. Cuando se habla de medios de comunicación social, de medios de comunicación de masas o de medios de información masiva parecen ser idénticos, como si tuviesen el mismo significado. La amplitud del concepto de información no adscrita meramente a la idea de medios informativos, facilita la confusión habitual entre comunicación e información. Los intentos para delimitar con claridad ambos conceptos no han tenido éxito especial, pudiendo ser útil la distinción establecida por Pasquali cuando afirma que el diálogo es el elemento característicos de la comunicación, mientras que la alocución, el decir ordenando, parece típico de la información. Pero, así como no existe comunicación sin información, tampoco existe información sin comunicación, aunque

---

(26) THEODORO W. ADORNO: «La industria cultural», *Revista Mexicana de Literatura*, enero-febrero 1965; el mismo: *Television and the Patterns of Mass Culture*. En WILBUR SCHRAMM: *Mass Communications*, Urbana, 1960, pp. 594-613; obras de MORENO y LAZARSFELD, citadas anteriormente.

ésta sea unidireccional y aquélla esté limitada en cuanto a la participación de los sujetos que intervienen en la relación comunicativa e informativa. La reducción cotidiana de medios informativos y espacios informativos a los que emiten noticias fundamentalmente, y que en la prensa ha tenido especial acogida, o en espacios llamados informativos en la radio o la televisión, ha hecho que el concepto vulgar de la información quede reducido y que en tal sentido se distinga de la comunicación. Y al mismo tiempo, la limitación vulgar del concepto de comunicación, como enlace entre individuos y grupos para ofrecerse puntos de vista, viene a ser equivalente al concepto de información. Hay, pues, un punto de coincidencia entre comunicación e información que se presta a confusiones, pero que para el sociólogo y para el científico social deben quedar bien claros (27).

La información es un elemento nuevo desde una referencia conocida y que es advertida y entendida por un grupo o un individuo. Hay dos términos muy concretos en el proceso informativo: por un lado, el punto de referencia ocupa un lugar predominante, desde los valores culturales y sociales sobre los que se instala la comunicación; y, por otro, la introducción de una novedad, de un elemento nuevo que se añade a ese mundo conocido y reconocido por los individuos que reciben o están expuestos al proceso informativo. Cada cultura y cada sistema social determinan en cada momento histórico lo que realmente es informativo o no desde sus específicos puntos de referencia, de tal manera que es tanto o más importante el grupo de referencia que la misma información desde el punto de vista objetivo. Muchas informaciones en realidad pasan inadvertidas precisamente porque quienes tienen en sus manos la posesión de los medios informativos no aciertan a valorarlas adecuadamente o están influidos por factores que les impiden ofrecer la información adecuadamente. La inadecuación informativa es, en cierto modo, equivalente a la oscuridad informativa, y todos estos aspectos conducen a la incomunicación social. La sociedad contemporánea ha basado su razón sobre una información adecuada, rápida y extensa, utilizando poderosos medios para conseguirla, pero a cada momento se advierte que existe gran diferencia entre el ideal y la realidad, y que entre ambos se interponen grandes intereses, enfoques diversos, posiciones ideológicas y puntos de vista muy influyentes. Hay que buscar, pues, en el funcionamiento del grupo social, de su cultura y de su estructura, y de la novedad misma, las razones que impiden reconocer la información en toda su pureza. Un im-

---

(27) COLIN CHERRY: *A comunicação Humana*, Sao Paulo, 1968; WILBUR SCHRAMM: *Information Theory and Mass Communication*; en ALFRED G. SMITH: *Communication and Culture*, N. York, 1966.

portante factor cualitativo, dando al mensaje sentido social, crea estímulos sociales que convierten la cantidad informativa en cualidad comunicativa.

Ambos criterios, el cuantitativo y el cualitativo, han sido estudiados con cierto detenimiento. La teoría matemática de la información se ha orientado hacia el semblante cuantitativo de la información, y sus datos son sumamente importantes desde el punto de vista sociológico. En el estudio del lenguaje como medio de comunicación se han conseguido resultados interesantes, considerando la información como serie de estímulos diferenciales posibles, y esta posibilidad reside tanto en la onda sonora del habla como de la capacidad de recepción humana, limitada por los umbrales de recepción y de diferenciación del oído, así como de las características propias del aparato de fonación, tal como ha resumido Malmberg. Desde un punto conocido, la información es una cantidad que se añade a la misma y puede ser determinada matemáticamente con el empleo de logaritmos. Pero esta cantidad añadida es realmente comunicativa cuando es original e inesperada y acaso imprevisible, de tal manera que esta mezcla de elementos cualitativos ha obligado a Moles a establecer una diferencia entre información y significación, pues no toda información es significativa de acuerdo con el tipo de valores dominantes en un sistema cultural o de acuerdo con la capacidad perceptiva del individuo. Una información conocida es redundante y carece de sentido sociocomunicativo, hasta el punto que puede producir situaciones de desencanto, molestia e incluso protesta entre los destinatarios que esperan una respuesta a su curiosidad y a su deseo de información nueva. A su vez una información nueva es inoperante si no consigue ofrecer datos relevantes al destinatario. En ocasiones, se necesita el concurso de otros elementos traductores, para incorporar el dato cuantitativo al lenguaje típico del destinatario, de tal forma que la información pueda convertirse en comunicación. El editorial del periódico, el informe noticia, que actualmente tiene gran desarrollo en la vida periodística, pertenecen a este tipo de situaciones, de tal forma que traducen a un lenguaje común o destacan ante el público aspectos que en la presentación escueta de la noticia pasan inadvertidos para el público lector. La divulgación científica está dentro de esta misma línea, por cuanto las investigaciones directas no pueden ser entendidas por el público no experto, pero se entiende y es necesario para el desarrollo cultural de un pueblo que una buena dosis de las investigaciones, hallazgos y descubrimientos, experimentos y preocupaciones científicas, se presenten al público y se constituyan en parte fundamental de su cultura en una sociedad presidida por el ideal científico como es la sociedad contemporánea. Los procesos de codificación del mensaje, como sus fases de encodificación y decodificación suelen merecer el esfuerzo y la preocupación

de los encargados de hacer asequible y auténticamente comunicativo dicho mensaje. Un mensaje muy repleto de información puede comunicar pocos significados si no ofrece un lenguaje asequible y fácil de entender por el beneficiario. Por ello, la separación entre los aspectos cuantitativo y cualitativo del mensaje y del proceso sociocomunicativo no es tan radical, puesto que no son más que aspectos de un mismo hecho, de una misma situación de un mismo conjunto de problemas (28).

El concepto de información es muy amplio en la teoría de la información, puesto que se refiere a todo género de señales y no solamente al lenguaje del hombre. Coincide con la comunicación en lenguaje cibernético porque toda comunicación puede o debe ser computada para que exista tal información, pero no deben confundirse la cibernética y la información: la cibernética tiene varias dimensiones, como son la dirección, la optimización de la dirección y la información. La informática, por tanto, es solamente un aspecto del proceso cibernético. Ahora bien: es un aspecto sumamente importante, porque el empleo de la información es parte de la cibernética y porque para conseguir su uso eficaz es imprescindible computarla adecuadamente. El proceso de dirección, además, no adquiere su óptimo de eficacia sin una información adecuada y confiable. La aplicación de los ordenadores electrónicos a los medios de comunicación de masas, complementando con el uso de los satélites, ha dado y da cada vez más una potencia excepcional a la comunicación social. El concepto de información en el sentido típico de los medios de masas sigue siendo válido, por cuanto siguen siendo puentes de enlace entre las fuentes y el destinatario, pero es preciso fijarse ya con algún detenimiento en el concepto científico de información, de acuerdo con las investigaciones de la teoría de la información y los adelantos de la cibernética y de la informática. Incluso la teoría de la información tiene funciones propias dentro de la cibernética, que difícilmente llegan al público no experto, como es la de indicar a los cibernéticos cómo utilizar y combinar los elementos electrónicos para crear sistemas de realimentación para diversos usos, tal como explica Robert McClintock.

Por su relación con los medios de telecomunicación, actualmente interesados en el uso extenso de la cibernética, los medios de comunicación social adquieren una enorme capacidad de dominio dentro del sistema social en el que se desarrollan y actúan. El aspecto cuantitativo de la información tiene una extensión muy grande en la sociedad contemporánea, a causa de las importantes investigaciones que vienen realizándose, pero también se han abierto algunos cauces para medir el valor cualitativo de las informa-

---

(28) ILIA B. NOVIK: *Sociología, Filosofía, Cibernética*, B. Aires, 1965; JACQUES GUILLAUMAUD: *Cibernética e Materialismo Dialéctico*, Río de Janeiro, 1970.

ciones, inicialmente sobre la base de la teoría semántica de la información y luego por medio de algunas aplicaciones matemáticas. En la comunicación hay siempre implícito un aspecto cualitativo y un esquema valorativo que puede ser medido y sometido a la consiguiente ponderación. Por ejemplo, para medir el valor de la información, Jarkievich se basa en la probabilidad de lograr el objetivo previo a la información y el que sigue a la información, estableciendo a tal efecto el modelo siguiente:

$$I = \log_2 p_1 = \log_2 \frac{p_1}{p_2} = \log_2 \frac{p_1}{p_2}$$

De donde,

$p_2$  = probabilidad de lograr el objetivo previo, y

$p_1$  = probabilidad de lograr el objetivo después de la información (29).

La rapidez, la veracidad, la explicatividad y la calidad de la información son elementos que distinguen entre individuos y grupos a los medios de su preferencia. El desplazamiento de algunos medios por otros se explica por el tipo de información ofrecida, y el paso de la radio o del periódico a la televisión se explica por el gusto por la información ociosa o felicitaria frente a la información cognoscitiva. Las variedades constituyen uno de los nervios clave del mensaje televisivo, y sobre todo si esa variedad es en vivo se cumple más adecuadamente el mensaje televisivo. Pero en el conflicto entre los *media* algunos han conseguido permanecer en el gusto del público y como dice Cazeneuve, «la radio ocupa posiciones inexpugnables», aunque limitadas, frente a la televisión. La selección de las informaciones, presentándolas en forma rápida o mediante explicaciones adecuadas, ha sido un modo de lucha y de planteamiento de otros medios frente a la televisión. El que menos acertó a plantear sus tácticas fue el hombre de cine, acostumbrado a un dominio de ciertos sectores sociales, pero poco a poco ha ido depurando su objeto y ha dado origen a interesantes movimientos experimentales. La complementariedad informativa es en muchos casos el rasgo predominante —mediante una estimulación interior de los medios—, pero lo habitual y ordinario parece que algunos medios, como la televisión, han impuesto su mensaje, aunque sea imperfectamente, y han conseguido atraer el interés de públicos multitudinarios. La cantidad informativa depende también, como es obvio, de la selectividad del medio y de su capacidad para exponer su mensaje. La imagen visual ofrece ciertos atractivos sobre el lenguaje verbal y en ciertos momentos el impacto verbal se impone en forma singular, sobre todo cuando existen grupos extensos, en los que ciertos com-

(29) NOVIK, citado, p. 66.

portamientos colectivos pueden ser estimulados o sugeridos por medio de la palabra oral.

El concepto vulgar de información, pues, no es válido científicamente, y tanto el matemático como el sociólogo, el experto en comunicaciones sociales y en la emisión de mensajes, ha de tener conciencia más clara de lo que la información significa. El uso restringido de medios informativos para determinados medios no es otra cosa que la aplicación del término información en sentido extenso, cuando todavía no existía bien delimitada una teoría de la información y cuando aún no se había pensado en los diversos planos de la información. Todos los medios de comunicación son medios informativos, pero habitualmente se entiende que información es la noticia, sobre todo la noticia política, el suceso —la palabra es muy sugerente—, los ecos de sociedad —también sugerentes— y las noticias curiosas. El hombre de la calle reconoce la noticia fácilmente y está habituado a escuchar el noticiario salpicado de hechos como los citados, aunque a veces también figuran los científicos y otros menos habituales. Es curioso destacar cómo una noticia cuando ofrece una información muy llena de contenido se convierte en noticia sensacional: lo sensacional es una cantidad que se añade a una noticia esperada genéricamente, porque lo raro, y noticioso desde luego, sería que no se ofreciese noticia alguna. El esfuerzo del redactor para convertir en información importante noticias vulgares y sin gran contenido explica el deseo de un auditorio interesado en buscar en los medios informativos precisamente informaciones adecuadas, aunque la noticia sensacional da otra dimensión a tales medios, incluso sacándoles de sus habituales horarios y obligándoles a posponer sus espacios ordinarios.

Los medios de información dirigen su información hacia el público genéricamente entendido. La noticia se refiere a hechos públicos, publicables y aceptados como públicos por el destinatario. La sociedad informativa extiende cada vez más el concepto de lo público y de lo publicable de acuerdo con los gustos y las preocupaciones del destinatario, y hay publicaciones que se especializan en la divulgación de las indiscreciones. La información se convierte en algo espectacular: mientras que la novela narra a fondo situaciones privadas enlazándolas con el medio social concreto, la información suele detenerse ante el mundo privado en sentido estricto. Existe incluso desacuerdo de cómo se ha de entender el mundo privado de las estrellas de cine, ante las que unos dicen que siendo conocidos sus secretos y habiendo alcanzado la cima precisamente por eso, sería incongruente aceptar la posibilidad de una vida privada. El caso de Greta Garbo, luchando por mantenerse alejada de los medios informativos, oculta bajo la ancha ala de su sombrero negro, puede servir muy bien para ilustrar cómo los medios

necesitan de esa publicidad y cómo necesitan convertir en público lo que en otros casos es altamente privado. La cantidad informativa y su consiguiente calidad suele basarse en el mundo contemporáneo en saber mucho de quienes habitualmente están en los medios como hombres públicos y muy poco de los más próximos.

Pero la sociedad contemporánea ha eliminado en gran medida el concepto de lo privado. Simmel, en su sagaz estudio sobre el secreto, había afirmado que las relaciones entre los hombres se basan en lo que unos saben de los otros. En la sociedad contemporánea es mucho lo que unos suelen saber de los otros por medio de mecanismos especializados, como el empleo de detectives, los informes bancarios secretos, las identificaciones solicitadas por numerosos organismos y otros medios de control, unas veces explicadas por el interesado y otras discretamente investigadas por los organismos correspondientes. El refugio de la carta privada ha perdido todo sentido, porque, como dice Simmel, como lo escrito posee una existencia objetiva, renuncia a toda garantía de secreto, pero al mismo tiempo, precisamente porque produce indefensión ante quien quiera divulgarla, es por lo que la divulgación de la carta se presenta como innoble. Sin embargo, la realidad es que los medios han ofrecido muchas veces casos de interés por revelar cualquier información por privada que fuese y por secreta que fuese considerada a cualquier fin, en aras de otros valores, que el informante considera mucho más importante que los inmediatos. Potencialmente cualquier hecho, cosa o situación puede pasar del contexto privado al contexto público en virtud del interés con que el informador incluya esa información en el sistema informativo. La habilidad del informador para hacer interesante información insustancial es típica en algunos redactores, e incluso hay una clara distinción en la manera de titular los diarios y las informaciones entre periódicos ante una misma noticia, así como su colocación en el contexto general del periódico y dentro de cada página, el tipo de letra, la forma de ilustración y los posibles comentarios de que se rodea. La cantidad y la calidad informativa son relativas, por estar sometidas a los rasgos de una cultura y al esquema valorativo en que se desenvuelven los individuos dentro del sistema social. Por eso, porque lo informativo ocupa un lugar predominante en la sociedad contemporánea, puede ser denominada ésta como la sociedad informativa por excelencia (30).

La información constituye un punto de referencia para calificar a muchos hombres en el esquema cultural del mundo contemporáneo. La exposición al medio parece inevitable en cualquier comunidad urbana y quizás in-

---

(30) JORGE SIMMEL: *Sociología*, B. Aires, 1939, I, pp. 370-3.

cluso en la rural; pero esa exposición puede no añadir mucho a la comprensión informativa del receptor y destinatario. La simple exposición al *medium* no significa buena o mala información. Sin embargo, existe un tipo de individuo, al que se ha denominado el *bien informado*, que es el ejemplo característico de la dirección por otros en la dicotomía formulada por David Riesman. Este tipo de individuo es un consumidor informativo, no es un productor de informaciones, aunque al fin también se convierte en productor relativo. Como el mismo Riesman afirma, el bien informado llega a la conclusión de que como no puede hacer nada para modificar la política, sólo le queda comprenderla. Por un lado, el bien informado se distingue de un largo grupo de individuos que solamente se exponen al medio sin comprender la totalidad de sus mensajes, sin interesarse por ellos y sin tratar de penetrar su sentido en todas sus dimensiones. Por otro lado, y tal como se advierte en otros aspectos de la exposición al medio sociocomunicativo, se convierte en un sujeto pasivo, meramente recipiendario o receptor, como si la finalidad última de la actividad del medio fuese tenerle asido a sus mensajes (31).

Esta buena o mala información tiene sus grados, desde quien la encodifica hasta el que la recibe. Hay agencias bien informadas, redactores bien informados y, finalmente, públicos o individuos poseedores de buena información. Riesman reserva el concepto solamente para estos últimos, pero no hay que olvidar que el proceso informativo tiene sus etapas y está sometido a un largo proceso desde las fuentes originales hasta las fuentes derivadas. La buena información, en el último caso, se convierte en un sustitutivo de la acción: el mismo hombre de acción necesita del hombre bien informado para entender él mismo el contenido y el sentido de sus actividades y dejarse llevar ni conducir solamente por sus intuiciones y para conocer las elecciones y prioridades más claras y adecuadas a su toma de decisiones. Como entre los medios, en los que unos están mejor informados que otros, pero siempre a juicio de auditorios discrepantes al hacer comparaciones, también la confrontación de bien informados produce discusiones informales o utilizando los medios, interesados a veces en la confrontación de ideas y en el resultado mercantil de las polémicas. Esta información puede ser en diversos campos, desde la cultura en general, hasta campos especializados, entre los que el espectáculo y los deportes pueden ser importantes dentro de aquellas formas de consumo que son preferidas por públicos poco preparados o excesivamente sometidos a la influencia de los medios.

---

(31) DAVID RIESMANN y otros: *La muchedumbre solitaria*, B. Aires, 1968; ALAIN TOURAINE: *La sociedad posindustrial*, Barcelona, 1969.

La sociedad contemporánea es una sociedad esencialmente informativa. La buena información parece ser necesaria para públicos muy extensos, cada uno dentro de su especialidad y de su ocupación específica, pero al mismo tiempo se exige un reconocimiento de aquellas cuestiones que son de interés palpitante, partiendo de la base de que el número de oportunidades es el mismo en auditorios de una misma comunidad. El indiferente y el subinformado aparecen como personajes menos dignos de consideración que el mal informado, porque éste cuando menos se ha sentido llamado ante el estímulo informativo. La calidad informativa depende de muchas circunstancias, pero el ideal informativo es típico de un mundo como el presente, y las desviaciones entre ese ideal y la realidad cotidiana se advierten sin gran esfuerzo. La explosión informativa, a que se refiere Margaret Mead, es una realidad del mundo contemporáneo, y no sólo como realidad inmediata, sino también como una aspiración, destacando fácilmente las formas de violación de tales aspiraciones y las sutiles o menos sutiles formas como se conculca y como se manipulan esos hechos. Hay una información interesada capaz de hacer ver al sociólogo cómo esa explosión tiene efectos muy diversos, algunos de carácter negativo, hasta el punto que la denominación de industria cultural que Adorno y Horkheimer aplicaron a la cultura de masas tiene indudable justicia. Pero buena o mala, deficiente u óptima, la sociedad contemporánea es una sociedad esencialmente informativa. La sociología actual tiene que aplicarse al reconocimiento de este hecho, a estudiar sus efectos y su estructura y a contemplar el porvenir desde una interesante y muy notable parcela del vivir humano (32).

---

(32) Artículos de ADORNO y MEAD, citados en notas 26 y 14, respectivamente.

# La prensa gratuita en Europa, ¿evolución o decadencia?

J. M. Van Bol

La publicidad ha llegado a tener tanta importancia que, en la hora actual, forma parte integrante de nuestro sistema.

Bajo su influencia se han transformado las estructuras de la prensa tradicional, han nacido publicaciones publicitarias gratuitas, cuyo número creciente inquieta a las organizaciones de prensa y suscita en algunos países proyectos de legislación especial y medidas jurídicas.

Patrocinada por el Instituto Internacional de Prensa se realizó una encuesta sobre la situación de las publicaciones gratuitas en los diferentes países. Los resultados de esta encuesta han servido como documento de trabajo para los participantes en el coloquio organizado, en la sede del Instituto, en diciembre de 1969. Los resultados de los trabajos se encuentran resumidos en los «Cahiers del I. I. P.» de enero de 1970.

La primera parte de este artículo está dedicada al estudio del problema *planteado por la difusión de publicaciones gratuitas en los diferentes países donde existen, así como a los eventuales conflictos competitivos entre éstas y la prensa tradicional.*

En la segunda parte trataremos de analizar el fenómeno tal y como se presenta en Bélgica.

## I. Modificaciones aportadas por la publicidad a la estructura de la prensa tradicional

La prensa tradicional se encuentra en una encrucijada. La publicidad, que los periódicos consideraban originariamente como una fuente de ingresos para el sostenimiento del periódico, ha llegado a ser predominante. Transforma la estructura del periódico y de la prensa misma.

A consecuencia del volumen de la publicidad, los periódicos han ampliado su formato y aumentado el número de sus páginas, creando así un doble riesgo: el de saturar la capacidad de absorción de los lectores y el de vincu-

lar la suerte del periódico a su mercado publicitario (1). El número de páginas que puede tener un periódico y la distribución en estas páginas del original redaccional y de la publicidad se convierten en el problema central de la prensa y condicionan su rentabilidad. En efecto, publicidad y material redaccional constituyen un caso único de productos unidos, no solamente en la etapa de la producción, sino también en la etapa de distribución, hasta el punto de que existe una interacción entre los costos de producción y los ingresos correspondientes (2). La limitación voluntaria del volumen del periódico significaría la reducción de la publicidad y la introducción de cierta discriminación entre las diferentes marcas. Además, hacer depender la suerte de un periódico de un poco de publicidad introduce el riesgo de que el periódico llegue a estar completamente sujeto a los intereses de sus anunciantes, mientras que mucha publicidad puede liberarle de tal servidumbre. La densidad excesiva de los periódicos representa el precio que hay que pagar para poder contar con una información completa e independiente.

Además de modificar la estructura de los periódicos, la publicidad ha modificado también la estructura de la prensa. La publicidad se introduce según sus propios criterios y se dirige, como es lógico, a aquellos que le proporcionan mayor rendimiento. Pero al orientarse hacia los periódicos que ocupan una posición preponderante, por la extensión y las características de su audiencia en una zona geográfica o un sector socio-económico determinado, introduce disparidades económicas entre los periódicos, de tal forma, que precipita la muerte del gran número a beneficio de la prosperidad de un reducido número.

Es evidente que los mismos periódicos no son responsables de estas diferencias: aceptan los anuncios que se les ofrecen. Sin embargo, el reparto de las inversiones publicitarias trae consigo unas consecuencias de tal envergadura, que nadie, a menos de cegarse, puede ignorar. En un plazo más o menos largo, al concentrarse en los periódicos más importantes, la publicidad conduce al periódico único, es decir, al monopolio (3).

En la mayoría de los países occidentales se han creado numerosas agrupaciones de diarios y semanarios, de diversas tendencias ideológicas, con el objeto de valorizar la publicidad. Si determinados grupos dominan el mercado publicitario, los periódicos independientes no tendrán otra alternativa que integrarse en el grupo o desaparecer, a menos de poder contar, como

---

(1) *Jeune Afrique*, núm. 472, 20-I-70; «Le Monde: l'héritage de Beuve-Mery».

(2) «Le contrôle budgétaire dans les entreprises de Presse», J. VAN SPRINGEL, Bruselas, 1969.

(3) *Presse-Actualité*, enero de 1969; «La Liberté de l'Information en France», YVES L'HER, París.

es el caso del periódico francés *Le Monde*, con una clientela de élite que atrae a los anunciantes, a pesar de sus tarifas elevadas publicitarias (*Le Monde* ha alcanzado estos últimos años un porcentaje del 60 por 100 de beneficios publicitarios, y a pesar de un aumento en dos años del 50 por 100 de la tarifa publicitaria, sigue rechazando anunciantes). Ricquier, que fue presidente de la «Unión de la Presse Périodique», subrayó igualmente que el valor cualitativo de la prensa ha sido muy bien captado por numerosas industrias modernas que confían su publicidad a determinadas revistas de poca tirada, pero de alto nivel científico o cultural (4). Estas excepciones confirman la regla. Sin embargo, en Alemania, Inglaterra, Francia, los gobiernos han creado diversas comisiones encargadas de estudiar los peligros que pueden suponer tales agrupaciones para la libertad de opinión.

«La publicidad se ha hecho indispensable para el periódico; sin ella, ningún diario podría mantener su precio de venta» (5).

En una entrevista concedida al *Conseil Economique et Social*, en Francia, R. Salmon denuncia la debilidad del mercado publicitario como una de las causas de la concentración y de las dificultades que conoce la prensa francesa. Si nada corrige los mecanismos económicos actuales, Francia sólo dispondrá, dentro de poco, de una treintena de diarios, en lugar de 414 en 1892, 203 en 1966, 77 en 1969, teniendo en cuenta —como es normal hacerlo— únicamente las redacciones autónomas. Evocando la situación de la Prensa en Inglaterra, Salmon hace observar que los periódicos ingleses en dificultades, o sea uno de cada dos, carecen de publicidad como se carece de oxígeno. Los periódicos que siguen siendo prósperos son los que tienen intereses en la televisión publicitaria.

La aparición de una prensa exclusivamente financiada por la publicidad, ¿puede perjudicar a los beneficios publicitarios de los periódicos de información?, ¿puede considerarse como una competencia desleal, al disminuir el número de lectores de los periódicos tradicionales?, ¿puede acelerar el movimiento de concentración de la prensa y poner en peligro la libertad de la información?, ¿constituye un «medio de comunicación» publicitaria valioso?

Haciendo referencia a la encuesta hecha por el I. I. P., trataremos de presentar un cuadro de la situación en los diferentes países y de ver cómo se plantea el problema de las hojas publicitarias.

---

(4) *La Revue Graphique*, núm. 211, abril 1968, Bruselas.

(5) *La Presse*, núm. 53, enero-marzo 1967, Bruselas.

## II. Tipología de las publicaciones publicitarias gratuitas

En primer lugar, hemos de precisar que, según la aceptación generalmente admitida, las publicaciones gratuitas están excluidas del término «Prensa».

«Se trata de publicaciones marginales que forman unas categorías difíciles de asimilar a la prensa, tanto el carácter de su contenido como las condiciones de redacción y de difusión parecen apartarse de los criterios que rigen a la prensa» (6).

### 1) *Naturaleza de las publicaciones.*

Existen varias categorías de publicaciones gratuitas.

*Las hojas de oferta*, publicaciones de anuncios específicos, que sólo constituyen un medio de vinculación entre el vendedor y el comprador. No contienen ningún texto de redacción, tienen distintas periodicidades, son gratuitas y de difusión local. Algunas no tienen destinatario determinado, son las verdaderas puerta-a-puerta, distribuidas en todos los buzones. Otras van dirigidas a una clientela específica: son las publicidades dirigidas (órganos de asociaciones, como, por ejemplo, el auxilio en carretera, lo cual supone la posesión de un coche).

*Los boletines a los clientes*, distribuidos periódicamente por las tiendas al por mayor y al detall, con el fin de informar a su clientela potencial de los artículos en oferta, de los nuevos artículos puestos a la venta, etc.

La prensa no concedió gran importancia a la existencia de estas publicaciones.

*Las hojas de anuncios con contenido redaccional.* El objeto de estas publicaciones es puramente comercial, pero imitan, mejorando su presentación, a los periódicos que se pagan con el fin de imponerse ante el público. El texto sirve de soporte a la meta publicitaria. Pero este crecimiento del volumen publicitario ha modificado las estructuras de los periódicos de pago, hasta el punto de que los límites que separan éstos de las publicaciones gratuitas se hacen cada vez más confusos, a los ojos del público y en la realidad. Estos periódicos, en plena expansión desde hace algunos años, son los que suscitan la inquietud de las organizaciones de prensa.

---

(6) PIERRE ALBERT, *La Presse*, P. U. F., 1968.

2) *Motivos para la creación de las hojas gratuitas.*

Al principio, no parece haberse realizado ninguna investigación sobre la eficacia de la publicidad. Se trataba simplemente de resolver un problema de rentabilidad económica, de amortización del material fijo de las imprentas y de la utilización al máximo de las prensas.

Algunos impresores han logrado reunir un volumen publicitario suficiente como para financiar, con beneficio, las hojas gratuitas y asegurar a los anunciantes una difusión local satisfactoria. Estas hojas no tenían ningún texto. («Waarde en funktie van de Publiciteitspers als Kommercieel Kommunikatiemedium», A. Mayeur, Antwerpen, 1969.)

3) *Evolución.*

Al examinar el balance de las grandes empresas periodísticas, se ha podido observar la evolución de la relación entre ingresos publicitarios e ingresos de venta. Para algunos periódicos, la publicidad constituye más del 75 por 100 de los ingresos. Si se lleva este porcentaje al 100 por 100, se hace posible la creación de periódicos gratuitos con un contenido redaccional susceptible de mejorar el valor cualitativo de las publicaciones y de despertar el interés de los lectores. Cuanto más tengan estos periódicos gratuitos la apariencia de publicaciones normales, más probabilidad tendrán de ser bien acogidos por el público, y serán, por su rendimiento, más susceptibles de seducir a los anunciantes.

4) *Impacto de las hojas gratuitas.*

Desgraciadamente, no disponemos de muchos estudios cualitativos sobre el impacto real de las hojas gratuitas. En Bélgica (Amberes) fue realizada una encuesta, cuyos resultados se parecen a los de otros países. De esta encuesta se deduce que las publicaciones gratuitas llegan, sobre todo, al público femenino (principalmente a las amas de casa) y a las clases menos favorecidas en cuanto a nivel de instrucción e ingresos.

Son las noticias locales, la rúbrica «anuncios», los programas de cine y televisión, lo que más retiene la atención de los lectores.

Las crónicas especializadas se leen poco y se les concede un porcentaje mínimo de credibilidad.

5) *Contenido redaccional.*

Basándose sobre estas comprobaciones, el contenido redaccional tiene por objeto gustar a una clientela poco exigente, considerada más como con-

sumidores, y a la que hay que distraer y estimular para que compre, que como público a informar de los acontecimientos mundiales. Lo esencial es captar la atención de las mujeres, que son las que administran parte del presupuesto familiar y las que deciden la compra de una amplia gama de productos. De ahí los artículos dedicados a la moda, la belleza y la cocina. La información se hace a nivel local, los periódicos más dinámicos piden la colaboración de periodistas profesionales para que redacten unas líneas sobre los acontecimientos locales.

Los anuncios se ofrecen con tarifas a menudo no muy elevadas, ocupan varias páginas, responden a necesidades prácticas y se revelan como eficaces (7).

#### 6) *Distribución.*

En numerosos países la distribución se hace puerta por puerta, generalmente los miércoles, jueves y viernes, con el fin de «sensibilizar» a las amas de casa antes de las compras de fin de semana. Es evidente que la eficacia de la publicidad gratuita está estrechamente unida con el sistema de distribución. La ineficacia de la distribución es uno de los argumentos utilizados por la prensa para luchar contra las hojas gratuitas.

#### 7) *Difusión.*

Cuando el sistema de distribución es eficiente, la publicación periódica es depositada en todos los buzones. Se asegura de esta forma una difusión máxima y la garantía para los anunciantes de haber cubierto la casi totalidad de las familias de la localidad o de la región al alcance de los productos anunciados.

#### 8) *Situación de las publicaciones en diferentes países.*

##### PAISES BAJOS

Existe una asociación de editores de periódicos gratuitos que comprende alrededor de 35 miembros. Las hojas son distribuidas a nivel local y regional. Su tirada varía de 5.000 a 300.000 ejemplares.

##### GRAN BRETAÑA

La edición de hojas gratuitas se convierte cada vez más en un factor de competencia entre los grandes grupos de editores de publicaciones tradi-

---

(7) *Presse Actualité*, enero de 1969; «Des imprimés qui ne sont pas si gratuits», YVES L'HER.

cionales. Su éxito se debe al hecho de que su tarifa publicitaria es igual a la de los periódicos locales, pero su difusión es más elevada. En cambio, siguen siendo indeterminados su control cualitativo y su verdadero impacto.

## ESTADOS UNIDOS

Según una publicación recientemente aparecida: *The free Papers*, en los Estados Unidos hay 2.000 hojas gratuitas. El contenido de la mitad de ellas es ampliamente, si no totalmente, publicitario. Aunque existen publicaciones difundidas a escala regional y nacional, la mayor parte de las publicaciones es distribuida a nivel local.

Los periódicos clásicos reaccionan en contra de las hojas gratuitas defendiendo su estatuto especial en el plano legal y, particularmente, en materia de privilegios postales. A pesar de la poca simpatía que les manifiestan, ni los editores ni los redactores consideran estas hojas como un peligro para la profesión.

\* \* \*

En otros países existen también hojas gratuitas (Dinamarca, Australia, Japón), pero no tenemos datos precisos sobre su número, su difusión, ni sobre la actitud de los organismos de prensa hacia ellas.

En Francia, en Alemania y en Suiza las organizaciones profesionales se muestran fuertemente hostiles al hecho de las hojas gratuitas. Aparecen como un peligro para la prensa libre.

La ofensiva en contra de los periódicos gratuitos se desarrolla en Suiza. Reunida en Montreux, en mayo de 1969, la Asamblea general de la «Association Suisse des Editeurs de Journaux» se preocupó del grave peligro que supone la creciente difusión de periódicos gratuitos o casi-gratuitos.

La Asamblea general, en una resolución, subraya: «Esas publicaciones no se interesan más que en adquirir publicidad. Son totalmente ajenas a la misión de la prensa, que es informar y exponer opiniones. Las hojas gratuitas o casi gratuitas compiten de forma desleal, privando a la prensa de ingresos necesarios y justificados».

## FRANCIA

Estas publicaciones existen desde el año 1962, a escala nacional, regional y local. Es de suponer que existen unas 50 hojas gratuitas. Son publicadas por impresores (8 semanarios gratuitos con una tirada global de 400.000 ejemplares, aproximadamente) o por editores unidos a grupos de interés y a sistemas de radiodifusión-televisión comerciales.

La inquietud de la prensa francesa se remonta a la época en que Maurice André (impresor-editor del primer semanario de St. Etienne y de Lyon) se asoció con Floirat (presidente delegado de Europa N.º 1) para crear una sociedad de edición de publicaciones gratuitas: Hebdo-Pressé (4 ediciones, 480.000 ejemplares en 1967).

En abril de 1969, el grupo Floirat lanzó una lujosa publicación mensual gratuita, *Un Jour*, difundida con 3 millones de ejemplares en 78 ciudades de Francia. Se preveía un aumento de 3 ó 4 veces esta tirada en el período de un año. *Un Jour* es una publicación familiar y publicitaria, cuenta con 108 páginas, de las que 45 son de publicidad y 63 de redacción. Por tanto, tiene la apariencia de una revista normal y corriente y reúne las condiciones para ser bien acogida por sus destinatarios y poder satisfacer a sus anunciantes, dada su difusión. Estos, por otra parte, son numerosos, a pesar de una tarifa publicitaria bastante elevada. Sin embargo, ya no tiene el carácter local que originó el éxito de los semanarios publicitarios. *Un Jour* está destinado a tener un ámbito nacional, cuyo rendimiento real será difícil de controlar y de distinguir del rendimiento obtenido por los periódicos de pago (8).

Se habló de extender la difusión de *Un Jour* a Bélgica (800.000 ejemplares difundidos en la parte francófona del país) y a Suiza (400.000 ejemplares difundidos en Ginebra, Lausanne, Neuchâtel, Vevey, La Chaux de Fons), pero estos rumores, que no habían dejado de inquietar a los editores, fueron desmentidos.

A partir de marzo de 1970, *Un Jour* no se distribuye gratuitamente, sino que se vende según la fórmula clásica: por ejemplar o por abono. Es el principal cambio realizado después de la entrada en la Sociedad Editora de «La Redoute de Roubaix».

En su número de febrero-marzo de 1969, la revista *Promotion des affaires* calificaba *Un Jour* de gigante capaz de extenderse a toda Francia.

Las organizaciones patronales de prensa han formado, en enero de 1969, una comisión especial con el fin de salvaguardar la existencia de las empresas de prensa y mantener la diversidad de los medios de expresión.

Como precisó K. Le Theule, secretario de Estado para la Información, no se ve de momento cómo el gobierno podría prohibir a una sociedad la edición y difusión de publicaciones gratuitas. Esta forma de prensa no se opone ni a la legislación ni a los principios del derecho francés.

---

(8) *Presse Actualité*, enero 1969, *op. cit.*, p. 8.

Las organizaciones patronales deben, por tanto, encontrar un argumento lo suficientemente convincente como para incitar a los Poderes Públicos a tomar medidas en contra de esas empresas.

*Le Figaro* (25-10-69) señala que el grupo parlamentario de estudio de los problemas de la información encargó a un diputado (Boinvilliers) estudiar, con las organizaciones de Prensa y los organismos oficiales, la cuestión de un «estatuto de prensa» y de la reglamentación de la edición y de la distribución de ciertas hojas financiadas por la publicidad, cuya extensión compromete la libertad de la información a la que la prensa y los poderes públicos permanecen fieles.

Este grupo parlamentario se puso unánimemente de acuerdo para proyectar el establecimiento de un régimen fiscal y postal preferencial que permita un precio de venta de publicaciones más asequible al mayor número de lectores.

Durante el coloquio del I. I. P. sobre los periódicos gratuitos, los participantes llegaron a la conclusión de que no sería deseable una legislación especial para las publicaciones gratuitas.

Por otra parte, el Tribunal Administrativo de Lyon —el 18 de diciembre de 1970— lo reconoce al anular la negativa de la tarjeta profesional de periodistas, propuesta por la Comisión Superior de la Tarjeta de Identidad de los periodistas profesionales, a un colaborador fijo de una hoja gratuita.

Las organizaciones profesionales de editores, el Patronato de Prensa, los periodistas asalariados y los depositarios condenan unánimemente los periódicos gratuitos.

## SUIZA

Se registran actualmente 175 publicaciones gratuitas, generalmente semanarios. La difusión global es de 3.270.000, para una población de 5,5 millones de habitantes.

Las hojas gratuitas se benefician parcialmente de las tarifas postales preferenciales que se conceden a la prensa. Estas hojas suscitan una vigorosa oposición por parte de la prensa tradicional.

Una resolución adoptada por la Asamblea general de la Asociación suiza de Editores de Periódicos declara que «el lanzamiento, efectivo o proyectado, de nuevas hojas cuyos ingresos provienen exclusivamente de la publicidad, acentúa en algunos casos la desagradable y peligrosa tendencia que lleva a la creación de verdaderos monopolios económicos y comerciales. La importancia, la difusión y el impacto de las hojas gratuitas constituyen un problema vital para el conjunto de la edición independiente» (9).

---

(9) *Cahiers de l'I. I. P.*, enero de 1970.

Estas hojas sólo se interesan por la publicidad, la verdadera misión de la prensa, es decir, la información y la exposición de opiniones, es totalmente ajena a ellas.

Además, representan para la prensa una competencia desleal, privándola de ingresos necesarios y justificados (*Le Monde*, 13-5-69).

## ALEMANIA

En la República Federal, las hojas de oferta existen desde 1930. En 1956, las hojas gratuitas, algunas con un contenido redaccional, cuentan con una difusión total de 7,5 millones de ejemplares por semana.

Ya en 1956, la prensa intentó un proceso contra las hojas gratuitas. La causa fue perdida, ya que el Tribunal Supremo estimó entonces que la distribución gratuita de publicaciones con texto no podía considerarse como una competencia desleal a los demás periódicos más que en el caso de que causara un perjuicio real, lo cual no pudo ser probado.

Pero desde 1956 la proporción de revistas publicitarias con respecto a las de venta ha pasado del 50 al 63,37 por 100 en la prensa alemana.

Se intentó un segundo juicio en 1968. Entonces, el Tribunal Federal estimó que la edición y distribución de hojas de anuncios con texto redaccional no podían beneficiarse del derecho fundamental de la libertad de prensa, garantizada por la Constitución, y se declararon ilícitas en caso de que su existencia pusiera en peligro a los diarios, disminuyendo el número de sus compradores o su volumen de anuncios.

La prensa libre debe considerarse como una institución particular, es indispensable a la democracia y no constituye solamente una libertad individual, sino un derecho institucional. En consecuencia, se hace necesaria una protección legal adecuada en contra de la competencia.

El resultado de este juicio ha significado una evolución importante, que puede tener grandes consecuencias.

En marzo de 1967, el Parlamento federal creó la Comisión «Gunther», encargada de proponer las medidas convenientes para ayudar a las empresas de prensa —diaria o periódica— cuyos medios son insuficientes o cuya supervivencia está amenazada. (Entre estas medidas de ayuda mencionaremos una reducción de las tasas T. V. A., la creación de créditos de inversión con un porcentaje poco elevado de intereses, una disminución de impuestos y tarifas postales preferenciales.)

\* \* \*

Después de esta exposición podemos sacar algunas conclusiones. El problema de las hojas gratuitas presenta un cierto número de semejanzas en los

diferentes países donde se manifiestan. La prensa independiente les es hostil por estar exclusivamente orientadas hacia la publicidad. La parte redaccional constituye una etapa hacia la prensa «de uniforme» y compromete la diversidad de los medios de expresión. Ya que la aportación publicitaria ha llegado a ser vital para todos los periódicos de información, las hojas publicitarias representan para ellos una competencia desleal, privándolos de ingresos. Además, no pueden garantizar una publicidad eficaz al anunciante, ya que si bien su tirada y su zona de difusión están controladas, su impacto real, su distribución efectiva y su nivel redaccional no han sido objeto de ningún estudio cualitativo.

9) *Los suplementos semanales gratuitos u hojas de «contra-ataque».*

Existe en varios países (Francia, Alemania, Suiza, Bélgica, Gran Bretaña) otra forma de «prensa gratuita». Los suplementos semanales difundidos gratuitamente por los periódicos tradicionales, que tratan, por este medio, de defenderse de la competencia de las hojas gratuitas. (En Alemania, la edición de esas «hojas de contra-ataque» se considera conforme con el honor profesional sólo durante el tiempo necesario para contrarrestar a la hoja gratuita con la que lucha.)

¿Es oportuno este contrataque de la prensa? ¿Cómo puede combatir contra las hojas gratuitas cuando algunos de sus miembros se aprovechan también de lo que Beuve-Mery, primer director de *Le Monde*, llama «prospectos»? (10).

El problema se plantea de la misma forma en Suiza. En el *Schweizerische Beobachter* de febrero de 1968 encontramos la argumentación siguiente:

«En vez de observar la antigua regla según la cual no debe uno dejarse provocar por la competencia, sino seguir inquebrantablemente su propio camino, se ha hecho publicidad a los periódicos gratuitos al hacer tanto ruido alrededor de ellos, y, al crear hojas de protesta, se ha situado uno mismo en una situación sin salida.

Sólo existe un medio eficaz para disuadir a los anunciantes de financiar los periódicos gratuitos: convencerlos de que invierten mal su dinero y probarles que los anuncios en la prensa regular tienen más éxito.

Es evidente que los periódicos mandados al destinatario sin su acuerdo, y a menudo en contra de su voluntad, no consiguen en ningún caso la misma receptividad que los periódicos que uno ha comprado o al que uno se ha abonado; esto, independientemente del hecho de que las supuestas distribu-

---

(10) *Promotion des affaires*, febrero-marzo 1969; «Les problèmes posés par le développement des Publications diffusées gratuitement».

ciones a todos los hogares —por Correos o por organizaciones privadas— funcionan hoy de forma lamentable y que calles enteras se quedan sin ellas. En muchas casas de alquiler se encuentran montones de periódicos en la escalera, frente a las puertas, y en los alrededores de la ciudad o en el campo, se limitan muchas veces a tirarlos por encima de la valla del jardín.

No debe ser difícil, por tanto, probar que el valor publicitario de los periódicos normales es claramente superior al de las hojas gratuitas.»

El verdadero problema se plantea a nivel de la eficacia del mensaje y del control de la difusión de las publicaciones.

La publicación en el periódico *Un Jour* del volumen publicitario insertado en dos publicaciones gratuitas difundidas en Francia (*Hebdo Saint-Etienne* y *Hebdo Lyon*), que acaparan, respectivamente, el 80 y el 60 por 100 del volumen publicitario invertido en estas regiones, ha llevado a J. M. Lecacheur, director de *Province Publicité N.º 1*, a hacer la declaración siguiente, que concuerda con las opiniones emitidas por *Le Monde* y el *Schweizerische Beobachter*:

«Cómo puede uno comparar un semanario gratuito, sin ninguna garantía de tirada y de difusión, con los grandes diarios regionales, cuyo porcentaje de penetración está controlado y no procede de afirmaciones fantasiosas o sin demostrar.»

Lecacheur pide la ayuda de los anunciantes en contra de la difusión de las hojas gratuitas. Y los anunciantes, en cambio, piden un control cada vez más profundo de la difusión y de la penetración de los periódicos, así como estudios y encuestas oficiales sobre la penetración de éstos. Por tanto, ¿no deberían los anunciantes estudiar el problema de los semanarios gratuitos? (11).

De estas diversas opiniones podemos concluir que a partir del momento en que la existencia de la prensa está sujeta a factores totalmente ajenos a su misión primordial, o sea, «proporcionar información» al público, clasificar, jerarquizar, explicar la actualidad a sus lectores, se traspasa un límite crítico, que trae consigo consecuencias graves para la libertad de la información. Esta no puede dejarse a cargo de periódicos cuya única razón de existir es la publicidad, y en los que el contenido redaccional está pensado solamente con el fin de realzar el valor de los productos, asegurando de esta forma el impacto publicitario.

Como subrayó Ricquier, «Querer aplicar a la prensa, sin ningún miramiento, unos criterios exclusivamente económicos, conduciría a cualquier nación a vivir en un aire viciado, estrictamente irrespirable».

---

(11) *Promotion des affaires*, febrero-marzo 1969.

«Si bien la libertad absoluta de expresión sigue siendo un dogma en los países democráticos, se habla con menos frecuencia de los imperativos técnicos y materiales que condicionan la libertad de pensamiento.»

El Estado debería, por tanto, enfrentarse en cada país con sus responsabilidades. La prensa no puede considerarse ya como un conjunto homogéneo con intereses convergentes, cuando los mecanismos económicos y la publicidad provocan entre los periódicos unas disparidades desastrosas para la información. Responsable del pluralismo, el Estado debe adoptar medidas correctivas. Tal es, por lo menos, la postura de algunos. Sin embargo, se comprende fácilmente que se llega a conclusiones totalmente distintas si se parte de criterios exclusivamente económicos.

### III. La tirada de la prensa publicitaria belga es, en proporción, la más alta del mundo

En Bélgica hay más de 421 hojas publicitarias, cuya tirada mensual sobrepasa los 12.000.000 de ejemplares. Es el nivel más elevado que existe entre los países que conocen esta clase de prensa. Por tanto, no es sorprendente que el 98 por 100 de los hogares reciban al menos un periódico de este tipo y el 94 por 100 reciban dos. Sólo en la ciudad de Anvers se ofrecen a los lectores diez títulos diferentes.

Estos periódicos también se agrupan y concentran sus esfuerzos, hasta comprometer el principio mismo de su existencia, es decir, responder a una parte muy delimitada de la información, a las preocupaciones locales, la prensa publicitaria no escapa a las exigencias técnicas de la prensa de información, y asistimos en Bélgica, como en otras partes, a una lucha cerrada entre los primeros, que tienden a reforzar su parte redaccional, y los segundos, que se esfuerzan en aumentar sus ingresos publicitarios.

*En el país del gran «Le Soir».*

No es extraño que Bélgica sea uno de los países, si no el país, donde el problema se plantea de forma más aguda.

Recordaremos, en efecto, que el diario de información de lengua francesa de mayor tirada, *Le Soir*, ha nacido de los esfuerzos de una agencia de publicidad, la Agencia Rossel. Al comprobar el éxito de su hoja de anuncios, esta agencia fue ampliándola poco a poco con textos redaccionales hasta

llegar a convertirse en un diario de gran categoría y fusionar alrededor suyo varios periódicos en dificultades.

La fórmula no deja, sin embargo, de llevar consigo algún peligro, porque si bien es normal que las inversiones publicitarias se agrupen alrededor de periódicos que ocupan una posición preponderante por la amplitud y las características de su audiencia, en una zona geográfica o un sector socio-económico determinado, es de temer, si se sigue este criterio hasta su fin último, que se llegue al periódico único. Este riesgo no es absoluto, como lo demuestra el caso de *Le Monde* anteriormente mencionado.

Paradójicamente, en Bélgica, donde el problema es, sin embargo, real, el gobierno no ha tomado hasta ahora ninguna medida.

Ahora bien, queda claro que los diarios de información carecen de publicidad como de oxígeno. No sin razón los diarios franceses de redacción autónoma son, hoy, tres veces menos numerosos que en 1966 y seis veces menos que a principios de siglo.

El proceso se acelera en todas partes y el fenómeno no es diferente en Bélgica, sino todo lo contrario.

Los gastos publicitarios, por medio de lo impreso, están lejos de disminuir. Una parte importante de estos gastos pasa a los periódicos gratuitos y algunos llegan a hablar de competencia desleal.

Es indudable que existe la competencia, pero hablar de competencia desleal es dar por sentado que la prensa de información tiene, de algún modo, el derecho a conseguir publicidad, y esto nos parece difícilmente defendible (12). En el plano económico, el problema no se resuelve con el hecho de excluir, como hizo P. Albert, del «Institut Français de Presse», a estas publicaciones de la «prensa», calificándolas de «publicaciones marginales que forman categorías difícilmente asimilables a la prensa, ya que por el carácter de su contenido, las condiciones de su redacción y de su difusión, éstas se diferencian totalmente en sus criterios».

El pluralismo de opiniones y su posibilidad de expresión implican evidentemente otras dimensiones que las estrictamente económicas que mencionamos aquí, pero no queremos hacer más confuso el debate mezclando argumentos de otro tipo.

#### *Las categorías de la prensa publicitaria belga.*

Bélgica conoce diferentes tipos de prensa publicitaria.

Dos de estas categorías existen desde hace mucho tiempo y no han amenazado nunca a la prensa tradicional. Se trata de hojas de oferta, que se

---

(12) Ver posteriormente.

limitan a servir de enlace entre vendedores y compradores, y de las publicaciones para los clientes, difundidas por las tiendas al por mayor o al detall a su clientela potencial —por ejemplo, *Shopping*—, editado en Lieja por los almacenes Delhaize y difundido en más de un millón de ejemplares en siete de las nueve provincias.

Más peligrosas son las hojas de anuncios con contenido redaccional que imitan a los periódicos de pago, y cuya imitación es tan perfecta, que la confusión resulta factible. Las ventajas postales de las que se benefician tales publicaciones inquietan a la prensa tradicional.

Sabiendo que ciertos diarios encuentran en los ingresos publicitarios el 75 por 100 de sus ingresos, se comprende que algunos hayan visto la posibilidad de recorrer el camino inverso y de contar con una rentabilidad publicitaria del 100 por 100, a la cual vendría a añadirse el interés de un texto redaccional bien hecho. Está claro que este contenido no tiende a expresar opiniones definidas, sino más bien a distraer, a llamar la atención de los posibles clientes —y sobre todo clientas— y a estimular los gastos de compra.

Las encuestas de prensa han demostrado el interés que los lectores sienten por las noticias locales, noticias de las que la prensa tradicional no puede hacerse cargo, y esto cada vez menos en la medida en que crece su área de difusión.

Este factor constituía para la prensa publicitaria un medio fácil de captar el interés de los lectores, medio que no se privó de explotar.

En el momento en que se encuentre ella misma en la obligación de medir el interés de posibles agrupaciones, se enfrenta con los mismos *handicaps* que la prensa general, arriesgándose a perder, según va aumentando su audiencia, su poder y su atracción. Es una ecuación que la prensa publicitaria belga ha resuelto, mal en nuestra opinión, sacrificando el interés muy particular que podía tener a las posibilidades de una gran difusión.

### *Una prensa joven.*

La primera revista gratuita con contenido redaccional, a excepción de *Le Soir*, ha nacido en la inmediata posguerra. Estaba redactada por profesionales que querían repetir el experimento de la Agencia Rossel y alcanzar el éxito de *Un Jour* que, como ya dijimos, no se distribuye ya gratuitamente en Francia. Fue un fracaso, dos veces repetido.

Esta idea resurgió y y se multiplicó hasta llegar a la situación actual, con 421 publicaciones publicitarias gratuitas, producto de 234 redacciones autó-

nomas. La tirada varía de 3.000 a 1.000.000 de ejemplares semanales, para una población de menos de 10.000.000 de habitantes.

Esta afluencia justifica la creación en 1955 de la «Fédération des Journaux Publicitaires de Belgique», que comprenden un centenar de miembros y tiene su sede en Anvers, cuartel general de la prensa gratuita. Esta federación sólo admite un afiliado por zona de difusión, basándose el criterio de selección en la antigüedad de la publicación.

A semejanza de lo que ocurre en Francia, las zonas de difusión son variables y van del nivel local al nacional, pasando por el regional. Por ejemplo, *Belgique N.º 1* se presenta como un semanario nacional que dispone de ediciones regionales.

Si damos por cierto que el interés de estas hojas consiste esencialmente en sus noticias locales, es fácil imaginar que un periódico como el que acabamos de citar pierda una parte importante de su interés, aun cuando su potencial le permita contar con la colaboración de personalidades importantes y con presupuestos de publicidad de productos de gran consumo. Los consejeros publicitarios se muestran, por otra parte, extremadamente prudentes respecto a las hojas gratuitas que no reciben proposiciones más que en razón de lo módico de sus tarifas.

Es curioso observar, por ejemplo, que en el reparto de los presupuestos publicitarios belgas, las publicaciones gratuitas no están registradas como tales, sino incluidas en una rúbrica general: «otros medios de comunicación». Esta actitud se comprende muy bien, en nuestra opinión, ya que el valor de estas hojas es ante todo y exclusivamente local. Desempeñan a este nivel un papel irremplazable, tanto a nivel publicitario como redaccional. Pierden todo su valor, incluso todo interés, al pretender una audiencia nacional, tanto más cuanto que sus tarifas publicitarias se asemejan entonces a las de la prensa tradicional.

#### *El descontento del cartero.*

Las organizaciones de prensa se inquietan y se esfuerzan en limitar la extensión de las hojas gratuitas. Actúan y contratacan publicando, por ejemplo, hojas de «contrafuego», en forma de suplementos semanales gratuitos.

Este volumen de impresos dificulta la tarea de los carteros, que tienen la sensación de ser portadores de un material de lo más ineficaz, cuando no es muchas veces pura y simplemente rechazado por sus destinatarios.

Es interesante señalar el abanico de argumentaciones que se opone a la difusión de las hojas gratuitas, aun cuando se tengan en cuenta los intereses

de los que las emiten. En la primera parte de este trabajo hemos mencionado muchas, pero no resultan del todo convincentes.

Estos argumentos, bastante divulgados, podrían ser refutados con bastante facilidad. Lo más eficaz sería subvencionar los gastos de alguna encuesta que probase científicamente el valor relativo del impacto publicitario de una u otra forma de prensa.

Es de extrañar que, ni de un lado ni de otro, encontramos rastros de estas encuestas. Ahora bien, no pensamos que la elocuencia de unos ni el alcance efectivo de otras basten para dilucidar el problema.

Se reprocha —con razón— a la prensa gratuita de no controlar su difusión y de no medir la eficacia de su mensaje. Pero se sorprende uno —y también con razón— de que la prensa tradicional no aporte pruebas de la superioridad que pretende tener acerca de sus lectores.

El único argumento que podría aclarar definitivamente este asunto consistiría en convencer a los anunciantes de la excelencia de su inversión. Ninguna de las partes implicadas se decide a ello: lo cual es revelar, según nos parece, la poca consistencia de los argumentos de unos y de otros.

La prensa tradicional hace constar sus cifras de tirada y sobre todo de venta. Esta información está lejos de probarlo todo; habría que saber por qué se compra un diario determinado y las secciones que más se leen. No queda establecido, al menos en lo que se refiere a la parte publicitaria, que el diario de información se beneficie de un nivel de credibilidad superior a la hoja gratuita. El lector no ignora que, en ambos casos, se trata de un servicio remunerado por el anunciante y que el periódico, gratuito o no, sólo ejerce un control relativo sobre el contenido del anuncio.

El verdadero problema está en saber si, arastrado por la lectura de la parte redaccional de su periódico, el lector accede con más regularidad a la parte publicitaria que en el caso de la hoja gratuita, cuyo interés principal lo constituye la misma publicidad, sobre todo si se deja de lado la información local.

El problema está también en saber si, por razones políticas (13), la prensa de información debe disponer de un estatuto particular que la preserve o la exima de una competencia demasiado activa. Este estatuto reclamado con fuerza y con razón en el momento en que la prensa era portadora de información y de opinión, pierde parte de su impacto ahora, cuando, polarizada por su voluntad de alcanzar la mayor difusión posible, se refugia en una información cada vez más neutra. La reciente desaparición del *Populaire*

---

(13) Razones sobre las cuales —en nuestra opinión— la democracia está verdaderamente basada y que conviene promover, cualquiera que sea la presión de las fuerzas económicas, pero que no procede desarrollar aquí.

confirma esta orientación. Las «ideas» no tienen ya la rentabilidad de antaño, ya que la prensa que, según se decía, «reflejaba la opinión», ha dejado de hacerlo, las necesidades del mercado la obligan a una neutralidad que, sin apartar ningún sector de la clientela, es la única susceptible de atraer y dar confianza al anunciante, principal accionista de toda empresa periodística moderna.

Cada vez es mayor el hiato entre el estatuto moral que la prensa reivindica y el estatuto económico-comercial en el cual se desarrolla.

Como escribía B. Pourprix en su brillante artículo (14):

«Permanece el hecho innegable de que, según la lógica capitalista, el puesto no rentable debe ser suprimido: el puesto de venta no garantiza ya, ni puede esperar hacerlo, ningún margen de beneficios, ni siquiera llega a equilibrar el presupuesto. La venta ha llegado a ser la rama muerta que hay que cortar, ése es el trabajo de los promotores de la prensa gratuita.»

No existe, por tanto, a nivel económico, ninguna diferencia fundamental en su naturaleza entre la prensa gratuita y la prensa de pago. De hecho, sólo difieren en el grado de explotación del sistema de la prensa moderna. Sin embargo, esta identidad de naturaleza es clamorosamente negada y refutada por la prensa de pago, que se presenta como víctima ofendida frente a la prensa gratuita.

Al traspasar el límite de lo gratuito, esta nueva forma de prensa se negaba a respetar las reglas tácitas de la competencia, apareciendo así como desleal. Esta deslealtad no parece apoyarse sobre nada real, y, sin embargo, es así como se percibe la competencia de la prensa gratuita.

De todas formas, y a pesar de provocar una hostilidad más o menos fundada, las publicaciones gratuitas no dejan de aumentar su tirada. Como parece altamente improbable que los que las editan las distribuyen sin recibir un beneficio satisfactorio, llegamos a la conclusión de que estas hojas responden a cierto tipo de necesidades.

#### *Un caso típico: Bélgica.*

Las primeras hojas gratuitas fueron publicadas por impresores cuyas máquinas no funcionaban a pleno rendimiento. La sola preocupación de rentabilidad económica justificaba su existencia. Difundidas a nivel local, no contenían ningún texto redaccional.

Poco a poco, y sobre todo en las ciudades, los editores han suplantado a los impresores, y bajo su influencia se modificó la estructura de los periódicos publicitarios.

---

(14) *Economie et Humanisme*, núm. 192, marzo-abril 1970; «La presse gratuite».

Hoy, los más dinámicos ofrecen una importante parte redaccional y, cuando se imprimen en «heliograbado» (*Prorama, Kleurpost, Medium*), su presentación es idéntica a la de los semanarios de pago.

Agrupados desde 1955 en una Federación Nacional, la cuarta parte de los periódicos publicitarios se han impuesto un control de tirada, un examen crítico del contenido de los anuncios y un recuento de su distribución.

Especialmente se extienden por el norte del país, donde no existe ningún diario local o regional que sea satisfactorio. Evidentemente los movimientos de agrupación acentúan esta carencia. La prensa publicitaria responde, en este caso, de manera mucho más eficaz a esa necesidad de información local, que hemos mencionado ya varias veces.

Desde el punto de vista publicitario, sus tarifas son más bajas en la medida en que su difusión está claramente localizada.

La inserción paralela de textos redaccionales y una buena presentación revalorizan aún más este modo de contacto con la opinión.

Un estudiante de la Escuela de Publicidad de la ciudad de Amberes trató de medir el impacto real de la prensa gratuita en esta ciudad. A. Mayeur concluye diciendo que se trata de un «medio de comunicación» bastante apreciado por el público, sobre todo femenino; que es un buen complemento de la prensa de información y de gran interés para el anunciante cada vez que éste desea una penetración máxima en un público localmente determinado. Además, constata que el coeficiente de identificación de la prensa tradicional es de 0,78, y que el de la prensa publicitaria alcanza ya un 0,70 (15).

El examen estadístico de la prensa publicitaria (16) permite establecer la siguiente enumeración:

- 234 redacciones autónomas;
- 421 hojas publicitarias;
- 11.792.800 ejemplares semanales, de los que 5.014.564 son en lengua francesa; 5.400.286 en lengua valona; 16.500 en lengua alemana; 1.347.450 bilingües francés-valón, y 14.000 en francés y alemán.

#### *Una descripción precisa.*

En tres de las provincias belgas, encontramos un solo publicitario para la totalidad de cada provincia.

En la provincia de Amberes, el *Antwerpse Post* difunde 468.174 ejemplares. Aparece en tres ediciones, dos semanales y una mensual. Estas tres edi-

---

(15) «Waarde en functie van de publiciteitspers als commercieel communicatiemedium», A. MAYEUR, *Stedelijke Publiciteitschool*, Antwerpen, 1968.

(16) *Indicateur Publicitaire*, Edition 1969, Bruselas.

ciones diferentes permiten a los anunciantes insertar únicamente en una de las ediciones o agrupar su publicidad con tarifas combinadas más ventajosas. Esta publicación comprende una parte redaccional: sucesos de actualidad más o menos locales, programación ilustrada de TV, noticias deportivas, secciones especializadas destinadas a hombres, mujeres o jóvenes. La distribución está asegurada por sus propios portadores.

En Luxemburgo, el grupo «Reflets» cubre toda la provincia, así como el sudeste de Namur. Permite así, o bien agrupar la publicidad, o bien dirigirla hacia una zona elegida. Salen 10 ediciones regionales. La distribución está asegurada por la Administración de correos. Su difusión global es de 71.310 ejemplares en el Luxemburgo y 16.300 en el sudeste de Namur.

En Limbourg, un diario tradicional, el *Het Belang van Limburg*, edita una publicación gratuita, *Hier Groep*, cuyas ocho ediciones se distribuyen en toda la provincia. La tirada global es de 172.400 ejemplares. Al lado de esta cifra, los demás títulos tienen una difusión y una tirada bastante reducidas. *Het Belang van Limburg* ha decidido editar esta publicación gratuita con el fin de asegurar a sus anunciantes una difusión completa, aumentando así su volumen publicitario (*Hier Groep* distribuye igualmente el *Hier Diest* en la zona del Brabante).

Estos periódicos no han impedido la creación de periódicos publicitarios difundidos a nivel local o regional.

Los hay en todas las provincias belgas. Los más importantes son los siguientes:

*Samedi-Pressé*: publicitario, distribuido gratuitamente en el Grand-Liège y sus alrededores (165.150 ejemplares), se presenta como una publicación de información.

*Prorama*, difunde 300.550 ejemplares en la aglomeración de Amberes.

*Vlan*, publicado en Bruselas, comprende cuatro ediciones y puede considerarse como un caso aparte. Su parte redaccional difiere de la de otros publicitarios por estar políticamente comprometida. Su tirada es de 212.480 ejemplares.

*Het Gents Advertentieblad*, se distribuye en la ciudad de Gante, sus alrededores y su zona portuaria.

*Het Kortrijks Handelsblad*, distribuido en el sur de Flandes occidental, es conocido por la categoría de su contenido redaccional.

*Nieuws en Reklameblad-Stekene*, editado en Flandes oriental, comprende dos ediciones, cuya difusión no es idéntica. La originalidad de esta publicación consiste en que una de las ediciones distribuye diariamente 64.570 ejemplares, y la segunda, cuya zona de difusión es más reducida, se distribuye semanalmente.

Esta lista no nos sirve más que de ejemplo.

Dos publicaciones tratan de imponerse a nivel de las grandes comunidades nacionales: las publicaciones del «Groupe E3», en la región flamenca, y «Belgique n.º 1», en la región francófona.

*Advertentie E3* publica 12 ediciones distintas en las provincias de Anvers, de Flandes oriental, occidental, y en los municipios flamencos del Brabante (*Advertentie Brussel Ring*). La tirada global es de 965.000 ejemplares. Si añadimos *De Weekbode* y *De Oude Thouroutenaar*, cuya difusión total es de 35.000 ejemplares, llegamos a una tirada de 1.000.000 de ejemplares para el grupo E3.

*Advertentie E3* distribuye igualmente un boletín: «Piloot» (5 a 6 veces al año), en la misma zona, con la excepción del Limbourg.

La difusión del periódico está controlada por el OFADI (Office d'Analyse de la Diffusion Publicitaire). A causa de su impresionante tirada, este periódico ofrece tarifas publicitarias muy competitivas y la posibilidad de publicar los anuncios por región o por provincia, o de agrupar la publicidad a precios combinados muy ventajosos.

Si bien no está afiliado a la «Fédération de la Presse Publicitaire Belge», este periódico se somete, sin embargo, al control del OFADI y es miembro del CEBSP (Centre d'Etudes Belge des Supports de Publicité).

*Belgique n.º 1* se distribuye en las provincias de Brabante, Hainaut y Namur. En 1968, el anuario publicitario señalaba su distribución en la provincia de Lieja con 182.454 ejemplares. Actualmente ya no se distribuye en esta región.

*Belgique n.º 1* imita los periódicos de pago por su presentación y por su contenido redaccional de categoría variable.

Difunde 418.000 ejemplares; 305.000 en Bruselas; 65.000 en la provincia de Namur, y 108.000 en el Hainaut.

Un solo publicitario es distribuido en las dos partes del país. Se trata de *Shopping*, editado en Lieja por los almacenes Delhaize y difundido en las provincias de Amberes, Brabante, Limbourg, Hainaut, Lieja y en los dos Flandes. La tirada es de 1.053.500 ejemplares. *Shopping* cuenta con 17 ediciones: 5 valonas, 3 bilingües, 9 francesas.

Aparte de su publicidad específica, *Shopping* inserta otros anuncios. Una de las razones de su éxito está en el tamaño reducido, y, por tanto, manejable, del periódico. Cualquiera que sea la zona lingüística de su residencia, toda persona puede pedir que se le mande la publicación en el idioma de su elección. Las opiniones no son unánimes en cuanto al valor del contenido redaccional.

*¿Se impone un comentario?*

En la parte valonófana del país, la concentración de la prensa es más fuerte que en la valona, donde existe una verdadera prensa regional (*Groupes de Vers, L'Avenir, Du Rappel*). Además, por razones socioeconómicas, los ingresos publicitarios de los diarios franceses han sido siempre superiores a los de los diarios valones. Por tanto, las publicaciones gratuitas han conocido un desarrollo más rápido en el país flamenco.

En Flandes occidental no existe ningún diario de información. Algunos semanarios muy potentes se reparten el mercado. Algunos de ellos, verdaderas propiedades familiares, fueron comprados por casas de edición de publicitarios gratuitos.

En el momento en que nació la primera publicación publicitaria (*Antwerpse Post*), es decir, en la inmediata posguerra, la prensa tradicional no vio en ella ninguna amenaza de competencia. Estaba redactada por periodistas profesionales y demostraba tener una verdadera preocupación informativa; información controlada, por otra parte, por las autoridades, ya que la publicación del periódico estuvo prohibida después del final de la guerra. Después de dos tentativas para volver a situarse en el mercado de los periódicos de pago, el periódico optó definitivamente por la fórmula publicitaria con el éxito que ya hemos comentado.

Los resultados de la encuesta hecha por el CEBSP (Centre d'Etudes Belge des Supports de Publicité) sobre la audiencia de los diferentes «medios de comunicación» en 1969 parecen favorables a las publicaciones gratuitas, al menos a las que presentan garantías de tirada, difusión, distribución y contenido redaccional.

No existe, en la hora actual, ninguna legislación especial sobre las hojas gratuitas. La prensa tradicional no ha tomado postura aún, al menos oficialmente, ni tampoco el gobierno.

Si la publicidad fuera introducida en la TV, no podría existir distorsión competitiva entre ella y la prensa publicitaria, cuyo éxito se debe, en parte, a su carácter local o regional, y esto tanto en lo que se refiere a los anuncios, como a la publicidad, mientras que la publicidad televisada se basa en criterios totalmente distintos. Además, los anunciantes que recurren a la prensa publicitaria disponen generalmente de presupuestos limitados y no pueden permitirse tarifas más costosas.

En nuestra opinión, el verdadero problema es saber si la prensa gratuita encontrará su camino entre las exigencias técnicas modernas que le imponen las agrupaciones y las expectativas de su público, que le obligan a limitar a nivel local su difusión y sus centros de interés.

LA PRENSA GRATUITA EN EUROPA, ¿EVOLUCION O DECADENCIA?

Es necesario recordar que este debate tomaría quizá otro cariz si las afirmaciones de los periódicos tradicionales y de la prensa publicitaria pudieran apoyarse en encuestas serias.

He aquí un buen tema de tesis para un estudiante a falta de inspiración.

ANEXO

TOTALES GENERALES - PRENSA PUBLICITARIA BELGA

1) *Número de hojas publicitarias.*

F ... ..	205
N ... ..	199
B ... ..	15
D ... ..	1
F-D ... ..	1

---

421 hojas publicitarias aparecen en Bélgica

2) *Total de la tirada.*

F ... ..	5.014.564
N ... ..	5.400.286
B ... ..	1.347.450
D ... ..	16.500
F-D ... ..	14.000

---

11.792.800 ejemplares

F = lengua francesa; N = lengua valona; B = bilingüe francés-valón;  
D = lengua alemana; F-D = bilingüe francés-alemán.

CUADRO DE LAS CONCENTRACIONES DE PRENSA PUBLICITARIA

1. *En zona valonófono.*

El grupo «E3» tiene una difusión global de 1.000.000 de ejemplares, o sea:

Amberes:

*Advertentie Groot Antwerpen* ... .. 267.000 ejemplares

---

Brabante:

*Advertentie E3 Brussel Ring* ... .. 150.000 »

---

Flandes oriental:

<i>Advertentie Groot Gent</i> ... ..	160.000	»
<i>Advertentie Waasland</i> ... ..	75.000	»
<i>Advertentie Escklo</i> ... ..	29.000	»
	<hr/>	
	264.000	»

Flandes occidental:

<i>Advertentie Groot Brugge/Burgerwelzijn</i> ... ..	80.000	ejemplares
<i>Advertentie Zuid Vlaanderen</i> ... ..	90.000	»
<i>Advertentie Roeselare</i> ... ..	30.000	»
<i>Advertentie Izegem</i> ... ..	17.500	»
<i>Advertentie Tiels</i> ... ..	16.000	»
<i>Advertentie leper</i> ... ..	25.000	»
<i>Advertentie Westkust</i> ... ..	25.000	»
	<hr/>	
	284.000	»

El total se eleva, pues, a 965.000 ejemplares.

A este total hay que añadir *De Weekbode-De Oude Thouroutenaar*, difundido en Flandes, con 35.000 ejemplares.

2. *En zona francófova.*

El grupo «Belgique n.º 1» tiene una tirada global de 858.000 ejemplares, o sea:

Brabante:

<i>Belgique n.º 1</i> ... ..	305.000	ejemplares
------------------------------	---------	------------

Hainaut:

<i>Belgique n.º 1</i> ... ..	108.000	»
------------------------------	---------	---

Namur:

<i>Belgique n.º 1</i> ... ..	65.000	»
------------------------------	--------	---

Este grupo publica en Bruselas una edición bilingüe:

Brabante:

<i>Cap 80/Kaap 80</i> ... ..	380.000	ejemplares
------------------------------	---------	------------

El total se eleva así a 858.000 ejemplares.

LA PRENSA GRATUITA EN EUROPA, ¿EVOLUCION O DECADENCIA?

3. *En ambas zonas lingüísticas.*

La publicación «Shopping» tiene una importancia considerable.

Amberes:

*Shopping* ... .. 113.400 ejemplares

Brabante:

*Shopping Bruxelles* (Zellik) (B) ... .. 35.000 »

*Shopping Bruxelles* (Este) (F) ... .. 176.500 »

*Shopping Bruxelles* (Noreste) (BB) ... .. 34.500 »

*Shopping Bruxelles* (Oeste) (B) ... .. 135.000 »

*Shopping* (Halle-Tubize) (N) ... .. 30.500 »

*Shopping Bruxelles* (Waterloo) (F) ... .. 31.500 »

*Shopping Bruxelles* (Genval) (F) ... .. 30.500 »

473.500 »

Hainaut:

*Shopping* (F) ... .. 52.000 »

Lieja:

*Shopping* (Jemeppe) ... .. 33.000 »

*Shopping* (Lieja) ... .. 170.000 »

*Shopping* (Lieja-Sur) ... .. 18.000 »

*Shopping* (Seraing) ... .. 25.000 »

*Shopping* (Verviers) ... .. 31.000 »

277.000 »

Limbourg:

*Shopping* (N) ... .. 24.100 »

Flandes oriental:

*Shopping* (N) ... .. 58.700 »

Flandes occidental:

*Shopping* (N) ... .. 54.600 »

Esta publicación tiene, por tanto, una difusión global de 1.053.500 ejemplares, de los que:

204.500 son bilingües

281.300 son valondófonos

567.000 son francófonos

(Traducido por M. León)



# Legitimidad y violencia

Francisco José Moreno

El sociólogo alemán Max Weber encontró tres tipos puros de autoridad legítima. Afirmó que la validez de los requisitos para la legitimidad está fundada sobre bases racionales o carismáticas. Las define como sigue:

1. *Bases racionales*: basadas en la creencia de la «legalidad» de las pautas de reglas normativas y el derecho de dictar órdenes por parte de los que han sido elevados a un puesto de autoridad dentro de un sistema con tales reglas (autoridad racional).

2. *Bases tradicionales*: basadas en la creencia establecida en la santidad de las tradiciones inmemoriales y en la legitimidad del *status* de los que ejercen la autoridad bajo estas tradiciones (autoridad tradicional).

3. *Bases carismáticas*: basadas en la devoción a una santidad específica y especial, en el heroísmo o en el carácter ejemplar de una persona individual, y en las pautas normativas o en un orden revelado u ordenado por esta persona (autoridad carismática) (1).

Esta clasificación de las bases de legitimidad ha sido generalmente aceptada y raramente discutida. Mi intención es desafiar la clasificación de Weber, llamando la atención sobre algunos elementos que ha ignorado.

Las bases tradicionales y carismáticas aparecen claramente relacionadas con respuestas emocionales que resultan del hecho de que los miembros de la comunidad se sienten implicados con las instituciones existentes o con cierta forma de liderazgo; pero las bases racionales parecen estar relacionadas sólo indirectamente con tales respuestas emocionales. Mientras las bases tradicionales y carismáticas sólo existen cuando la actitud psicológica de los miembros de la comunidad tienden a apoyar directamente las instituciones políticas existentes o un nuevo liderazgo, la aceptación de la autoridad sobre bases racionales se considera como más independiente de una implicación emocional directa. La autoridad racional supone la aceptación de una creencia (una acción que debe basarse en la respuesta a mecanismos emocionales), pero también asume una relación racional entre la respuesta original (creencia) y la aceptación de las leyes y del liderazgo.

---

(1) MAX WEBER, *The Theory of Social and Economic Organization* (traducido por A. M. Henderson y T. Parsons, Nueva York, The Free Press, 1964), p. 328.

La legitimización sobre bases tradicionales y carismáticas proviene de la relación directa entre las creencias sostenidas por los miembros de la comunidad y las instituciones políticas o el liderazgo que han sido aceptados. Las instituciones del gobierno (legitimización tradicional) o las personas que ocupan esos puestos (legitimización carismática) constituyen los objetos directos de las creencias aceptadas. En el caso de la legitimización racional, ni las instituciones gubernamentales ni los líderes políticos constituyen los objetos directos de las creencias de la comunidad. En este caso la creencia se refiere a la legalidad de un sistema con la subsecuente aceptación de las reglas y de una estructura del poder. Implicada en la definición de la legitimidad racional encontramos una concepción moral-psicológica indefinida que hace que el sistema sea legal o aceptable. La aceptación de tal concepción es el resultado de fuerzas emocionales existentes en la comunidad, pero la legitimización de las reglas y del liderazgo debe ser llevado a cabo a través de un proceso racional.

El carácter emocional de las bases tradicionales y carismáticas de la legitimidad y la naturaleza no emocional de las bases para la aceptación de la autoridad racional, tienen implicaciones referentes a la estabilidad potencial del sistema político. Cuando el sistema político se basa en una extensa implicación emocional por parte de los miembros de la comunidad, tiende a ser más estable que cuando se basa en un fondo racional. Si bien Weber mismo no llegó a ir tan lejos en su teorización, podemos concluir a partir de su clasificación de las bases de la legitimidad de los sistemas políticos, que la legitimización es un buen indicador de la estabilidad potencial de estos sistemas.

No es ilógico afirmar que la legitimidad basada en la tradición es más indicadora de estabilidad política que la legitimidad que se basa en el *carisma*. Esta diferencia en sus respectivas relaciones con la estabilidad política tiene su raíz en el simple hecho de que la legitimización carismática está, por naturaleza, limitada en el tiempo. Para que el carisma exista hace falta un líder, y los líderes son humanos —incluso los que son carismáticos—. Una vez que desaparezca el líder, por muerte o por circunstancia política, la legitimidad basada en el carisma no puede, por definición, sobrevivir. Bajo estas circunstancias, el potencial de la legitimidad tradicional en cuanto que contribuye a la estabilidad política, debe clasificarse por encima del carisma.

Si seguimos este orden jerárquico del potencial de estabilidad inherente en las bases de la legitimidad expuestas por Max Weber, debemos situar las bases racionales en tercera posición. La debilidad, en términos de estabilidad potencial, de la legitimización racional se refleja en su dependencia implícita

al consumo racional. Una comunidad coherente es una comunidad en la cual existe una unidad extensiva de valores y creencias. En tal comunidad las bases para la legitimidad tienden a ser tradicionales. Solamente cuando la comunidad falla en acatar el consenso se presentan los argumentos legales para apoyar las normas de conducta o un nuevo liderazgo. La creencia en la legalidad de las pautas de reglas normativas, a las que se refiere Weber, aparecerán probablemente cuando falte el consenso. En este caso, sería un indicador de un nivel relativamente bajo de cohesión en la comunidad, y señalaría una sociedad en la que las creencias conflictivas, así como la legalidad de las reglas normativas, amenazan al sistema político (2). En otras palabras, las bases racionales son indicadores de una sociedad en la cual los conflictos existen o son inminentes. El proceso de legitimización racional requiere una explícita referencia y una aceptación de una determinada concepción de la justicia. En una comunidad coherente, las referencias explícitas a la justicia de las normas no son necesarias, dado que existe una tácita aceptación de las creencias y de las reglas de la comunidad como tales. Además, ninguna interpretación de la justicia está exenta de la crítica racional o de la duda. Por tanto, la legitimidad fundada en bases racionales tendrá una probabilidad baja de estabilidad. El uso de tales bases legitimantes es, a la vez, simbólico y agente de inestabilidad política.

Si bien el grado relativamente bajo de estabilidad que corresponde a una legitimización, a partir de bases carismáticas y racionales, puede ser ulteriormente comparado, se ha probado que el carisma es capaz de producir un cierto grado de estabilidad mientras que la legitimidad fundada en bases racionales constituye un fenómeno extraño en la actual vida política, extraño hasta el punto de que la existencia misma de la legitimidad fundada en bases racionales puede ser puesta en duda (3).

Sobre la base de la discusión precedente, podemos adelantar la hipótesis de que el grado de estabilidad de que goza un sistema político está estrecha-

---

(2) Tales conflictos existen en todas las sociedades, en mayor o menor grado. Talcott Parsons (*The Social System*, New York, The Free Press, p. 295) explica estos conflictos por medio de un elemento romántico que se encuentra presente en todas las culturas. Pero cualquiera que sea el origen de los conflictos, es la cohesión de las creencias sostenidas en común la que permite controlar los puntos de vista discordantes. Esto se realiza con la supresión o una eventual asimilación.

(3) Sidney Verba subrayó la naturaleza emocional del proceso de legitimización. Sus ideas parecen poner también en duda la validez de las bases racionales:

«Es el sentido de la identificación con la nación el que legitima las actividades de las élites nacionales y permite a éstas movilizar la implicación y el apoyo de sus seguidores.»

Ver su «Conclusión: Comparative Political Culture», en L. W. Pye and S. Verba (ed.), *Political Culture and Political Development* (Princeton, «Princeton University Press», 1965), p. 529.

mente relacionado con la naturaleza de las bases sobre las cuales ha sido legitimizado y, por tanto, con la actitud psicológica que presenta el sistema a partir de los miembros de la comunidad en la que opera. Cuanto más pronunciada (en términos de número y quizá de intensidad) es la respuesta psicológica positiva (aceptación), mayor es la estabilidad potencial del sistema.

La relación entre estabilidad y legitimidad es perfectamente aplicable al estudio de la violencia. Los sistemas políticamente estables tienen un bajo grado de violencia política. Los sistemas tradicionales son menos propensos a experimentar la violencia política que los sistemas carismáticos o racionales. No es difícil comprender por qué un sistema que se basa y funciona sobre valores, creencias e instituciones conocidas y aceptadas por los miembros de la comunidad, es un sistema que posee instrumentos psicológicos para protegerse a sí mismo de cualquier violento antagonismo potencial que pueda existir en esta comunidad. Las instituciones y los procesos políticos serán considerados como naturales, y la maquinaria antropológica educacional (familia, grupos sociales, etc., así como escuelas) tenderá a excluir todo antagonismo en tanto que objeto de comportamiento agresivo.

*El sistema carismático, de forma similar, impedirá la agresión. La lealtad al líder implica la ausencia de antagonismo dirigido en contra de él o de las normas que él haya implantado. Esto dura, claro está, todo el tiempo que el líder permanece en el poder. La limitación en el tiempo, que la regla carismática trae consigo, puede ser fuente de violencia política. El sistema carismático en sí está bien protegido en contra de un antagonismo militante, pero su misma existencia indica que la sociedad en la que opera carece de los vínculos tradicionales capaces de canalizar el comportamiento a través de caminos institucionales conocidos, y es, por tanto, propenso a la violencia política. La misma tendencia hacia la violencia política se encuentra en las sociedades con sistemas racionales. Este tipo de sistema opera en las comunidades divididas donde no hay ninguna cohesión efectiva basada en la tradición o en la fidelidad a un líder. En una sociedad tal no existe ninguna salvaguardia, que opere en la mente individual o colectiva, en contra de la violencia política.*

Habiendo examinado hasta ahora los sistemas políticos legítimos, no debemos perder de vista los ilegítimos. Estos son arreglos políticos que existen en la realidad, pero que no son aceptados como legítimos por los miembros (al menos de los segmentos principales) de la comunidad donde operan. Por tanto, estos sistemas deben funcionar teniendo como base la fuerza, o por

lo menos la amenaza de ella. Los sistemas ilegítimos se basan en un alto grado de apatía, pero el elemento básico es coercitivo en su carácter.

Si damos por supuesto que un potencial, más o menos similar, de comportamiento violento está presente en todas las comunidades, las bases sobre las que están legitimizados los sistemas políticos pueden servir de indicador para predecir el tipo de violencia que surgirá como más probable. Las sociedades con sistemas tradicionales o carismáticos tenderán a canalizar el comportamiento violento a través de caminos no-políticos. Esta tendencia será menos permanente en la sociedad carismática que en la tradicional. Las sociedades con sistemas racionales serán relativamente propensas a la violencia política. El comportamiento agresivo dirigido hacia las instituciones públicas y las personalidades se encontrará en estas sociedades con bastante frecuencia. Los sistemas ilegítimos mostrarán también una marcada tendencia para dirigir el comportamiento agresivo hacia los fines políticos. En términos de violencia política, los sistemas racionales e ilegítimos están más cerca el uno del otro que cada uno de ellos con los sistemas tradicionales o carismáticos. Esto es una indicación más de la debilidad de la clasificación original y de la necesidad de revisarla.

Si bien las estadísticas mundiales sobre crimen y violencia son poco convincentes y generalmente están recopiladas bajo categorías que son difíciles de comparar, parece ser que existe cierta relación compensatoria entre violencia política y no-política (4). Las sociedades que gozan de un nivel relativamente alto de estabilidad política son generalmente sociedades que también gozan de un nivel relativamente alto de violencia no-política. O sea, estas sociedades tienden a tener un alto coeficiente de crímenes. Por otra parte, las sociedades políticamente inestables tienden a tener un grado relativamente bajo de violencia no-política. O sea, el coeficiente de crímenes tiende a ser bajo.

Esta relación compensatoria se basa en la definición de la violencia política en tanto que tentativa directa para cambiar las instituciones o el liderazgo (o ambos) de una comunidad política por otros medios que los reconocidos en la prescripción legal de esta comunidad. Tales tentativas incluyen siempre el uso de la fuerza.

Si consideramos la Europa occidental contemporánea vemos inmediatamente que los países que han tenido un nivel relativamente bajo de estabilidad política en los últimos tiempos, España y Portugal, son los países que

---

(4) Toda la información de este estudio sobre crímenes y violencia procede de las estadísticas publicadas por la «World Health Organization» (1956-63) e Interpol (1957-64).

tienen el nivel más bajo de crímenes. Los países que tienen el nivel más alto de crímenes son los que han gozado tradicionalmente de un nivel más alto de estabilidad política, como los países escandinavos y Gran Bretaña. La existencia de esta relación compensatoria parece indicar que todas las comunidades tienden a tener un grado similar de violencia potencial y que esta violencia potencial se lleva a cabo de acuerdo con la estructura política interna de la comunidad. Aparecen en estas sociedades unos mecanismos psicológicos y antropológicos que ayudan a determinar a qué tipo pertenece la violencia. Tales mecanismos están también entrelazados con el sistema político (5). También podría ser que las diferencias entre los sistemas políticos afectan a la cantidad de violencia total. Sentimos mucho que las estadísticas de las que podemos disponer actualmente no permitan un análisis más inteligente y exacto. Incluso mi afirmación referente a la relación compensatoria entre violencia política y no-política tiene solamente un carácter especulativo, ya que se basa en una información incompleta.

Esta relación compensatoria no parece operar solamente entre diferentes países, sino también dentro de cada país. Si tomamos el ejemplo de España, encontraremos un grado muy alto de violencia política durante los años de la segunda república, aproximadamente de 1931 a 1939. Vemos un mayor aumento de la violencia durante el período 1936-1939, los años de la guerra civil (6). Durante aquellos años hubo un antagonismo abierto y agudo relacionado con el propio carácter del sistema político. Grupos opuestos apoyaban a diferentes sistemas que hubieran podido ser legitimizados a partir de diferentes bases. Después de estos años extraordinariamente sangrientos, España conoció un progresivo decrecimiento de la violencia política y no-política. Bien podía ser que a este período de alto nivel de violencia política siga un marcado descenso de este tipo de violencia. En mi opinión, dudo de que sea así en el caso de España, y creo, más bien, que deben ser tomados en consideración otros factores. La situación internacional, los efectos de la Segunda Guerra Mundial, la eficacia del actual sistema militar y el carácter semi-carismático del régimen de Franco pueden constituir muy bien factores implicados en la situación.

Los países latinoamericanos, comparados con los anglosajones, ofrecen un buen ejemplo de la relación compensatoria a la cual he aludido. Son países que raramente gozan de algún grado de estabilidad política (7). Sin

(5) TALCOTT PARSONS, *loc. cit.*, acepta la influencia de diferentes tradiciones culturales sobre el proceso de legitimización.

(6) GABRIEL JACKSON, *The Spanish Republic and the Civil War* (Princeton, «Princeton University Press», 1965), pp. 526-540.

(7) Para una interpretación teórica de la relación entre legitimidad y estabilidad en esta parte del mundo, ver FRANCISCO JOSÉ MORENO, *Legitimacy and Stability in*

embargo, son también países con un nivel relativamente bajo de crímenes. Los países anglosajones son, por otra parte, países que tienen un nivel bastante alto de estabilidad política, mientras que al mismo tiempo demuestran tener un nivel bastante alto de criminalidad. Ya que ambos grupos de países muestran un alto nivel de violencia, sería totalmente inadecuado tratar de clasificar cualquiera de estos grupos de comunidades, intentando ver cuál es por naturaleza, inclinación o cultura más violento que otro. La conclusión importante que debemos sacar de esta comparación es que los elementos culturales pueden dirigir, en la práctica, las pautas que la violencia va a seguir. En la medida en que seamos capaces de identificar esos elementos culturales, seremos capaces de conocer lo que hace tomar a la violencia determinadas formas generales. Si puede servir de consuelo a alguien, podemos señalar el hecho de que el nivel de criminalidad de los Estados Unidos podría ser, muy bien, reducido aumentando el grado de violencia política. Cuanto más extremistas y militantes se vuelven las facciones políticas en este país, más propensos estarán a caer en actos de violencia unos contra otros o en contra del régimen. En la medida en que lo hicieran, disminuiría probablemente el nivel de los crímenes no-políticos.

De hecho, lo único que sabemos es que algunas culturas tienden a provocar cierto tipo de violencia que se desarrolla con más facilidad que otros. El atracador de Banco, el raptor y el gángster se encuentran, más comúnmente, en las sociedades políticamente estables que en las sociedades que no lo son. El revolucionario se encuentra más frecuentemente, como es natural, en las sociedades que no tienen un alto grado de estabilidad política. Los individuos que están predispuestos psicológicamente a realizar actos de violencia se encuentran con factores sociales y culturales que les obligan a canalizar su comportamiento violento de distintos modos. Estos factores culturales pueden también tener cierto efecto sobre la acción violenta, en la medida en que afecta a la manera de considerarla del que la perpetra y de los miembros de su propia comunidad. Existen importantes diferencias psicológicas entre la persona que mata a alguien por algún motivo personal, o que utiliza el motivo personal como racionalización para satisfacer su deseo de matar a esa persona y, por otra parte, la persona que mata y es capaz de racionalizar su acción por medio de un motivo político que no solamente considera primordial, sino que puede conducir a la aprobación de su acción por parte de los miembros de la comunidad. Hasta el punto en que las fuerzas políticas proporcionan una racionalización y una aprobación de las

---

*Latin America: A study of Chilean Political Culture* (New York University Press, 1969).

acciones violentas, hasta este punto, la política puede llegar a ser un componente del comportamiento violento. Nuestro conocimiento limitado de la violencia nos impide alcanzar un grado más alto de exactitud, pero incluso bajo estas circunstancias podemos afirmar que una comunidad que encuentra elementos de racionalización y aprobación para cierta clase de conducta es, de hecho, promotora de tal conducta.

Sobre la base de este análisis, podemos concluir diciendo que las comunidades tienen la posibilidad de aumentar las probabilidades de ciertos tipos de violencia. También significa que las comunidades tienen la posibilidad de hacer disminuir las probabilidades de otros tipos de violencia. No sabemos mucho de cómo funcionan los mecanismos y, por tanto, nos vemos obligados a hablar solamente de tendencias generales. Sin embargo, está claro que existen algunos mecanismos que promueven la violencia y otros mecanismos que la retienen. Sería de gran interés saber cómo una comunidad dada puede contener a un psicópata para que no caiga en ciertos tipos de actividad agresiva, y cómo esta misma agresividad puede ser alentada y canalizada en otra sociedad distinta.

La mayor contribución que puede aportar el análisis de distintas culturas al estudio de la violencia en este momento es identificar, aislar y clasificar las tendencias en el comportamiento violento. Para realizar esta tarea es necesario alcanzar un mayor grado de cooperación entre los científicos sociales, los psiquiatras y los psicoanalistas (8). No hay duda de que los factores sociales y culturales afectan y están estrechamente relacionados con la conducta violenta en algunas de sus manifestaciones. Tampoco se puede dudar de que el estudio de los elementos psicológicos individuales ayuda a proyectar luz sobre el carácter y la naturaleza de los factores sociales y culturales implicados.

(Traducido por M. León)

---

(8) Esta cooperación es necesaria especialmente si hemos de proporcionar siempre el «pertinente sistema social contextual», que R. D. Laing considera necesario para la comprensión de la relación entre experiencia personal y comportamiento. Ver *The Politics of Experience* (Nueva York, Pantheon Books, 1967), p. 28.

# Comunicación, información y economía

Jorge Xifra Heras

## I. Comunicación social y economía

La Economía, como las demás disciplinas sociales, se halla íntimamente vinculada a los procesos de comunicación humana. Por un lado, la vida económica descansa sobre la comunicación y, por otro, esta misma comunicación se halla condicionada por las circunstancias económicas.

La ciencia económica estudia cómo se *producen*, cómo se *reparten* y cómo se *consumen* las riquezas, o sea, aquellos productos (bienes y servicios) que pueden satisfacer necesidades humanas y que se hallan a disposición del hombre en cantidades limitadas. La actividad económica se centra, pues, en la comunicación de los *bienes* y *servicios* que son *útiles* y *escasos*.

La sociedad, para subsistir y desarrollarse, necesita proveerse de recursos. Pero los medios disponibles para satisfacer las necesidades humanas y contribuir, de esta manera, al desarrollo social, son insuficientes. De ahí la necesidad de *elegir* el destino que preferentemente deba dárseles. A la economía incumbe, precisamente, organizar la producción, la distribución y el consumo de recursos, procurando que las *elecciones* y las *decisiones* que se adoptan sean lo más racionales posibles.

La actividad económica ha de considerarse, pues, como una actividad *vital* que se despliega en función de las necesidades y deseos que experimenta la naturaleza humana. La vieja concepción de la economía como una disciplina aislada y autónoma, limitada a descubrir, conocer y describir racionalmente las leyes económicas, se vio superada por la concepción que la enmarca en el ámbito de las otras disciplinas naturales y humanas, buscando una explicación que sólo una visión interdisciplinaria puede ofrecer: «la geología, la meteorología, la biología, la física y la química enseñan lo que los hombres pueden esperar y obtener de la naturaleza; la fisiología humana, la psicología individual y la psicología social explican algunos de sus deseos; el derecho específico, lo que les está permitido» (1). El economista necesita, actualmente, de la colaboración de especialistas en las otras ciencias y técnicas.

Pero por encima de esta visión pluralista, que supone ya una red de comunicaciones científicas, es preciso dar un paso más y concebir la economía como una disciplina que, remontándose en la escala de las causas, pe-

---

(1) J. M. JEANNENEY, *Éléments d'économie politique*, 4.<sup>a</sup> ed., París, 1969, pp. 1 y ss.

netra en el elemento humano para explicar y justificar las elecciones y las decisiones que se adoptan. La ciencia económica no se ocupa solamente de las conexiones regulares entre fenómenos externos, sino de actos en los que, en mayor o menor medida, interviene la libertad humana, orientando el proceso de la producción, del intercambio y del consumo de los recursos útiles y escasos. El economista, además de conocer teorías y las experiencias, debe explicar una realidad concreta y prever su desarrollo en función de una determinada concepción del hombre y del mundo. Es necesario destacar el carácter vital y humano de los fenómenos económicos y, para ello, deben encuadrarse en el proceso de la comunicación social (2).

¿Cómo incide la actividad económica sobre la comunicación social? André Marchal se refiere a sus efectos en tres dimensiones básicas de la comunicación (3):

a) La comunicación que se refleja en la *libre circulación de los hombres*, es un factor de rendimiento económico. El intercambio humano tiene consecuencias económicas a todos los niveles sociales. En el ámbito de la empresa, la movilidad de los trabajadores es un factor positivo que facilita la colaboración entre los distintos servicios, abre posibilidades de promoción, aumenta las disponibilidades de personal preparado, etc. A nivel nacional, el intercambio de productores y el acceso de éstos a centros de formación y de recreo, es también un factor de progreso. Y en el plano internacional, la movilidad que surge de instituciones, como el turismo, el intercambio de estudiantes, el flujo de trabajadores y de «cerebros» (*brain drain*) hacia los países más desarrollados, la rotación de funcionarios internacionales, la ayuda técnica a los estados subdesarrollados, etc., es un fenómeno de comunicación social que implica consecuencias económicas de primer orden.

b) La comunicación social como *circulación de ideas* (información) es también un factor económico rentable, que se observa en los mismos niveles de la empresa, de la nación y de la sociedad internacional. La información de los trabajadores sobre la realidad de la empresa y sobre su situación en la misma, es un elemento de seguridad y de estímulo que contribuye a adaptar las vertientes económica y humana de la propia empresa; el intercambio de conocimientos y la mutua comunicación de las innovaciones entre los componentes de un mismo sector de la producción, a nivel nacional o internacional, ilustra el alcance económico de la acción informativa. Y lo mismo cabría decir del inagotable campo de las técnicas persuasivas sobre los

(2) Vid. ANDRÉ MARCHAL, *Systèmes et structures économiques*, 4.<sup>a</sup> ed., París, 1969, pp. 15 y ss.

(3) «Communication sociale et activité économique», en *Comunicación social e integración europea*, Barcelona, 1968, p. 168.

consumidores, así como del creciente desarrollo de la industria cultural, cuya materia prima es la información.

c) Finalmente, la comunicación como institucionalización de la *participación* de todos los sectores interesados en la gestión colectiva (*democracia industrial*), implica la existencia de una red de canales de comunicación entre y dentro de los distintos niveles económicos, que actúan de instrumentos de diálogo, de intercambio de pareceres y, sobre todo, de control y de colaboración, y contribuyen a mejorar el clima social en el seno de la empresa o de los cuadros más amplios. De esta manera se consigue que los poderes de decisión, que han de ser personalizados y responsables, funcionen racional y democráticamente, procurando que, además de estar tecnológicamente bien preparados, se mantengan constantemente informados; que los canales de comunicación, incluso los más bajos, estén siempre abiertos, y que la participación en la gestión de la empresa sea total (4). El resultado de esta comunicación es un acercamiento de las funciones de producción y de las aspiraciones sociales, que hace compatibles los propósitos de los grupos con el interés general.

Si, por un lado, la comunicación social implica unas consecuencias económicas fundamentales, por otra parte, la economía tiene razón de ser en la medida en que se integra en la comunicación social. No se olvide que entre la fase de producción y la de consumo (no ajenas a la comunicación), está el momento del intercambio o *comunicación de bienes*, que da lugar a toda la actividad mercantil o comercial, con la consiguiente técnica de coordinación entre los productos y los consumidores (*marketing*).

Además, el objeto de la economía no viene determinado por la suma aritmética de diferentes instituciones (producción, capital, trabajo, moneda, precios, etc.), sino que contempla las íntimas relaciones e interconexiones que se dan entre ellos, cuya visión de conjunto ofrece el cuadro coyuntural, sujeto a procesos de cambio a corto y a largo plazo, ya sea en forma de movimientos oscilatorios de expansión y recesión (ciclos) o de variaciones lentas e imperceptibles (economía secular). Esta visión de conjunto y dinámico de la realidad económica muestra la relación que existe entre la comunicación social y los sistemas económicos: frente a sistemas de incomunicación social tanto de bienes de producción como de clases sociales (régimen dominical de los siglos VI al XI, capitalismo liberal del siglo XIX), existen los que se basan en una permeabilidad de la producción y de los grupos humanos (corporativismo, cooperativismo). La evolución del capitalismo, contrariamente a las previsiones de Marx sobre la dictadura del proletariado, se ha produ-

---

(4) J. L. L. ARANGUREN, *La comunicación humana*, Madrid, 1967, pp. 189 y ss.

cido, no obstante, en el sentido de romper la incomunicación de bienes y de estratos sociales: en cuanto a los primeros, se consolida su acceso a las masas consumidoras, y en cuanto a los segundos, la aparición del sector terciario (servicios) y de una clase de directores (*managers*) diferenciada de los propietarios, consolida una estratificación permeable a modo de escala social por la que se puede subir y bajar de acuerdo con las circunstancias y cualidades personales.

## II. La información como bien económico

Las cualidades de utilidad y de rareza que definen los bienes económicos, concurren plenamente en la información. Como necesidad humana que justifica un derecho fundamental, la información es una riqueza o un capital útil. Es, además, un recurso raro. Lo fue, sobre todo, en las sociedades tradicionales, donde constituía un privilegio controlado por los poderes públicos, o en manos del sector capitalista. Su acceso al pueblo fue un logro tardío, que se consiguió gracias al abaratamiento de la prensa. Pero, a pesar de la superabundancia de noticias que llegan a los medios, la información sigue siendo un bien raro a causa del elevado coste de su búsqueda y de su difusión. Ni a nivel del emisor, ni a nivel del receptor, la información es gratuita: tanto su captación como su distribución descansan sobre una compleja organización económica.

a) El momento inicial de *producción* de información se halla a cargo de las *empresas* informativas —en su sentido más amplio— que, integrando los factores de trabajo, técnica y capital, buscan y elaboran los mensajes que han de ser difundidos a través de los medios de comunicación.

Desde un punto de vista económico, las empresas informativas, a diferencia de las demás, se caracterizan por dos rasgos fundamentales: en primer lugar, mantienen una relación muy íntima con todos los factores de la estructura económico social (educación, nivel de vida, desarrollo industrial, etcétera), y en segundo término, no viven de la venta de los productos que fabrican, pues es frecuente que el precio de los diarios y de las revistas sea inferior a su coste, por lo que sus beneficios proceden de otras fuentes (la publicidad es la fundamental).

b) El segundo momento del proceso económico —intercambio o difusión—, se rige por las leyes de la *oferta* y la *demanda*, con la característica de que el mercado de la información se peculiariza por un desequilibrio entre una oferta de tipo monopolístico que tiende a concentrarse, y una demanda indeterminada y difusa que va en aumento.

En la oferta de información impera un sistema de oligopolios que nacen de la concentración de las empresas dedicadas a la búsqueda, selección y difusión de noticias, y que se explica por varias razones: el coste de las técnicas empleadas; la alta especialización del personal; el elevado capital requerido para su explotación; el ámbito territorial de la difusión de informaciones siempre en aumento (comunicación vía satélite), y las audiencias numerosas que son exigidas por la publicidad.

La demanda de información es el resultado final de numerosas influencias económicas y sociales, entre las que destacan, según Flamant, tres factores principales: el nivel de *urbanización* de la población, directamente proporcional al consumo de diarios, debido fundamentalmente al mayor nivel cultural de los habitantes de las ciudades; la *renta individual*, que también guarda relación con el consumo informativo, y el *tiempo libre* disponible (incluido el que se pasa en los transportes públicos) (5). En base a estas relaciones, se observa fácilmente que existe un paralelismo entre el desarrollo económico y el desarrollo informativo.

c) El *consumo* de información se caracteriza por la gran fungibilidad de los mensajes, especialmente en el ámbito periodístico. El servicio que presta la información cotidiana acaba en el momento mismo en que se recibe; termina su cometido en el acto de ser utilizado.

Por otra parte, se observa aquí un ámbito consumidor muy vasto, a causa de la facilidad de difusión que se consigue por medio del precio reducido del bien consumido y de la existencia de una organización distribuidora adaptada al consumo de masa (*rapidez en los medios de transporte, numerosos puntos de venta, abundancia de aparatos receptores*).

### III. La información al servicio de la economía

Algunos autores, como Daniel Villey, consideran que la información es una actividad que rompe el equilibrio económico propio de una sociedad libre. Y es cierto que el desarrollo de la información ha contribuido a destruir los esquemas capitalistas que basaban aquel equilibrio en una actuación autónoma e independiente de unos individuos que se ignoraban mutuamente y condenaban el comportamiento gregario que puede provocar una *información masiva*.

---

(5) MAURICE FLAMANT, «Information et vie économique», en *Información y sociedad actual*, Barcelona, 1970, pp. 177 y ss.

Pero, en la actualidad, a pesar de los efectos negativos que puede producir la fuerza niveladora de una información homogénea que desconoce los particularismos locales y sociales, lo cierto es que la información ha penetrado en todos los sectores de la vida económica (6). La información, como dice Marchal, influye sobre la ciencia económica dándole una orientación *más realista y más concreta*: «a falta de información sería —particularmente en forma de datos estadísticos— la ciencia económica sólo podía construirse sobre hipótesis, necesariamente generales, relativas a la naturaleza humana o al tipo de sociedad contemplado... Pero desde el momento en que, particularmente gracias al progreso de las estadísticas, la información se ha difundido en todas las capas de la población, se han podido abandonar —ha sido necesario hacerlo— las hipótesis simplistas que habían dejado de corresponder a la realidad y sobre las que se había edificado la ciencia económica. Al proveer de datos cada vez más precisos sobre los diversos aspectos de la vida económica y social, al dar un conocimiento cada vez detallado de la economía por regiones, por industrias, por ramas y por sectores, la información ha impulsado la diversificación de la ciencia económica y constituido un obstáculo para la generalización... La nueva ciencia económica que se elabora ante nuestros ojos, al perder su rigor y arquitectónica perfección, deja de ser puramente especulativa y se convierte, al apresar mayormente la realidad, en guía para la acción. Por eso mismo cobra todo su sentido la información: fecundando la ciencia económica, orienta igualmente la política o la acción» (7).

La información ha pasado a ser, pues, una de las necesidades básicas de la economía, operando de una manera fundamental en los siguientes sentidos:

a) Como acción *formativa* dirigida a elevar los conocimientos del público, hasta conseguir que éste adopte una postura crítica ante los fenómenos económicos, lo que repercute directamente en un mejor funcionamiento de las economías. Uno de los campos más necesitados de formación es el financiero, en el que es preciso desplegar una actividad *informativa* ascendente, que permita a los poderes públicos conocer y respetar los criterios y preferencias de los ciudadanos, y una corriente *informativa* descendente, que persiga propósitos tan importantes como los de explicar racionalmente los gastos públicos, dando cuenta de la utilidad que reportan; justificar la necesidad, el nivel y la equidad de los impuestos; facilitar la recaudación de

(6) Vid. RAOUL ERGMANN, *L'influence des moyens de communication dans l'économie contemporaine*, París, «Les Cours du Droit», 1966.

(7) *Información y desarrollo económico* (Revista del Instituto de Ciencias Sociales, 1965, núm. 5, p. 246).

tributos; crear una sólida conciencia fiscal y dar publicidad de los empréstitos (8).

Para desarrollar la formación económica del pueblo es necesario estructurar los cauces informativos adecuados a través de medios generales y especializados que operen sobre datos reales (9). Ello requiere, no obstante, vencer los obstáculos que surgen de la existencia de sectores impermeables o desconfiados ante la información económica y de la dificultad de obtener y seleccionar datos útiles y objetivos.

b) Como una labor de *documentación* que ofrece los datos necesarios para adoptar las elecciones y decisiones más adecuadas. Es la información que, según la leyenda, permitió a Rostchild efectuar las operaciones bursátiles que dieron origen a su fortuna, gracias a haber sido el primero en tener conocimiento de la derrota de Napoleón en Waterloo. Se trata de una información para la acción, precedida de una labor de recogida y almacenaje de datos, que deben ser seleccionados y ponderados para tomar en consideración los decisivos. El exceso de documentación, si no va acompañado de una labor creadora de selección, puede ser un obstáculo para la información útil. La información, en este aspecto, es omnipresente y multiforme. En el ámbito empresarial, por ejemplo, debe desplegarse una actividad informativa *para* la empresa, *de* la empresa y *en* la empresa. La información *para* la empresa se refiere a lo que pasa fuera de ella, en el ámbito de los hechos que le afectan (fuentes de abastecimiento, mercados, etc.) y constituye una potente arma para enfrentarse a la competencia, necesaria para su subsistencia y para su desarrollo. La información de la empresa se dirige a sus clientes habituales y potenciales, sobre todo a través de los medios publicitarios y de relaciones públicas, para dar a conocer y comercializar sus productos y sus servicios. Finalmente, la información en la empresa contempla sus cuadros internos, y se basa en la existencia de una completa red de canales de comunicación entre las diversas categorías de su personal (boletines de empresas, relaciones humanas), que plantean una problemática difícil, sobre todo en las grandes unidades económicas.

La información es, por otra parte, tanto a nivel de la empresa, como en los ámbitos locales, nacionales y aun internacionales, uno de los presupuestos imprescindibles de la planificación del desarrollo. Como factor que contribuye a reducir las incertidumbres sobre la realidad y las posibilidades económicas, facilita toda la labor de prospección y de programación.

---

(8) Cfr. JOSÉ MARÍA LOZANO IRUESTE, «Hacienda pública e información», en *Información y sociedad actual*, Barcelona, 1970, pp. 233 y ss.

(9) Vid. CLAUDE TANNERY, «La sociologie des lecteurs de la presse économique et financière», en F BATAILLER y otros, *Analyses de presse*, París, 1963.

c) Como un proceso determinante de la *circulación* y del *consumo* de los recursos económicos. La información es la fuerza que crea, entre los consumidores, el deseo de adquirir o de utilizar los recursos que se ofrecen masivamente. Contribuye así a consolidar el mercado, ofreciendo una representación o una imagen de los bienes, que llega al consumidor salvando todos los obstáculos geográficos, temporales o sociales.

La información es, en este sentido, un complemento de la revolución industrial, que crea una predisposición psicológica para consumir los bienes producidos en masa por los medios técnicos. Lo que ocurre es que la difusión al gran público de una idéntica representación de los bienes producidos en serie, ocasiona una especie de solidaridad entre los consumidores expuestos al impacto de unos mensajes iguales que crean unas actitudes uniformes. Las vertientes negativas de esta nivelación han de contrarrestarse con dos factores positivos: la *actualización* constante de las informaciones, para que los consumidores tengan en todo momento noticia de las innovaciones y creaciones que reflejan la permanente movilidad económica, y la *objetividad*, procurando evitar los abusos, fraudes y errores de una publicidad incontrolada, pues uno de los derechos fundamentales del consumidor es el de tener acceso a una información amplia y objetiva sobre las mercancías y los servicios que se le ofrecen.

La información como acción formativa, postula unos medios de *información económica*; como labor de documentación, es el presupuesto fundamental de la *planificación del desarrollo*, y como condición de la circulación y del consumo de bienes utiliza las armas de la *publicidad* y de las *relaciones públicas*.

#### IV. La información económica

La naturaleza de la información como elemento constitutivo de la economía nos lleva a considerar la necesidad de la información económica, no sólo porque la ignorancia en este campo es la causa de errores y apriorismos que se oponen al desarrollo equilibrado de la actividad económica, sino porque las modernas estructuras sociopolíticas reclaman el presupuesto previo de que los ciudadanos alcancen un elevado nivel cultural en el campo de la economía. «La información económica —dice Salmon— puede desempeñar un papel cívico profundo, demostrando que las realidades de la economía no son fatalidades incomprensibles, sino que constituyen un dominio en el

que, bien documentado, el ciudadano puede reconocerse fácilmente y asimismo pueda elegir en lugar de soportar» (10).

El campo de la información económica es, actualmente, muy amplio. En el siglo XIX se limitaba básicamente a ofrecer noticias sobre los mercados y sobre las cotizaciones bursátiles, pero en nuestros días invade todos los sectores de la actividad económica, desde la planificación a escala nacional e internacional, hasta las más modestas unidades de producción, de distribución o de cambio. El auge adquirido en los últimos años por la información económica —que se refleja tanto en la proliferación de periódicos y libros especializados como en los espacios que se le dedican en los medios de información general— la ha convertido más en una manera de ver las cosas que en una suma de materias a tratar; más una toma de conciencia ante la realidad desde una perspectiva económica, que un sector delimitado de la misma. En este sentido, escribe Benavides que «existe una intuición general sobre la importancia de la vida económica que se traduce en demanda de información no siempre satisfecha», y en el hecho de que «han pasado a ser del dominio común nociones y términos técnico-económicos hasta hace poco manejados exclusivamente por especialistas» (11).

No obstante, el camino que debe recorrer la información económica, como la política, es aún considerable y está en función del nivel cultural medio de la población. Piénsese, por ejemplo, en los datos contradictorios que contiene, a consecuencia de los resultados mediocres de muchas encuestas y sondeos viciados de origen por el desinterés de los opinantes. De ahí que los primeros esfuerzos deban dirigirse a consolidar una formación previa que permita situar los mensajes que se comunican, medir su alcance y relacionarlos con las circunstancias de tiempo y lugar, y ello requiere, ante todo, una información económica de calidad, tanto moral como técnicamente.

## V. Información y desarrollo económico

El desarrollo económico es un proceso que refleja el rápido crecimiento de la productividad. Pero su esencia rebasa los datos estrictamente económicos (renta *per capita*, nivel de consumo, etc.) e invade la totalidad de los factores que integran la vida social. El principio fundamental en el estu-

---

(10) ROBERT SALMON, *L'information économique, clé de la prospérité*, París, 1963, especialmente la primera parte.

(11) LEANDRO BONAVIDES, *Desarrollo económico e información* (ponencia presentada a la «V Semana de estudios para periodistas», Pamplona, 1967).

dio del crecimiento económico, afirma Barre, es el de la interacción de las estructuras económicas y de las estructuras del medio social.

El desarrollo económico implica una transformación del modo de vida, un despliegue cultural amplio con miras a elevar el bienestar de todos los hombres en todas las facetas de su actividad. El factor decisivo del desarrollo económico es, ciertamente, la industrialización que acelera la productividad, pero junto a él operan otras fuerzas igualmente básica, como las actitudes ante el trabajo, la movilidad social, el deseo de mercancías, el movimiento demográfico, el grado de democratización política, el tiempo libre, el nivel cultural, la seguridad social, etc.

La información juega un papel fundamental en la tarea de acelerar la transformación social paralela al desarrollo económico. A ella incumbe estimular las actitudes y los comportamientos productivos, difundiendo los mensajes adecuados. *Sun funciones pedagógicas, documental y política* son poderosos coadyuvantes del desarrollo. Los medios de comunicación social no son solamente canales de información que contribuyen al mejor funcionamiento del mecanismo del mercado y al mantenimiento de la armonía de los intereses, sino que también pueden utilizarse como un medio de transformación de las estructuras, indispensable desde la perspectiva del desarrollo.

La prensa puede desempeñar un papel primordial como factor de desarrollo, realizando una doble tarea, que, según Austruy, consiste en ayudar a destruir los antiguos universos de referencia, y en facilitar el nacimiento de unos nuevos universos que condicionen y justifiquen el desarrollo.

En el primer sentido, la prensa facilita las necesarias destrucciones, obligando a tomar conciencia de la miseria, haciendo nacer nuevas solidaridades y asistiendo a la educación. «La toma de conciencia de una comunidad de destino de los pueblos subdesarrollados, favorecida mediante la difusión por la prensa de la importancia de unas conferencias, como Bandung y El Cairo, proporcionan un primer acto de solidaridad..., pero es en el ámbito de las naciones poderosas donde la prensa contribuye más fuertemente a la superposición de nuevos cuadros a las estructuras nacionales. Al difundir desde una capital y en la lengua común las noticias de la nación, la prensa contribuye poderosamente al despertar de los jóvenes nacionalistas» (12). Además, las posibilidades educadoras de la información, utilizadas hasta ahora a pequeña escala, pueden constituir una inversión muy rentable en un programa de desarrollo.

Pero la prensa, en un segundo sentido, completa esta acción preparatoria de las condiciones del desarrollo, ayudando a construir las nuevas coheren-

---

(12) JACQUES AUSTRUY, «Prensa y subdesarrollo» (*Revista del Instituto de Ciencias Sociales*, 1965, núm. 5, pp. 257 y ss.).

cias que condicionan y justifican el proceso de desarrollo, ya sea mostrando la utilidad de los nuevos productos necesarios, difundiendo los supuestos favorables al desarrollo industrial o informando de los grandes proyectos del poder en relación con el desarrollo a largo plazo (plan).

Pero los medios de información, aunque parezca paradójico, pueden utilizarse de manera que impidan, frenen u obstaculicen el desarrollo. Y ello es frecuente en varios niveles, sobre todo cuando favorece más el consumo que el ahorro, porque el primer paso hacia el desarrollo consiste en la formación de un ahorro que se oriente hacia la inversión. De ahí que para evitar los riesgos que puedan derivar de un inadecuado uso de la prensa en relación con el desarrollo y planificación, deban adoptarse algunas medidas fundamentales, procurando: 1) Que la información publicada se refiera a certidumbres y no a hipótesis de trabajo poco seguras, portadoras de ilusiones irreparables; 2) que las perspectivas que no son objetivas, y que por ello puedan ser puestas en duda, no se den más que con prudencia; 3) que una información económica amplia permita al público la recta comprensión de los planes de desarrollo propuestos, y 4) que el poder público tenga la sensatez de no mezclarse en todos los aspectos de la vida económica, y que no asegure más de lo que él mismo dirige (13).

## VI. Los medios informativos como instrumentos económicos: publicidad y relaciones públicas

Los medios de comunicación de masas, además de ejercer una influencia económica difusa, se utilizan como agentes económicos con miras a propósitos concretos, de orden principalmente comercial.

La difusión y la penetración de los medios informativos se aprovecha con la finalidad económica de conquistar el mercado. Partiendo del hecho de que los usuarios de aquellos medios son también consumidores, es evidente que pueden utilizarse para difundir mensajes dirigidos a provocar un acto económico del lector, del oyente o del espectador. A esta finalidad responden las técnicas informativas de persuasión y, concretamente, la publicidad y las relaciones públicas.

Las empresas que ofrecen productos conciertan con las empresas informativas la compra de espacios para dar a conocer sus bienes y sus servicios, con lo cual, el público destinatario de la información pasa a ser, en cierto

---

(13) PIERRE BAUCHET, «Prensa y Plan» (*Revista del Instituto de Ciencias Sociales*, 1965, núm. 5, pp. 251 y ss.).

modo, mercancía vendida por la empresa informativa a los anunciantes, o sea, a los compradores de las audiencias.

En las economías modernas, las inversiones publicitarias suponen un capítulo importante, que, en los países desarrollados, alcanza del 1 al 2,75 por 100 de la renta nacional (14). Y como sea que la actividad publicitaria persigue una gran audiencia, tiende a utilizar, como intermediarios, a los medios de gran difusión, aunque resulten más caros, favoreciendo con ello la tendencia a la concentración u oligopolio de las empresas informativas.

---

(14) Sobre la publicidad como factor condicionante de la información, vid, el resumen que ofrece J. A. CASTRO FARIÑAS, *De la libertad de prensa*, Madrid, 1971, pp. 280 y ss. También la obra citada de Ergmann.

# Medios de comunicación infantiles y juveniles. Realidad, promoción y desarrollo

Andrés Romero

Frente al exceso de teorización sobre la realidad y cometido de los medios de comunicación infantiles y juveniles, casi exclusivamente identificados en el medio Prensa y, más concretamente, reducido a la especial parcela de los llamados tebeos, nosotros debemos comenzar por preguntarnos:

— Los niños, los adolescentes y los jóvenes, ¿disponen hoy, en cantidad y calidad, de los medios de comunicación que les son necesarios en función de sus edades —físicas, mentales y de ambiente— y de sus circunstancias específicas, por ellos vividas, de trabajo y de estudio?

— ¿En qué medida el público que recibe o debe recibir el «mensaje» difundido por cada uno de esos medios es consultado sobre sus estimaciones y preferencias y participa en la gestión y desarrollo del medio?

— ¿Es o no posible que nuestros hijos, hermanos y amigos estén recibiendo un impacto más constante e intenso de los medios de comunicación social destinados a los adultos, a cuyos medios ellos se sienten más apegados e influenciados?

— ¿Se ha intentado medir, se conoce, sí o no, la necesidad y la exigencia de información actual que hoy tiene la juventud de este tiempo para participar con opinión crítica responsable en la gestión y gobierno de sus propias tareas?

Unas respuestas, por apresuradas que fueran, nos servirían para construir el índice de una política de promoción y desarrollo para los medios de comunicación infantiles y juveniles, en función de los destinatarios de esos mismos medios que, no lo olvidemos, viven en futuro casi más que en presente, muy lejos ya del tiempo de las hadas y de las princesas encantadas, con los pies muy colocados sobre la tierra y, en no pocas ocasiones, mordiéndose su afán precoz de protagonismo.

## Desfase

Al analizar y medir, con criterio optimista, no exento de preocupación, la realidad física y psíquica de la Prensa editada en España con destino a

los niños, los adolescentes y los jóvenes, nosotros apreciamos un desfase localizado en estos puntos concretos:

- 1.º Falta de creatividad en la forma y en el contenido.
- 2.º Contenidos informativos, formativos y recreativos que no reflejan el mundo actual de vivencias de los lectores y sus áreas de necesidades y exigencias.
- 3.º Proliferan las publicaciones juveniles, «enmascaradas» como publicaciones para adultos, forma poco ingeniosa de eludir ocasionales orientaciones facilitadas por la consulta previa a la Administración.
- 4.º Priva el interés comercial. Así ocurre que las tiradas más altas y los ejemplares más vendidos, son cotas alcanzadas por aquellas publicaciones que merman la calidad del contenido y de la temática.
- 5.º No existen adecuados canales de distribución y de comercialización. Habría que agilizar los sistemas actuales y crear cooperativas.
- 6.º La publicidad llega, cuando llega, muy tímidamente a las páginas de la Prensa para menores. Porque las marcas y el comercio todavía no se han percatado ni reconocido el poder de decisión y de consumo, cada vez más crecientes, de las chicas y de los chicos. O si se han percatado, orientan sus campañas de publicidad hacia los medios de comunicación destinados a los adultos, por aquello de que interesa conseguir, con el mínimo gasto, una audiencia más grande y un impacto más profundamente convincente, sobre esa audiencia.
- 7.º No existe coordinación en la política de promoción de los medios de comunicación infantiles y juveniles en general. Hay atomización de esfuerzos y de medios que para nada ni nadie resulta favorable.
- 8.º No se ha sabido o no se ha podido superar la época del tebeísmo —con su lamentable y equívoca secuela de tipos y estereotipos, humor fácil, falta de ingenio, falta de originalidad y de creatividad, etc.—, denominador común, salvo contadas y meritorias excepciones, de la Prensa infantil y juvenil que hoy se edita en España.

## Prensa heroica

Organismos y entidades, públicas y privadas, son, desde antaño, los promotores de lo que nosotros llamamos «prensa heroica», no por su carácter

belicista, sino por la capacidad de aguante, en algunas cosas, y de supervivencia en otras, frente a la fácil tentación que aprecian otras publicaciones que habían sacrificado, al interés comercial, calidad y contenido.

En una antología de las publicaciones infantiles y juveniles heroicas nosotros no podemos olvidarnos de títulos como Flechas y Pelayos, Maravillas, Chicos, Chicas, Clarín, Balalín, La Ballena Alegre, Trinca, Piñón, Bazar, Así-Rafa, Cavall, Fort, L'infantil, Molinete, Vida y Luz, etc.

Unos títulos han desaparecido; otros se mantienen en pie con una voluntad desmesurada por servir a la infancia y a la juventud. Para unos y para otros, nuestro reconocimiento y nuestro aplauso, porque ahí, en esas publicaciones, nació y pervive el nervio de lo que es genuina y auténtica Prensa infantil y juvenil.

## La obra bien hecha

La Editorial Doncel, de la Delegación Nacional de la Juventud, ha acumulado especialidad y experiencia de conocimientos y de obras bien hechas, en las áreas nada fáciles de la Prensa y de la literatura infantil y juvenil.

Títulos como «Balalín», «La Ballena Alegre» y «Trinca» forman entre los esfuerzos más serios, positivos y responsables que en España constituyen ya meritoria y premiada antología al buen hacer y saber hacer Prensa infantil y juvenil.

No son pocos los niños y los muchachos de este país nuestro que aprendieron la difícil lección de la convivencia y la hermandad —y algunos hasta la vocación profesional— del servicio a los demás y un estilo de vida en las páginas de aquellas y de estas publicaciones.

Y esa fue también cantera generosa que una escuela de dibujantes, de guionistas, de animadores geniales de tantas y tantas páginas, con las que siempre se pretendió crear un ocio activo y una actualización en la educación integral de toda una generación de muchachos que hoy son padres de familia.

La Editorial Doncel, es de justicia decirlo y reconocerlo aquí, ha hecho tanto como el que más en este país por la promoción y el desarrollo de la Prensa y de la literatura infantil y juvenil; además, con la diferencia de que nunca existió afán de lucro en sus proyectos.

## Violencia: La «razón» de la sin razón

Violencia y sexo, o, lo que es lo mismo, la «razón» de la sin razón y el cuerpo humano manejado como instrumento para facilitar el consumo de

todo lo que envilece y degrada, son dos realidades lamentables, entre otras, que definen el perfil menos noble de esta sociedad en cambio, creando actitudes y condicionamientos, hábitos y comportamientos en los individuos, obligándoles a adoptar en cualquier instante de sus existencias lo que se ha dado en llamar «una moral de circunstancias».

Deshumanización de las conciencias y desacralización de la sociedad, dos características muy peculiares de esta sociedad en cambio, donde la violencia —en paz o en guerra— encuentra acomodo y trata de imponer la «razón» del más fuerte; donde el sexo manejado sutilmente, con persuasivas técnicas publicitarias y de propaganda, es, en ocasiones, el forzado «convencimiento» para aceptar aquella y otras «razones».

— La «razón» de quien sacrifica la libertad de los demás a su propia «libertad» y capricho.

— La «razón» de quien limita, coarta y condiciona una pluralidad de opiniones a su particular opinión, criterio y orgullo personal.

— La «razón» de quien maneja la falta de sinceridad, el rumor tendencioso, la adulación y la carencia de una conciencia responsable, para instalarse como un zángano en la sociedad que requiere afanes, voluntades y trabajos compartidos. Se ha llegado a las técnicas más depuradas en lo que llamaríamos la didáctica de la violencia.

En el año 1970 el mundo consumió armamento por valor de 14 billones de pesetas, lo que producen y ganan en un año 1.800 millones de personas que habitan en los llamados países subdesarrollados, en alguno de los cuales la pobreza ha llegado a constituir una auténtica situación desesperada, más que la guerra.

Se mata, se tortura, se odia, con una violencia a la que no escapa el rincón más escondido del alma humana.

Hay una didáctica de la violencia y del terror —también la hay del sexo— en la calle, en el ambiente, en la convivencia y en los medios de comunicación social; acaso en estos últimos con mayor grado de traumatismo y poder de descoyuntamiento de la persona humana.

Se hiere, tortura o asesina con unas técnicas depuradamente refinadas. El hambre, veneno que desespera en el odio y la muerte a los pueblos más pobres, es una de las técnicas.

La familia y los centros e instituciones que con ella cooperan en su formación y desarrollo, no pueden desentenderse de la obligación formal que tienen que educar en la responsabilidad, la conciencia y la libertad de los hijos.

Nosotros entendemos que es ese y no otro el cimiento base sobre el que se debe alzar el crecimiento del hombre nuevo y de la sociedad.

## Lo educativo, lo psicológico y lo moral

Desde todos los puntos de vista y muy significativamente en el terreno de lo educativo, lo psicológico y lo moral, es evidente la ineludible trascendencia de las publicaciones infantiles y juveniles. Tanto si se considera el aspecto de sus implicaciones profesionales, industriales, técnicas u otras de no menor importancia, como si nos situamos en una perspectiva atenta a las responsabilidades socio-culturales o incluso en un plano de inmediata expresividad —el demográfico—, puesto que, en efecto, no menos de un tercio de la población española está integrada por personas cuya edad está comprendida en los límites de público lector a los que expresa y especialmente deben tutelar y ayudar cuantas normas positivas y actuaciones prácticas se refieran a las publicaciones que llegan a los niños, los adolescentes y los jóvenes.

«La importancia del desarrollo creciente de estos medios informativos y la trascendencia de su influjo en la formación de la infancia y la juventud en todos los aspectos, que han venido a constituir en nuestros días uno de los fenómenos de mayor interés sociológico y a delimitar una zona en que confluye de manera unánime la preocupación de los Gobiernos, impone la conveniencia de dictar las normas especiales necesarias para adecuar la ordenación jurídica de la materia al cumplimiento de los fines que exigen las especiales características del público lector a que dichas publicaciones van destinadas». Estas palabras del preámbulo del Decreto 195/1967, de 19 de enero, reflejan bien la preocupación que el tema suscita, y la atención que el Ministerio de Información y Turismo confiere a este tipo de publicaciones, que se expresa por sí misma en la actividad desarrollada dentro del marco de las normas específicas que abarcan las vertientes esenciales de la fenomenología de las publicaciones para menores.

La problemática que planteaba el tema de las publicaciones dirigidas a la infancia y a la juventud hizo que, ya desde los años 40, fuese pasando a primer plano la preocupación de encauzar una situación que había llegado a ser inquietante, por el predominio de lo exclusivamente comercial sobre toda otra consideración, concibiendo al público lector destinatario en su mera función de consumidor, sin atender a sus necesidades psicológicas.

Poco a poco fue ganando terreno la necesidad de una acción estatal para lograr un control eficaz de las publicaciones infantiles y juveniles, a cuya tarea se consagró el Ministerio de Información y Turismo, dentro del área de sus competencias en la materia.

## Estadísticas

En este ámbito las tareas que implica la aplicación de las disposiciones del Estatuto de Publicaciones Infantiles y Juveniles, tanto periódicas como unitarias, se desarrollan a través de los Servicios correspondientes de las Direcciones Generales de Prensa y de Cultura Popular y Espectáculos.

### Publicaciones periódicas

Existen 29 empresas periodísticas nacionales editoras de publicaciones de esta índole, con un total de 45 títulos y de 1.388 números anuales. Por su periodicidad, estos títulos se distribuyen así:

Semanales: 19 títulos, con una tirada de 875.000 ejemplares.

Quincenales: 7 títulos, con una tirada de 192.000 ejemplares.

Mensuales o de otra periodicidad: 19 títulos, con una tirada de 365.000 ejemplares.

El número de empresas importadoras y distribuidoras de publicaciones extranjeras es de cuatro, con un total de 209 títulos y 2.697 números anuales. La distribución por nacionalidades es la siguiente:

Estados Unidos: 102 títulos (todos ellos mensuales o de otra periodicidad), con un total de 10.475 ejemplares importados.

Méjico: 25 títulos (tres semanales, 13 quincenales y nueve de otra periodicidad), con un total de 317.000 ejemplares importados.

Francia: 51 títulos (seis semanales y 45 de otra periodicidad), con un total de 52.380 ejemplares importados.

Inglaterra: 17 títulos (todos ellos semanales), con un total de 10.800 ejemplares importados.

Alemania: 11 títulos (10 semanales y uno mensual), con un total de 3.350 ejemplares importados.

Italia: dos títulos (semanales), con un total de 1.100 ejemplares importados.

Suecia: un título (semanal), con un total de 100 ejemplares importados.

El volumen de títulos importados varía a lo largo del año, alcanzando el máximo en la época turística —abril a septiembre—. Las importaciones procedentes de Méjico mantienen un nivel constante durante todo el año.

Durante los doce últimos meses, en el cumplimiento del trámite de previa autorización previsto en el Estatuto de Publicaciones Infantiles y Juveniles, la actividad de los servicios competentes se resume en las siguientes cifras:

## Publicaciones nacionales

Ejemplares presentados ... ..	1.338
Autorizados sin reparos ... ..	1.367
Autorizados con correcciones ... ..	21

## Publicaciones unitarias

En lo que respecta a las nacionales, en los meses transcurridos del año en curso se han sometido a previa autorización un total de 1.701 libros, de los que un 82 por 100 han sido de autores españoles. El índice de autorizaciones ha sido de un 97 por 100 del total, de cuyo número un 4,6 por 100 han sido objeto de diversos reparos, con correcciones o enmiendas parciales. Los motivos de reparo o denegación han sido, sobre todo, la inadecuación o inconveniencia de índole psico-moral. Del 3 por 100 de obras denegadas, la mayor parte corresponde a obras de autores extranjeros.

El total de libros antes expresado se distribuye, por géneros, en los siguientes porcentajes:

	%
Cuento ... ..	38,2
Novela ... ..	35,0
Teatro ... ..	0,4
Poesía ... ..	0,8
Reportaje ... ..	2,2
Enseñanza ... ..	8,8
Formativos ... ..	7,2
Religión ... ..	1,3
Recortables, dibujos, juegos, etc. ... ..	4,6
Biografía ... ..	1,5

En cuanto a libros extranjeros importados, los sometidos al trámite de autorización previa para su distribución y difusión alcanzan la cifra de 510.

RELACION DE PUBLICACIONES PERIODICAS ESPAÑOLAS EXISTENTES EN MERCADO DE LA PRENSA INFANTIL Y JUVENIL

Editorial y título	Periodicidad	Precio	Clase
<i>Hospital San Rafael</i>			
— ASI-RAFA .....	Mensual	10,—	Infantil-juvenil
<i>Baguñá Hermanos</i>			
— PATUFET .....	Quincenal	6,—	Infantil-juvenil
<i>Bruguera</i>			
— MORTADELO .....	Semanal	6,—	Juvenil
— SUPER PULGARCITO (como extra de «Pulgarcito») .....	(irregular)	15,—	»
— D D T .....	Semanal	6,—	»
— DIN DAN .....	»	6,—	»
— PULGARCITO .....	»	6,—	»
— SUPER AVENTURAS TRUENO COLOR .....	»	8,—	»
— TIO VIVO .....	»	6,—	»
— LYL Y .....	»	6,—	»
— SUPER AVENTURAS JABATO COLOR .....	»	8,—	»
<i>Lasalle</i>			
— VIDA Y LUZ .....	Mensual	8,—	»
<i>Buigas, Estivil y Viña:</i>			
— TBO .....	Semanal	5,—	Infantil
<i>Sociedad San Francisco de Sales, Madrid</i>			
— EN MARCHA .....	Mensual	6,—	Juvenil
— JUVENTUD MISIONERA .....	»	4,—	»

MEDIOS DE COMUNICACION INFANTILES Y JUVENILES. REALIDAD, PROMOCION..

Editorial y título	Periodicidad	Precio	Clase
<i>Congregación Hermanas Marías Nazarenas.</i>			
— RIE .....	Mensual	30,— (año)	Infantil
<i>Doncel (Delegación Nacional de la Juventud)</i>			
— TRINCA .....	Quincenal	25,—	Juvenil
<i>Ediciones Don Bosco (Sociedad San Francisco de Sales. Barcelona).</i>			
— J 20 .....	Quincenal	10,—	Juvenil
<i>Instituto Hijas María Auxiliadora. Barcelona.</i>			
— PRIMAVERA .....	Mensual	14,—	Juvenil-femenino
<i>Ediciones Toray</i>			
— HAZAÑAS BELICAS .....	Quincenal	6,—	Juvenil
— HAZAÑAS BELICAS (número extra) .....	»	6,—	»
— HAZAÑAS DEL OESTE .....	»	6,—	»
— AZUCENA .....	Semanal	2,—	Juvenil-femenino
<i>Ediciones Argos</i>			
— STRONG .....	Semanal	8,—	Juvenil
<i>E. R. S. A.</i>			
— DUMBO .....	Mensual	40,—	Infantil
— PATO DONALD .....	Semanal	6,—	»
<i>Ibero Mundial de Ediciones</i>			
— CLARO DE LUNA .....	Semanal	3,—	Juvenil-femenino
— MARY NOTICIAS .....	»	2,—	»

Editorial y título	Periodicidad	Precio	Clase
<i>Dulma, S. A.</i>			
— MOLINETE .....	Mensual	8,—	Infantil
<i>Auxiliares Misioneras Franciscanas.</i>			
— LING-LING .....	Mensual	5,—	Infantil-juvenil
<i>Misioneros Combonianos</i>			
— AGULUCHOS .....	Mensual	50,— (año)	Infantil
<i>Juan Lladó.</i>			
— EL BENJAMIN .....	Mensual	—	Infantil
<i>Obra Misionera Pontificia Santa Infancia</i>			
— ANALES DE LA SANTA INFANCIA .....	Mensual	6,—	Infantil-juvenil
<i>Magisterio Español</i>			
— PINON .....	Mensual	5,—	Infantil
<i>Ricart</i>			
— DIRCA .....	Semanal	2,—	Juvenil-femenino
— GARDENIA AZUL .....	»	2,— y 8,—	»
— GOLONDRINA .....	»	2,— y 8,—	Infantil
<i>Secretariados Catequísticos de Gerona, Vich y Solsona</i>			
— CAVALL FORT .....	Decenal	8,—	Infantil
<i>Seminario de Solsona</i>			
— L'INFANTIL .....	Quincenal	7,—	Infantil

MEDIOS DE COMUNICACION INFANTILES Y JUVENILES. REALIDAD, PROMOCION

Editorial y título	Periodicidad	Precio	Clase
<i>Valencia, Editorial</i>			
— JAIMITO .....	Semanal	5,—	Juvenil
— SELECCIONES JAIMITO .....	Mensual	6,—	»
— PUMBY .....	Semanal	6,—	Infantil
— SUPER PUMBY .....	Mensual	6,—	»
— ROBERTO ALCAZAR Y PEDRIN .....	Semanal	3,—	Juvenil
<i>Isaac del Rivero</i>			
— ESPOLIQUE .....	Quincenal	15,—	Infantil
<i>Ciudad de los Muchachos Nazaret de Alicante</i>			
— LAIN .....	Mensual	12,—	Infantil-juvenil
<i>FASA-RENAULT</i>			
— MOTOR JOVEN .....	Trimestral	10,—	Juvenil
<i>PUEBLO</i>			
— EL CUOCO (Suplemento) .....	Semanal	—,—	Juvenil
<i>Instituto de Enseñanza Media Alfonso VIII de Cuenca</i>			
— PERFIL .....	Semestral	15,—	Infantil-juvenil

RELACION DE PUBLICACIONES INFANTILES Y JUVENILES QUE IMPORTA EN LA ACTUALIDAD  
«DRENSA»

		N. A.	100 ejemplares	Infantil
ABBOT COSTELLO	Bimestral	»	100	»
BABY SNOOTS	Trimestral	»	100	»
BABY HUEY	Bimestral	»	50	»
BANANA SPLITS	Trimestral	»	100	»
BUGS BUNNY	Mensual	»	300	»
BULLWINKLE AND ROCHY	Bimensual	»	500	»
CASPER	Mensual	»	50	»
CLASSICS ILLUSTRATED	Mensual	»	50	Juvenil
CLASSICS ILLUSTRATED JUNIOR	Irregular	»	150	Infantil
CHITP'N'DALE	Trimestral	»	100	»
DAFFY DUCK	Irregular	»	100	»
DENIS THE MENACE	Bimensual	»	100	»
DENIS THE MENACE POCKET	Trimestral	»	100	»
DENIS THE POCKET FULL				
OF FUN	Cuatrimestral	»	100	»
DEVI KIDS	Irregular	»	100	»
16 MAGAZINE	Mensual	»	150	Juvenil
16 SPEEC	Mensual	»	150	»
DONALD DUCK	Bimensual	»	500	Infantil
DRAG'N WHELLS	Mensual	»	50	Juvenil
BUDLEY DO RIGHT	Bimensual	»	50	Infantil
FLINSTONES (THE)	Mensual	»	200	Juvenil

MEDIOS DE COMUNICACION INFANTILES Y JUVENILES. REALIDAD, PROMOCION..

FUN IN	Trimestral	N. A.	100 ejemplares	Infantil Juvenil Infantil
GERONIMO JONES	Trimestral	»	50	»
HECKLE AND JECKLE	Trimestral	»	200	»
HEE HAW	Bimestral	»	100	»
HIT PARADER	Mensual	»	100	Juvenil
HOT RODS AND RACING CARS	Bimestral	»	50	»
HOT STUFF	Bimestral	»	50	Infantil
HOT STUFF SIZZLERS	Bimensual	»	50	»
HOT STUFF DEVILD KIDS STARRING	Cuatrimestral	»	50	»
HUCKLEBERRY HOUND	Mensual	»	200	»
HUEY DEWEY AND LOUIS	Bimestral	»	100	»
JETSONS (THE)	Trimestral	»	100	»
KORAK SON OF TARZAN	Bimensual	»	100	Juvenil
LANCELOT LING	Trimestral	»	100	Infantil-Juvenil
LITTLE AUDREY	Trimestral	»	50	Infantil
LITTLE AUDREY AND MELVIN	Bimensual	»	75	»
LITTLE AUDREY TV FUNTIME	Cuatrimestral	»	75	»
LITTLE DOT	Bimensual	»	50	»
LITTLE DOT'S UNCLES	Bimensual	»	75	»
LITTLE DOT DOTLAND	Bimensual	»	75	»
LITTLE LOTTA	Bimensual	»	50	»
LITTLE LOTTA FOODLAND	Cuatrimestral	»	50	»
LITTLE LULU	Mensual	»	200	»
LITTLE MONSTERS	Semestral	»	50	Infantil
LOVING FASHIONS	Bimensual	»	100	Juvenil
MAGILLA GORILLA	Mensual	»	100	Infantil

MICKY MOUSE .....	Bimensual	N. A.	100	ejemplares	Infantil
NEW TERRYTOONS HECKLE JECKLES .....	Bimensual	»	100	»	»
O. G. WHIZ .....	Trimestral	»	100	»	»
O'MALLEY .....	Trimestral	»	100	»	»
PATRIDGE FAMILY (THE) .....	Bimestral	»	100	»	Infantil-Juvenil
PORKY PIG .....	Bimestral	»	100	»	Infantil
PUFNSTUP .....	Trimestral	»	100	»	»
QUICK DRAW MC GRAW .....	Mensual	»	100	»	»
RICHI RICH .....	Trimestral	»	50	»	»
RICHI RICH DOLLARS AND CENTS .....	Bimestral	»	50	»	»
RICHI RICH FORTUNES .....	Bimestral	»	50	»	Infantil
RICHI RICH MILLIONS .....	Trimestral	»	50	»	»
RICHI RICH SUCCES .....	Irregular	»	50	»	»
SAD SACK .....	Bimestral	»	50	»	Juvenil
SAD SACK WORLD .....	Trimestral	»	50	»	»
SAD SACK LAUGH SPECIAL .....	Bimestral	»	50	»	»
SAD SACK SARGE .....	Bimestral	»	50	»	»
SAD SACK ARMY LIFE .....	Cuatrimestral	»	50	»	»
SCOOBY DOO .....	Trimestral	»	50	»	Infantil
SMOKEY BEAC .....	Bimestral	»	100	»	»
SONGS HITS .....	Mensual	»	100	»	Juvenil
SPOOKY .....	Bimestral	»	25	»	Infantil
SPOOKY SPOOTOWN .....	Bimestral	»	25	»	»
STAR TREEK .....	Trimestral	»	100	»	Juvenil
SUPER GOOF .....	Bimestral	»	100	»	Infantil
TARZAN OF THE APES .....	Mensual	»	100	»	Juvenil

MEDIOS DE COMUNICACION INFANTILES Y JUVENILES. REALIDAD, PROMOCION..

TEEN LIFE .....	Mensual	N. A.	100	ejemplares	Juvenil
THE PINK PANTHER .....	Trimestral	»	100	»	Infantil
THE ROAD RUNNER .....	Bimestral	»	100	»	»
THE TREE SCOOGES .....	Trimestral	»	100	»	Infantil-Juvenil
THE TWILIGHT COMIC .....	Trimestral	»	100	»	Juvenil
TINNY THE TIMID GODS .....	Bimestral	»	100	»	Infantil
TOM AND JERRY .....	Mensual	»	200	»	»
TOP CAT .....	Trimestral	»	300	»	»
TUFF GOST SPOK .....	Bimestral	»	75	»	»
TUROK .....	Trimestral	»	50	»	Juvenil
TV CASPER COMPANY .....	Trimestral	»	50	»	Infantil
TWENTY AND SYLVESTER .....	Bimestral	»	100	»	»
UNCLE SOROOGES .....	Bimestral	»	200	»	»
WACKY RAGES .....	Trimestral	»	100	»	Infantil-Juvenil
WACKY WICTS .....	Trimestral	»	100	»	Infantil
WALT DISNEY .....	Mensual	»	200	»	Infantil-Juvenil
WALT DISNEY'S COMICS AND STORIES .....	Mensual	»	200	»	»
WALT DISNEY SHWCASSE .....	Bimestral	»	200	»	»
WENDY .....	Mensual	»	50	»	Infantil
WENDY WICH WORLD .....	Bimestral	»	50	»	»
WHEL'SHUDDLES .....	Trimestral	»	100	»	»
WOODY WOODPECKER .....	Bimestral	»	100	»	»
YOGI BEAR .....	Bimestral	»	100	»	»
YOSEMINE SAM .....	Trimestral	»	100	»	»
TIN-TIN .....	Semanal	Francesa	100	»	Juvenil

RELACION DE PUBLICACIONES INFANTILES Y JUVENILES QUE IMPORTA EN LA ACTUALIDAD  
«S. G. E. L.»

AKIM	.....	Bimestral	Francesa	300 ejemplares	Juvenil				
AKIM COLOR	.....	Mensual	»	100 »	Infantil-Juvenil				
APACHES	.....	Trimestral	»	200 »	Juvenil				
BEANO (THE)	.....	Semanal	Inglesa	1.000 »	Infantil				
BEEZER (THE)	.....	Semanal	»	750 »	»				
BELINDA	.....	Mensual	Francesa	2.000 »	Juvenil				
BENGALI	.....	Irregular	»	250 »	»				
BRJK	.....	Mensual	»	125 »	»				
BUGS BUNNY	.....	Mensual	»	500 »	Infantil				
CAPTAIN SWING	.....	Mensual	»	550 »	Juvenil				
CARABINA SLIM	.....	Mensual	»	200 »	»				
CORRIERE DEI RAGCHI	.....	Semanal	Italiana	400 »	Infantil				
DANDY (THE)	.....	Semanal	Inglesa	800 »	Juvenil				
DIANA	.....	Semanal	»	1.000 »	Infantil				
EN GARDE	.....	Trimestral	Francesa	200 »	Juvenil				
FEU VERT	.....	Irregular	»	5.000 »	Infantil-Juvenil				
GIOVANNI	.....	Semanal	Italiana	700 »	Juvenil				
IVANHOE	.....	Mensual	Francesa	400 »	»				
JAKIE	.....	Semanal	Inglesa	600 »	»				
JOURNAL DE BABAR, LE	.....	Mensual	Francesa	1.000 »	Infantil				
JOURNAL DE BIBI FRICOTIN, LE	.....	Bimestral	»	1.000 »	Juvenil				
JOURNAL DE KIRI LE CLOWN	.....	Mensual	»	1.000 »	Infantil				

MEDIOS DE COMUNICACION INFANTILES Y JUVENILES. REALIDAD, PROMOCION...

JOURNAL DE MIKEY, LE	Semanal	Francesa	5.000	ejemplares	Infantil				
KALLE ANKA AND CO.	Semanal	»	100	»	»				
KIWI	Mensual	Sueca	700	»	Juvenil				
LANCELOT		Francesa	200	»	»				
LA ROUTE DE L'OUEST	Trimestral	»	1.000	»	»				
L'EPATANT LE JOURNAL LES PIEDS NICKELÉS	Mensual	»	800	ejemplares	Juvenil				
LISSETE	Semanal	»	1.300	»	»				
LISSETTE MAGAZINE	Bimestral	»	250	»	»				
MARCO POLO	Mensual	»	1.000	»	»				
MINI PIPO	Trimestral	»	1.000	»	Infantil				
MINOUCHE	Mensual	»	85	»	Juvenil				
MILLE. AGE TENDRE	Mensual	»	1.750	»	»				
MUSTANG	Trimestral	»	1.000	»	»				
NEVADA	Quincenal	»	175	»	»				
PAMELA	Trimestral	»	250	»	»				
PASSE PARTOUT	8 nos. al año	»	3.000	»	»				
PIM PAM PUM PIPO	Mensual	»	1.000	»	Infantil				
PIPPIN HOLLIDAY ESPECIAL	Semanal	Inglesa	500	»	»				
PIRATES	Trimestral	Francesa	250	»	Juvenil				
PIROUETTES	Mensual	»	100	»	Infantil				
PLAYLAND	Trimestral	Inglesa	1.100	»	»				
POMME D'API	Mensual	Francesa	500	»	»				
POPEYE	Bimestral	Alemana	450	»	»				
QUINZE ANS	Mensual	Francesa	500	»	Juvenil				
RECORD	Mensual	»	300	»	»				
ROCK AND FOLK MUSICAL	Mensual	»	»	»	Pasó a adultos				

				400 ejemplares	Juvenil
RODEO ... ..	Mensual	Francesa	»	»	»
SAFARI ... ..	Mensual	»	»	250	»
SALUT LES COPAINS ... ..	Mensual	»	»	5.000	»
SEVEN ... ..	Semanal	Inglesa	»	1.500	Infantil
SPARKY ... ..	Semanal	»	»	800	»
SPECIAL RODEO ... ..	Trimestral	Francesa	»	1.000	Juvenil
SPIROU ... ..	Semanal	»	»	3.300	»
TARZAN ... ..	Mensual	»	»	1.000	»
TARZAN GEANT ... ..	Trimestral	»	»	1.000	»
TIN-TIN ... ..	Semanal	Belga	»	2.000	»
TIPI ... ..	Trimestral	Francesa	»	300	Juvenil
TOM AND JERRY ... ..	Mensual	»	»	100	Infantil
TOPPER (THE) ... ..	Semanal	Inglesa	»	450	»
TROPHE ... ..	Trimestral	Francesa	»	2.000	Juvenil
TV COMIC ... ..	Semanal	Inglesa	»	800	Infantil
VICK ... ..	Mensual	Francesa	»	2.000	Juvenil
WHIPLE ... ..	Trimestral	»	»	300	»
YATACA ... ..	Mensual	»	»	500	»
YUMA ... ..	Mensual	»	»	»	»

RELACION DE PUBLICACIONES INFANTILES Y JUVENILES QUE IMPORTA EN LA ACTUALIDAD  
«COMERCIAL ATHENEUM»

BEEBLE BAYLEY	Mensual	N. A.	300	ejemplares	Infantil
BESSY	Semanal	Alemana	250	»	Infantil-Juvenil
BOBO BUNNY	Semanal	Inglesa	300	»	Infantil
BRAVO	Semanal	Alemana	300	»	Juvenil
BUFFALO BILL	Semanal	»	300	»	Infantil-Juvenil
FELIX	Semanal	»	250	»	»
FIX UND FOXI	Semanal	»	200	»	Infantil
LASSO	Semanal	»	250	»	Infantil-Juvenil
MIKY MAUS	Semanal	»	300	»	Infantil
MOD WHEELS	Trimestral	N. A.	100	»	Infantil-Juvenil
PETTICOAT	Semanal	Inglesa	200	»	Juvenil
PILOTE	Semanal	Francesa	300	»	»
PLAYMOUR	Semanal	Inglesa	300	»	Infantil
PIMA COMIC	Semanal	Alemana	500	»	Juvenil
PRINCESS TINA	Semanal	Inglesa	200	»	»
SILBERPEIL	Semanal	Alemana	250	»	Infantil-Juvenil
TIGER AND JAG	Semanal	Inglesa	300	»	Juvenil
TOM BERRY	Semanal	Alemana	300	»	»
UNDERDOG	Bimensual	N. A.	50	»	»
WACKY WITCH	Trimestral	N. A.	100	»	Infantil
WALT DISNEY	Mensual	N. A.	200	»	Infantil-Juvenil
WORLD OF WONDER	Semanal	Inglesa	200	»	Juvenil

## Contenido de las publicaciones

El contenido informativo y la temática de las publicaciones —la mayoría de ellas son infantiles y el resto precisa de una tipificación más adecuada— están desfasados.

Ese contenido no se adapta a las necesidades, exigencias y aspiraciones de los niños, los adolescentes y la juventud de nuestro tiempo.

En casos meritorios, publicaciones con un contenido adecuado y actual no pudieron alcanzar una circulación y difusión estimables —unido todo ello a una sensibilización de impacto en los lectores— debido a que los editores no concibieron antes de la edición un plan de promoción y circulación científicamente concebido.

El nuevo contenido de la auténtica prensa infantil o juvenil —y en general de todos y cada uno de los medios de comunicación social destinados a los niños, a los adolescentes y a los jóvenes— vendrá determinado por la normativa que en conjunto elaboren: los periodistas especializados, los escritores de literatura infantil y juvenil, los dibujantes e ilustradores, los editores, los educadores, los sociólogos, los psicólogos, los dirigentes que sean responsables del desarrollo y promoción de los niños, adolescentes y jóvenes; los propios sujetos para quienes son destinados estos medios de comunicación.

El contenido de los medios de comunicación social (Prensa, televisión, literatura, cine, teatro, publicidad, radio, música, etc.) deberá estar tipificado no sólo de acuerdo con la edad física del sujeto receptor —como ha ocurrido hasta ahora—, sino también de acuerdo con la edad mental de ese mismo sujeto y, además, con su edad ambiente.

La nueva normativa ha de determinar previamente la necesidad, intencionalidad, desarrollo y posible profundidad de impacto de esos medios, en función de cómo se quiere reflejar la presencia viva del mundo propio de los niños, adolescentes y jóvenes.

- a) *Cooperando en el planteamiento y solución de sus necesidades y aspiraciones.*
- b) *Utilizando los medios de comunicación como instrumento indicativo para que el espíritu y el mensaje que de ellos se desprenda fortalezca y dé valor humano y sobrenatural al contenido informativo.*
- c) *Utilizando estos medios en apoyo y como complemento de una más completa y responsable formación religiosa, humanística, etc.*

- d) Haciendo posible, a través de estos medios, el diálogo, la comprensión, el intercambio, el estímulo y la ayuda recíproca en los afanes y necesidades comunes de las nuevas generaciones.
- e) Haciendo posible, además, utilizar los medios de comunicación para ocupar parte del necesario tiempo libre a que tienen derecho los menores y contribuir de ese modo a lo que se ha dado en llamar «civilización del ocio».

## Coordinación

Una falta de coordinación formal —principalmente a nivel de periodistas que sean especialistas o expertos en el análisis de la realidad y problemática de los medios de comunicación social— entre los organismos y entidades públicas o privadas, constituye uno de los «handicaps» más serios para poner en marcha una eficaz promoción de los medios de comunicación destinados a los menores.

Urge la necesaria reorganización y reestructuración de cualquier organismo o entidad que directa o indirectamente estén implicados en el proceso de orientación, investigación o producción de información destinada a los menores.

La coordinación no sería posible sobre bases ciertas y prácticas, estando pendiente la necesidad de una reestructuración y reorganización.

Un plan de coordinación para crear una «política» de promoción de los medios de comunicación infantiles y juveniles debiera estar articulado sobre estos principios:

- a) Decisión unánime de adoptar una voluntad de trabajo en equipo, sin carácter exclusivista ni excluyente, con conjunción de esfuerzos y adecuación de medios para la programación y desarrollo de un nuevo periodismo infantil y juvenil, y de unos medios de comunicación sincronizados al tiempo presente y a una exigencia de servicio a sus destinatarios.
- b) Elaboración de una normativa ética, jurídica y técnica común a todos los medios, pero que tenga en cuenta las características y peculiaridades de cada uno de ellos.
- c) Planificación, en régimen de cooperación empresarial, de campañas de publicidad, circulación, etc.

- d) Conciencia clara de utilizar los medios de comunicación para una participación responsable de los niños, adolescentes y jóvenes en la construcción de la sociedad actual.
- e) Estímulo al estudio, la investigación, la creación de bibliografía sobre la realidad y problemática de los medios de comunicación destinados a los menores.

## Tipificación

Es necesario modificar la tipificación que rige en la actualidad para las publicaciones destinadas a los niños y a los jóvenes, teniendo en cuenta:

- 1.º Edad física del sujeto receptor de esas publicaciones.
- 2.º Edad mental.
- 3.º Edad ambiente.

Una tipificación que respondiera a la realidad y a las necesidades de los niños, los adolescentes y los jóvenes hoy en España.

Además, en la tipificación habrá que tener en cuenta:

- a) Publicaciones infantiles.
- b) Publicaciones para adolescentes.
- c) Publicaciones juveniles.
- d) Publicaciones mixtas.
- e) Espacios informativos y recreativos que, con destino a los menores, aparecen en las publicaciones de adultos.
- f) Nueva tipificación para los demás medios de comunicación destinados a los niños, los adolescentes y los jóvenes.

## Desequilibrio

Siempre que exista un desequilibrio entre los factores información, educación y entretenimiento no podremos hablar formalmente de prensa infantil y juvenil, en todo caso de publicaciones que son destinadas a los menores con un evidente error de planteamiento.

Ocurre, generalmente, que aquellas publicaciones en las que más queda latente esa muestra de desequilibrio resultan unas publicaciones híbridas, descaradamente infantilizadas en su fondo y en su forma.

Los niños, los adolescentes y los jóvenes deben participar en la creación, desarrollo y promoción de cualquier publicación a ellos destinada.

Una publicación será o no infantil, para adolescentes y juveniles, no por la edad física de las personas que estén implicadas en su elaboración, o en función del público a que se destina esa misma publicación, sino por un estilo, contenido, realización, intencionalidad, publicidad, venta, etc. En este caso —y en todos— la edad mental del lector importa más que la edad física.

Si las características técnicas e intencionales de las nuevas publicaciones no captan la sugestiva y sugerente problemática que proporciona la edad mental de nuestra juventud en sus sectores más específicos, jóvenes que tienen por instrumento de trabajo las de su oficio, y facilita el camino de diálogo, comprensión, participación responsable y libertad que en ella vive, estaremos perdiendo lamentablemente el tiempo en el juego fácil de esforzarnos por crear una imagen de publicaciones destinadas a la juventud que no responde a la verdad y a la realidad.

## Temática

La nueva temática que informe del contenido de la Prensa, que en el futuro queramos hacer pensando en los niños, los adolescentes y los jóvenes habrá de tener en cuenta:

- a) Quehaceres y proyectos nacidos del asociacionismo juvenil.
- b) Educación religiosa, cívico-social, humanística y profesional.
- c) Fomento del conocimiento e intercambio con la juventud de otros países.
- d) Planteamiento de las necesidades, aspiraciones y deberes de la juventud.
- e) Campañas de bien común.
- f) Estudios sobre el quehacer y comportamiento de la juventud nacional y extranjera.
- g) Técnicas para la ocupación del tiempo libre.
- h) Contenidos informativos que sean reflejo de la vida nacional y de la vida internacional.

El nuevo contenido de una prensa infantil y juvenil en España viene obligado por el actual contenido «infantil» de una mayoría de las publicaciones que en la actualidad están en el mercado. He aquí una relación de temas vigentes, principalmente en publicaciones que se editan hoy:

- Guerra.
- Oeste.

Humor.

Aventuras varias y cuentos.

Amor.

Policía.

Hadas.

Selva.

Futuro.

Política.

Piratas.

Deportes.

Historia.

Otros temas.

El contenido que aquí ha quedado reflejado denuncia:

- a) Las publicaciones están saturadas de infantilismo.
- b) El planteamiento de tales temas frena la expansión lógica y deseable de la mentalidad del lector en la edad infantil y juvenil.
- c) La temática de referencia conduce a un tipo de literatura y de periodismo que hoy están superados y son negados de plano por los más solventes especialistas en cuestiones de esta índole.

## Renovación

Para una renovación completa del mundo de las publicaciones y de los demás medios de comunicación destinados a los niños, los adolescentes y los jóvenes; los objetivos más inmediatos que conviene alcanzar son:

- 1.º Nueva planificación de la temática y del contenido en cada uno de los medios, de acuerdo con la realidad y el mundo propio de los sujetos receptores de esos mismos medios.
- 2.º Renovación de los métodos de trabajo en lo que se refiere a estudio y análisis de la realidad y problemática, normativa ética, jurídica y técnica.
- 3.º Que los niños, adolescentes y jóvenes sean conocidos en sus realidades más complejas, y en el tiempo presente, por las personas y los organismos responsables de la promoción y desarrollo de unos medios de comunicación adecuados.
- 4.º Mejoramiento de las formas estéticas, de la calidad psicológica y artística.

- 5.º Realizar análisis de audiencias y sondeos de opinión en el mundo vivo de los sujetos receptores de esos medios; conocer sus preferencias, problemas, aspiraciones, etc.

## Información y formación

Conviene reforzar el endeble contenido informativo de las actuales publicaciones infantiles y juveniles.

Los medios de comunicación social destinados a los menores —en particular las publicaciones— han de ser concebidos, además de para procurar la recreación y el entretenimiento del sujeto receptor de esos medios para:

- a) Instrumentos para lograr una educación personalizada positiva y universalizada.
- b) Sustener en progresiva etapa de culturación a los destinatarios de los medios.
- c) Preparar el advenimiento de una sociedad a través de los niños, los adolescentes y los jóvenes, en la cual priven los valores personales e intelectuales sobre los meramente materiales.
- d) Que del entretenimiento y la recreación siempre se desprendan consecuencias educadoras.

Hasta aquí una serie de observaciones, puntos de vista y sugerencias sobre una deseable nueva normativa para la promoción y desarrollo de los medios de comunicación infantiles y juveniles en España.



# **Encuestas**



# Comportamientos sociales y turismo

## **SUMARIO**

Introducción.

Descripción del plan de muestreo.

Análisis de los resultados de la submuestra de residentes.

- I. Distancia social con los extranjeros.
- II. Consecuencias manifiestas del turismo.
- III. Familia y turismo.
- IV. La moral y el turismo.
- V. La religión y el turismo.

## **INTRODUCCION**

A partir de 1959 la entrada de turistas en España ha ido creciendo a un ritmo acelerado llegando en el último año a la escalofriante cifra de 24.000.000, 24 millones de extranjeros que, viniendo de sociedades dispares a la nuestra han establecido de alguna manera y durante un cierto tiempo unos contactos e intercambios con nuestra sociedad. Este fenómeno ha planteado y plantea una serie de preguntas a cualquier persona que intenta comprender nuestra realidad social. Los economistas han sido los primeros en delimitar la importancia del fenómeno a un

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

nivel cuantitativo, encuadrándolo entre el conjunto de factores del desarrollo económico del país; la importancia del turismo en la balanza de pagos, su incidencia y efecto multiplicador en diversos sectores económicos, la relación del turismo con la expansión económica de los países occidentales europeos que sitúan a un gran número de personas ante la posibilidad de consumir el «bien superior» turismo..., etc., son elementos que han nutrido una gran gama de interpretaciones.

A su vez el aumento de los niveles de ingresos ha posibilitado, a algunos estratos de la población española, el acceso a las vacaciones, lo que supone a su vez una variación en el campo del mercado del turismo.

Nuestro estudio está ante todo dirigido al fenómeno turístico en general aunque, dada la importancia relativa del mismo, queda de hecho centrado sobre el turismo extranjero.

Sin embargo, los estudios cuantitativos desde el prisma económico dejan una serie de cuestiones sin responder, cuestiones que escapan a las mediciones del intercambio económico. ¿Qué influencia real ha tenido el turismo en las relaciones sociales? ¿A qué nivel o niveles se sitúa esta influencia? ¿Cómo ha incidido en los cambios de forma de vida? Parece claro, y esta es la hipótesis de partida, que un tipo de influencia se ha producido dada la diferencia de organización y forma de vida entre las sociedades de pertenencia de los turistas y las nuestras. Sin embargo, esta consideración de sentido común presenta serias dificultades a la hora de una especificación.

El período que abarca de 1959 hasta hoy se caracteriza por un proceso de transformación rápida de la sociedad española; la capitalización y la industrialización, el paso del campo a la ciudad de importantes masas de población, la introducción de nuevos medios de comunicación social..., etc., han producido una variación en el conjunto de la organización social a sus diferentes niveles. Las relaciones de interdependencia de todos los fenómenos nos enfrentan ante la necesidad de una labor histórica y sociológica en profundidad que nos dé las dimensiones y variaciones de todos los elementos de la estructura social, con el fin de ponderar los caracteres concretos del fenómeno turístico, tal labor supera los objetivos de este trabajo.

El I. O. P. ha intentado hacer **una** contribución al analizar el fenómeno turístico. Esta contribución no pretende responder a todas las cuestiones que este fenómeno plantea ni dar una interpretación cerrada del mismo; el objetivo perseguido es, más bien, facilitar un material que sirva, tanto para esbozar el camino de posteriores investigaciones de campo, como para facilitar información a las interpretaciones más generales de nuestra realidad social. Este material, habrá que valorarlo a la luz de las limitaciones y posibilidades que ofrece y que quedan fijadas por la metodología utilizada en la investigación.

La investigación se realizó en dos esferas complementarias que delimitan dos submuestras. La primera cubre la población española asentada en zonas de recepción turística y en proporción al volumen de las

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

mismas; el segundo se limita a los fenómenos que dependiendo del turismo efectúan un trabajo eventual.

Aparte de estos análisis muestrales se efectuó un estudio cualitativo basado en entrevistas en profundidad designadas a turistas nacionales que pueden ayudar a contemplar la visión del fenómeno.

El planteamiento del análisis muestral se centró en la obtención de información sobre los siguientes puntos:

- I. Distancia social y opinión sobre los extranjeros. Se pretende tener información tanto de las relaciones que el español establece con el turista, así como la actitud hacia ellos.
- II. Consecuencias del Turismo.  
Se diseñaron una serie de cuestionarios que intentaban obtener información sobre las consecuencias del turismo desde la percepción inmediata y manifiesta de la población.

La familia (III), moralidad y turismo (IV) y la religión (V) son analizadas en relación con el turismo, para ello se construyeron una serie de preguntas que informarán los niveles de opinión, actitudes, así como de las situaciones de hecho y la influencia del turismo sobre los mismos.

## DESCRIPCION DEL PLAN DE MUESTREO

### 1. Ambito de la encuesta

El Universo de la encuesta comprende la población española de 15 a 65 años cumplidos, con residencia en municipios de las siguientes zonas turísticas:

- Costa Brava y Costa Dorada.
- Costa del Azahar y Costa Blanca
- Costa del Sol y Costa de la Luz.
- Cornisa Cantábrica y Rías Gallegas.
- Pirenaica.
- Baleares.
- Madrid y Contorno Monumental y Artístico.
- Lagos de Castilla.

### 2. Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra total era de 1.850 entrevistas; lográndose con dicho tamaño la representatividad requerida a un nivel de significación de un 95 por 100 con un margen de error no superior al 2,5 por 100 según estimación de proporciones.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

El diseño de la muestra establecía igualmente las siguientes dos submuestras:

- A) Submuestra de RESIDENTES en zonas turísticas.
- B) Submuestra de TRABAJADORES TEMPORALES en zonas turísticas.

Muestra total diseñada 1.850 entrevistas.

Submuestra A): 1.250 entrevistas.

Submuestra B): 600 entrevistas.

Muestra real total: 1.814 entrevistas.

Submuestra A): 1.272 entrevistas.

Submuestra B): 542 entrevistas.

La muestra total conseguida alcanza el 98 por 100 de la diseñada.

### 3. Distribución de las entrevistas

Las entrevistas se han distribuido entre las distintas zonas proporcionalmente a su capacidad hotelera.

### 4. Método de selección

La determinación de los puntos de muestreo de cada zona turística se efectuó de forma aleatoria.

La selección última de la persona a entrevistar se realizó por cuotas; dando las oportunas instrucciones a los entrevistadores.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

## 5. Características de la población muestral total.

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
TOTAL .....	(1.814)	(100)
<b>Sexo:</b>		
Varones .....	1.072	59
Mujeres .....	742	41
<b>Edad:</b>		
De 15 a 20 años .....	272	15
De 21 a 25 años .....	246	14
De 26 a 30 años .....	198	11
De 31 a 40 años .....	377	21
De 41 a 50 años .....	342	19
De 51 a 64 años .....	352	19
Sin respuesta .....	27	1
<b>Estado civil:</b>		
Solteros .....	783	43
Casados .....	931	52
Viudos .....	92	5
Separados .....	8	*
<b>Nivel de estudios:</b>		
No saben leer ni escribir .....	51	3
Menos de estudios primarios .....	82	5
Estudios primarios .....	971	53
Estudios secundarios .....	457	25
Técnicos de grado medio .....	99	5
Universitarios y técnicos de grado superior .....	67	4
Sin respuesta .....	87	5
<b>Ocupación del entrevistado:</b>		
Cuadros superiores .....	88	5
Cuadros medios .....	267	15
Empresarios y trabajadores independientes .....	231	13
Empleados .....	197	11
Obreros cualificados .....	496	26
Obreros sin cualificar .....	30	2
Personal de servicios .....	103	6
Inactivos .....	375	21
Sin respuesta .....	27	1
<b>Nivel de ingresos:</b>		
Menos de 5.000 pesetas .....	70	4
De 5.000 a 9.999 pesetas .....	336	19
De 10.000 a 14.999 pesetas .....	352	19
De 15.000 a 19.999 pesetas .....	244	13
De 20.000 a 24.999 pesetas .....	147	8
De 25.000 a 34.999 pesetas .....	94	5
De 35.000 y más .....	80	4
Sin respuesta .....	491	28

**ENCUESTAS DEL INSTITUTO**

<b>Zona turística:</b>	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
Costa Brava y Costa Dorada .....	557	31
Costa del Azahar y Costa Blanca .....	207	11
Costa del Sol y Costa de la Luz .....	205	11
Cornisa Cantábrica y Rías Gallegas .....	203	11
Pirenaica .....	85	5
Baleares .....	375	21
Madrid y Contorno Monumental y Artístico .....	149	8
Lagos de Castilla (Occidental) .....	33	2

**6. Características de la población muestral: residentes y trabajadores temporales.**

**A) RESIDENTES**

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
TOTAL .....	(1.272)	(100)
<b>Sexo:</b>		
Varones .....	661	52
Mujeres .....	611	48
<b>Edad:</b>		
De 15 a 20 años .....	193	15
De 21 a 25 años .....	165	13
De 26 a 30 años .....	138	11
De 31 a 40 años .....	273	21
De 41 a 50 años .....	232	18
De 51 a 64 años .....	251	20
Sin respuesta .....	20	2
<b>Estado civil:</b>		
Solteros .....	515	40
Casados .....	684	54
Viudos .....	67	5
Separados .....	6	1
<b>Nivel de estudios:</b>		
No saben leer ni escribir .....	31	2
Menos de estudios primarios .....	55	4
Estudios primarios .....	644	51
Secundarios .....	332	26
Técnicos de grado medio .....	83	7
Universitario o técnico de grado superior .....	63	5
Sin respuesta .....	64	5

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

Ocupación del entrevistado:	Total	Porcentaje
Cuadros superiores ... ..	82	6
Cuadros medios ... ..	213	17
Empresarios y trabajadores independientes ... ..	203	16
Empleados ... ..	142	11
Obreros cualificados ... ..	191	15
Obreros sin cualificar ... ..	18	1
Personal de servicios ... ..	34	3
Inactivos ... ..	369	29
Sin respuesta ... ..	20	2
<b>Nivel de ingresos:</b>		
Menos de 5.000 pesetas ... ..	48	4
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	215	17
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	237	19
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	180	15
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	109	8
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	80	6
De 35.000 pesetas y más ... ..	66	5
Sin respuesta ... ..	337	26

**B) TRABAJADORES TEMPORALES**

	Total	Porcentaje
TOTAL ... ..	(542)	(100)
<b>Sexo:</b>		
Varones ... ..	411	24
Mujeres ... ..	131	76
<b>Edad:</b>		
De 15 a 20 años ... ..	79	15
De 21 a 25 años ... ..	81	15
De 26 a 30 años ... ..	60	11
De 31 a 40 años ... ..	104	19
De 41 a 50 años ... ..	110	20
De 51 a 64 años ... ..	101	19
Sin respuesta ... ..	7	1
<b>Estado Civil:</b>		
Solteros ... ..	268	49
Casados ... ..	247	46
Viudos ... ..	25	5
Separados ... ..	2	*

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Nivel de estudios:</b>		
No saben leer ni escribir ... .. .	20	4
Menos de estudios primarios ... .. .	27	5
Estudios primarios ... .. .	327	60
Secundarios ... .. .	125	23
Técnicos de grado medio ... .. .	16	3
Universitario o técnico de grado superior ... .. .	4	1
Sin respuesta ... .. .	23	4
<b>Ocupación del entrevistado:</b>		
Cuadros superiores ... .. .	6	1
Cuadros medios ... .. .	54	10
Empresarios y trabajadores independientes ... .. .	28	5
Empleados ... .. .	55	10
Obreros cualificados ... .. .	305	57
Obreros sin cualificar ... .. .	12	2
Personal de servicios ... .. .	69	13
Inactivo ... .. .	6	1
Sin respuesta ... .. .	7	1
<b>Nivel de ingresos:</b>		
Menos de 5.000 pesetas ... .. .	22	4
De 5.000 a 9.999 pesetas ... .. .	121	22
De 10.000 a 14.999 pesetas ... .. .	115	21
De 15.000 a 19.999 pesetas ... .. .	64	12
De 20.000 a 24.999 pesetas ... .. .	38	7
De 25.000 a 34.999 pesetas ... .. .	14	3
De 35.000 y más pesetas ... .. .	14	3
Sin respuesta ... .. .	154	28

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA SUBMUESTRA DE RESIDENTES

En el análisis de los resultados nos atendremos, fundamentalmente, a los datos obtenidos en la muestra más amplia, y, por tanto, más significativa: aquella que considera como criterios muestrales a la población de 15 a 64 años elegida en relación a la zona y la receptividad turística.

Nuestra labor en este informe será el tomar en cuenta todos los datos y tendencias más relevantes que en él puede observarse, moviéndonos a un nivel descriptivo.

### I. DISTANCIA SOCIAL CON LOS EXTRANJEROS

Por distancia social entendemos el conjunto de factores que tanto a nivel objetivo como subjetivo determinan una actitud de rechazo o aceptación de un individuo por parte de otro. Para estudiar este fenó-

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

meno en el caso de la aceptación o rechazo de un extranjero por parte de la muestra estudiada, hemos tenido en cuenta una serie de variables cuya pretensión es conseguir únicamente una aproximación descriptiva. Hemos, pues, preguntado acerca de las relaciones de las personas con los extranjeros y sus características, los conocimientos de idiomas, las visitas al extranjero, su cantidad y el motivo que llevaron a efectuarlas, la imagen del extranjero, y hemos construido una pequeña escala de distancia social respecto a nacionalidades, que puede darnos un cuadro de las tendencias que se dan generalmente.

### 1. Contactos reales con los extranjeros: tipos y características.

La gradación de intensidad del contacto con un extranjero y su carácter puede venirnos dicho por el siguiente cuadro:

	<i>Porcentaje</i>
1. Personas que tienen una conversación con un extranjero ... ..	71
2. Personas que tienen un amigo extranjero ... ..	42
3. Personas que han recibido en su casa a un extranjero ... ..	33
4. Personas que se escriben con un extranjero ... ..	23
5. Personas que se ven con frecuencia con un extranjero ... ..	22
6. Personas que tienen relaciones íntimas con un extranjero ... ..	6
7. Personas que tienen un compañero de trabajo extranjero ... ..	9

Es evidente que las relaciones superficiales son las que presentan una mayor proporción dentro de los entrevistados: el 71 por 100 han tenido al menos una conversación con un extranjero.

El 42 por 100 dice que es amigo de un extranjero, tal proporción nos parece muy alta si la comparamos con el número de personas que han recibido en su casa a un extranjero (33 por 100), o que se escribe con él (23 por 100), lo que hace suponer que la calificación de amistad en nuestro país engloba una gama de relaciones muy amplia.

Dentro de las relaciones formalizadas y excluyendo a las relaciones de trabajo, se pueden observar unas tendencias generales que, aún teniendo matices peculiares, pueden formularse como sigue:

- a) Los varones entrevistados establecen más relaciones con los extranjeros que las mujeres en todos los niveles considerados.
- b) Las personas de más edad establecen menos relaciones con los extranjeros que los de menor edad en todos los niveles considerados.
- c) Cuanto más alto es el nivel de instrucción, más proporción de entrevistados establecen relaciones con extranjeros.
- d) Lo mismo ocurre para el nivel de ingresos de la familia.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

- e) Si establecemos una graduación de comparación por el «prestigio» que supone, podemos considerar que a medida que el cabeza de familia tiene mayor grado de «prestigio», más fácil es relacionarse con los extranjeros (ver cuadros 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9).

### 2. Salidas al extranjero: motivos de las mismas.

El 40 por 100 (513) de los entrevistados residentes, han estado en el extranjero alguna vez. Sobresalen de la tendencia general la mayor proporción de varones que de mujeres; las personas comprendidas entre 26 y 40 años; las «categorías superiores» de ocupación; los de mayores ingresos y grado de instrucción. El tiempo de estancia, en general (para el 58 por 100), es de menos de tres meses, siendo un 14 por 100 los que han estado más de un año fuera del país. Entre las personas con unos ingresos familiares globales menores de 14.000 pesetas y de instrucción primaria, es donde se dan las proporciones más altas de los individuos que han estado fuera del país más de un año.

En cuanto a las motivaciones de salidas al extranjero hay un 68 por 100 que dice ser debido a problemas de turismo o familiares, el 26 por 100 por motivos de trabajo, y el 3 por 100 por ambas (cuadros 10 y 11).

### 3. Idiomas y su conocimiento.

El idioma aparece como una mediación en la relación con los extranjeros, su conocimiento es un factor importante a la hora de ponderar la actitud de la población española hacia ellos. Los resultados obtenidos informan que el 44 por 100 de los entrevistados (1.272) conoce algún idioma, de ellos, el 52 por 100 son hombres y el 35 por 100 mujeres. Se puede apreciar una correlación clara entre el número de años y el conocimiento de un idioma; a menos años, más conocimiento de idiomas. Está claro que crece el dominio de un idioma en relación directa con la «categoría» de la ocupación del cabeza de familia, el grado de instrucción y el nivel de ingresos (cuadro 12).

La distribución porcentual por los diferentes idiomas de las personas que conocen alguno, se configura así:

	<i>No habla</i>	<i>Habla regular</i>	<i>Habla bien</i>	<i>Habla y escribe</i>
Francés .....	13	45	19	21
Inglés .....	55	28	8	8
Alemán .....	83	10	4	1
Italiano .....	84	8	3	2
Otros .....	90	3	2	3

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

Como puede apreciarse, el francés es el idioma más popular, aunque la proporción de los que lo hablan bien sea baja (cuadros 13, 14, 15, 16 y 17).

### 4. Imagen del extranjero.

Para intentar tener una idea de cuál es la imagen que el español tiene del extranjero —que no es otra cosa que la imagen que el propio español tiene de sí mismo—, se realizaron unas preguntas que tenían por objeto contraponer al extranjero y al español en un nivel abstracto. A la pregunta de si pensaba que los extranjeros son superiores a los españoles, un 11 por 100 pensaba que sí, un 72 por 100 que no, y el 16 por 100 del total de entrevistados de las muestras decía que dependía. Hay, pues, una cifra significativa, y es que el 72 por 100 demuestra que no existe una conciencia de inferioridad nacional a un nivel que podríamos denominar «esencial». Aseveración ésta que queda ratificada si tomamos en cuenta otros resultados: así, un 90 por 100 del total de los entrevistados reconoce que la forma de vida de los extranjeros es diferente a la de España (cuadros 18 y 19), de ellos, un 44 por 100 afirman que los extranjeros tienen una forma de vida mejor a la nuestra y un 26 por 100 que es peor. A la par, teniendo en cuenta otro aspecto, se producen las siguientes respuestas: un 54 por 100 cree que los extranjeros tienen igual educación que los españoles, un 28 por 100 cree que mejor y un 14 por 100, peor (cuadros 20 y 21).

Desmenuzando los anteriores resultados desde las variables de control tenidas en cuenta a lo largo del estudio, los datos más significativos que se observan en las respuestas a la comparación entre españoles y extranjeros son que las personas menores de 40 años (especialmente los menores de 20) son quienes niegan con más frecuencia que exista superioridad de los extranjeros con respecto a los españoles.

Además, son también estos conjuntos de edad los que más notan la existencia de formas de vida diferentes entre el extranjero y España, además de ser los que piensan que en el extranjero existe una forma de vida mejor a la de nuestro país.

### 5. Control y permisibilidad hacia los extranjeros.

De la opinión sobre la libertad o permisibilidad de trabajo y empresa podemos obtener otra dimensión que ilustre la actitud de los españoles hacia los extranjeros. En líneas generales se aprecia en los entrevistados que un 54 por 100 opinan que se deberían controlar los permisos de los extranjeros para trabajar en España, un 27 por 100 dice que se les debería dejar trabajar libremente y un 17 por 100 adopta la postura de prohibición. Se puede observar un grado de tolerancia muy alto, la misma tendencia puede apreciarse en los derechos a la

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

libertad de empresas, aunque existe un menor grado de tolerancia si lo comparamos con los del trabajo: 54 por 100 opina que debía controlarse la proporción de los extranjeros en las empresas, 28 por 100 dice que tienen que tener plena libertad y el 21 por 100 una prohibición total.

### 6. Escala de distancia social respecto a diversas nacionalidades.

Para percibir las actitudes de aceptación o rechazo de la población encuestada respecto a los extranjeros de las distintas nacionalidades se construye una escala de distancia social utilizando como media un conjunto de estereotipos que gradaran las actitudes manifiestas sobre el particular.

A continuación transcribimos los resultados porcentuales obtenidos: (\*)

	<i>Francés</i>	<i>Inglés</i>	<i>Alemán</i>	<i>Italiano</i>	<i>Nórdico</i>	<i>Norte-americano</i>
No me importaría casarme con uno (una) de ellos ... ..	21	16	14	16	18	13
No me disgustarían como amigos ... ..	38	30	30	33	31	24
No me disgustarían como vecinos ... ..	10	12	9	11	10	9
No me importaría tenerlos como compañeros de trabajo ...	6	6	12	4	4	5
Sólo los aceptaría como turistas ... ..	21	30	28	29	30	34
No deberían ni dejarlos venir aquí ... ..	3	5	4	4	3	11
(Base) ... ..	(1.272)	(1.272)	(1.272)	(1.272)	(1.272)	(1.272)

(\*) Se eliminan los sin respuesta.

La tendencia general es que de las seis nacionalidades puestas a prueba, la que más aceptación tiene es la francesa: un 59 por 100 de personas afirman que les gustaría casarse con un francés, o bien tenerlo como amigo. La actitud de rechazo sólo supone un 3 por 100. En el otro extremo están los norteamericanos que tienen la aceptación comparativa más baja: un 37 por 100 de la población está dispuesta a establecer lazos profundos con ellos, mientras que un 11 por 100 no lo dejarían entrar en el país y un 34 por 100 sólo como turistas.

Analizando estas tendencias generales desde las peculiaridades que imponen las variables de control elegidas, vemos que en relación con los franceses los que más actitud de aceptación tienen hacia ellos son

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

las personas menores de 25 años, los que tienen un nivel de ingresos familiares mayores y un nivel de educación alto. En cuanto a los norteamericanos, existe un grado de rechazo mayor en los hombres que en las mujeres, produciéndose, sin embargo, unos resultados contradictorios; así, son los menores de 25 años los que tienen un grado de aceptación más alto que lo normal, pero también es entre ellos donde se produce un mayor porcentaje de rechazo (un 13 por 100 de las personas menores de 20 años no dejarían ni siquiera venir a los norteamericanos como turistas). La misma contradicción se produce para las personas con un alto nivel de ingresos y un grado de educación formal elevado (cuadros 22, 23, 24, 25, 26 y 27).

## II. CONSECUENCIAS MANIFIESTAS DEL TURISMO

### 1. Tiempo y percepción de afluencia de turistas.

La localización que en la memoria de los individuos tienen los acontecimientos presentan unos caracteres que suelen variar en relación con su dimensión objetiva, variaciones que están en relación con otras variables que nos indicarán vías de explicación.

Con el intento de ver cómo localizan el tiempo de afluencia turista a España se hizo la siguiente pregunta: *¿Cuándo dirá Vd. que empezó a notarse la afluencia de turistas a esta localidad?*, las respuestas obtienen los siguientes resultados: 48 por 100, hace más de diez años; un 42 por 100, entre cinco y diez años; y un 8 por 100, menos de cinco años (cuadro 28).

Los hombres afirman haber notado antes la afluencia de turistas en relación con las afirmaciones de las mujeres. Se produce también una explicable correlación entre la edad de los entrevistados y la localización temporal de la afluencia turística: a medida que aumenta la edad, más tienden a alejar en el tiempo el comienzo de dicha afluencia. A ello se suma que a medida que crece el nivel de ingresos familiares, más lejano se ve el inicio de la afluencia de los turistas (cuadro 28).

### 2. Influencia del turismo en las formas de vida.

Sin duda existe una conciencia respecto a la influencia del turismo en las formas de vida y costumbres de la gente, ya que un 38 por 100 califica con un «bastante» la influencia que ha tenido el turismo, y un 24 por 100 con «mucho», mientras sólo un 14 por 100 dice que «no ha cambiado». La dispersión relativa que en las contestaciones se aprecia, nos lleva a interpretarla como un índice de que existe la conciencia de que otros fenómenos han influido también en los cambios que se han producido (cuadro 29).

### 3. Ponderación general del turismo.

Se puede ver que hay una ponderación positiva en general sobre el fenómeno turístico, ya sea nacional o extranjero. Esta tendencia se obtiene al comprobar cómo un 81 por 100 de los entrevistados mantiene que todo el turismo beneficia al país y tan sólo un 6 por 100 lo considera perjudicial.

Es mayor la proporción de hombres que de mujeres que valoran el turismo como beneficioso para el país. También sobresalen en relación con la media de la muestra el 17 por 100 de personas comprendidas entre 15 y 20 años, quienes dicen que el turismo ni ha beneficiado ni ha perjudicado al país. Esta indiferencia puede comprenderse fácilmente si tenemos en cuenta los datos objetivos de la expresión temporal del turismo en nuestro país, datos que nos podrían llevar a la conclusión que estas personas ven el fenómeno como algo «natural», como algo ya dado. Otro dato que tiene una relevancia sobre el conjunto es el 17 por 100 de personas con ingresos familiares superiores a 50.000 pesetas que piensan que el turismo ha sido algo perjudicial para el país (sobre un 6 por 100 en toda la muestra). Ahora bien, este porcentaje habrá que mirarlo con cierta prevención si tenemos en cuenta las 30 personas en total que existen en este estrato de la muestra.

Ante la pregunta: ¿Cree Vd. que el turismo ha contribuido a mejorar el nivel de vida de los españoles?, hay una tendencia mayoritaria a afirmar que sí (un 86 por 100 de la submuestra de residentes). Como matices a esta manifestación están las personas de más de 30 años, que creen, en una mayor proporción que la media de la muestra, que el turismo ha contribuido a mejorar el nivel de vida de los españoles. A su vez, las personas que tienen unos ingresos familiares menores de 5.000 pesetas y los que tienen unos ingresos familiares de más de 50.000 se sitúan en un matiz del mismo signo (cuadros 30 y 31).

### 4. Turismo y su influencia en los servicios públicos.

Las migraciones turísticas plantean sin duda una serie de problemas a las poblaciones receptoras de los mismos, esto nos llevó a realizar una pregunta que nos indicará lo que creen sobre este particular. Los resultados obtenidos indican la existencia de una disparidad de criterios: 45 por 100 contestan negativamente a la pregunta de si creen que el turismo ha afectado a los servicios sanitarios de la localidad del entrevistado (suministro de agua, contaminación del mar, etc.), por otro lado, un 25 por 100 dice que ha perjudicado y un 29 por 100 que ha afectado beneficiosamente (cuadro 32).

### III. FAMILIA Y TURISMO

#### 1. Caracteres de las personas entrevistadas.

El análisis de las personas que han sido entrevistadas, su posición real en el cuadro familiar, es una variable importante a la hora de ponderar las posturas que se manifiestan, ya sea a nivel de opinión o de actitud. Tenemos que un 40 por 100 de los entrevistados son solteros, un 54 por 100 están casados y que un 5 por 100 son viudos. En cuanto al número de hijos, el punto modal es el de dos hijos, que corresponden al 30 por 100 de las personas casadas, viudas o separadas, el 22 por 100 tiene uno y el 18 por 100 tres (cuadros 33 y 34).

#### 2. Número ideal de hijos.

Esta pregunta va dirigida únicamente a los casados y se pretendía tener información sobre el número de hijos considerado como ideal. Son dos o tres hijos (37 por 100 responden que dos y 33 por 100 opinan que son tres). En general, la mujer casada establece el número de hijos en más alto que el hombre. Por otro lado, si tenemos en cuenta la edad, existe una concentración de la tendencia hacia los dos hijos a medida que disminuye la edad (cuadro 35).

Se intentó, además de establecer el número ideal, intentar saber qué tipo de problemas planteaba tener un hijo más; un 56 por 100 afirmaba que ninguno, mientras que el número más significativo es el de 19 por 100, que dice ser problemas económicos los que tendrían si tuvieran otro hijo. Esta opinión adquiere especial relevancia si se tiene en cuenta el nivel de ingresos de la familia: a medida que disminuyen los ingresos incrementa el número de personas que dice que le plantearía problemas económicos (cuadro 36).

#### 3. Los anticonceptivos.

El tema de los anticonceptivos es, sin duda, un tema bastante delicado a la hora de conseguir información por medio de encuesta realizada con entrevistador, ello nos induce a pensar que los resultados obtenidos son de una fiabilidad relativa que, ante todo, puede servirnos solamente de índice. Hay, de entrada, un 13 por 100 que no responde (cifra bastante baja), un 55 por 100 de los casados entrevistados son los que de alguna manera admiten métodos anticonceptivos (25 por 100 admite los métodos anticonceptivos cuando peligre la salud de la mujer, 16 por 100 cuando existan dificultades económicas y un 14 por 100 en todos los casos). Este 55 por 100 habrá que ponderarlo en relación con el grado de autocensura que estas cuestiones tienen dentro de la población española. Para apreciar los caracteres de la anterior pregunta

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

nos encontramos con que un 50 por 100 de las personas casadas dicen que no quisieran tener más información sobre estos métodos, un 34 por 100 dice que sí, y el resto no responde. Estas cifras habrá que interpretarlas poniéndolas en relación con el grado de información real existente sobre el tema, ya que en este 50 por 100 puede incluirse aquellos que tienen un rechazo casi inconsciente ante el tema y los que no desean tener más información por tener ya suficiente, aunque sospechamos —y esto es una hipótesis de trabajo para futuros estudios sobre el particular— que la mayoría de los que dicen no querer más información se encuentran más entre los primeros que entre los segundos (cuadros 37 y 38).

Teniendo en cuenta que estamos operando en este apartado con la población muestral que está casada, se puede resaltar en ella los siguientes puntos en relación a la pregunta de si desean o no tener más información sobre métodos anticonceptivos: Cuantos más jóvenes son los entrevistados, más proporción de ellos dicen desear más información por el tema; aquellos que tienen unos ingresos familiares menores de 10.000 pesetas y los que tienen unos ingresos mayores de 50.000 afirman, en una proporción menor a la media de la muestra, no querer más información sobre tales métodos.

### 4. Las tendencias dentro de la familia.

#### a) Relaciones de poder entre los esposos.

Se ha discutido mucho acerca de la evolución de las relaciones de autoridad en la familia moderna, se ha hablado mucho sobre la llegada al matrimonio democrático con relaciones de autoridad pareja. En este estudio, hemos querido hacer una aproximación a este tema presentando una contraposición, padre-madre, para una serie de situaciones en que se puede desarrollar el campo de poder de la familia.

	<i>Hombre</i>	<i>Mujer</i>	<i>Los dos</i>	<i>No contesta</i>
Tener un hijo ... ..	6	3	72	19
Reñir a un hijo ... ..	13	17	54	16
Comprar algo de bastante dinero ... ..	25	7	64	4
Lo que se hace los días de fiesta ... ..	11	13	69	7

En el cuadro podemos ver que existe una clara tendencia a tomar las decisiones en común. Debemos de tener en cuenta a la hora de evaluar los resultados, que nos estamos moviendo siempre al nivel de lo manifestado directamente por el entrevistado. Las limitaciones de

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

esta perspectiva son evidentes, por lo que hemos de dar un cierto énfasis a las variaciones que se producen en relación con la tendencia general. Parece ser que cuando las decisiones no se toman colectivamente, es el hombre quien decide más sobre asuntos económicos más importantes, mientras la mujer decide sobre la sanción a los hijos o el consumo del tiempo libre (cuadros 39, 40 41 y 42).

b) Las relaciones de control sobre los hijos.

Para averiguar el grado de control personal que los padres tenían respecto a los hijos, como otra clara evidenciación de las relaciones de poder que en la familia existen, se construyó la siguiente batería de preguntas:

	Sí	No	<i>No contesta</i>
Suele preguntar a sus hijos:			
1. ¿Con quién sale? ... ..	43	17	40
2. ¿A dónde va? ... ..	44	17	39
3. ¿Quién y cómo son sus amigos? ...	46	15	39

Partiendo de las restricciones de que estas preguntas están formuladas sólo a aquellos que tienen hijos (749), el dato más llamativo es el número de personas que no contestan a la pregunta: dato que no tiene particular relevancia si lo comparamos con la edad que tienen los hijos del entrevistado y que puede evidenciarse indirectamente al ver como el porcentaje de los «no contesta» va disminuyendo a medida que la edad de los entrevistados incrementa. Sin embargo, habría que preguntarse, además, si esa proporción de «no contesta» no se debe a una cierta indefinición de los padres respecto a los hijos, indefinición que sería la manifestación de las contradicciones reales que aquellos tienen entre lo que piensan que debían hacer y hacen y lo que hacen y piensan que deberían hacer con respecto a sus hijos. Esta ambigüedad nos remitiría al proceso de cambio rápido que se ha producido en el país y que ha trastocado algunas normas de vida en un período menor de dos generaciones, lo que conlleva una pérdida de las dimensiones concretas de las normas aceptables o rechazables, y que adquiere en la familia un carácter particular al ser ésta el medio más importante de reproducción de normas en una sociedad como la nuestra (cuadros 43, 44 y 45).

c) La familia como unidad o conflicto.

La familia como núcleo de producción y reproducción de valores sociales puede ser entendida como un bloque unitario o bien como algo más disperso, flexible o contradictorio. Con la intención de deter-

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

minar los caracteres que la población atribuye a la familia, se construyó una batería de preguntas con unas variables valorativas que pudiera dar un cuadro de tendencias. Los resultados obtenidos para todas las entrevistas son los siguientes:

	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Muy en desacuerdo</i>	<i>No contesta</i>
1. Los jóvenes de menos de 18 años deberían dar a sus padres todo lo que ganan ...	25	41	28	5	1
2. La familia debería tener derecho a controlar de una manera absoluta la conducta de cada uno de sus miembros.	18	43	29	8	2
3. Una persona debe evitar cualquier tipo de acción que su familia no apruebe ... ..	13	46	30	7	3
4. Debe esperarse que los miembros de una familia tengan las mismas ideas políticas, éticas y religiosas ... ..	5	21	47	25	2
5. Los jóvenes deben obedecer siempre a sus padres ... ..	17	48	26	6	3

La tendencia general que se percibe es pensar que la familia debe ser un bloque homogéneo. Un 41 por 100 están «de acuerdo» en que la familia debería tener el derecho a controlar de manera absoluta la conducta de cada uno de los miembros, ratificándose esta tendencia con el 18 por 100 que están «muy de acuerdo». Esta misma regularidad se repite para la pregunta de si «cree que una persona debe evitar cualquier tipo de acción que su familia no apruebe». Curiosamente, los anteriores resultados entran en contradicción con la pregunta número 4 del cuadro que estamos comentando, ya que un 47 por 100 están en desacuerdo con la sugerencia de que todos los miembros de una familia deben de tener las mismas ideas políticas, y un 25 por 100 afirma estar en un total desacuerdo con esta proposición. No tenemos material suficiente para dar una interpretación a estos datos. Ahora bien, estos datos plantean muchas interrogantes y requerirá un análisis más detallado de las relaciones familiares para su contestación. ¿No serán los temas políticos los que plantean un enfrentamiento más manifiesto entre los miembros de una misma familia y para evitar una ruptura de sus elementos adopten una actitud de tolerancia en este campo? Evidentemente, la respuesta a esta pregunta exigirá una investigación en profundidad sobre este tema, que nos debiera aportar las matizaciones y direcciones concretas que sobre el particular existen (cuadros 46, 47, 48, 49 y 50.)

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

Si miramos los resultados más de cerca se puede diferenciar unas regularidades bastante definidas entre los elementos que componen la muestra, regularidades que se repiten para las cinco preguntas que estamos analizando (aunque existiendo matices para cada una de ellas).

Existen dos tipos de visiones de la familia, una que tiende a verla como un bloque necesariamente homogéneo y en el que sus miembros tienen en consecuencia un control de sus ingresos económicos, de sus criterios y de sus valores; la otra visión tiende a situarse en la imagen opuesta: la familia no es necesariamente un bloque homogéneo y sus miembros pueden tener una independencia y autonomía tanto económica como de valores. Los límites de estas diferencias vienen determinados por:

### 1. La edad de los entrevistados

Existen dos conjuntos digamos diferenciados: los mayores de 25 años y los menores. Son aquellos los que tienden a ver la familia como un bloque en contraposición con los menores de 25 años. Estos límites se reiteran en todas las preguntas a excepción de la número 4 (la que hace referencia a la unidad o heterogeneidad de ideas políticas dentro de la familia) para que el límite de las diferencias de tendencia quede fijado entre los menores y mayores de 40 años.

### 2. Nivel de ingresos familiares

Hay también unas diferencias de tendencias si tenemos en cuenta el nivel de ingresos familiares, que se sitúa para unos ingresos superiores o inferiores a 20.000 pesetas (que es 25.000 en la pregunta número 3 y 15.000 en la número 5). Para los que tienen ingresos superiores a 25.000 pesetas la familia tiende a ser vista como algo no necesariamente homogéneo de normas y valores en contraposición con los que tienen ingresos inferiores a esa cifra.

### 3. Nivel de educación formal

Cuanto más alto es el nivel de educación formal más tendencia existe a ver la familia como algo que no es un bloque homogéneo.

### 4. Ocupación del entrevistado

Entre las ocupaciones de más alta «categoría» (en especial entre aquellas profesiones liberales, categorías superiores, empleadores, cuadros medios..., etc.), es donde más se tiende a considerar la familia como algo no homogéneo en relación con el resto de las calificaciones estadísticas de ocupación.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

En conclusión, pues, entre aquellas personas jóvenes de un nivel económico alto con educación formal elevada y con una ocupación que ocupe altas posiciones es donde la visión de la familia plantea más heterogeneidad entre sus elementos. ¿Es en esas esferas sociales donde se encuentra la crisis de la familia como institución? ¿Qué significado tiene la visión unitaria dentro de las otras posiciones sociales...? Estas preguntas y otras muchas sobre este tema quedan abiertas, su respuesta supera la información de que nosotros disponemos.

### 5. Indisolubilidad del matrimonio

Las opiniones sobre este tema están repartidas del siguiente modo: un 45 por 100 afirma taxativamente que el matrimonio debe ser indisoluble, mientras que un 34 por 100 toma una postura de reserva y un 20 por 100 se declara partidario del divorcio.

Por otra parte, vemos que existe una menor proporción de hombres que de mujeres que se pronuncian a favor de la indisolubilidad del matrimonio (51 por 100 de mujeres y un 39 por 100 hombres); también los menores de 40 años, los que tienen ingresos familiares elevados, alto nivel de educación formal y ocupación de una posición elevada se muestran menos partidarios de la indisolubilidad del matrimonio que el resto de las personas entrevistadas (cuadro 51).

## IV. LA MORAL Y EL TURISMO

En la variación de las formas de vida que se han registrado en el país últimamente, una de las que ha tenido más comentarios es la relacionada con la moralidad. Hemos querido recoger la serie de opiniones y actitudes que en la opinión pública existen, con la intención de poner las primeras piedras a un estudio que aclare la auténtica situación en este terreno, aunque nos movemos como siempre en el estudio presente a un nivel puramente descriptivo.

### 1. La moral sexual: una aproximación a sus dimensiones

La elaboración de una pequeña escala de tendencias respecto a la moral sexual nos puede dar la visión de qué idea tienen los entrevistados a cerca de las relaciones sexuales y la valoración que a sus diferentes formas atribuyen. Los ítems efectuados tienden a separar la valoración de la moral por sexos e introduce una gama de situaciones que permita gradar las respuestas. Por otro lado, se ofrecen cuatro variables de ponderación de cada uno de los ítems. El cuadro de resultados para el conjunto de la muestra es:

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Muy en desacuerdo</i>	<i>No contesta</i>
1. No está bien que la mujer tenga relaciones sexuales antes de casarse en ningún caso.	30	36	20	8	6
2. No está bien que un hombre tenga relaciones sexuales antes de casarse ... ..	17	34	33	10	7
3. El hombre puede tenerlas, pero no con su novia ... ..	4	25	44	18	7
4. Puede tenerlas una pareja de novios que se va a casar ...	7	28	44	13	7
5. No hay nada de malo en que tengan relaciones sexuales un hombre y una mujer que están enamorados ... ..	10	31	40	12	7
6. El hombre y la mujer pueden tenerlas siempre que quieran.	6	18	39	29	8

Si tomamos, en primer lugar, el ítem que introduce un campo de mayor generalidad «El hombre y la mujer pueden tener relaciones sexuales siempre que quieran», la valoración que ante él se producen son: 6 por 100 está muy de acuerdo, 18 por 100 de acuerdo, un 39 por 100 en desacuerdo y un 29 por 100 en muy en desacuerdo.

Al introducir la consideración de que el hombre y la mujer que establecen relaciones sexuales están enamorados se producen una serie de cambios en las anteriores valoraciones: los que están muy de acuerdo pasan al 10 por 100 (un 4 por 100 más que en la anterior), los que están de acuerdo un 31 por 100 (un 13 por 100 más), permaneciendo un 40 por 100 que están en desacuerdo y bajando a un 12 por 100 (un 17 por 100 menos) los que están en muy desacuerdo.

Curiosamente, si comparamos el ítem número 5 (en el que se introduce la relación hipotética de mediación de una situación de enamoramiento) con el ítem número 4, en el que media una relación de noviazgo, se aprecia el efecto de disminución del número de personas que opina que son válidas unas relaciones sexuales (del 41 por 100 que decían que estaba de acuerdo o muy de acuerdo se pasa a un 29 por 100 para el caso en que son novios), tal disminución como siempre, nos remite a otras variables que no han sido explícitamente tenidas en cuenta en este estudio y que en este caso sería peculiaridades que tienen en nuestro país las relaciones de noviazgo. La conclusión es clara: una relación de enamoramiento es considerada diferente que una relación de noviazgo desde la perspectiva de la moral sexual que conlleva cada una de ellas (cuadros 52, 53, 54, 55, 56 y 57).

Estas consideraciones generales pueden particularizarse segregando a los entrevistados en función de las variables de control que estamos utilizando en el estudio. Lo más relevante que aparece es la existencia

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

de un corte en las valoraciones morales entre los que tienen más o menos de 30 años (en algunas preguntas el punto de separación se sitúa en los 40 años) en el sentido de una proporción mayor de entrevistados que admiten una moral más liberal cuanto más jóvenes son. Lo mismo ocurre si tenemos en cuenta el nivel de ingresos familiares, a partir de más de 20.000 pesetas se aprecia una tónica de mayor liberalidad sexual (siempre nos estamos refiriendo a las preguntas números 4, 5 y 6 del último cuadro que hemos transcrito).

A simple vista y comparando los datos que aparecen para las preguntas 1, 2, 3 se constata la diferente valoración que se efectúa para el hombre y la mujer ante conductas iguales. Es admitido socialmente, pues, que el hombre tenga más libertad sexual que la mujer.

En general se puede concluir que del conjunto de la población entrevistada la más liberal en cuanto a moral sexual se encuentra entre las personas jóvenes (especialmente en los menores de 25 años), entre aquellos que tienen un nivel de vida familiar alto, un grado de educación formal elevado y una ocupación de categoría superior.

### 2. Relaciones hombre-mujer y turismo

#### a) Relaciones hombre-mujer, mujer-hombre.

Las percepciones sobre la influencia que el turismo ha tenido sobre las relaciones entre el hombre y la mujer puede ofrecernos un material interesante para conocer una faceta de las incidencias que en general el turismo ha generado en nuestro país, sin embargo, ha de tenerse en cuenta que nos estamos moviendo en el campo de las opiniones y que este nivel de percepción es el más superficial que poseen los individuos.

Hecha la anterior observación, debemos precisar qué número de entrevistados cree que se ha producido un cambio en las relaciones entre el hombre y la mujer para posteriormente cuántos de estos piensan que el turismo ha sido un factor determinante. Los resultados muestran que un 82 por 100 creen que las relaciones del hombre frente a la mujer y la mujer frente al hombre han cambiado, implicando al turismo en este cambio un 64 por 100 que cree que el turismo ha tenido influencia en las relaciones del hombre frente a la mujer (32 por 100 no lo cree). A su vez, un 66 por 100 atribuyen al turismo ser causa del cambio de relaciones entre la mujer y el hombre y un 31 por 100 no se lo atribuyen. La pequeña diferencia que existe puede explicarse introduciendo la hipótesis de que el cambio en la actitud ha sido más en la mujer que en el hombre, lo cual supone, a su vez, una mayor importancia al turismo como agente de dicho cambio (cuadros 58, 59, 60 y 61).

#### b) Opinión sobre diferencias de comportamientos (indígena-extranjero).

Las relaciones entre personas de distinta nacionalidad plantea la posibilidad de que se produzcan conductas diferenciales entre indí-

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

genas y los extranjeros y las relaciones que aquellos tienen entre sí. ¿Cómo es visto esto por la población? Una idea nos la dan los resultados a la siguiente pregunta. ¿Cree usted que los hombres de esta localidad se comportan ante las extranjeras de la misma forma que ante las mujeres que son de aquí?, la respuesta 30 por 100 dice sí y el 67 por 100 no, la conclusión es obvia: hay una opinión generalizada en cuanto a las diferencias de comportamiento entre los indígenas y los extranjeros (cuadro 62).

Como datos complementarios están la mayor proporción de mujeres que de hombres que no creen que los hombres se comporten ante una mujer extranjera de igual modo que ante una mujer española y la visión de este comportamiento diferencial es mayor a medida que los entrevistados son más jóvenes.

### 3. Moralidad y turismo.

El término moralidad no tiene unos límites muy precisos en el significado que le atribuye la población española. Sin embargo, a pesar de esta ambigüedad puede darnos una idea de cómo se define la población entrevistada en este punto. Preguntados si creen que hay más moralidad en lo referente a la sexualidad que hace unos años son 21 por 100 los que dicen que sí, 26 por 100 que la moralidad es igual y el 52 por 100 cree que hay menos.

Entre el 21 por 100 (266 entrevistados) que dice que hay más moralidad, el 14 por 100 cree que el turismo ha tenido una influencia total en este cambio; un 55 por 100 piensan que esta influencia ha sido parcial; un 30 por 100, sin embargo, no le atribuye ninguna influencia. A su vez, entre los que creen que la moralidad sexual es peor que antes (un 52 por 100 de los entrevistados) hay una tendencia comparativa a considerar al turismo como causa de este cambio: 27 por 100 dice que el turismo ha influido totalmente, 57 por 100 parcialmente y sólo un 13 por 100 no da beligerancia al turismo en estos cambios (cuadros 63, 64 y 65).

### 4. Sentido de honradez y turismo

Para comparar la moralidad sexual con la moralidad general al objeto de poder hacer precisiones se hizo una pregunta en los siguientes términos: ¿Cree usted que hay ahora más sentido del honor y de la honradez que hace unos años? Las respuestas se repartieron en un 18 por 100 que dijo que sí, un 45 por 100 que no y un 36 por 100 que igual. Comparando los resultados con los obtenidos sobre la moral sexual, se percibe una mayor tendencia a considerar que no ha cambiado (se pasa del 26 por 100 al 36 por 100 de las entrevistas) a lo que se agrega una tendencia a ver que la situación en este particular ha mejorado (un 18 por 100 sobre un 21 por 100 que piensa que la moralidad sexual ha mejorado).

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

En cuanto a la influencia jugada por el turismo en estos cambios, las opiniones se distribuyen de la siguiente forma: entre los que creen que ha cambiado negativamente (un 45 por 100), 13 por 100 se lo atribuyen al turismo totalmente, un 39 por 100 en parte y un 43 por 100 no dan ninguna importancia al turismo. En cuanto a los que creen que ha habido un cambio en sentido positivo, 7 por 100 creen que el turismo ha influido totalmente en ello, 30 por 100 en parte y 58 por 100 cree que el turismo no es una causa de las variaciones que se captan.

La conclusión que se puede sacar es que la población entrevistada cree que el turismo tiene una mayor importancia en el cambio de la moral sexual que en otros aspectos de la moral, evidencias que se obtienen ante una simple comparación de los resultados de la distribución de opiniones sobre las influencias del turismo tanto negativa como positivamente para los dos tipos de moralidad considerados en el presente estudio (cuadros 66, 67 y 68).

### 5. Anomia

Con un interés complementario y para indicar los posibles grados de anomia existentes en la población muestral, se construyó la siguiente batería de preguntas con sus correspondientes variables ponderativas:

	<i>Acuerdo</i> %	<i>Desacuerdo</i> %
Hoy en día una persona tiene que vivir para el presente y dejar que el mañana venga solo ... ..	43	55
A pesar de lo que se dice, la situación del hombre corriente va empeorando poco a poco, no ha mejorado ... ..	27	71
Hoy día una persona no sabe realmente con quien contar.	60	38

Analizando los datos obtenidos se pueden sacar las siguientes conclusiones:

1. Que un 55 por 100 afirma un desacuerdo con la proposición «hoy en día una persona tiene que vivir más para el presente y dejar que el mañana venga solo». Estar en desacuerdo con esto supone que hay en los individuos que lo hacen una adhesión a un proyecto de futuro; un proyecto de vida, lo cual supone la interiorización de unas normas concretas respecto al comportamiento presente. Situados como estamos en una encuesta de opinión habrá que ver los significados concretos de ese 43 por 100 que está en desacuerdo con un proyecto vital a plazo medio y con la consiguiente anomia que el mismo expresa.

La composición de este 43 por 100 en la muestra es como sigue: hay en él más mujeres que hombres (40 por 100), más personas menores de 25 años (con un 52 por 100) que mayores de edad. En cuan-

to al resto de variables de control las tendencias representativas son bastante dispersas.

2. Hay una clara mayoría que está en desacuerdo con la afirmación de que la «situación del hombre corriente va empeorando poco a poco, no ha mejorado» (un 71 por 100) en contra de un 27 por 100 que cree que esta proporción es cierta. De estas proporciones se separan, aunque débilmente: los jóvenes menores de 25 años (con un 28 por 100) y los mayores de 50 años (con un 32 por 100) y entre los estratos de población de un nivel de ingresos familiares bajo.

3. El 60 por 100 está de acuerdo en que hoy en día una persona no sabe realmente con quien contar. Sin duda, este dato no es más que un pequeño retazo más en el conjunto de pequeñas aproximaciones que a lo largo de este informe vamos efectuando, sin embargo, es un dato singular en cuanto que nos habla del estado de desarraigo afectivo que existe entre las personas entrevistadas. Además, los que así se manifiestan aumentan a medida que aumenta la edad, siendo muy dispares las variaciones que se observan para el resto de variables tenidas en cuenta. El análisis de las relaciones reales entre los individuos concretos, ¿nos llevaría tal vez a situarnos ante una muchedumbre solitaria...? (cuadros 69, 70 y 71).

## V. LA RELIGION Y EL TURISMO

Las variaciones que se han producido en el país en torno a la religión en los últimos años han sido notables. Como todo fenómeno de este tipo presenta muchas facetas que con el tiempo habrá que ir analizando. ¿Cuál es la dimensión de este fenómeno? ¿Cómo se ha producido este cambio de actitud hacia la religión? ¿Cuál ha sido el factor determinante de este proceso? ¿Cuáles han sido los mecanismos de compensación?...

Como decíamos en la introducción al referirnos al fenómeno turístico, el fenómeno religioso deberá también encuadrarse en el conjunto de elementos que han estructurado la evolución de la sociedad española en estos últimos años, nuestra intención aquí es indicar una serie de tendencias que se observan en la encuesta realizada dentro y al nivel de la opinión pública.

Los campos sobre los que se ha obtenido una información son los siguientes:

### 1. Características religiosas de los entrevistados

El conocer las características religiosas de los entrevistados es un dato previo para situar sus opiniones y actitudes hacia la religión. La población entrevistada que se considera indiferente es de 19 por 100, un 3 por 100 ateo y un 78 por 100 creyente. Este conjunto de perso-

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

nas se autocalifican de la siguiente forma: un 9 por 100 como muy religioso, un 52 por 100 bastante religioso, un 34 por 100 poco y un 4 por 100 con indiferencia, aunque siendo creyente.

En cuanto a la religión en que creen la mayoría de los entrevistados es la católica (sólo se entrevistó a 4 personas que practicaban una religión diferente a la católica) (cuadros 72 y 73).

### 2. Opinión sobre la religión católica

Para saber qué es lo que los entrevistados opinaban sobre la religión católica se formuló una pregunta abierta, es decir, sin sugerir ningún tipo de respuesta, con el fin de obtener un acercamiento más claro al público entrevistado. La codificación de las respuestas obtenidas nos produjo los siguientes resultados:

	<i>Porcentaje</i>
Dicen que la religión católica:	
Es buena ... ..	21
Es verdadera ... ..	10
Es la mejor ... ..	7
Es la de España ... ..	6
Está atrasada ... ..	5
No se respeta ... ..	4
Los cambios la están desvirtuando ... ..	4
No les gusta el compromiso de los curas ... ..	3
Es un engaño ... ..	3
Cumple una función ... ..	3
Está evolucionando ... ..	2
Es inflexible, dura ... ..	1
Otras respuestas ... ..	5

Como puede verse a primera vista existe un alto grado de diferenciación de las opiniones, tanto de las positivas como de las negativas, esta dispersión necesitaría para acotar sus dimensiones unos estudios en profundidad sobre la práctica religiosa en todos sus campos de posibilidad que nos delimitara los caracteres específicos de estas opiniones manifiestas.

### 3. La percepción de la práctica religiosa.

¿Qué idea tiene la gente en relación con las prácticas religiosas de hecho? Las respuestas obtenidas para las preguntas formuladas son: el 5 por 100 afirman que van a misa todas o casi todas las personas de su localidad, 51 por 100 se inclinan a pesar que es una mayoría, un 40 por 100 que una minoría, mientras que un 2 por 100 dice que no va nadie. Para ver el sentido de esta opinión pública tendríamos que disponer de los datos concretos sobre las personas que en cada una de las localidades van a misa, tal conocimiento nos situaría en la po-

sibilidad de interpretar cual es la razón que estas imágenes tienen (cuadro 74).

#### 4. Opiniones ante los problemas religiosos actuales

Con el fin de obtener una información más significativa de cuáles eran las opiniones y actitudes reales de la población hacia la religión, se tomaron dos problemas que actualmente han sido discutidos públicamente: el celibato y el de la libertad religiosa.

##### a) Opinión pública sobre el celibato.

En general, la población entrevistada muestra una postura mayoritaria contra el celibato; un 37 por 100 está muy de acuerdo con la afirmación «los sacerdotes debían casarse como los demás hombres» un 29 por 100 está de acuerdo, lo que suma un total de 66 por 100 de los entrevistados; mientras que un 20 por 100 están en desacuerdo y un 10 por 100 muy en desacuerdo (cuadro 75).

Más concretamente, son más partidarios del matrimonio de los sacerdotes los hombres, las personas que tienen menos de 40 años, aunque en unas proporciones variables con respecto a los de la muestra (cuadro 76).

##### b) Opinión pública y libertad religiosa

En relación con el problema de la libertad religiosa se propuso a la consideración de los entrevistados la siguiente frase: «No debe existir libertad para que los que pertenecen a una religión que no sea la católica hagan prosélitos». 39 por 100 se mostró en desacuerdo y un 23 por 100 en muy desacuerdo (la suma son 62 por 100), los que no aceptan la libertad religiosa son solamente 36 por 100, 23 por 100 se mostraba de acuerdo y 13 por 100 muy en acuerdo (cuadro 77).

Ambas tendencias generales nos llevan a la conclusión de que existe un alto grado de aperturismo religioso dentro de la población entrevistada.

#### 5. Religión y turismo

Con la misma perspectiva que en otras cuestiones referidas a otros sectores de la actividad social se preguntó acerca de las opiniones manifiestas existentes sobre las variaciones que ha producido el turismo en el fenómeno religioso. Los resultados obtenidos son los siguientes:

El 13 por 100 de las personas dicen que «la gente es más religiosa que antes», el 62 por 100 que no y el 24 por 100 igual. Las cifras, pues,

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

hablan de una clara conciencia de disminución de la religiosidad en el país.

En cuanto a los que creen que ha habido un aumento de la religiosidad, un número reducido (un 12 por 100) le atribuye una cierta influencia al turismo en ese aumento. Pocos son también los que establecen una relación causal entre la disminución de la religiosidad y el turismo, sólo un 27 por 100.

La conclusión que sobre este particular se obtiene es que la población entrevistada no da mucha importancia al turismo en la variación de la religiosidad ni en un sentido de aumento o disminución de la misma (cuadros 78, 79 y 80).

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 1

QUISIERAMOS NOS DIJERA SI CON ALGUN TURISTA DE LOS QUE VIENEN HA ESTABLECIDO VD. ALGUNA DE LAS SIGUIENTES RELACIONES:  
HA TENIDO UNA CONVERSACION

	Total	Si	No	S. R.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.272)	71	28	1
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(661)	77	22	1
Hembra ... ..	(611)	64	35	1
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(193)	81	18	1
De 21 a 25 años ... ..	(165)	77	22	1
De 26 a 30 años ... ..	(138)	74	24	2
De 31 a 40 años ... ..	(273)	73	26	2
De 41 a 50 años ... ..	(232)	65	34	*
De 51 a 64 años ... ..	(251)	63	37	1
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	46	52	2
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	68	32	*
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	70	30	*
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	75	24	1
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	79	18	3
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	79	18	4
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	72	28	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	93	7	—
Sin respuesta ... ..	(337)	69	30	1

(\*) No han sido tomados en cuenta los sin respuesta en las distribuciones por edades por no considerarse significativo.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 1

(Continuación)

	Total	Sí	No	S. R.
		%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(55)	60	38	2
Primarios ... ..	(644)	65	34	1
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	81	19	—
Bachillerato superior ... ..	(134)	81	18	1
Preuniversitario ... ..	(54)	80	20	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(83)	80	19	1
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	90	10	—
Sin respuesta ... ..	(64)	77	19	5
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	84	16	—
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	80	18	1
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	78	22	*
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	72	26	2
Personal subalterno y empleados poca categoría. (142)	69	30	1	
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	78	22	—
Personal de servicios ... ..	(34)	62	35	3
Inactivos ... ..	(369)	60	39	1
Sin respuesta ... ..	(20)	70	30	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 2

HA ESTADO EN SU CASA

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	33	65	2
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(661)	39	60	2
Hembra ... ..	(611)	28	70	2
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(193)	33	66	1
De 21 a 25 años ... ..	(165)	40	57	3
De 26 a 30 años ... ..	(138)	38	57	4
De 31 a 40 años ... ..	(273)	35	63	2
De 41 a 50 años ... ..	(232)	29	69	1
De 51 a 64 años ... ..	(251)	29	69	2
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	17	79	4
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	29	69	1
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	29	70	2
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	38	61	1
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	46	50	4
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	48	48	5
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	53	44	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	53	47	—
Sin respuesta ... ..	(337)	28	70	2

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 2

(Continuación)

	Total	Si	No	S. R
		%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(55)	11	84	5
Primarios ... ..	(644)	27	71	2
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	40	60	1
Bachillerato superior ... ..	(134)	41	56	3
Preuniversitario ... ..	(54)	44	56	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(83)	45	54	1
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	52	45	3
Sin respuesta ... ..	(64)	50	44	6
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	55	44	1
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	39	59	2
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	38	61	1
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	29	69	3
Personal subalterno y empleados poca categoría. (142)	23	73	4	
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	33	61	6
Personal de servicios ... ..	(34)	12	82	6
Inactivos ... ..	(369)	30	68	2
Sin respuesta ... ..	(20)	40	60	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 3

## ES COMPAÑERO DE TRABAJO

	<i>Total</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	9	87	4
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(661)	11	84	4
Hembra ... ..	(611)	6	90	4
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(193)	9	88	3
De 21 a 25 años ... ..	(165)	15	78	7
De 26 a 30 años ... ..	(138)	18	77	5
De 31 a 40 años ... ..	(273)	8	88	4
De 41 a 50 años ... ..	(232)	4	92	4
De 51 a 64 años ... ..	(251)	4	92	4
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	—	96	4
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	7	89	4
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	6	88	5
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	8	88	4
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	11	83	6
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	20	74	6
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	11	89	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	13	87	—
Sin respuesta ... ..	(337)	9	89	3

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 3

(Continuación)

	Total	Si	No	S. R.
		%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(55)	13	82	5
Primarios ... ..	(644)	4	93	4
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	10	86	3
Bachillerato superior ... ..	(134)	12	82	6
Preuniversitario ... ..	(54)	20	76	4
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(83)	14	82	4
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	19	76	5
Sin respuesta ... ..	(64)	14	80	6
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	15	83	2
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	19	77	4
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	3	94	2
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	9	85	6
Personal subalterno y empleados poca categoría. (142)	6	91	4	
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	17	78	6
Personal de servicios ... ..	(34)	12	85	3
Inactivos ... ..	(369)	5	90	5
Sin respuesta ... ..	(20)	—	95	5

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

## CUADRO 4

## ES AMIGO

	Total	Si	No	S. R.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.272)	42	56	3
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(661)	49	48	3
Hembra ... ..	(611)	34	64	3
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(193)	56	42	1
De 21 a 25 años ... ..	(165)	50	46	4
De 26 a 30 años ... ..	(138)	46	49	4
De 31 a 40 años ... ..	(273)	44	54	3
De 41 a 50 años ... ..	(232)	34	64	2
De 51 a 64 años ... ..	(251)	28	69	3
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	21	77	2
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	37	61	2
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	41	57	3
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	51	48	2
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	57	39	4
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	50	45	5
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	53	44	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	57	40	3
Sin respuesta ... ..	(337)	34	63	3

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 4

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(55)	25	67	7
Primarios ... ..	(644)	35	63	2
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	53	45	1
Bachillerato superior ... ..	(134)	51	45	4
Preuniversitario ... ..	(54)	54	46	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(83)	53	46	1
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	45	52	3
Sin respuesta ... ..	(64)	61	34	5
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	54	45	1
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	52	45	3
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	41	58	1
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	45	51	4
Personal subalterno y empleados poca categoría. ...	(142)	35	61	5
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	56	39	6
Personal de servicios ... ..	(34)	21	74	6
Inactivos ... ..	(369)	36	62	2
Sin respuesta ... ..	(20)	40	60	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 5

## SE ESCRIBE CON EL

	<i>Total</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>S. R</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	23	74	3
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(661)	27	70	3
Hembra ... ..	(611)	18	79	3
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(193)	32	66	2
De 21 a 25 años ... ..	(165)	32	63	5
De 26 a 30 años ... ..	(138)	30	65	5
De 31 a 40 años ... ..	(273)	18	79	3
De 41 a 50 años ... ..	(232)	17	81	2
De 51 a 64 años ... ..	(251)	17	80	3
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	6	90	4
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	19	78	3
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	21	76	3
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	27	71	2
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	28	69	4
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	33	63	5
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	33	64	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	47	50	3
Sin respuesta ... ..	(337)	19	78	2

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 5

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(55)	11	84	5
Primarios ... ..	(644)	18	80	2
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	33	65	2
Bachillerato superior ... ..	(134)	31	64	5
Preuniversitario ... ..	(54)	24	76	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(83)	34	65	1
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	24	69	6
Sin respuesta ... ..	(64)	31	63	6
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	28	71	1
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	33	64	3
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	20	78	2
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	25	71	4
Personal subalterno y empleados poca categoría. (142)	19	77	4	
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	17	78	6
Personal de servicios ... ..	(34)	9	85	6
Inactivos ... ..	(369)	19	79	3
Sin respuesta ... ..	(20)	25	70	5

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 6

## SE VEN CON FRECUENCIA

	<i>Total</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	22	74	3
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(661)	27	70	3
Hembra ... ..	(611)	18	79	4
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(193)	27	71	2
De 21 a 25 años ... ..	(165)	30	64	5
De 26 a 30 años ... ..	(138)	20	73	7
De 31 a 40 años ... ..	(273)	22	74	3
De 41 a 50 años ... ..	(232)	21	77	3
De 51 a 64 años ... ..	(251)	17	80	3
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	15	81	4
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	21	75	4
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	22	76	2
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	28	68	3
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	24	72	5
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	26	69	5
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	22	75	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	30	67	3
Sin respuesta ... ..	(337)	20	77	4

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 6

(Continuación)

	Total	Si	No	S. R.
		%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(55)	18	76	5
Primarios ... ..	(644)	20	77	3
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	27	69	3
Bachillerato superior ... ..	(134)	26	69	4
Preuniversitario ... ..	(54)	24	76	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(83)	20	77	2
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	27	66	6
Sin respuesta ... ..	(64)	36	58	6
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	37	61	2
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	24	72	3
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	24	74	2
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	25	71	5
Personal subalterno y empleados poca categoría. (142)	24	73	4	
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	22	72	6
Personal de servicios ... ..	(34)	15	79	6
Inactivos ... ..	(369)	17	80	4
Sin respuesta ... ..	(20)	25	75	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 7

## HAY ALGUNA RELACION DE PARENTESCO

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>S. R</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	8	89	3
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(661)	8	89	3
Hembra ... ..	(611)	8	89	3
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(193)	5	92	3
De 21 a 25 años ... ..	(165)	7	86	7
De 26 a 30 años ... ..	(138)	9	88	4
De 31 a 40 años ... ..	(273)	9	88	3
De 41 a 50 años ... ..	(232)	6	91	3
De 51 a 64 años ... ..	(251)	11	87	2
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	2	94	4
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	7	90	3
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	7	89	3
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	8	87	4
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	13	83	4
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	11	86	3
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	19	81	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	7	90	3
Sin respuesta ... ..	(337)	7	91	3

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 7

(Continuación)

	Total	Si	No	S. R.
		%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(55)	4	91	5
Primarios ... ..	(644)	8	90	3
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	10	88	3
Bachillerato superior ... ..	(134)	9	86	5
Preuniversitario ... ..	(54)	6	91	4
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(83)	12	87	1
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	8	87	5
Sin respuesta ... ..	(64)	6	88	6
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	4	94	2
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	11	85	4
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	7	91	1
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	7	88	5
Personal subalterno y empleados poca categoría. ...	(142)	7	90	3
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	11	83	6
Personal de servicios ... ..	(34)	3	91	6
Inactivos ... ..	(369)	8	88	4
Sin respuesta ... ..	(20)	10	90	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 8

ESTAN CASADOS

	Total	Si	No	S. R
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.272)	2	94	4
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(661)	2	93	4
Hembra ... ..	(611)	1	95	4
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(193)	1	96	4
De 21 a 25 años ... ..	(165)	2	90	8
De 26 a 30 años ... ..	(138)	4	91	6
De 31 a 40 años ... ..	(273)	4	93	3
De 41 a 50 años ... ..	(232)	*	96	4
De 51 a 64 años ... ..	(251)	1	96	3
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	—	94	6
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	1	95	4
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	3	93	5
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	2	93	4
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	4	92	5
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	6	91	3
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	6	92	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	—	97	3
Sin respuesta ... ..	(337)	*	96	4

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 8

(Continuación)

	Total	Si	No	S. R.
		%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(55)	2	93	5
Primarios ... ..	(644)	1	96	3
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	2	94	3
Bachillerato superior ... ..	(134)	3	90	7
Preuniversitario ... ..	(54)	6	89	6
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(83)	5	93	2
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	—	89	11
Sin respuesta ... ..	(64)	3	92	5
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	—	96	4
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	4	91	5
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	2	96	2
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	2	93	5
Personal subalterno y empleados poca categoría. ... ..	(142)	—	96	4
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	—	94	6
Personal de servicios ... ..	(34)	—	94	6
Inactivos ... ..	(369)	2	94	5
Sin respuesta ... ..	(20)	5	90	5

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

## CUADRO 9

## OTRAS RELACIONES INTIMAS

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	6	90	4
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(661)	11	85	4
Hembra ... ..	(611)	1	94	4
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(193)	9	89	3
De 21 a 25 años ... ..	(165)	12	82	6
De 26 a 30 años ... ..	(138)	10	84	6
De 31 a 40 años ... ..	(273)	7	89	4
De 41 a 50 años ... ..	(232)	2	94	4
De 51 a 64 años ... ..	(251)	2	94	3
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	4	90	6
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	6	90	4
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	4	92	4
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	5	91	4
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	6	89	5
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	10	84	6
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	11	86	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	13	83	3
Sin respuesta ... ..	(337)	7	90	3

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 9

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(55)	2	93	5
Primarios ... ..	(644)	4	93	3
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	9	88	3
Bachillerato superior ... ..	(134)	8	85	7
Preuniversitario ... ..	(54)	19	81	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(83)	6	92	2
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	10	79	11
Sin respuesta ... ..	(64)	13	81	6
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	12	83	5
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	8	87	5
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	2	95	2
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	12	84	4
Personal subalterno y empleados poca categoría. (142)	(142)	5	92	4
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	11	83	6
Personal de servicios ... ..	(34)	3	91	6
Inactivos ... ..	(369)	4	92	4
Sin respuesta ... ..	(20)	10	85	5

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 10

## TIEMPO DE ESTANCIA EN EL EXTRANJERO

	Total	Un mes o menos	Dos o tres meses	Cuatro a seis meses	De siete meses a un año	Más de un año a dos años	De dos a cinco años	De cinco a ocho años	Más de ocho años	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL	(513)	49	9	3	5	5	4	2	3	19
<b>Sexo:</b>										
Varón	(312)	44	11	3	6	4	5	4	4	20
Mujer	(201)	58	6	4	3	5	3	*	1	18
<b>Edad: (*)</b>										
De 15 a 20 años	(39)	74	13	3	3	3	3	—	—	3
De 21 a 25 años	(69)	51	9	6	10	3	1	1	—	19
De 26 a 30 años	(66)	50	14	5	3	6	3	5	2	14
De 31 a 40 años	(133)	44	5	4	5	7	5	3	2	26
De 41 a 50 años	(89)	48	11	1	2	3	8	3	4	18
De 51 a 64 años	(111)	46	7	2	5	5	5	1	6	23
Sin respuesta	(6)	—	—	—	—	—	—	—	—	100
<b>Ingresos mensuales globales:</b>										
Menos de 5.000 pesetas	(12)	33	17	—	—	8	8	—	8	25
De 5.000 a 9.999 pesetas	(67)	40	9	—	6	4	4	1	9	25
De 10.000 a 14.999 pesetas	(78)	49	6	4	4	4	8	1	24	24
De 15.000 a 19.999 pesetas	(75)	56	7	7	4	4	4	4	1	13
De 20.000 a 24.999 pesetas	(50)	48	6	2	6	6	4	4	8	16
De 25.000 a 34.999 pesetas	(43)	60	7	2	5	7	—	2	—	16
De 35.000 a 49.999 pesetas	(29)	48	17	—	4	7	3	—	—	24
De 50.000 pesetas y más	(24)	42	21	8	4	8	—	4	—	13
Sin respuesta	(135)	50	9	3	7	3	5	2	3	19

(\*) No se considera los sin respuesta.

CUADRO 10  
(Continuación)

Total	Un mes o menos	Dos o tres meses	Cuatro a seis meses	De siete a un año	Más de un año a dos	De dos a cinco años	De cinco a ocho años	Más de ocho años	S. R.
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>									
Menos de primarios ... ..	58	8	—	—	17	—	—	17	—
Primarios ... ..	(12)								
Bachillerato elemental o laboral ... ..	49	6	2	4	4	9	2	3	20
Bachillerato superior ... ..	(203)								
Preuniversitario ... ..	55	11	6	5	3	2	2	2	15
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(68)								
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	54	7	1	6	3	3	3	7	15
Sin respuesta ... ..	(26)								
	38	19	4	8	15	—	4	—	12
	(48)								
	48	15	4	6	2	—	2	—	23
	(50)								
	46	8	2	6	8	—	6	2	22
	(34)								
	47	6	3	—	—	6	—	—	38
<b>Ocupación entrevistado:</b>									
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	44	13	4	4	3	3	4	1	22
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(68)								
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	53	7	5	6	5	2	2	5	16
Trabajadores cualificados ... ..	(123)								
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	42	9	1	1	7	9	3	2	25
Trabajadores sin cualificar ... ..	(88)								
Personal de servicios ... ..	38	4	4	10	4	12	2	4	22
Inactivos ... ..	(50)								
Sin respuesta ... ..	(40)								
	65	10	5	3	5	3	—	3	8
	(4)								
	—	—	—	50	—	—	—	50	—
	(2)								
	50	50	—	—	—	—	—	—	—
	(128)								
	53	10	2	5	4	2	2	2	20
	(10)								
	60	10	—	—	10	—	—	—	20

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 11

RAZONES DE SALIDA AL EXTRANJERO: TURISMO, FAMILIARES O DE TRABAJO

	<i>Total</i>	<i>Turismo o familiares</i>	<i>Trabajo</i>	<i>Ambas</i>	<i>S. R</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(513)	68	26	3	3
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(312)	58	35	4	4
Hembra ... ..	(201)	85	13	*	2
<b>Edad: (*)</b>					
De 15 a 20 años ... ..	(39)	72	23	—	5
De 21 a 25 años ... ..	(69)	72	25	1	1
De 26 a 30 años ... ..	(66)	77	20	—	3
De 31 a 40 años ... ..	(133)	68	29	3	1
De 41 a 50 años ... ..	(89)	64	28	6	2
De 51 a 64 años ... ..	(111)	65	26	4	5
<b>Ingresos mensuales globales:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(12)	58	42	—	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(67)	59	37	—	4
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(78)	74	23	—	3
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(75)	68	27	3	3
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(50)	66	30	4	—
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(43)	77	19	2	2
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(29)	69	28	—	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(24)	63	25	13	—
Sin respuesta ... ..	(135)	70	21	4	4

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 11

(Continuación)

	Total	Turismo o familiares	Trabajo	Ambas	S. R.
		%	%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>					
Menos de primarios ... ..	(12)	58	42	—	—
Primarios ... ..	(203)	69	27	1	2
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(62)	68	31	—	2
Bachillerato superior ... ..	(68)	74	24	1	1
Preuniversitario ... ..	(26)	81	19	—	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(48)	65	23	6	6
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(50)	66	24	8	2
Sin respuesta ... ..	(34)	60	23	9	9
<b>Ocupación entrevistado:</b>					
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(68)	63	26	9	1
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(123)	66	28	4	2
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(88)	70	25	1	3
Trabajadores cualificados ... ..	(50)	41	53	—	6
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(40)	78	18	—	5
Trabajadores sin cualificar ... ..	(4)	25	50	—	25
Personal de servicios ... ..	(2)	50	50	—	—
Inactivos ... ..	(128)	80	16	2	2
Sin respuesta ... ..	(10)	80	20	—	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 12

SABE VD. HABLAR ALGUN IDIOMA EXTRANJERO. CUAL

	Total	No	Si	S. R
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.272)	56	44	*
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(661)	48	52	*
Hembra ... ..	(611)	64	35	*
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(193)	36	64	1
De 21 a 25 años ... ..	(165)	40	59	1
De 26 a 30 años ... ..	(138)	46	53	1
De 31 a 40 años ... ..	(273)	55	44	1
De 41 a 50 años ... ..	(232)	73	27	—
De 51 a 64 años ... ..	(251)	70	30	—
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	79	21	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	73	27	—
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	64	36	—
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	47	52	2
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	42	57	1
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	41	58	1
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	33	67	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	30	70	—
Sin respuesta ... ..	(337)	53	47	*

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

(Continuación)

CUADRO 12

	<i>Total</i>	<i>No</i>	<i>Si</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(55)	80	20	—
Primarios ... ..	(644)	73	26	*
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	37	63	1
Bachillerato superior ... ..	(134)	28	71	1
Preuniversitario ... ..	(54)	17	83	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(83)	37	63	—
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	15	85	—
Sin respuesta ... ..	(64)	42	56	2
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	23	77	—
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	38	62	—
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	60	39	*
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	62	38	1
Personal subalterno y empleados poca categoría. ... ..	(142)	66	34	—
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	78	22	—
Personal de servicios ... ..	(34)	91	9	—
Inactivos ... ..	(369)	60	39	1
Sin respuesta ... ..	(20)	45	50	5

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 13

DIRIA VD. QUE EL IDIOMA CITADO LO HABLA REGULAR, BIEN O LO HABLA Y ESCRIBE:  
FRANCES

	Total	No lo habla %	Habla regular %	Habla bien %	Habla y escribe bien %	S. R. %
TOTAL ... ..	(557)	13	45	19	21	2
<b>Sexo:</b>						
Varón ... ..	(343)	12	45	20	22	1
Hembra ... ..	(214)	16	44	19	18	3
<b>Edad: (*)</b>						
De 15 a 20 años ... ..	(123)	16	46	17	20	1
De 21 a 25 años ... ..	(97)	14	37	15	32	1
De 26 a 30 años ... ..	(73)	8	45	21	25	1
De 31 a 40 años ... ..	(121)	12	45	25	15	2
De 41 a 50 años ... ..	(62)	18	50	19	10	3
De 51 a 64 años ... ..	(76)	11	49	14	21	5
<b>Ingresos mensuales globales:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(10)	10	30	40	20	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ...	(59)	12	44	22	20	2
De 10.000 a 14.999 pesetas ...	(85)	14	41	24	20	1
De 15.000 a 19.999 pesetas ...	(93)	13	46	22	18	1
De 20.000 a 24.999 pesetas ...	(62)	13	44	18	24	2
De 25.000 a 34.999 pesetas ...	(46)	20	35	20	22	4
De 35.000 a 49.999 pesetas ...	(24)	4	50	29	17	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(21)	10	48	—	38	5
Sin respuesta ... ..	(157)	14	48	15	19	3

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 13

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>No lo habla</i>	<i>Habla regular</i>	<i>Habla bien</i>	<i>Habla y escribe bien</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>						
Menos de primarios ... ..	(11)	27	36	27	9	—
Primarios ... ..	(170)	19	46	22	9	4
Bachillerato elemental o laboral.	(90)	14	43	23	18	1
Bachillerato superior ... ..	(95)	9	39	19	33	—
Preuniversitario ... ..	(45)	7	51	13	29	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(52)	10	54	12	23	2
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(53)	13	45	11	25	6
Sin respuesta ... ..	(36)	6	36	28	28	3
<b>Ocupación entrevistado:</b>						
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(63)	10	49	13	24	5
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(133)	9	41	16	33	1
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(80)	6	44	34	15	1
Trabajadores cualificados ... ..	(72)	21	39	28	11	1
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(48)	23	42	17	19	—
Trabajadores sin cualificar ... ..	(4)	—	50	25	25	—
Personal de servicios ... ..	(3)	33	67	—	—	—
Inactivos ... ..	(144)	16	49	13	18	3
Sin respuesta ... ..	(10)	10	40	40	—	10

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 14

## INGLES

	Total	No lo habla %	Habla regular %	Habla bien %	Habla y escribe bien %	S. R. %
TOTAL ... ..	(557)	55	28	8	8	2
<b>Sexo:</b>						
Varón ... ..	(343)	52	29	10	7	2
Hembra ... ..	(214)	59	26	4	8	3
<b>Edad: (*)</b>						
De 15 a 20 años ... ..	(123)	63	25	4	7	1
De 21 a 25 años ... ..	(97)	45	33	8	12	1
De 26 a 30 años ... ..	(73)	49	26	11	11	3
De 31 a 40 años ... ..	(121)	48	32	10	7	2
De 41 a 50 años ... ..	(62)	61	27	6	2	3
De 51 a 64 años ... ..	(76)	61	22	7	5	5
<b>Ingresos mensuales globales:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(10)	70	10	—	20	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(59)	58	29	7	5	2
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(85)	58	25	12	5	1
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(93)	49	33	9	8	1
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(62)	55	34	5	5	2
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(46)	39	26	15	15	4
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(24)	58	17	13	8	4
De 50.000 pesetas y más ... ..	(21)	43	38	5	14	—
Sin respuesta ... ..	(157)	59	25	4	8	4

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 14

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>No lo habla</i>	<i>Habla regular</i>	<i>Habla bien</i>	<i>Habla y escribe bien</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>						
Menos de primarios ... ..	(11)	55	45	—	—	—
Primarios ... ..	(170)	64	23	6	3	4
Bachillerato elemental o laboral.	(90)	54	29	9	7	1
Bachillerato superior ... ..	(95)	51	29	9	11	—
Preuniversitario ... ..	(45)	64	24	2	9	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(52)	40	42	6	10	2
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(53)	45	30	6	11	8
Sin respuesta ... ..	(36)	42	19	17	19	3
<b>Ocupación entrevistado:</b>						
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(63)	46	29	10	10	6
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(133)	44	35	8	12	1
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(80)	61	25	6	6	1
Trabajadores cualificados ... ..	(72)	49	28	19	3	1
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(48)	65	25	6	4	—
Trabajadores sin cualificar ... ..	(4)	100	—	—	—	—
Personal de servicios ... ..	(3)	33	67	—	—	—
Inactivos ... ..	(144)	64	23	1	8	3
Sin respuesta ... ..	(10)	50	30	10	—	10

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 15

## ALEMAN

	<i>Total</i>	<i>No lo habla</i>	<i>Habla regular</i>	<i>Habla bien</i>	<i>Habla y escribe bien</i>	<i>S. R</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(557)	83	10	4	1	3
<b>Sexo:</b>						
Varón ... ..	(343)	82	10	5	1	2
Hembra ... ..	(214)	85	9	2	*	4
<b>Edad: (*)</b>						
De 15 a 20 años ... ..	(123)	93	5	1	1	1
De 21 a 25 años ... ..	(97)	79	15	3	*	2
De 26 a 30 años ... ..	(73)	31	10	7	*	3
De 31 a 40 años ... ..	(121)	77	13	6	2	2
De 41 a 50 años ... ..	(62)	76	15	5	—	5
De 51 a 64 años ... ..	(76)	88	3	3	—	7
<b>Ingresos mensuales globales:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(10)	80	10	—	10	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(59)	83	8	7	—	2
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(85)	85	9	4	1	1
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(93)	85	9	4	—	2
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(62)	89	8	2	—	2
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(46)	76	13	4	—	7
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(24)	83	13	—	—	4
De 50.000 pesetas y más ... ..	(21)	81	14	—	—	5
Sin respuesta ... ..	(157)	81	10	4	1	4

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 15

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>No lo habla</i>	<i>Habla regular</i>	<i>Habla bien</i>	<i>Habla y escribe bien</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>						
Menos de primarios ... ..	(11)	100	—	—	—	—
Primarios ... ..	(170)	74	16	5	1	4
Bachillerato elemental o laboral.	(90)	89	9	1	—	1
Bachillerato superior ... ..	(95)	91	7	2	—	—
Preuniversitario ... ..	(45)	93	4	—	2	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(52)	83	8	8	—	2
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(53)	83	4	—	2	11
Sin respuesta ... ..	(36)	72	11	14	—	3
<b>Ocupación entrevistado:</b>						
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(63)	79	6	5	—	10
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(133)	81	15	5	—	1
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(80)	85	6	6	1	1
Trabajadores cualificados ... ..	(72)	78	13	7	1	1
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(48)	75	23	2	—	—
Trabajadores sin cualificar ... ..	(4)	100	—	—	—	—
Personal de servicios ... ..	(3)	100	—	—	—	—
Inactivos ... ..	(144)	90	5	—	1	4
Sin respuesta ... ..	(10)	70	10	10	—	10

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 16

## ITALIANO

	<i>Total</i>	<i>No lo habla</i>	<i>Habla regular</i>	<i>Habla bien</i>	<i>Habla y escribe bien</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(557)	84	8	3	2	3
<b>Sexo:</b>						
Varón ... ..	(343)	82	11	3	2	2
Hembra ... ..	(214)	88	5	3	1	4
<b>Edad: (*)</b>						
De 15 a 20 años ... ..	(123)	94	4	—	1	1
De 21 a 25 años ... ..	(97)	79	9	8	1	2
De 26 a 30 años ... ..	(73)	79	12	4	1	3
De 31 a 40 años ... ..	(121)	80	12	2	3	2
De 41 a 50 años ... ..	(62)	85	8	—	2	5
De 51 a 64 años ... ..	(76)	83	7	3	1	7
<b>Ingresos mensuales globales:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(10)	80	—	—	20	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ...	(59)	83	8	7	—	2
De 10.000 a 14.999 pesetas ...	(85)	88	5	5	1	1
De 15.000 a 19.999 pesetas ...	(93)	89	5	2	1	2
De 20.000 a 24.999 pesetas ...	(62)	85	10	3	—	2
De 25.000 a 34.999 pesetas ...	(46)	83	4	2	4	7
De 35.000 a 49.999 pesetas ...	(24)	79	8	4	4	4
De 50.000 pesetas y más ... ..	(21)	76	19	—	—	5
Sin respuesta ... ..	(157)	82	12	1	1	4

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 16

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>No lo habla</i>	<i>Habla regular</i>	<i>Habla bien</i>	<i>Habla y escribe bien</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>						
Menos de primarios ... ..	(11)	100	—	—	—	—
Primarios ... ..	(170)	85	6	4	1	4
Bachillerato elemental o laboral.	(90)	88	9	2	—	1
Bachillerato superior ... ..	(95)	93	5	2	—	—
Preuniversitario ... ..	(45)	82	13	—	4	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(52)	83	12	4	—	2
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(53)	68	9	2	9	11
Sin respuesta ... ..	(36)	78	11	8	—	3
<b>Ocupación entrevistado:</b>						
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(63)	70	13	2	6	10
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(133)	81	14	4	1	1
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(80)	83	8	6	3	1
Trabajadores cualificados ... ..	(72)	83	7	7	1	1
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(48)	94	6	—	—	—
Trabajadores sin cualificar ... ..	(4)	100	—	—	—	—
Personal de servicios ... ..	(3)	100	—	—	—	—
Inactivos ... ..	(144)	90	5	—	1	4
Sin respuesta ... ..	(10)	90	—	—	—	10

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 17

OTROS

	<i>Total</i>	<i>No lo habia</i>	<i>Habla regular</i>	<i>Habla bien</i>	<i>Habla y escribe bien</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(557)	90	3	2	3	3
<b>Sexo:</b>						
Varón ... ..	(343)	88	3	2	3	3
Hembra ... ..	(214)	93	2	1	2	3
<b>Edad: (*)</b>						
De 15 a 20 años ... ..	(123)	93	2	1	2	2
De 21 a 25 años ... ..	(97)	94	2	1	1	2
De 26 a 30 años ... ..	(73)	90	1	3	1	4
De 31 a 40 años ... ..	(121)	88	6	3	2	1
De 41 a 50 años ... ..	(62)	85	3	—	5	6
De 51 a 64 años ... ..	(76)	88	1	3	3	5
<b>Ingresos mensuales globales:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(10)	80	—	—	20	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(59)	92	—	5	2	2
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(85)	93	4	2	1	—
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(93)	97	—	—	—	3
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(62)	90	3	—	5	2
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(46)	83	7	4	—	7
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(24)	79	4	4	4	8
De 50.000 pesetas y más ... ..	(21)	95	—	—	5	—
Sin respuesta ... ..	(157)	87	4	1	3	4

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 17

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>No lo habla</i>	<i>Habla regular</i>	<i>Habla bien</i>	<i>Habla y escribe bien</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>						
Menos de primarios ... ..	(11)	100	—	—	—	—
Primarios ... ..	(170)	89	2	2	4	4
Bachillerato elemental o laboral.	(90)	91	3	2	1	2
Bachillerato superior ... ..	(95)	94	2	3	1	—
Preuniversitario ... ..	(45)	82	7	2	4	4
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(52)	92	6	—	2	—
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(53)	85	2	—	4	9
Sin respuesta ... ..	(36)	89	3	3	3	3
<b>Ocupación entrevistado:</b>						
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(63)	83	3	2	3	10
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(133)	90	7	1	2	1
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(80)	90	1	5	3	1
Trabajadores cualificados ... ..	(72)	93	1	1	1	3
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(48)	94	—	2	2	2
Trabajadores sin cualificar ... ..	(4)	100	—	—	—	—
Personal de servicios ... ..	(3)	100	—	—	—	—
Inactivos ... ..	(144)	90	2	1	4	3
Sin respuesta ... ..	(10)	90	—	—	—	10

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 18

## PIENSA VD. QUE LOS EXTRANJEROS SON SUPERIORES A LOS ESPAÑOLES

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>Depende</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	11	72	16	1
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(661)	11	70	17	1
Hembra ... ..	(611)	10	74	15	1
<b>Edad: (*)</b>					
De 15 a 20 años ... ..	(193)	19	65	15	1
De 21 a 25 años ... ..	(165)	12	70	19	—
De 26 a 30 años ... ..	(138)	9	70	20	1
De 31 a 40 años ... ..	(273)	9	73	17	1
De 41 a 50 años ... ..	(232)	9	77	13	1
De 51 a 64 años ... ..	(251)	10	73	17	*
<b>Ingresos mensuales globales:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	8	67	25	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	10	75	15	*
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	9	76	14	*
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	12	71	17	1
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	13	72	16	—
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	11	71	18	—
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	17	61	22	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	7	77	17	—
Sin respuesta ... ..	(337)	12	70	17	2

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 18

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>Depende</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>					
Menos de primarios ... ..	(55)	11	73	16	—
Primarios ... ..	(644)	11	71	17	1
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	13	69	17	—
Bachillerato superior ... ..	(134)	10	72	18	—
Preuniversitario ... ..	(54)	9	70	19	2
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	16	75	10	—
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	6	66	27	—
Sin respuesta ... ..	(64)	2	86	9	3
<b>Ocupación entrevistado:</b>					
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	6	74	20	—
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	9	71	19	—
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	10	75	13	1
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	10	70	19	1
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	11	75	14	—
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	17	78	6	—
Personal de servicios ... ..	(34)	15	59	21	6
Inactivos ... ..	(369)	12	71	16	1
Sin respuesta ... ..	(20)	20	75	5	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 19

CREE UD. QUE SU FORMA DE VIDA ES DIFERENTE DE LA QUE SE TIENE AQUI EN ESPAÑA

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>S. R</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	90	9	1
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(661)	92	8	*
Hembra ... ..	(611)	89	10	1
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(193)	91	8	1
De 21 a 25 años ... ..	(165)	93	6	1
De 26 a 30 años ... ..	(138)	92	7	1
De 31 a 40 años ... ..	(273)	89	10	1
De 41 a 50 años ... ..	(232)	90	9	1
De 51 a 64 años ... ..	(251)	88	12	1
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	81	19	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	88	12	—
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	89	11	1
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	93	6	1
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	94	6	—
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	94	6	—
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	94	3	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	93	7	—
Sin respuesta ... ..	(337)	89	9	2

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 19

(Continuación)

	Total	Si	No	S. R.
		%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(55)	91	9	—
Primarios ... ..	(644)	88	10	1
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	92	8	—
Bachillerato superior ... ..	(134)	93	7	—
Preuniversitario ... ..	(54)	96	4	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(83)	93	6	1
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	92	8	—
Sin respuesta ... ..	(64)	89	11	—
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	91	9	—
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	91	8	1
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	86	13	1
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	92	8	1
Personal subalterno y empleados poca categoría. ... ..	(142)	92	8	1
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	89	6	6
Personal de servicios ... ..	(34)	88	12	—
Inactivos ... ..	(369)	91	9	1
Sin respuesta ... ..	(20)	90	10	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 20

Y CREE VD. QUE ES MEJOR O PEOR ESTA FORMA DE VIDA

	<i>Total</i>	<i>Mejor</i>	<i>Peor</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.147)	44	26	30
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(606)	46	25	29
Hembra ... ..	(541)	42	28	30
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(176)	53	18	30
De 21 a 25 años ... ..	(154)	51	21	29
De 26 a 30 años ... ..	(127)	48	22	30
De 31 a 40 años ... ..	(243)	41	23	36
De 41 a 50 años ... ..	(208)	38	33	29
De 51 a 64 años ... ..	(220)	39	37	25
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(39)	51	31	18
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(190)	45	28	27
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(210)	50	24	26
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(168)	50	24	26
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(103)	47	26	27
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(75)	37	27	36
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(34)	50	21	29
De 50.000 pesetas y más ... ..	(28)	57	21	21
Sin respuesta ... ..	(300)	34	29	37

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 20

(Continuación)

	Total	Mejor	Peor	S. R.
		%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(50)	44	30	26
Primarios ... ..	(569)	43	32	25
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(133)	46	20	35
Bachillerato superior ... ..	(125)	44	21	35
Preuniversitario ... ..	(52)	54	17	29
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(77)	48	17	35
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(57)	40	14	46
Sin respuesta ... ..	(57)	40	26	33
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(75)	44	13	43
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(194)	41	24	35
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(175)	39	34	27
Trabajadores cualificados ... ..	(175)	49	27	24
Personal subalterno y empleados poca categoría. (130)	42	26	32	
Trabajadores sin cualificar ... ..	(16)	38	44	19
Personal de servicios ... ..	(30)	47	30	23
Inactivos ... ..	(334)	47	25	29
Sin respuesta ... ..	(18)	39	44	17

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO.

CUADRO 21

**CREE VD. QUE LOS EXTRANJEROS TIENEN MEJOR, IGUAL O PEOR EDUCACION QUE LOS ESPAÑOLES**

	Total	Mejor	Igual	Peor	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.272)	28	54	14	3
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(661)	32	49	15	4
Hembra ... ..	(611)	24	59	14	3
<b>Edad: (*)</b>					
De 15 a 20 años ... ..	(193)	35	55	9	1
De 21 a 25 años ... ..	(165)	33	53	12	2
De 26 a 30 años ... ..	(138)	33	55	9	3
De 31 a 40 años ... ..	(273)	30	52	14	4
De 41 a 50 años ... ..	(232)	25	55	18	2
De 51 a 64 años ... ..	(251)	21	54	20	6
<b>Ingresos mensuales globales:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	21	58	15	6
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	25	57	16	2
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	29	54	15	3
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	28	59	11	2
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	38	50	10	2
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	34	53	13	1
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	50	42	8	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	33	43	20	3
Sin respuesta ... ..	(337)	25	53	16	6

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 21

(Continuación)

	Total	Mejor	Igual	Peor	S. R.
		%	%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>					
Menos de primarios ... ..	(55)	20	56	20	4
Primarios ... ..	(644)	25	56	16	3
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	30	54	13	3
Bachillerato superior ... ..	(134)	31	53	12	4
Preuniversitario ... ..	(54)	43	46	9	2
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	36	52	10	2
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	39	48	8	5
Sin respuesta ... ..	(64)	41	42	11	6
<b>Ocupación entrevistado:</b>					
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	40	41	12	6
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	35	49	12	3
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	26	54	16	5
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	26	60	13	2
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	28	55	15	2
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	28	50	17	6
Personal de servicios ... ..	(34)	18	59	24	—
Inactivos ... ..	(369)	25	57	15	3
Sin respuesta ... ..	(20)	45	50	5	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 22

RESPECTO A CADA UNO DE LOS GRUPOS DE NACIONALIDAD EXTRANJERA QUE LE VOY A LEER A CONTINUACION NOS GUSTARIA SABER CON CUAL DE ESTAS AFIRMACIONES ESTA MAS DE ACUERDO. FRANCESES

	Total	No importa %	Como amigo, si %	Como vecino, si %	Compañero trabajo %	Solo como turista %	No ventu agut %	S. R. %
TOTAL	(1,272)	21	38	10	6	21	3	1
<b>Sexo:</b>								
Varón	(661)	22	37	8	7	21	3	1
Mujer	(611)	19	39	12	4	22	2	1
<b>Edad: (*)</b>								
De 15 a 20 años	(193)	32	45	6	5	11	1	1
De 21 a 25 años	(165)	31	39	4	6	15	4	1
De 26 a 30 años	(138)	18	46	8	5	18	3	1
De 31 a 40 años	(273)	18	36	10	7	25	4	1
De 41 a 50 años	(232)	18	35	15	5	24	3	1
De 51 a 64 años	(251)	12	34	15	6	28	3	2
<b>Ingresos mensuales globales:</b>								
Menos de 5.000 pesetas	(48)	17	31	8	8	31	2	2
De 5.000 a 9.999 pesetas	(215)	15	40	12	6	25	2	1
De 10.000 a 14.999 pesetas	(237)	17	41	10	5	24	1	1
De 15.000 a 19.999 pesetas	(180)	21	38	12	4	21	3	2
De 20.000 a 24.999 pesetas	(109)	20	45	9	7	15	4	—
De 25.000 a 34.999 pesetas	(80)	29	34	9	4	20	4	1
De 35.000 a 49.999 pesetas	(36)	25	50	6	—	17	3	—
De 50.000 pesetas y más	(30)	37	13	7	3	37	3	—
Sin respuesta	(337)	24	37	10	6	18	4	1

(\*) No se considera los sin respuesta.

CUADRO 22

(Continuación)

	Total	No importa casar	Como amigo, si	Como vecino, si	Compañero trabajo	Sólo como turista	No venir aquí	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>								
Menos de primarios ... ..	(55)	25	33	11	4	22	—	5
Primarios ... ..	(644)	15	38	12	6	25	3	1
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	22	48	8	4	17	2	—
Bachillerato superior ... ..	(134)	28	40	7	4	16	3	1
Preuniversitario ... ..	(54)	43	30	7	4	13	2	2
Técnico grado medio (perifoneos o similares) ... ..	(83)	24	40	6	10	18	1	1
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	34	31	8	10	13	5	—
Sin respuesta ... ..	(64)	23	41	5	5	22	3	2
<b>Ocupación entrevistado:</b>								
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	27	38	7	7	16	5	—
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	23	38	10	8	17	2	1
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	13	40	12	4	27	2	2
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	21	41	8	8	18	4	1
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	22	37	10	4	24	3	—
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	22	39	11	6	22	—	—
Personal de servicios ... ..	(34)	6	59	3	3	24	—	6
Inactivos ... ..	(369)	24	34	12	4	22	2	2
Sin respuesta ... ..	(20)	15	35	10	5	30	5	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 23

RESPECTO A CADA UNO DE LOS GRUPOS DE NACIONALIDAD EXTRANJERA QUE LE VOY A LEER A CONTINUACION NOS GUSTARIA SABER CON CUAL DE ESTAS AFIRMACIONES ESTA MAS DE ACUERDO. INGLESSES

	Total	No importa %	Como amigo, si %	Como vecino, si %	Compañero trabajo %	Solo como turista %	No venir aquí %	S. R. %
<b>Sexo:</b>								
TOTAL	(1.272)	16	30	12	6	30	5	2
Varón	(661)	18	27	11	6	29	7	2
Mujer	(611)	14	32	13	5	30	4	2
<b>Edad: (*)</b>								
De 15 a 20 años	(193)	26	35	9	8	19	1	1
De 21 a 25 años	(165)	24	30	9	5	25	5	1
De 26 a 30 años	(138)	14	33	7	7	33	4	2
De 31 a 40 años	(273)	14	27	14	6	31	6	2
De 41 a 50 años	(232)	12	29	15	2	31	9	2
De 51 a 64 años	(251)	9	26	13	8	37	5	3
<b>Ingresos mensuales globales:</b>								
Menos de 5.000 pesetas	(48)	15	21	15	6	29	10	4
De 5.000 a 9.999 pesetas	(215)	9	32	10	6	37	4	2
De 10.000 a 14.999 pesetas	(237)	12	30	11	5	32	7	2
De 15.000 a 19.999 pesetas	(180)	16	30	11	6	30	4	3
De 20.000 a 24.999 pesetas	(109)	16	27	16	11	25	4	3
De 25.000 a 34.999 pesetas	(80)	20	30	9	6	30	4	1
De 35.000 a 49.999 pesetas	(36)	17	39	11	6	22	6	—
De 50.000 pesetas y más	(30)	30	27	13	3	20	7	—
Sin respuesta	(337)	21	29	12	4	26	6	2

(\*) No se considera los sin respuesta.

CUADRO 23

(Continuación)

	Total	No importa		Como amigo, si		Como vecino, si		Compañero		Sólo como turista		No venir aquí		S. R.	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>Nivel de estudios: (*)</b>															
Menos de primarios ... ..	(55)	16	29	13	4	31	2	5							
Primarios ... ..	(644)	12	29	12	5	35	5	2							
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	15	31	13	10	26	5	1							
Bachillerato superior ... ..	(134)	23	31	10	5	22	7	2							
Preuniversitario ... ..	(54)	30	26	11	7	19	6	2							
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	18	33	10	11	25	2	1							
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	23	29	10	8	21	2	2							
Sin respuesta ... ..	(64)	20	28	5	3	31	8	5							
<b>Ocupación entrevistado:</b>															
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	18	35	9	2	27	6	2							
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	17	28	11	10	27	6	1							
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	13	27	14	4	33	5	4							
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	16	30	12	5	29	6	2							
Personal subalterno y empleados poca categoría. ... ..	(142)	14	32	12	10	27	5	—							
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	17	22	22	6	33	—	—							
Personal de servicios ... ..	(34)	9	47	9	—	24	6	6							
Inactivos ... ..	(369)	18	28	11	4	33	5	2							
Sin respuesta ... ..	(20)	15	30	10	10	20	15	—							

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 24

RESPECTO A CADA UNO DE LOS GRUPOS DE NACIONALIDAD EXTRANJERA QUE LE VOY A LEER A CONTINUACION NOS GUSTARIA SABER CON CUAL DE ESTAS AFIRMACIONES ESTA MAS DE ACUERDO. ALEMANES

	Total	No importa %	Como amigo, sí %	Como vecino, sí %	Compañero trabajo %	Sólo como turista %	No venía aquí %	S. R. %
TOTAL ... ..	(1.272)	14	30	9	12	28	4	2
<b>Sexo:</b>								
Varón ... ..	(661)	16	30	7	14	27	5	2
Mujer ... ..	(611)	12	31	12	9	29	4	2
<b>Edad: (*)</b>								
De 15 a 20 años ... ..	(193)	26	33	6	7	23	3	2
De 21 a 25 años ... ..	(165)	22	32	5	13	23	4	1
De 26 a 30 años ... ..	(138)	14	29	4	20	27	5	1
De 31 a 40 años ... ..	(273)	11	33	10	11	29	4	2
De 41 a 50 años ... ..	(232)	11	30	15	11	28	4	2
De 51 a 64 años ... ..	(251)	7	26	11	12	35	6	3
<b>Ingresos mensuales globales:</b>								
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	10	21	13	15	38	2	2
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	8	32	12	12	31	3	1
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	10	29	9	11	32	6	2
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	12	32	11	9	29	4	2
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	14	36	4	13	30	3	1
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	18	35	6	14	21	4	3
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	17	36	11	17	17	3	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	30	27	10	7	23	3	—
Sin respuesta ... ..	(337)	20	28	9	12	23	5	3

(\*) No se considera los sin respuesta.

CUADRO 24

(Continuación)

	Total	No importa		Como amigo, si		Como vecino, si		Compañero		Sólo como turista		No ventr aquí		S. R.	
			%		%		%		%		%		%		%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>															
Menos de primarios ... ..	(55)	13		22		11		11		31		7		5	
Primarios ... ..	(644)	11		30		11		9		33		5		1	
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	13		28		10		13		32		5		1	
Bachillerato superior ... ..	(134)	20		30		7		14		22		4		3	
Preuniversitario ... ..	(54)	28		30		6		11		19		6		2	
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	18		40		6		17		13		1		5	
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	19		37		5		23		16		—		—	
Sin respuesta ... ..	(64)	16		36		6		13		20		5		5	
<b>Ocupación entrevistado:</b>															
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..															
... ..	(82)	18		39		5		16		20		1		1	
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	17		30		8		16		23		4		2	
Empresarios pequeños, trabajadores independientes															
... ..	(203)	9		27		11		13		31		5		3	
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	15		29		7		10		31		6		1	
Personal subalterno y empleados poca categoría. ... ..	(142)	13		31		11		12		28		5		—	
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	11		33		11		11		22		11		—	
Personal de servicios ... ..	(34)	6		41		6		21		21		—		6	
Inactivos ... ..	(369)	15		30		11		7		31		4		2	
Sin respuesta ... ..	(20)	15		35		15		10		25		—		—	

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 25

RESPECTO A CADA UNO DE LOS GRUPOS DE NACIONALIDAD EXTRANJERA QUE LE VOY A LEER A CONTINUACION NOS GUSTARIA SABER CON CUAL DE ESTAS AFIRMACIONES ESTA MAS DE ACUERDO. ITALIANOS

	Total	No importa % casar	Como amigo, si	Como vecino, si	Compañero trabajo	Solo como turista	No venir aquí	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%
TOTAL	(1,272)	16	33	11	4	29	4	3
<b>Sexo:</b>								
Varón	(661)	17	30	10	5	28	7	3
Mujer	(611)	14	35	14	3	30	2	3
<b>Edad: (*)</b>								
De 15 a 20 años	(193)	24	35	13	4	18	5	1
De 21 a 25 años	(165)	25	32	12	4	22	4	3
De 26 a 30 años	(138)	17	36	7	4	32	3	2
De 31 a 40 años	(273)	13	33	9	5	33	4	3
De 41 a 50 años	(232)	14	33	15	3	27	5	3
De 51 a 64 años	(251)	7	29	12	5	38	6	3
<b>Ingresos mensuales globales:</b>								
Menos de 5,000 pesetas	(48)	19	17	21	2	38	2	2
De 5,000 a 9,999 pesetas	(215)	11	37	8	4	37	2	2
De 10,000 a 14,999 pesetas	(237)	12	33	12	3	32	3	5
De 15,000 a 19,999 pesetas	(180)	12	35	13	4	27	6	3
De 20,000 a 24,999 pesetas	(109)	15	38	10	4	28	6	1
De 25,000 a 34,999 pesetas	(80)	25	35	10	6	20	3	1
De 35,000 a 49,999 pesetas	(36)	17	39	17	—	25	3	—
De 50,000 pesetas y más	(30)	17	20	17	3	37	7	—
Sin respuesta	(337)	21	28	11	5	24	6	4

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 25

(Continuación)

	Total	No importa casar	Como amigo, si	Como vecino, si	Compañero trabajo	Sólo como turista	No ventu raquí	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>								
Menos de primarios ... ..	(55)	9	31	9	11	33	2	5
Primarios ... ..	(644)	13	31	12	4	32	5	3
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	12	36	13	7	28	2	2
Bachillerato superior ... ..	(134)	21	38	4	3	24	7	2
Preuniversitario ... ..	(54)	37	26	19	2	11	4	2
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	16	31	11	6	29	4	4
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	27	35	6	2	24	5	4
Sin respuesta ... ..	(64)	22	31	11	3	23	5	5
<b>Ocupación entrevistado:</b>								
Empleadores, profesiones liberales categoría su- perior ... ..	(82)	20	34	6	2	27	10	1
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	16	34	11	6	26	4	2
Empresarios pequeños, trabajadores independien- tes ... ..	(203)	15	30	11	4	32	4	4
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	16	30	9	6	30	6	3
Personal subalterno y empleados poca categoría. Trabajadores sin cualificar ... ..	(142)	11	35	17	6	25	3	3
Personal de servicios ... ..	(18)	6	50	11	—	33	—	—
Personal de servicios ... ..	(34)	12	44	9	3	24	3	6
Inactivos ... ..	(369)	17	32	12	2	31	3	3
Sin respuesta ... ..	(20)	25	20	15	—	25	15	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 26

RESPECTO A CADA UNO DE LOS GRUPOS DE NACIONALIDAD EXTRANJERA QUE LE VOY A LEER A CONTINUACION NOS GUSTARIA SABER CON CUAL DE ESTAS AFIRMACIONES ESTA MAS DE ACUERDO. NORDICOS

	Total	No importa % casar	Como amigo, sí	Como vecino, sí	Compañero trabajo	Sólo como turista	No ventr aquí	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%
<b>Sexo:</b>								
TOTAL ... ..	(1.272)	18	31	10	4	30	3	5
Varón ... ..	(661)	21	30	9	5	28	2	5
Mujer ... ..	(611)	14	32	11	3	32	4	5
<b>Edad: (*)</b>								
De 15 a 20 años ... ..	(193)	29	35	8	5	16	4	3
De 21 a 25 años ... ..	(165)	25	28	7	4	28	2	5
De 26 a 30 años ... ..	(138)	17	38	7	7	26	2	3
De 31 a 40 años ... ..	(273)	16	30	7	5	33	3	5
De 41 a 50 años ... ..	(232)	14	31	14	1	34	3	3
De 51 a 64 años ... ..	(251)	8	25	14	4	39	3	7
<b>Ingresos mensuales globales:</b>								
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	21	25	13	6	33	—	2
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	10	28	13	4	40	1	3
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	13	32	11	5	30	5	4
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	18	32	9	3	29	4	4
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	20	33	8	4	31	2	2
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	25	30	9	3	29	4	1
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	19	36	3	3	31	6	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	27	27	3	7	33	3	—
Sin respuesta ... ..	(337)	21	32	10	4	23	2	8

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 26

(Continuación)

	Total	No importa casar	Como amigo, sí	Como vecino, sí	Compañero trabajo	Sólo como turista	No venir aquí	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>								
Menos de primarios ... ..	(55)	16	20	20	4	31	2	7
Primarios ... ..	(644)	12	31	10	3	36	3	5
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	18	31	10	5	30	3	3
Bachillerato superior ... ..	(134)	24	36	8	6	20	3	3
Preuniversitario ... ..	(54)	43	26	6	6	17	—	4
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	20	27	5	8	29	4	7
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	29	39	8	6	16	—	2
Sin respuesta ... ..	(64)	25	28	16	3	19	2	8
<b>Ocupación entrevistado:</b>								
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	18	39	11	5	20	1	6
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	21	29	9	7	27	3	4
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	13	29	9	4	33	2	8
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	19	30	14	3	28	3	3
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	18	30	12	5	29	2	4
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	11	33	17	6	28	6	—
Personal de servicios ... ..	(34)	3	44	6	—	38	3	6
Inactivos ... ..	(369)	18	31	8	4	33	4	3
Sin respuesta ... ..	(20)	10	45	10	—	30	—	5

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 27

RESPECTO A CADA UNO DE LOS GRUPOS DE NACIONALIDAD EXTRANJERA QUE LE VOY A LEER A CONTINUACION NOS GUSTARIA SABER CON CUAL DE ESTAS AFIRMACIONES ESTA MAS DE ACUERDO. NORTEAMERICANOS

	Total	No importa casar	Como amigo, si	Como vecino, si	Compañero trabajo	Sólo como turista	No venir aquí	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%
TOTAL	(1.272)	13	24	9	5	34	11	5
<b>Sexo:</b>								
Varón	(661)	12	20	8	5	36	13	5
Mujer	(611)	13	28	10	4	32	9	5
<b>Edad: (*)</b>								
De 15 a 20 años	(193)	19	27	7	5	25	13	4
De 21 a 25 años	(165)	22	19	8	2	34	10	5
De 26 a 30 años	(138)	12	30	7	6	30	9	6
De 31 a 40 años	(273)	10	25	7	5	36	12	4
De 41 a 50 años	(232)	10	22	12	4	38	10	4
De 51 a 64 años	(251)	6	22	11	5	38	11	7
<b>Ingresos mensuales globales:</b>								
Menos de 5.000 pesetas	(48)	15	21	17	6	31	8	2
De 5.000 a 9.999 pesetas	(215)	7	23	9	3	46	9	4
De 10.000 a 14.999 pesetas	(237)	11	27	7	5	31	13	6
De 15.000 a 19.999 pesetas	(180)	11	21	8	5	39	11	4
De 20.000 a 24.999 pesetas	(109)	15	23	6	9	31	12	5
De 25.000 a 34.999 pesetas	(80)	10	21	9	8	36	14	3
De 35.000 a 49.999 pesetas	(36)	17	25	8	3	36	11	—
De 50.000 pesetas y más	(30)	17	17	7	3	37	20	—
Sin respuesta	(337)	17	26	11	3	27	9	7

(\*) No se considera los sin respuesta.

CUADRO 27

(Continuación)

	Total	No importa casar	Como amigo, si	Como vecino, si	Compañero trabajo	Solo como turista	No ventr aquí	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>								
Menos de primarios ... ..	(55)	11	16	13	4	35	13	9
Primarios ... ..	(644)	10	25	10	4	37	9	5
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	12	24	8	5	36	10	5
Bachillerato superior ... ..	(134)	18	23	4	4	30	19	2
Preuniversitario ... ..	(54)	24	17	9	4	26	15	6
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	17	23	5	10	27	13	6
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	19	23	6	6	34	11	6
Sin respuesta ... ..	(64)	13	28	13	6	25	9	6
<b>Ocupación entrevistado:</b>								
Empleadores, profesiones liberales categoría su- perior ... ..	(82)	11	23	7	2	37	16	4
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	16	23	7	7	31	12	4
Empresarios pequeños, trabajadores independien- tes ... ..	(203)	8	22	10	5	40	6	8
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	11	23	7	3	39	13	5
Personal subalterno y empleados poca categoría. Trabajadores sin cualificar ... ..	(142)	11	25	12	4	35	9	4
Personal de servicios ... ..	(18)	17	17	11	6	28	17	9
Inactivos ... ..	(34)	9	44	3	9	24	3	9
Sin respuesta ... ..	(369)	14	24	10	3	31	13	4
Sin respuesta ... ..	(20)	10	20	15	25	25	5	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 28

## CUANDO DIRIA VD. QUE EMPEZO A NOTARSE LA INFLUENCIA DE TURISTAS EN ESTA LOCALIDAD

	<i>Total</i>	<i>Más de 10</i>	<i>De 5 a 10</i>	<i>Menos de 5</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	48	42	8	3
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(661)	49	40	8	2
Hembra ... ..	(611)	45	44	8	3
<b>Edad: (*)</b>					
De 15 a 20 años ... ..	(193)	35	50	12	3
De 21 a 25 años ... ..	(165)	40	49	7	4
De 26 a 30 años ... ..	(138)	49	37	9	6
De 31 a 40 años ... ..	(273)	49	42	7	1
De 41 a 50 años ... ..	(232)	50	40	8	2
De 51 a 64 años ... ..	(251)	57	35	7	1
<b>Ingresos mensuales globales:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	40	48	8	4
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	47	45	6	2
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	47	44	8	1
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	52	41	6	1
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	57	37	3	4
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	38	50	10	3
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	58	36	6	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	57	43	—	—
Sin respuesta ... ..	(337)	44	38	13	5

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 28

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Más de 10</i>	<i>De 5 a 10</i>	<i>Menos de 5</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>					
Menos de primarios ... ..	(55)	58	35	5	2
Primarios ... ..	(644)	47	42	9	2
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	47	40	10	3
Bachillerato superior ... ..	(134)	43	42	11	4
Preuniversitario ... ..	(54)	43	46	7	4
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	46	52	2	—
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	48	39	8	5
Sin respuesta ... ..	(64)	55	42	3	—
<b>Ocupación entrevistado:</b>					
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	60	34	2	4
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	43	48	8	1
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	55	33	9	3
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	47	42	7	4
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	41	51	6	1
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	67	28	6	—
Personal de servicios ... ..	(34)	29	53	9	9
Inactivos ... ..	(369)	46	41	10	2
Sin respuesta ... ..	(20)	60	30	10	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 29

¿CREE VD. QUE EL TURISMO HA CAMBIADO LA FORMA DE VIDA, LAS COSTUMBRES, ETCETERA, DE LA GENTE DE AQUI?

	<i>Total</i>	<i>Cambiado mucho</i>	<i>Cambiado bastante</i>	<i>Cambiado poco</i>	<i>No ha cambiado</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	24	38	23	14	1
<b>Sexo:</b>						
Varón ... ..	(661)	24	39	23	14	*
Hembra ... ..	(611)	24	37	24	15	1
<b>Edad: (*)</b>						
De 15 a 20 años ... ..	(193)	27	36	23	13	1
De 21 a 25 años ... ..	(165)	28	36	24	11	1
De 26 a 30 años ... ..	(138)	22	38	22	17	1
De 31 a 40 años ... ..	(273)	21	36	25	17	1
De 41 a 50 años ... ..	(232)	24	35	25	16	1
De 51 a 64 años ... ..	(251)	24	44	19	13	—
<b>Ingresos mensuales globales:</b>						
Menos de 5.000 pesetas .. ..	(48)	25	46	8	21	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ...	(215)	27	39	24	10	—
De 10.000 a 14.999 pesetas ...	(237)	24	44	17	15	*
De 15.000 a 19.999 pesetas ...	(180)	23	39	22	15	1
De 20.000 a 24.999 pesetas ...	(109)	34	31	21	13	1
De 25.000 a 34.999 pesetas ...	(80)	24	40	23	13	1
De 35.000 a 49.999 pesetas ...	(36)	22	31	25	19	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	33	27	23	17	—
Sin respuesta ... ..	(337)	19	34	30	16	1

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 29

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Cambiado mucho</i>	<i>Cambiado bastante</i>	<i>Cambiado poco</i>	<i>No ha cambiado</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>						
Menos de primarios ... ..	(55)	27	49	18	5	—
Primarios ... ..	(644)	25	39	21	14	1
Bachillerato elemental o laboral.	(144)	22	38	24	15	1
Bachillerato superior ... ..	(134)	22	28	33	16	1
Preuniversitario ... ..	(54)	30	39	20	11	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	25	35	22	17	1
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	18	24	37	21	—
Sin respuesta ... ..	(64)	28	44	19	9	—
<b>Ocupación entrevistado:</b>						
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	16	38	23	23	—
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	24	34	27	15	*
Empresarios pequeños, trabaja- dores independientes ... ..	(203)	26	34	25	14	1
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	25	48	18	10	—
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	27	38	20	14	1
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	22	33	33	11	—
Personal de servicios ... ..	(34)	32	47	9	9	3
Inactivos ... ..	(369)	22	37	24	16	1
Sin respuesta ... ..	(20)	50	20	20	10	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 30

## PIENSA VD. QUE EL TURISMO EXTRANJERO ES BENEFICIOSO, PERJUDICIAL O INDIFFERENTE PARA ESTA LOCALIDAD

	<i>Total</i>	<i>Beneficioso</i>	<i>Indiferente</i>	<i>Perjudicial</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	81	11	6	1
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(661)	85	9	5	1
Hembra ... ..	(611)	76	15	8	2
<b>Edad: (*)</b>					
De 15 a 20 años ... ..	(193)	77	17	5	1
De 21 a 25 años ... ..	(165)	80	13	5	1
De 26 a 30 años ... ..	(138)	85	9	3	3
De 31 a 40 años ... ..	(273)	82	11	5	1
De 41 a 50 años ... ..	(232)	79	11	8	1
De 51 a 64 años ... ..	(251)	83	8	8	2
<b>Ingresos mensuales globales:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	79	8	10	2
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	81	9	8	2
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	82	11	5	2
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	81	14	5	1
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	83	13	5	—
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	79	10	9	3
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	86	6	8	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	70	13	17	—
Sin respuesta ... ..	(337)	81	13	4	2

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 30

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Beneficioso</i>	<i>Indiferente</i>	<i>Perjudicial</i>	<i>S. R.</i>
		%	%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>					
Menos de primarios ... ..	(55)	89	7	2	2
Primarios ... ..	(644)	83	9	6	2
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	74	17	8	1
Bachillerato superior ... ..	(134)	78	16	5	1
Preuniversitario ... ..	(54)	78	15	7	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	83	14	1	1
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	77	11	10	2
Sin respuesta ... ..	(64)	84	11	5	—
<b>Ocupación entrevistado:</b>					
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	88	7	4	1
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	82	13	4	1
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	85	7	6	2
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	86	9	4	1
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	85	10	4	1
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	83	6	11	—
Personal de servicios ... ..	(34)	85	12	3	—
Inactivos ... ..	(369)	73	16	9	2
Sin respuesta ... ..	(20)	75	10	10	5

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 31

**CREE VD. QUE EL TURISMO HA CONTRIBUIDO A MEJORAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS ESPAÑOLES**

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	86	13	1
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(661)	87	12	1
Hembra ... ..	(611)	85	13	1
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(193)	89	10	1
De 21 a 25 años ... ..	(165)	85	13	2
De 26 a 30 años ... ..	(138)	91	7	2
De 31 a 40 años ... ..	(273)	85	14	1
De 41 a 50 años ... ..	(232)	85	14	1
De 51 a 64 años ... ..	(251)	84	15	*
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	79	19	2
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	88	12	—
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	86	14	—
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	87	12	2
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	90	8	2
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	88	11	1
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	86	11	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	83	17	—
Sin respuesta ... ..	(337)	85	13	2

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 31

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(55)	96	4	—
Primarios ... ..	(644)	86	12	2
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	86	14	—
Bachillerato superior ... ..	(134)	83	16	1
Preuniversitario ... ..	(54)	87	11	2
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(83)	84	14	1
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	81	18	2
Sin respuesta ... ..	(64)	97	3	—
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	88	12	—
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	84	15	1
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	89	8	2
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	88	11	1
Personal subalterno y empleados poca categoría. (142)	89	11	—	
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	78	22	—
Personal de servicios ... ..	(34)	82	18	—
Inactivos ... ..	(369)	84	14	2
Sin respuesta ... ..	(20)	85	15	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 32

**CREE VD. QUE EL TURISMO HA AFECTADO A LOS SERVICIOS SANITARIOS DE LA LOCALIDAD, POR EJEMPLO, EN SUMINISTRO DE AGUA O CONTAMINACION DEL MAR, ETC. EN QUE FORMA**

	<i>Total</i>	<i>Si perjudica</i>	<i>Si beneficia</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	25	29	45	1
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(661)	25	31	43	1
Hembra ... ..	(611)	25	27	47	*
<b>Edad: (*)</b>					
De 15 a 20 años ... ..	(193)	27	30	42	1
De 21 a 25 años ... ..	(165)	27	24	47	2
De 26 a 30 años ... ..	(138)	25	29	46	1
De 31 a 40 años ... ..	(273)	24	31	44	1
De 41 a 50 años ... ..	(232)	26	29	44	1
De 51 a 64 años ... ..	(251)	22	33	45	—
<b>Ingresos mensuales globales:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	27	29	44	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	19	36	44	1
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	28	25	47	*
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	25	37	38	1
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	28	28	41	2
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	29	26	45	—
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	25	25	47	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	27	33	40	—
Sin respuesta ... ..	(337)	24	26	49	1

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 32

(Continuación)

	Total	Si perjudica	Si beneficia	No	S. R.
		%	%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>					
Menos de primarios ... ..	(55)	13	33	53	2
Primarios ... ..	(644)	24	31	45	1
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	27	25	47	1
Bachillerato superior ... ..	(134)	24	31	44	1
Preuniversitario ... ..	(54)	39	33	24	4
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	33	22	46	—
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	27	15	56	2
Sin respuesta ... ..	(64)	22	36	42	—
<b>Ocupación entrevistado:</b>					
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	22	29	48	1
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	23	30	47	—
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	19	33	47	1
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	28	29	42	1
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	22	30	48	1
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	17	22	56	6
Personal de servicios ... ..	(34)	21	44	35	—
Inactivos ... ..	(369)	29	27	43	1
Sin respuesta ... ..	(20)	45	25	30	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 33

CUAL ES SU ESTADO CIVIL

	Total	Soltero	Casado	Separado	Viudo	Otros sacerdote, monja	S. R.
		%	%	%	%	%	%
<b>TOTAL</b> ... ..	(1.272)	40	54	*	5	1	*
<b>Sexo:</b>							
Varón ... ..	(661)	40	56	*	3	2	*
Hembra ... ..	(611)	41	51	*	8	—	—
<b>Edad: (*)</b>							
De 15 a 20 años ... ..	(193)	98	2	—	—	—	—
De 21 a 25 años ... ..	(165)	83	16	—	1	—	—
De 26 a 30 años ... ..	(138)	36	64	—	—	1	—
De 31 a 40 años ... ..	(273)	21	75	1	2	1	—
De 41 a 50 años ... ..	(232)	14	80	1	4	1	*
De 51 a 64 años ... ..	(251)	15	65	—	19	1	—
<b>Ingresos mensuales globales:</b>							
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	29	54	2	13	2	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	31	61	1	7	*	—
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	33	61	—	5	1	*
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	40	56	—	3	1	—
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	48	47	—	6	—	—
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	46	50	—	4	—	—
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	42	58	—	—	—	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	37	57	—	7	—	—
Sin respuesta ... ..	(337)	50	45	—	4	1	—

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 33

(Continuación)

	Total	Soltero		Casado		Separado		Viudo		Otros, sacerdote, monja		S. R.	
			%		%		%		%		%		%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>													
Menos de primarios .....	(55)	22		62		—		16		—		—	*
Primarios .....	(644)	32		61		*		6		—		—	—
Bachillerato elemental o laboral .....	(144)	60		38		1		1		—		—	—
Bachillerato superior .....	(134)	57		40		—		2		—		—	—
Preuniversitario .....	(54)	85		15		—		—		—		—	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ..	(83)	34		64		—		1		1		—	—
Universitarios o técnicos grado superior .....	(63)	32		56		—		6		5		—	—
Sin respuesta .....	(64)	42		47		—		2		9		—	—
<b>Ocupación entrevistado:</b>													
Empleadores, profesiones liberales categoría superior .....	(82)	20		67		—		2		11		—	—
Cuadros medios y empleados en general .....	(213)	46		52		—		2		*		—	—
Empresarios pequeños, trabajadores independientes .....	(203)	21		72		—		7		—		—	—
Trabajadores cualificados .....	(191)	51		46		1		2		—		—	—
Personal subalterno y empleados poca categoría ..	(142)	56		38		1		5		—		—	—
Trabajadores sin cualificar .....	(18)	61		39		—		—		—		—	—
Personal de servicios .....	(34)	53		32		6		9		—		—	—
Inactivos .....	(369)	37		56		—		7		—		*	—
Sin respuesta .....	(20)	60		25		—		15		—		—	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

CUADRO 34

## TIENE USTED HIJOS: CUANTOS

	Total	No tiene	Uno	Dos	Tres	Cuatro a cinco	Seis a diez	Más de diez	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(759)	14	22	30	18	12	2	*	2
<b>Sexo:</b>									
Varón ... ..	(396)	12	22	32	17	11	2	—	4
Hembra ... ..	(363)	15	21	29	19	13	2	*	1
<b>Edad: (*)</b>									
De 15 a 20 años ... ..	(4)	50	25	25	—	—	—	—	—
De 21 a 25 años ... ..	(28)	50	39	—	4	—	—	—	7
De 26 a 30 años ... ..	(89)	17	35	28	13	6	—	—	1
De 31 a 40 años ... ..	(216)	10	21	40	18	8	*	—	1
De 41 a 50 años ... ..	(199)	14	18	27	19	17	4	—	3
De 51 a 64 años ... ..	(212)	10	18	29	23	14	2	*	3
<b>Ingresos mensuales globales:</b>									
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(34)	15	21	21	15	21	3	—	6
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(149)	21	21	30	17	8	1	—	2
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(158)	10	25	33	16	13	1	—	1
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(108)	11	23	34	19	9	3	—	1
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(57)	28	16	26	16	12	—	2	—
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(43)	7	16	26	26	21	5	—	—
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(21)	—	33	14	29	24	—	—	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(19)	11	32	26	29	16	5	—	—
Sin respuesta ... ..	(170)	11	22	32	19	10	2	—	5

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 34  
(Continuación)

	Total	No tiene	Uno	Dos	Tres	Cuatro	Seis	Más	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>									
Menos de primarios ... ..	(43)	12	21	30	21	14	2	—	—
Primarios ... ..	(438)	14	20	33	18	12	2	—	2
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(57)	19	23	28	26	2	2	—	—
Bachillerato superior ... ..	(57)	14	19	33	16	18	—	—	—
Preuniversitario ... ..	(8)	—	50	13	25	13	—	—	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(55)	13	29	31	13	11	—	2	2
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(42)	17	26	21	12	14	2	—	7
Sin respuesta ... ..	(37)	8	32	19	16	8	—	—	16
<b>Ocupación entrevistado:</b>									
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(66)	9	21	26	12	17	2	—	14
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(115)	17	29	29	16	9	—	—	1
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(160)	10	26	31	19	9	3	—	2
Trabajadores cualificados ... ..	(93)	15	24	34	14	11	1	—	1
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(62)	23	18	29	21	10	—	—	—
Trabajadores sin cualificar ... ..	(7)	14	14	43	29	—	—	—	—
Personal de servicios ... ..	(16)	31	25	19	6	13	—	—	6
Inactivos ... ..	(232)	11	16	31	23	16	3	*	1
Sin respuesta ... ..	(8)	25	13	38	—	13	13	—	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

CUADRO 35

## CUAL CONSIDERA USTED QUE ES EL NUMERO IDEAL DE HIJOS PARA UNA FAMILIA COMO LA SUYA

	Total	Un hijo		Dos hijos		Tres hijos		Cuatro hijos		Cinco hijos		Seis hijos		Siete hijos		Ninguno		S. R.	
			%		%		%		%		%		%		%		%		%
TOTAL ... ..	(681)	4	37	33	14	4	2	*	1	5									
<b>Sexo:</b>																			
Varón ... ..	(367)	4	42	32	13	1	1	1	1	5									
Hembra ... ..	(314)	3	31	34	16	6	3	—	1	6									
<b>Edad: (* )</b>																			
De 15 a 20 años ... ..	(4)	—	50	25	—	25	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
De 21 a 25 años ... ..	(27)	4	59	22	11	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
De 26 a 30 años ... ..	(88)	2	42	35	10	3	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
De 31 a 40 años ... ..	(206)	4	39	34	13	2	1	*	1	2	1	—	—	—	—	—	—	—	—
De 41 a 50 años ... ..	(185)	5	34	30	18	5	3	1	1	5	1	—	—	—	—	—	—	—	—
De 51 a 64 años ... ..	(162)	2	31	36	17	3	3	—	—	3	1	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Ingresos mensuales globales:</b>																			
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(26)	12	31	23	15	4	4	—	—	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(131)	2	38	34	12	5	1	1	—	5	—	—	—	—	—	—	—	—	—
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(144)	4	44	33	10	3	2	1	—	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(101)	4	37	36	12	4	3	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(51)	2	33	39	16	4	2	—	—	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(40)	—	10	38	40	3	5	—	—	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(21)	19	19	33	10	5	5	—	—	5	—	—	—	—	—	—	—	—	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(17)	—	35	29	18	12	6	—	—	12	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Sin respuesta ... ..	(150)	2	42	29	15	3	1	—	—	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—

(\* ) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 35  
(Continuación)

	Total	Uno hijos	Dos hijos	Tres hijos	Cuatro hijos	Cinco hijos	Seis hijos	Siete hijos	Ninguno	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>										
Menos de primarios ... ..	(34)	6	38	35	12	3	3	—	—	3
Primarios ... ..	(395)	4	40	31	13	4	2	1	1	6
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(54)	4	33	43	15	2	—	—	—	4
Bachillerato superior ... ..	(54)	—	35	37	20	4	2	—	—	2
Preuniversitario ... ..	(8)	13	13	25	38	13	—	—	—	—
Técnicos grado medio (peritajes o si- milares) ... ..	(53)	4	43	26	13	2	2	—	2	8
Universitarios o técnicos grado supe- rior ... ..	(35)	3	17	51	20	—	3	—	—	6
Sin respuesta ... ..	(30)	3	33	30	13	7	—	—	3	10
<b>Ocupación entrevistado:</b>										
Empleadores, profesiones liberales ca- tegoría superior ... ..	(55)	4	31	35	16	5	5	—	—	4
Cuadros medios y empleados en ge- neral ... ..	(110)	2	40	35	16	—	—	—	1	6
Empresarios pequeños, trabajadores in- dependientes ... ..	(146)	5	40	29	18	2	1	1	1	4
Trabajadores cualificados ... ..	(88)	7	51	28	6	1	2	—	1	3
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(54)	6	33	39	17	2	—	—	2	2
Trabajadores sin cualificar ... ..	(7)	14	43	29	—	—	—	—	—	14
Personal de servicios ... ..	(11)	—	36	18	27	—	—	—	—	18
Inactivos ... ..	(205)	1	30	37	14	8	4	—	—	6
Sin respuesta ... ..	(5)	—	40	—	—	—	—	20	—	40

(\*) Se eliminan los analfabetos.

CUADRO 36

## CREE USTED QUE LE CREARIA PROBLEMAS TENER OTRO HIJO: QUE TIPO DE PROBLEMAS

	Total	No ninguno		Económicos		De vivienda		Falta tiempo atenderlos		Incomodidad		Mds respon-sabilidad		Otros		No puede tener		S. R.	
			%		%		%		%		%		%		%		%		%
TOTAL ... ..	(681)	56	19	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	7	13				
<b>Sexo:</b>																			
Varón ... ..	(367)	56	20	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	5	14				
Hembra ... ..	(314)	56	17	1	2	—	—	—	—	—	—	—	—	10	12				
<b>Edad: (*)</b>																			
De 15 a 20 años ... ..	(4)	100	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
De 21 a 25 años ... ..	(27)	63	19	—	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
De 26 a 30 años ... ..	(88)	72	15	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
De 31 a 40 años ... ..	(206)	62	22	1	1	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
De 41 a 50 años ... ..	(185)	55	23	2	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
De 51 a 64 años ... ..	(162)	41	12	—	2	1	—	—	—	—	—	—	—	18	25				
<b>Ingresos mensuales globales:</b>																			
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(26)	54	31	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	8	8				
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(131)	51	21	2	2	—	—	—	—	—	—	—	—	7	17				
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(144)	49	33	1	1	—	—	—	—	—	—	—	—	5	10				
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(101)	57	22	1	2	1	—	—	—	—	—	—	—	7	5				
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(51)	61	8	2	4	2	—	—	—	—	—	—	—	8	12				
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(40)	73	5	—	3	—	—	—	—	—	—	—	—	13	8				
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(21)	67	14	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	10	5				
De 50.000 pesetas y más ... ..	(17)	65	—	—	12	6	—	—	—	—	—	—	—	12	5				
Sin respuesta ... ..	(150)	58	9	—	1	1	—	—	—	—	—	—	—	6	23				

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 36  
(Continuación)

Total	No ninguno	Económicos	De vivienda	Falta tiempo atenderlos	Incomodidad	Más respn-sabiduría	Otros	No puede tener	S. R.
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>									
Menos de primarios ... ..	38	29	3	—	—	—	3	15	12
Primarios ... ..	(34)								
Primarios ... ..	51	21	1	2	—	1	2	9	14
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(395)								
Bachillerato superior ... ..	67	11	—	—	2	—	—	2	19
Bachillerato superior ... ..	(54)								
Preuniversitario ... ..	67	11	4	—	2	4	4	6	4
Preuniversitario ... ..	(8)								
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	50	13	—	13	13	—	—	—	13
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(53)								
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	60	21	—	2	4	—	—	2	11
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(35)								
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	71	11	—	3	—	3	—	—	11
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(30)								
Sin respuesta ... ..	70	7	—	—	3	—	—	10	10
Sin respuesta ... ..	(30)								
<b>Ocupación entrevistado:</b>									
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	82	4	—	2	2	2	—	4	5
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(55)								
Cuadros medios y empleados en general ... ..	56	19	—	2	3	—	—	3	17
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(110)								
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	56	16	1	—	1	1	3	7	14
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(146)								
Trabajadores cualificados ... ..	48	33	1	—	—	1	—	5	13
Trabajadores cualificados ... ..	(88)								
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	54	17	2	4	—	—	2	7	15
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(54)								
Trabajadores sin cualificar ... ..	43	29	—	—	—	—	—	14	14
Trabajadores sin cualificar ... ..	(7)								
Personal de servicios ... ..	27	55	—	—	—	—	—	—	18
Personal de servicios ... ..	(11)								
Inactivos ... ..	55	17	1	3	—	1	1	11	11
Inactivos ... ..	(205)								
Sin respuesta ... ..	60	—	—	—	—	—	—	—	40
Sin respuesta ... ..	(5)								

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 37

COMO VD. SABRA, EXISTEN MATRIMONIOS QUE EMPLEAN METODOS PARA NO TENER HIJOS, ¿UTILIZARIA VD. ESTOS METODOS? ¿EN QUE CASOS?

	Total	En ningún caso	Sólo si pelegra la mujer	Dificultad económica	En todos casos	S. R.
		%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(681)	33	25	16	14	13
<b>Sexo:</b>						
Varón ... ..	(367)	32	26	15	16	11
Hembra ... ..	(314)	34	23	17	11	15
<b>Edad: (*)</b>						
De 15 a 20 años ... ..	(4)	75	—	25	—	—
De 21 a 25 años ... ..	(27)	30	22	19	11	19
De 26 a 30 años ... ..	(88)	30	31	14	19	7
De 31 a 40 años ... ..	(206)	31	26	19	14	10
De 41 a 50 años ... ..	(185)	29	28	15	14	15
De 51 a 64 años ... ..	(162)	43	18	14	10	15
<b>Ingresos mensuales globales:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(26)	38	12	15	27	8
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(131)	36	31	14	8	11
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(144)	31	25	21	12	12
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(101)	38	23	18	13	9
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(51)	27	27	25	14	6
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(40)	23	30	8	30	10
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(21)	19	38	19	10	14
De 50.000 pesetas y más ... ..	(17)	24	18	18	35	6
Sin respuesta ... ..	(150)	37	18	11	12	22

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 37

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>En ningún caso</i>	<i>Sólo si peligra la mujer</i>	<i>Dificultad económica</i>	<i>En todos casos</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>						
Menos de primarios ... ..	(34)	38	15	15	29	3
Primarios ... ..	(395)	37	23	16	10	14
Bachillerato elemental o laboral.	(54)	31	30	17	7	15
Bachillerato superior ... ..	(54)	20	41	13	20	6
Preuniversitario ... ..	(8)	13	—	—	63	25
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(53)	26	21	26	11	15
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(35)	17	23	23	26	11
Sin respuesta ... ..	(30)	37	23	10	20	10
<b>Ocupación entrevistado:</b>						
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(55)	25	24	11	29	11
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(110)	28	29	15	16	12
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(146)	34	27	17	11	10
Trabajadores cualificados ... ..	(88)	39	16	19	18	8
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(54)	33	19	20	13	15
Trabajadores sin cualificar ... ..	(7)	43	43	—	—	14
Personal de servicios ... ..	(11)	36	9	27	—	27
Inactivos ... ..	(205)	34	26	15	9	16
Sin respuesta ... ..	(5)	20	20	20	—	40

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 38

## LE GUSTARIA A VD. TENER MAS INFORMACION SOBRE ESTOS METODOS

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(681)	34	50	16
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(367)	36	50	14
Hembra ... ..	(314)	32	50	18
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(4)	50	50	—
De 21 a 25 años ... ..	(27)	41	41	19
De 26 a 30 años ... ..	(88)	40	50	10
De 31 a 40 años ... ..	(206)	40	44	16
De 41 a 50 años ... ..	(185)	36	50	14
De 51 a 64 años ... ..	(162)	20	60	20
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(26)	19	62	19
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(131)	34	50	16
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(144)	44	40	16
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(101)	40	48	13
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(51)	43	49	8
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(40)	38	55	8
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(21)	38	43	19
De 50.000 pesetas y más ... ..	(17)	29	65	6
Sin respuesta ... ..	(150)	20	57	23

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 38

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(34)	35	44	21
Primarios ... ..	(395)	33	50	16
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(54)	37	43	20
Bachillerato superior ... ..	(54)	39	54	7
Preuniversitario ... ..	(8)	38	38	25
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(53)	34	53	13
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(35)	31	57	11
Sin respuesta ... ..	(30)	37	47	17
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(55)	24	65	11
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(110)	39	46	15
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(146)	30	58	12
Trabajadores cualificados ... ..	(88)	53	34	13
Personal subalterno y empleados poca categoría.	(54)	39	41	20
Trabajadores sin cualificar ... ..	(7)	—	86	14
Personal de servicios ... ..	(11)	45	18	36
Inactivos ... ..	(205)	29	52	20
Sin respuesta ... ..	(5)	20	20	60

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 39

NOS PODRIA DECIR QUIEN TOMA GENERALMENTE LAS DECISIONES EN SU CASA  
RESPECTO A TENER UN HIJO

	<i>Total</i>	<i>Marido</i>	<i>Mujer</i>	<i>Los dos</i>	<i>No contesta</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(681)	6	3	72	—
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(367)	5	4	73	19
Hembra ... ..	(314)	6	3	71	19
<b>Edad: (*)</b>					
De 15 a 20 años ... ..	(4)	25	—	75	—
De 21 a 25 años ... ..	(27)	—	—	81	19
De 26 a 30 años ... ..	(88)	5	2	84	9
De 31 a 40 años ... ..	(206)	6	3	76	15
De 41 a 50 años ... ..	(185)	7	5	68	20
De 51 a 64 años ... ..	(162)	6	2	64	28
<b>Ingresos mensuales globales:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(26)	4	8	69	19
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(131)	6	4	70	20
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(144)	6	1	78	16
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(101)	6	3	79	12
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(51)	10	6	73	12
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(40)	8	8	75	10
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(21)	5	5	76	14
De 50.000 pesetas y más ... ..	(17)	—	6	71	24
Sin respuesta ... ..	(150)	5	3	62	31

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 39

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Marido</i>	<i>Mujer</i>	<i>Los dos</i>	<i>No contesta</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>					
Menos de primarios ... ..	(34)	6	9	62	24
Primarios ... ..	(395)	6	3	70	21
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(54)	6	—	76	19
Bachillerato superior ... ..	(54)	6	6	78	11
Preuniversitario ... ..	(8)	13	—	63	25
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(53)	4	6	74	17
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(35)	3	6	77	14
Sin respuesta ... ..	(30)	—	3	80	17
<b>Ocupación entrevistado:</b>					
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(55)	5	4	67	24
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(110)	7	5	74	15
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(146)	5	3	73	19
Trabajadores cualificados ... ..	(88)	7	2	77	14
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(54)	4	4	69	24
Trabajadores sin cualificar ... ..	(7)	—	—	43	57
Personal de servicios ... ..	(11)	—	—	82	18
Inactivos ... ..	(205)	6	3	71	19
Sin respuesta ... ..	(5)	—	—	60	40

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 40

NOS PODRIA DECIR QUIEN TOMA GENERALMENTE LAS DECISIONES EN SU CASA  
RESPECTO A REÑIR A UN HIJO

	<i>Total</i>	<i>Marido</i>	<i>Mujer</i>	<i>Los dos</i>	<i>No contesta</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(681)	13	17	54	16
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(367)	15	16	56	13
Hembra ... ..	(314)	11	19	51	18
<b>Edad: (*)</b>					
De 15 a 20 años ... ..	(4)	—	—	50	50
De 21 a 25 años ... ..	(27)	19	—	30	52
De 26 a 30 años ... ..	(88)	14	18	53	15
De 31 a 40 años ... ..	(206)	12	21	58	9
De 41 a 50 años ... ..	(185)	12	20	52	16
De 51 a 64 años ... ..	(162)	15	12	55	17
<b>Ingresos mensuales globales:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(26)	12	19	58	12
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(131)	12	21	50	18
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(144)	15	19	51	14
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(101)	12	16	60	12
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(51)	18	20	41	22
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(40)	23	18	45	15
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(21)	24	10	62	5
De 50.000 pesetas y más ... ..	(17)	12	6	76	6
Sin respuesta ... ..	(150)	8	15	58	19

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 40

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Marido</i>	<i>Mujer</i>	<i>Los dos</i>	<i>No contesta</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>					
Menos de primarios ... ..	(34)	18	32	41	9
Primarios ... ..	(395)	14	17	53	16
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(54)	13	11	59	17
Bachillerato superior ... ..	(54)	7	17	63	13
Preuniversitario ... ..	(8)	38	25	38	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(53)	15	15	51	19
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(35)	9	11	60	20
Sin respuesta ... ..	(30)	3	20	60	17
<b>Ocupación entrevistado:</b>					
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(55)	16	11	55	18
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(110)	15	12	57	16
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(146)	14	21	54	10
Trabajadores cualificados ... ..	(88)	11	19	58	11
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(54)	15	24	43	19
Trabajadores sin cualificar ... ..	(7)	—	14	71	14
Personal de servicios ... ..	(11)	18	27	27	27
Inactivos ... ..	(205)	12	16	54	18
Sin respuesta ... ..	(5)	—	20	40	40

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 41

NOS PODRIA DECIR QUIEN TOMA GENERALMENTE LAS DECISIONES EN SU CASA  
RESPECTO A COMPRAR ALGO DE BASTANTE DINERO

	<i>Total</i>	<i>Marido</i>	<i>Mujer</i>	<i>Los dos</i>	<i>No contesta</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(681)	25	7	64	4
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(367)	27	7	63	2
Hembra ... ..	(314)	23	6	64	7
<b>Edad: (*)</b>					
De 15 a 20 años ... ..	(4)	50	—	50	—
De 21 a 25 años ... ..	(27)	19	—	74	7
De 26 a 30 años ... ..	(88)	24	5	70	1
De 31 a 40 años ... ..	(206)	24	5	68	3
De 41 a 50 años ... ..	(185)	26	9	60	5
De 51 a 64 años ... ..	(162)	27	10	56	7
<b>Ingresos mensuales globales:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(26)	19	12	65	4
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(131)	24	12	60	4
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(144)	26	5	63	6
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(101)	26	9	64	1
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(51)	25	2	73	—
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(40)	28	8	65	—
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(21)	19	10	71	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(17)	35	6	59	—
Sin respuesta ... ..	(150)	24	3	63	10

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 41

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Marido</i>	<i>Mujer</i>	<i>Los dos</i>	<i>No contesta</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>					
Menos de primarios ... ..	(34)	38	9	50	3
Primarios ... ..	(395)	24	8	62	6
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(54)	24	4	67	6
Bachillerato superior ... ..	(54)	19	6	76	—
Preuniversitario ... ..	(8)	38	—	63	—
Técnicos grado medio (perifoneos o similares) ... ..	(53)	36	2	60	2
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(35)	20	9	71	—
Sin respuesta ... ..	(30)	10	7	80	3
<b>Ocupación entrevistado:</b>					
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(55)	35	9	55	2
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(110)	23	4	72	2
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(146)	27	8	60	5
Trabajadores cualificados ... ..	(88)	26	7	66	1
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(54)	24	11	63	2
Trabajadores sin cualificar ... ..	(7)	14	—	86	—
Personal de servicios ... ..	(11)	27	—	64	9
Inactivos ... ..	(205)	22	7	62	8
Sin respuesta ... ..	(5)	20	—	80	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 42

NOS PODRIA DECIR QUIEN TOMA GENERALMENTE LAS DECISIONES EN SU CASA  
RESPECTO A LO QUE SE HACE LOS DIAS DE FIESTA

	<i>Total</i>	<i>Marido</i>	<i>Mujer</i>	<i>Los dos</i>	<i>No contesta</i>
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(681)	11	13	69	7
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(367)	12	15	67	6
Hembra ... ..	(314)	11	11	70	8
<b>Edad: (*)</b>					
De 15 a 20 años ... ..	(4)	—	—	75	25
De 21 a 25 años ... ..	(27)	15	—	70	15
De 26 a 30 años ... ..	(88)	14	17	67	2
De 31 a 40 años ... ..	(206)	8	13	75	4
De 41 a 50 años ... ..	(185)	15	14	63	8
De 51 a 64 años ... ..	(162)	9	14	67	10
<b>Ingresos mensuales globales:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(26)	12	8	69	12
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(131)	9	11	73	8
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(144)	11	10	73	6
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(101)	16	13	69	2
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(51)	10	20	67	4
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(40)	18	23	58	3
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(21)	5	14	76	5
De 50.000 pesetas y más ... ..	(17)	24	6	65	6
Sin respuesta ... ..	(150)	8	15	64	13

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 42

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Marido</i>	<i>Mujer</i>	<i>Los dos</i>	<i>No contesta</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>					
Menos de primarios ... ..	(34)	15	12	71	3
Primarios ... ..	(395)	10	14	68	8
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(54)	6	7	78	9
Bachillerato superior ... ..	(54)	9	13	76	2
Preuniversitario ... ..	(8)	25	25	38	13
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(53)	23	11	62	4
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(35)	17	20	57	6
Sin respuesta ... ..	(30)	3	10	83	3
<b>Ocupación entrevistado:</b>					
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(55)	18	18	62	2
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(110)	14	12	70	5
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(146)	9	13	58	10
Trabajadores cualificados ... ..	(88)	10	14	69	7
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(54)	9	15	72	4
Trabajadores sin cualificar ... ..	(7)	—	14	86	—
Personal de servicios ... ..	(11)	9	9	73	9
Inactivos ... ..	(205)	11	12	68	9
Sin respuesta ... ..	(5)	—	20	80	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 43

## LE SUELE PREGUNTAR A SUS HIJOS CON QUIEN SALEN

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>No contesta</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(749)	43	17	40
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(386)	41	18	41
Hembra ... ..	(363)	45	17	39
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(4)	—	—	100
De 21 a 25 años ... ..	(28)	4	7	89
De 26 a 30 años ... ..	(88)	17	17	66
De 31 a 40 años ... ..	(213)	37	15	48
De 41 a 50 años ... ..	(196)	57	16	27
De 51 a 64 años ... ..	(209)	51	22	26
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(33)	33	24	42
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(148)	38	16	46
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(156)	43	17	40
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(107)	50	21	29
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(57)	40	14	46
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(43)	44	14	42
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(21)	48	19	33
De 50.000 pesetas y más ... ..	(19)	58	11	32
Sin respuesta ... ..	(165)	42	18	40

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 43

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>No contesta</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(43)	40	26	35
Primarios ... ..	(438)	46	17	38
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(57)	35	21	44
Bachillerato superior ... ..	(57)	42	16	42
Preuniversitario ... ..	(8)	50	13	38
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(54)	41	11	48
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(39)	26	15	69
Sin respuesta ... ..	(31)	39	16	45
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(57)	37	12	51
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(114)	36	17	47
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(160)	50	19	31
Trabajadores cualificados ... ..	(93)	44	19	37
Personal subalterno y empleados poca categoría. (62)	(62)	42	10	48
Trabajadores sin cualificar ... ..	(7)	71	—	29
Personal de servicios ... ..	(16)	38	6	56
Inactivos ... ..	(232)	42	21	37
Sin respuesta ... ..	(8)	25	13	63

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 44

## LE SUELE PREGUNTAR A SUS HIJOS A DONDE VAN

	<i>Total</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>No contesta</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(749)	44	17	39
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(386)	40	19	41
Hembra ... ..	(363)	48	14	38
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(4)	—	—	100
De 21 a 25 años ... ..	(28)	4	7	89
De 26 a 30 años ... ..	(88)	18	16	66
De 31 a 40 años ... ..	(213)	39	14	47
De 41 a 50 años ... ..	(196)	58	15	27
De 51 a 64 años ... ..	(209)	51	22	26
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(33)	36	24	39
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(148)	40	14	46
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(156)	43	17	40
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(107)	51	21	28
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(57)	35	19	46
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(43)	53	7	40
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(21)	48	19	33
De 50.000 pesetas y más ... ..	(19)	58	11	32
Sin respuesta ... ..	(165)	44	16	40

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 44

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>No contesta</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(43)	37	26	37
Primarios ... ..	(438)	47	16	37
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(57)	37	19	44
Bachillerato superior ... ..	(57)	44	18	39
Preuniversitario ... ..	(8)	38	25	38
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(54)	44	7	48
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(39)	28	15	56
Sin respuesta ... ..	(31)	39	16	45
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(57)	35	16	49
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(114)	38	14	48
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(160)	49	19	31
Trabajadores cualificados ... ..	(93)	41	23	37
Personal subalterno y empleados poca categoría.	(62)	44	8	48
Trabajadores sin cualificar ... ..	(7)	71	—	29
Personal de servicios ... ..	(16)	38	6	56
Inactivos ... ..	(232)	47	17	36
Sin respuesta ... ..	(8)	25	13	63

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 45

## LE SUELE PREGUNTAR A SUS HIJOS QUIENES Y COMO SON SUS AMIGOS

	Total	Sí	No	No contesta
		%	%	%
TOTAL ... ..	(749)	46	15	39
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(386)	43	17	40
Hembra ... ..	(363)	49	13	38
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(4)	—	—	100
De 21 a 25 años ... ..	(28)	4	7	89
De 26 a 30 años ... ..	(88)	20	14	66
De 31 a 40 años ... ..	(213)	41	14	45
De 41 a 50 años ... ..	(196)	60	15	25
De 51 a 64 años ... ..	(209)	54	20	27
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(33)	39	18	42
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(148)	41	15	44
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(156)	43	17	40
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(107)	57	15	28
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(57)	42	14	44
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(43)	53	12	35
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(21)	52	19	29
De 50.000 pesetas y más ... ..	(19)	63	5	32
Sin respuesta ... ..	(165)	43	16	41

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 45

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>No contesta</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>	(43)	40	26	35
Menos de primarios ... ..	(438)	48	15	37
Primarios ... ..	(57)	42	14	44
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(57)	47	14	39
Bachillerato superior ... ..	(8)	50	13	38
Preuniversitario ... ..	(54)	44	9	46
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(39)	31	13	56
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(1)	—	—	—
Sin respuesta ... ..	(31)	42	16	42
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(57)	42	11	47
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(114)	39	15	46
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(160)	51	18	31
Trabajadores cualificados ... ..	(93)	42	22	37
Personal subalterno y empleados poca categoría.	(62)	44	8	48
Trabajadores sin cualificar ... ..	(7)	71	—	29
Personal de servicios ... ..	(16)	31	13	56
Inactivos ... ..	(232)	49	16	35
Sin respuesta ... ..	(8)	25	13	63

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 46

ME PODRIA DECIR QUE OPINA DE ESTA FRASE:  
 LOS JOVENES DE MENOS DE 18 AÑOS DEBERIAN DAR A SUS PADRES TODO LO QUE  
 GANAN

	Total	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	No contesta
		%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.272)	25	41	28	5	1
<b>Sexo:</b>						
Varón ... ..	(661)	25	38	29	6	2
Hembra ... ..	(611)	24	44	27	4	1
<b>Edad: (*)</b>						
De 15 a 20 años ... ..	(193)	18	25	41	15	1
De 21 a 25 años ... ..	(165)	14	41	33	12	1
De 26 a 30 años ... ..	(138)	18	40	36	4	2
De 31 a 40 años ... ..	(273)	22	45	29	3	1
De 41 a 50 años ... ..	(232)	36	40	22	1	1
De 51 a 64 años ... ..	(251)	30	49	18	1	2
<b>Ingresos mensuales globales:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	40	42	15	2	2
De 5.000 a 9.999 pesetas ...	(215)	33	50	16	*	1
De 10.000 a 14.999 pesetas ...	(237)	29	43	24	3	1
De 15.000 a 19.999 pesetas ...	(180)	21	44	27	7	2
De 20.000 a 24.999 pesetas ...	(109)	18	30	43	7	1
De 25.000 a 34.999 pesetas ...	(80)	15	35	38	10	3
De 35.000 a 49.999 pesetas ...	(36)	3	28	50	19	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	20	30	40	10	—
Sin respuesta ... ..	(337)	23	38	31	5	2

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 46

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Muy en desacuerdo</i>	<i>No contesta</i>
		%	%	%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>						
Menos de primarios ... ..	(55)	42	40	16	—	2
Primarios ... ..	(644)	32	46	19	2	1
Bachillerato elemental o laboral.	(144)	16	44	35	5	—
Bachillerato superior ... ..	(134)	10	36	40	13	1
Preuniversitario ... ..	(54)	2	17	63	17	2
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	19	31	40	8	1
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	8	29	48	11	3
Sin respuesta ... ..	(64)	14	39	34	6	6
<b>Ocupación entrevistado:</b>						
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	12	27	48	9	5
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	21	38	31	8	1
Empresarios pequeños, trabaja- dores independientes ... ..	(203)	25	50	23	1	1
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	29	37	29	5	1
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	30	46	18	4	2
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	22	50	22	6	—
Personal de servicios ... ..	(34)	26	53	21	—	—
Inactivos ... ..	(369)	25	37	30	6	1
Sin respuesta ... ..	(20)	30	50	20	—	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 47

ME PODRIA DECIR QUE OPINA DE ESTA FRASE:  
LA FAMILIA DEBERIA TENER DERECHO A CONTROLAR DE UNA MANERA ABSOLUTA  
LA CONDUCTA DE CADA UNO DE SUS MIEMBROS

	Total	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	No contesta
		%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.272)	18	43	29	8	2
<b>Sexo:</b>						
Varón ... ..	(661)	18	41	31	8	2
Hembra ... ..	(611)	17	47	27	7	2
<b>Edad: (*)</b>						
De 15 a 20 años ... ..	(193)	11	35	35	18	2
De 21 a 25 años ... ..	(165)	9	32	40	19	—
De 26 a 30 años ... ..	(138)	12	46	35	7	1
De 31 a 40 años ... ..	(273)	15	49	29	5	1
De 41 a 50 años ... ..	(232)	29	43	24	1	3
De 51 a 64 años ... ..	(251)	24	51	21	2	1
<b>Ingresos mensuales globales:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	29	50	15	2	4
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	22	48	25	5	*
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	20	49	24	5	2
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	14	44	31	9	2
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	17	35	38	10	1
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	11	26	46	15	1
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	3	25	42	31	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	10	33	40	13	3
Sin respuesta ... ..	(337)	18	45	28	7	2

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 47

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Muy en desacuerdo</i>	<i>No contesta</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>						
Menos de primarios ... ..	(55)	27	44	22	2	5
Primarios ... ..	(644)	23	52	21	3	1
Bachillerato elemental o laboral.	(144)	11	43	36	8	1
Bachillerato superior ... ..	(134)	9	34	41	16	1
Preuniversitario ... ..	(54)	4	15	50	30	2
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	17	34	35	14	—
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	3	26	50	16	5
Sin respuesta ... ..	(64)	14	30	45	8	3
<b>Ocupación entrevistado:</b>						
Empleadores, profesiones libera- les categoría superior ... ..	(82)	12	17	51	16	4
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	16	33	38	12	*
Empresarios pequeños, trabaja- dores independientes ... ..	(203)	17	56	22	2	2
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	23	42	30	5	1
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	21	44	24	8	3
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	—	61	22	17	—
Personal de servicios ... ..	(34)	24	62	15	—	—
Inactivos ... ..	(369)	16	46	28	9	2
Sin respuesta ... ..	(20)	35	50	15	—	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 48

ME PODRIA DECIR QUE OPINA DE ESTA FRASE:  
UNA PERSONA DEBE EVITAR CUALQUIER TIPO DE ACCION QUE SU FAMILIA NO  
APRUEBE

	Total	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	No contesta
		%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.272)	13	46	30	7	3
<b>Sexo:</b>						
Varón ... ..	(661)	12	44	33	6	4
Hembra ... ..	(611)	14	49	27	8	2
<b>Edad: (*)</b>						
De 15 a 20 años ... ..	(193)	10	34	37	16	4
De 21 a 25 años ... ..	(165)	7	37	40	15	2
De 26 a 30 años ... ..	(138)	8	42	41	6	3
De 31 a 40 años ... ..	(273)	11	51	29	6	3
De 41 a 50 años ... ..	(232)	17	53	23	3	4
De 51 a 64 años ... ..	(251)	21	54	22	2	2
<b>Ingresos mensuales globales:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	17	54	19	2	8
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	17	50	27	4	1
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	15	49	27	6	3
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	11	47	30	9	3
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	11	36	45	6	3
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	10	31	44	13	3
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	3	44	28	22	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	10	40	33	10	7
sin respuesta ... ..	(337)	13	49	29	7	3

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 48

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Muy en desacuerdo</i>	<i>No contesta</i>
		%	%	%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>						
Menos de primarios ... ..	(55)	18	53	25	—	4
Primarios ... ..	(644)	17	53	24	4	2
Bachillerato elemental o laboral.	(144)	9	42	34	11	3
Bachillerato superior ... ..	(134)	1	40	42	11	5
Preuniversitario ... ..	(54)	4	17	57	20	2
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	8	48	28	13	2
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	5	24	53	10	8
Sin respuesta ... ..	(64)	11	42	36	8	3
<b>Ocupación entrevistado:</b>						
Empleadores, profesiones libera- les categoría superior ... ..	(82)	7	33	43	10	7
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	8	44	35	10	2
Empresarios pequeños, trabaja- dores independientes ... ..	(203)	15	49	30	2	3
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	15	50	26	5	4
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	15	45	30	7	2
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	6	56	28	11	—
Personal de servicios ... ..	(34)	15	68	12	3	3
Inactivos ... ..	(369)	14	44	31	9	2
Sin respuesta ... ..	(20)	20	65	5	5	5

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 49

**ME PODRIA DECIR QUE OPINA DE ESTA FRASE:  
DEBE ESPERARSE QUE LOS MIEMBROS DE UNA FAMILIA TENGAN LAS MISMAS IDEAS  
POLITICAS, ETICAS Y RELIGIOSAS**

	<i>Total</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Muy en desacuerdo</i>	<i>No contesta</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	5	21	47	25	2
<b>Sexo:</b>						
Varón ... ..	(661)	4	17	49	28	2
Hembra ... ..	(611)	6	24	45	23	2
<b>Edad: (*)</b>						
De 15 a 20 años ... ..	(193)	4	15	41	38	2
De 21 a 25 años ... ..	(165)	2	18	45	33	2
De 26 a 30 años ... ..	(138)	4	19	49	26	2
De 31 a 40 años ... ..	(273)	4	19	49	26	2
De 41 a 50 años ... ..	(232)	8	25	44	21	3
De 51 a 64 años ... ..	(251)	8	25	51	14	1
<b>Ingresos mensuales globales:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	13	29	40	15	4
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	5	26	44	22	2
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	8	23	49	18	3
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	7	18	43	29	3
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	4	17	42	37	1
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	1	13	45	39	3
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	—	11	44	42	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	—	13	57	30	—
Sin respuesta ... ..	(337)	4	20	51	23	1

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 49

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Muy en desacuerdo</i>	<i>No contesta</i>
		%	%	%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>						
Menos de primarios ... ..	(55)	11	15	40	29	5
Primarios ... ..	(644)	7	27	44	19	2
Bachillerato elemental o laboral.	(144)	2	20	49	26	2
Bachillerato superior ... ..	(134)	—	10	50	36	4
Preuniversitario ... ..	(54)	—	6	44	48	2
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	1	12	55	31	—
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	2	13	52	32	2
Sin respuesta ... ..	(64)	8	11	53	27	2
<b>Ocupación entrevistado:</b>						
Empleadores, profesiones libera- les categoría superior ... ..	(82)	2	10	57	28	2
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	3	15	49	33	*
Empresarios pequeños, trabaja- dores independientes ... ..	(203)	6	21	50	21	2
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	5	21	46	24	4
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	6	21	49	21	3
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	6	17	56	22	—
Personal de servicios ... ..	(34)	3	35	41	15	6
Inactivos ... ..	(369)	7	24	41	26	2
Sin respuesta ... ..	(20)	15	20	45	20	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 50

**ME PODRIA DECIR QUE OPINA DE ESTA FRASE:  
LOS JOVENES DEBEN OBEDECER SIEMPRE A SUS PADRES**

	<i>Total</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Muy en desacuerdo</i>	<i>No contesta</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	17	48	26	6	3
<b>Sexo:</b>						
Varón ... ..	(661)	16	45	28	6	5
Hembra ... ..	(611)	18	51	24	5	2
<b>Edad: (*)</b>						
De 15 a 20 años ... ..	(193)	11	35	32	17	5
De 21 a 25 años ... ..	(165)	8	37	41	10	4
De 26 a 30 años ... ..	(138)	12	50	31	3	4
De 31 a 40 años ... ..	(273)	16	53	23	4	3
De 41 a 50 años ... ..	(232)	25	51	20	1	3
De 51 a 64 años ... ..	(251)	24	54	18	1	2
<b>Ingresos mensuales globales:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	31	46	17	4	2
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	21	58	16	4	1
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	17	52	23	3	4
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	17	43	30	7	3
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	17	41	38	2	3
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	8	43	35	13	3
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	6	33	39	17	6
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	7	43	33	10	7
Sin respuesta ... ..	(337)	18	46	26	6	4

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 50

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Muy en desacuerdo</i>	<i>No contesta</i>
		%	%	%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>						
Menos de primarios ... ..	(55)	35	44	18	2	2
Primarios ... ..	(644)	22	56	18	3	2
Bachillerato elemental o laboral.	(144)	10	49	33	4	3
Bachillerato superior ... ..	(134)	8	41	37	9	5
Preuniversitario ... ..	(54)	—	22	44	26	7
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	14	36	37	8	4
Universitario o técnicos grado superior ... ..	(63)	6	31	45	10	8
Sin respuesta ... ..	(64)	16	36	33	9	6
<b>Ocupación entrevistado:</b>						
Empleadores, profesiones libera- les categoría superior ... ..	(82)	11	32	45	6	6
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	12	46	31	8	4
Empresarios pequeños, trabaja- dores independientes ... ..	(203)	18	55	22	2	3
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	22	48	24	4	3
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	23	45	26	4	2
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	17	44	28	11	—
Personal de servicios ... ..	(34)	18	71	9	—	3
Inactivos ... ..	(369)	17	47	24	8	3
Sin respuesta ... ..	(20)	15	65	20	—	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 51

CREE VD. QUE EL MATRIMONIO DEBE SER INDISOLUBLE

	<i>Total</i>	<i>Sí</i>	<i>Depende</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	45	34	20	1
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(661)	39	37	23	*
Hembra ... ..	(611)	51	31	17	1
<b>Edad: (*)</b>					
De 15 a 20 años ... ..	(193)	32	42	24	1
De 21 a 25 años ... ..	(165)	37	36	26	1
De 26 a 30 años ... ..	(138)	41	37	21	1
De 31 a 40 años ... ..	(273)	41	38	20	1
De 41 a 50 años ... ..	(232)	52	28	21	—
De 51 a 64 años ... ..	(251)	59	28	12	1
<b>Ingresos mensuales globales:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	52	27	21	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	50	28	22	*
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	43	36	20	1
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	47	37	16	1
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	38	39	24	—
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	35	38	28	—
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	22	47	31	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	40	37	23	—
Sin respuesta ... ..	(337)	49	34	17	1

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 51

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>Depende</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>					
Menos de primarios ... ..	(55)	58	24	18	—
Primarios ... ..	(644)	50	30	19	1
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	39	39	21	1
Bachillerato superior ... ..	(134)	36	41	23	—
Preuniversitario ... ..	(54)	26	44	30	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	37	43	19	—
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	37	37	26	—
Sin respuesta ... ..	(64)	42	39	19	—
<b>Ocupación entrevistado:</b>					
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	37	40	23	—
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	37	44	18	1
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	48	31	21	*
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	40	37	23	—
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	45	30	25	1
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	50	22	22	6
Personal de servicios ... ..	(34)	62	21	18	—
Inactivos ... ..	(369)	50	33	17	1
Sin respuesta ... ..	(20)	55	25	20	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 52

**ESTA VD. DE ACUERDO EN LA SIGUIENTE FRASE:  
NO ESTA BIEN QUE LA MUJER TENGA RELACIONES SEXUALES ANTES DE CASARSE,  
EN NINGUN CASO**

	<i>Total</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Muy en desacuerdo</i>	<i>No contesta</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	30	36	20	8	6
<b>Sexo:</b>						
Varón ... ..	(661)	26	37	25	9	3
Hembra ... ..	(611)	35	35	15	7	8
<b>Edad: (*)</b>						
De 15 a 20 años ... ..	(193)	17	33	27	16	7
De 21 a 25 años ... ..	(165)	19	30	30	16	5
De 26 a 30 años ... ..	(138)	26	36	28	6	4
De 31 a 40 años ... ..	(273)	29	37	23	5	7
De 41 a 50 años ... ..	(232)	35	42	13	4	6
De 51 a 64 años ... ..	(251)	48	34	10	5	3
<b>Ingresos mensuales globales:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	38	38	10	8	6
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	36	40	16	6	2
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	35	38	17	5	5
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	31	36	20	7	7
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	25	40	25	8	2
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	23	28	35	10	5
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	14	22	36	25	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	23	27	23	27	—
Sin respuesta ... ..	(337)	29	35	19	7	9

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 52

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Muy en desacuerdo</i>	<i>No contesta</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>						
Menos de primarios ... ..	(55)	45	35	13	2	5
Primarios ... ..	(644)	36	39	13	5	6
Bachillerato elemental o laboral.	(144)	27	29	31	8	5
Bachillerato superior ... ..	(134)	14	43	25	12	6
Preuniversitario ... ..	(54)	6	22	46	20	6
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	27	31	27	13	2
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(62)	21	34	34	8	3
Sin respuesta ... ..	(64)	27	27	23	14	9
<b>Ocupación entrevistado:</b>						
Empleadores, profesiones libera- les categoría superior ... ..	(82)	28	30	27	11	4
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	21	36	29	9	6
Empresarios pequeños, trabaja- dores independientes ... ..	(203)	34	37	18	5	5
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	26	40	21	7	6
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	39	35	15	6	5
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	28	22	39	11	—
Personal de servicios ... ..	(34)	29	38	21	3	9
Inactivos ... ..	(369)	33	36	15	9	6
Sin respuesta ... ..	(20)	35	35	15	5	10

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 53

**ESTA VD. DE ACUERDO EN LA SIGUIENTE FRASE:  
NO ESTA BIEN QUE UN HOMBRE TENGA RELACIONES SEXUALES ANTES DE CASARSE**

	<i>Total</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Muy de desacuerdo</i>	<i>No contesta</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	17	34	33	10	7
<b>Sexo:</b>						
Varón ... ..	(661)	13	32	38	13	5
Hembra ... ..	(611)	21	36	27	7	9
<b>Edad: (*)</b>						
De 15 a 20 años ... ..	(193)	10	31	33	17	9
De 21 a 25 años ... ..	(165)	8	27	39	21	5
De 26 a 30 años ... ..	(138)	12	34	41	7	7
De 31 a 40 años ... ..	(273)	18	30	38	6	7
De 41 a 50 años ... ..	(232)	22	37	27	8	6
De 51 a 64 años ... ..	(251)	25	41	25	4	4
<b>Ingresos mensuales globales:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	23	31	27	10	8
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	20	41	29	7	3
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	19	36	30	8	8
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	19	37	30	8	5
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	12	32	42	8	6
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	9	29	41	13	9
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	11	17	44	25	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	10	17	40	30	3
Sin respuesta ... ..	(337)	16	32	32	11	9

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 53

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Muy de desacuerdo</i>	<i>No contesta</i>
		%	%	%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>						
Menos de primarios ... ..	(55)	25	35	29	5	5
Primarios ... ..	(644)	19	39	28	6	7
Bachillerato elemental o laboral.	(144)	16	29	40	10	6
Bachillerato superior ... ..	(134)	10	33	36	15	7
Preuniversitario ... ..	(54)	6	17	46	26	6
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	14	27	43	13	2
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(62)	10	32	42	11	5
Sin respuesta ... ..	(64)	19	23	31	16	11
<b>Ocupación entrevistado:</b>						
Empleadores, profesiones libera- les categoría superior ... ..	(82)	16	28	38	15	4
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	13	27	41	12	8
Empresarios pequeños, trabaja- dores independientes ... ..	(203)	19	34	33	7	6
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	12	34	38	11	6
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	24	35	28	8	6
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	17	11	56	17	—
Personal de servicios ... ..	(34)	9	47	29	9	6
Inactivos ... ..	(369)	18	39	25	9	8
Sin respuesta ... ..	(20)	25	40	20	5	10

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 54

ESTA VD. DE ACUERDO EN LA SIGUIENTE FRASE:  
EL HOMBRE PUEDE TENERLAS, PERO NO CON SU NOVIA

	Total	Muy de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Muy en desacuerdo		No contesta		S. R.	
		%		%		%		%		%		%	
<b>Sexo:</b>													
TOTAL ... ..	(1.272)	4	25	44	18	7	*						
Varón ... ..	(661)	5	28	44	18	6	*						
Mujer ... ..	(611)	4	23	44	19	9	*						
<b>Edad: (*)</b>													
De 15 a 20 años ... ..	(193)	2	23	46	21	8	1						
De 21 a 25 años ... ..	(165)	3	24	45	22	5	1						
De 26 a 30 años ... ..	(138)	5	17	53	17	7	1						
De 31 a 40 años ... ..	(273)	5	25	44	17	9	—						
De 41 a 50 años ... ..	(232)	6	28	41	17	7	—						
De 51 a 64 años ... ..	(251)	4	30	41	18	7	*						
<b>Ingresos mensuales globales:</b>													
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	6	31	38	17	8	—						
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	5	26	49	15	4	*						
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	4	27	48	13	7	*						
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	2	26	45	19	8	—						
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	6	26	43	20	6	—						
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	6	15	54	19	5	1						
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	—	14	44	39	3	—						
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	3	37	33	23	3	—						
Sin respuesta ... ..	(337)	4	25	38	21	11	*						

(\*) No se considera los sin respuesta.

CUADRO 54

(Continuación)

	Muy de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Muy en desacuerdo		No contesta		S. R.
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	
<b>Nivel de estudios: (*)</b>											
Menos de primarios ... ..	(55)	7	29	40	16	7	—	*			
Primarios ... ..	(644)	5	28	43	15	9	—				
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	4	25	47	17	7	—				
Bachillerato superior ... ..	(134)	3	30	42	18	7	—				
Preuniversitario ... ..	(54)	—	9	54	35	2	—				
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	4	22	39	29	6	—				
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(62)	3	11	53	27	5	—				
Sin respuesta ... ..	(64)	3	16	44	27	11	—				
<b>Ocupación entrevistado:</b>											
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	4	16	50	26	2	—				
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	4	23	44	21	8	—				
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	4	30	38	20	7	—				
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	6	28	48	12	7	—				
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	6	25	46	17	6	—				
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	—	32	44	28	—	—				
Personal de servicios ... ..	(34)	3	28	47	9	9	—				
Inactivos ... ..	(369)	3	24	44	19	9	—				
Sin respuesta ... ..	(20)	10	25	35	20	10	—				

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 55

ESTA VD. DE ACUERDO CON LA SIGUIENTE FRASE:  
PUEDEN TENER UNA PAREJA DE NOVIOS QUE SE VA A CASAR

	Total	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	No contesta	S. R.
		%	%	%	%	%	%
<b>Sexo:</b>							
TOTAL ... ..	(1.272)	7	28	44	13	7	*
Varón ... ..	(661)	10	34	41	10	5	*
Mujer ... ..	(611)	5	22	49	16	9	—
<b>Edad: (*)</b>							
De 15 a 20 años ... ..	(193)	11	36	34	10	8	—
De 21 a 25 años ... ..	(165)	15	30	41	7	7	—
De 26 a 30 años ... ..	(138)	9	36	43	9	3	—
De 31 a 40 años ... ..	(273)	7	27	46	11	8	—
De 41 a 50 años ... ..	(232)	3	28	48	14	7	1
De 51 a 64 años ... ..	(251)	3	18	51	22	6	*
<b>Ingresos mensuales globales:</b>							
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	6	17	54	15	8	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	5	26	50	17	3	—
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	8	28	46	12	5	*
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	7	28	46	13	6	—
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	10	29	39	16	6	—
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	11	39	35	9	5	1
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	19	39	28	11	3	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	10	27	47	13	3	—
Sin respuesta ... ..	(337)	5	28	44	10	13	*

(\*) No se considera los sin respuesta.

CUADRO 55

(Continuación)

	Total	Muy de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Muy en desacuerdo		No contesta		S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>Nivel de estudios: (*)</b>												
Menos de primarios ... ..	(55)	5	25	44	20	5	—	—	—	—	—	*
Primarios ... ..	(644)	5	23	49	15	8	—	—	—	—	—	—
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	7	31	39	14	9	—	—	—	—	—	—
Bachillerato superior ... ..	(134)	10	37	41	4	6	—	—	—	—	—	—
Preuniversitario ... ..	(54)	15	54	22	4	6	—	—	—	—	—	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	13	29	41	13	4	—	—	—	—	—	—
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(62)	10	35	42	10	3	—	—	—	—	—	—
Sin respuesta ... ..	(64)	16	20	39	14	11	—	—	—	—	—	—
<b>Ocupación entrevistado:</b>												
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	9	38	37	13	4	—	—	—	—	—	—
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	10	31	42	8	8	—	—	—	—	—	—
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	6	26	44	17	6	—	—	—	—	—	—
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	7	35	42	10	6	—	—	—	—	—	—
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	8	24	51	10	6	—	—	—	—	—	—
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	11	44	33	11	—	—	—	—	—	—	—
Personal de servicios ... ..	(34)	6	29	47	9	—	—	—	—	—	—	—
Inactivos ... ..	(369)	6	23	47	15	8	—	—	—	—	—	—
Sin respuesta ... ..	(20)	—	30	35	20	15	—	—	—	—	—	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO.

CUADRO 56

ESTA VD. DE ACUERDO EN LA SIGUIENTE FRASE:  
NO HAY NADA DE MALO EN QUE TENGAN RELACIONES SEXUALES UN HOMBRE Y  
UNA MUJER QUE ESTAN ENAMORADOS

	Total	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy de desacuerdo	No contesta
		%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.272)	10	31	40	12	7
<b>Sexo:</b>						
Varón ... ..	(661)	13	36	36	9	5
Hembra ... ..	(611)	7	25	45	15	9
<b>Edad: (*)</b>						
De 15 a 20 años ... ..	(193)	14	40	30	9	8
De 21 a 25 años ... ..	(165)	24	30	37	4	5
De 26 a 30 años ... ..	(138)	12	34	41	7	6
De 31 a 40 años ... ..	(273)	10	35	37	10	8
De 41 a 50 años ... ..	(232)	4	27	47	16	7
De 51 a 64 años ... ..	(251)	4	22	47	22	5
<b>Ingresos mensuales globales:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	6	31	42	15	6
De 5.000 a 9.999 pesetas ...	(215)	7	25	47	17	3
De 10.000 a 14.999 pesetas ...	(237)	9	32	42	11	5
De 15.000 a 19.999 pesetas ...	(180)	9	30	41	13	7
De 20.000 a 24.999 pesetas ...	(109)	11	37	35	14	4
De 25.000 a 34.999 pesetas ...	(80)	16	36	36	9	3
De 35.000 a 49.999 pesetas ...	(36)	25	36	28	8	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	17	27	47	7	3
Sin respuesta ... ..	(337)	9	31	38	9	13

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 56

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Muy de desacuerdo</i>	<i>No contesta</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>						
Menos de primarios ... ..	(55)	11	29	44	11	5
Primarios ... ..	(644)	6	26	45	15	8
Bachillerato elemental o laboral.	(144)	13	35	36	10	6
Bachillerato superior ... ..	(134)	13	41	34	5	6
Preuniversitario ... ..	(54)	20	56	20	2	2
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	17	37	28	11	7
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(62)	11	37	37	6	8
Sin respuesta ... ..	(64)	19	19	36	17	9
<b>Ocupación entrevistado:</b>						
Empleadores, profesiones libera- les categoría superior ... ..	(82)	10	34	35	15	6
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	14	36	36	9	6
Empresarios pequeños, trabaja- dores independientes ... ..	(203)	9	29	41	15	7
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	12	34	38	9	7
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	7	32	42	13	6
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	22	39	28	11	—
Personal de servicios ... ..	(34)	6	38	47	3	6
Inactivos ... ..	(369)	9	25	44	13	8
Sin respuesta ... ..	(20)	—	30	40	15	15

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 57

ESTA VD. DE ACUERDO EN LA SIGUIENTE FRASE:  
EL HOMBRE Y LA MUJER PUEDEN TENER SIEMPRE QUE QUIERAN

	Total	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy de desacuerdo	No contesta
		%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.272)	6	18	39	29	8
<b>Sexo:</b>						
Varón ... ..	(661)	8	23	39	24	6
Hembra ... ..	(611)	4	14	38	34	10
<b>Edad: (*)</b>						
De 15 a 20 años ... ..	(193)	10	24	36	21	9
De 21 a 25 años ... ..	(165)	11	20	39	22	8
De 26 a 30 años ... ..	(138)	10	20	41	25	4
De 31 a 40 años ... ..	(273)	3	20	42	26	8
De 41 a 50 años ... ..	(232)	3	16	39	33	9
De 51 a 64 años ... ..	(251)	4	14	36	40	6
<b>Ingresos mensuales globales:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	6	17	27	42	8
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	5	14	39	37	5
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	5	15	43	30	7
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	6	21	37	28	9
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	6	26	38	27	5
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	8	26	40	21	5
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	8	28	33	28	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	17	23	27	27	7
Sin respuesta ... ..	(337)	6	17	40	24	13

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 57

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Muy de desacuerdo</i>	<i>No contesta</i>
		%	%	%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>						
Menos de primarios ... ..	(55)	9	16	33	35	7
Primarios ... ..	(644)	3	17	39	31	10
Bachillerato elemental o laboral.	(144)	8	17	44	24	8
Bachillerato superior ... ..	(134)	8	21	39	25	7
Preuniversitario ... ..	(54)	15	24	31	22	7
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	6	25	35	29	5
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(62)	5	21	50	23	2
Sin respuesta ... ..	(64)	11	19	31	31	8
<b>Ocupación entrevistado:</b>						
Empleadores, profesiones libera- les categoría superior ... ..	(82)	5	21	40	33	1
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	7	20	44	21	9
Empresarios pequeños, trabaja- dores independientes ... ..	(203)	5	15	40	32	8
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	9	22	39	21	8
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	5	20	32	35	8
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	6	44	22	22	6
Personal de servicios ... ..	(34)	6	32	24	26	12
Inactivos ... ..	(369)	5	14	40	33	8
Sin respuesta ... ..	(20)	—	20	30	35	15

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 58

**CREE VD. QUE, EN TERMINOS GENERALES, SE HA TRANSFORMADO LA FORMA DE COMPORTARSE EL HOMBRE FRENTE A LA MUJER**

	<i>Total</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	82	17	1
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(661)	82	17	2
Hembra ... ..	(611)	83	16	1
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(193)	85	13	2
De 21 a 25 años ... ..	(165)	85	15	—
De 26 a 30 años ... ..	(138)	84	15	1
De 31 a 40 años ... ..	(273)	80	19	1
De 41 a 50 años ... ..	(232)	83	16	1
De 51 a 64 años ... ..	(251)	79	19	2
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	65	35	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	80	18	2
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	81	18	*
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	82	17	1
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	90	10	—
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	89	11	—
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	89	11	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	90	10	—
Sin respuesta ... ..	(337)	81	16	2

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 58

(Continuación)

	Total	Si	No	S. R.
		%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(55)	85	11	4
Primarios ... ..	(644)	78	21	1
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	90	10	1
Bachillerato superior ... ..	(134)	83	16	1
Preuniversitario ... ..	(54)	87	13	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(83)	92	8	—
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	89	11	—
Sin respuesta ... ..	(64)	83	16	2
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	87	13	—
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	88	12	—
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	76	21	2
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	81	17	2
Personal subalterno y empleados poca categoría. ...	(142)	84	14	2
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	67	28	6
Personal de servicios ... ..	(34)	76	24	—
Inactivos ... ..	(369)	83	17	1
Sin respuesta ... ..	(20)	70	30	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 59

CREE VD. QUE EL TURISMO HA INFLUIDO EN ELLO

	Total	Si	No	S. R
		%	%	%
TOTAL .....	(1.045)	64	32	4
<b>Sexo:</b>				
Varón .....	(539)	65	32	3
Hembra .....	(506)	62	33	5
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años .....	(164)	65	30	5
De 21 a 25 años .....	(140)	61	36	3
De 26 a 30 años .....	(116)	59	39	3
De 31 a 40 años .....	(218)	67	30	3
De 41 a 50 años .....	(192)	58	38	4
De 51 a 64 años .....	(199)	69	26	6
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas .....	(31)	65	26	10
De 5.000 a 9.999 pesetas .....	(171)	68	29	3
De 10.000 a 14.999 pesetas .....	(193)	60	36	4
De 15.000 a 19.999 pesetas .....	(148)	70	29	1
De 20.000 a 24.999 pesetas .....	(98)	57	39	4
De 25.000 a 34.999 pesetas .....	(71)	65	30	6
De 35.000 a 49.999 pesetas .....	(32)	72	25	3
De 50.000 pesetas y más .....	(27)	59	37	4
Sin respuesta .....	(274)	63	33	4

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 59

(Continuación)

	Total	Si	No	S. R.
		%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(47)	66	28	6
Primarios ... ..	(502)	65	31	4
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(129)	63	36	1
Bachillerato superior ... ..	(111)	55	41	5
Preuniversitario ... ..	(47)	64	32	4
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(76)	64	29	7
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(55)	55	40	5
Sin respuesta ... ..	(53)	77	19	4
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(71)	59	38	3
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(188)	61	35	4
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(155)	68	29	3
Trabajadores cualificados ... ..	(155)	66	30	4
Personal subalterno y empleados poca categoría. ...	(119)	55	39	6
Trabajadores sin cualificar ... ..	(12)	83	17	—
Personal de servicios ... ..	(26)	69	19	12
Inactivos ... ..	(305)	65	32	3
Sin respuesta ... ..	(14)	93	7	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 60

Y LA FORMA DE COMPORTARSE LA MUJER FRENTE AL HOMBRE. SI O NO

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>S. R</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	82	16	1
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(661)	81	17	2
Hembra ... ..	(611)	84	15	1
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(193)	86	12	2
De 21 a 25 años ... ..	(165)	85	15	1
De 26 a 30 años ... ..	(138)	84	15	1
De 31 a 40 años ... ..	(273)	80	18	2
De 41 a 50 años ... ..	(232)	83	16	1
De 51 a 64 años ... ..	(251)	79	19	2
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	71	29	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	78	20	2
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	79	20	1
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	88	11	1
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	94	6	1
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	90	10	—
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	86	14	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	83	17	—
Sin respuesta ... ..	(337)	80	18	2

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 60

(Continuación)

	Total	Si	No	S. R.
		%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(55)	84	13	4
Primarios ... ..	(644)	78	20	2
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	88	12	1
Bachillerato superior ... ..	(134)	85	13	1
Preuniversitario ... ..	(54)	83	17	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(83)	89	11	—
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	94	6	—
Sin respuesta ... ..	(64)	86	13	2
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	87	13	—
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	89	11	—
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	79	18	3
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	79	19	3
Personal subalterno y empleados poca categoría. (142)	80	18	2	
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	78	17	6
Personal de servicios ... ..	(34)	76	24	—
Inactivos ... ..	(369)	85	15	1
Sin respuesta ... ..	(20)	65	35	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 61

## CREE QUE EL TURISMO HA INFLUIDO EN ELLO

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.049)	66	31	3
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(537)	68	29	3
Hembra ... ..	(512)	63	33	4
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(166)	67	28	4
De 21 a 25 años ... ..	(140)	64	34	3
De 26 a 30 años ... ..	(115)	62	37	1
De 31 a 40 años ... ..	(219)	67	31	2
De 41 a 50 años ... ..	(194)	61	35	4
De 51 a 64 años ... ..	(199)	71	24	5
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(34)	56	32	12
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(168)	71	27	2
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(187)	63	34	3
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(159)	72	27	1
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(102)	61	35	4
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(72)	64	31	6
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(32)	69	28	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(25)	68	24	8
Sin respuesta ... ..	(270)	65	31	4

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 61

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(46)	67	24	9
Primarios ... ..	(505)	67	30	3
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(126)	65	35	—
Bachillerato superior ... ..	(114)	60	36	4
Preuniversitario ... ..	(45)	69	27	4
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(74)	64	30	7
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(58)	57	36	7
Sin respuesta ... ..	(55)	78	20	2
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(71)	65	32	3
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(190)	62	35	4
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(160)	67	30	3
Trabajadores cualificados ... ..	(150)	71	26	3
Personal subalterno y empleados poca categoría. (113)	60	35	5	
Trabajadores sin cualificar ... ..	(14)	79	21	—
Personal de servicios ... ..	(26)	73	19	8
Inactivos ... ..	(312)	66	31	3
Sin respuesta ... ..	(13)	85	8	8

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 62

**CREE VD. QUE LOS HOMBRES DE AQUI (LOCALIDAD CORRESPONDIENTE) SE COMPORTAN ANTE LAS EXTRANJERAS DE LA MISMA FORMA QUE ANTE LAS MUJERES QUE SON DE AQUI**

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	30	67	3
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(661)	33	65	2
Hembra ... ..	(611)	27	69	4
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(193)	26	73	1
De 21 a 25 años ... ..	(165)	27	72	1
De 26 a 30 años ... ..	(138)	28	65	7
De 31 a 40 años ... ..	(273)	30	67	3
De 41 a 50 años ... ..	(232)	31	66	3
De 51 a 64 años ... ..	(251)	37	61	3
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	40	54	6
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	32	64	4
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	34	65	1
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	27	69	3
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	28	70	2
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	24	74	3
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	19	78	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	30	67	3
Sin respuesta ... ..	(337)	30	66	4

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 62

(Continuación)

	Total	Si	No	S. R.
		%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(55)	31	64	5
Primarios ... ..	(644)	32	66	3
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	19	79	2
Bachillerato superior ... ..	(134)	29	65	6
Preuniversitario ... ..	(54)	17	81	2
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(83)	30	69	1
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	44	53	3
Sin respuesta ... ..	(64)	47	53	—
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	37	59	5
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	33	65	2
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	30	67	3
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	29	69	2
Personal subalterno y empleados poca categoría. (142)	31	64	5	
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	33	67	—
Personal de servicios ... ..	(34)	29	71	—
Inactivos ... ..	(369)	27	69	4
Sin respuesta ... ..	(20)	35	65	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 63

**CREE VD. QUE ACTUALMENTE HAY MAS MORALIDAD EN TODO LO REFERENTE A LA SEXUALIDAD QUE HACE UNOS AÑOS.**

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>Igual</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	21	26	52	1
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(661)	24	26	49	1
Hembra ... ..	(611)	18	25	55	2
<b>Edad: (*)</b>					
De 15 a 20 años ... ..	(193)	27	26	45	2
De 21 a 25 años ... ..	(165)	28	30	39	2
De 26 a 30 años ... ..	(138)	27	28	44	1
De 31 a 40 años ... ..	(273)	19	23	55	2
De 41 a 50 años ... ..	(232)	19	25	55	—
De 51 a 64 años ... ..	(251)	12	23	63	1
<b>Ingresos mensuales globales:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	13	31	52	4
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	18	25	57	*
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	19	26	54	1
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	27	22	51	—
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	24	27	49	1
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	31	31	36	1
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	36	31	33	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	27	13	60	—
Sin respuesta ... ..	(337)	16	27	54	3

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 63

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>Igual</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>					
Menos de primarios ... ..	(55)	20	25	53	2
Primarios ... ..	(644)	17	25	57	2
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	26	28	46	—
Bachillerato superior ... ..	(134)	25	28	46	1
Preuniversitario ... ..	(54)	20	39	41	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	28	20	51	1
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	35	27	37	—
Sin respuesta ... ..	(64)	22	17	56	5
<b>Ocupación entrevistado:</b>					
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	28	22	48	2
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	25	28	46	1
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	15	22	60	3
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	28	26	46	1
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	20	25	54	1
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	28	22	50	—
Personal de servicios ... ..	(34)	9	44	41	6
Inactivos ... ..	(369)	18	25	56	1
Sin respuesta ... ..	(20)	5	35	60	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 64

## CREE VD. QUE ELLO SE DEBE AL TURISMO: SI

	Total	Si, totalmente	Si en parte	No	S. R
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(266)	14	55	30	2
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(158)	15	57	26	2
Hembra ... ..	(108)	11	51	36	2
<b>Edad: (*)</b>					
De 15 a 20 años ... ..	(52)	17	65	13	4
De 21 a 25 años ... ..	(47)	11	55	34	—
De 26 a 30 años ... ..	(37)	5	65	27	3
De 31 a 40 años ... ..	(52)	19	50	29	2
De 41 a 50 años ... ..	(45)	9	49	40	2
De 51 a 64 años ... ..	(31)	16	39	45	—
<b>Ingresos mensuales globales:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(6)	—	50	50	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(39)	21	54	23	3
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(46)	24	57	20	—
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(49)	16	51	33	—
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(26)	—	65	27	8
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(25)	20	40	36	4
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(13)	—	85	8	8
De 50.000 pesetas y más ... ..	(8)	—	63	38	—
Sin respuesta ... ..	(54)	7	50	43	—

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 64

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Si totalmente</i>	<i>Si en parte</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>					
Menos de primarios ... ..	(11)	27	73	—	—
Primarios ... ..	(108)	15	56	30	—
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(38)	21	53	26	—
Bachillerato superior ... ..	(34)	6	41	50	3
Preuniversitario ... ..	(11)	18	64	—	18
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(23)	4	57	35	4
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(22)	5	55	36	5
Sin respuesta ... ..	(14)	14	64	21	—
<b>Ocupación entrevistado:</b>					
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(23)	4	61	30	4
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(54)	6	56	37	2
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(31)	10	61	29	—
Trabajadores cualificados ... ..	(53)	17	55	28	—
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(29)	24	48	24	3
Trabajadores sin cualificar ... ..	(5)	20	60	20	—
Personal de servicios ... ..	(3)	33	—	67	—
Inactivos ... ..	(67)	16	54	27	3
Sin respuesta ... ..	(1)	—	—	100	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 65

## CREE VD. QUE ELLO SE DEBE AL TURISMO: NO

	Total	Si. totalmente	Si en parte	No	S. R
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(661)	27	57	13	3
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(325)	27	57	13	3
Hembra ... ..	(336)	27	57	13	2
<b>Edad: (*)</b>					
De 15 a 20 años ... ..	(87)	28	61	10	1
De 21 a 25 años ... ..	(65)	29	54	17	—
De 26 a 30 años ... ..	(61)	23	56	18	3
De 31 a 40 años ... ..	(151)	23	58	15	4
De 41 a 50 años ... ..	(128)	29	55	15	2
De 51 a 64 años ... ..	(159)	32	57	8	4
<b>Ingresos mensuales globales:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(25)	36	52	8	4
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(122)	33	53	11	3
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(127)	30	57	11	2
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(92)	16	64	16	3
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(53)	21	62	17	—
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(29)	21	69	10	—
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(12)	33	33	33	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(18)	39	44	17	—
Sin respuesta ... ..	(183)	27	57	13	3

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 65

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Si totalmente</i>	<i>Si en parte</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>					
Menos de primarios ... ..	(29)	28	55	10	7
Primarios ... ..	(364)	30	55	13	2
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(66)	29	53	15	3
Bachillerato superior ... ..	(61)	20	66	13	2
- Preuniversitario ... ..	(22)	14	64	18	5
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(42)	17	69	12	2
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(23)	13	74	13	—
Sin respuesta ... ..	(36)	28	53	14	6
<b>Ocupación entrevistado:</b>					
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(39)	28	59	13	—
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(97)	21	54	23	3
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(121)	34	55	7	3
Trabajadores cualificados ... ..	(88)	27	58	13	2
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(76)	36	43	18	3
Trabajadores sin cualificar ... ..	(9)	33	44	22	—
Personal de servicios ... ..	(14)	29	64	7	—
Inactivos ... ..	(205)	21	65	11	3
Sin respuesta ... ..	(12)	50	50	—	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 66

Y CREE VD. QUE HAY AHORA MAS SENTIDO DEL HONOR Y HONRADEZ QUE HACE UNOS AÑOS

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>Igual</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	18	45	36	1
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(661)	18	46	34	1
Hembra ... ..	(611)	18	44	37	1
<b>Edad: (*)</b>					
De 15 a 20 años ... ..	(193)	24	36	40	1
De 21 a 25 años ... ..	(165)	22	38	39	1
De 26 a 30 años ... ..	(138)	20	43	37	1
De 31 a 40 años ... ..	(273)	20	41	36	2
De 41 a 50 años ... ..	(232)	16	53	31	*
De 51 a 64 años ... ..	(251)	12	56	31	1
<b>Ingresos mensuales globales:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	19	56	21	4
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	12	46	40	1
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	22	39	38	*
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	25	49	26	—
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	19	50	29	1
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	18	41	41	—
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	25	50	25	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	17	63	20	—
Sin respuesta ... ..	(337)	15	42	41	2

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 66

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>Igual</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>					
Menos de primarios ... ..	(55)	20	49	29	2
Primarios ... ..	(644)	16	48	36	1
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	18	44	37	1
Bachillerato superior ... ..	(134)	20	36	43	1
Preuniversitario ... ..	(54)	19	43	37	2
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	28	41	29	2
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	26	37	34	3
Sin respuesta ... ..	(64)	19	50	31	—
<b>Ocupación entrevistado:</b>					
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	18	49	32	1
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	20	40	37	2
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	16	50	33	1
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	19	42	38	1
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	16	50	33	1
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	28	44	28	—
Personal de servicios ... ..	(34)	21	47	32	—
Inactivos ... ..	(369)	18	44	37	1
Sin respuesta ... ..	(20)	15	40	45	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 67

## CREE QUE EL TURISMO HA INFLUIDO EN ELLO: SI

	<i>Total</i>	<i>Si, totalmente</i>	<i>Si, en parte</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(233)	7	30	58	6
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(121)	9	35	51	5
Hembra ... ..	(112)	4	25	64	6
<b>Edad: (*)</b>					
De 15 a 20 años ... ..	(46)	2	37	52	9
De 21 a 25 años ... ..	(37)	11	16	68	5
De 26 a 30 años ... ..	(28)	4	21	64	11
De 31 a 40 años ... ..	(55)	7	31	56	5
De 41 a 50 años ... ..	(36)	8	42	50	—
De 51 a 64 años ... ..	(29)	10	31	55	3
<b>Ingresos mensuales globales:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(10)	—	30	60	10
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(27)	11	26	48	15
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(52)	8	25	65	2
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(45)	9	33	53	4
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(21)	10	29	57	5
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(14)	7	50	43	—
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(9)	—	44	44	11
De 50.000 pesetas y más ... ..	(5)	—	40	60	—
Sin respuesta ... ..	(50)	4	26	64	6

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 67

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Si totalmente</i>	<i>Si en parte</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>					
Menos de primarios ... ..	(11)	36	27	36	—
Primarios ... ..	(103)	7	32	56	5
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(26)	8	31	58	4
Bachillerato superior ... ..	(27)	4	22	67	7
Preuniversitario ... ..	(10)	—	10	70	20
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(23)	4	39	57	—
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(16)	—	25	63	13
Sin respuesta ... ..	(12)	—	42	58	—
<b>Ocupación entrevistado:</b>					
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(15)	—	20	67	13
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(43)	5	33	63	—
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(32)	9	22	59	9
Trabajadores cualificados ... ..	(37)	14	30	54	3
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(23)	9	39	48	4
Trabajadores sin cualificar ... ..	(5)	40	—	40	20
Personal de servicios ... ..	(7)	14	43	29	14
Inactivos ... ..	(68)	1	31	62	6
Sin respuesta ... ..	(3)	—	67	33	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 68

## CREE QUE EL TURISMO HA INFLUIDO EN ELLO: NO

	Total	Si, totalmente	Si en parte	No	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(571)	13	39	43	6
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(305)	12	34	50	5
Hembra ... ..	(266)	14	45	35	7
<b>Edad: (*)</b>					
De 15 a 20 años ... ..	(69)	4	45	43	7
De 21 a 25 años ... ..	(60)	13	32	48	7
De 26 a 30 años ... ..	(58)	12	40	45	3
De 31 a 40 años ... ..	(113)	12	47	35	6
De 41 a 50 años ... ..	(122)	11	35	51	3
De 51 a 64 años ... ..	(141)	19	34	40	6
<b>Ingresos mensuales globales:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(26)	23	42	27	8
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(97)	19	41	35	5
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(93)	16	46	34	3
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(88)	14	33	50	3
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(55)	4	45	45	5
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(33)	9	30	61	—
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(18)	6	39	56	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(19)	26	32	37	5
Sin respuesta ... ..	(142)	8	36	46	11

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO. 68

(Continuación)

	Total	Si, totalmente	Si en parte	No	S. R.
		%	%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>					
Menos de primarios ... ..	(27)	4	44	48	4
Primarios ... ..	(303)	15	40	39	6
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(64)	17	30	45	8
Bachillerato superior ... ..	(48)	6	40	50	4
Preuniversitario ... ..	(23)	—	43	48	9
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(34)	6	50	38	6
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(23)	4	22	70	4
Sin respuesta ... ..	(32)	13	41	44	3
<b>Ocupación entrevistado:</b>					
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(40)	18	23	60	—
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(86)	9	35	51	5
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(102)	15	33	44	8
Trabajadores cualificados ... ..	(79)	9	43	42	6
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(71)	11	38	48	3
Trabajadores sin cualificar ... ..	(8)	—	63	38	—
Personal de servicios ... ..	(16)	6	50	25	19
Inactivos ... ..	(161)	14	45	34	6
Sin respuesta ... ..	(8)	50	25	25	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 69

ME PUEDE DECIR SI ESTA VD. DE ACUERDO O EN DESACUERDO RESPECTO DE ESTAS FRASES: HOY EN DIA UNA PERSONA TIENE QUE VIVIR MAS PARA EL PRESENTE Y DEJAR QUE EL MAÑANA VENGA SOLO

	Total	Acuerdo	Desacuerdo	S. R.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.272)	43	55	2
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(661)	40	58	2
Hembra ... ..	(611)	47	52	2
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(193)	51	47	2
De 21 a 25 años ... ..	(165)	53	47	—
De 26 a 30 años ... ..	(138)	44	54	1
De 31 a 40 años ... ..	(273)	40	58	2
De 41 a 50 años ... ..	(232)	43	55	2
De 51 a 64 años ... ..	(251)	35	63	2
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	52	46	2
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	41	59	—
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	46	52	1
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	44	52	4
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	45	54	1
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	46	54	—
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	50	50	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	40	57	3
Sin respuesta ... ..	(337)	40	57	3

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 69

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Acuerdo</i>	<i>Desacuerdo</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(55)	42	58	—
Primarios ... ..	(644)	45	53	2
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	42	56	1
Bachillerato superior ... ..	(134)	48	49	3
Preuniversitario ... ..	(54)	43	56	2
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(83)	47	53	—
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(62)	29	69	2
Sin respuesta ... ..	(64)	39	56	5
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	26	71	4
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	44	54	1
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	40	57	2
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	49	49	2
Personal subalterno y empleados poca categoría. (142)	49	49	1	
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	44	56	—
Personal de servicios ... ..	(34)	65	32	3
Inactivos ... ..	(369)	40	58	2
Sin respuesta ... ..	(20)	60	35	5

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 70

**A PESAR DE LO QUE SE DICE, LA SITUACION DEL HOMBRE CORRIENTE VA EMPEORANDO, NO MEJORANDO**

	<i>Total</i>	<i>Acuerdo</i>	<i>Desacuerdo</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	27	71	2
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(661)	25	73	2
Hembra ... ..	(611)	28	69	3
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(193)	28	69	3
De 21 a 25 años ... ..	(165)	24	75	2
De 26 a 30 años ... ..	(138)	25	74	1
De 31 a 40 años ... ..	(273)	23	74	3
De 41 a 50 años ... ..	(232)	27	71	2
De 51 a 64 años ... ..	(251)	32	66	2
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	46	48	6
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	30	70	—
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	23	76	1
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	23	75	2
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	23	77	—
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	31	68	1
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	25	75	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	17	83	—
Sin respuesta ... ..	(337)	28	66	6

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 70

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Acuerdo</i>	<i>Desacuerdo</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(55)	35	65	—
Primarios ... ..	(644)	28	69	3
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	28	71	1
Bachillerato superior ... ..	(134)	21	76	3
Preuniversitario ... ..	(54)	28	69	4
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(83)	20	80	—
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	23	77	—
Sin respuesta ... ..	(64)	30	67	3
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	24	73	2
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	21	78	1
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	27	71	2
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	29	69	2
Personal subalterno y empleados poca categoría. ...	(142)	30	69	1
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	39	56	6
Personal de servicios ... ..	(34)	47	41	12
Inactivos ... ..	(369)	27	71	3
Sin respuesta ... ..	(20)	20	80	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 71

## HOY EN DÍA UNA PERSONA NO SABE CON QUIEN PUEDE CONTAR

	<i>Total</i>	<i>Acuerdo</i>	<i>Desacuerdo</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	60	38	2
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(661)	59	39	2
Hembra ... ..	(611)	61	37	2
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(193)	52	45	3
De 21 a 25 años ... ..	(165)	58	41	1
De 26 a 30 años ... ..	(138)	57	42	1
De 31 a 40 años ... ..	(273)	60	37	3
De 41 a 50 años ... ..	(232)	66	32	2
De 51 a 64 años ... ..	(251)	65	33	2
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	71	27	2
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	66	34	—
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	55	43	2
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	56	42	3
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	64	35	1
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	56	44	—
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	67	33	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	70	30	—
Sin respuesta ... ..	(337)	58	37	5

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 71

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Acuerdo</i>	<i>Desacuerdo</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(55)	65	33	2
Primarios ... ..	(644)	64	34	2
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	60	36	3
Bachillerato superior ... ..	(134)	51	46	3
Preuniversitario ... ..	(54)	48	50	2
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(83)	60	39	1
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	47	53	—
Sin respuesta ... ..	(64)	55	42	3
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	57	40	2
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	54	44	2
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	59	38	3
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	65	32	3
Personal subalterno y empleados poca categoría.	(142)	65	35	1
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	72	22	6
Personal de servicios ... ..	(34)	74	24	3
Inactivos ... ..	(369)	57	40	2
Sin respuesta ... ..	(20)	65	35	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

## CUADRO 72

## LE IMPORTARIA A VD. CLASIFICARSE EN CUANTO A SUS CREENCIAS RELIGIOSAS

	Total	Indiferente	Ateo	Creyente	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.272)	17	3	81	*
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(661)	21	4	75	*
Hembra ... ..	(611)	12	1	86	1
<b>Edad: (*)</b>					
De 15 a 20 años ... ..	(193)	21	6	74	—
De 21 a 25 años ... ..	(165)	22	4	72	1
De 26 a 30 años ... ..	(138)	20	2	78	—
De 31 a 40 años ... ..	(273)	16	2	81	*
De 41 a 50 años ... ..	(232)	15	1	84	—
De 51 a 64 años ... ..	(251)	10	1	88	*
<b>Ingresos mensuales globales:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	8	6	85	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	14	*	85	—
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	16	2	82	—
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	19	2	79	—
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	20	1	78	1
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	20	11	68	1
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	28	6	67	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	17	—	83	—
Sin respuesta ... ..	(337)	15	2	82	1

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 72

(Continuación)

	Total	Indiferente	Ateo	Creyente	S. R.
		%	%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>					
Menos de primarios ... ..	(55)	22	4	75	—
Primarios ... ..	(644)	14	1	85	*
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	15	2	83	1
Bachillerato superior ... ..	(134)	23	4	72	—
Preuniversitario ... ..	(54)	37	9	54	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	19	2	77	1
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	18	6	76	—
Sin respuesta ... ..	(64)	11	5	84	—
<b>Ocupación entrevistado:</b>					
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	20	2	78	—
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	19	4	77	*
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	14	1	84	*
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	20	2	76	1
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	19	1	79	1
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	17	6	78	—
Personal de servicios ... ..	(34)	21	—	79	—
Inactivos ... ..	(369)	13	3	84	—
Sin respuesta ... ..	(20)	5	—	95	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 73

## ¿QUE RELIGION?

	<i>Total</i>	<i>Católica</i>	<i>Musulmana</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.024)	96	*	3
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(496)	95	*	4
Hembra ... ..	(528)	97	*	2
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(142)	96	—	4
De 21 a 25 años ... ..	(119)	94	1	5
De 26 a 30 años ... ..	(107)	96	—	4
De 31 a 40 años ... ..	(222)	95	*	4
De 41 a 50 años ... ..	(195)	98	1	1
De 51 a 64 años ... ..	(221)	97	—	3
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(41)	—	—	7
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(183)	97	—	3
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(194)	97	—	3
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(143)	97	—	3
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(85)	95	—	5
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(54)	96	2	2
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(24)	96	—	4
De 50.000 pesetas y más ... ..	(25)	96	—	4
Sin respuesta ... ..	(275)	96	1	3

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 73

(Continuación)

	Total	Católica	Musulmana	S. R.
		%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(41)	98	—	2
Primarios ... ..	(547)	96	*	3
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(119)	98	—	2
Bachillerato superior ... ..	(97)	99	—	1
Preuniversitario ... ..	(29)	93	—	7
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(64)	97	2	2
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(47)	89	2	9
Sin respuesta ... ..	(54)	94	—	6
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(64)	97	—	3
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(163)	96	—	4
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(170)	97	1	2
Trabajadores cualificados ... ..	(146)	98	—	2
Personal subalterno y empleados poca categoría. (112)	95	—	<b>5</b>	
Trabajadores sin cualificar ... ..	(14)	93	—	7
Personal de servicios ... ..	(27)	100	—	—
Inactivos ... ..	(309)	96	*	3
Sin respuesta ... ..	(19)	89	5	5

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 74

DE UNA FORMA APROXIMADA, NOS PODRIA VD. DECIR QUE PROPORCION DE GENTE DE AQUI (CIUDAD O PUEBLO CONCRETO) CREE VD. QUE VA A MISA LOS DOMINGOS

	Total	Todos o casi todos	La mayoría	Una minoría	Nadie o casi nadie	S. R.
		%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.272)	5	51	40	2	2
<b>Sexo:</b>						
Varón ... ..	(661)	4	47	44	3	2
Hembra ... ..	(611)	6	55	35	2	2
<b>Edad: (*)</b>						
De 15 a 20 años ... ..	(193)	4	51	42	3	1
De 21 a 25 años ... ..	(165)	7	42	42	4	4
De 26 a 30 años ... ..	(138)	6	51	41	—	3
De 31 a 40 años ... ..	(273)	4	52	37	4	2
De 41 a 50 años ... ..	(232)	5	52	39	2	2
De 51 a 64 años ... ..	(251)	4	55	37	1	2
<b>Ingresos mensuales globales:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	6	58	29	6	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	6	51	40	2	1
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	1	54	39	4	2
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	3	52	43	2	—
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	3	46	44	3	5
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	4	53	39	4	1
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	3	47	47	—	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	7	47	43	—	3
Sin respuesta ... ..	(337)	9	49	37	1	4

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 74

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Todos o casi todos</i>	<i>La mayoría</i>	<i>Una minoría</i>	<i>Nadie o casi nadie</i>	<i>S. R.</i>
		%	%	%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>						
Menos de primarios ... ..	(55)	2	42	47	5	4
Primarios ... ..	(644)	6	54	36	2	2
Bachillerato elemental o laboral.	(144)	6	49	40	4	1
Bachillerato superior ... ..	(134)	7	43	46	1	2
Preuniversitario ... ..	(54)	4	48	44	4	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	4	49	41	1	5
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	2	45	50	3	—
Sin respuesta ... ..	(64)	2	55	39	3	2
<b>Ocupación entrevistado:</b>						
Empleadores, profesiones libera- les categoría superior ... ..	(82)	2	33	61	2	1
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	4	50	40	3	2
Empresarios pequeños, trabaja- dores independientes ... ..	(203)	5	51	42	—	1
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	4	49	39	6	2
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	6	52	37	1	3
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	—	72	28	—	—
Personal de servicios ... ..	(34)	9	44	35	3	9
Inactivos ... ..	(369)	6	55	35	2	2
Sin respuesta ... ..	(20)	—	40	45	5	10

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 75

RESPECTO DE CADA UNA DE LAS FRASES QUE LE VOY A LEER, NOS GUSTARA QUE NOS DIJERE SI ESTA VD. MUY DE ACUERDO, DE ACUERDO, O EN DESACUERDO, O MUY EN DESACUERDO: LOS SACERDOTES DEBERIAN CASARSE COMO LOS DEMAS HOMBRES

	Total	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	S. R.
		%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.272)	37	29	20	10	3
<b>Sexo:</b>						
Varón ... ..	(661)	43	29	17	8	3
Hembra ... ..	(611)	31	30	24	13	2
<b>Edad: (*)</b>						
De 15 a 20 años ... ..	(193)	38	34	18	8	2
De 21 a 25 años ... ..	(165)	50	27	18	4	1
De 26 a 30 años ... ..	(138)	38	32	22	5	2
De 31 a 40 años ... ..	(273)	41	30	15	12	1
De 41 a 50 años ... ..	(232)	33	26	22	14	4
De 51 a 64 años ... ..	(251)	27	29	25	14	5
<b>Ingresos mensuales globales:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	27	13	25	25	10
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	36	29	27	8	*
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	44	26	21	8	2
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	40	27	19	11	2
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	43	37	12	7	1
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	41	30	19	10	—
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	42	36	19	3	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	43	33	10	13	—
Sin respuesta ... ..	(337)	30	32	20	12	5

(\*) No se cuenta los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 75

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Muy en desacuerdo</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>						
Menos de primarios ... ..	(55)	53	20	18	7	2
Primarios ... ..	(644)	35	28	20	14	3
Bachillerato elemental o laboral.	(144)	40	34	19	7	1
Bachillerato superior ... ..	(134)	40	34	19	4	1
Preuniversitario ... ..	(54)	46	24	28	—	2
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	40	34	20	6	—
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	35	32	18	13	2
Sin respuesta ... ..	(64)	39	25	20	6	9
<b>Ocupación entrevistado:</b>						
Empleadores, profesiones libera- les categoría superior ... ..	(82)	35	30	20	10	5
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	39	32	17	10	1
Empresarios pequeños, trabaja- dores independientes ... ..	(203)	36	32	17	10	4
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	44	34	15	6	2
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	44	19	24	12	1
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	50	22	17	6	6
Personal de servicios ... ..	(34)	35	24	26	15	—
Inactivos ... ..	(369)	31	29	24	13	2
Sin respuesta ... ..	(20)	35	25	25	—	15

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 76

**DEBERIA EXISTIR LA POSIBILIDAD DEL DIVORCIO EN EL MATRIMONIO, AL MENOS EN DETERMINADAS CIRCUNSTANCIAS**

	<i>Total</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Muy en desacuerdo</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(1.272)	33	40	17	8	1
<b>Sexo:</b>						
Varón ... ..	(661)	39	41	14	6	1
Hembra ... ..	(611)	28	39	20	11	1
<b>Edad: (*)</b>						
De 15 a 20 años ... ..	(193)	40	40	11	7	1
De 21 a 25 años ... ..	(165)	44	39	11	5	1
De 26 a 30 años ... ..	(138)	35	43	18	2	1
De 31 a 40 años ... ..	(273)	36	41	15	8	1
De 41 a 50 años ... ..	(232)	30	40	19	9	1
De 51 a 64 años ... ..	(251)	23	37	24	16	1
<b>Ingresos mensuales globales:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	25	35	21	17	2
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	29	40	22	8	—
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	30	41	18	10	2
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	38	40	16	6	1
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	43	45	6	6	—
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	45	36	16	3	—
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	50	42	6	3	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	40	43	7	10	—
Sin respuesta ... ..	(337)	30	38	19	11	3

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 76

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Muy en desacuerdo</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>						
Menos de primarios ... ..	(55)	31	31	18	20	—
Primarios ... ..	(644)	29	40	20	11	1
Bachillerato elemental o laboral.	(144)	34	47	15	4	2
Bachillerato superior ... ..	(134)	41	43	12	2	2
Preuniversitario ... ..	(54)	61	31	6	—	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	51	35	10	5	—
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	34	47	11	8	—
Sin respuesta ... ..	(64)	33	34	19	9	5
<b>Ocupación entrevistado:</b>						
Empleadores, profesiones libera- les categoría superior ... ..	(82)	40	41	7	9	2
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	40	44	12	4	1
Empresarios pequeños, trabaja- dores independientes ... ..	(203)	27	41	19	12	1
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	38	38	18	5	—
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	33	39	13	14	1
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	22	50	11	17	—
Personal de servicios ... ..	(34)	26	38	29	3	3
Inactivos ... ..	(369)	31	38	20	9	1
Sin respuesta ... ..	(20)	35	20	40	—	5

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 77

## NO DEBE EXISTIR LIBERTAD PARA QUE LOS QUE PERTENECEN A UNA RELIGION QUE NO SEA LA CATOLICA HAGAN PROSELITOS

	Total	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	S. R.
		%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.272)	13	23	39	23	3
<b>Sexo:</b>						
Varón ... ..	(661)	13	18	37	29	3
Hembra ... ..	(611)	13	28	41	16	2
<b>Edad: (*)</b>						
De 15 a 20 años ... ..	(193)	13	20	33	31	3
De 21 a 25 años ... ..	(165)	12	22	35	29	2
De 26 a 30 años ... ..	(138)	9	25	42	20	5
De 31 a 40 años ... ..	(273)	12	22	42	23	1
De 41 a 50 años ... ..	(232)	13	27	37	20	3
De 51 a 64 años ... ..	(251)	17	24	41	16	2
<b>Ingresos mensuales globales:</b>						
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	21	29	29	19	2
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	13	26	41	18	2
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	12	24	40	22	3
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	16	28	29	24	3
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	10	24	36	28	2
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	9	13	40	38	1
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	8	11	42	36	3
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	7	10	53	30	—
Sin respuesta ... ..	(337)	14	23	42	18	4

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 77

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Muy de acuerdo</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Muy en desacuerdo</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>						
Menos de primarios ... ..	(55)	11	25	31	29	4
Primarios ... ..	(644)	15	27	37	18	2
Bachillerato elemental o laboral.	(144)	12	19	42	26	2
Bachillerato superior ... ..	(134)	13	20	40	25	1
Preuniversitario ... ..	(54)	2	11	39	46	2
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	12	18	42	25	2
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	5	18	47	31	—
Sin respuesta ... ..	(64)	13	20	31	27	9
<b>Ocupación entrevistado:</b>						
Empleadores, profesiones libera- les categoría superior ... ..	(82)	4	15	50	27	5
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	14	16	39	29	2
Empresarios pequeños, trabaja- dores independientes ... ..	(203)	15	30	39	15	1
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	16	21	36	26	2
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	18	23	35	23	3
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	6	33	17	44	—
Personal de servicios ... ..	(34)	24	35	32	6	3
Inactivos ... ..	(369)	10	25	40	22	3
Sin respuesta ... ..	(20)	10	25	35	20	10

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 78

## CREE VD. QUE LA GENTE ES AHORA MAS RELIGIOSA QUE HACE UNOS AÑOS

	<i>Total</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>Igual</i>	<i>S. R.</i>
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.272)	13	62	24	1
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(661)	14	61	25	1
Hembra ... ..	(611)	13	64	23	1
<b>Edad: (*)</b>					
De 15 a 20 años ... ..	(193)	8	67	24	—
De 21 a 25 años ... ..	(165)	16	60	24	1
De 26 a 30 años ... ..	(138)	14	61	25	1
De 31 a 40 años ... ..	(273)	13	64	21	1
De 41 a 50 años ... ..	(232)	18	57	24	*
De 51 a 64 años ... ..	(251)	12	62	25	*
<b>Ingresos mensuales globales:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(48)	6	54	35	4
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(215)	14	60	26	—
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(237)	12	56	31	1
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(180)	17	68	15	—
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(109)	15	67	18	—
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(80)	23	61	16	—
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(36)	3	81	17	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(30)	10	63	27	—
Sin respuesta ... ..	(337)	12	62	24	2

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 78

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>Igual</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>					
Menos de primarios ... ..	(55)	13	65	20	2
Primarios ... ..	(644)	12	62	25	1
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(144)	8	65	27	—
Bachillerato superior ... ..	(134)	17	57	24	1
Preuniversitario ... ..	(54)	11	70	19	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ... ..	(83)	24	57	19	—
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(63)	23	60	18	—
Sin respuesta ... ..	(64)	14	66	17	3
<b>Ocupación entrevistado:</b>					
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(82)	16	67	16	1
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(213)	13	65	22	—
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(203)	10	61	28	1
Trabajadores cualificados ... ..	(191)	14	59	27	1
Personal subalterno y empleados poca categoría ... ..	(142)	11	63	25	1
Trabajadores sin cualificar ... ..	(18)	17	56	28	—
Personal de servicios ... ..	(34)	9	53	35	3
Inactivos ... ..	(369)	16	63	21	1
Sin respuesta ... ..	(20)	10	50	40	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 79

¿SE DEBE AL TURISMO QUE LA GENTE SEA MAS RELIGIOSA QUE HACE AÑOS?

	Total	Si	No	S. R.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(172)	12	80	8
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(94)	16	77	7
Hembra ... ..	(78)	8	85	8
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(16)	6	88	6
De 21 a 25 años ... ..	(26)	12	85	4
De 26 a 30 años ... ..	(19)	11	74	16
De 31 a 40 años ... ..	(37)	22	65	14
De 41 a 50 años ... ..	(42)	10	88	2
De 51 a 64 años ... ..	(31)	10	84	6
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(3)	67	33	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(30)	7	83	10
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(29)	21	79	—
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(32)	16	75	9
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(16)	6	94	—
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(18)	11	78	11
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(1)	—	100	—
De 50.000 pesetas y más ... ..	(3)	—	67	33
Sin respuesta ... ..	(40)	8	83	10

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 79

(Continuación)

	Total	Si	No	S. R.
		%	%	%
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(7)	57	29	14
Primarios ... ..	(76)	8	84	8
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(12)	33	67	—
Bachillerato superior ... ..	(23)	4	87	9
Preuniversitario ... ..	(6)	17	83	—
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(21)	14	76	10
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(14)	7	93	—
Sin respuesta ... ..	(9)	11	78	11
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(13)	23	77	—
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(29)	10	79	10
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(20)	10	80	10
Trabajadores cualificados ... ..	(26)	15	73	12
Personal subalterno y empleados poca categoría. (16)	13	88	—	
Trabajadores sin cualificar ... ..	(3)	33	67	—
Personal de servicios ... ..	(3)	—	33	67
Inactivos ... ..	(60)	10	85	5
Sin respuesta ... ..	(2)	—	100	—

(\*) Se eliminan los analfabetos.

## ENCUESTA SOBRE COMPORTAMIENTOS SOCIALES Y TURISMO

CUADRO 80

## CREE VD. QUE ELLO SE DEBE AL TURISMO: NO

	<i>Total</i>	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(789)	27	65	8
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(401)	26	65	8
Hembra ... ..	(388)	28	64	8
<b>Edad: (*)</b>				
De 15 a 20 años ... ..	(130)	31	60	9
De 21 a 25 años ... ..	(99)	24	69	7
De 26 a 30 años ... ..	(84)	19	74	7
De 31 a 40 años ... ..	(175)	27	62	10
De 41 a 50 años ... ..	(133)	26	67	7
De 51 a 64 años ... ..	(156)	30	63	7
<b>Ingresos mensuales globales:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(26)	42	46	12
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(130)	27	68	5
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(132)	21	71	8
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(122)	33	61	7
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(73)	33	60	7
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(49)	18	69	12
De 35.000 a 49.999 pesetas ... ..	(29)	24	69	7
De 50.000 pesetas y más ... ..	(19)	37	58	5
Sin respuesta ... ..	(209)	25	65	11

(\*) No se considera los sin respuesta.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 80

(Continuación)

	<i>Total</i>	<i>Si</i>	<i>No</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>
<b>Nivel de estudios: (*)</b>				
Menos de primarios ... ..	(36)	17	72	11
Primarios ... ..	(401)	32	63	5
Bachillerato elemental o laboral ... ..	(93)	25	67	9
Bachillerato superior ... ..	(77)	23	66	10
Preuniversitario ... ..	(38)	24	61	16
Técnicos grado medio (peritajes o similares) ...	(47)	17	68	15
Universitarios o técnicos grado superior ... ..	(37)	5	84	11
Sin respuesta ... ..	(42)	31	55	14
<b>Ocupación entrevistado:</b>				
Empleadores, profesiones liberales categoría superior ... ..	(55)	22	73	5
Cuadros medios y empleados en general ... ..	(139)	23	67	10
Empresarios pequeños, trabajadores independientes ... ..	(124)	32	62	6
Trabajadores cualificados ... ..	(112)	28	63	10
Personal subalterno y empleados poca categoría.	(90)	23	72	4
Trabajadores sin cualificar ... ..	(10)	20	60	20
Personal de servicios ... ..	(18)	22	61	17
Inactivos ... ..	(231)	30	62	8
Sin respuesta ... ..	(10)	20	60	20

(\*) Se eliminan los analfabetos.

# **Información**



# Comparación de los gastos de una familia checoslovaca y de una familia polaca

Por Jiri Kolaja

Teniendo en cuenta los trabajos de LePlay presento en este informe los datos referentes a los gastos mensuales que he recogido, en sus respectivos países, hace unos meses acerca de una familia checoslovaca y dos semanas después de una familia polaca. Las dos familias comparadas vivían en ciudades industriales de aproximadamente el mismo tamaño. Debo decir, desde un principio, que obtuve una cooperación espontánea por parte de los entrevistados. Me presentaron a estas dos familias los amigos que tengo en Checoslovaquia y Polonia, lo cual ayudó a establecer una buena base de relaciones con ellas.

Ambas familias estaban formadas por jóvenes parejas con dos hijos, de edad comprendida entre cinco y diez años. En ambas familias el marido y la mujer trabajan todo el día. En la familia polaca vive con ellos la madre de la mujer.

En cuanto a educación se refiere, marido y mujer, checos y polacos, han terminado la enseñanza media. Además, el marido checoslovaco es diplomado de una universidad técnica. En cambio, la mujer polaca ocupa una posición directiva más elevada que la de su marido.

Voy a proceder de la siguiente manera: en primer lugar, haré una relación de sus ingresos. En segundo lugar, expondré los gastos mensuales de cada familia. Para facilitar la comparación todas las cifras serán expresadas en porcentajes. En tercer lugar, subrayaré las similitudes y las diferencias entre los dos grupos.

El matrimonio checoslovaco gana casi 4.000 coronas checoslovacas al mes. El marido gana 1.490 coronas y su mujer 1.500 coronas. Los ingresos del matrimonio polaco se elevan a 5.500 zloty al mes. El marido polaco y su mujer ganan aproximadamente lo mismo. Sin embargo, la situación polaca era distinta, ya que la mujer cobraba una gratificación extra de 2.000 zloty dos veces al año y el marido una gratificación de 2.800 a 3.000 zloty al año, mientras que la familia checoslovaca no recibía ninguna gratificación de este tipo. Sin embargo, hemos de subrayar a este respecto, que un turista americano obtuvo este año en Checoslovaquia 16 coronas checoslovacas por un dólar y en Polonia 24 zloty por un dólar. Un ciudadano polaco tenía que pagar alrededor de dos zloty para comprar una corona checoslovaca.

Por tanto, se puede concluir que el matrimonio polaco estaba financieramente peor porque sólo ganaba 2.750 coronas checoslovacas mientras que el matrimonio checoslovaco ganaba casi 4.000 coronas. Por otra parte, hay que considerar las gratificaciones polacas que suponían un aumento de ingresos de 2.500 coronas checoslovacas al año. Si bien los ingresos de la familia checoslovaca seguían siendo algo más elevados que los ingresos de la familia polaca, pequeñas diferencias en

INFORMACION

el precio de determinadas cosas contribuyen a igualar los ingresos de las dos familias estudiadas.

Compararemos ahora los gastos de las dos familias, en porcentajes de sus respectivos ingresos. Obtenemos los siguientes cuadros:

CUADRO I

**GASTOS MENSUALES DE UNA FAMILIA CHECOSLOVACA**

(En porcentajes)

	%
Comida ... ..	40
Ropa y lavandería ... ..	15
Gastos médicos y similares ... ..	2,5
Gastos del hogar y aparatos ... ..	1,5
Gastos con su propia casa ... ..	1,5
Educación de los niños ... ..	2
Tiempo libre ... ..	2
Seguros ... ..	0,5
Pago de deudas ... ..	35

CUADRO II

**GASTOS MENSUALES DE UNA FAMILIA POLACA**

(En porcentajes)

	%
Comida ... ..	53
Vivienda ... ..	4
Educación de los hijos ... ..	8
Ropa y lavandería ... ..	16
Cultura y tiempo libre ... ..	4
Ahorro ... ..	15

Comparemos estos dos cuadros. Las categorías de gastos no están siempre identificadas con las mismas palabras. Transcribimos más o menos los términos utilizados por los mismos entrevistados. Es necesario tener en cuenta que en nuestro análisis no hemos introducido ningún gasto extraordinario que pudiera suponer un bache económico temporal. Nos hemos limitado a preguntar sobre los gastos mensuales normales.

## COMPARACION DE LOS GASTOS DE UNA FAMILIA CHECOSLOVACA...

Al considerar las semejanzas nos damos cuenta de que los gastos de alimentación son relativamente altos, mientras que son relativamente bajos los gastos de vivienda, sanidad y educación, en ambos países. En cambio, la repartición de los gastos mensuales de una familia americana de clase media muestra que los gastos de alimentación son inferiores a los de vivienda, sanidad y educación.

Si consideramos las diferencias entre el balance de gastos de las familias checoslovacas y polacas, vemos que la familia polaca gasta alrededor de un 10 por 100 más de sus ingresos en comida que la familia checoslovaca. Por otra parte, la familia polaca señala que puede ahorrar el 15 por 100 de sus ingresos mientras que la familia checoslovaca, en cambio, gasta dos veces más, o sea un 35 por 100, en pagar deudas.

Para concluir este corto informe diremos que ambas familias muestran más similitudes que diferencias en sus balances de gastos. Para ilustrar esta aserción, mencionaremos que ambas familias gastan aproximadamente lo mismo en ropa y lavandería, es decir, un 15 por 100. Además, el pago checoslovaco de una deuda puede ser comparado al ahorro polaco.

Aparece pues que, en conjunto, estos dos presupuestos tienden a desarrollarse de acuerdo con una estructura similiar de gastos. En el caso que hemos estudiado, los maridos no tenían la misma ocupación, y, por tanto, se supone que si sus ocupaciones hubieran sido iguales o similares, los balances de gastos hubieran mostrado unas similitudes aun mayores.

# Bibliografía española sobre radio y televisión

por Santiago Varela

1. La relevancia social de los medios de comunicación, en concreto de la Radio y de la Televisión, no ha encontrado hasta el momento la respuesta adecuada en los trabajos de los investigadores españoles. Al margen de los temas puramente técnicos, que no recogemos en la presente bibliografía, otros aspectos —sociológicos, jurídicos, políticos, culturales, pedagógicos, etc.—, que integran la compleja problemática de la Radio y de la Televisión ofrecen múltiples sugerencias de estudio que, únicamente de forma muy limitada, han sido recogidas en nuestro país. Especialmente queremos señalar la notable laguna en torno a la influencia política de los medios audiovisuales; problema de importancia intrínseca, pero aún mayor entre nosotros debido, por un lado, a la ausencia de regulación jurídica, no sólo a nivel constitucional, sino también de leyes formales, y, de otro, a las particularidades políticas españolas. La valoración y el significado que pueden darse al problema hacen que el vacío en este ámbito sea más sensible.

2. La bibliografía que aquí ofrecemos no es, ni mucho menos, exhaustiva, aunque tiene la intención de cumplir útiles funciones indicativas y, sobre todo, de establecer un cauce para su perfeccionamiento posterior. De esta forma, cabe esperar que las indicaciones que susciten su publicación puedan determinar en breve la aparición de un trabajo más amplio y completo.

Carácter abierto en cuanto a la extensión del trabajo bibliográfico, pero también en cuanto a su organización. En efecto, la distribución de las publicaciones en varios apartados no tiene un carácter rígido sino puramente funcional. La interconexión de las materias y de los problemas hace imposible sostener distinciones tajantes. Junto a un grupo de obras que tratan el fenómeno de la Radio y de la Televisión en un contexto más amplio —el de los medios de comunicación social— que constituye nuestro primer apartado, situamos un segundo con las concepciones básicas sobre las materias en cuestión.

A un nivel diferente, aceptando el principio sostenido por el profesor De Esteban de que la incidencia de los medios de comunicación puede tener un **sentido afirmador, deformador, conformador o reformador** sobre la opinión pública (1), cabe establecer nuevas distinciones según que las obras recogidas dediquen mayor atención a los aspectos informativos, formativos y pedagógicos o, en definitiva, a la Radio y a la Televisión consideradas como factores de cambio social. (Un apartado para los estudios sobre sus caracteres deformadores no tendría

---

(1) ESTEBAN, Jorge de: «La influencia política de los medios de comunicación de masas ante su necesaria constitucionalización.» Revista de Estudios Sociales, núm. 4.

## BIBLIOGRAFIA ESPAÑOLA SOBRE RADIO Y TELEVISION

sentido por su inexistencia; inexistencia, que, sin excluir algunas referencias en trabajos de cierta amplitud, se contradice con las importantes corrientes de opinión pública preocupadas por ese sentido que pueden encerrar los medios de comunicación.)

Por último, no puede olvidarse la dimensión de la Radio y de la Televisión como medios de entretenimiento o de ocio ciudadano y, menos aún, ya lo hemos señalado, su importancia desde una doble perspectiva jurídica y política. Nuevos apartados, por tanto, pero sin que ello implique el que varias publicaciones, situadas ahora en alguno de ellos, prescindan en su contenido de considerar otros aspectos de la Radio o de la Televisión.

3. La bibliografía no recoge los artículos o editoriales que, por la actualidad de los temas, aparecen frecuentemente en la prensa diaria o semanal. Esto supondría una labor de gran envergadura, pero, además, aunque en algunos casos resulten representativos de ciertos estados de la opinión pública, es difícil encontrar en ellos un tratamiento científico de los problemas.

### I. RADIO Y TELEVISION Y MEDIOS DE COMUNICACION EN GENERAL:

A. ARNANZ, Rafael:

- «Las relaciones públicas en la Administración y los Mass Media», en Estudios de Información, núm. 2, pág. 119.

AGUILERA, Joaquín de:

- «Comunicación social, Televisión y Publicidad» en «Sociología de las Relaciones Públicas.» Barcelona, Instituto de Ciencias Sociales, 1968, pág. 141.

BENEYTO, Juan:

- «Mass Communications». Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1957.

BENEYTO, Juan:

- «La influencia de la información sobre las masas», en Revista de Estudios Políticos. Madrid, 1968, núm. 159-160, pág. 53.

BENEYTO, Juan:

- «Los factores de la actividad informativa», en Est. de información, núm. 6, pág. 9.

BENEYTO, Juan:

- «Aspectos psicosociológicos de la actividad informativa», en Revista Española de la Opinión Pública, núm. 13, pág. 17.

BENEYTO, Juan:

- «Información y Sociedad». Madrid, Revista de Occidente, 1970, 241 págs.

## INFORMACION

BELTRAN, Luis:

- «La comunicación social: una breve introducción», en *Revista del Instituto de Ciencias Sociales*, núm. 2.

BUGEDA, José:

- «En torno a la cultura de masas», en *Gaceta de la Prensa Española*, 1962, núm. 141, pág. 141.

FERNANDEZ ASIS, Victoriano:

- «El fenómeno TV y su repercusión en la prensa». Madrid, Editora Nacional, 1964, 19 págs.

FERRATER MORA, José:

- «Información y comunicación, enfoque de un nuevo problema.» en el vol. «Symposium sobre Información y Comunicación». México, 1963.

FONTAN, Antonio:

- «Prensa, Radio y Televisión en la Sociedad de hoy», en *Nuestro Tiempo*, 1964, núm. 125, pág. 501.

GONZALEZ PARAMO, José Manuel:

- «Política de prensa. Dialéctica de la empresa periodística.» Barcelona. Editorial Grijalbo, 1972, 250 páginas.

GONZALEZ SEARA, Luis:

- «La Televisión y su concurrencia con los demás medios de comunicación de masas», en *Revista Española de la Opinión Pública*, 1967, núm. 9, pág. 45.

GONZALEZ SEARA, Luis:

- «Los efectos de los medios de comunicación de masas y la Opinión Pública», en *Revista Española de la Opinión Pública*, 1967, núm. 8, pág. 37.

GONZALEZ SEARA, Luis:

- «Opinión Pública y comunicación de masas.» Barcelona. Editorial Ariel, 1968, 308 págs.

INSTITUTO DE LA OPINION PUBLICA:

- «Estudio sobre los medios de comunicación de masas en España» (I, II, III). Primero y segundo volumen, Madrid, 1964; tercer volumen, 1965.

LA FUENTE, Emilio de:

- «Los indicadores económicos de los medios de comunicación de masas en el caso español», en *Revista del Instituto de Ciencias Sociales*, 1970, núm. 15, pág. 239.

LOPEZ ARANGUREN, José Luis:

- «La comunicación humana.» Madrid. Editorial Guadarrama, 1967, 247 páginas.

LOPEZ ARANGUREN, José Luis:

- «Sociología de la Información». Madrid, 1968.

BIBLIOGRAFIA ESPAÑOLA SOBRE RADIO Y TELEVISION

LOPEZ ARANGUREN, José Luis:

- «Problemas éticos y morales en la comunicación», en *Revista de Occidente*. 1972, núm. 106, pág. 22.

MARQUES DE MELO, José:

- «Ciencias de la información: clasificación y conceptos», en *Estudios de Información*, núm. 9, pág. 27.

MICO BUCHON, José Luis:

- «Los medios modernos de expresión. Prensa, Cine, Radio, Televisión.» Madrid. Razón y Fe. 1963, 219 págs.

MUNNE, Federico:

- «Los medios de comunicación social», en *Revista del Instituto de Ciencias Sociales*. 1969, núm. 14, pág. 125.

MUÑOZ ALONSO, Alejandro:

- «Symposium sobre los medios de comunicación de masas y la comprensión internacional», en *Estudios de Información*, número 7, pág. 125.

ORTIZ, Manuel:

- «El derecho a la información», en *Revista del Instituto de Ciencias Sociales*. 1965, núm. 6, pág. 109.

ORTIZ, Manuel:

- «Aplicación de las técnicas de difusión masiva a las comunicaciones entre las organizaciones y el público», en *Revista del Instituto de Ciencias Sociales*. 1967, núm. 10, pág. 93.

PANIKKER, Raimundo:

- «Una consideración teológica sobre los medios de comunicación social», en *Atlántida*. 1963, núm. 1.

SANABRIA, Francisco:

- «La responsabilidad social de los medios de comunicación de masas», en *Revista Española de la Opinión Pública*. 1966, número 4, pág. 149.

SANABRIA, Francisco:

- «¿Hacia una sociología de las comunicaciones de masas?», en *Revista Española de Documentación*. 1966, núm. 4.

SANABRIA, Francisco:

- «Comunicación y Relaciones públicas», en *Revista del Instituto de Ciencias Sociales*. 1967, núm. 10, pág. 75.

VAZQUEZ MONTALBAN, Manuel:

- «Informe sobre la Información.» Barcelona. Editorial Fontanella. 1971, 279 páginas.

YERRO BELMONTE, Marino:

- «Información y comunicación en la sociedad actual.» Barcelona. DOPESA. 1970, 271 páginas.

XIFRA, Jorge:

- «Comunicación social e información de masas», en *Revista del Instituto de Ciencias Sociales*. 1971, núm. 17, pág. 335.

## II. CONCEPTOS BASICOS SOBRE RADIO Y TELEVISION:

AGUILERA, Joaquín:

- «La realización en Televisión.» Ministerio de Información y Turismo. Madrid, 1965, 141 págs.

AGUILERA, Joaquín:

- «Notas para una posible caracteriología de la televisión», en *Revista Española de la Opinión Pública*. 1969, núm. 17, página 85.

ALBERTOS, José Luis:

- «Doctrina Pontificia sobre los medios audiovisuales», en *Nuestro Tiempo*, 1964, núm. 121-122, pág. 18.

ARIAS RUIZ, Aníbal:

- «Radiofonismo». Madrid. Edit. Vasallo, 1964, 2.<sup>a</sup> edición.

ARIAS RUIZ, Aníbal:

- «La televisión española». Madrid. Publicaciones Españolas, 1965. 31 páginas.

ARIAS RUIZ, Aníbal:

- «El mundo de la televisión.» Madrid. Editorial Guadarrama, 1971, 399 páginas.

ASIS GARROTE, Dolores de:

- «Sociología de la televisión», en *Arbor*. 1969, núm. 278, pág. 151.

BERNAL SANCHEZ, Jesús A.:

- «La expresión a través de la radio y de la televisión», en *Tercer Programa*. 1968, núm. 9, pág. 313.

DIEGO, Gerardo:

- «La radio, vehículo del idioma», en *Tercer Programa*. 1967, número 5, pág. 7.

GARCIA JIMENEZ, Jesús:

- «Teoría de los contenidos de la televisión.» Ministerio de Información y Turismo. Madrid, 1965, 233 págs.

INSTITUTO ESPAÑOL DE LA OPINION PUBLICA:

- «Estudio sobre Radio», en *Revista Española de la Opinión Pública*. 1970, núm. 19, pág. 167.

PEREZ CALDERON, Miguel:

- «La Televisión.» Madrid. Editora Nacional, 1965, XI, 136 págs.

SEMPERE, Pedro:

- «La televisión fría», en *Información de Publicidad y Marketing*. 1970, núm. 78.

SORIA, Virgilio:

- «Historia de la radiodifusión en España.» Madrid, 1935.

### III. INFLUENCIA POLITICA DE LA RADIO Y DE LA TELEVISION:

ARIAS SALGADO Gabriel:

- «Textos de doctrina y política española de la información.» Ministerio de Información y Turismo. Madrid, 1960.

BENEYTO, Juan:

- «La interacción informativa en la órbita del poder del Estado», en Revista de Estudios Políticos. 1961, núm. 116, pág. 60.

CAVERO DE LA MAZA, J.:

- «Enlace de televisión hispano-marroquí, una realidad trascendental», en Africa. 1965, núm. 283, pág. 359.

ESTEBAN ALONSO, Jorge de:

- «La influencia política de los medios de comunicación de masas ante su necesaria constitucionalización», en Revista de Estudios Sociales. 1972, núm. 4.

FUEYO ALVAREZ, Jesús:

- «La Televisión como técnica de vinculación internacional.» I Semana de Estudios Superiores de Televisión. León. 1966. Ponencia,

GONZALEZ CASANOVA, José Antonio:

- «El régimen político de la Televisión.» Barcelona. Nova Terra. 1967, 212 páginas.

XIFRA, Jorge:

- «Información y vida política», en Revista del Instituto de Ciencias Sociales. 1970, núm. 15, pág. 83.

### IV. LA RADIO Y LA TELEVISION COMO MEDIOS DE INFORMACION:

ALBERTOS, José Luis:

- «Información de Radio y Televisión», en Nuestro Tiempo. 1963, número 110, pág. 178.

BENEYTO, Juan:

- «La televisión como medio informativo.» I Semana de Estudios Superiores de Televisión. León. 1966. Ponencia.

MUNNE, Federico:

- «Información social y persuasión social en la publicidad de masas», en Revista del Instituto de Ciencias Sociales. 1967, núm. 10.

RUBIO GARCIA, Leandro:

- «Relaciones internacionales, información y cultura», en Estudios de Información, núm. 6, pág. 57.

SANABRIA MARTIN, Francisco:

- «La potencia de la noticia en el momento actual», en Estudios de Información, núm. 8, pág. 11.

## V. LA RADIO Y LA TELEVISION COMO MEDIO DE FORMACION HUMANA:

BONEU, Jaime:

- «La televisión en las zonas rurales», en Estudios de Información, núm. 13, pág. 59.

GONZALEZ STEFANI, José M.; MOLTO, Ernesto y VALLE, Ernesto del:

- «Manual del Teleclub.» Junta Central de Información y Turismo y Educación Popular.

GUBERN, Román:

- «La cultura de la imagen» en «Reflexiones ante el neocapitalismo.» Barcelona. Edic. de Cultural Popular, 1968, pág. 85.

MUNNE, Federico:

- «Aspectos de la Información como factor formativo en el proceso de la opinión pública», en Revista del Instituto de Ciencias Sociales. 1970, núm. 15, pág. 47.

MUÑOZ ALONSO, Alejandro:

- «Coloquio sobre deontología de la información», en Estudios de Información, núm. 10, pág. 95.

PAYA IBARS, Raquel:

- «Los usos de la televisión en las actividades formativas», en Revista Española de Pedagogía. 1965, núm. 91-92, pág. 660.

VALENTIN, Juan Mario:

- «El teleclub como medio de penetración cultural en los medios rurales», en Estudios de Información, núm. 1, pág. 81.

VAZQUEZ, J. M. y MENDIN, Félix:

- «Televisión y violencia.» Edit. TVE. Servicio de Formación, 156 páginas.

## VI. LA RADIO Y LA TELEVISION COMO MEDIOS EDUCATIVOS:

AGUADO, Aránzazu:

- «Del hecho televisivo a una pedagogía de la imagen», en Revista Española de Pedagogía. 1970, pág. 265.

## BIBLIOGRAFIA ESPAÑOLA SOBRE RADIO Y TELEVISION

- AGUILERA, Joaquín de:  
— «La televisión como medio educativo», en Estudios de Información, núm. 4, pág. 39.
- AGUILERA, Joaquín de:  
— «La televisión y la crisis educativa de nuestra época», en Estudios de Información, núm. 14-15, pág. 61.
- CAMPO, Salustiano del:  
— «La educación permanente y los medios de comunicación de masas», en Revista Española de la Opinión Pública. 1969, número 15, pág. 9.
- CASTAN PEREZ, Antonio:  
— «La televisión y los niños.» Publicaciones Alcoraz. Huesca, 1963, 94 págs.
- EUGUI, Julio:  
— «La televisión escolar ante un gran futuro», en Revista Española de Pedagogía, 1966, núm. 96, pág. 347.
- GARCIA JIMENEZ, Jesús:  
— «Radiodifusión pastoral». Bilbao. Edit. Desclée de Brouwer. 1962.
- GARCIA JIMENEZ, Jesús:  
— «La enseñanza de la Religión por radio y televisión», en Revista Española de Pedagogía. 1963, núm. 82-83, pág. 55.
- GARCIA ORTEGA, Julio:  
— «La televisión y la edad evolutiva», en Perspectiva Pedagógica. 1959, núm. 3, pág. 273.
- LOPEZ CEREZO, J. M.:  
— «La televisión, nuevo método de enseñanza.» Edit. Studium. Madrid, 1966, 170 págs.
- ROMERO RUBIO, Andrés:  
— «Código ético para los medios de información destinados a los niños y a los jóvenes», en Estudios de Información, núm. 4, página 109.
- ROMERO RUBIO, Andrés:  
— «Nueva normativa para la promoción y desarrollo de los medios de comunicación infantiles y juveniles en España», en Estudios de Información, núm. 6, pág. 75.
- VALENTIN, Juan Mario:  
— «El impacto de la educación audiovisual en la sociedad», en Estudios de Información, núms. 14-15, pág. 47.
- VAZQUEZ, Jesús M.:  
— «Los niños y la televisión.» Madrid, 1965. Ministerio de Información y Turismo, 123 págs.

## VII. LA RADIO Y LA TELEVISION COMO MEDIOS DE OCIO:

CAMPO, Salustiano del:

- «La televisión como medio para la inversión del ocio.» Revista Española de la Opinión Pública, 1966, núm. 5, pág. 41.

RODRIGUEZ MENDEZ, J. M.:

- «Los teleadictos.» Barcelona. Edit. Estela, 1971, 188 págs.

## VIII. RADIO Y TELEVISION Y CAMBIO SOCIAL:

CAMPO, Salustiano del:

- «Cambios sociales y formas de vida» (págs. 163-184). Barcelona. Edit. Ariel, 1968, 282 págs.

CASTRO FARIÑAS, J. A.:

- «Los medios de comunicación social y el desarrollo del turismo», en Estudios de Información, núm. 2, pág. 65.

GARCIA JIMENEZ, Jesús:

- «Televisión, educación y desarrollo de una sociedad de masas.» Madrid. C.S.I.C. Instituto Jaime Balmes, 1965.

PICO, José Luis:

- «Televisión, opinión pública y cambio social.» Madrid, en Cuadernos para el Diálogo, núm. XXII (Extraordinario), pág. 23.

ROMERO, Andrés:

- «Medios de comunicación social y países subdesarrollados», en Revista del Instituto de Ciencias Sociales. 1970, núm. 15, pág. 247.

SANCHO, Eduardo:

- «Televisión y acción social.» Madrid. Escuela Oficial de Periodismo, 24 págs., 1965.

## IX. ASPECTOS JURIDICOS DE LA RADIO Y DE LA TELEVISION:

BENEYTO, Juan:

- «Ordenamiento jurídico de la información.» Madrid. Instituto de Estudios Políticos, 1961.

BONET RAMOS:

- «Derecho radiofónico», en Revista General Legislación y Jurisprudencia. 1942, tomo 171, pág. 149.

GARCIA ARIAS, Luis:

- «Algunos problemas de la Televisión, Radio y Prensa ante el D.º Internacional», en Temis. Univ. de Zaragoza, 1965, núm. 18, página 23.

## BIBLIOGRAFIA ESPAÑOLA SOBRE RADIO Y TELEVISION

GOROSTIAGA, Eduardo:

- «Problemática Jurídica del servicio de Radio-Televisión» (tesis). Madrid. Facultad de Derecho, 1967, 237 págs.

SANTAELLA LOPEZ, Manuel:

- «En torno a la regulación jurídica de la Información y del Turismo», en Estudios de Información, núm. 2, pág. 7.

XIFRA HERAS, Jorge:

- «Información, Derecho y Política», en Estudios de Información, número 16, pág. 9.

### X. PUBLICIDAD EN LA RADIO Y EN LA TELEVISION:

MATUTE, Miguel Angel:

- «Publicidad de marcas en la televisión», en Nuestro Tiempo. 1968, núm. 168, pág. 738.

MUNNE, Federico:

- «Información social y persuasión social en la publicidad de masas», en Revista del Instituto de Ciencias Sociales. 1967, núm. 10.

MUÑOZ ALONSO, Alejandro:

- «Los fenómenos de concentración y la publicidad en la radio-difusión», en Estudios de Información, núm. 9, pág. 11.

### XI. ENCUESTAS SOBRE RADIO Y TELEVISION:

- «Encuesta sobre medios de comunicación de masas infantiles», en Revista Española de la Opinión Pública. 1965, núm. 2, pág. 204, y núm. 3, pág. 247.
- «Prensa, Radio y Televisión», en Revista Española de la Opinión Pública. 1966, núm. 4, pág. 227.
- «Medios de comunicación de masas infantiles y juveniles», en Revista Española de la Opinión Pública. 1966, núm. 5, pág. 247.
- «Encuestas sobre Televisión», en Revista Española de la Opinión Pública. 1967, núm. 8, pág. 153.
- «Encuesta sobre hábitos de lectura, radioaudición y televisión» (II), en Revista Española de la Opinión Pública. 1971, núm. 23, pág. 149.
- «La audiencia de televisión en España.» Madrid, Ministerio de Información y Turismo, 1969, 82 págs.

**XII. MISCELANEAS DE VARIOS AUTORES SOBRE RADIO Y TELEVISION:**

BENITO A. y otros:

- «Información, Desarrollo y Libertad», en Nuestro Tiempo. 1967, núm. 156.

BENITO A. y otros:

- «El derecho humano a la información», en Nuestro Tiempo. 1968, núm. 169-170.

CUNILL, Ramón y otros:

- «Televisión y pastoral.» Bilbao, 1968, 235 págs.

EZCURRA, Luis y otros:

- «El lenguaje en los medios de comunicación social.» Madrid. Publicaciones de la Escuela Oficial de Periodismo, 1969, 240 págs.

INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES:

- «Información. Educación y Progreso Político.» Barcelona, 1967.

INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES:

- «Dimensiones económica, informativa y sociocultural de la provincia.» Barcelona, 1966.

INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES:

- «Educación, información y desarrollo.» Barcelona, 1967.

INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES:

- «Comunicación social e integración europea.» Barcelona, 1968.

SEMINARIO CENTRAL DE ESTUDIOS SOCIALES:

- «Información y sociedad.» Madrid. Cuadernos de Estudio de la Del. Nac. de Organizaciones, 1965 (págs. 583-627).

**XIII. TRABAJOS BIBLIOGRAFICOS:**

GARCÍA JIMENEZ, Jesús:

- «Bibliografía anotada para un estudio de los contenidos de la televisión.» Madrid, en Revista de Educación. 1965.

LLOPART, Pilar:

- «Trabajos sobre información y medios informativos publicados por el Instituto de Ciencias Sociales», en Revista del Instituto de Ciencias Sociales. 1969, núm. 14.

# La religión en América (primera parte) (\*)

## Introducción

Muchos hechos pueden demostrar que la religión en América está en crisis. Sin embargo, tanto la encuesta nacional hecha a eclesiásticos de todas las creencias (parte I de este informe) como las recientes encuestas al público en general, aportan una nota de optimismo en cuanto al futuro de la religión en este país.

En primer lugar, en el lado negativo del balance, observamos lo siguiente:

1) El 59 por 100 del clero protestante, 61 por 100 de los sacerdotes católicos y el 63 por 100 de los rabinos opinan que la religión en general está perdiendo influencia sobre la vida americana. El 75 por 100 del público en general opinan lo mismo en la encuesta más reciente hecha sobre el tema —cinco veces más que el porcentaje obtenido en 1957 cuando se hizo la pregunta por primera vez.

2) En una anterior encuesta Gallup, seis de cada diez estudiantes de universidad dijeron que la religión organizada no constituye una parte importante de su vida.

3) La frecuentación de la iglesia, si bien ha permanecido más o menos constante entre los protestantes y los judíos durante los cinco últimos años, ha disminuido notablemente entre los católicos durante el mismo período.

4) Casi cuatro de cada diez jóvenes eclesiásticos protestantes y católicos (menos de 40 años), y seis de cada diez jóvenes rabinos, dijeron haber pensado seriamente en dejar la vida religiosa. La incapacidad de comunicarse con sus feligreses es citada como una de las principales razones dadas por los eclesiásticos de las tres creencias.

Estos jóvenes eclesiásticos piensan, como lo hacen la mayoría de los jóvenes fuera de la Iglesia, que la religión está demasiado atada por la tradición, y que está perdiendo contacto con la realidad. Un sacerdote de 29 años, de Connecticut, dijo: «La religión no cumple su misión, que consiste en motivar a la gente para que lleve una vida mejor y en mejorar la sociedad».

5) Dos de cada tres sacerdotes católicos, de menos de 40 años, expresan su desaprobación ante la condena por parte de su Iglesia del uso de los métodos artificiales de control de natalidad. Casi ocho

---

(\*) Este estudio ha sido realizado por el «Gallup Institute» de Estados Unidos, interviniendo, como Editores responsables del informe, George Gallup, Jr., y John O. Davies. Fue publicado en el número 70 del **Gallup Opinion Index** (abril 1971).

## INFORMACION

de cada diez sacerdotes de menos de 40 años desean un cambio en la anticuada postura de la Iglesia Católica respecto al casamiento de sus sacerdotes.

6) Una mayoría de 56 por 100 de sacerdotes católicos piensa que existe una gran falta de comunicación entre ellos y los seglares católicos. Además, siete de cada diez sacerdotes notan esta misma falta de comunicación entre ellos mismos y la jerarquía (el Papa y los Obispos).

7) Se observa una profunda divergencia de opinión entre el público en general y los clérigos protestantes y católicos respecto a los problemas que consideran como más importantes para la nación en la actualidad.

El público en general considera más importante la guerra de Vietnam y los problemas económicos, y solamente un 2 por 100 mencionó la «falta de religión» y el «debilitamiento de la moral». En cambio, el clero protestante mencionó, en primer lugar, los problemas siguientes: Indiferencia hacia los valores espirituales; pecado e inmoralidad; polarización de las actitudes de la nación.

Si estudiamos el lado positivo del balance, encontramos algunas razones para ser optimistas respecto al futuro de la religión en los Estados Unidos, en las opiniones de los jóvenes clérigos versus los más mayores, así como en el hecho de que el descontento con la Iglesia no se basa en el debilitamiento de las convicciones religiosas básicas.

He aquí algunas opiniones específicas en prueba de ello:

1. Los jóvenes clérigos de todas las creencias (los menores de 40 años) están mucho menos inclinados a pensar, como lo están los clérigos mayores, que la religión en general está perdiendo influencia sobre la vida americana.

2. Al contrario de los clérigos mayores, los más jóvenes están dispuestos a pensar que los cambios que se están efectuando actualmente dentro de la Iglesia, ayudarán a ésta a enseñar mejor los fines de la Cristiandad.

Además, los eclesiásticos jóvenes están muy lejos de echar abajo todo vestigio de religión organizada. Una gran mayoría de católicos y protestantes de menos de 40 años piensan que una persona no puede ser buen católico o un buen protestante si no acude regularmente a la iglesia.

Estos resultados son particularmente significativos, teniendo en cuenta que esta generación joven de eclesiásticos, que representa más de la tercera parte del total, será la que determine el curso que tomará la religión en las próximas décadas.

3. El movimiento hacia la unidad entre protestantes y católicos está respaldado por una sólida mayoría de clérigos católicos y protestantes de todas las edades.

4. Si bien muchos clérigos —particularmente los más jóvenes— expresan su descontento hacia la religión en tanto que institución, no existe ninguna prueba de un alejamiento de Dios o de ningunas otras creencias religiosas básicas, incluso entre los eclesiásticos que hayan pensado, en algún momento, dejar la vida religiosa.

Tampoco se encontró entre el público en general ninguna evidencia de cambio en las creencias básicas. De hecho, los americanos han mantenido firmemente sus creencias religiosas básicas en los últimos veinte años, mientras que en Europa, durante el mismo período de tiempo, hemos asistido a una dramática disminución de las creencias.

En resumen, el descontento de los clérigos y los seculares no se basa en un debilitamiento de las convicciones religiosas, sino en el hecho de que se muestran reacios a algunos aspectos de la religión institucionalizada.

Muchos eclesiásticos piden que se dé más importancia a la Iglesia. Simultáneamente, existe un sentimiento muy extendido de que la vida espiritual del individuo no debe ser menospreciada a expensas de la implicación social.

En una relación de 4 a 1, los clérigos protestantes opinan que las iglesias deben interesarse principalmente por la vida espiritual del individuo más bien que por los problemas de la sociedad en su conjunto; sin embargo, muchos opinan que la iglesia debe interesarse por «ambos» problemas. Los sacerdotes católicos están equitativamente divididos sobre el tema, mientras que casi tres de cada cuatro rabinos piensan que los problemas de la sociedad en conjunto deben constituir el principal punto de interés de las iglesias y sinagogas.

### **Perspectiva futura**

¿Qué pasa con el futuro?

Algunos eclesiásticos se muestran tajantes. Un clérigo protestante de 26 años, del Estado de Ohio, comenta: «La vida americana influye más sobre la religión que lo contrario». Un rabino de Florida constata «un completo desprecio por la sabiduría del pasado». Otro eclesiástico piensa que estamos «viviendo los últimos días».

Para otros, la religión atraviesa una etapa difícil, pero, sin embargo, beneficiosa: «La religión está perdiendo influencia en el país», dijo un sacerdote de Boston, «porque gran parte de lo que tenían nuestros padres no era religión, sino un mal sustituto, estamos en un período de dolorosa transición».

Un católico romano del sur aporta una nota optimista: «Parece ponerse en evidencia una tendencia hacia un estudio renovado de los valores religiosos, quizá se debe a la desilusión producida por las soluciones tecnológicas o a la toma de conciencia de una necesidad de algo más para llenar su vida». Un luterano subraya: «La religión atrae con problemas ignorados en el pasado».

## INFORMACION

La encuesta ofrece mayores pruebas para el optimismo. La aplastante mayoría de eclesiásticos de todas las creencias piensa que los cambios que se están realizando en la Iglesia actualmente contribuirán a que sean divulgados los verdaderos fines de la religión.

### **Enfoque sobre la juventud**

Tradicionalmente, las iglesias han contado con el retorno de un gran número de jóvenes «desertores» al entrar éstos en los treinta, al fijarse en una comunidad y al crear su propio hogar. La encuesta indica que, en efecto, una proporción muy alta vuelve a la iglesia, pero lo hacen en un porcentaje cada vez más bajo.

Una encuesta hecha a estudiantes de enseñanza secundaria aparece como muy significativa. Muchos dijeron que la Iglesia «no era importante» en la temática actual. Pero una proporción mucho mayor dijo que pierde interés en la religión porque «no obtienen las respuestas que buscan».

Un clérigo protestante del norte de Dakota, define el problema como el siguiente: «La nueva generación no encuentra satisfacción al adherirse a una religión». Otro eclesiástico dice: «Los jóvenes de hoy están buscando algo a qué agarrarse, quieren descubrir el sentido de la vida. Aquí es donde nosotros los eclesiásticos deberíamos salir a escena».

Las encuestas indican que muchos jóvenes de hoy han sufrido una carencia espiritual —no han tenido la oportunidad de saber qué religión les podía convenir,— no han tenido la oportunidad de conocer a Dios. Pocos saben cómo rezar ni qué clase de oración puede aportar algo más a sus vidas.

### **Tres hechos importantes sobre la juventud actual**

En su tentativa de atraer a la juventud, el eclesiástico debe tener presente tres hechos relativos a la juventud actual: (1) La oposición a lo establecido, que prevalece entre algunos estudiantes de hoy, no se aplica solamente a la iglesia, sino también a muchas otras instituciones; (2) El nivel de creencias religiosas entre los jóvenes adultos es actualmente muy elevado, a pesar de su insatisfacción con respecto a las formas que adopta la religión; además, manifiestan un nuevo interés en descubrir el sentido de la vida (por ejemplo, el «culto a Jesús» y el constante interés en el misticismo y la meditación); (3) Los jóvenes están ansiosos de ayudar a los demás. Las encuestas han mostrado que una mayoría de estudiantes ha realizado al menos algún trabajo para los pobres o los no-privilegiados. El ganar dinero y el «seguir adelante» ha perdido algo de su atractivo.

Por tanto, uno de los objetivos del líder religioso podría consistir en relacionar la voluntad de creer de la gente joven con su deseo de ayudar a los demás.

George Gallup

# I) La Iglesia en crisis

## **Opiniones de eclesiásticos protestantes, católicos y judíos.**

(Basado en una encuesta nacional hecha por correo a 2.517 eclesiásticos, llevada a cabo en febrero-marzo de 1971.)

### **1. MUCHOS ECLESIASTICOS HAN PENSADO DEJAR LA VIDA RELIGIOSA**

Desilusionados y desconcertados con su papel en la iglesia y en la sociedad, casi cuatro de cada diez jóvenes clérigos protestantes y católicos dijeron en esta encuesta haber considerado seriamente el dejar la vida religiosa. La proporción es incluso mayor (seis de cada diez) entre los jóvenes clérigos judíos.

Un ministro metodista de Virginia dijo: «El seglar se ha vuelto muy superfluo. Se ha convertido en un obstáculo de los verdaderos objetivos de la iglesia. Quieren un club social en vez de una organización activa y dinámica».

Un sacerdote católico de Ohio dijo: «No me parece que valga la pena guiar a la gente, creo que yo sería más útil fuera de la Iglesia».

Un rabino de Illinois dijo: «Mi papel parece desenvolverse en la futilidad, odio la soledad».

Los resultados de esta encuesta permiten destacar uno de los principales problemas con el que se enfrenta actualmente la religión organizada en América, o sea el número cada vez menor de líderes formados. Se estima que por lo menos 3.000 ministros protestantes, un 1 por 100 del total, dejan la iglesia cada año, y, aproximadamente, 2.500 católicos, un 4 por 100 de todos los sacerdotes de los Estados Unidos, hacen lo mismo.

Se hizo la pregunta siguiente a cada clérigo, incluido en la muestra de la encuesta:

*“¿Ha pensado usted alguna vez seriamente en dejar la vida religiosa?”*

A continuación están los resultados — para todos los clérigos de las tres principales religiones, para el clero más joven (o sea, de menos de 40 años) y para el de 40 años o más.

---

NOTA.—Dada la extensión de esta encuesta, publicamos en este número la parte I: La Iglesia en crisis. La II: Opiniones del público en general sobre religión; III: Opiniones de los universitarios sobre religión; IV: Perfiles de las principales creencias religiosas en los Estados Unidos, y V: Niveles de incidencia de las principales creencias religiosas en los Estados Unidos, aparecerán en el próximo número.

## INFORMACION

### PASTORES PROTESTANTES

---

	%
TOTAL ... ..	33
Menos de 40 años ... ..	38
40 años y más ... ..	28

---

### SACERDOTES CATOLICOS

---

	%
TOTAL ... ..	23
Menos de 40 años ... ..	37
40 años o más ... ..	15

---

### RABINOS

---

	%
TOTAL ... ..	43
Menos de 40 años ... ..	58
40 años o más ... ..	39

---

Mientras que para muchos de los eclesiásticos entrevistados la imposibilidad de comunicarse con sus feligreses constituye una razón importante para querer dejar la vida religiosa, otros admiten que se sienten confundidos con respecto a sus «rols» y a lo que se espera de ellos. Otros piensan que la religión ya es irrelevante. Otro grupo, bastante amplio, dijo que se encuentran con una especie de «camisa de fuerza» de normas y reglamentaciones.

Las dificultades financieras —tratan de vivir con muy pocos ingresos— son mencionadas frecuentemente por el clero protestante como razón para haber pensado dejar la iglesia. Una razón de peso dada por los sacerdotes católicos —alrededor de uno de cada cinco— es el deseo de casarse.

La encuesta ofrece poca evidencia de que esté implicada una disminución de la fe en el deseo de dejar la vida religiosa. Además, los clérigos que han pensado dejar la vida religiosa tienen unas creencias en Dios y en la vida eterna tan fuertes como las de los clérigos que nunca han pensado cambiar su situación.

Los cuadros siguientes muestran las cinco principales razones que dieron los eclesiásticos de cada creencia para haber pensado dejar la vida religiosa:

## LA RELIGION EN AMERICA

### PASTORES PROTESTANTES

	%
1. Incapacidad de comunicar con la gente (razón dada por un pastor de cada cuatro) ... ..	25
2. No pueden vivir con pocos ingresos ... ..	19
3. Falta de interés, de devoción, entre los fieles ... ..	14
4. La Iglesia es irrelevante ... ..	13
5. Los eclesiásticos no saben lo que se espera de ellos.	10

### SACERDOTES CATOLICOS

	%
1. Imposibilidad de comunicarse con la gente ... ..	24
2. Poder casarse ... ..	17
3. La Iglesia es irrelevante ... ..	13
4. Demasiadas normas y reglamentaciones ... ..	13
5. Falta de interés, de devoción, entre los fieles ... ..	9

### RABINOS

	%
1. Incapacidad de comunicarse con la gente ... ..	34
2. Falta de interés, de devoción, entre los fieles ... ..	20
3. La Iglesia es irrelevante ... ..	14
4. Atraído por una vocación similar, enseñanza, etc. ...	8
5. Los eclesiásticos no saben lo que se espera de ellos.	7

A continuación damos los cuadros detallados:

#### Han pensado dejar la vida religiosa.

*“¿Ha pensado seriamente alguna vez en dejar la vida religiosa?”*

	FEBRERO-MARZO 1971	
	Sí	No
	%	%
TOTAL MINISTROS PROTESTANTES ... ..	32	68
39 años y menos ... ..	38	62
40 años y más ... ..	28	72
Este ... ..	42	58
Oeste medio ... ..	34	66
Sur ... ..	22	78
Oeste ... ..	39	61

INFORMACION

	FEBRERO-MARZO 1971	
	<i>Si</i> %	<i>No</i> %
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS .....	23	77
39 años y menos .....	37	63
40 años y más .....	15	85
Este .....	19	81
Oeste Medio .....	26	74
Sur .....	29	71
Oeste .....	16	84
TOTAL RABINOS .....	43	57
39 años y menos .....	58	42
40 años y más .....	39	61
Este .....	49	51
Oeste medio .....	47	53
Sur .....	37	63
Oeste .....	32	68

“¿Ha pensado alguna vez dejar la vida religiosa?”

Basado en los que dijeron «Sí».

	<i>Pastores</i> <i>protestantes</i>	<i>Sacerdotes</i> <i>católicos</i>	<i>Rabinos</i>
	%	%	%
Total de los que dijeron «Sí» .....	32	23	43
<b>Razones basadas en los porcentajes anteriores:</b>			
Desilusionado - me desespero cuando no puedo comunicar con la gente .....	25	24	34
Problemas financieros - no puedo vivir con pequeños ingresos .....	19	1	6
Falta de devoción, de interés entre los fieles. La religión es irrelevante .....	14	9	20
Los clérigos no saben exactamente lo que se espera de ellos .....	13	13	14
Demasiadas normas y reglas .....	10	8	7
Deseo de cambiar a una profesión similar enseñanza, etc. ....	9	13	6
Presión y crítica del exterior .....	9	4	8
Para casarme .....	6	2	7
Otros .....	1	17	1
No sabe, no contesta .....	19	27	14
	2	2	2
	127(*)	120(*)	119(*)

(\*) Los totales son superiores a cien a causa de las respuestas múltiples.

**Comentarios verbales de pastores protestantes que han pensado dejar la vida religiosa.**

«He sido incapaz de influir sobre mis feligreses para que desempeñen tareas de cristiano. Me han dado responsabilidad, pero sin autoridad.» Tejas, 40 años. Baptista del Sur.

«Mis feligreses se han mostrado exigentes, vanos y mezquinos. Están demasiado interesados con sus propias aspiraciones y necesidades.» Pennsylvania, 47 años. Protestante episcopal.

«Necesito liberarme de una vida ineficaz.» Nueva York, 38 años. Protestante episcopal.

«Por no saber si he hecho verdaderamente algún bien.» Missouri, 25 años. Discípulo de Cristo.

«Creo que podría ser más eficaz sin la 'etiqueta' de eclesiástico.» Missouri, 35 años. Iglesia No-Denominacional de Cristo.

«La moralidad de la iglesia es baja y su administración corrompida. Podría tener más influencia en otra parte.» Missouri, 40 años. Luterano.

«Las instituciones cambian demasiado lentamente, y la tarea de reformar parece imposible de realizar. Para poder reunir el presupuesto necesario tengo que estar a bien con los adinerados conservadores.» California, 46 años. Presbiteriano Unido.

«A causa de la resistencia del público a trabajar por Cristo. Constituyen un freno a la obra de Dios.» Oklahoma, 25 años, Discípulo de Cristo.

«A causa del papel confuso del eclesiástico hoy en día. La gente espera de él las cosas más variadas y más ambiguas.» Georgia, 34 años. Metodista Unido.

«Por dos razones: en primer lugar, porque el seglar dice una cosa con los labios y de hecho hace otra. En segundo lugar, porque es muy duro vivir y mantener a una familia con el salario que ofrecen la mayoría de las iglesias.» Massachusetts, 50 años. Congregacionista.

«Se espera del eclesiástico de hoy que sea cualquier cosa menos un buen predicador. Se espera demasiado de él. Sería imposible para cualquier hombre serlo todo.» Colorado, 49 años, Adventista del Séptimo Día.

«La iglesia parece ineficaz y llena de conflictos.» Massachusetts, 52 años. Episcopal.

«Me siento decepcionado ante la poca gana que veo en los jefes de la iglesia y en los seglares por abandonar unos programas que se han revelado ineficaces.» Tejas, 34 años. Metodista.

**Comentarios verbales de sacerdotes católicos que han pensado dejar la vida religiosa.**

«Muchas veces me siento incapaz de guiar a la gente.» Ohio, 48 años.

«Los eclesiásticos muestran ahora una incapacidad para auto-disciplinarse.» Nueva York, 51 años.

## INFORMACION

«No encuentro ningún sentido en mi vida y como tradicionalmente se concibe debe ser vivida, y no veo ninguna posibilidad real de cambio.» Pennsylvania, 37 años.

«Me siento incapaz de trabajar de forma eficaz como sacerdote, ya que siento una necesidad de cambio. También existe una terrible soledad en la rectoría.» Louisiana, 33 años.

«Ya no puedo ejercer como sacerdote porque me he casado. Quizá vuelva algún día cuando la iglesia pierda sus formas autoritarias.» Minnesota, 30 años.

«Me he comprometido a servir a Dios a través de sus criaturas. Me pregunto si mi posición actual es la mejor forma posible para lograr este fin.» Nebraska, 37 años.

«Muchas veces me siento incapaz de actuar como pienso que debería hacerlo.» Ohio, 31 años.

«Actualmente, la vida religiosa se enfrenta con un cierto número de libertades cristianas que me gustaría explorar, por ejemplo, el matrimonio, otros estilos de vida y de sacerdocio.» Wisconsin, 35 años.

«Porque veo posible vivir una vida honesta —según mis propios valores— fuera de la Iglesia.» New Jersey, 29 años.

«Por la forma en que la Iglesia está dominada por leyes impersonales y no por las de vida cristiana.» Wisconsin, 30 años.

«A causa del estilo de vida del sacerdote, de mi falta de esperanza en un cambio institucional y de un deseo personal de casarme.» Connecticut, 29 años.

«Porque la Iglesia ha supuesto una traba a mi libertad y porque sus cambios son demasiado lentos.» Ohio, 35 años.

«Porque estoy en desacuerdo con la gente que lleva su religión como si fuera una etiqueta, pero nunca percibe lo esencial en ella. No sé lo que estoy cumpliendo realmente. ¿Soy un simple ornamento?» Connecticut, 35 años.

«Por la dificultad que supone el estado de soltería, no tanto por lo sexual, sino porque implica la negación de una vida privada.» Indiana, 28 años.

### **Comentarios verbales de rabinos que han pensado dejar la vida religiosa**

«Algunas actividades afines ofrecen mejores oportunidades para la acción constructiva. También podría proporcionar a mi familia una vida más normal.» California, 46 años.

«Me encuentro ante la incapacidad de cumplir con mi trabajo. El frecuentador-de-iglesia, presumido y satisfecho de sí mismo, no quiere oír ninguna exaltación profética.» Louisiana, 57 años.

«Porque mi congregación no es una «congregación», sino un club social, totalmente ignorante de los valores espirituales.» Indiana, 30 años.

«Porque quiero estar implicado de forma más realista en los problemas del mundo.» California, 51 años.

LA RELIGION EN AMERICA

«Porque siendo médico o procurador haría probablemente más por la humanidad que siendo clérigo.» California, 37 años.

«La vida religiosa está llena de absurdos. Nadie la toma en serio.» Illinois, 49 años.

«Me parece que la enseñanza religiosa no tiene ningún impacto sobre la gente. Mi trabajo aquí se reduce a nada.» Illinois, 63 años.

«A causa de la decepción que produce el querer experimentar determinados programas de acción y por el papel imposible que los demás le asignan. Esperan que uno lo sea todo para toda clase de hombres.» California, 44 años.

«La vida de un clérigo puede ser muy difícil a veces, sobre todo cuando se enfrenta con los demás miembros de su comunidad.» Illinois, 39 años.

«A causa de las limitaciones económicas y políticas que implica el depender de una congregación para vivir.» Massachusetts, 34 años.

«Me he sentido continuamente defraudado en mi tentativa de aportar una enseñanza espiritual a una sociedad materializada.» Maryland, 54 años.

«A causa de la eficacia limitada de la religión.» Alabama, 58 años.

«Tengo un sentimiento de futilidad. También odio el estar tanto tiempo solo.» Illinois, 39 años.

«Me resulta muy difícil trabajar dentro de la estructura estática de la religión organizada.» California, 32 años.

«La religión organizada carece de espíritu. Los que la regulan han olvidado su objeto.» Nueva York, 37 años.

¿La religión aumenta o pierde su influencia?

*“En este momento, ¿cree usted que la religión en su conjunto aumenta su influencia sobre la vida americana o, al contrario, la está perdiendo?”*

	FEBRERO-MARZO 1971			
	<i>Aumenta su influencia</i>	<i>Pierde su influencia</i>	<i>Permanece lo mismo</i>	<i>No sabe</i>
	%	%	%	%
TOTAL MINISTROS PROTESTANTES ... ..	26	58	13	3
39 años y menos ... ..	30	57	10	3
40 años y más ... ..	23	60	14	3
Este ... ..	26	60	11	3
Oeste medio ... ..	25	58	14	3
Sur ... ..	23	60	13	4
Oeste ... ..	31	56	10	3
Han pensado dejar la vida religiosa ...	26	60	11	3

INFORMACION

	FEBRERO-MARZO 1971			
	Aumenta su influencia	Pierde su influencia	Permanece lo mismo	No sabe
	%	%	%	%
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	24	61	12	3
39 años y menos ... ..	32	55	10	3
40 años y más ... ..	19	65	12	4
Este ... ..	22	60	14	4
Oeste medio ... ..	26	62	9	3
Sur ... ..	25	61	12	2
Oeste ... ..	21	64	10	5
Han pensado dejar la vida religiosa ...	31	60	6	3
TOTAL RABINOS ... ..	14	63	20	3
39 años y menos ... ..	22	54	21	3
40 años y más ... ..	12	68	18	2
Este ... ..	11	66	21	2
Oeste medio ... ..	15	63	20	2
Sur ... ..	14	67	16	3
Oeste ... ..	18	57	20	5
Han considerado dejar la vida religiosa.	10	75	13	2

*“¿La religión aumenta o pierde su influencia en la vida americana?”*

Basado en los que dijeron «Aumenta su influencia».

	Ministros protestantes	Sacerdotes católicos	Rabinos
	%	%	%
Total de los que dijeron «Aumenta...» ...	26	24	14
<b>Razones basadas en los porcentajes anteriores:</b>			
Ha habido un reciente aumento del interés ...	54	45	
Más interés entre la juventud ... ..	25	20	
Estamos tratando de dar más importancia a la religión organizada ... ..	12	18	
El clero habla ahora más claro ... ..	2	2	
Otras ... ..	17	20	
No sabe, no contesta ... ..	3	5	
	113(*)	110(*)	(1)

(\*) Los totales son superiores a cien a causa de las respuestas múltiples.

(1) El tamaño de la muestra es demasiado pequeño para que los resultados sean significativos.

LA RELIGION EN AMERICA

“¿La religión aumenta o pierde influencia en la vida americana?”

Basado en los que dijeron «Pierde influencia».

	<i>Ministros protestantes</i>	<i>Sacerdotes católicos</i>	<i>Rabinos</i>
	%	%	%
Total de los que dijeron «Pierde...»	59	61	63
<b>Razones basadas en los porcentajes anteriores:</b>			
Se nota una marcada disminución en la frecuentación de las iglesias	23	17	14
Materialismo, decadencia de los valores comunitarios	19	20	10
La religión se ha hecho irrelevante en la sociedad actual	17	20	24
La gente ya no tiene fe en la religión, el público es indiferente	15	15	13
No estamos enseñando las cosas que deberíamos enseñar	9	4	3
La gente joven no está interesada en la religión	7	12	14
Falta de confianza en los líderes religiosos.	5	6	3
Otras	16	21	21
No sabe, no contesta	6	8	6
	117(*)	123(*)	108(*)

(\*) Los totales son superiores a cien a causa de las respuestas múltiples.

INFORMACION

**Los aspectos en los que la Iglesia (religión) no ha logrado su misión**

*“¿En qué aspectos piensa usted que la religión o la Iglesia no logra sus objetivos?”*

	Ministros protestantes	Sacerdotes católicos	Rabinos
	%	%	%
El mensaje de la Iglesia está equivocado, no enseña las cosas que debería enseñar ...	37	16	12
La iglesia no se enfrenta con los problemas ...	14	18	22
La iglesia está pasada de moda, anticuada ...	14	16	26
Poca comunicación entre el clero y la gente.	12	16	15
La iglesia es demasiado materialista, demasiado interesada en hacer dinero ...	8	7	10
La gente ha perdido interés en la religión ...	7	8	6
La iglesia está demasiado diversificada, trata de abarcar demasiado ...	6	4	3
La iglesia no se amolda demasiado a la sociedad ...	4	3	2
Necesidad de programas de educación para adultos ...	2	4	6
No piensa que la Iglesia ha fracasado ...	2	4	3
Otras ...	10	12	8
No sabe, no contesta ...	2	6	3
	118(*)	114(*)	116(*)

(\*) Los totales son superiores a cien a causa de las respuestas múltiples.

**Comentarios verbales de ministros protestantes que opinan que la religión no logra sus objetivos**

«Se abstiene de atacar los principios inmorales y las filosofías que enseñan nuestros colegios y universidades. Se limita a sellar las ideas introducidas por los investigadores sociales en vez de iniciar programas para mejorar la sociedad.» California, 64 años. Discípulo de Cristo.

«El exceso de aparato organizacional obra en perjuicio de las finanzas y del vigor de la Iglesia.» Arizona, 33 años. Metodista Unido.

«El cristianismo está faltando a su misión poniendo demasiado énfasis en todo lo externo, como la reforma social, sin que ello vaya unido con una preocupación más directa hacia las personas. La coerción que se ejerce de arriba abajo dentro de la Iglesia, así como los grupos de poder, le impiden cumplir con su objetivo principal.» California, 41 años. Presbiteriano.

«Si no se habla de Dios ni de la responsabilidad personal que cada uno tiene hacia El, la gente tiene bien poco sobre qué basarse.» California, 49 años. Adventista del Séptimo Día.

«Las preguntas que hace la gente son más maravillosas que las respuestas dadas por las religiones organizadas. Los que buscan son

más sagrados que los que proclaman.» Vermont, 39 años. Iglesia Unida de Cristo.

«Básicamente, en su contacto con la juventud, la Iglesia no sabe adoptar sus términos. Seguimos con las formas y las palabras tradicionales.» Dakota del Norte, 34 años. Luterano americano.

«La Iglesia ya no pone énfasis sobre la verdad de la Biblia o sobre la importancia básica de los Diez Mandamientos para la vida de cada persona.» Tejas, 63 años. Presbiteriano.

«La Iglesia se olvida tantas veces de consultar a sus miembros que no se puede dar una respuesta significativa.» Indiana, 38 años. Metodista Unido.

«Pienso que el mayor fracaso es el no adaptarse a una corriente de acción más contemporánea con el fin de seguir siendo actual. La Iglesia sigue con su tradicional inflexibilidad.» Virginia, 50 años. Iglesia de Dios.

«La predicación ha decaído. Los predicadores tienen una ignorancia casi total del modo de interpretar las escrituras, la doctrina y el porqué de la creencia.» Florida, 49 años. Episcopal.

«Se gasta demasiado tiempo, esfuerzo y dinero en mantener vigente la institución, en vez de dedicarse a los seres humanos.» Missouri, 29 años. Luterano.

«La religión no atrae a la generación más joven.» Tennessee, 51 años. Iglesia de Dios.

### **Comentarios verbales de sacerdotes católicos que opinan que la religión no logra sus objetivos**

«Gran parte de la jerarquía eclesiástica no se preocupa de la juventud y rechaza cualquier idea nueva.» Pennsylvania, 40 años.

«La Iglesia no está adaptada a las situaciones de la vida real.» California, 38 años.

«La religión sufre de una falta de liderazgo y de la falta de un objetivo definido o de una serie determinada de objetivos.» Iowa, 26 años.

«Pienso que la religión en general no logra sus objetivos porque trata ante todo de seguir siendo actual.» Nueva York, 42 años.

«Pienso que las instituciones religiosas están demasiado preocupadas con las cosas materiales.» Missouri, 27 años.

«La Iglesia falla en que no predica lo sobrenatural: la verdadera relación entre el hombre y Dios.» Pennsylvania, 40 años.

«El liderazgo de mi Iglesia es débil. Los líderes ya no son eficaces.» Wisconsin, 65 años.

«La religión organizada no trata directamente con el pobre, el enfermo o el solitario.» Colorado, 40 años.

«Demasiados de los llamados «líderes religiosos» no demuestran en su ejercicio ninguna competencia profesional. No enseñan a Cristo,

## INFORMACION

sino que se limitan a exponer características triviales de la religión.» Michigan, 32 años.

«No motiva a la gente para que su vida sea mejor, mejorando así la sociedad.» Connecticut, 29 años.

«La religión no consigue hacer ver al hombre la necesidad que tiene de Dios en su vida diaria.» Connecticut, 41 años.

«La Iglesia no adopta ninguna postura definitiva sobre ningún problema. Todo parece estar como en el aire.» Pennsylvania, 35 años.

«La Iglesia no tiene contacto con la juventud.» Tejas, 40 años.

«La Iglesia no fracasa, pero sí algunos individuos dentro de ella, que se ayudan a sí mismos en vez de servir a Dios como El quiere que le sirvan.» Illinois, 53 años.

«Existe una falta de líderes competentes en la jerarquía.» Pennsylvania, 52 años.

### **Comentarios verbales de rabinos que opinan que la religión no logra sus objetivos**

«La Iglesia debería tener un atractivo más fuerte para la juventud. Ha fracasado al competir con las fuerzas profanas externas que aparecen ahora como lo 'in'.» Nueva Jersey, 58 años.

«La religión está demasiado estereotipada. Tiene miedo de romper con su vieja estructura de dos mil años.» Nueva Jersey, 41 años.

«La Iglesia ha fracasado en atraer la adhesión de los seculares con respecto a los problemas sobre los cuales nuestros grupos religiosos tienen posturas claras, como, por ejemplo, la paz, la dignidad humana, etc.» Delaware, 53 años.

«No ha sido capaz de cambiar su estructura establecida y, en consecuencia, la gente joven le ha dado la espalda.» Nueva Jersey, 53 años.

«Las iglesias no tienen fin temporal, su finalidad es alimentar espiritualmente a sus seguidores.» Nueva York, 50 años.

«Se dirige al segmento más materialista de la población.» Connecticut, 26 años.

«Se identifica demasiado fácilmente con las tendencias seculares, como, por ejemplo, derechos civiles, leyes sobre el aborto, supresión de la censura, en lugar de proponer líneas de conducta y criterios.» California, 42 años.

«Está realizando su tarea. El hecho de que su mensaje no haya sido escuchado forma parte de su situación histórica.» Arizona, 60 años.

«La educación de la Iglesia ha de ir subiendo de nivel y hacerse más en consonancia con los tiempos.» Montana, 40 años.

«El clero no tiene bastante contacto con el mundo exterior, con el tiempo actual o con un número bastante elevado de personas.» Nueva York, 51 años.

«La religión no se interesa mucho por las personas que son sólo miembros. Presta sus 'servicios' cuando estos miembros pueden ser útiles a los intereses propios de la Iglesia.» Nueva Jersey, 59 años.

LA RELIGION EN AMERICA

Cambios en la Iglesia

*“Como usted sabe, la Iglesia está llevando a cabo un gran número de cambios. ¿Piensa usted que estos cambios contribuirán o no a enseñar mejor los fines de la Cristiandad?”*

	FEBRERO-MARZO 1971		
	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>No opina</i>
	%	%	%
TOTAL MINISTROS PROTESTANTES ... ..	58	30	12
39 años y menos ... ..	65	24	11
40 años y más ... ..	55	33	12
Este ... ..	71	19	10
Oeste medio ... ..	55	32	13
Sur ... ..	54	35	11
Oeste ... ..	58	30	12
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	73	15	12
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	87	8	5
39 años y menos ... ..	94	3	3
40 años y más ... ..	82	11	7
Este ... ..	85	10	5
Oeste medio ... ..	88	7	5
Sur ... ..	90	5	5
Oeste ... ..	87	11	2
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	93	4	3
TOTAL RABINOS ... ..	36	17	47
39 años y más ... ..	31	12	57
40 años y más ... ..	39	18	43
Este ... ..	33	19	48
Oeste medio ... ..	30	18	52
Sur ... ..	47	14	39
Oeste ... ..	42	11	47
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	32	24	44

INFORMACION

Comunicaciones entre el clero y los seglares

“¿Cómo describiría usted las relaciones entre el clero y los seglares en su iglesia?”

	FEBRERO-MARZO 1971				
	<i>Excelentes</i>	<i>Buenas</i>	<i>Regular</i>	<i>Pobres</i>	<i>No sabe</i>
	%	%	%	%	%
TOTAL MINISTROS PROTESTANTES ... ..	34	48	14	2	2
39 años y menos ... ..	33	50	14	2	1
40 años y más ... ..	35	47	13	3	2
Este ... ..	33	43	20	2	2
Oeste medio ... ..	32	53	11	2	2
Sur ... ..	35	48	13	3	1
Oeste ... ..	37	45	11	4	3
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	22	50	21	5	2
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	17	55	23	4	1
39 años y menos ... ..	13	47	32	7	1
40 años y más ... ..	20	59	17	3	1
Este ... ..	18	55	23	4	—
Oeste medio ... ..	18	51	26	4	1
Sur ... ..	12	63	18	6	1
Oeste ... ..	21	55	20	2	2
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	10	41	40	9	—
TOTAL RABINOS ... ..	27	47	19	5	2
39 años y menos ... ..	30	46	18	4	2
40 años y más ... ..	27	48	19	4	2
Este ... ..	27	47	18	5	3
Oeste medio ... ..	26	47	20	7	—
Sur ... ..	30	47	16	4	3
Oeste ... ..	27	48	23	1	1
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	19	42	28	8	3

LA RELIGION EN AMERICA

Objetivo principal de la religión

*“¿Piensa usted que la Iglesia debe interesarse sobre todo en la vida espiritual del individuo o que debe interesarse sobre todo en los problemas de la sociedad en general?”*

	FEBRERO-MARZO 1971		
	Vida espiritual	Problemas de la sociedad	No sabe
	%	%	%
TOTAL MINISTROS PROTESTANTES ... ..	49	12	39
39 años y menos ... ..	44	14	42
40 años y más ... ..	53	11	36
Este ... ..	38	15	47
Oeste medio ... ..	53	10	37
Sur ... ..	51	13	36
Oeste ... ..	56	9	35
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	30	23	47
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	35	30	35
39 años y menos ... ..	22	37	41
40 años y más ... ..	43	—	—
Este ... ..	36	26	38
Oeste medio ... ..	35	32	33
Sur ... ..	31	38	31
Oeste ... ..	43	24	33
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	16	49	35
TOTAL RABINOS ... ..	15	38	47
39 años y menos ... ..	18	37	45
40 años y más ... ..	13	40	47
Este ... ..	15	36	49
Oeste medio ... ..	16	35	49
Sur ... ..	9	43	48
Oeste ... ..	20	41	39
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	11	40	49

INFORMACION

La unión protestantes-católicos

*“¿Qué opina usted del movimiento de unión entre Protestantes y Católicos. Aprueba o desaprueba usted esta idea?”*

	FEBRERO-MARZO 1971		
	Aprueba %	Desaprueba %	No sabe %
TOTAL MINISTROS PROTESTANTES ... ..	56	39	5
39 años y menos ... ..	56	39	5
40 años y más ... ..	55	39	6
Este ... ..	72	21	7
Oeste medio ... ..	56	39	5
Sur ... ..	44	52	4
Oeste ... ..	58	36	6
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	74	20	6
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	94	4	2
39 años y menos ... ..	97	2	1
40 años y más ... ..	92	5	3
Este ... ..	94	3	3
Oeste medio ... ..	94	4	2
Sur ... ..	96	3	1
Oeste ... ..	94	6	—
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	97	2	1
TOTAL RABINOS ... ..	32	13	55
39 años y menos ... ..	23	9	68
40 años y más ... ..	36	15	49
Este ... ..	33	13	54
Oeste medio ... ..	23	16	61
Sur ... ..	39	11	50
Oeste ... ..	34	13	53
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	36	17	47

LA RELIGION EN AMERICA

¿Deben las iglesias opinar sobre los problemas sociales y políticos?

*“En su opinión, ¿las iglesias deben mantenerse fuera de los asuntos políticos y sociales o deben expresar sus opiniones sobre las cuestiones políticas y sociales del momento?”*

	FEBRERO-MARZO 1971		
	<i>Mantenerse fuera</i>	<i>Expresar sus opiniones</i>	<i>No opina</i>
	%	%	%
TOTAL MINISTROS PROTESTANTES ... ..	21	74	5
39 años y menos ... ..	17	78	5
40 años y más ... ..	24	71	5
Este ... ..	15	81	4
Oeste medio ... ..	24	70	6
Sur ... ..	20	75	5
Oeste ... ..	26	70	4
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	10	87	3
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	6	90	4
39 años y menos ... ..	3	94	3
40 años y más ... ..	9	85	6
Este ... ..	9	87	5
Oeste medio ... ..	5	92	3
Sur ... ..	3	93	4
Oeste ... ..	8	85	7
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	4	95	1
TOTAL RABINOS ... ..	5	91	4
39 años y menos ... ..	3	90	7
40 años y más ... ..	5	93	2
Este ... ..	5	91	4
Oeste medio ... ..	6	91	3
Sur ... ..	4	92	4
Oeste ... ..	5	92	3
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	3	94	3

INFORMACION

Creencias personales

*“¿Cuál de las siguientes afirmaciones se acerca más a sus creencias?” Existe un Dios determinado. Hay alguna clase de espíritu o de fuerza vital que controla la vida. No estoy seguro de que exista un Dios de cualquier clase que sea. No existe ningún Dios de ninguna clase.*

	FEBRERO-MARZO 1971				
	<i>Un Dios determinado</i>	<i>Fuerza vital</i>	<i>No está seguro</i>	<i>Ningún Dios</i>	<i>No contesta</i>
	%	%	%	%	%
TOTAL MINISTROS PROTESTANTES ... ..	93	7	1	*	1
39 años y menos ... ..	91	8	1	—	1
40 años y más ... ..	95	6	*	*	1
Este ... ..	88	13	1	.1	*
Oeste medio ... ..	94	7	1	—	1
Sur ... ..	97	4	1	—	1
Oeste ... ..	94	5	1	—	1
Han pensado dejar la vida religiosa.	86	13	1	*	1
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	99	1	*	—	*
39 años y menos ... ..	98	1	1	—	*
40 años y más ... ..	99	1	—	—	*
Este ... ..	99	1	—	—	—
Oeste medio ... ..	99	1	*	—	—
Sur ... ..	97	3	1	—	1
Oeste ... ..	99	1	—	—	1
Han pensado dejar la vida religiosa.	96	3	1	—	—
TOTAL RABINOS ... ..	55	43	3	1	3
39 años y menos ... ..	51	42	5	1	4
40 años y más ... ..	57	43	3	1	2
Este ... ..	55	41	4	1	3
Oeste medio ... ..	64	32	2	2	2
Sur ... ..	46	53	3	—	4
Oeste ... ..	54	49	3	—	—
Han pensado dejar la vida religiosa.	47	46	6	2	3

(\*) Menos de 0,50 por 100.

LA RELIGION EN AMERICA

Opiniones sobre el más allá

*“¿Piensa usted que las almas siguen viviendo después de la muerte?”*

	FEBRERO-MARZO 1971		
	Sí %	No %	No sabe %
TOTAL MINISTROS PROTESTANTES ... ..	86	9	5
39 años y menos ... ..	81	14	5
40 años y más ... ..	89	6	5
Este ... ..	79	12	9
Oeste medio ... ..	87	8	5
Sur ... ..	89	7	4
Oeste ... ..	82	13	5
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	79	12	9
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	98	*	2
39 años y menos ... ..	98	*	2
40 años y más ... ..	98	*	2
Este ... ..	98	*	1
Oeste medio ... ..	98	*	2
Sur ... ..	96	—	4
Oeste ... ..	97	1	2
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	93	1	6
TOTAL RABINOS ... ..	68	19	13
39 años y menos ... ..	58	29	13
40 años y más ... ..	70	16	14
Este ... ..	68	16	16
Oeste medio ... ..	75	16	9
Sur ... ..	60	27	13
Oeste ... ..	64	23	13
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	60	26	14

(\*) Menos de 0,50 por 100.

INFORMACION

Fusión de la Iglesia protestante

*“Se está estudiando un plan según el cual las principales sectas protestantes se unirían para formar una sola iglesia protestante. ¿Le gustaría a usted o no le gustaría que este plan fuese llevado a cabo?”*

	FEBRERO-MARZO 1971		
	<i>Si</i> %	<i>No</i> %	<i>No sabe</i> %
TOTAL MINISTROS PROTESTANTES ... ..	32	61	7
39 años y menos ... ..	32	59	9
40 años y más ... ..	31	63	6
Este ... ..	39	51	10
Oeste medio ... ..	32	61	7
Sur ... ..	28	67	5
Oeste ... ..	28	65	7
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	47	45	8
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	70	11	19
39 años y menos ... ..	71	12	17
40 años y más ... ..	71	10	19
Este ... ..	69	11	20
Oeste medio ... ..	71	10	19
Sur ... ..	74	12	14
Oeste ... ..	71	8	21
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	68	15	17
TOTAL RABINOS ... ..	23	19	58
39 años y menos ... ..	24	11	65
40 años y más ... ..	24	22	54
Este ... ..	22	17	61
Oeste medio ... ..	16	20	64
Sur ... ..	31	19	50
Oeste ... ..	27	24	49
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	24	22	54

LA RELIGION EN AMERICA

**Fusión de las principales sectas protestantes**

Basado en los ministros protestantes que se muestran favorables al plan.

	%
Unificaría la Iglesia Protestante — reuniría todas las facciones ... ..	39
La competición afecta negativamente el logro de los objetivos comunes ...	17
Una sola Iglesia importante puede ejercer más influencia en la gente ... ..	15
Las enseñanzas de Cristo sugieren la idea de unificación ... ..	9
La unificación significaría una mayor eficacia, supondría un ahorro de dinero.	8
La gran mayoría de las sectas son ahora similares ... ..	8
Otros ... ..	13
No sabe, no contesta ... ..	6
	115*

(\*) El resultado es superior a cien a causa de las respuestas múltiples.

**Fusión de las principales sectas protestantes**

Basado en los ministros protestantes que se opusieron a la idea.

	%
Cada secta perdería su identidad, su carácter ... ..	23
Las creencias se verían comprometidas ... ..	16
La diversificación supone un valor intrínseco ... ..	13
Un control central sería fastidioso, no funcionaría ... ..	12
Una fusión crearía problemas más importantes (en general) ... ..	11
«Deberíamos estar unidos solamente por el espíritu» ... ..	8
Una Iglesia tan amplia sería demasiado potente ... ..	6
Otros ... ..	16
No sabe, no contesta ... ..	7
	112*

(\*) El resultado es superior a cien a causa de las respuestas múltiples.

**Comentarios verbales de ministros protestantes que se mostraron a favor de la fusión de la Iglesia protestante**

«Porque ayudaría a presentar un frente unido de trabajo y de creencia, pero esto se expresaría bajo múltiples formas de ministerio y de culto.» Virginia, 51 años. Episcopal.

«Limitaría conflictos y división y ahorraría dinero para fines sociales.» Minnesota, 39 años. Unitario.

«Es la voluntad de Dios para su Iglesia. Eliminaría gastos importantes.» Nueva York, 51 años. Episcopal.

«Esto permitiría a la Iglesia convertirse en un representante más eficaz frente al mundo.» Indiana, 28 años. Presbiteriano Unido.

«Me parece que los protestantes deberían ofrecer un testimonio unificado.» Pennsylvania, 41 años. Presbiteriano Unido.

«Creo que ha llegado la hora en que necesitamos que se predique el mismo Evangelio, las mismas verdades y los mismos ideales.» Nueva York, 47 años. Bautista.

«Desde el principio Cristo pensaba en lo ecuménico.» Ohio, 63 años. Discípulo de Cristo.

«La así llamada unidad «espiritual» no significa nada, al menos que se revele en una forma visible y universal.» Kansas, 46 años. Presbiteriano Unido.

«Demostraría que no existen verdaderas diferencias entre las diferentes sectas y nos llevaría a una mayor cooperación.» Illinois, 48 años. Metodista.

«Una Iglesia más amplia, moderna y bien organizada tendría un impacto mucho mayor en nuestra sociedad.» Nueva York, 47 años. Episcopal.

«¿Por qué hemos de tener tantas sectas mal entendidas?» Carolina del Norte, 60 años. Metodista Unido.

«Las razones iniciales que llevaron a la división en sectas ya no tienen razón de ser.» Nueva Jersey, 49 años. Episcopal.

«Pienso que Dios quiso ver una Iglesia unida. No creo que sea fácil ni que sirva a los intereses conferidos al clero, pero creo que es la voluntad de Dios.» Texas, 42 años. Presbiteriano Unido.

**Comentarios verbales de ministros protestantes que se opusieron a la fusión de las sectas protestantes**

«Cada rama de la fe puede alcanzar una porción determinada de personas. Una Iglesia con una unidad aplastante alejaría a muchas.» Alabama, 35 años. Bautista.

«Los grupos minoritarios serían dejados de lado y sus derechos no serían adecuadamente considerados en semejante estructura.» Carolina del Norte, 50 años. Adventista del Séptimo Día.

## LA RELIGION EN AMERICA

«No sería conveniente para todas las iglesias implicadas. La unidad espiritual es preferible a una unidad orgánica.» Georgia, 46 años. Bautista del Sur.

«Porque el único plan que conozco (COCU) está llevado como si se tratara de un matrimonio forzado.» Illinois, 61 años. Episcopal.

«Se perdería el testimonio cristiano particular de cada secta individual.» Missouri, 29 años. Luterano.

«Esto plantearía más problemas para resolver. La integridad de la identidad doctrinal se vería tan comprometida que ninguna sería totalmente realizada. Esto no es una unidad auténtica.» Alabama, 42 años. Episcopal.

«En esta fusión se dejarían de lado ciertas doctrinas fundamentales del Nuevo Testamento.» Alabama, 41 años. Bautista.

«Sería poner demasiado poder en manos de unos cuantos líderes.» Idaho, 42 años. Adventista del Séptimo Día.

«Cada secta se vería obligada a unos cambios que alterarían demasiado lo que ha de ser convicción básica.» Missouri, 47 años. Bautista del Sur.

«No creo que una sola iglesia pueda satisfacer las necesidades espirituales de cada persona.» California, 53 años. Metodista Unido.

«Habría que sacrificar una parte del pensamiento creador en cada una de las sectas para llegar a un compromiso general.» Pennsylvania, 34 años. Bautista americano.

«Pienso que el plan es temerario y que añadiría tremendos problemas a una situación ya difícil.» Nueva Jersey, 54 años. Iglesia Unida de Cristo.

«Esto concedería demasiado poder a los burócratas y a los políticos de la Iglesia y aumentaría el «gap» entre la gente y la jerarquía.» Pennsylvania, 56 años. Discípulo de Cristo.

«No creo que una organización gigante pueda llevar a cabo la misión de la Iglesia más efectivamente que la situación presente.» Pennsylvania, 36 años. Presbiteriano Unido.

INFORMACION

Frecuentación del templo o de la iglesia

*“¿Piensa usted que una persona puede ser un buen católico/protestante/judío sin frecuentar regularmente la iglesia/el templo?”*

	FEBRERO-MARZO 1971		
	Si	No	No sabe
	%	%	%
TOTAL MINISTROS PROTESTANTES ... ..	20	78	2
39 años y menos ... ..	24	74	2
40 años y más ... ..	17	81	2
Este ... ..	26	73	1
Oeste medio ... ..	19	79	2
Sur ... ..	18	79	3
Oeste ... ..	16	83	1
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	29	69	2
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	32	65	3
39 años y menos ... ..	47	51	2
40 años y más ... ..	22	74	4
Este ... ..	36	61	3
Oeste medio ... ..	28	69	3
Sur ... ..	32	65	3
Oeste ... ..	27	69	4
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	60	38	2
TOTAL RABINOS ... ..	60	36	4
39 años y menos ... ..	64	31	5
40 años y más ... ..	59	37	4
Este ... ..	59	35	6
Oeste medio ... ..	62	35	3
Sur ... ..	58	41	1
Oeste ... ..	65	34	1
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	60	35	5

LA RELIGION EN AMERICA

Futuro de la Iglesia Católica

*“A diez años vista, ¿piensa usted que la Iglesia Católica Romana será o no más fuerte en el mundo de lo que es ahora?”*

	FEBRERO-MARZO 1971			
	Si	Vo	Aproximada- mente lo mismo	No sabe
	%	%	%	%
TOTAL MINISTROS PROTESTANTES ... ..	23	46	22	9
39 años y menos ... ..	26	44	20	10
40 años y más ... ..	22	48	23	8
Este ... ..	21	53	19	7
Oeste medio ... ..	21	43	26	10
Sur ... ..	26	45	20	9
Oeste ... ..	23	50	20	7
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	23	47	21	9
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	65	16	13	6
39 años y menos ... ..	65	18	11	6
40 años y más ... ..	65	15	14	6
Este ... ..	62	16	16	6
Oeste medio ... ..	64	16	13	7
Sur ... ..	72	15	9	4
Oeste ... ..	70	18	10	2
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	55	28	11	6
TOTAL RABINOS ... ..	2	56	14	28
39 años y menos ... ..	2	56	14	28
40 años y más ... ..	7	54	13	26
Este ... ..	5	51	15	30
Oeste medio ... ..	3	59	9	29
Sur ... ..	6	61	9	24
Oeste ... ..	6	53	18	23
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	4	63	12	21

INFORMACION

“¿Será la Iglesia Católica más fuerte dentro de diez años?”

Basado en los que dijeron «Sí».

	<i>Ministros protestantes</i>	<i>Sacerdotes católicos</i>	<i>Rabinos</i>
	%	%	%
Los que dijeron que «Sí» ... ..	23	65	2
<b>Razones basadas en los porcentajes anteriores:</b>			
Las reformas presentes reforzarán la Iglesia ...	26	25	
Puede que el número de miembros sea menor, pero los restantes estarán más implicados y serán más activos ... ..	9	15	
La Iglesia Católica es la «única religión ver- dadera» ... ..	8	8	
Ambos, la Cristiandad y la Iglesia Católica ...	6	4	
La influencia del Vaticano II ... ..	2	3	
«Unos pocos hombres valientes están revitali- zando la Iglesia Católica» ... ..	1	5	
Otros ... ..	16	11	
No sabe, no contesta ... ..	38	32	
	106*	103*	(1)

(\*) Los totales son superiores a cien a causa de las respuestas múltiples.

(1) El tamaño de la muestra es demasiado pequeño para que los resultados sean significativos.

LA RELIGION EN AMERICA

“¿Será la Iglesia Católica más fuerte dentro de diez años?”

Basado en los que dijeron «No».

	<i>Ministros protestantes</i>	<i>Sacerdotes católicos</i>	<i>Rabinos</i>
	%	%	%
Total de los que dijeron «No» ... ..	46	16	56
<b>Razones basadas en los porcentajes anteriores:</b>			
La jerarquía (gob.) de la Iglesia Católica se va a desmoronar ... ..	13	18	9
Es una tendencia continuada — la Iglesia Católica sigue debilitándose ... ..	9	13	7
La Iglesia Católica es irrelevante, está anticuada ... ..	8	3	7
La Iglesia Católica tiene demasiados problemas internos ... ..	8	11	5
La gente necesita libertad individual — la Iglesia Católica les priva de ella ... ..	6	3	3
La Iglesia Católica y sus líderes están perdiendo credibilidad ... ..	6	4	4
La Iglesia Católica no será más fuerte ... ..	3	3	3
La Iglesia Católica es demasiado liberal ... ..	4	2	1
Otros ... ..	13	16	7
No sabe, no contesta ... ..	40	27	54
	110*	100*	100*

(\*) El total es superior a cien a causa de las respuestas múltiples.

**Comentarios verbales de sacerdotes católicos que piensan que la Iglesia Católica se debilitará**

«Pienso que seguirá perdiendo influencia a menos que se ajuste a los tiempos.» Missouri, 36 años.

«La religión en general tendrá menos fuerza.» Wisconsin, 47 años.

«Está demasiado ligada al pasado en su forma legalista.» Kentucky, 42 años.

«Soy un católico romano, pero pienso que la autoridad de la iglesia se debilitará considerablemente y llegará a ser más democrática.» Pennsylvania, 41 años.

«La iglesia está tratando de abarcar demasiados cambios.» Louisiana, 62 años.

«Los jóvenes opinan ya que no hay diferencia alguna entre la religión católica y las otras religiones.» Dakota del Sur, 47 años.

«Tardará más de diez años, pero la Iglesia surgirá purificada, y por tanto más fuerte.» Nebraska, 61 años.

## INFORMACION

«La falta de apoyo en las escuelas nos herirá a nosotros y a la nación.» Virginia, 39 años.

«Roma está perdiendo credibilidad.» Wisconsin, 40 años.

«Hoy la gente se está orientando hacia el personalismo individual.» Ohio, 32 años.

«Veo muchos cambios en los años por venir, y no confío en la respuesta de la Iglesia.» Massachusetts, 30 años.

«Todo el mundo rechaza la autoridad de la Iglesia: los sacerdotes y los seglares.» Illinois, 60 años.

«A menos que se lleve a cabo una radical «re-elaboración, nuestra influencia seguirá disminuyendo.» Ohio, 45 años.

«Hubiera esperado que poseyera un tipo diferente de fuerza que el conocido hasta ahora.» Nueva York, 42 años.

«Satán tratará de destruir la Iglesia por dentro.» Missouri, 77 años.

«Los movimientos anti-autoridad afectan la influencia de todas las organizaciones, incluyendo la Iglesia.» Illinois, 69 años.

### ¿Estaba casado Jesús?

*“Un libro reciente expone la teoría de que Jesús estaba casado. ¿Cuáles son sus propias ideas acerca de ello. Piensa usted que Jesús se haya casado o no?”*

	FEBRERO-MARZO 1971		
	<i>Puede haberse casado</i>	<i>No estaba casado</i>	<i>No opina</i>
	%	%	%
TOTAL MINISTROS PROTESTANTES ... ..	9	79	12
39 años y menos ... ..	14	71	15
40 años y más ... ..	6	85	9
Este ... ..	15	69	16
Oeste medio ... ..	7	81	12
Sur ... ..	5	86	9
Oeste ... ..	14	76	10
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	17	63	20
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	4	89	7
39 años y menos ... ..	8	82	10
40 años y más ... ..	1	94	5
Este ... ..	4	91	5
Oeste medio ... ..	4	87	9
Sur ... ..	3	89	8
Oeste ... ..	1	95	4
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	12	75	13

LA RELIGION EN AMERICA

	FEBRERO-MARZO 1971		
	<i>Puede haberse casado</i>	<i>No estaba casado</i>	<i>No opina</i>
	%	%	%
TOTAL RABINOS .....	26	11	63
39 años y menos .....	24	11	65
40 años y más .....	27	11	62
Este .....	28	7	65
Oeste medio .....	22	14	64
Sur .....	20	14	66
Oeste .....	34	11	55
Han pensado dejar la vida religiosa .....	29	10	61

El problema más importante con el que se enfrenta hoy los Estados Unidos

*“Según usted, ¿cuál es el mayor problema con el que se enfrenta hoy este país?”*

	<i>Ministros protestantes</i>	<i>Sacerdotes católicos</i>	<i>Rabinos</i>
	%	%	%
Indiferencia hacia los valores espirituales ...	23	14	6
Pecado, inmoralidad .....	15	11	11
Polarización de las actitudes, desunión en la nación .....	12	11	14
Guerra del Vietnam .....	11	11	21
Apatía, la falta de interés por parte del público .....	9	8	4
Relaciones raciales, problemas de derechos civiles .....	8	9	10
Crimen, falta de respeto por la ley y el orden, pobreza, necesidades del pobre .....	8	9	7
La economía, inflación .....	5	9	10
Opulencia, materialismo .....	4	7	4
Polución, medio ambiente .....	4	1	3
Falta de objetivo nacional .....	4	5	9
Tolerancia de los padres .....	3	3	3
Pérdida de la confianza en el gobierno .....	3	3	5
Crisis internacional (general) .....	3	3	4
Otros .....	18	23	24
No sabe, no contesta .....	1	2	1
	136*	133*	142*

(\*) Los totales son superiores a 100 a causa de las respuestas múltiples.

## 2. LOS JOVENES SACERDOTES, EN CONTRA DEL CONTROL DE NATALIDAD Y DE LAS NORMAS DEL CELIBATO

Dos normas básicas de la Iglesia Católica Romana —el control de natalidad y el celibato del sacerdote— han suscitado una gran controversia entre la mayoría de los jóvenes sacerdotes del país.

Dos de cada tres sacerdotes católicos de menos de cuarenta años de edad han expresado su disconformidad con la condena por parte de su Iglesia del uso de los métodos artificiales de control de natalidad.

Además, casi la mitad de los jóvenes sacerdotes admiten haber aconsejado el uso de tales métodos.

«En conciencia no puedo estar escuchando a una madre que me pide una respuesta razonable, para luego despedirla sin más», dijo un sacerdote de 33 años de Nueva York. «Prefiero romper con la ley de la Iglesia que romper con la fe de una mujer en la vida.»

Como en otros temas de controversias con los que la Iglesia tiene que enfrentarse, se ve también aquí el desfase generacional. Dos de cada tres sacerdotes de más de cuarenta años dijeron estar conformes con la política de la Iglesia referente al uso de los métodos artificiales de control de natalidad. Y una proporción menor entre este grupo de más edad dijo haber aconsejado el uso de tales métodos.

«No asumiría nunca la responsabilidad de recomendar el uso de medios artificiales», dijo un sacerdote de Wisconsin de 47 años, «ya que está en juego la salvación de un individuo.» Un sacerdote de Oklahoma de 65 años comentó: «No puedo ponerme por encima de la autoridad de la Iglesia.»

Los católicos seculares se muestran igualmente en contra de la política de la Iglesia sobre este tema. Aproximadamente seis de cada diez católicos de más de cuarenta años expresaron su disconformidad en una encuesta anterior, mientras que aproximadamente siete de cada diez menores de 40 años opinaron lo mismo. Además, una gran mayoría de católicos (65 por 100) de todas las edades piensan que es posible seguir siendo un buen católico aun cuando se utilicen métodos artificiales de control de natalidad.

Las opiniones de los sacerdotes estuvieron registradas en esta encuesta nacional, hecha por correo a 2.517 clérigos de todas las creencias, llevada a cabo en febrero y marzo, utilizando los métodos de muestreo al azar. Un total de 845 sacerdotes católicos contestó al cuestionario.

He aquí las preguntas que se les hizo y los resultados, nacionales y por edad: ¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con la condena por parte de la Iglesia Católica del uso de métodos artificiales de control de natalidad? ¿Ha dado usted mismo permiso a alguna persona para utilizar tales métodos?

LA RELIGION EN AMERICA

¿CONDENA DE LA IGLESIA?

	<i>De acuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>No opina</i>
	%	%	%
Todos los sacerdotes ... ..	52	41	7
Sacerdotes de menos de 40 años ... ..	27	64	9
Sacerdotes de más de 40 años ... ..	67	28	5

¿ACONSEJO ALGUNA VEZ?

	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>No opina</i>
	%	%	%
Todos los sacerdotes ... ..	31	58	11
Sacerdotes de menos de 40 años ... ..	45	41	14
Sacerdotes de más de 40 años ... ..	23	69	8

Los sacerdotes más jóvenes, en una proporción de cinco a tres, piensan que la Iglesia Católica aprobará oficialmente algún día el uso de métodos artificiales de control de natalidad. Sin embargo, los sacerdotes de más edad opinan lo contrario en una proporción de dos a uno.

Casi ocho de cada diez sacerdotes de menos de cuarenta años están deseosos de ver cambiar la actitud anticuada de la Iglesia con respecto al casamiento de los sacerdotes.

Sin embargo, una mayoría (56 por 100) de sacerdotes católicos de más edad están de acuerdo con la Iglesia sobre este punto.

En sus opiniones sobre el celibato, los seglares católicos están nuevamente de acuerdo con los sacerdotes más jóvenes. Una encuesta nacional llevada a cabo en febrero por el Gallup Organization, Inc., y para la National Federation of Priest's Councils, encontró que un 49 por 100 de los católicos, opuestos a un 34 por 100, se mostraban a favor del casamiento de los sacerdotes, dejándoles seguir ejerciendo su sacerdocio. El porcentaje fue de un 73 por 100 a favor y de un 13 por 100 en contra entre los católicos de edad comprendida entre los dieciocho y los veintinueve años.

A continuación damos la pregunta que se hizo en la encuesta y los resultados nacionales y por edad:

“¿Piensa usted que se debe permitir a los sacerdotes casarse o no?”

	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>No opina</i>
	%	%	%
Todos los sacerdotes ... ..	52	41	7
Los sacerdotes de menos de 40 años ... ..	77	17	6
Los sacerdotes de más de 40 años ... ..	36	56	8

INFORMACION

Ir a misa una vez a la semana

*“¿Le gustaría a usted que la Iglesia relajase sus normas con respecto a la asistencia semanal a misa?”*

	FEBRERO-MARZO 1971		
	<i>Si</i> %	<i>No</i> %	<i>No opina</i> %
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	28	68	4
39 años y menos ... ..	46	48	6
40 años y más ... ..	16	81	3
Este ... ..	27	67	6
Oeste medio ... ..	25	72	3
Sur ... ..	30	69	1
Oeste ... ..	32	66	2
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	61	34	5

**Autoridad del Papa**

*“¿Cree usted en la absoluta autoridad del Papa?”*

	FEBRERO-MARZO 1971		
	<i>Si</i> %	<i>No</i> %	<i>No sabe</i> %
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	56	34	10
39 años y menos ... ..	40	51	9
40 años y más ... ..	67	23	10
Este ... ..	57	31	12
Oeste medio ... ..	56	36	8
Sur ... ..	56	35	9
Oeste ... ..	59	31	10
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	22	67	11

LA RELIGION EN AMERICA

**Comunicación entre los líderes de la Iglesia y los seglares**

*“¿Piensa usted que existe un desfase de comunicación entre la jerarquía católica —Papa y obispos— y los seglares?”*

	FEBRERO-MARZO 1971		
	Sí	No	No opina
	%	%	%
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	69	27	4
39 años y menos ... ..	90	8	2
40 años y más ... ..	56	39	5
Este ... ..	69	28	3
Oeste medio ... ..	70	26	4
Sur ... ..	70	26	4
Oeste ... ..	63	33	4
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	91	6	3

**Comunicación entre los sacerdotes y los seglares**

*“¿Piensa usted que existe un desfase de comunicación entre los sacerdotes católicos y los seglares?”*

	FEBRERO-MARZO 1971		
	Sí	No	No opina
	%	%	%
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	56	37	7
39 años y menos ... ..	76	19	5
40 años y más ... ..	44	48	8
Este ... ..	54	38	8
Oeste medio ... ..	58	36	6
Sur ... ..	58	34	8
Oeste ... ..	52	44	4
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	85	9	6

INFORMACION

Los sacerdotes católicos y el divorcio

*“¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con la postura de la Iglesia según la cual una persona divorciada que se vuelve a casar vive en pecado?”*

	FEBRERO-MARZO 1971		
	<i>Está de acuerdo</i>	<i>Está en desacuerdo</i>	<i>No sabe</i>
	%	%	%
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	54	32	14
39 años y menos ... ..	32	51	17
40 años y más ... ..	66	21	13
Este ... ..	53	34	13
Oeste medio ... ..	57	27	16
Sur ... ..	46	40	14
Oeste ... ..	56	33	11
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	16	69	15

Misas «folk»

*“En algunas iglesias, los himnos religiosos han sido sacados de melodías populares. ¿Aprueba o desaprueba usted esto?”*

	FEBRERO-MARZO 1971		
	<i>Aprueba</i>	<i>Desaprueba</i>	<i>No opina</i>
	%	%	%
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	82	11	7
39 años y menos ... ..	96	2	2
40 años y más ... ..	73	16	11
Este ... ..	83	11	6
Oeste medio ... ..	82	10	8
Sur ... ..	84	9	7
Oeste ... ..	81	14	5
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	93	3	4

LA RELIGION EN AMERICA

**Celibato**

*“¿Piensa usted que se debería permitir a los sacerdotes católicos que se casen o no?”*

	FEBRERO-MARZO 1971		
	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>No opina</i>
	%	%	%
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	52	41	7
39 años y menos ... ..	77	17	6
40 años y más ... ..	36	56	8
Este ... ..	52	41	7
Oeste medio ... ..	49	42	9
Sur ... ..	61	34	5
Oeste ... ..	47	46	7
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	90	6	4

**Celibato**

*“¿Aprueba usted o desaprueba la excomunión de los sacerdotes que se casan?”*

	FEBRERO-MARZO 1971		
	<i>Aprueba</i>	<i>Desaprueba</i>	<i>No opina</i>
	%	%	%
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	29	60	11
39 años y menos ... ..	12	79	9
40 años y más ... ..	40	48	12
Este ... ..	25	64	11
Oeste medio ... ..	34	55	11
Sur ... ..	27	63	10
Oeste ... ..	31	52	17
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	4	90	6

**Control de natalidad**

*“¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con la condena por parte de la Iglesia Católica del uso de métodos artificiales de control de natalidad?”*

	FEBRERO-MARZO 1971		
	De acuerdo %	En desacuerdo %	No opina %
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	52	41	7
39 años y menos ... ..	27	64	9
40 años y más ... ..	67	28	5
Este ... ..	50	44	6
Oeste medio ... ..	56	37	7
Sur ... ..	47	46	7
Oeste ... ..	54	39	7
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	12	81	7

**Control de natalidad**

*“¿Piensa usted que la Iglesia Católica aprobará algún día oficialmente el uso de los métodos artificiales de control de natalidad, o que no lo aprobará?”*

	FEBRERO-MARZO 1971		
	Sí, aprobará %	No, no aprobará %	No opina %
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	37	50	13
39 años y menos ... ..	52	31	17
40 años y más ... ..	29	61	10
Este ... ..	37	47	16
Oeste medio ... ..	34	53	13
Sur ... ..	43	47	10
Oeste ... ..	42	47	11
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	68	19	13

LA RELIGION EN AMERICA

Control de natalidad

*“¿Ha dado usted mismo permiso a alguna persona para utilizar métodos artificiales de control de natalidad, o no?”*

	FEBRERO-MARZO 1971		
	Si %	No %	No opina %
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS ... ..	31	58	11
39 años y menos ... ..	45	41	14
40 años y más ... ..	23	69	8
Este ... ..	30	58	12
Oeste medio ... ..	31	60	9
Sur ... ..	32	56	12
Oeste ... ..	38	55	7
Han pensado dejar la vida religiosa ... ..	57	34	9

INFORMACION

Filosofía política

*“A continuación le presentamos diversas posturas políticas desde la extrema izquierda a la extrema derecha. Considerando sus propias opiniones políticas, ¿dónde se situaría usted en esta escala?”*

	FEBRERO-MARZO 1971					
	<i>Extrema Izquierda</i>	<i>Izquierda</i>	<i>Centrista</i>	<i>Derecha</i>	<i>Extrema Derecha</i>	<i>No sabe</i>
	%	%	%	%	%	%
TOTAL CLERGYMEN ... .. .	1	20	55	14	1	9
TOTAL MINISTROS PROTESTAN- TES ... .. .	1	16	53	19	1	10
39 años y menos ... .. .	1	24	44	18	1	12
40 años y más ... .. .	1	12	58	19	1	9
Este ... .. .	2	23	56	12	1	6
Oeste medio ... .. .	*	17	53	20	1	9
Sur ... .. .	*	14	52	21	1	12
Oeste ... .. .	—	10	54	20	1	15
Han pensado dejar la vida reli- giosa ... .. .	1	28	48	13	1	9
TOTAL SACERDOTES CATOLICOS.	1	21	60	11	*	7
39 años y menos ... .. .	1	38	48	5	—	8
40 años y más ... .. .	—	11	67	15	*	7
Este ... .. .	*	23	61	9	1	6
Oeste medio ... .. .	1	18	61	13	—	2
Sur ... .. .	—	25	58	11	—	6
Oeste ... .. .	—	21	51	16	—	12
Han pensado dejar la vida reli- giosa ... .. .	2	45	39	6	—	8
TOTAL RABINOS ... .. .	2	30	56	5	1	6
39 años y menos ... .. .	3	44	42	3	—	8
40 años y más ... .. .	1	26	59	6	1	7
Este ... .. .	2	28	57	5	1	7
Oeste medio ... .. .	3	28	59	3	—	7
Sur ... .. .	1	27	57	9	—	6
Oeste ... .. .	—	41	49	4	—	6
Han pensado dejar la vida reli- giosa ... .. .	2	32	53	6	—	7

(\*) Menos de 0,50 por 100.

# **Bibliografía**



## Recensiones

# Las transformaciones socio-culturales de los países en vías de desarrollo (\*)

### RELACION DE LOS TRABAJOS EXPUESTOS:

- Paul Sweezy: «Socio-cultural Transformation in Developing Countries».
- Terence K. Hopkins: «Las formas y el significado de la modernización».
- Baha Abu-Laban: «Factors in Modernization of Lebanese Youth».
- Savitri Rani Bhatnagar: «Poverty and Society: The Poor in East and West».
- Asghar Fathi-Walter B. Watson: «Family Planning Research in a Developing Area. A different Approach».
- Feliks Gross: «Bonagente - Value Structure and Social Change».
- Riaz Hassan: «Dynamics of Urbanization in Singapore».
- Elena Hernández Casas: «Industrialización o civilización como forma de modernización en los países en vías de desarrollo».
- Michel Hoffmann: «Vers une typologie des attitudes et des aspirations des jeunes africains face a la modernisation».
- Irving Louis Horowitz: «Engineering, Sociology and International Development: Interdisciplinary Goals and Constraints in Social Change».
- Charles A. S. Hynam: «The Influence of Supertition, Religion and Science upon Anomie in a Modern Western Setting».
- Alicia Iwanska: «Ideology and de Mexican Indian».
- Monique Laks: «Autogestion et Bureaucratisme: la estratification sociale dans l'unite d'autogestion en Algerie».
- Charles P. Loomis - Lalit K. Sen: «Social Organization and Social Change».
- Pavel Machonin - Zdenek Safar: «Social Stratification in Contemporary Czechoslovakia».
- Michele Mack: «Reflexions sur l'architecture considere comme source de documentation sociologique».
- Alesander Matejko: «Task versus Status. The Contradictions of Modernization».
- Richard O. Narendorf: «Social Change and Violence».
- Patrik O. Ohadike: «Normative and Attitudinal Transformation in Family Size Values and Birth Control in a Modernizing African Community».
- Costas B. Papadimitriou: «Le service et le salaire».
- P. Oddonf C. Poli: «Transformazioni socio-culturali nei paesi arabi».
- Colin M. Rip: «The Elite Vacuum and Disorganisation in Modern Africa».
- Alessandro Romcaglia - Roberto Villeti: «Transformazioni qualitative nei paesi sottosviluppati».
- Alf Schwarz: «Fausses traditions et innovations illusories: quelques re-

(\*) Revista Internacional de Sociología: Actas del 22 Congreso Internacional de Sociología (2.º tema). Roma, septiembre, 1969, 629 págs.

- flexions critiques sur le phenomene bureaucratique en Africa Noire».
- Leon Shaskolsky: «The impact of Western Law on the Legal Systems of African Tribes in South Africa - A Study in Acculturation».
- Emile Sicard: «D'une caracteristique fondamentale des societes en voie de decolonisation: l'etat sous-proletarien et ses implications».
- Lawrence E. Sneden: «An Analysis of Factors Involved in Upward Social Mobility from the Culture of Poverty».
- Manuel Soto Serrulla: «Estudio sociológico del municipio rural de Turis».
- Oscar Uribe Villegas: «Transformaciones socio-culturales y opciones lingüísticas».
- Henry Zeniner: «The Island of Sark; a Case Study in Miniature of economic Progress without Loss of Political Autonomy».
- Carle C. Zimmerman - Garry W. Monro: «The Prairie Community of Canada».

**Las transformaciones socio-culturales de los países en vías de desarrollo.**

Los trabajos de esta segunda parte se han dividido en dos grupos: los del primero tratan sobre el tema de la modernización, los del segundo tienen como centro el estudio del tema de la aceleración del cambio social. Y sirviendo de base a estas dos secciones, está la introducción de Paul Sweezy, que se centra en el análisis de dos puntos principales: el concepto de «país subdesarrollado» y el concepto de «consumo irracional».

La tesis sostenida por Sweezy con relación al primer punto, esto es, el concepto de «subdesarrollo» coinci-

de con el concepto de «explotación»: los países subdesarrollados son los países explotados —esto, históricamente, significa que los países subdesarrollados son los países económicamente sometidos a las potencias capitalistas, que comienzan con Venecia (Mediterráneo Oriental), para terminar en los Estados Unidos (América Latina, Oriente Medio...). En otras palabras, la condición de atraso de estos países es debida al hecho de que el control a que están sometidos hace que la plusvalía no sea reinvertida en el propio país, sino que es exportada.

Con relación al segundo punto, Sweezy afirma que el sistema capitalista consigue sobrevivir gracias a la creación continua y tenaz de necesidades que no tienen ningún fundamento objetivo en la realidad humana, social y tecnológica. Existe una constante distorsión del valor «genuino», distorsión que está en el origen del proceso de alienación que caracteriza a la sociedad burguesa.

La introducción de Sweezy, dada la generalidad del tema (éste se encuentra sustancialmente en la tesis enunciada en un principio por Veblen en la «teoría de la clase ociosa» 1899 y en «La naturaleza de la paz», 1917), más que de base ha servido como fermento al trabajo de esta sección. Desarrollada de forma clara y brillante por Sweezy, ha sido más o menos sostenidamente el punto de referencia de los sucesivos trabajos de las dos secciones, en cuya área se ha desarrollado la mesa redonda sobre la «Sociología de la Revolución», que guarda también estrecha relación con el tema.

No han faltado las críticas a esta introducción de Sweezy. La más pertinente de ellas ha sido hecha por el

## RECENSIONES

profesor Roh, según el cual, el punto de vista de Sweezy, de un lado, constituye una distorsión de los hechos, ya que la explotación ha sido, desde luego, un factor decisivo en el desarrollo de los países capitalistas, pero sólo una vez que éstos ya habían progresado (lo que les lleva a tal punto, para Roh, no puede ser la explotación, pero sí, la organización técnica de aquello con lo que cuentan), y, por otro lado, ve Roh que Sweezy no ofrece ningún criterio válido para una política del desarrollo.

Otra crítica, más tradicional, ha sido dada por el profesor Nahrendorf, según el cual, el hecho decisivo para refutar el marxismo está en el asombroso desarrollo de la clase media, con lo cual, la revolución se ha efectuado, no en los países industrializados, sino, en aquellos más subdesarrollados. A tal crítica, una respuesta pertinente ha sido dada por el profesor Vallauri, el cual ha hecho observar cómo, a pesar de la extensión de la clase media, el proceso de polarización de clase aumenta, en cuanto se restringe el número de detentadores del poder, mientras crece siempre más el número de aquellos que son excluidos de él: la violencia a la que asistimos en los países más adelantados demuestra suficientemente este punto (expuesto por Vallauri) de que no existen canales reales para influir sobre el poder.

Los trabajos de la primera sesión han sido abiertos con una densa introducción del profesor Hopkins sobre «Forma y significado de la modernización». Partiendo de la premisa de que la modernización se inserta en la organización progresiva de la sociedad a nivel nacional, el autor se hace algunas preguntas, la última de

las cuales se refiere al problema planteado por Sweezy: esto es, si es posible un desarrollo del Tercer Mundo dentro del contexto internacional político-económico creado por el capitalismo. La formación de la sociedad es el hecho central de la época moderna, de lo cual es consecuencia el aumento y la expansión de las relaciones que caracterizan al siglo XIX y al XX. Para Hopkins, el concepto de «modernización» es un concepto de enormes proporciones (demográfico, político, tecnológico, económico, cultural, y, naturalmente, social), lo cual justifica que su uso sea solamente legítimo para unas pocas sociedades.

Afrontando la relación cambio individual-cambio social, Hopkins critica la teoría de Parsons, para el cual (en contraste con la posición precedentemente asumida por Marx, Weber y Durkheim) el proceso comienza en «los valores», para terminar transmitiéndose el comportamiento a las «situaciones». Asumiendo este punto de vista, la sociología se condena a la incapacidad de explicar el cambio.

Es imposible referir con detalle las muchas observaciones de naturaleza teórica que aparecen en esta importante relación. Debemos, por necesidad, limitarnos a la línea central del desarrollo con relación al tema de la modernización: nada puede ser mejor que la lectura del texto íntegro. Hopkins observa cómo toda la teoría de la modernización se concentra sobre el proceso interno de la sociedad, ignorando el contexto más amplio en el que éste se inserta. Así, partiendo de este postulado, es posible, no sólo llegar a una más madura comprensión del fenómeno, sino también a una revisión de la teo-

## RECENSIONES

ría de la metodología sociológica: «Variables systematically considered in accounting for the modernization of that society, but also properties of its relations with other societies themselves, properties of the various networks the society is in and so forth. Were this done it would change the character of modern sociological theory, very substantially».

En esta reorientación del análisis, Hopkins asigna un papel central a la puesta a punto de cierta propiedad de los conjuntos internacionales. Estos han variado en el último siglo, variando así también los requisitos para el desarrollo de la sociedad nacional.

Otro punto subrayado en el trabajo se fija en el hecho de que la modernización se ha desarrollado bajo la hegemonía nortatlántica, tramitando la creación de élites locales de diversa naturaleza. Esta naturaleza imperialista y colonialista de la modernización ha generado la contracorriente independentista y nacionalista, que después de la Revolución de Octubre ha tomado siempre ya más claramente las características anticapitalistas.

La posición de Sweezy, es, por esto, retomada por Hopkins con relación a la ecuación subdesarrollo-explotación.

La tensión más importante hoy en el mundo, más importante todavía que la tensión entre USA y URSS, es la tensión entre los países explotados y los explotadores.

En el interior del área capitalista, en el significado de centro y periferia, la periferia queda periferia, y no puede desarrollarse. Las condiciones que se ofrecen a los países subdesarrollados en el área socialista, por el contrario, hacen la modernización

(según afirma Hopkins), posible y rápida (1).

Toda la exposición del ponente, se funda, por tanto, en la importancia del «international setting». Pero en vista de que en la estructuración de esto último son de capital importancia las grandes corporaciones, hace que esto presente fuertes afinidades y contactos con la tesis de Sweezy y Baran, como deja demostrado el profesor Sylos-Labini en el curso de la siguiente discusión (2).

Las tesis de Sweezy-Baran y de Frank son reiteradas por cuantos miran la estratificación interna de estos países: ya que sea desde el aspecto de las clases sociales, ya sobre el aspecto de la división entre campo y ciudad (distinciones que están estrechamente ligadas entre sí), bajo la presión de las élites locales, las cuales desde las ciudades, dominan el país y lo obligan a aceptar el sistema capitalista internacional.

La clara y vigorosa relación de Hopkins, ha provocado numerosas intervenciones, de las cuales, una es particularmente significativa: la del profesor Matejko (Universidad de Varsovia y actualmente en Zambia), el cual rechaza la ecuación modernización-creación de un estado nacional; para Matejko, el proceso es el opuesto, ya que el estado nacional no sólo no es históricamente necesario (muchos países en vías de desarrollo no han tenido el tiempo necesario para fundarlo), sino que pertenece al pasado. Matejko sugie-

(1) CHARLES BETTELHEIM: *Planification et croissance accélérée*. Petite collection maspero.

(2) RAÚL OLMEDO: *Introducción a las teorías sobre el subdesarrollo*. Pensamiento crítico, Cuba, enero 1970.

OSVALDO SUNKEL: *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*. Siglo XXI.

re que se deben de tratar otras soluciones de naturaleza más universal'.

Como el mismo Hopkins ha admitido, es el concepto de «sociedad nacional» el que debe ser, por tanto, adaptado y revisado.

La comunicación introductoria a la Iª sesión debería ser expuesta por el profesor Behrendt. Pero habiendo sido imposible su asistencia, se ha leído un resumen con los puntos principales.

La tesis de Behrendt es que la diferencia entre los países adelantados y los atrasados ha aumentado, y esto es debido, en primer lugar, a factores socio-culturales y no técnico-económicos. El fin de una política de desarrollo que no quiera fracasar, debe ser la transformación del orden institucional de estos países: y esto significa esfuerzo sistemático y tenaz de producir los valores, los roles, los esquemas de comportamiento, la estructura de poder, las utilidades, etc., que son típicas de esta sociedad estática y hacerlas compatibles con los requisitos del desarrollo.

De otra forma, la aceleración es un sueño.

El desarrollo es, ante todo, un problema de motivación y de participación: de otra manera, quedaría abierta solamente la experiencia totalitaria, cuyos resultados son de lo más discutibles. No hay nada que puede sustituir la voluntad de proponerse objetivos nuevos y más amplios, de adoptar nuevos modos de actuación, de asumirse una parte de la responsabilidad en la administración de la «cosa pública».

Poner en movimiento una transformación de tal sentido depende del contexto social y, en particular, de la estructura de clases.

Debemos mirar, subraya el ponente, el etnocentrismo. Una planificación realista debe partir de la estructura existente susceptible de adaptarse al cambio y/o de hacerse promotora de él. En lugar de crear nuevos órganos burocráticos (hace tiempo frecuentes, y no lejanos a nuestro campo de trabajo), deberíamos ayudar a desarrollarse ciertas unidades sociales radicadas en la tradición de tal manera que quedasen dispuestas para las nuevas exigencias.

El mejor modo para obtener esto es hacer a ellos mismos agentes de la planificación de base.

Behrendt subraya la importancia de esta participación en la formulación de las decisiones, que considera el requisito indispensable para una vía real del proceso de cambio.

Democracia y forma comunitaria aparecen, por este motivo, en la perspectiva del ponente estrechamente ligadas a la modernización. El no se plantea, sin embargo, qué fuerzas necesitan conseguir superar para obtener esto: así, él habla de una «cooperación entre el estado y entes internacionales, sociedades privadas, cooperativas, sindicatos, comunidades rurales», sin exigirse, por ejemplo, una estrategia tal que no se contradiga con la política propia de aquellos intereses constituidos que querían movilizar para su realización.

La ausencia del ponente no ha permitido, desgraciadamente, que se realice un debate interesante. Aunque la simple lectura de su resumen sobre la estrategia del desarrollo ha sido más que suficiente para provocar múltiples comentarios.

Entre los que se han destacado, sobresalen los de los profesores: Benenati, Hill y Beltrán. El profesor

Matejko ha desarrollado su intervención hasta hacerla a su vez objeto de otras intervenciones.

Lo que se ha sacado en claro de esta discusión, de una forma bastante clara, es lo que Hopkins subraya: la insuficiencia, el concepto actual de «subdesarrollo».

Es particularmente viva, la preocupación de que la sociología y los sociólogos del desarrollo no se transformen en vehículos del imperialismo cultural de marca occidental (la crítica en boca del profesor Nassr, se dirige incluso al profesor Matejko, porque considera inaceptable la distorsión entre «sociedad de status» y «sociedad de competencia»). La exigencia de un análisis CUALITATIVO de la realidad social a transformar, ha sido subrayada en toda esta intervención, al igual que en la mayoría de las restantes ponencias presentadas (Adams, Federici, Eisermann, Horowitz).

Esta preocupación se ha manifestado de un modo particularmente vivo entre los participantes del Tercer Mundo, cuyo punto de vista puede expresarse en las palabras del profesor Ohadike (Ministro de Educación en Zambia): «debemos evitar el uso de la dicotomía: países primitivos, países subdesarrollados» y no «distinguir, por el contrario, de un modo exacto, los diferentes sentidos y niveles del desarrollo económico en los así llamados países primitivos. En los cuales, sin duda, los mecanismos económicos-sociales de la producción, rechazan todo aquello que no ha sido efectivo en los países occidentales».

Naturalmente, como ha puesto en claro el propio Matejko, este problema implica en sí, el problema de las relaciones entre ciencia e ideología.

**MICHEL HOFFMANN: Hacia una tipología de las actitudes y de las aspiraciones de los jóvenes africanos de cara a la modernización.**

Este estudio, tiene por finalidad exponer los resultados de un análisis tipológico realizado a partir de una encuesta por sondeo sobre el problema de la modernización efectuada en 1968 entre 1.000 jóvenes cuyas edades están comprendidas entre los 25 y los 30 años, y que habitan en una región homogénea del África Negra francófona.

- 1) Descripción de una persona conocida por el entrevistado, que haya triunfado en su vida.
- 2) El grado de satisfacción suscitado por las transformaciones en curso, la visión del futuro, lo «moral».
- 3) Las dificultades de transición y los problemas planteados por la modernización.
- 4) Las costumbres y el mundo tradicional (fetiches, funerales, tradiciones, bodas típicas).
- 5) La nación moderna.

Un análisis del primer punto ha llevado a constatar que los individuos se organizan en tres grupos:

- 1) Aquellos que no encuentran ejemplos (30 por 100, la mayoría mujeres, analfabetas y que viven en aldeas).
- 2) Aquellos para los cuales el éxito está ligado a la agricultura y a la vida de la aldea (27 por 100).
- 3) Aquellos que piensan con un estilo de vida «occidentalizado».

La segunda parte del análisis, centrado sobre las dos últimas preguntas claves, ha permitido remarcar que el grupo 1 pertenece y da lugar a una categoría en pleno estancamiento. Al contrario, el grupo 2, se ramifica en dos subgrupos, conservadores rurales (9 por 100, en general descontentos y ligados a las costumbres en sus principios), dinámicos (18 por 100, satisfechos y menos tradicionales).

El grupo tercero, da lugar a cinco subgrupos, de los cuales los tres primeros (14 por 100, 9 por 100 y 4 por 100) reúnen a los descontentos, mientras que los dos últimos (10 por 100 y 6 por 100) reagrupan a los satisfechos.

**RICHARD O. NAHRENDORF: Cambio social y violencia.**

Consideramos aquí la violencia, en el sentido de abuso de poder o fuerza y ataque hacia lo que se considera el orden, el derecho y lo sano. Las palabras utilizadas en Inglaterra y Alemania son: GEWALT y GEWELD; en Francia e Italia: VIOLENCE y VIOLENZA.

Entre junio de 1963 y mayo de 1968 aproximadamente 11 de cada 1.000 americanos incurrieron en rebeldía civil. Se estimó que cerca de 9.500 heridos y 200 muertos resultaron de estos disturbios civiles.

Basándose en la cifra absoluta de los acontecimientos ocurridos y fijándose en los años más recientes, se ha sacado a la luz una considerable cantidad de actos de violencia, pero esta época es menos violenta que las épocas precedentes. Casi 220 americanos murieron en violencia, la cifra de 1,1 por millón de habitantes es muy pequeña en comparación con el resto del mundo, donde

el promedio es de 238 por cada millón.

A la vista de estos datos, podemos afirmar que los americanos no están organizados para la violencia «colectiva». Hay protestas, no rebeliones. Muchos grupos en América, hacen uso de la violencia como medio para el cambio social y algunos grupos minoritarios, tales como los Indios Americanos, han sido violentamente reprimidos.

Sin embargo, la idea de que la violencia ha tenido éxito en el logro de un inmediato cambio social, no está sostenida por la experiencia americana. Al contrario, el cambio social ha sido un agente efectivo en la disminución de la violencia, el control mayoritario necesita de acciones simultáneas con la comunidad y un amplio trabajo encaminado a la aceptación del cambio exigido por la minoría rebelde.

**ALF SCHWARZ: Fausses traditions et innovations illusoires: Quelques reflexions critiques sur le phenomene bureaucratique en Afrique Noire.**

El autor quiere, en este artículo, demostrar cómo la modernización y la burocratización mantienen estrechas relaciones en Africa Negra, y, sobre todo cómo las manifestaciones burocráticas en Africa son, a menudo, expresiones engañosas y vanas de una modernización mal entendida.

Schwarz, insiste, particularmente, en el consumo de signos burocráticos como tentativa simbólica de modernización.

La floración en toda el Africa Negra de títulos administrativos, la importancia del mensaje escrito, preferiblemente en francés o inglés, tiene

su base, a juicio del autor, en el deseo de participar en el mundo moderno por el gesto, por el nombre, por el signo; hasta las organizaciones religiosas creen poder aumentar la dignidad y la eficacia de sus acciones dándose a sí misma una estructura burocrática.

Se cree consumir lo moderno consumiendo únicamente los signos de la burocracia. El sistema burocrático, según el autor, antes de convertirse en Africa Negra en un instrumento de promoción individual y de progreso colectivo, abriendo la vía a una racionalidad técnica más universal, aparece como un vasto sistema de símbolos que monopoliza hasta un cierto punto la imagen de la modernidad y los esfuerzos de modernización.

**OSCAR URIBE VILLEGAS: Transformaciones socioculturales y opciones lingüísticas.**

«Desarrollarse» no es un sinónimo de «avance económico»; desarrollarse es conocerse profundamente y evolucionar, descubrir aquello que está en potencia en sí mismo y hacerlo actualizarse. El progreso es su resultado. Desarrollo, evolución, progreso, hacen una referencia muy precisa a la noción de AUTENTICIDAD. Sin autenticidad no hay progreso; esto es un proceso de las sociedades autónomas.

Los países que han obtenido recientemente su independencia deben resolver un problema: ¿deben introducir una lengua extranjera capaz de expresar todas las realidades modernas, o propiciar la expansión de las vernáculos haciéndolas capaces de esta expresión?

A la luz del anterior concepto de «progreso», está claro que la intro-

ducción de una lengua extranjera no hiere la autenticidad del progreso, por que la lengua es, para él, un instrumento, pero, inmediatamente, la lengua comienza a ayudar en el proceso, queda claro que es necesario recuperar también las lenguas propias, porque ellas son las manifestaciones de algunas potencialidades de la sociedad.

La opción lingüística no representa la exclusión de una lengua con preferencia a otra, pero si la distribución de las diferentes lenguas para diferentes funciones, con una contemplación dinámica de la realidad que debe actualizar siempre, cada vez más, las potencialidades socioculturales.

**CONCLUSION:**

En resumen, podríamos distinguir tres diferentes teorías sobre el concepto de «subdesarrollo» que, como acabamos de ver, no responde ni mucho menos a la misma idea en todos los autores.

En primer lugar, existe una corriente tradicional, en la que podría insertarse el pensamiento de Keynes, con su explicación del subdesarrollo mediante la teoría del «círculo vicioso de la pobreza» o la carencia de capacidad para invertir.

En segundo lugar estaría el grupo que opina que el subdesarrollo es una etapa o paso previo para el posterior desarrollo, la táctica a seguir sería ir sustituyendo progresivamente la dependencia por la interdependencia.

Y, finalmente, estaría la teoría de Baran, Sweezy, etc., que partiendo de la premisa «...el excedente económico creado por unos elementos sociales es monopolizado por otros elementos sociales», llegan a la con-

clusión de que «...satélites y metrópolis son los dos polos de un mismo sistema económico, por tanto, toda desigualdad produce flujo de excedente por muy pequeño que este sea... y vemos así que todo elemento es a la vez satélite de otros mayores y metrópoli de otros más pequeños, es decir, el sistema capitalista es una constelación, en la que la pobreza es tan necesaria como la

opulencia para su buen funcionamiento».

Después de leer estos estudios sobre el funcionamiento del sistema, hay algo que ya no se puede poner en duda: que el subdesarrollo no es una etapa previa al desarrollo, sino que es una condición estructural propia del sistema capitalista.

Carmen Gavira

## Industrialización y sociedad (\*)

Ha sido publicado recientemente un interesante «título», muy sugestivo y de palpitante actualidad científica, arropado de obvia internacionalidad, pues todas las cuestiones planteadas en esta obra de B. F. Hoselitz y W. E. Moore, son temas que incitan la curiosidad en todas las localidades del mundo donde el necesario avance de la industrialización, tan urgente para la sociedad actual, ha «topado» con la propia sociedad incluso en algunos aspectos, originando una serie de problemas, de los cuales, unos exigen una rápida solución, aunque lenta y difícil; y otros, incluso, han dado lugar a ciertos replanteamientos de muchos aspectos, «desbordados» dentro del acelerado desarrollo de la «sociedad industrial» de nuestros días.

Recoge este estudio una serie de conferencias, fruto de las actividades del Departamento de Ciencias Sociales de la UNESCO, dictadas —como se señala en el Prefacio— con motivo de la Conferencia regio-

nal de América del Norte sobre el tema «Consecuencias sociales de la industrialización y el cambio técnico». Y la intención de haber reunido dichas conferencias ha sido, especialmente, la de ofrecer —como apuntan Hoselitz y Moore— «un paso importante para la comprensión del crecimiento económico y de sus condiciones sociales, sus correlaciones y consecuencias». Los autores de las conferencias en esta obra recogidas se deben a Hoselitz, Smelser, Easterbrook, Mc. Clelland, Kuznets, Lambert, Apter, Eisenstadt, Blanksten, Hauser, Keyfitz, Goode, Arnold, De Sola Pool, Moore, Germani, Sutton, Vakil y J. E. Provinsé.

Comienza la obra con un estudio acerca de los principales conceptos empleados en el análisis de las consecuencias sociales del cambio técnico. Para ello —en lo que viene a ser la reproducción de su conferencia— Hoselitz cree que el mejor camino a seguir es el de «presentar, en primer lugar, algunos aspectos del contraste básico en su estructura social y sus relaciones culturales, entre una sociedad que no ha iniciado aún el proceso de desarrollo in-

(\*) EERT F. HOSELITZ y WILBERT E. MOORE: *Industrialización y sociedad*. Presentado por José C. Castillo. Traducción de M. Bilbatua. Euramérica, S. A., Colección "FF", Serie Estudios. Madrid. 1971, 583 páginas.

dustrial y otra que ha recorrido ya tal proceso; y, tras discutir algunos de estos aspectos, llamar la atención sobre los principales factores que *parecen tener una importancia más crucial* en este proceso de transformación». De esta forma, el autor del primer capítulo pasa revista a los conceptos de «cultura rural» y «cultura urbana», «comunidad» y «sociedad», etc.

Para Hoselitz, la «pequeña comunidad» «resulta significativa en su resistencia contra la absorción por la «gran sociedad», y como fuente de conflictos que se presentan, a niveles sociales y personales, a lo largo del proceso en el que las antiguas lealtades hacia el grupo pequeño tienden a ser reemplazadas gradualmente por lealtades hacia una sociedad más amplia». Explica, también, cómo los «esquemas de seguridad» cambian en la sociedad industrializada. Y pone como ejemplo el hecho de que las «ligazones de carácter económico se anudan con personas al margen de los grupos de parentescos».

Hoselitz hace hincapié en la definición del concepto de «actuación tradicional» y su distinción de una «actuación tradicionalista». A tal respecto, nos dice que el «tradicionalismo» o «actuación tradicionalista» es «un restablecimiento consciente de cosas pasadas, un retorno consciente a una antigua edad gloriosa o a una antigua doctrina sagrada; una ideología que considera las grandes realizaciones de una antigua edad de oro como poseedores de un conjunto de normas cuya evasión podría conducir otra vez al esplendor y a la grandeza...»

Por otra parte, afirma Hoselitz, que el **comportamiento tradicional**

«puede, a veces, entrar en conflicto con las exigencias de la modernización y la transformación tecnológica» aunque, sin embargo, «es un importante factor que refuerza el mantenimiento de la estabilidad en un período de rápidas transformaciones». Es decir, que «la persistencia de tradiciones en el comportamiento social puede ser un factor importante que mitiga algunas dislocaciones y desorganizaciones que tienden a acompañar la rápida industrialización y la transformación técnica». A ello se contrapone la idea del comportamiento «tradicionalista», el cual —según Hoselitz— «tiende a elevar prácticas y valores extemporáneos al nivel de normas corrientes de comportamiento». Además —añade—, habitualmente «presenta ingredientes reaccionarios y de este modo es un factor que actúa como retardador de la transformación económica».

Más adelante, se plantea Hoselitz la siguiente pregunta: «¿Por qué encontramos, en tantas naciones subdesarrolladas, prestamistas y mercados nativos, y, en cambio, casi no encontramos hombres de industria propios del país?». Y, entre otras explicaciones posibles, el autor nos dice: «Una de las razones de la lenta evolución de la función empresarial en la industria puede ser el hecho de que el talento requerido para guiar una empresa industrial difiere del necesario para triunfar como empresario en el campo del comercio o de las finanzas».

Por otra parte, «las principales características de un pequeño empresario industrial no son tanto la audacia o su interés para obtener beneficios, sino su capacidad para dirigir a otros hombres en una tarea común, y su capacidad para introducir inno-

## RECENSIONES

vaciones técnicas; y, en los primeros momentos de la industrialización, una amplia mayoría de estas innovaciones son de naturaleza tecnológica tal que requieren la participación directa e inmediata del empresario». Finalmente, nos dice Hoselitz, que «el capital empleado por un mercader, o un prestamista, se reintegra mucho más rápidamente que el capital utilizado en un establecimiento industrial».

Es interesante la afirmación del autor citado, según el cual, en parte, «la intervención del Estado en el proceso de industrialización es ciertamente una consecuencia de las mayores presiones existentes, de la superior distancia entre realidad y situación a la que se aspira en dicho momento».

Y acaba diciéndonos Hoselitz que, en definitiva, «la industrialización, como meta, se ha convertido, progresivamente, en un objetivo político para toda la sociedad; y las élites existentes, aunque sus fines pudieran estar dirigidos hacia el pasado, en un primer momento, han reorientado la jerarquía de las metas que tratan de alcanzar, y otorgan un papel crecientemente importante al desarrollo económico».

En cuanto a los aspectos que tocan a los mecanismos de cambio en una sociedad y el ajuste correspondiente dentro del proceso de desarrollo económico, N. J. Smelser describe características y fenómenos muy interesantes. Así, por ejemplo, nos dice que «una consecuencia de la modificación de las actividades económicas, en cuanto se refiere a los lazos de parentesco, es la pérdida por parte de la familia de algunas de las funciones que anteriormente realizaba». Y nos explica que «como la familia cesa de ser una unidad

económica de producción, uno o más miembros de la familia abandonan el hogar para buscar empleo en el mercado de trabajo». Y, continúa: «Las actividades de la familia llegan a concentrarse más en la realización y socialización de las necesidades emotivas. Aunque existan numerosas formas que se quedan a mitad de camino (...), la dirección de la marcha es hacia la segregación de las funciones familiares a partir de las funciones económicas».

Otro aspecto que señala es el de que los cambios estructurales asociados con la modernización quebrantan el orden social, y ello por tres razones: a) las normas tradicionales se encuentran entre los obstáculos más fuertes con que se enfrenta la modernización; y cuando se encuentran amenazadas, surge una seria desafección y oposición a quienes realizan tal amenaza b;) cuanto más rápido es el **tempo** con que se realiza la modernización, más fuertes son las discontinuidades, y éstas producen «**anomia**, en el sentido clásico de la palabra, dado que genera desarmonía entre las experiencias vividas y el entramado de normas que regula tales experiencias»; y c) la aparición simultánea de «los descontentos producidos por el conflicto con las normas tradicionales» y los «surgidos de la anomia», agravan la situación recíprocamente.

Nos dice Smelser que «la anomia puede ser superada parcialmente por nuevos modos de integración como sindicatos, asociaciones, clubs y regulaciones de gobierno. Sin embargo —añade—, tales innovaciones se enfrentan frecuentemente con los intereses establecidos por la tradición, debido a que se origina un enfrentamiento con los sistemas de solidaridad anteriores carentes de diferen-

## RECENSIONES

ciaciones. El resultado es una lucha a tres entre la fuerza de la tradición, las de diferenciación y aquellas otras nuevas de integración». Y, en su opinión, bajo estas condiciones, «se crean posibilidades prácticamente ilimitadas de conflictos intergrupos». Y dice más adelante: «tres respuestas clásicas a estas discontinuidades son ansiedad, hostilidad y fantasía», las cuales pueden desembocar en una gran variedad de movimientos sociales, como «agitación pacífica, violencia política, milenarismo, nacionalismo, revolución, subversión clandestina, etc.».

El análisis del tema —titulado por su autor «Mecanismos de cambio y ajuste al cambio»— lo enfoca Smelser, como él mismo dice, «alrededor de tres categorías fundamentales: diferenciación, que caracteriza una estructura social que se mueve en el sentido de una complejidad creciente; integración, que en cierta medida contrapesa el carácter escisor de la diferenciación; y disturbios sociales, que resultan de las discontinuidades que surgen en la estructura social, debido a la integración de la diferenciación y la integración».

No podemos pasar por alto una breve referencia al trabajo —incluido también en el estudio a que nos estamos refiriendo— debido al reciente Premio Nobel de Economía, Simon Kuznets, de la Universidad de Harvard, y titulado: «Consumo, Industrialización y Urbanización».

Nos dice Kuznets que «no deberíamos deducir (...) que la renta per cápita en las naciones desarrolladas es elevada «porque» los porcentajes de los sectores no agrarios en la renta y en la fuerza empleada sean elevados». Realmente —cree Kuznets—, «la consecuencia podría ser

la inversa: los porcentajes de los sectores no agrarios pueden ser altos porque la renta per cápita es tan elevada; y una renta per cápita elevada requiere, simultáneamente, un elevado nivel de producción de renta en el sector agrario, aunque sólo sea para permitir el trasvase de personas empleadas en la agricultura a otros sectores».

«La combinación —dice Kuznets— de una elevada productividad en todos los sectores de la economía —no siendo el agrario el menor de ellos—, con una secular «elasticidad de la demanda respecto a la renta (1)» para los productos agrícolas explica el por qué de la correspondencia positiva entre la renta per cápita y el grado de industrialización».

Kuznets establece tres puntos básicos como explicativos de la interacción entre crecimiento económico, industrialización, transformación urbana y consumo: 1) «la fuerza principal, la base sustentadora (del desarrollo) se encuentra en aumento de conocimiento aplicable a problemas prácticos de la producción económica». «Dado el crecimiento del conocimiento utilizable prácticamente y la cada vez mayor capacidad del sistema para emplearlo, los modelos de consumo y de vida en general pueden afectar, de diversos modos, al éxito de una nación en alcanzar el potencial obtenido»; 2) «una vez que se han satisfecho los mínimos fisiológicos y profesionales, un consumo per cápita más elevado no es el único factor inductor de una cooperación efectiva en el progreso económico»; y 3) «la interrelación entre

(1) El «entrecorillado» es mío, y sustituye a la traducción, aparecida en el texto, de «la renta-elasticidad de demanda», la cual no me parece tan asequible.

incremento de la renta per cápita, industrialización, transformación urbana y consumo, pueden estudiarse e interpretarse de un modo más efectivo si enfrentamos el análisis económico en su comprobación con el panorama político, la estructura social y el medio cultural, cada uno de los cuales modifica, en algún grado, las relaciones entre variables propiamente económicas».

S. N. Eisenstadt lleva a cabo un estudio sobre «los problemas de las burocracias emergentes en las zonas en vías de desarrollo y en los nuevos estados».

Comienza señalando, como una de las características, la existencia de «diferentes capas de organización y estructura burocrática». Así, por ejemplo, nos muestra la existencia de una «capa premoderna» o «previa al desarrollo», «desarrollada con anterioridad a la consecución de la independencia o a la introducción de la modernización». Seguidamente destaca un segundo estrato: «aque- llos departamentos y escalones que se desarrollaron tras la consecución de la independencia». También señala un tipo de burocracia orientada políticamente, que «ha tendido a surgir en la mayoría de los nuevos estados».

Este tipo de burocracia —nos dice Eisenstadt— consiste en la de «los

'partidos' que surgieron de los movimientos nacionalistas principales, convertidos en partidos dominantes (por ejemplo: el Partido del Congreso de la India, el P. C. P. en Ghamá o el Neo-Destour en Túnez)».

Eisenstadt analiza la influencia que puedan tener tales burocracias en el proceso de modernización política y el desarrollo económico.

Como colofón, nada mejor que remitirnos a los comentarios finales del mismo Moore: «Los informes técnicos preparados para la conferencia, el reconocimiento internacional de los resultados de la investigación y las discusiones de esta documentación, indicaron algunas diferencias significativas en los conocimientos pertinentes». Y aventura Moore: «Algunos estudiosos darán por supuesto un mayor énfasis a la investigación pura, y otros a los problemas sociales prácticos; algunos serán discretamente descriptivos, y otros discretamente generales. Algunos utilizarán instrumentos de investigación poco finos, y otros afinarán sus modelos analíticos. Existe, sin embargo, alguna esperanza de que estos tipos tan diversos, como representantes de disciplinas distintas, puedan cooperar en la continua búsqueda del conocimiento».

Juan Roglá de Leuw

## Democracia y planificación económica (\*)

Prácticamente, todos los grandes problemas que condicionan el des-

arrollo de la vida económica contemporánea —con especial referencia a las naciones europeas— son examinados en este voluminoso, profundo y ejemplar trabajo. El profesor Firmin Oulés, director de la Nueva Es-

(\*) FIRMIN OULES: *Democracia y planificación económica*. Biblioteca Fomento Social. Ediciones Mensajero. Bilbao, 1971, 623 páginas.

## RECENSIONES

cuela de Economistas de Lausanne, aporta soluciones valiosas y, en ningún momento, se arredra ante las dificultades que el examen honesto de ciertos temas supone. El autor que acabamos de citar se enfrenta con problemas, con situaciones e ideologías que, como es bien sabido, han sido rehuidas por todos aquellos economistas tenidos como clásicos. La vertiente más destacada, la que presta un sello de distinción y singularidad a estas páginas es, precisamente, la recta utilización de los métodos sociológicos. Pensamos, sinceramente, que el profesor de Lausanne no rechazaría nuestra afirmación, a saber: este libro es un delicioso ejemplo de sociología económica.

No resulta nada fácil tratar de señalar cada uno de los grandes aciertos que nos depara este libro. En efecto, son tantos, tan importantes y tan originales que, mucho nos tememos, que no logremos exponer —recordemos que, a veces, los árboles no nos dejan ver el bosque— aquellos que más ilusionadamente espera el autor ver destacados. Sirva como eximente o paliativo para nuestra torpeza la ingente cantidad de problemas que el autor analiza. La primera conclusión que podemos deducir de estas páginas es la siguiente: la Economía es una ciencia que jamás ha estado en crisis y, además, tiene ante sí un espléndido futuro. Ahora bien, la Economía es una ciencia suprasensible. Quiere decir esto, y no es preciso justificar la razón de esta afirmación, que cualquier anomalía o irregularidad que acontezca en la vida política o social de un determinado país inmediatamente repercute en la estructura económica nacional e, in-

cluso —podríamos traer a colación sustanciosos ejemplos—, internacional. Parece ser, se lamenta el autor de este libro, que con harta frecuencia los más encumbrados líderes políticos de nuestro tiempo —y también de las pasadas centurias— olvidan esta rara cualidad de la Economía y, consiguientemente, actúan con notoria inconsciencia —pensemos que involuntaria— a la hora de tomar ciertas decisiones cuyo principal impacto se va a producir, quiérase o no, en el campo económico.

La Economía, por el momento —si aceptamos una de las primeras tesis que se defienden en esta obra—, tropieza con una gravísima dificultad: casi nunca se educa al individuo desde la perspectiva económica. Por tanto, muchos problemas de contenido socio-económico dejarían de serlo si, como piensa el profesor Oulés, se fomentase con mayor rigor la educación económica del individuo. Justamente —seguimos al profesor de Lausanne—, sin una educación económica conveniente y sin una información objetiva, objetiva por el hecho de ser multilateral, los ciudadanos no pueden llegar y llegarán cada vez menos, a comprender los problemas económicos complejos y las cuestiones que de éstos dependen. Con los métodos actuales de la democracia inorgánica, no pueden decidirse con conocimiento de causa, es decir, con plena libertad. Es por esto por lo que continuarán desinteresándose cada vez más de las elecciones y votaciones o se dejarán mistificar por los **slogans** hábilmente lanzados y los sentimientos inconscientemente provocados a los que recurren los partidos políticos en su propaganda electoral, financiada por los grupos

de presión influyentes y cuyas miras son frecuentemente bien estrechas. En los problemas económicos, subraya el autor, se ha consumado ya el divorcio entre la realidad compleja y las deformaciones sentimentales y unilaterales de las cuestiones económicas y sociales, tal como las presentan actualmente los partidos políticos (pág. 11).

El profesor Oulés advierte, en orden al florecimiento de la Economía —independientemente de los esfuerzos consagrados al fomento de la educación económica del ciudadano—, la suprema necesidad de que toda función de índole económica esté previamente planificada: sin planificación no existe verdadera Economía. La planificación —escribe— incrementa la dimensión del tiempo vivido por el hombre. Sin planificación, se vive en el presente; con planificación, se vive en un presente que es una realidad conocida hasta el final del período planificado... La planificación constituye una retroflexión del futuro en el presente. La economía sin planificación es una proyección del presente en el futuro, en el sentido de que, considerando la situación actual, se espera un desarrollo natural de las cosas que es la prolongación de este presente considerado en principio como bueno y sustancialmente no transformable, lo que denota un espíritu conservador. La planificación, en definitiva, hace presente el futuro.

Toda planificación, por supuesto, tiene que tener perfectamente delineados ciertos objetivos. En efecto, los objetivos sociales de la planificación son muy importantes en razón —sugiere el autor (pág. 107)— de la elevación del bienestar material de todos, que se propone alcan-

zar, pero todavía lo son por el efecto socio-psicológico que las esperanzas suscitadas ejercen sobre el dinamismo y disciplina del conjunto de la población. Justamente, el ideal planificado de progreso social es un catalizador de las energías individuales. Al mismo tiempo, es un estimulante que da origen a un clima colectivo favorable a la disciplina común necesaria para cubrir los objetivos del Plan. Gracias, en gran parte, a este entusiasmo colectivo, la economía soviética, por ejemplo, ha podido llegar a una cohesión nacional que ha integrado en un conjunto convergente todas las energías de las numerosas nacionalidades y de los diversos grupos sociales.

A la vista de cuanto antecede no tenemos por qué sorprendernos de que el autor considere que para que un determinado plan económico triunfe sea preciso, ante todo, la plena identificación de los ciudadanos con el mismo. El ideal verdaderamente humano, se nos indica en esta obra (pág. 111), no consiste solamente en la elevación regular de la media de bienestar para todos los habitantes de un país, sino también en una solidaridad operante que tienda a ayudar tanto a los pueblos en vías de desarrollo, al exterior, como a los individuos desheredados, al interior. Para realizar semejante ideal, es necesario coordinar prospectivamente mediante la planificación tanto los objetivos como los medios adecuados para llegar progresivamente a ellos. Pero para que un Plan de Desarrollo una a todos los hombres que colaboran en él y estimule su actividad en un clima de solidaridad, su elaboración y ejecución deben apoyarse en campañas de psico-

logía colectiva que hagan comprender todo su alcance.

Uno de los graves obstáculos que el normal desarrollo de los problemas socio-económicos supone consiste, a juicio del profesor Oulés —criterio que en lo referente a este punto hay que considerar acertadísimo—, en la intromisión que en la planificación económica realizan ciertos grupos, a saber: es una verdad evidente que las decisiones económicas de las autoridades políticas, en nuestro tiempo, están subordinadas a los grupos de presión. Así, por ejemplo, en los países occidentales, el poder económico depende casi enteramente de los grupos de presión. Cuando las decisiones económicas más importantes no son directamente tomadas por ellos, lo son de un modo indirecto: o porque les han sido sugeridas o impuestas a los poderes públicos, o porque no han encontrado oposición por parte de dichos grupos. Los sindicatos de asalariados y agricultores, las ententes patronales, las asociaciones de comerciantes y de publicitarios, intervienen en múltiples dominios: fijación de salarios y duración del trabajo, determinación de los precios industriales y agrícolas, de los modos de financiación, reparto de las zonas de venta y de los contingentes de producción, etc. Cuando se trata de determinar la política económica y financiera —señala el autor página 124—, las autoridades políticas se ven incensadamente importunadas, en sentidos opuestos, por los grupos de los «pequeños» y de los «grandes». Como se ha escrito con toda razón, aunque se adopten algunas decisiones económicas sin los grupos de presión, no se adopta ninguna en contra de ellos. Las autoridades

políticas —este es el gran problema que acongoja a más de un sistema económico—, en efecto, dependen de estos grupos que hacen elegir a la mayor parte de los diputados del Parlamento y fuerzan al gobierno a elegir candidatos favorables a sus puntos de vista, basándose en la garantía que constituye su pasado político. Durante el período de su mandato, los elegidos dependen todavía de ellos para su reelección y para encontrar una compensación en caso de fracaso o durante su retiro. Los dirigentes políticos, independientes de derecho, tienen de hecho un margen de libertad y decisión muy restringido en materia económica. Los gobiernos llamados «democráticos» dependen en gran parte de los grupos de presión.

Al profesor Oulés el tema le parece tan profundo e importante que no duda en dedicar al mismo unas cuantas páginas en las que trata de señalar alguna de las razones, en virtud de las cuales los grupos de presión hicieron su irrupción —nefasta irrupción, subraya (pág. 128)— en los procesos económicos. Por lo pronto, considera, los sindicatos obreros surgieron espontáneamente con la concentración industrial y la explotación de los trabajadores en el siglo XIX. Desde el momento en que los individuos que ejercen una misma profesión se encuentran reunidos en la misma aglomeración, se sienten inclinados de forma natural a ponerse de acuerdo para dialogar sobre sus intereses particulares.

La influencia económica de los sindicatos de asalariados y de los sindicatos de agricultores se vio reforzado por el sufragio universal. Este sufragio llevó a los demagogos a incitar a los «pequeños» a servirse

de él para obtener privilegios y abusos. Para defender sus antiguos privilegios, los ricos, a su vez, se dedicaron a financiar las elecciones de otros candidatos, con el fin de conseguir una parte de los votos populares; actuando de este modo han deteriorado todavía más la democracia occidental. Algunos, nos dice el profesor Oulés en otro lugar de su libro, pensaron que la influencia política de los sindicatos de trabajadores y agricultores podría constituir un saludable contrapeso a la influencia de las grandes empresas y de las fortunas exorbitantes. Este fue el caso, por ejemplo, del Presidente de los Estados Unidos, Franklin D. Roosevelt, que concedió un estatuto legal a los sindicatos y a los «farmers» antes de la Segunda Guerra Mundial. Para John Kenneth Galbraith —oportunamente citado por el autor de estas páginas— los sindicatos representaban un poder compensador para impedir que las grandes empresas abusaran de sus potentes medios financieros, en contra de las autoridades públicas. En todo caso, para el profesor Oulés, el gran error de los legisladores y de los economistas modernos —así lo advierte (pág. 129)— ha sido no replantear la organización de los poderes públicos en el siglo XX en función de las nuevas características económicas nacidas del progreso de la técnica.

A pesar de todo, señala con cierto optimismo el autor de este libro (pág. 210), aún es posible el fortalecimiento de las estructuras económicas, es decir, que Europa podría llegar a constituirse en potencia económica de primer orden si, por supuesto, se lograra la unidad de todos los países europeos. Las nacio-

nes europeas —afirma el profesor de Lausanne— pueden volver a jugar un gran papel político y reconstruir una importante fuerza militar capaz de convertirles nuevamente en independientes, sobre todo ahora que los países del Mercado Común han comenzado a reforzar su potencia económica. Si estos países planificaran su economía a nivel europeo y constituyeran los Estados Unidos de Europa, serían tratados como iguales y no como vasallos por los Estados Unidos de América y podrían resistir mejor —incluso ellos solos si fuera necesario— a la fuerza militar e ideológica del bloque soviético. Los Estados Unidos de Europa se convertirían, subraya el profesor Oulés, en el aliado de los Estados Unidos de América en el seno de la Alianza Atlántica e impedirían que Rusia o la China Popular supusieran una amenaza para Occidente. Constituirían el intermediario más natural para permitir quizá la reconstrucción de una cierta unidad de Europa desde el Atlántico a los Urales, sobre todo si algún día la enorme masa humana de la China Popular, se organiza económica y militarmente, como sucederá si los chinos no llegan a dominar su natalidad desbordante.

En conclusión, para el autor de este libro, desde un punto de vista político y económico, no faltan razones en favor de la planificación europea; por no hablar —afirma— de las razones basadas en la política energética, la política de empleo, y la política agrícola común, que conviene igualmente coordinar a través de una planificación a nivel europeo. Desde el punto de vista psico-sociológico, la planificación sería el medio más eficaz para crear y estimular en gran

escala el entusiasmo de los jóvenes por la creación de una Europa Unida.

¿Qué es lo que realmente necesita la economía actual para que se confíe ciegamente en ella? Esto constituye el principio de una delicada cuestión que, naturalmente, dada la valentía que caracteriza al profesor Oulés, ni mucho menos rehuye, a saber: la economía debe ser esencialmente informativa. ¿Qué quiere decir esto? Pues, entre otras muchas cosas, que el primer imperativo de la planificación verdaderamente informativa es la normalización de las contabilidades de las empresas privadas y la publicación de sus resultados (pág. 307). No existe planificación sería —insiste en subrayar el autor de este libro— sin normalización contable de las empresas y sin publicación de los resultados de esta normalización; sólo estas medidas permiten disponer de estadísticas precisas, detalladas y completas. Existe contradicción por una parte entre los perfeccionamientos que se intenta aportar incesantemente a la contabilidad industrial, al establecimiento en la empresa de un plan presupuestario y al control de su ejecución, y por otra, la indiferencia manifiesta ante la normalización contable y la publicación de sus resultados que debería esclarecer y medir lo que sucede en la economía de la que la empresa depende para sus mercados.

Pero tenemos que afirmar, si queremos ser sinceros, que el mayor y más trascendente de todos los problemas que, hoy por hoy, perturban el normal desarrollo de los procesos económicos, está integrado única y exclusivamente por la excesiva politización de la economía. Ciertamente, para comprender bien las razones

profundas por las que los problemas económicos y fiscales, y la planificación sobre todo, han estado tan fuertemente misticados por su politización en los países occidentales, y para darse cuenta de que no puede obtenerse una verdadera desmitificación, sin su despolitización, es necesario hacer ver previamente las múltiples incompatibilidades existentes entre una acción económica eficaz y justa por todo gobierno surgido de la lucha de partidos políticos. La primera de estas incompatibilidades —sugiere el autor (pág. 460)— se manifiesta en la incompetencia de los que están encargados de resolver los problemas económicos, fiscales y sociales. La lucha de los partidos políticos conduce, en segundo lugar a la falta de independencias, sobre todo de los responsables de la economía y de la hacienda. La incapacidad para dominar los problemas complejos de la economía y de la hacienda y la falta de libertad para escoger las soluciones adecuadas engendran, efectivamente, una multiplicidad de abusos y privilegios incompatibles con la eficacia y la equidad. La ineluctable degradación de las costumbres políticas a la que da lugar la competencia entre los partidos políticos explica, desde luego, cómo la oposición no puede controlar eficazmente al Gobierno. En fin, subraya con un dejo de tristeza el profesor Oulés, el resultado final de todas estas incompatibilidades y degradaciones es que la lucha de partidos políticos conduce a la República de los Camaradas, particularmente en materia económica, fiscal y social.

El profesor de Lausanne se complace en profundizar aún mucho más en esta cuestión y, consiguientemente

## RECENSIONES

te, páginas más adelante —(página 464)— trata de exponer la razón a tenor de la cual los «políticos» no debieran ocuparse de regir los destinos de la economía y, por supuesto, tampoco los «economistas» deben inmiscuirse en cuestiones de técnica esencialmente política. Para ser un político hábil, es decir, para disponer de dotes de elocuencia y de cordialidad, saber descubrir y desarticular las trampas y las maquinaciones que urden incesantemente los competidores durante la elección y luego en el partido y en el Parlamento para hacer tropezar al político, saber conquistar y conservar los puestos maniobrando como un hábil estratega, requiere aptitudes radicalmente diferentes de las que necesita un verdadero hombre de Estado y más aún un economista de acción que desee cumplir las funciones económicas fundamentales del Estado moderno. Aunque sea posible estudiar y dominar en algunos días o en algunas semanas un expediente de política extranjera o de política interior referente a una elección o a una construcción, etc., no sucede lo mismo cuando se trata de coordinar los diversos componentes de la política económica y las diferentes inversiones de un país o de un grupo de países. En la economía moderna, para dominar la interdependencia de los mecanismos económicos no basta con unas semanas o unos meses, sino que se requieren decenas de años. El economista que ha consagrado varias decenas de años a esta tarea se da cuenta, como el verdadero hombre de estudio, de que, a medi-

da que aumentan sus conocimientos, se amplía al mismo tiempo el círculo de su ignorancia en materia económica.

A la vista de cuanto antecede no nos sorprende, en absoluto, que el autor de estas páginas llegue, entre otras, a las dos siguientes conclusiones: que la intervención de los políticos en la economía es nefasta y, sobre todo —(pág. 503)—, que es imprescindible —quizás sea ésta la idea que justifica la aparición editorial de estas páginas— separar las funciones meramente políticas de las económicas, es decir, que no exista ni la más pequeña incidencia de un campo en otro. En efecto —escribe el profesor Oulés (pág. 599)—, la separación de las instituciones económicas y políticas garantizaría el predominio de los intereses de los consumidores. Para hacer cesar esta mistificación, tantas veces aludida a lo largo de estas sugestivas páginas, el medio más apropiado es, pues, una nueva organización del Estado moderno, separando las instituciones políticas tradicionales de las instituciones económicas que hay que crear, de forma que se independicen éstas de las primeras. Las autoridades económicas, en este feliz supuesto, no se verían entonces obstaculizadas y paralizadas en la defensa vigorosa de los intereses de los consumidores, como les sucede actualmente. Conviene, desde luego, meditar serena, ecuánime y humanamente el excepcional contenido de este libro.

José María Nin de Cardona

## Planificación económica (\*)

La política de control en los Estados de la Europa Oriental, aunque su verdadero inicio tuviera lugar como consecuencia de los resultados de la revolución política inmediatamente posterior a la Segunda Guerra Mundial, en opinión de Kaser y Zielinski, ya tenía un importante antecedente político-económico anterior, pues «la industria en la Europa del Este, incluso antes de la guerra, había tendido a estar más sometida a la intervención estatal que en otros países del Continente».

Los más importantes cambios habidos en el control de la industria en dichos países, pueden referirse a los siguientes acontecimientos: a) la expulsión de Yugoslavia de la Cominform, en 1948; b) la muerte de Stalin en el año 1953; c) las sublevaciones en Polonia y Hungría durante 1956; d) la disputa chino-soviética de 1960, y e) la ocupación de Checoslovaquia en 1968.

Como indican Kaser y Zielinski, «en los decenios anteriores a 1969 se han conocido cuatro tipos de administración socialista de la industria en la Europa del Este». Así, en cuanto a la empresa industrial (o «unidad productiva»), «dos se caracterizan por funcionar con arreglo a las instrucciones recibidas de una autoridad superior»; es el caso de la Unión Soviética y de Albania, que «es el único Estado europeo que hoy día sigue ese sistema, aunque lo simplificó y descentralizó algunas funciones en 1966».

El segundo tipo de administración socialista es «la variante implantada por Polonia, en 1956-58, y adoptada ahora en la RDA, Rumania y la propia URSS».

De estos dos tipos, en el primero, los precios se utilizan para la contabilidad entre las empresas o entre éstas y el gobierno, y para regular las relaciones entre las empresas estatales y el público, es decir, los obreros o los compradores de artículos al por menor. «Pero —advierten— no se pretende que los precios suministren información a la empresa acerca de las preferencias del Estado o de los consumidores, las cuales están incorporadas a las instrucciones del plan sobre factores productivos, cantidades producidas, tecnología e inversiones durante un determinado período de tiempo». En cambio, en la forma de administración implantada por Polonia, «la empresa tiene ciertas dificultades para ajustar su conducta a las circunstancias reinantes, al mismo tiempo que trata de alcanzar aquellos objetivos» acerca de los factores, productos y métodos de producción fijados por el Estado.

En el año 1968, Hungría, después de «cuatro años de preparación», implantó el que vamos a considerar el tercer tipo de administración socialista. Según señalan Kaser y Zielinski, «un régimen de transición, con algunos ragos de mercado, rige actualmente en Bulgaria, y funcionó durante 1967 y 1968 en Checoslovaquia». La diferencia característica a nivel de empresa de un sistema de mercado guiado respecto de la «praxis dirigista», es la «sustitución del

(\*) MICHAEL KASER-JANUSZ G. ZIELINSKI: *La nueva planificación económica en Europa Oriental*. Alianza Editorial, número 349. Madrid, 1971, 224 páginas.

cumplimiento de objetivos por la dependencia directa de los ingresos y costes».

Así, podemos decir que «tanto el sistema dirigista reformado como la economía de mercado guiado, utilizan precios como parámetros, con arreglo a los cuales la empresa ajusta su actividad, pero, en el primero, los precios se controlan de acuerdo con un plan central, y, en el segundo, se establecen por el juego recíproco de las decisiones del Estado y de las empresas». Los mecanismos son denominados por los autores del estudio, que nos ocupa, «de parámetros estatales» y «de parámetros de mercado», respectivamente. Señalan, además, que la «práctica» primitiva de tipo soviético es «no paramétrica».

El cuarto tipo de administración socialista de la industria en la Europa del Este viene «representado» por Yugoslavia: «es de parámetros de mercado, pero dotado de activos socialistas al «colectivo obrero»; su ejemplo... ha tenido considerable significación en momentos de crisis política, cuando las consecuencias democráticas del «autogobierno obrero» revestían especial atractivo, pero no ha sido introducido en los países objeto del presente estudio» (1).

Si en una palabra se pudiera resumir la característica fundamental que relaciona la empresa con la estructura política en los diversos sistemas, Kaser y Zielinski optarían por llamar «al primero, sistema burocrá-

tico; al segundo, tecnocrático; al tercero, administrativo, y al cuarto, sindicalista».

Como afirman «nuestros» autores, «la filosofía política de los partidos comunistas de Europa Oriental, como la del partido soviético, juzga los actos políticos, económicos y sociales de sus ciudadanos por su contribución a los objetivos colectivos». Además, establecen el principio de la «universalidad de la planificación», en tanto en cuanto «debe existir un plan para todas y cada una de las unidades que adoptan decisiones, pero cada unidad toma parte en la construcción del plan».

El llamado «mercado guiado», como apuntan Kaser y Zielinski, «prescinde tanto de la universalidad como del centralismo, aunque pretende ser tan democrático y socialista como, conceptualmente, lo es el sistema dirigista». Así, señalan: «el plan sigue programando la economía en su conjunto, pero el mercado regula muchas de las actividades englobadas en un plan dirigista y es a su vez regulado por controles sobre precios y rentas».

En cuanto atañe a los precios, en el sistema dirigista éstos pueden clasificarse, como lo hacen Kaser y Zielinski, «en precios utilizados en la instrumentación del plan». En la planificación han de emplearse grandes agregados —afirman—, «porque las autoridades tienen una capacidad limitada para tratar la información en unidades dispares: el uso de computadores electrónicos amplía los límites en que las autoridades del plan pueden tratar la información y elaborar sus datos para llegar a decisiones planificadoras, pero no los elimina».

(1) Puede verse, con respecto a Yugoslavia, B. BRUCKNER: *Yugoslavia: autogestión de la economía*. Guadiana de Publicaciones. Biblioteca Universitaria. Madrid, 1969.

Sobre el caso soviético pueden consultarse algunos aspectos fundamentales en J. A. GARCÍA DÍEZ: *URSS, 1917-1929: de la revolución a la planificación*. Guadiana de Publicaciones. Biblioteca Universitaria. Madrid, 1969.

Los salarios vienen a constituir el principal vehículo para «distribuir el dividendo planificado para los consumidores con cargo al producto nacional, y también para relacionar la mano de obra ofertada con el empleo planificado».

Otro dato importante lo constituye el que el mercado de mano de obra «es libre, en el sentido de que no se ejerce ninguna coacción al elegir puesto de trabajo», pero —advierten Kaser y Zielinski— «la negociación colectiva está limitada al prohibirse la huelga». Entonces, los trabajadores «tratan de obtener ventajas de las escaseces cambiando con frecuencia de puesto de trabajo, tendencia contrarrestada sólo débilmente con la concesión de pluses por dilatada permanencia en una misma empresa, y controlando los desplazamientos entre ciudades mediante el sistema de permisos municipales de residencia». Explican el ejemplo de Checoslovaquia y Rumania: En 1968... implantaron «primas a la lealtad», que «eran unos pluses cuya cuantía guardaba relación con el período trabajado en la misma empresa».

La tributación en los países estudiados, exceptuando Albania y Rumania, presenta la característica de que «se gravan actualmente con un impuesto, los activos de capital».

Otra faceta peculiar dentro del marco de la estructura funcional de la política planificadora de las economías de la Europa del Este, es la correspondiente a la llamada «asociación industrial». Como dicen Kaser y Zielinski, textualmente: «la asociación industrial es la institución que diferencia a los sistemas defigistas de la Europa del Este de los sistemas de tipo soviético». Y, afirman: «excepto en Albania y Hungría,

la asociación industrial plantea una amplia gama de objetivos obligatorios a sus empresas: las diferencias surgen en la relación de la asociación (industrial) con el Ministerio respecto a los intereses de aquellas empresas». Sin embargo, «cuando los objetivos de la asociación han sido ratificados por el Ministerio, la situación es la inversa, y la asociación y sus empresas se miran como enemigos». Ello se explica, fundamentalmente, por el hecho de que «la asociación se preocupa de obtener el plan 'más fácil' para sus empresas, pero los directores de aquélla son remunerados mediante primas ligadas al cumplimiento del plan de las empresas en cuanto el plan entre en vigor». Y añaden Kaser y Zielinski: «sin embargo, incluso cuando el plan está en marcha, las empresas prevalecen sobre la asociación para conseguir una revisión de los objetivos. Así, en 1967, la Asociación de la Industria del Hierro y del Acero solicitó con éxito en tres ocasiones, del Ministerio para la Industria Pesada, la reducción del objetivo planificado del beneficio, disminuyéndolo desde el 6,18, que era en un principio, al 5,02 por 100, pasando sucesivamente por los escalones del 5,97 y del 5,20. Algunos cambios en los planes aprobados hubo que hacerlos porque el calendario fijado para trazar los objetivos dejaba poco tiempo para comprobar concienzudamente su compatibilidad mutua, permitiendo únicamente un examen de las opciones abiertas a cada empresa».

Otro dato característico señalan los autores del estudio, en relación a la «asociación industrial»: «En la economía de 'mercado guiado', el papel eventual de la asociación industrial es el de prestar servicios a sus

## RECENSIONES

empresas miembros (investigación y desarrollo, diseño, análisis del mercado, publicidad, etc.) y realizar una planificación indicativa a plazo medio y largo que llene el vacío entre, y esté a disposición de, las empresas miembros y las autoridades centrales».

Hacen referencia, también, al sistema bancario de esa zona europea: «Para Europa Oriental, considerada en su conjunto, las consecuencias de la reforma económica en orden al sistema bancario han sido triples». Así, en primer lugar, «las subvenciones a fondo perdido para inversión se han sustituido por préstamos bancarios»; en segundo lugar, «se requiere a los bancos para que filtren las solicitudes de financiación de capital», y, finalmente, «se exige el pago de intereses sobre los depósitos de las empresas cuando tales cuentas están sujetas, como el resto del capital de explotación, al impuesto sobre tenencias de capitales».

Destacan, también, otro aspecto común en los distintos países estudiados, respecto a lo que podríamos llamar «mecanismos financieros»; así, señalan: «otra tendencia general se registra en el sentido de que la dirección de las empresas utiliza el sistema bancario como clientes comerciales directos para préstamos a corto y a largo plazo».

\* \* \*

Considero importante las siguientes consideraciones efectuadas por Kaser y Zielinski, tocantes a las relaciones obreros-directivos: «Al igual que para otros organismos, la supervisión política (salvo en Checoslovaquia durante 1968 y principios de 1969) se ejerce a través de las elecciones para los sindicatos obreros

a los cuales el Partido considera como colaboradores en la actividad económica vigilada por las autoridades centrales». Y explican los autores cómo «durante los últimos veinte años, los sindicatos han carecido de influencia en el plano nacional, y se han mostrado débiles en las negociaciones organizadas para ellos en los lugares de trabajo por las autoridades centrales. Las filiales sindicales han permanecido tanto tiempo subordinadas a la dirección de los Comités regionales y centrales —los cuales han subrayado el interés en colaborar con los directivos empresariales—, que harán falta condiciones políticas favorables, y la institución de muchos funcionarios locales, para que los sindicatos sean un contrapeso eficaz de la autoridad de los directivos». Y, continúan: «el desuso de la huelga y de otras actuaciones directas ha debilitado la actuación militante de los funcionarios sindicales y su solidaridad con sus afiliados, aunque la negociación anual de un 'Contrato colectivo' haya permitido, sin duda, la resolución ocasional de conflictos sobre cuestiones de orden interno y marginales en favor del sindicato».

Es calificado como significativo un fenómeno que describen así: «la institución de la consulta directa a los obreros a medida que aumenta la autoridad del directivo individual». Y, como a continuación nos describen Kaser y Zielinski, «los consejos obreros, inspirados en parte en el ejemplo yugoslavo, que estuvieron en la vanguardia de las revueltas húngara y polaca de 1956, pronto perdieron tanto su papel político como industrial».

Otro aspecto interesante y desarrollado en la obra es el de los «in-

centivos»: «Para suplementar la insuficiente iniciativa del personal directivo de las empresas, se adoptó en todos los países el «movimiento de innovadores y racionalizadores» soviético; la praxis animaba a los obreros manuales y técnicos a criticar la actuación de los directivos en cuestiones técnicas y de organización, a presentar propuestas de cambios y a idear inventos y perfeccionamientos. Los «racionalizadores» cuyos proyectos eran aceptados, obtenían una remuneración, por lo general en proporción a las economías logradas con la aplicación de su sugerencia, mientras que los «innovadores» podían hacer un arreglo análogo, o más recientemente patentar su idea». Señalan como hecho significativo, el de que se formularon, en el año 1968, 26.000 propuestas de racionalización. Esta cifra representa que de cada diez obreros, uno presentaba una sugerencia.

Por otro lado, «las cooperativas (...) forman parte de la política del Estado para estimular el ahorro con vistas a grandes compras a tanto alzado, cuando la oferta es muy inferior a la demanda al precio fijado».

Kaser y Zielinski terminan su estudio sobre la planificación en los países de la Europa Oriental, efec-

tuando unas consideraciones acerca de las tendencias futuras en relación al «triángulo» directivos-obreros-administración central. Comienzan advirtiendo que «el curso de las relaciones entre directivos, obreros y autoridades centrales dependen tanto de los acontecimientos políticos e internacionales, que resulta difícil cualquier predicción». Pero es interesante —añaden— para él «identificar las posiciones adoptadas en orden a la reforma económica por los grupos de interés afectados y la estrategia política para implantar los cambios».

Como resultado de sus consideraciones concretas en cada caso, concluyen los autores que «quienquiera haya sido el protagonista de la reforma y cualquiera haya sido el camino para su implantación, su claro beneficiario en todos los casos ha sido el directivo de la planta industrial». Y añaden: «Empleando una expresión acuñada en Norteamérica hace treinta años, la Europa del Este quizá se esté acercando a una 'revolución de directivos' (managerial revolution)..., pero queda por ver el puesto que en ella aguarda al obrero».

Juan Roglá de Leuw

## Introducción a la sociología de la pobreza (\*)

Uno de los problemas más importantes que ciertos pueblos del mundo tienen todavía que resolver lo constituye el de la pobreza. La pobreza, subraya el autor del libro que-

suscita nuestro comentario, es un hecho permanente y ubicuo de una importancia real incuestionable. La pobreza es, por otra parte, un problema de gran interés teórico, puesto que consiste en una manifestación extrema del azorante fenómeno de la desigualdad económica y social.

(\*) DEMETRIO CASADO: *Introducción a la sociología de la pobreza*. Euramérica, S. A Madrid, 1971, 364 páginas.

Sólo en nuestros días, y gracias al esforzado estudio de los especialistas, se ha podido comprobar la especial dimensión que el tema posee puesto que la pobreza, efectivamente, comienza en el momento en el que se traspasa la frontera de lo mínimamente necesario. La tarea principal que el sociólogo debe emprender —no es necesario esforzarse en demasía para demostrar que la pobreza es un tema inminentemente sociológico— es, naturalmente, la de proceder a definir la pobreza. Así, justamente, lo realiza el autor que entiende, entre otras muchas cosas, que la imagen más inmediata y elemental de la pobreza es la que representa a ésta como una situación de penuria o de carencia de bienes por debajo de un determinado nivel. Esta concepción no incluye necesariamente las matizaciones propuestas en el capítulo primero —matizaciones esencialmente etimológicas y, al mismo tiempo, de graduación de intensidad de la penuria y presenta serias limitaciones para su aplicación analítica, pero es muy útil al servicio de una necesidad extendida en las sociedades desarrolladas occidentales: la de medir la pobreza. Medir, graduar o valorar de forma adecuada la situación de indigencia no es cosa fácil. Razones de esencial objetividad aconsejan proceder con toda sinceridad en el manejo de los datos reales. Por eso mismo, subraya el autor, una de las principales precauciones que deberían adoptarse en la aplicación del patrón de pobreza es la exclusión de la consideración de pobres de los que tienen un bajo ingreso previsiblemente transitorio, de los pobres voluntarios, etc. Es obvio, en todo caso, que para obtener una cuantifi-

cación correcta de la incidencia de la pobreza, es preciso utilizar una muestra representativa de toda la población. Las modernas investigaciones empíricas suelen realizarse sobre muestras altamente representativas y las pequeñas desviaciones que presentan no deben afectar significativamente a los resultados de medición de fenómenos comunes; pero cuando se trata de cuantificar la pobreza, la cuestión puede ser diferente, porque las desviaciones citadas se concentran de manera preferente en los sectores marginales y pobres de la población: los mendigos, los vagabundos, los gitanos, los recién llegados a los suburbios, los que viven en cuevas dispersas, los que viven en régimen de aislamiento, etc., no suelen estar en los planos ni en los censos, y si están y quedan incluidos en las muestras resultan, con frecuencia, inaccesibles a los agentes de encuesta.

Para el autor de estas páginas no ofrece duda alguna el hecho de que, quiérase o no, la pobreza es un fenómeno de marginación social. Uno de los conceptos —nos dice— más utilizados recientemente para caracterizar la posición de los pobres en la estructura social es el de «marginación social», el cual, salvada la diversidad de aceptaciones con que se utiliza, implica siempre la idea general de que los pobres no sólo están en el fondo de la estratificación social, sino también fuera de la sociedad y, asimismo, que ambos hechos (estar en el fondo y estar fuera) están relacionados.

Ahondando sobre la cuestión antecedente llega el Dr. Demetrio Casado a una primera e importante conclusión, a saber: que la pobreza supone como condición necesaria la

penuria material, pero no siempre que se da ésta se produce una conciencia de pobreza en los sujetos, ni un reconocimiento de pobreza por parte de la sociedad a que pertenecen: las sociedades subdesarrolladas estaban y están en situación y estado de penuria y carencias acusadas y masivas y, sin embargo, no han sido ni se han considerado pobres dentro de sus marcos de referencia. En todo caso, se nos indica en estas páginas, es necesario aclarar que la configuración social de la pobreza no resulta necesariamente de la ubicación de un sector de población en el piso más bajo de la pirámide social, aun cuando suponga, como es casi general, que ello va asociado a los niveles económicos más bajos y además insuficientes.

Quizás, a nuestro parecer, uno de los apartados claves del libro que comentamos lo constituye el que el propio autor titula bajo esta sugestiva interrogante: ¿Por qué hay pobres? Las primeras respuestas a la pregunta que antecede entrañan, subraya el Dr. Demetrio Casado, un innegable matiz religioso y moral. Una clave fundamental de la doctrina cristiana sobre la pobreza consiste en considerar a los pobres como imagen, signo y sacramento de Cristo. Por consiguiente, tiene un «status» religioso distinguido en la Iglesia. Además, los pobres son considerados bienaventurados y «predilectos» de Dios. De la ley de la Caridad, se deriva, por otro lado, el derecho y deber de socorro de los pobres. Otra explicación de la existencia de la pobreza, explicación no menos sugestiva, fue la dada por el propio Marx al subrayar —pensamiento que desde el día de su enun-

ciación invariablemente se viene repitiendo— que, efectivamente, «el obrero se objetiviza en su producto, pero el producto no le pertenece; le es arrebatado «para erguirse frente a su autor como una fuerza enemiga y extraña». El capital se incrementa de este modo a costa del desposeimiento existencial del obrero. Supuesto esto, el acto de la producción es una «actividad de desposeimiento» en cuanto que lleva consigo un «desposeimiento de la actividad». Asimismo la alienación del producto implica su alienación para con la naturaleza, en la cual se objetiviza por sus productos».

No nos debe extrañar, por tanto, que en algunos lugares del mundo se haya tratado de establecer la promoción del ser humano a través de la implantación de la «meritocracia». «El triunfo de la meritocracia» supondría, insinúa el Dr. Demetrio Casado, la ubicación en el fondo de la estratificación social de los menos capaces y la legitimación de este hecho por su menor mérito. Se trataría, pues, de una situación de inferioridad absoluta y cerrada: absoluta en cuanto que el tener menos y el poder menos iría asociado al valer menos; cerrada, por lo anterior y por ser congruente con la ideología y los valores vigentes. Puede pensarse que éste es el ideal definitivo y que tanto la sociedad como las clases inferiores aceptarán la condición de éstas, supuesta la cobertura de sus necesidades fundamentales; pero cabe pensar también que la igualdad plantee una nueva batalla y que en la sociedad por venir reaparezca bajo nuevas condiciones el viejo problema de la pobreza.

En definitiva, insiste el autor, ¿por qué hay pobres? Las respuestas exa-

minadas, afirma, arrojan el siguiente balance: el pensamiento cristiano elaboró una ideología piadosa y conservadora, procurando la satisfacción y justificación de pobres y ricos; la sociedad industrial elaboró también una ideología sobre la culpabilidad de los pobres, con la función de justificar y proteger a los ricos; Malthus aceptó el orden establecido y, basándose en datos que resultaron ser variables, elaboró una interesante teoría que no ha encontrado confirmación; Spencer atribuyó la pobreza a un mecanismo de selección que no se da en la realidad en la forma que él lo concibió; Marx, partiendo del dato del orden vigente, montó una de las más finas piezas del mecanismo de destruc-

ción de dicho orden, pero el tiempo no ha confirmado sus supuestos ni su pronóstico de la «pauperización progresiva». No existe, a la vista de las respuestas que anteceden, una explicación convincente del por qué de la existencia de la pobreza y, naturalmente, de los pobres. Como muy bien dice el autor de estas páginas la solución adecuada a la inquietante interrogante habría que elaborarla a través de un serio estudio de tres de las principales constantes que, justamente, siempre e invariablemente aparecen unida a la condición del ser pobre: la impotencia, la falta de poder y la condición subordinada.

J. M. N. de C.

## Europa: cambios de estructuras (\*)

Si la primavera política que surgió con la década setenta no estuviese condicionada por los peligros del rearme, diríamos haber encontrado una salida única en su género con el tema socio-internacional. Aplicada a Europa, parece más original o esperanzadora, dado el escaso potencial en tensiones armadas con que cuenta hoy. No obstante, peligros son siempre peligros y tienden a sancionarse en sus manifestaciones latentes, por contradictorio que parezca. Europa ha entreabierto líneas de mercado, ampliado servicios comunicativos, descubierto futuras posibilidades de entente constitucional; si la sociedad europea llega a descubrirse mediante el esfuerzo común, no sólo

competitivo, las amenazas de desequilibrio podrían suavizarse. Falta que llegue a verdad toda esa promesa de no contradicción. El camino, nadie lo sabe, corre ocultamente por entre la relación puramente económica, técnica, cultural o política. Si adquiere certeza de base la nueva vanguardia, abierta en el frente socio-económico, es posible que se desbroce aquella senda oscura; las estructuras sociales adquirirán nuevo estado, los regímenes políticos contarán con más resortes.

Nos centramos en los problemas socio-económicos internacionales. La «internación» es desde este momento Europa. En el vasto campo de lo social y lo económico, apuramos el objetivo aún más, quedándonos exclusivamente en el problema de su

(\*) BRAULIO ALFAGEME: *Europa: cambios de estructura*. Ed. Aguilar. Madrid, 1972, 190 pp.

reordenación. Los límites de este amplísimo problema no podemos abarcarlos de una vez; por eso, reducimos la imagen para colocar bien nuestra mirada en el doble ángulo formado por la «empresa» y la «profesión». Hemos entrado en el círculo deseado por el autor de este libro: un testigo de excepción, conocedor de corrientes y probador de soluciones a la teoría social y económica europea, centroeuropea y española en particular. Braulio Alfageme se ha presentado esta vez no a través de una conferencia, sino de un libro. Lo ha despojado de «todo el ramaje, hasta el punto de haber dejado el tronco demasiado mocho»; y sin embargo, es digno de su pluma tanto como de su hacha.

### Una alineación selectiva

Previo a cualquier análisis de la obra es obligado su enfoque. Ningún temor debe asomar a flor de labios al decir que Alfageme, en declaración abierta, ha tenido problemas de prelación y de ritmo. No quiere saber nada de circunstancias casuísticas. Vuelve al pasado como reviviendo instantes de juicio impar. La doctrina, como tal, con sus intrincados problemas de forma y formulación en la lengua de lo social, apenas le interesa. Y sin embargo, parece querer enseñar algo; acaso la sabiduría de experiencia en trato, en costumbre de saber cómo surgen los problemas. Por ello piensa más en los datos de aplicación sistemática. Aquí es donde la prelación metodológica se impone a cualquier duda: hablar de hechos, no de informes previstos, ni soluciones entrevistas porque sí. Aparte de esto, la cuestionabilidad de toda observación le

preocupa. Nadie vislumbra por experiencia las razones a favor o en contra de cualquier sistema mientras no sea comprobado. De forma que la ideología, en cuanto soporte creativo, no puede decidir ciertos márgenes inscritos en la realidad.

Habría que aclarar estas apreciaciones sobre el propósito de este número importante de nuestra estrenada bibliografía económico-social. Quedarán inconclusas de todas formas, máxime sabiendo la consciente limitación que el autor atribuye a estas páginas. Su breve exposición es simple muestra de selectividad. Cuando ha lanzado al público opiniones claras es porque presente alguna reacción; la más deseada, tarde lo que sea, es la continuación en la línea trazada. Simplemente ha alineado fuerzas a medio expresar todavía, esperando su despliegue en bien del «acercamiento espiritual y cultural europeo».

El ritmo de responsabilidad ante los hechos de evolución social ha dotado de quilates a esta comunicación esquematizada. Si su sonoro desarrollo cobra visos de historia acumulada, de pensamiento de escuela particular o urgencias de proclamación obligada, conforme al credo religioso, político y social del autor, es necesario comprender bien su porqué. En caso de aceptar los puntos de vista justificativos que acrediten sus afirmaciones no por ello debemos perder «de vista» —justamente— que el acuerdo puede residir sólo en el orden sistemático, no necesariamente ideológico.

A la hora de calibrar el tipo de ideas que frecuenta el autor resulta imprescindible llegar hasta su fuente. Es aquí donde mejor podemos hablar de «alineación selectiva», por-

que Alfageme se declara tributario de un medio conocido. Se trata del Instituto Internacional de Friburgo, importante centro de análisis social durante las últimas décadas que incorporó, desde el principio, la doctrina católica a las teorías renovadoras en el campo socio-económico. Los nombres del P. Utz, J. Messner, O. v. Nell-Breuning aparecen continuamente en las páginas de Alfageme. Momentos decisivos del apoyo ideológico a sus ideas están prácticamente resueltos en base a tajantes intuiciones, insistentes declaraciones de estos autores —en algún momento, respetando incluso la letra original del autor citado.

Nada tiene de extraño, por consiguiente, que en nombre de principios cristianos se considere con derecho a la defensa de la dignidad de la persona en todo tipo de libertad humana. Las apoyaturas que algunos textos de Pío XII, Juan XXIII y Pablo VI le prestan reafirman al máximo su constancia en la ideología y la doctrina de la Iglesia. Importante alusión merece también en su pensar la declaración de principio a favor de la inspiración filosófico-jurídica del orden social. En esto residiría la mayor aportación de todo el movimiento democrático cristiano que el autor representa. La doctrina social, reformulada ampliamente por Pío XII y Juan XXIII, ha querido hacerse «sistema» en países de difícil coyuntura social. Al menos los teóricos, fueron dejando constancia clara de una visión rigurosamente ajustada a los procesos sociales de Europa en los últimos treinta años. De cualquier forma, estamos invitados a retener desde el principio la indiscriminante influencia que debe jugar la ideología, o incluso la doctrina como tal, en

el terreno práctico de las estructuras sociales.

Para la aceptación o no aceptación de sistemas sociales, creadores de estructuras más o menos convincentes, existen criterios diferentes según la ideología subyacente a los principios que mantienen cualquier sistema. A pesar de ello, a la hora de determinar las exigencias humanas imprescindibles de una reordenación social justa, todos reconocen la postura imparcial. En lo organizativo, en lo jurídico y administrativo, la dignidad de la persona priva realísticamente sobre cualquier enfoque «postsocial», anclado, por ejemplo, en voluntades políticas de afirmación mítica o cuadridimensional.

### Reestructuración socioeconómica

En la primera parte del libro aparece el tema más genérico de él con título indicativo: «Hace falta en Europa una nueva ordenación social». Enfocando este programa un poco, los sucesivos capítulos sugieren con claridad los temas que se propone dilucidar: 1) los fundamentos éticos de la doctrina social; 2) la ordenación social y económica; 3) necesaria distinción de empresas, de interés nacional público y de iniciativa libre privada; 4) la despersionalización de la sociedad mercantil; 5) el resurgimiento de nuevas estructuras. Avancemos simplemente la idea dominante que forma continuo debate entre dos diferentes ideologías, la liberal y la colectivista; no podrá ni pensarse siquiera en la reordenación social a escala internacional mientras no vislumbremos realmente el estatuto jurídico de un sistema de cuerpos intermedios. A este tónico fundamental se aglutinan, más aún tratándose de

Europa, otros extremos: la imposibilidad de ir hacia la democracia auténtica al ritmo de las posibilidades actuales contenidas en la estructura empresarial, sin pulsar bien su integración dentro del conjunto de la sociedad; la importancia creciente de las clases independientes, culturales, y la necesaria vinculación entre la organización socio-económica, a cualquier nivel, y la programación estatal con vistas al bien común.

Acallado el disgusto por la exitosa aparición de la ideología colectivista, los viejos países liberales pudieron autoexaminarse en punto a democracia práctica. Se encontraron unos con ideas medievales de organización social; otros no habían recorrido ningún camino diferente al corporativismo. La tarea se presentó difícil y sólo un espíritu exigente con el tiempo socialista que corre pudo abrirse paso en medio de reclamos ineludibles. La descentralización fue una idea acariciada desde el principio, sin que ello supusiera abandonar posiciones estatuidas. Más aún: los primeros impulsos hacia la reorganización se inclinaron del lado de la libertad de movimientos cuasi absoluta, al menos en el terreno estamental inferior. Un avance en el mismo sentido llevó consigo en algunos países, como Holanda, al equilibrio práctico. En otros, caso de Austria, se halló interesante retomar esquemas del antiguo corporativismo. En España se impuso un distintivo único, desconocido, que sin salvar el problema daba un salto hacia la conjunción individual en los mismos cauces públicos. Francia y Alemania adoptaron formas no bien reconocidas, pero eficaces.

En definitiva, el problema básico de la coordinación de la libertad con las exigencias del bien común no ha

podido resolverse del todo. Sea por los restos de totalitarismo unas veces, o por los excesos de liberalismo otras, seguimos a escala internacional europea sin organizaciones intermedias autónomas. La vinculación del individuo con la programación estatal del bien común en estado carential aún, sobre todo por no adecuarse entre sí los intereses de uno y otro polo. El problema es este de la difícil polaridad social: para extremistas individuales, la autonomía debería implicar al Estado como un elemento de tantos; para los colectivistas no cabría sociedad atomizada a no ser que el Estado impusiera a renglón seguido un sistema único de organizarla. El equilibrio, en base a principios jurídicos de inspiración filosófica —cristiana en el ideario del autor—, adviene sólo a partir de un tratamiento singular. La fuerza de cohesión social no provendrá sólo del polo privado, como tampoco del público; las escalas de integración se correrán desde la dignidad personal con el derecho a la libertad, hasta la obligatoria dirección superior en los vértices estratégicos del bien común.

Situados en el vasto campo de la interconexión socio-económica de intereses y derechos, jurídicamente previstos, vamos a encontrarnos con el repetible asunto de la organización profesional. La ordenación social, al menos en las previsiones del momento, depende sustancialmente de él. Porque la ecuación entre institucionalismo profesional o no institucionalismo profesional, y socialización estatal o tecnocratismo masificado, sale perfecta. El autor ha concluido su primer tema conectando hasta el fin con la ideología del principio. Los diferentes pasos, recorda-

dos en los títulos de cada capítulo, no son ninguna pretensión lógica demostrativa. Acaso resulte interesante añadir que, ya en el primer capítulo, define los límites y el ámbito correspondientes a la «doctrina» social, frente al «sistema» aplicativo de la misma a la realidad concreta. En cada detalle de discusión, por ejemplo en los de la distinción de empresas y el despersonalizador sistema de sociedades mercantiles anónimas, subyace la mentalidad de sistemática defensa de la libertad personal, amasada de responsabilidad social, y en colaboración con los justos programas estatales.

Ya no está vigente la euforia liberal de niveles compromisorios que excluyan la intervención estatal. Más aún, al final podrá deducirse claramente, el carácter intervencionista del Estado empieza a solicitarse cuando la desnutrición socio-jurídica no permite la movilidad indispensable para el entendimiento social y económico perfecto. Explicables resultan en este sentido las cuasi recientes fórmulas de nacionalizaciones practicadas en muchos lugares. Su eficacia ha sido demostrada. En rigor, cualquier liberalismo económico, cuando ha superado su primera etapa expansiva, amenaza el equilibrio socio-económico general. Los monopolios, vengan de donde vengán, son temibles. Ahora bien, no se trata tampoco del lanzamiento cabalístico de la planificación estatal en todos los ámbitos de la economía. Si la empresa privada no tiene libertad de movimientos empieza a condicionarse su sentido, aunque su producción no dé pruebas de peligro. El equilibrio va a establecerse mediante un esquema práctico de «reordenación social» que abarque el conjunto de la

sociedad y no aisle a la empresa de las evoluciones superiores económicas. Por ello, si reformar la empresa de espaldas a la sociedad en general es tan injusto como organizarla sin vinculaciones jurídicas a los regímenes de mando político-económico, no hay más alternativa que instaurar o perfeccionar, discriminando bien su funcionalidad y la responsabilidad en su orden de competencias, los organismos intermedios profesionales. Con palabras del autor, tomadas del índice analítico del libro, reconocemos que «el papel de nuestra generación es tender un puente que una el pasado con el futuro mediante una investigación de los temas estructurales que abarquen el conjunto de la sociedad, para crear unas nuevas estructuras macrocomunales inspiradas en el bien común y en el mantenimiento de la libertad conjuntamente». Podremos cuestionar que la creación de tales estructuras macrocomunales, internacionales o intercomunitarias es tarea que compete sólo a una parte de esa «generación» plural. O que habría que ver si la voluntad de dicha generación coincide con la de otras, hoy en trance de retirarse, o de introducirse de lleno en la comunidad. Estos inconvenientes, por supuesto, no son incorporados a la crítica. Lo claro en Braulio Alfageme es una franqueza absoluta que defiende siempre opiniones personales y que se enfrenta a la actitud peculiarista de «deserción» en las filas actuales de renovación social. En el terreno propuesto no se permite dudar: la organización profesional es para él la base insustituible de la libertad social.

Hemos querido anotar un punto a favor de la formalidad con que el autor trata estos temas. Si añadimos

que, por más exigente, nos gusta hablar de reestructuración en lugar de «reordenación» social, quedamos en el derecho de completar su idea central. A la organización del cuerpo social, sobre todo a nivel intermedio, puede faltarle motivos de estructuración en el sentido jurídico propugnado. Estaríamos ante la desesperada situación de una pérdida de objeto. Por inconcebible que esto sea, cuando la libertad se estanca o se fija en estatutos problemáticos, hay que preguntar si el derrumbamiento de las estructuras no va ligado a la voluntad de creación. Sería difícil defender sistemáticamente la aplicación del recurso violento. No obstante, en crisis aguda, el cuerpo social preferiría autodesposeerse fanáticamente, es decir, apasionada y fríamente a la vez, de accesorios para iniciar su purificación libre. La historia confirma esa posibilidad; menos mal que su probabilidad tiende a ser menor, pues de lo contrario habría que hacer el vacío a la gran labor propuesta. Pero incluso podría añadirse que, a pleno desorden, la libertad social intentaría expresarse de alguna forma con estructuras individuales y comunitarias que reemprendieran de algún modo la marcha, fuera a partir de negaciones absolutas del inmediato o bien sobre la base de reencuentro con formas tapadas por la vida establecida. Habría reestructuración en todo caso que precedería, y dejaría en la penumbra posiblemente, a cualquier tipo de ordenación nueva; ésta tardaría en producirse, ya que el orden progresa lento.

Totalmente fuera de este ámbito apuntado, aunque no sin posible relación, señalamos también el considerando obligado en iusnaturalismo

y moral social. En algún momento hemos pensado estar ante apreciaciones subjetivas de los valores personales. La base de dignidad que, indiscutiblemente, aparece ante cualquier pensamiento realista —mucho más en el contexto de la ideología democrática cristiana— no resulta acaso explicitada del todo. Debe ser que las exigencias de tratamiento del tema social y económico impongan limitaciones a las expresiones de autenticidad de la libre manifestación de la persona, tanto a escala social como individual. Por otra parte, no olvidaremos que tienen precedencia los estatutos y exigencias de derecho aplicados a la sociedad como tal sobre los requeridos por el individuo. Si la duda sobre la aludida limitación al campo de estudio no se confirma tendríamos que colaborar en el propósito de resaltar más los justificantes de la libertad social en cualquier forma de aplicación. Hablar entonces de hombre «sujeto de producción» —por oposición crítica y superación eminente relativa a él como «objeto de producción»— resulta incontrolable para las exigencias de la verdadera expresión, completa al menos, de la dignidad humana. Avanzó un gran paso por el mero hecho de tratarlo como sujeto al hombre; no obstante, descentró su socialización por remitirlo al campo de la producción tan sólo. En la sociedad de hoy, como en la del pasado, lo que el hombre más ambiciona es introducirse en la comunidad sin confusiones referentes a cualquier tipo de producto amasado por sus propias manos. Quiere vivir como persona relacionada y digna de su posición o de sus ideas, sin complicarse con los demás en rangos creativos, por mucho que la creati-

## RECENSIONES

vidad sea el mejor índice de la personalidad. No renuncia a ser sujeto ni a la hora de las cuentas, del trabajo en común o la reunión social justificada: adjetivar su personalidad a nivel de dignidad libre, con valores justos pero no identificados con él mismo, equivale a mantenerlo estacionado en el afán de unión total. Por eso se explican las dificultades de siempre a la hora de la organización social. Intentamos concienciar a los grupos asalariados que forman una clase numerosa, luego destacamos su voluntad de poder incorporándola al esquema social de derecho participativo, anunciando en fin que la democracia asocia poderes distintos, pero equilibrados. Desde arriba se considera delegación el movimiento de unión; desde abajo, reivindicación o participación. No ha llegado a declararse tajantemente que somos libres, no liberados; que formamos comunidad, no clase o grupo; que el trabajo no es sólo pan ni relación; que la vida social empieza allí donde terminan las concesiones gratuitas. Podría pedirse razón suficiente al idealismo innato del hombre; lo que suele olvidarse es que su institucionalización le molesta cuando es a costa de sus propias razones para no ser elemento

de un conjunto, sino conjunto sin más.

Cuando terminamos de reflexionar sobre los contenidos implicados en esta obra, dejamos de preguntar para sentir lo agradecidos que estamos de contar con ella. Aquí se ha levantado sólo el telón más profundo de su desarrollo, correspondiente a la primera parte. Las dos restantes —sobre «profesión» y «empresa y libertad»— por incorporadas al juicio general de la anterior no se comentan al detalle. También sabemos que son ya conocidas por muchos, al menos la última. Sobre todo, repetimos que no hay más que un objetivo en toda la exposición: defender la urgencia de soluciones en el orden de lo organizativo, en cada país y en su mancomunización. Organizaciones profesionales, libertad de empresa, creación de nuevos cauces en Derecho laboral, temas fuertes de nuestro autor, vuelven mil veces acompañados de secuencias históricas o paralelos comparativos actuales. En definitiva, la necesidad de «cambios de estructuras» en Europa se justifica de sobra; lo que queremos son soluciones. Braulio Alfageme ha entreabierto al menos horizontes claros de estudio y realización.

G. Martín



## Noticias de libros

CHARLES S. STEINBERG: *The Communicative Arts: An Introduction to Mass Media*. Hastings House. New York, 1970, xii, 371 págs.

Charles S. Steinberg, vicepresidente encargado de Información Pública de la cadena de televisión CBS (anteriormente profesor de la Universidad de Nueva York y de la New School for Social Research), nos ofrece el mejor estudio conciso del extenso campo de la comunicación de masas, acentuando principalmente el impacto de los medios de comunicación de masas en la sociedad moderna.

Como el autor señala en el «Prólogo» (págs. IX-X): «El fenómeno de la comunicación de masas, define la tercera revolución técnica importante en la historia del hombre. También puede resultar la más significativa desde el punto de vista social y cultural... La comunicación de masas —a través de la cual los medios de la imprenta y electrónicos, llevan la educación, la información, y la diversión a millones de personas, representa la realización técnica más importante de este turbulento siglo...» Al ejercer sus funciones informativas y de entretenimiento, los medios de comunicación de masas tienen cada vez más influencia sobre aquellos procedimientos, a través de los cuales los hombres llegan a las decisiones que gobiernan las interacciones sociales que a su vez influyen en nuestras instituciones sociales fundamentales: el gobierno, la educación, las leyes y las cortes, y «todo agente y sistema por medio de los que la estabilidad social se mantiene intacta, el progreso se asegura,

y la libertad individual está garantizada». Sin duda alguna, los medios de comunicación de masas son instrumentos persuasivos del aspecto social de la lucha del hombre para liberarse a sí mismo», asegura el profesor A. William Bluem de la Universidad de Syracuse en la «introducción» (págs. XI-XII), pero en esto no estamos de acuerdo con Bluem puesto que los medios de comunicación de masas también son utilizados para esclavizar al hombre.

Steinberg examina el tema en 17 capítulos que son los siguientes: 1, «Los medios de comunicación de masas y la sociedad»; 2, «Cosas y símbolos»; 3, «¿Quién dice qué a quién?»; 4, «El fenómeno de la imprenta: el libro»; 5, «El periódico: Una institución cambiante»; 6, «El dilema de las revistas americanas»; 7, «La narración en los tebeos»; 8, «El cine en transición»; 9, «La radiodifusión: Masas y medios de comunicación de masas»; 10, «Sistemas suplementarios: PTV y CATV»; 11, «La industria de la información»; 12, «Las noticias extranjeras y comunicaciones universales»; 13, «La opinión pública y la propaganda»; 14, «La comunicación como persuasión: la publicidad y las relaciones públicas»; 15, «El impacto de los medios de comunicación de masas»; 16, «La libertad y el control (censura) en la comunicación de masas»; y 17, «El futuro».

En términos generales, la obra describe el desarrollo de los medios

## NOTICIAS DE LIBROS

de comunicación principalmente como fenómeno cultural y social. Los progresos fundamentales históricos y tecnológicos de los medios de comunicación de masas se comentan (son comentados) frente al ambiente de su significación social y cultural. Los primeros pasos del hombre hacia la comunicación están descritos seguidos de un comentario sobre el proceso de comunicación interpersonal y la comunicación de masas. Los esfuerzos principales, dentro del desarrollo de cada uno de los medios, constituye el ambiente para valorar el impacto que ejerce la comunicación de masas en la opinión pública junto con un comentario del tan traído y llevado problema de la libertad, el control y la responsabilidad en la comunicación de masas.

Cada capítulo va acompañado de referencias de gran utilidad. Sin embargo, las referencias citadas en cada capítulo pueden encontrarse en la bibliografía final, que es más una selección que una bibliografía completa.

El autor refuerza su competente tratamiento del tema utilizando enfoques humanistas a la vez que sociológicos o lo que se conoce hoy día como la técnica de la ciencia del behaviorismo.

De esta obra no puede hacerse un gran elogio. Resultará eficaz para aquellos estudiantes que buscan una introducción extensa en este campo, así como un libro de consulta útil, con un buen índice.

*Joseph S. Roucek*

JOHN C. MERRILL, CARTER R. BRYAN y MARVIN ALISKY: *The Foreign Press. A Survey of World Journalism*. Louisiana State University Press. Baton Rouge, La., 1970, 366 págs.

Mientras que hoy día no cesa de publicarse excelente material sobre la prensa mundial, a partir de la segunda guerra mundial ha habido una ausencia notable de cualquier tipo de síntesis sistemática sobre esta información que puede ser utilizada como texto o libro de referencia por individuos interesados en los aspectos generales de la comunicación internacional.

Esta publicación tiene el propósito de suplir tal síntesis —y hemos de confesar que a pesar de algunos defectos menores, es la guía más indispensable y más eficaz que tenemos sobre el tema. En este volumen nos encontramos con una gran cantidad

de datos útiles que, de lo contrario, se encuentran dispersados en docenas de publicaciones.

La presente edición no es una versión corregida y puesta al día de la edición de 1964. Ahora contiene varias divisiones completamente nuevas —tales como una visión general de la prensa de los Estados Unidos que aparece al final de la primera parte. El capítulo sobre Africa en la edición anterior era simplemente una breve visión de la prensa del continente, bastante general en conjunto, porque la mayor parte de Africa estaba entonces compuesta por colonias que pertenecían a las naciones europeas; desde entonces, es-

## NOTICIAS DE LIBROS

tas colonias se han convertido en países independientes a un ritmo explosivo. Consecuentemente, en esta edición se intenta hacer un esquema profundo de estos nuevos países y sus respectivos sistemas de prensa —y al ponerlo en marcha se ha intentado esclarecer errores muy generalizados sobre la libertad de prensa en los países africanos. (Muchos de los cambios introducidos en esta edición están basados sobre sugerencias facilitadas durante años a los editores desde que Merrill publicó su original *Handbook of the Foreign Press* en 1959.)

Esta edición, como la edición anterior, versa principalmente sobre la prensa periodística de los países más importantes —pero también se estudia algo de la prensa de las revistas. Además, el libro no profundiza en los medios electrónicos —la radio y la televisión—, aunque ha introducido muchos datos nuevos relacionados con este importante aspecto de la comunicación universal.

A pesar del destacado valor del libro, *The Selected Source Materials*

(«La selección de fuentes»), páginas 317-342, bajo la forma de notas dispersas, es más bien floja, y con frecuencia se refiere a temas poco claros; la división (pp. 343-349) que incluye una lista alfabética de libros que hacen referencia a otros libros que abarcan el campo del periodismo es mejor, pero también incompleta, puesto que en ella se echan de menos muchas fuentes accesibles.

Hay además un punto débil en el tratamiento del tema. No se menciona la prensa de los emigrantes ni extranjera en los Estados Unidos, aunque su existencia y su historia merecía desde luego estar incluida, y lo mismo ocurre con la exclusión de la prensa emigrante y de los refugiados en Alemania, Francia y otros países. Pero sin duda alguna esta publicación contiene el estudio más completo sobre el periodismo mundial que tenemos hoy día a nuestro alcance en un solo volumen.

Joseph S. Roucek

NEIL SMELSER y varios autores más: 896 páginas.

Existe, y no es preciso esforzarnos en demasía para demostrar la veracidad de esta afirmación, un creciente interés entre los estudiosos españoles —estudiosos pertenecientes a varias áreas universitarias— acerca de las variopintas situaciones doctrinales que la Sociología analiza. Ese interés, en su mayor parte, ha sido despertado por la Fundación FOESSA, que desde hace algún tiempo, ha emprendido la suges-

*Sociología*. Euramérica. Madrid, 1970,

tiva tarea, como ha subrayado el profesor José C. Castillo, de vigorizar la sociología hispana. La citada institución patrocina la divulgación del libro objeto de nuestro comentario crítico.

Pudiera pensarse, a la vista del título de la obra, que se trata tan sólo de una exposición panorámica del contenido y fines de la Sociología. Sin embargo, el futuro lector del libro podrá apreciar la profun-

didad, el detenimiento y el rigor intelectual con el que se ha dado cima a la tarea de exponer las líneas fundamentales que constituyen la estructura presente de la Sociología. Como, en efecto, se nos dice en la nota editorial de presentación de estas páginas, «nada importante se ha amputado, nada superfluo se ha incluido».

En la nómina de colaboradores figuran, justamente, esclarecidos nombres —Homans, Stinchcombe, Reissman, Moore, Berger, Halsey, Lipset, Stephens, Slater, Wheelles y, naturalmente, Neil J. Smelser, director de la obra— que han tratado de exponer, de la manera más nítida posible, las principales líneas que se requieren para tener una visión introductoria de la Sociología lo más perfecta posible. Toda una serie, pues, de importantísimos temas son abordados en estas páginas con notoria suficiencia académica —procesos sociales fundamentales, comunidad, organizaciones formales, estratificación social, instituciones económicas y profesionales, instituciones religiosas, sociología de la educación, sociología política, las bases sociales de la personalidad, los procesos de cambio social, etc.

El Dr. Smelser, en las primeras páginas del libro, hace hincapié en el hecho de que es difícil describir en pocas líneas los rasgos principales de la Sociología. Al igual que algunas otras ciencias sociales, se caracteriza por una cantidad de «escuelas» que se yuxtaponen y, a veces, luchan entre sí y, como consecuencia, existe un gran desacuerdo entre los sociólogos sobre los problemas fundamentales, conceptos, teorías y métodos de investigación de la disciplina. Además, su campo presenta

un creciente número de subdivisiones —por ejemplo, sociología y familia, estratificación, religión, medicina, ocio, derecho, desviación y comportamiento colectivo—, cada una de las cuales difiere en uno o más aspectos de las otras.

Quizá, a nuestro modesto parecer —seguimos en este extremo el pensamiento del autor anteriormente indicado—, una de las características que de manera más incisiva nos llama la atención de la Sociología es que, quiérase o no, es una ciencia que trata siempre, o casi siempre, de estudiar al ser humano dentro del grupo social, es decir, vinculado a la colectividad. Los sociólogos, se nos hace observar en las páginas que comentamos, hablan con frecuencia de grupos de personas en lugar de personas aisladas. Al hacer esto están elevando su conceptualización a un nivel más alto de abstracción. Con otras palabras, la base principal del concepto de grupo es un conjunto de personas individuales que se hallan vinculadas unas con otras como miembros. Sin embargo, el concepto último ordenador sigue siendo el individuo, pues es la persona la que es considerada como unidad del grupo. Cuando los sociólogos, por ejemplo, se refieren a una familia en cuanto grupo, se refieren a un hombre adulto, a una mujer adulta y a sus hijos como miembros de ella.

Por otra parte, y he aquí la nota peculiar del quehacer sociológico, los sociólogos piensan que todo comportamiento social es objeto de ciertas coacciones o control social. Por eso mismo, situación que no debe sorprendernos en absoluto, el sociólogo crea un problema científico al plantear la cuestión del «porqué»

de la variación observada o predicha en algún fenómeno sociológico —por ejemplo, comportamiento social, roles sociales, normas y valores—. En otras palabras, el sociólogo interesado por dar una explicación se pregunta bajo qué condiciones tiene lugar un determinado tipo de variación dentro de un fenómeno sociológico.

La Sociología, en realidad, no trata de «descubrir» situaciones, hechos o conductas, sino, por el contrario, de «explicarlas». La explicación contribuye, nos sugiere uno de los colaboradores de estas páginas, a ordenar nuestro conocimiento mostrando cómo de algunos principios generales se sigue, en determinadas condiciones, una multitud de procesos conocidos. Además, un cierto grado de conocimiento ordenado puede acelerar el proceso tentativo por el que normalmente adquirimos noticias del comportamiento social.

Uno de los ejes centrales de la Sociología lo constituye, por supuesto, el estudio de la comunidad. El término «comunidad», se nos asegura, como la mayoría de los tomados del lenguaje cotidiano, es un concepto sociológico que ofrece una serie de facetas. Los sociólogos no están del todo de acuerdo en su uso, y así el término adopta diferentes significados en contextos diferentes. Conviene, pues, recordar que —y así lo expone el Dr. Hawley— la comunidad humana, claro está, es algo más que una simple organización de relaciones simbióticas, y en este sentido el objeto de la ecología humana tiene unas limitaciones. La vida colectiva del hombre implica, en mayor o menor grado, una integración psicológica y moral tanto como simbiótica.

Mas hay que mirar a estas diversas integraciones y, mientras sea posible, distinguirlas como aspectos complementarios de la misma cosa más que como fases separadas o segmentos de la comunidad. Las actividades e interrelaciones orientadas a la subsistencia están inseparablemente entrelazadas con sentimientos, sistemas de valores y otras construcciones de carácter ideal.

La gran importancia que ha adquirido modernamente el concepto sociológico de comunidad se debe, ciertamente, a que, como se afirma en este libro, el presupuesto quizá más importante adoptado por los psicólogos sociales es que la pertenencia de un individuo a un grupo constituye un factor vital para influir su conducta. Actitudes y valores se forman en el contexto de un grupo, y, de acuerdo con esto, el comportamiento individual concreto se comprenderá mejor con ese contexto: hay, pues, que estudiar la persona y sus acciones con especial referencia al grupo —pasado y presente— del que ha sido o es ahora afiliado.

La comunidad en la que se reside ejerce, naturalmente, influjo mensurable sobre las aspiraciones individuales de la juventud. Se ha dicho que la diferente composición profesional de las comunidades rurales y urbanas influye también en las aspiraciones del joven con respecto a su educación.

La Sociología, en definitiva, demuestra y explica la razón de ser de muchísimas cosas que, efectivamente, afectan a la comunidad. Cosas que, acaso, todos sabemos y cuya trascendencia, no obstante, ignoramos. Así, por ejemplo, el hecho, apenas perceptible, de la continui-

dad de la estructura social. La estructura social —explica la Sociología—, concretamente su unidad, no queda destruida por los cambios acaecidos en las unidades. Los individuos tal vez abandonen la sociedad, por fallecimiento o de alguna otra forma; pero otros habrá que se integren en ella. La continuidad de la estructura se mantiene gracias al proceso de vida social que consiste en las actividades e interacciones de los individuos humanos y de los grupos organizados dentro de los cuales se hallan reunidos. La vi-

dad social de la comunidad es definida aquí como el funcionamiento de la estructura social.

Perfectamente, por tanto, se nos hace observar, a través de estas páginas, cómo las actitudes del hombre, sus proyectos y su comportamiento influyen y hasta transforman las características del grupo social. La Sociología es, en cierto modo, la ciencia del control social y, como tal, ofrece sugestivas sorpresas.

J. M. N. de C.

ELY CHINYO: *Introducción a la sociología*. Editorial Paidós. Buenos Aires, 1971, 104 páginas.

El profesor Chinoy presenta al estudiante de sociología un conjunto mínimo de conceptos, que ilustra en forma concreta.

Aún considerando la sociología como el estudio de la conducta del hombre, como la psicología, la fisiología, la filosofía, etc., no deja de presentar caracteres específicos. Chinoy estudia la materia en seis capítulos presentando las más importantes especialidades; así, en el capítulo I, dice que el estudiante de sociología se pregunta con mucha razón: ¿de qué trata la sociología? Responder a esta pregunta con una definición concisa proporciona poca comprensión real en este campo de investigación relativamente nuevo. Podemos definir la sociología como «la ciencia que trata de desarrollar una teoría analítica de los sistemas de acción social en la medida en que estos sistemas pueden ser comprendidos de acuerdo con su propie-

dad de integrarse alrededor de valores comunes.

Como sociólogos, deberíamos tratar de ver qué valores culturales se hallan implicados en esta forma de conducta y exploraríamos los rasgos distintivos de los roles del adolescente y de la cultura del adolescente.

En el capítulo II trata de dos hechos básicos de la sociología: 1.º La conducta de los seres humanos; 2.º Los seres humanos son animales sociales y no criaturas aisladas.

El capítulo III trata de la sociedad y dice que en la larga historia de la literatura que se ocupa de los grupos humanos quizá no haya palabra cuyo uso sea menos preciso que la palabra «sociedad». En términos generales, sociedad se refiere simplemente al hecho básico de acción humana.

En el capítulo IV trata de los grupos sociales; en el capítulo V, de la función social y cambio, y, por

último, en el capítulo VI, de la sociedad, la cultura y el individuo, diciendo que todo lo dicho sobre el concepto de sociología, descansa en el hecho de que la vida humana es fundamentalmente de carácter social.

Concluimos repitiendo las palabras de Charles H. Page, el cual dice que la exposición del profesor Chino y hace menos ardua la tarea, que de otro modo hubiera sido.

*José Luis Mirelis*

GEORGES GURVITCH: *Dialéctica y Sociología*. Alianza Editorial. Madrid, 1970, 336 páginas.

Es muy posible que estemos ante uno de los más importantes trabajos del eminente sociólogo francés. El autor confiesa que una sola idea le ha inclinado a la redacción de estas páginas, a saber: mostrar que de todas las ciencias, e incluso de todas las ciencias humanas, la sociología es la que más necesita de la aplicación del método dialéctico. Y la ambición es mayor aún: destacar que el objeto de la sociología —los fenómenos sociales totales— resulta inalcanzable si se rechaza la dialéctica. El propio método de la sociología, subraya, exige imperiosamente el recurso a la dialéctica. Piensa el profesor Gurvitch, y acaso no le falte razón, que en torno a la palabra «dialéctica» y en torno al método que lleva su nombre se han ido acumulando demasiados malentendidos. La dialéctica cuenta con una historia muy larga y sinuosa. Para evitar los errores pasados y para escapar a equívocos graves es preciso conocer esta historia y, en la medida de lo posible, indicar las numerosas trampas de que a menudo han sido víctimas los dialécticos.

Señala el Dr. Gurvitch que la verdadera misión del método dialéctico consiste en demoler todos los

conceptos adquiridos y cristalizados para impedir su momificación —la cual es debida a la incapacidad para captar las totalidades en movimiento— y también en tener en cuenta simultáneamente los conjuntos y sus partes. Por esta razón la dialéctica, para dar fruto, deberá ser esencialmente antidogmática, es decir, deberá eliminar toda toma de posición filosófica o científica previa. La dialéctica impenitente e intransigente, la dialéctica virulenta y fiel a su vocación, no puede ser ascendente ni descendente, ni las dos cosas a la vez. No puede conducir a la salvación ni a la desesperación, ni a la primera a través de esta última. No es ninguna panacea para la reconciliación de la humanidad consigo misma. No puede ser espiritualista, materialista o mística. No puede proyectarse en el espíritu ni en la naturaleza.

Para Gurvitch las dialécticas conocidas hasta el presente han sido explícita o implícitamente apologéticas. Por esta razón —escribe—, jamás han llegado hasta el final y han acabado por perder, además de la fidelidad a sí mismas, su virulencia. Ello es igualmente cierto para las dialécticas ascendentes positivas, como las de Platón, como para las

dialécticas ascendentes negativas, como las de algunos teólogos de la Edad Media.

Según el autor de este libro, es obvio que la historia de la dialéctica empieza en Platón. Efectivamente, fue el primero en advertir la esterilidad de esta discusión —todo ser es reposo o el movimiento es solamente apariencia—, y también el primero que la puso en cuestión recurriendo al método dialéctico, el cual habría de revelar que el movimiento de la reflexión da acceso al ser de las ideas eternas, las cuales sí son inmutables.

Gurvitch determina, con cierto tono dogmático, que la dialéctica es un método y, más ampliamente, una manera de captar, de comprender, de conocer el movimiento de las totalidades humanas reales. Dado que cualquier realidad que podemos captar, comprender o conocer está ya dialectizada por el mero hecho de la intervención de lo humano, sea colectivo o individual, que convierte en dialéctico cuanto toca, el método dialéctico puede, en algunos de sus procedimientos, convertirse en aplicable a tal o cual ciencia de la naturaleza, sin que por ello la realidad natural sea dialéctica en sí misma. En efecto: toda ciencia tiene que ver con marcos de referencia más o menos artificiales, con objetos contruidos; en ellos interviene lo humano y, por mediación suya, la perspectiva social.

La dialéctica hace acto de presencia en nuestra vida, según el autor de estas páginas, lo queramos o no; a decir verdad, toda experiencia (trátese de experiencia vivida, de la experiencia cotidiana o, por último, de la experiencia preparada por los marcos operativos de las diferentes

ciencias) implica «mediaciones», intermediarios, grados diversos entre lo inmediato y lo construido. Estos dos extremos, efectivamente, son solamente casos límites y suponen una infinidad de pasajes. En resumen: toda experiencia nos sitúa ante maderas irresolubles de «mediaciones de lo inmediato» o «inmediaciones de lo mediato», *lo cual convierte en dialéctica toda experiencia*. Consecuentemente, si la experiencia es siempre humana y nada más que humana, la realidad que se halla en movimiento dialéctico posee igualmente los mismos caracteres. Tanto que, en la realidad social, la experiencia y la dialéctica se recubren perfectamente, pues las tres consisten en obras y en actos colectivos e individuales, muy frecuentemente interpenetrados, que se extienden sobre cuanto de cerca o de lejos es obra de lo humano y de lo social, sobre cuanto rodea a la sociedad y a sus participantes y es modificado por ellos.

Reconoce el prestigioso sociólogo francés que uno de los más graves obstáculos que impiden la perfecta comprensión de la dialéctica radical, quiérase o no, en la ambigüedad. «Que todo lo procedente de la realidad humana lleva el sello de la ambigüedad —subraya—, fue un descubrimiento de Freud. Sin embargo, Freud se equivocó no solamente al limitar excesivamente la ambigüedad —al encerrarla solamente en la sexualidad y al reducir toda la ambigüedad a esta última—, sino incluso al simplificarla hasta el extremo de tratarla de manera dogmática y de no sospechar su vinculación con la dialéctica. Las totalidades humanas en marcha, en sus movimientos de totalización o de destotalización,

implican una gran parte de ambigüedad; ésta se exagera hasta llegar a la ambivalencia en las relaciones entre estructuras y organizaciones».

La ambigüedad impera en no pocos campos del hacer humano, lo que origina la profunda desorientación del hombre. Efectivamente, considera Georges Gurvitch, antinomias nuevas, que nadie había previsto, están a punto de abrir precipicios bajo nuestros pies. En la actualidad, las técnicas han llegado a desbordar las estructuras sociales que las han hecho nacer. Sin embargo, la historia de las técnicas permite comprobar que estas últimas jamás han engendrado las estructuras sociales, sino que, por el contrario, han sido las estructuras las que han suscitado primero y dominado después técnicas apropiadas. Y como las estructuras sociales son cimentadas por las obras culturales, puede decirse que hasta el presente las obras culturales no técnicas han guiado y dominado siempre a las técnicas propiamente dichas. Con todo —hace especial hincapié el autor en esta cuestión—, hemos llegado a una época en que se ha producido una ruptura brutal, que se hace cada día

más profunda, entre las estructuras sociales y sus obras culturales, por una parte, y las técnicas, que se han hecho independientes, por otra. Nos hallamos, justamente, ante una nueva clase de *alienación*, que Marx, a pesar de haber considerado un número importante —y por otra parte exagerado— de formas de alienación, no llegó a prever. Se trata de la alienación de todas las obras culturales y de estructuras sociales enteras a unas técnicas desencadenadas que las estructuras sociales y las obras culturales ya no consiguen dominar ni guiar.

En definitiva, cabe preguntarse, ¿cuál es la misión que comporta la dialéctica? *La dialéctica no hace más que preparar los marcos de la explicación* —señala el autor de estas páginas—. Esta debe ser buscada en cada caso para cada marco social particular, para cada estructura, para cada coyuntura concreta. La multiplicación de los procedimientos dialécticos operativos sólo puede matizar y afinar todavía más la descripción de la realidad social y poner de relieve la complejidad de toda explicación válida en sociología.

J. M. N. de C.

MARCEL MAUSS: *Sociología y Antropología*. Tecnos. Madrid, 1971, 432 páginas.

Este fascinante libro, cuya primera edición francesa salió en 1950, responde a los deseos legítimos de sociólogos y etnógrafos, así como de los estudiantes de ambas disciplinas, afirma en el prólogo Georges Gurvitch, y dice que en este caso no se

incluye la totalidad de las publicaciones, siempre importantes, de Marcel Mauss, porque lo que se trata es de reunir en el presente volumen los estudios del famoso sociólogo francés, que podían publicarse sin crear dificultades, y que se centran

sobre un tema que comienza a designarse cada vez más con el término de «antropología cultural».

El fondo de las investigaciones, consideraciones e interpretaciones queda constituido por las civilizaciones «inferiores» y por esta razón nos encontramos ante una teoría general de la magia, un ensayo sobre los dones —motivo y forma del cambio en las sociedades primitivas, las relaciones reales y prácticas entre la sociología y la psicología, efectos físicos ocasionados en el individuo por la idea de la muerte sugerida por la colectividad, una categoría del espíritu humano: la noción de persona y del «yo», técnicas y movimientos corporales o morfología social.

Todo un mundo misterioso y, a la vez, privado de misterios, se nos acerca de una manera que en un caso u otro coincide con ciertas reacciones del hombre de las civilizaciones superiores. La lectura no puede ser más comprensible, atractiva e instructiva desde todos los puntos de vista. El hombre de Australia, Nueva Zelanda y Polinesia, el tipo de los esquimales, etc.... desfilan ante el lector con toda su com-

plejidad espiritual y corporal. La muerte por sugestión colectiva que se transforma en una especie de autosugestión individual, como ejemplo, no es un mito, como tampoco lo es la liberalidad, el honor y otras manifestaciones humanas.

Excelente obra, ya que los campos del saber de Marcel Mauss que en este sentido más interesan son escogidos cuidadosamente; es gran mérito de los editores. Aparte de ello, Claude Lévi-Strauss facilita a cuantos se interesen por esta clase de problemas una «introducción» a la obra de Marcel Mauss (42 págs.) que —sintéticamente, introduce, en efecto, al lector o interesado, al mundo abordado con la típica precisión y sencillez francesa.

La versión castellana, basada en la cuarta edición francesa, corre a cargo de Teresa Rubio de Martín-Retortillo, y forma parte de la Colección de CC. SS. Semilla y Surco, serie de Sociología de la Editorial Tecnos, dirigida por Francisco Muriello Ferrol, catedrático de la Universidad de Granada.

S. Glejđura

E. BERKLEY TOMPKINS, Ed.: *Peaceful Change in Modern Society*. Hoover Institution Press. Stanford, California, 1971, xi, 158 páginas.

Hace medio siglo, Herbert Hoover fundó la Institución Hoover sobre la Guerra, la Revolución y la Paz en su «alma mater» la universidad de Stanford. Dedicó esta institución al estudio de las causas que provocan la guerra y las revoluciones y al fomento (promoción) de la paz.

El Instituto Hoover organizó una conferencia (congreso) sobre los Cambios Pacíficos en la Sociedad

Moderna que se celebró en el «campus» de Stanford durante tres días en noviembre de 1969. (Esta fue, en parte, subvencionada por una generosa donación de Thomas Slick quien, como Herbert Hoover tenía un gran y constante interés filantrópico en el tema de la permanencia de la paz —tema sobre el que publicó un convincente libro en 1958).

Las ponencias de la Conferencia se dividieron en tres títulos generales: 1) La Guerra, la Paz y la Naturaleza del Hombre; 2) Corrientes actuales que amenazan la Paz; y 3) Los caminos de la Paz en el Futuro.

Además de distinguidos hombre de estado y eruditos (tales como Anthony Eden, Earl de Avon, Charles J. Hitch, Presidente de la Universidad de California, Sidney Hook, profesor de Filosofía en la Universidad de Nueva York, Bernt Ingvaldsen, Presidente del parlamento noruego y del Comité del premio Nobel de la Paz, Bertrand de Jouvenel, profesor de la Universidad de Paris, C. Warren Nutter, Subsecretario de Defensa de Asuntos de Seguridad Internacional, Robert A. Scalapino, profesor de ciencias políticas de la Universidad de California. Sir Percy Claude Spender, jurista, diplomático y político australiano y otros), cuyas ponencias aparecen en esta breve publicación, hubo bastantes académicos que presidieron distintas juntas y sirvieron de mediadores.

Las ponencias publicadas en este libro examinan muchas de las cuestiones más significativas relacionadas con la paz y los cambios pacíficos colocándolos en la mayoría de los casos dentro de su propia perspectiva histórica dándonos consejos para el presente y constructivas sugerencias para el futuro. En él se estudian los temas siguientes: «Fracasos y éxitos del fomento de la paz» y «Sugerencias para el futuro», de Anthony Eden; «Paz mundial y Revolución en el Tercer Mundo», por Robert A. Scalapino; «La tendencia al Poder», de Bertrand de Jouvenel; «El deseo natural del hombre por la paz», de F. Hilary Conroy; «El po-

der y la paz», de G. Warren Nutter; «La técnica y la paz»; «El papel de la investigación biológica», por Joshua Lederberg; «La paz: amenazas actuales y caminos hacia futuras soluciones», por Bernt Ingvaldsen; «Derecho Internacional y Organización y su influencia sobre la paz», de Sir Percy Claude Spender; «Las ideologías de la violencia y del cambio social», de Sidney Hook; «Un clima predispuesto a los cambios», de Charles J. Hitch; e «Imperativos morales para la paz en lo que queda del siglo», de William J. Pollard.

Puesto que todos estos artículos fueron presentados como conferencias, no era de esperar que fueran análisis sistemáticos, apoyados por toda la necesaria paráfrasis de la erudición y notas, por tanto, solamente cuatro capítulos pueden presumir de estas distinciones. Pero también hay que decir a favor de algunas de las ponencias que éstas examinan la mampostería teórica del problema de la paz mundial. Por ejemplo, Bertrand de Jouvenel desarrolla la idea de que el ansia de poder es fundamental en la naturaleza humana, mientras que Hilary Conroy busca en la filosofía trascendental del legendario Tibet la clave de la desconcertante paradoja de la dificultad de la humanidad al intentar reconciliar su conducta belicosa con su deseo exterior de paz. Sidney Hook analiza doctrinas filosóficas que intentan justificar el uso de la violencia al intentar alterar la sociedad americana. Advirtiéndonos en contra del argumento de que la sociedad es responsable de los crímenes de sus ciudadanos, nos indica que no siempre conocemos las causas más profundas de la violencia

y que aunque creamos que las conocemos, se necesita tiempo para que la violencia engendre más violencia durante el cual la «delicada fibra de la confianza tan esencial para la sociedad civilizada» se debilita peligrosamente.

Un problema con el que virtualmente todos los colaboradores están de acuerdo es en el peligro que plantea el exceso de población. No solamente el tercer mundo, sino todos los hombres se encuentran amenazados por el exceso de población y «los hombres de todas partes comienzan a sentir que su planeta, la tierra, es finito, pequeño y limitado en su capacidad para mantenerlos». (—Polland, cuyo capítulo 11, «Moral

Imperatives for Peace in the Remainder of this Century» es, incidentalmente, uno de los más reflexivos y realistas de todo el simposio»).

En general, el simposio en sus implicaciones más abiertas, con frecuencia deja entrever «vistas» que no han sido totalmente escudriñadas por los especialistas en este campo. Resulta una narración (o narraciones) refrescante y estimulante. Pero todo esto, no tenemos más remedio que admitirlo, deja al libro desgraciadamente inconcluso, puesto que trata de un problema que difícilmente puede, si acaso nunca, ser analizado con fórmulas simples.

Joseph S. Roucek

NORMAN R. YETMAN & C. HOY STEELE, Eds.: *Majority and Minority. The Dynamics of Racial and Ethnic Relations*, Allyn & Bacon, Boston, 1971, xiii, 621 páginas.

En los últimos años el creciente número de Congresos que estudian los aspectos generales y específicos de la relación entre la mayoría y la minoría ha ido aumentando progresivamente. En esta recopilación, los editores intentan describir y analizar la dinámica de las relaciones raciales y étnicas dentro del contexto de una comprensión general y teórica del campo de la relación entre la mayoría y la minoría. Mientras que muchos de los artículos tratan sobre los Estados Unidos en la actualidad, los recopiladores también han utilizado la terminología y han sido dirigidos por conceptos que pueden aplicarse igualmente a otras sociedades y a otras épocas históricas. Fundamentalmente, han querido darle un enfoque a la vez

teórico y práctico, y a la vez microscópico y macroscópico.

En el estudio sobre las razas, la preocupación por los problemas prácticos y la ausencia de una teoría sociológica adecuada de las relaciones entre la mayoría y la minoría frecuentemente van unidas. Gran parte de la investigación resulta limitadamente descriptiva y elaborada conceptualmente. Sin embargo, Yetman y Steele sostienen que los esfuerzos para definir estos fenómenos a un nivel más general y más amplio no son incompatibles con el interés en resolver los problemas y la investigación activa. Al contrario, demuestran que la primera tarea es obligatoria para poder llevar a cabo la segunda: «la forma por medio de la cual se obtienen los

datos y se organizan conceptualmente es esencial puesto que influye sistemáticamente en los cambios sociales. Como consecuencia de esto, en el análisis sobre la relación mayoría-minoría la solución teórica y la problemática resultan inseparables» (p. 12). Por tanto, hay que felicitar a los recopiladores por incluir varios artículos sobre el desarrollo de la teoría, y porque en los prólogos que anuncian cada parte intentan integrar los temas conceptualmente.

El concepto fundamental estriba en que las relaciones raciales y étnicas deben basarse principalmente en las estructuras diferenciales de distinto poder en los conflictos internos de distintos grupos en una sociedad determinada. (La importancia otorgada al poder y al conflicto en el análisis de las relaciones entre la mayoría y la minoría, es una idea relativamente nueva entre los eruditos americanos —aunque no es tan reciente como los recopiladores quieren hacernos creer, y esto se refleja en las selecciones que podían haber sido mejores si hubieran utilizado los estudios que ya acentuaban esta tendencia hace tres o cuatro décadas).

Esta importancia otorgada al poder y al conflicto por los recopiladores está indicada en el índice: Primera Parte, «La mayoría y la minoría: Perspectivas y definiciones»; Segunda Parte, «Comparación de Perspectivas»; Tercera Parte, «Las minorías en América: Perspectivas históricas»; Cuarta Parte, «El contacto entre distintos grupos en América; Métodos y Problemas de adap-

tación»; Quinta Parte, «Discriminación: Individual, Institucionalizada y Estructural», y Sexta Parte, «La Revolución Negra y el Futuro».

A la explicación sociológica se le da también una gran importancia. La orientación es original puesto que otros textos y libros de lectura en este campo son de orientación predominantemente psicológica y sociopsicológica, centrandó su atención principalmente en el fenómeno de prejuicio. (Aunque las preocupaciones psicológicas han ocupado, típicamente, gran parte de los cursos en los Estados Unidos basados en grupos de minorías, los recopiladores han incluido poco material que trate expresamente estos temas. La perspectiva que ellos han acentuado es que el prejuicio es mucho menos importante como variable explicativo que los factores institutivos y estructurales, y, por tanto, han centrado su atención principalmente sobre la dinámica de estos fenómenos).

Puesto que el mercado erudito americano —así como el popular se ha visto invadido de una riada de estudios sobre el problema de las relaciones entre la mayoría y la minoría—, podíamos fácilmente criticar a los recopiladores-editores por incluir esta o aquella selección, y por omitir (suprimir) otras buenas contribuciones sobre este campo. En este sentido, el valor general de la edición se hubiera reforzado considerablemente si se hubiera incluido, al final de cada una de las seis partes, una bibliografía seleccionada.

*Joseph S. Roucek*

GHITA IONESCU y ERNEST GELLNER (compiladores): *Populismo. Sus significados y características nacionales*. Editorial Amorrortu. Buenos Aires, 1970, 309 páginas.

Para esbozar una definición sobre el confuso concepto de «populisme», «narodnichestvo» o «populismo», se celebró en la Escuela de Economía de Londres, entre el 19 y el 21 de mayo de 1967, una conferencia que reunió a gran cantidad de expertos en el tema. Las principales ponencias de esta reunión son las que componen este libro, que intenta ser una especie de antología del populismo, aunque sus autores reconocen que sería necesario completar la obra con algún estudio sobre el populismo en Asia o en Canadá.

El estudio se dividió en dos categorías principales. Los ensayos de la primera parte agrupan los diferentes ejemplos histórico-geográficos: el populismo ruso y norteamericano del siglo XIX, el populismo y campesinismo del Este europeo en los siglos XIX y XX, y los movimientos populistas latinoamericanos y africanos de nuestro siglo. En la segunda parte se analizan los significados conceptuales del populismo, como ideología y como movimiento político, al igual que sus raíces sociales y sus aspectos económicos, esbozándose como final un panorama general del concepto en el trabajo de Peter Worsley.

Al hablar de populismo pensamos ante todo en la Rusia Imperial y en Estados Unidos de fines del siglo pasado. En la historia de Europa occidental podemos encontrar una suerte de protopopulismos en la rebelión de los campesinos ingleses y las «jacqueries» del siglo XVI, o en la «Bundschuh» y las guerras cam-

pesinas de la Reforma, pero realmente el término tal y como ahora lo entendemos se acuñó en estos dos últimos siglos, sirviendo a partir de entonces para agrupar bajo el mismo concepto toda una serie de movimientos, dispares muchos de ellos entre sí: los «narodniki», los populistas norteamericanos, los socialistas-revolucionarios, Gandhi, Sinn Fein, la Guardia de Hierro, el Crédito Social de Alberta, Cárdenas, Haya de la Torre, el CCF en Saskatchewan, Poujade, Belaunde, Nyerere...

¿Cuál es el rasgo común que permite agrupar estos movimientos? Veamos lo que dice Worsley al respecto: «...los rasgos comunes no pueden ser sino muy generales. Es imposible delinear una concatenación sistemática de propiedades estructurales (por ejemplo, en términos de la composición social, el liderazgo, las políticas particulares, etcétera). Los elementos que comparan, repetimos, deben poseer por fuerza un alto nivel de generalidad. Al emplear el término «populismo» la mayoría de los observadores suponen la existencia de tales elementos, aunque casi siempre lo hagan en forma intuitiva e implícita, en lugar de hacerlo en forma analítica y explícita. Con todo, estos supuestos no se justifican en modo alguno por sí solos. Como ya vimos, cualquier intento de «bajo nivel» tendiente a equiparar propiedades estructurales (en términos de composición social, liderazgo, etc.) o énfasis ideológicos (comunitarismo, actitud hacia el capitalismo, etc.) ha de suministrar,

NOTICIAS DE LIBROS

muy probablemente, perfiles por completo diferentes, como revela el siguiente diagrama, en el que sólo

se han incluido tres variables claves de los dos populismos mejor conocidos:

<i>Variable</i>	<i>Norteamérica</i>	<i>Rusia</i>
Pertenencia masiva de granjeros-campesinos ... ..	Sí	No
Conducción a cargo de los intelectuales ... ..	No	Sí
Sistema comunitario de tenencia de tierra ... ..	No	Sí

Resulta evidente que, a este nivel, los dos movimientos mencionados presentan perfiles muy disímiles.

El intento más audaz de especificar estas características más generales y fundamentales del populismo, características que se supone comunes a los populismos unánimemente reconocidos como tales, a despecho de las discrepancias específicas de «nivel inferior», fue el realizado por Edward Shils, aunque este autor se refería, sobre todo en sus escritos sobre el tema, a las variedades norteamericanas. Según él, el populismo implica la adhesión a dos principios cardinales: a) la supremacía de la voluntad del pueblo «con respecto a cualquier otro patrón, con respecto a los estándares de las instituciones tradicionales y a la voluntad de otros estratos de la población. El populismo identifica la voluntad del pueblo con la justicia y la moralidad; b) que se considere deseable una relación «directa» entre el pueblo y sus líderes, no mediada por las instituciones. Suele verse que tales estilos de participación popular van a menudo acompañados de una creencia cuasi-religiosa en

las virtudes propias de la gente común, incorrupta y simple, y una desconfianza opuesta a los «sagaces», estériles, arrogantes, aristocráticos, ociosos, adinerados, innecesarios desde el punto de vista funcional y básicamente degenerados o corrompidos: «una ideología del resentimiento contra el orden impuesto a la sociedad por la clase gobernante establecida tiempo atrás, a la cual se supone gozando del monopolio del poder, la propiedad, la educación y la cultura». En esta concepción, el populismo entraña recelo frente a los «sobre-educados», y niega todo grado de autonomía al poder legislativo, como lo niega a cualquier institución. «Odia a la administración pública» y se muestra hostil ante los políticos; es urbano a la vez que rural, de izquierda y de derecha a la vez. «Va en busca de una justicia sustancial.»

Tomamos los siguientes tres puntos del artículo de Peter Wiles, que nos parece el mejor, con gran diferencia, a la hora de definir y aclarar de un modo sistemático la esencia del populismo:

## NOTICIAS DE LIBROS

«3.º) El populismo tiende a arrojar a los grandes líderes a un contacto místico con las masas: Belaunde, Cárdenas, Bryan, Maniu, Nyerere. Carente de ese liderazgo, aparece particularmente mutilado, en comparación con otros movimientos.

4.º) En todos los casos, el populismo está poco organizado y mal disciplinado: es un movimiento antes que un partido.

5.º) El populismo es antiintelectual; su ideología es imprecisa, y toda tentativa por definirla suscita escarnio y hostilidad.»

(La definición completa del populismo en sus características en este artículo continúa hasta 24 puntos.)

En consecuencia, después de la lectura de estos diez trabajos, queda

suficientemente claro la amplitud e imprecisión del concepto, sus rasgos generales y sus características particulares en los momentos concretos donde surgió en una u otra forma.

La relación de los trabajos es: Estados Unidos, Richard Hofstadter; América Latina, Alistair Hennessy; Rusia, Andrzej Walicki; Europa Oriental, Ghita Ionescu; Africa, Jhon S. Saul.

*El populismo como ideología*, Donald MacRae; *Un síndrome, no una doctrina: algunas tesis elementales sobre populismo*, Peter Wiles; *Las raíces sociales*, Angus Stewart; *El populismo como movimiento político*, Kenneth Minogue; *El concepto de populismo*, Peter Worsley.

Carmen Gavira

THEODOR GEIGER: *La estratificación social del pueblo alemán*. Editorial Euramérica, S. A. Madrid, 1971, 254 páginas.

Este libro de Geiger es a todas luces el primer intento de describir la estratificación social de una nación moderna en su conjunto y contrasta con aquellos estudios que algunos años después se efectuaron en Estados Unidos de América del Norte y que se centran indefectiblemente sobre ciudades o núcleos de población de tamaño menor y bien diferenciados.

Lo que podemos decir en justicia de la sociología alemana de los años veinte a treinta es que fue en la mayoría de las obras de una abrumadora teoriedad.

Expuesto en este breve preámbulo de la obra de Geiger, éste divide la misma en tres capítulos, tratando el primero sobre la distinción entre la

teoría general de la sociología y la sociografía, así la conexión de Geiger con tal orden de pensamiento resulta más palmaria cuando al comenzar la lectura de este libro nos sorprende con una claridad fuera de toda lógica.

Dice también que el concepto de estrato y la sociología económica pertenece a una categoría superior, pues si en un momento histórico la estratificación decisiva de la sociedad general corresponde a una articulación de los sectores de la población, la sociedad estará económicamente estratificada.

Para que los resultados de los estudios estadísticos, escribe en el capítulo II, puedan ser aprovechados por la sociografía, es preciso que

el propio procedimiento estadístico se adecue a los procedimientos sociográficos. Esta regla establecida para obtener una gran estratificación social debe guardar correspondencia con los estudios estadísticos.

Esto se revela a lo largo de los análisis estadísticos que responden a la pregunta ¿cuál es la extensión de la clase media? Expone a continuación los datos estadísticos de la profesión de cada persona. Entre ellos merecen destacarse las correspondientes a los empleados y funcionarios, los cuales se han adscrito en parte a la clase media y en parte al proletariado. El procedimiento de selección es tan complicado que de momento sólo cabe indicar los principios rectores y unos cuantos detalles de algunas particularidades de importancia.

Por último, en el capítulo III dice que nuestra principal tarea consiste en relacionar las masas calcula-

das de la estratificación social con las formas de la conciencia social que hemos observado.

Finaliza Geiger diciendo que dos cuestiones quedaron por analizar: 1.º ¿Qué efectos produce tal estratificación sobre la política interior? 2.º Queda también sin resolver el problema de estratificación sociológico-universal. No se han abordado ciertos problemas: el de si en el monte histórico de la estratificación económica domina como rasgo de carácter la fisonomía de nuestra sociedad; el de si las tendencias histórico-sociales configuradoras del próximo futuro estarán determinadas por la relación de enfrentamiento de estos estratos, etc.

Concluye el volumen ofreciendo una pequeña selección del innumerable número de trabajos que abordan problemas distintos de los tratados.

*José Luis Mirelis*

DOMINGO GARCÍA SABELL: *Testimonio personal*. Seminarios y Ediciones, S. A. Madrid, 1971.

García Sabell dice de su libro: «...Estos pequeños estudios son cosas distintas. Sin embargo, un suelo común las nutre: su fidelidad a las tareas del espíritu. Por eso, lo que en el fondo constituye un testimonio global se ramifica en parciales testimonios...».

En efecto, su testimonio personal nos lleva a trascender cualquier posible epíteto o descripción parcial de la persona que se transluce. Pues cabría decir de él que es un psicólogo clínico —con fuerte tendencia psicoanalítica—, antropólogo —sin quedarse en la anécdota del hecho,

sino a la búsqueda de un sentido que vaya más allá de la constatación estadística—, de formación germana —pero al día de bibliografía anglosajona—, con una profusión apabullante de conocimiento de autores; y, como capaz de síntesis iluminadoras, filósofo.

Sin embargo, todo lo dicho vendría a ser «parciales testimonios», ya que a través de la breve obra que se presenta, yo veo a un hombre que, siempre atento a cualquier hecho humano, busca dialógicamente su sentido más hondo.

## NOTICIAS DE LIBROS

El libro, de prosas distintas, lo componen distintos trabajos, ensayos, apuntes, recensiones, etc., por lo que, lógicamente, no es para leer «de un tirón», sino en momentos muy distintos. Algunos de los trabajos parecen charlas de hombres recios y enterados, pero con el sólo propósito del placer de la comunicación y el diálogo, como, por ejemplo, sus divagaciones tituladas «Europa desde Galicia»; en otras ocasiones, el científico —con conciencia de pensador para la colectividad— se vierte, confiado y esperanzado, al difícil juego de conjugar inteligencia, ciencia, técnica y pensamiento. Un breve estudio sobre «La psicología del financiero», nos muestra a un profesional creador, pues a los contados estudios realizados hasta la fecha sobre un personaje clave en nuestro momento histórico, añade

esbozos con posibilidades de elevarse a categoría de tratado, si en un futuro nos deleitara con su desarrollo.

Tres obras de Zubiri, Lain Entralgo y Rof Carballo le dan pie para, como una especie de recensión, bosquejar la figura, significación y aportación de estos tres hombres al acervo de la ciencia y el pensamiento español. Y en contra de lo que es lugar común en nuestros pagos, habla bien de los tres y dice cosas muy enjundiosas.

Por supuesto, el breve análisis de los tres personajes, a la vez, nos revela las inquietudes, aspiraciones y deseos del propio García Sabell. Quien sólo aspira a... «añadir una calidad testifical, un documento humano, a lo leído y a lo vivido». Lo ha conseguido.

*F. Salazar*

NORMAN MACKENZIE: *Los sueños*. Editorial Luis de Caralt. Barcelona, 1967.

El autor nos brinda en esta obra una extraordinaria introducción a la Oneirología o ciencia de los sueños. Los sueños han sido, en efecto, los líderes de la vida colectiva. Para muchos pueblos los sueños no son sólo sueños como en el verso de Calderón de la Barca, sino guías de la vida consciente. Muchas de las decisiones se toman después de un ensueño que para el soñante posee todas las características de una revelación. Así, por ejemplo, los misioneros se han visto sorprendidos en más de una ocasión por una conversión repentina de toda una tribu ante el hecho de que el jefe o el rey hubiera soñado que se había convertido al cristianismo.

El material de que dispone Mackenzie no se limita, sin embargo, a espigar en la inmensa cosecha literaria, artística, antropológica, folklórica y religiosa que ha ido originando ese gran humus del ensueño. Construye una superestructura científica y, como no podía menos de esperarse, cuenta con Freud y con Jung, pioneros del tenebroso mundo de los sueños, Orfeos que, al revés del personaje mítico, han vuelto a la luz solar con algo vivo en las manos.

Pero también la Fisiología tiene que decir muchas cosas, y por eso nos expone la teoría de Dement con sus ya famosos periodos REM. El sueño es, ante todo, una actividad

## NOTICIAS DE LIBROS

del cerebro y, claro está, es mucho más que eso, porque toda nuestra vida psíquica parte de esa humilde y, al mismo tiempo, compleja plataforma que vivifica no sólo la biografía del individuo, sino la historia de la cultura, lo que hace el hombre soñando o lo que hace despierto.

El libro se halla profusamente ilustrado por un gran número de fotografías y dibujos. Algunos de estos dibujos representan un sueño, como el de una muchacha que padecía del hábito de chuparse el dedo pulgar. Otras veces, los sueños son

históricos y no falta tampoco el sueño de la razón de Goya y los incubos y súcubos, los ensueños geniales que han conducido a un descubrimiento científico, como el de kekulé, etc.

En resumen, el autor intenta aclarar un misterio y goza de la suficiente inteligencia para que, después de exponernos todas las explicaciones científicas de que disponemos hasta el momento, nos siga dejando en la boca el sabor de que el sueño es el misterio de los misterios.

*Alfonso Alvarez Villar*

**MAUD MANNONI:** *El niño retrasado y su madre. Estudio psicoanalítico.* Editorial Fax, Madrid, 1971, 244 páginas.

«Este libro ha sido el primero en denunciar la amplitud de una segregación que alcanza a un número cada vez más alto de niños (según el grado de industrialización de cada país). Esta obra no aporta remedios, pero va enfocada hacia los efectos producidos por cosas que son verdad, y tales efectos no pueden menos de producir revoluciones, ante todo en el saber recibido»: así presenta su obra original la propia autora, Maud Mannoni, miembro de la Asociación Internacional de Psicoanálisis. Seis reediciones francesas dan idea de su importante impacto público, como son sintomáticas las presiones para evitar su traducción en otros países.

Quince años de práctica psicoanalítica —reflejados ampliamente en estas páginas— logran dar al traste con ciertas formas de tratar (¿curar?) a los débiles mentales. La famosa analista ha instaurado a lo largo de estos años su propio esta-

tuto científico, sin reparar en críticas ni vacilaciones; pese a muchos, ella aborda el retraso mental desde la negación radical del concepto mismo de «debilidad». Para ella, el reconocimiento del débil como ser humano —sin los encasillados o etiquetas que lo fijan para siempre en su mal carencial— empezó exactamente cuando dejó a un lado su fe ciega en los diagnósticos. Las conclusiones obtenidas por entonces pudo comunicarlas al Congreso de Centros Psicopedagógicos celebrado en París en 1954; quedan recogidas en el capítulo IX de este estudio: «Etapas de una reflexión sobre el retraso mental», y podrían condensarse en varios puntos: ilógica distinción de debilidades mentales, inexplicable clasificación de cocientes intelectuales, problemático concepto de debilidad que hace dudar incluso de la génesis de cualquier sicosis. El avance en este sentido le fue alejado de los conceptos corrientes

tes tocantes a la inteligencia, hasta poder escribir hoy: «la inteligencia es una noción grosera, opuesta artificialmente a la efectividad. La debilidad no tiene nada que ver con la necesidad, que más bien es una defensa neurótica».

Esta reflexión sobre el retraso mental propone al especialista atrevidas preguntas. Los conceptos de inteligencia y de debilidad mental habrán de ser revisados, e incluso las relaciones entre el lenguaje y la imagen corporal quedan por aclarar tras el análisis de casos de dislexia. Haciendo válida la intuición de Freud sobre el posible origen histórico tanto de superdotados como de infradotados, la doctora Mannoni logra su propia evidencia efervescente respecto a la enfermedad mental, que procurará un cambio neto en la mentalidad colectiva y oficial sobre los llamados —en típico alarde de racismo humano, de orden general— «seres disminuidos». A caballo entre Freud y la escuela de Lacan, su interpretación es significativa porque se atiene a datos originales. Pero no pensemos que lo importante en este libro es lo teórico sin más. Prima una exposición palmaria de problemas, analizados con auténtico primor: sentido de la influencia de la organicidad en los retrasos mentales, fenómenos de contratransfert, composición de la relación fantasmática niño-madre, papel de la angustia en la cura del débil, la resistencia en el psicoanálisis de niños retrasados, dificultades en el campo escolar y experiencias médico-pedagógicas. En apéndice, un tema debatido: «psicoanálisis y reeducación», seguido del análisis detallado de un caso de reeducación.

Precisamente a causa de su aparente sencillez, este estudio no es nada fácil de valorar y resulta «turbador» —como quiere su autora—. Porque, recabando para sí absolutamente una investigación psicoanalítica de la insuficiencia mental, descubre el velo de cuantas insuficiencias observa en su entorno médico, siquiátrico, pedagógico y familiar. Ella misma se incluye, como terapeuta, dentro de la función angustiosa creada ante el mundo alienante reservado para «retrasados» y «tarados». Por experiencia, efectivamente, sabe que la situación analítica no se acepta ni por padres ni por médicos o pedagogos. En lugar de escuchar y entender al niño como sujeto de deseo, se le somete a presiones de laboratorio «despojándolo de toda palabra personal»; su enfermedad se institucionaliza, pasa de mano a mano, sistema tras sistema, como un «objeto de cuidados». Si algo claro nos quiere repetir Maud Mannoni es lo equívocos que estamos por ahí: al tratar el síntoma, ciegamente admitido sin más, rechazamos al propio niño y no le escuchamos a «él». Su método busca por encima de todo al «sujeto» que aparece tras la dialéctica del discurso, cuando es abordado pacientemente en actitud de escucha. Los tests y encefalogramas no conseguirán más que olvido, pérdida del hombre rebuscado a costa de sus mismos deseos.

Por los extremos apuntados, la lectura de esta obra reviste un interés gratificante. La cura de retrasados revierte en todos nosotros a un nivel crítico fundamental. Una lúcida sensación de verdad emerge con los fantasmas infantiles, recogidos en su pobre y aleccionador es-

piritu a impulsos del forcejeo afectivo materno o familiar. La autora sueña en el mañana de la liberación, cuando ellos mismos serán aceptados y se aceptarán como «sujetos» no invadidos por ese angustioso lugar de deseo incontrolable, que es el Ello. Hoy por hoy, al asilo y al centro de recuperación, nuestra civilización les añade la condena a marginarse o a curarse a la fuerza, es decir, a base de puro sufrir: tan indudable es que, en nuestra sociedad, no tienen su puesto, fracasados como son en punto a «rendimiento» social y escolar. Si a escala social se acoge simpática o caritativamente muchos casos urgentes, el gesto no oculta su carga moralizadora, perfectamente institucionalizada. La obligación de colaborar pesa sobre todo hombre; de no realizarse con urgencia, veremos resurgir nuevas formas de agresión dinámica como las de la chiquilla disléxica aquí conocida —Isabelle— que quiere convertirse en flor que «pinche» porque esa es —dice— la única manera de vivir en este país.

La absoluta participación de la familia en la historia del débil mental es punto particularmente resaltado en nuestro estudio. La autora manifiesta que su propósito es comprender la variedad de reacciones fantasmáticas de la maternidad; el eje de su investigación, el retraso mental tal como se presenta en el fantasma materno. No existe otro

camino. Dato bien seguro, desentrañado por la doctora Mannoni hasta sus últimas implicaciones, es la convicción de que sólo el deseo parental objetiva la fijación del débil en su debilidad: el niño inconscientemente dará el sentido que sus padres, especialmente la madre, quieran dar a su retraso. La historia de la enfermedad empieza antes del nacimiento. Por ello, debe ser asumida por todos sus artífices. La actuación del analista entra de lleno, a su vez, en esta historia, pues deberá jugar a ser sede oculta de deseos transferidos, como «lugar del Ello». La situación analítica desata reacciones en cadena que marcan para siempre el medio familiar. No ha cedido la autora en este caso a dejar que otros se salgan con la suya; poniendo bien al descubierto la composición de la relación fantasmática maternal —es un paso capital que se analiza a fondo en la pág. 89—, va a obligar a la madre a entregar sus armas y no absorber en su angustia todos los resortes del hijo, cortando cualquier escape. El éxito de la cura dependerá de su renuncia al niño objeto de sus deficiencias, incapaz de hablar por sí mismos sin miedo a acceder a los símbolos. Textualmente: «la verdadera ascensión a la feminidad debe pasar irremisiblemente por la renuncia al niño-fetiché, que en realidad es el niño imaginario edipiano».

*G. Martín*

C. BYCHOWKI: *Odio y violencia en la vida contemporánea*. Versión castellana de Margarita N. Mizraji. Editorial Paidós. Buenos Aires, 1971, 165 páginas.

La historia de nuestro tiempo está signada por la irrupción de violencia a todos niveles. Como estudio de la conducta humana, escribe Bychowki, siento necesidad de comprender estas terribles manifestaciones de hostilidad. Por consiguiente, más que un estudio, este libro es un ferviente llamamiento a la comprensión humana, al interés y, si es posible, un pedido de ayuda en una cuestión que constituye uno de los problemas más graves del momento actual.

Comienza exponiendo el cuarto capítulo del Génesis en el cual registra el primer documento de un homicidio, además muchos sistemas religiosos importantes, como, por ejemplo el de los aztecas, autorizaron el sacrificio humano. Así la violencia fue la compañera habitual de las migraciones de antiguas tribus y de la conquista de nuestros terrenos. En la actualidad somos testigos de acciones violentas contra la opresión y las discriminaciones raciales. Podemos citar como ejemplo a los Estados Unidos de América del Norte. Antes de seguir con la investigación debemos aclarar que en esta obra se aplicará la palabra agresión

a sentimientos hostiles y al impulso de destrucción. No queremos terminar el estudio relativo a la violencia sin hacer una breve referencia a «Lucifer», el cual no sólo existe en la mentalidad primitiva de los ignorantes, sino que forma parte de las profundas convicciones de ciertos filósofos y escritores, así en la mitología cristiana, Lucifer, el ángel caído era, en épocas remotas, el predilecto de Dios. El mito, como vemos, expone algunas de las más importantes fuentes del mal como la violencia.

En realidad, desde el momento en que el hombre alcanzó el estadio de desarrollo en el cual adquirió la capacidad de reflexión sobre sí mismo, comenzó a formarse una imagen de sí mismo, en la cual el dolor, el sufrimiento y la muerte constituían las limitaciones más importantes.

Concluye este volumen con la referencia a una cantidad considerable de factores que parecen ser los responsables de la violencia destructiva del hombre, por tanto, la sociedad no debería tolerar la existencia de condiciones que llevan a la formación de bandas de delincuentes.

José Luis Mirelis

ERICH FROMM: *¿Podrá sobrevivir el hombre?* Una investigación sobre los hechos y las ficciones de la política internacional. Ed. Paidós. Buenos Aires, 1971, 303 páginas.

En pocas palabras, estamos ante la obra de un hombre que «no teme a la libertad» —recordamos de algún modo su primitivo escrito: *El miedo*

a la libertad—. Además, podemos recordar, tan inevitablemente o más, que también salió de su pluma otro título: *Humanismo socialista*, aca-

so más importante en lo que se refiere a tema contemporáneo como el presente. La línea de acercamiento al hombre de hoy es, para Erich Fromm, todo hecho humano. La técnica puede variar en formas metodológicas distintas: filosófica, religiosa, psicológica o simplemente informativa. Lo decisivo es que suele llegar perfectamente a su público por la terrible apertura de miras con que va impresa toda su obra. Esta vez, sin sorpresas, se ocupa del crucial desarrollo político internacional. La originalidad de su análisis consta de elementos profundamente intuitivos que proceden, a un tiempo, de la información histórica y del condicionamiento psicológico.

En principio, hay que interpretar esta obra de acuerdo con la funcionalidad histórica y geográfica que fue elemento constitutivo de su publicación. Se dirige al pueblo norteamericano ante todo, y sólo recoge situaciones históricas hasta la época de Kennedy. Demuestra fundamentalmente lo incongruente de la política americana, fijada en clisés anticomunistas, descuidada de objetivos precisos de cara al mundo subdesarrollado, culpable de graves interpretaciones sobre el peligro de guerra nuclear o simplemente sobre la inconveniencia de la guerra fría. Acerca de cada uno de estos puntos, Fromm levanta su opinión humanista, basada en concordes pruebas históricas y previsiones futuras. Valga reconocerla en algunos fragmentos: «Pretendemos que nuestro presente sistema se caracteriza por un alto grado de individualismo y de humanismo, religioso o secular. En realidad, somos una sociedad industrial burocratizada, con una cantidad decreciente de individualismo. Nos

gusta producir más y consumir más, pero no tenemos una meta, ni como individuos ni como nación.» «Debemos, si no sobrepasar, al menos igualar a los comunistas, estando totalmente y sin reservas con el oleaje de la historia y no a regañadientes y con vacilaciones.» «Nuestro actual modo de pensar es síntoma de un derrotismo profundamente arraigado, aunque inconsciente, de falta de fe en los valores mismos que proclamamos. Sólo que encubrimos este derrotismo centrando nuestra atención en los males del comunismo y promoviendo el odio.»

No es exclusivista este modo de aplicar el análisis declaradamente terapéutico al pueblo norteamericano. En la visión de «los hechos y las ficciones» del presente estamos complicados todos. En particular, Occidente entero sufre de la racionalización paranoica que admite más certeza en las simples «posibilidades» lógicas que en las «probabilidades» de un hecho. Bastaría leer el primer capítulo de este libro para ajustar adecuadamente nuestros esquemas mentales a la realidad. Fromm, con pinceladas de sicólogo sociológico, nos habla muy en breve del fácil camino recorrido por el «pensamiento sano *versus* pensamiento patológico en política». A ello se une la investigación de los orígenes históricos de nuestra crisis, y la denuncia de toda ingenuidad momentánea al interpretar los hechos en previsión de cualquier cambio. Singularmente importante o curioso es su alusión al «pensar doble» —el *doublethink*, definido por G. Orwell como típico del pensamiento totalitario—: admitimos subversión o mala fe convivencial en las actuaciones del enemigo, aprobando todas las ac-

ciones similares, en su orden, de nuestro sistema. El caso de Laos: América rechazaba una comisión aprobada en principio, de carácter neutral, para inclinarla hacia la posición occidental; la intervención subsiguiente de la Unión Soviética para evitar tal dirección política tiene que ser tachada de imperialismo subversivo. En muchísimos casos similares la ficción política internacional aparece a poco que los datos históricos alumbren una indagación imparcial.

No es exageración tampoco tratar de referir todo el libro a la comprensión del juego político comunismo-anticomunismo, en lo que va de siglo, particularmente a partir de Stalin y de Roosevelt. El autor logra introducirnos en los traumas populares que sobre ese juego han aparecido en forma de clisés invariables. Tres capítulos, que ocupan la parte central de la obra, dedica a desmontar la ideología occidental en su comprensión del comunismo soviético. Uno más, para analizar el «problema chino», y otro sobre el «problema alemán». Primero recurre a un repaso histórico para demostrar la falsa imagen incorporada al sistema comunista soviético, achacándole todavía hoy los caracteres de «revolucionario». Tales caracteres, para Fromm, acabaron en 1923, con la caída de Lenin y Trosky. Stalin, y luego Kruschef, no hicieron más que favorecerse de la influencia colectiva que la ideología marxista suponía entonces para lanzar su desarrollo económico, en el interior, y ampliar su política exterior a costa de los propios partidos comunistas de los países occidentales. La ilusión de un socialismo que englobara a rusos y alemanes acabó con la nece-

saria contrariedad que supuso tener que luchar contra Hitler. La idea del triunfo de una revolución en Alemania, como antes en España, iba ligada con el máximo peligro para el comunismo como tal, empleado en desarrollarse primero como poder industrial ruso para poder luego competir económicamente con los fuertes. Así fue, no sin mediar el terror. la desvinculación total de los resortes civilizados en uso y la liquidación de ideales absolutos, fuera del eufórico bienestar creado por el creciente desarrollo económico. A cambio de todo, al menos pudo estatuirse un *statu quo* territorial de márgenes interesantes para la seguridad comunista soviética. No que pensara en «conquistar el mundo» por la fuerza; sí conquistar su posición de fuerza, que no lo había logrado nunca, para eliminar todo intento alemán de paneuropeísmo germano. Sobre la ideología comunista, asimismo, no puede menos de repetirse lo alejada que está, desde que existe prácticamente, del marxismo. La filosofía económica marxista trascendía cualquier planteamiento político, acorde tan sólo con devolver al hombre un naturalismo bien apegado a su forma de vivir. Marx avanzó perfectamente en el sentido debido, dotando al hombre de marco social vinculante con su mundo, tierra, patria, precisamente a partir del despojo propietario que ataba hasta entonces injustamente los intereses de la libertad a las fuerzas del poder descontrolado; ocurrió que su única desviación social, la desproporción crítica frente al capitalismo en defensa de la total emancipación de los «medios de producción», tuvo norte mitológico y captó para siem-

pre los inquietos sentimientos del pueblo, más o menos insatisfecho.

A las anteriores suposiciones hay que añadir los últimos retoques políticos supuestos por el comunismo religioso chino, que dota ejemplarmente al mundo subdesarrollado de una típica postura emancipadora en la línea industrial, mediante la sugestión más llamativa de los últimos años. La competencia china ante la red de acción soviética hace, ha hecho, pensar en una alianza ruso-americana; para el autor es tan impensable como la intentona repetida de lograr la paz a fuerza de «disuasión» armada. A esto se añade el tema de posesión nuclear y la coyuntura alemana, militar y política-

mente de vuelta estos años. La «propuesta para la paz» hecha por el autor tiene a Berlín como eje, y de trasfondo la terrible situación futura de los países africanos y sudamericanos, abocados a elegir «su» socialismo en vistas de lo falso que resulta seguir otros, o el capitalismo. Erich Fromm llama a los políticos hacia la afirmación del *statu quo* y el *modus vivendi* internacional con tal que avance en el sentido de un humanismo socialista y verdaderamente democrático; para lograrlo, también pide contribución a los de buena voluntad, hombres amantes de la vida.

G. Martín

ERICH FROMM: *Y seréis como dioses*. Editorial Paidós. Buenos Aires, 1971, 203 páginas.

La acogida que tiene en el público español el pensamiento de Erich Fromm, me libera de la obligación de presentarlo, reduciéndome a notificar este libro, por ser suficientemente conocido el autor.

La tesis que defiende está expresada de alguna manera en el mismo título del libro que toma de las palabras bíblicas (Gén. 3, 4.) dando un sentido profundamente humanístico a la afirmación «seréis como dioses». Erich Fromm se confiesa desde el principio como «no teísta», pero esto no impide que respete e incluso se sienta enormemente interesado por todos aquellos que tienen y viven la fe religiosa.

En el primer capítulo estudia el concepto de Dios en la Biblia que no es sino la evolución de la experiencia religiosa a través del tiem-

po, cambiante según las circunstancias, de tal modo que la vivencia de Dios que tenía Adán respondía a un Dios autoritario que se somete después con Abrahám a unas normas de justicia, para democratizarse con Moisés.

Al ser Dios la vivencia particular de Adán, Abrahám, Isaac, Moisés, etcétera, no puede hablarse propiamente de teología bíblica, sino de una ética humanística, de un conjunto de normas que tratan de humanizar al hombre apartándolo poco a poco de la idolatría y liberándolo de una serie de «alienaciones» que le impiden progresar en el camino de su «asimilación» a Dios. No se trataría de trascender y huir de la vida para acercarse a Dios según la teología católica, sino de desprenderse del propio yo, creando un

vacio (parecido al que nos describen nuestros místicos) y humanizar la vida experimentándola como problema, como cuestión, sintiéndose desfondado e intentando encontrar significado a la existencia y no simplemente reduciéndose a la satisfacción del deber cumplido o refugiándose en falsos consuelos. A toda esta tensión existencial es a lo que Fromm denomina «experiencia X» ante la imposibilidad de encontrar un término adecuado al concepto. En el siguiente capítulo desarrolla el concepto de hombre en la Biblia cuya afirmación fundamental de estar «creado a imagen y semejanza de Dios» es interpretado como una tendencia hacia la «imitatio Dei» a base de adquirir y practicar las principales cualidades que el Antiguo Testamento atribuye a Dios: la justicia y el amor y, concretamente, practicando los mandamientos. El hombre aparece así en un sentido dinámico en busca progresiva de una perfección sin límites establecidos y que se iniciaría desligándose de los lazos incestuosos que le unen a su padre, madre, familia y patria para ir desarrollándose después en una unión con la humanidad de la que es parte integrante, y de la que un día se separará para volver a ella humanizándola y humanizándose. No cree Fromm ver un nacionalismo judío en la Biblia que parta del complejo de ser el pueblo elegido, pues también aparece el universalismo en las primeras páginas de la Biblia y más claramente en la decisiva polémica de San Pablo. Más bien, los períodos de exacerbado nacionalismo se deben atribuir a puro mecanismo de defensa colectiva de un pueblo perseguido en determinadas ocasiones.

El concepto de historia que desarrolla Fromm está en la línea hegeliana entendiéndolo por tal un proceso de liberación del hombre que, partiendo de la primera rebeldía de Adán y Eva que se liberan de Dios desobedeciéndole, terminará cuando «supere el proceso de alienación» por el que forzosamente ha de pasar y consiga la armonía con la naturaleza que en literatura profética es designado tal estado final con el nombre de «el fin de los días», «el tiempo mesiánico» no identificable precisamente con un tiempo concreto, sino que depende del esfuerzo del hombre. Si la historia de la Humanidad comienza con la separación del hogar (Paraíso), el comienzo de la historia hebrea se caracteriza también por el abandono del hogar: «Vete de tu tierra a la tierra que yo te mostraré». Un segundo paso estaría en andar errantes (peregrinos por el desierto) tras la liberación de Moisés. El cambio operado en el pueblo hebreo se debió, precisamente, a su capacidad de sufrimiento y sólo sufriendo puede el hombre liberarse o «cambiar en su corazón». En tal cambio no interviene Dios, sino que es el mismo hombre quien cambia y sólo él, por tanto, quien construye su historia. Dios pudo cambiar el corazón del hombre y, sin embargo, no lo hizo porque es el hombre el factor de su propia historia reduciéndose Dios a lo sumo a enviar mensajeros para recordar al hombre que su fin es llegar a ser plenamente humano, lo que significa «hacerse semejantes a Dios». El tiempo mesiánico (al que dedica Fromm otro capítulo) será aquel en el cual el hombre se haya realizado plenamente y que no será una hora determinada, sino fruto

entre la dialéctica entre Paraíso perdido y tiempo mesiánico o plenitud de los tiempos. Cristo, el Mesías, no sería tal, pues el «mesías» no va vinculado a una persona, sino a una edad de oro plantada en el futuro de la esperanza. Esta esperanza, clavada en el pueblo judío a través de toda la historia, ha aparecido en forma de «mesías» diferentes y esta espera continua, dice Fromm, ha creado un diosa a la que no adora y a la cual se somete. Este fenómeno de la alienación de la esperanza y de la idolización del futuro se ha expresado de diferentes maneras en la literatura, unas veces con el nombre de «posteridad» en labios de Robespierre o endiosando «las leyes de la historia» como lo haría Stalin, o simplemente llamando «reino de los cielos» la gran revolución mundial que esperaban inminente Marx y Engels.

El resultado de una gran desilusión, afirma Fromm, tanto en lo político como en lo religioso, es no renunciar a la esperanza de que ocurra alguna vez, sino de que la salvación ha tenido lugar «en cierto sentido provisorio» y surge una estructura (iglesia, partido político, etcétera), que se convierte en instrumento de salvación por el mero hecho de incorporarse a ella. Los últimos capítulos, están dedicados al concepto de pecado y de arrepentimiento en la Biblia que no son otros sino el desviarse del camino, lo que no incluye ningún concepto de culpa ni castigo lo mismo que el arrepentimiento no sería otra cosa que

un volver a la senda o desandar el camino.

Si en la Biblia aparecen pasajes amenazadores por parte de Dios, habría que interpretarlos como una predicción o anuncio que necesariamente sucederá, de persistir el hombre en una actitud determinada.

El último capítulo dedicado al concepto de «camino» resume la tesis del libro de este modo: La Biblia más que darnos un conocimiento de Dios, nos impele a su imitación que no es otra cosa que seguir el camino de los mandamientos, siendo éstos una serie de valores humanos.

Si al final de crear todas las cosas, añade la Biblia, «quod vidit Deus quod essent valde bona», no lo hará así con el hombre quien fue creado como un abanico lleno de posibilidades que tiene libremente que realizar para lograr llegar a «ser como Dios».

Sin poder estar de acuerdo con las ideas de Fromm desde la más estricta ortodoxia católica por quedarse en un puro humanismo y sin dar el salto a un Dios personal y providente; no podemos menos de alabar la honradez de este hombre que se coloca en la frontera más audaz para iniciar un diálogo ecuménico, pues no en vano reconoce indirectamente que la supervaloración de la razón puede llevar al suicidio, y la experiencia religiosa (digámoslo con sus propias palabras: «la experiencia X») puede unir a los hombres para su entendimiento mutuo.

*Leandro Higuera del Pino*

DREW L. SMITH: *The Legacy of the Melting Pot*. The Christopher Publishing House. North Quincy, Mass, 1971, 225 páginas.

Hoy día, el erudito americano, así como las tendencias políticas ideológicas se encuentran bajo el hechizo del concepto de «pluralismo cultural», cuyos exponentes sostienen que las diferencias culturales en la sociedad americana deben retenerse siempre que éstas no choquen con las normas y los valores principales de la cultura predominante «anglosajona y puritana» (WASP). Creen que grupos culturalmente y étnicamente distintos pueden vivir en armonía y que la comprensión mutua más que la asimilación debe de ser su meta.

Teniendo en cuenta este extendido «clima de opinión», este breve estudio puede sorprendernos grandemente puesto que está deliberadamente en contra de esta forma de pensar del «Melting Pot». Nos demuestra abiertamente que América no puede sobrevivir siguiendo la corriente que intenta hacer de los Estados Unidos un gran cajón donde distintas razas y nacionalidades se convertirán irremediabilmente en una gran masa indistinguible.

El autor traza de una forma lógica el trayecto de la expansión europea en América; describe la clase de hombres que colonizaron América y establecieron los cimientos para la eventual formación de los Estados Unidos. Sus esfuerzos ayudaron enormemente a lanzar a los Estados Unidos en el camino de la grandeza. Hace un esquema del mercado de los esclavos, demuestra cómo llegó el problema de los negros a América, cómo este problema ha quebrantado la solidaridad nacional

desde los comienzos, y señala lo que puede hacerse para resolver la cuestión. La filosofía de la igualdad se discute ampliamente en su «significado verdadero» dentro de su contexto en la Declaración de Independencia, así como también se estudia el «significado verdadero» de la frase de Thomas Jefferson «todos los hombres han sido creados iguales» de dicho documento. El autor, a continuación, pasa a discurrir sobre los Artículos de la Confederación y de la Constitución, demostrando que la filosofía de la igualdad entre los hombres no está expresada en estos textos. Señala que estos grandes documentos fueron escritos por un grupo de hombres bastante homogéneo que estaban indiscutiblemente fletando un *gobierno blanco* para los Estados Unidos.

Smith demuestra la terrible locura del comercio de esclavos, cómo éste causó la Guerra Civil y la Reconstrucción y cómo el país siguió sufriendo las consecuencias de la esclavitud de los negros. Explica el nacimiento del Nuevo Sur y la segregación racial que permite que ambas razas progresen dentro del contexto total de una economía resuscitada.

La obra contiene una gran riqueza de documentación y de ambientación histórica respecto a la emigración de la América colonial antes y desde que los Estados Unidos se convirtieron en una nación independiente, demostrándonos cómo el carácter de esta emigración empezó a cambiar después de la Guerra Civil, cómo la ideología del «Melting Pot»

fue desvirtuada y rechazada por los Estados Unidos durante la Primera Guerra Mundial, y cómo el resurgimiento de este dogma ha producido la continua liberalización de las leyes de la emigración que hoy día amenazan el futuro de América.

La tesis principal del libro es, en resumen, que los Estados Unidos se están deteriorando como resultado del esfuerzo cada vez mayor para quebrantar la integridad de ambas razas, la negra y la blanca a través de un proceso de integración y de mezcla racial. Afirma que dicho proceso con sus efectos disruptivos debilita a América. Mientras otras naciones están adquiriendo poder porque poseen un nivel de estabilidad relativamente alto basado en una población racialmente homogénea, los Estados Unidos lo están perdiendo.

En algunos aspectos, esta es una presentación única —aunque será duramente y violentamente atacada por aquellos hábiles oradores que predicán la «igualdad racial» cuyos razonamientos tienen su origen en las decisiones legales de la Corte Suprema de los Estados Unidos.

Al mismo tiempo la presentación no deja de tener sus puntos débiles. En primer lugar, la bibliografía (páginas 213-216), así como las notas al pie de cada capítulo, resultan deficientes e indican que el autor no está bien familiarizado con los argumentos eruditos históricos y contemporáneos que, aunque parezca extraño, también apoyan su argumento principal. De esta manera, por ejemplo, nos encontramos con que no cita obras tales como *The Creative Elite in America* (Public Affairs Press, Washington, 1966), cuyo examen de los factores de la herencia

genética y recursos psíquicos de la nación americana en términos de los pueblos que la comprenden, debe constar en relación con el argumento de Smith. Tampoco se refiere Smith al «jensenismo», controversia introducida en 1969, cuando Arthur R. Jensen de la Universidad de California, sugirió que las diferencias raciales en la inteligencia pueden ser heredadas. (Arthur Jensen, «How Much Can we Boost IQ and Scholastic Achievement», *Harvard Educational Review*, Vol. XXXIX, 1, invierno, 1969, pág. 1-123), controversia que sacó a la luz un tema tabú en los círculos sociológicos y psicológicos americanos, tema que hoy día está aún candente a pesar de que el problema era y sigue siendo principalmente científico. (Es científico porque a pesar de los ideales proclamados y los progresos encaminados a realizarlos, el pueblo americano no ha construido aún una sociedad que dé igualdad de oportunidades a todo. Seguirá siendo científico mientras los obstáculos artificiales que no tienen nada que ver con la inteligencia, voluntariamente o involuntariamente, entorpezcan el camino de una persona o de un grupo determinado —proclamando el pluralismo cultural— que sostienen que en una sociedad verdaderamente igualitaria los hombres son juzgados por su capacidad, no por el color de su piel o por su medio-ambiente. Este es el sueño de todos los sociólogos y educadores, y de la mayoría de los abogados actualmente en los Estados Unidos.)

En conjunto, la obra no carece de valor aunque el gran objetivo del autor excede sus recursos.

Joseph S. Roucek

WILFRID DESAN: *El marxismo de Jean-Paul Sartre*. Editorial Paidós. Buenos Aires, 1971, 412 páginas.

La filiación política de Sartre es de todos conocida; no así su génesis y desarrollo, sus determinantes y circunstancias vitales y el intento de integrar sus preocupaciones sociopolíticas dentro de un sistema filosófico totalizador.

A través de todos sus escritos se encuentra disperso su pensamiento y hasta ahora no había una obra que recapitulase su teoría. Esta labor la ha tomado el Dr. Desan, ex profesor de la Universidad de Harvard y en la actualidad profesor de filosofía de la Universidad de Georgetown.

La obra es a la vez una introducción a la filosofía de Sartre, un resumen biográfico y un estudio de la historia de las ideas.

Está dividida en diez densos capítulos, terminados con una bibliografía no muy amplia, pero sí lo suficientemente capaz para iniciar una investigación en parcelas concretas del pensamiento del filósofo francés.

El capítulo primero está dedicado a darnos la semblanza humana de Sartre, quien ya desde su juventud apunta su preocupación por los problemas sociales de su época y que él mismo nos describe en «La náusea» y «El ser y la nada», así como en artículos de revistas y sobre todo en la «Crítica de la razón dialéctica».

Sus personales enfoques le harán separarse de Merleau-Ponty y enfrentarse a Camus.

El capítulo siguiente estudia los conceptos de «necesidad», de «alienación» (tanto intelectual, religiosa, política y económica), así como

los de «dialéctica», entroncando filosóficamente con Hegel y Marx.

Se hace una comparación entre marxismo y existencialismo desde el punto de vista metodológico, lo mismo que del método progresivo-regresivo propuesto por Sartre.

El estudio sobre el filósofo francés está centrado sobre todo en su obra «Crítica de la razón dialéctica», a la que dedica varios capítulos, principalmente exponiendo la oposición entre dialéctica crítica y dialéctica dogmática, donde Sartre se manifiesta más hegeliano que husserliano.

Al hablar de la experiencia crítica, se plantea el problema de la «totalización». Como excluye la posibilidad de un gran Totalizador, es natural que se manifieste claramente ateo.

Donde más densamente aparece el pensamiento suyo es en el capítulo titulado «De la praxis individual a lo práctico-inerte». Es aquí donde Sartre trata denodadamente de dar explicación a fenómenos históricos rompiendo incluso a veces con las líneas de sus propios maestros. En el fondo está latiendo el problema de la interacción entre hombre y materia, que resulta fascinante tal y como él lo plantea, toda vez que la modificación de la naturaleza por el hombre produce a su vez una amenaza antihumana.

El estudio que hace sobre el grupo, tanto desde el punto de vista histórico como filosófico, nos parece muy profundo. Rompe con la escuela organicista en el sentido de oponerse a creer que el grupo funcione como un pequeño organismo y que por

esto pueda hablarse incluso de un alma colectiva o de una responsabilidad grupal. Tampoco se sitúa en un mero positivismo, sino en una postura que él denomina «dialéctica mediada». Es decir, que si el miedo o peligro es lo que une a todos, tal unión supone la libre intervención del individuo. La aparente contradicción que existe entre el individuo como integrante de una serialidad pasiva, encuentra su solución en la acción.

Para Sartre, el individuo se une al principio debilmente en el calor de la oposición, luego, con más fuerza, en un grupo cimentado por un juramento, y, después, en una colección de individuos organizados de manera más estrecha, siendo de este modo prisionero de la propia organización. Pasa así Sartre a darnos su teoría de la autoridad en el sentido de que anterior al mismo individuo existe ya un esquema de relaciones de libre aceptación (o rechazo), en el caso del niño que nace en un grupo dado. Recuérdese, por ejemplo, el caso claro de la pertenencia al grupo religioso que se hace a través de un rito litúrgico. Esto le hace descubrir la situación ambigua que, junto con la libertad del individuo, hay que reconocer cierta limitación de esa libertad que Sartre llama «la *nécessité de la liberté*».

Rechaza, como hemos dicho, toda interpretación mágica que otorgará al grupo una «gestalt» o algún tipo de conciencia colectiva y señala que su unidad reside sólo en la praxis y en el propósito común interiorizados por cada uno de los miembros. El grupo no es la totalidad. Siempre se dirige hacia una totalidad irrealizable y por esa razón se halla en continuo movimiento.

Según Sartre, «el grupo se hace a sí mismo para la acción y se disuelve en la acción», frase aplicable y explicable a título de ejemplo de la famosa experiencia de los «curas obreros» en Francia. El grupo se convierte en institución cuando pierde su capacidad de modificarse.

Al precisar la autoridad, Sartre no la hará radicar en Dios (en quien no cree), ni en una unidad ontológica del grupo como tal, que tampoco se da, sino que surge naturalmente en el interior del grupo.

Se analiza también el concepto sartriano de «estado», «sociedad», «serialidad» y «condicionamiento externo de los grupos».

El capítulo VIII lo dedica al grupo, pero en el mundo concreto, es decir, en la praxis, ya que el grupo no se produce en el vacío sino en el mundo de la materia.

Cuando Sartre analiza el concepto de «clase obrera» la considera constituida sobre todo por la impotencia en la serialidad. Los sindicatos obreros que presumen y pretenden «encarnar» a los obreros, no son más que «élites» los que los componen excluyendo a los trabajadores quienes forman parte de la serie exterior.

Con relación a la lucha de clases y el colonialismo Sartre tiene su teoría que difiere de la de otros teóricos marxistas. Para él la dialéctica misma es la que da nacimiento a la antidialéctica de la colectividad o lo que él llama «bloqueo gradual de la dialéctica».

El capital para Sartre, lejos de ser una «totalidad», es «una bandada de pájaros» y la lucha de clases un acontecimiento histórico reciente de cuya realidad no se puede prescindir. La comprensión *práctica* del

movimiento dialéctico (la «Raison dialectique») por parte de la clase trabajadora, él lo llama «espíritu objetivo».

El análisis del pensamiento sartriano del profesor Desan está centrado principalmente en el libro de Jean-Paul Sartre titulado *Crítica de la razón dialéctica*, libro pesado de leer y difícil de entender, pero de obligada lectura para quien desee adentrarse en el pensamiento del filósofo. El esquema o línea fundamental de tal libro sería: El hombre no es materia, es más que materia. Creador de sí mismo, creador del grupo, condicionado en su libertad, controlado por el juramento y el «terreur», subyugado por la autoridad y la institución, el hombre en cuanto tal, no muere. Su libertad es

indestructible. Metodológicamente está en la línea fenomenológica. Es un verdadero maestro en el arte de describir lo que observa, aunque a veces vea sólo lo que quiere ver.

Se analizan, finalmente, los conceptos de «ética», de «totalidad» o más bien «totalización»; de «inmovilidad» y «praxis», para estudiar finalmente las influencias ideológicas del filósofo, quien, aunque en la línea de Hegel y Husserl, no puede negar ni renunciar a su origen francés al detectarse una gran influencia cartesiana. No en vano ha sido llamado el último cartesiano.

Abre así el libro grandes posibilidades para el difícil y sistemático estudio inicial del discutido y agudo filósofo moderno.

*Leandro Higuera del Pino*

ALBERTO BARRENA GARCÍA, S. J.: *El federalismo en Suiza*. Dos vol., I: "El federalismo suizo y sus relaciones internas", 250 páginas. II: "Personalidad del federalismo suizo", 384 páginas. Instituciones Políticas. Madrid, 1970.

El país más experimentado en democracia y liberalismo, Suiza, arrastra en la actualidad buen número de instituciones políticas del pasado que hacen difícil augurar su futuro. Todo un proceso histórico ha ido nutriendo las formas del sistema suizo, aún hoy asombroso y envidiado por muchos. Las nuevas exigencias socioeconómicas y políticas le están reclamando una reestructuración; no obstante, ahí sigue imbuido su específico «federalismo» de signo integrador, para lección de muchos más que sus meros admiradores. Si llega a realizarse en los lustros inmediatos el esperado «fe-

deralismo europeo», Suiza aparecerá como prototipo de elección, al tiempo que se verá forzada a renunciar-se a sí misma —cosa que quizá ya lo desee en el fondo— para bien de otra comunidad ampliamente continental. En la counificación europea, ninguno tendrá nada que perder si la autonomía de los grupos integrados es respetada al máximo; cualquier tipo de centralización requerido será la prueba de generosidad que todo gran conjunto necesita, no la absorción política atajada sistemáticamente: en esta línea, el ejemplo suizo sigue en pie por su historia y su difícil presente.

Toda esta serie de preocupaciones no son más que un pálido reflejo de la investigación detalladísima que el autor ha montado en busca de su título de doctor. Tesis doctoral, defendida en Madrid ante un tribunal con nombres conocidos. Muy metódica. Clara, progresiva, sistematizada con rigor. Pocas concesiones a la verbalidad —verborrea para otros—; o estilo suficientemente escueto, de acuerdo con la finalidad de trabajo: informar —lo más objetivamente posible— del quehacer político suizo, con sus aspectos paradigmáticos. En momentos, hasta peca este estilo de entrecortado, por la abundancia de paréntesis guiones; más incomprensible resulta ver cierto descuido ortográfico, no se sabe si de la imprenta o de quién. Declarada renuncia a la originalidad, en bien de la fidelidad al objeto de estudio, que sigue un cauce dinámico más que encuadres teóricos. Método peculiarmente positivo, dentro de una visión jurídica, si no exclusiva, si predominante. Realización muy completa, en fin, como puede muy bien hacer un Profesor de Derecho Político —A. Barrera lo es en el I.C.A.D.E.—.

Las líneas generales de las dos partes del trabajo pueden considerarse incluidas en los títulos de cada uno de los volúmenes. La primera, tras la introducción que lleva nombre de «Planteamientos» para indicar mejor su finalidad de centrar el estado de la cuestión, más el clásico aparato crítico-bibliográfico que acompaña a trabajos de tesis, sirve de entrada en materia a la vez que de riguroso aprendizaje. Un repaso histórico inicial nos sitúa ante la realidad política actual de Suiza: la Confederación Helvética, el

medieval «Corpus Helveticum», las Constituciones revolucionarias del XIX, forjan un federalismo netamente político. La Confederación no ha podido, o no ha debido, enfrentarse nunca a los Cantones, que conservaron una auténtica soberanía territorial y plena autonomía política, a base de ingredientes comunales típicamente burgueses. Podemos advertir que algunos de los términos del elenco político suizo se mantienen aquí en bruto, por afirmar mejor su peculiaridad. El federalismo nació allí como necesidad de integración, pero con absoluta libertad en orden a crear la voluntad general rousseauiana de cara a un socialismo liberal, pocas veces entendido. Esto explica lo insistente y acertado que está el autor cuando ve el federalismo suizo tal como es en Suiza... un auténtico modo político de ser, nacido al calor de una historia singular.

La tentación última ha sido el centralismo federal, no bien aceptado desde dentro por sus raíces anticonstitucionales. Cierto que fue impuesta por necesidades de bien común, y que sigue siéndolo por la misma causa; la tendencia al freno de esta tentación es vista con suficiente apoyo histórico y constitucional, pues no puede mantenerse en la ley un continuo estado de urgencia que aplique recursos especiales. Es este el punto más delicado de la reestructuración política a que Suiza puede llegar. Problema máximo del federalismo en cuanto tal es el de «reparto de competencias». Una república democrática, parlamentaria, directa, necesita que sus instituciones se apoyen ampliamente en los medios básicos de opinión. Parece que el sentido oportunista suizo ha

soslayado dificultades en este terreno: derecho al voto, a la representación, a la iniciativa constitucional, al referéndum, a la «perecuación financiera» —subvención de Cantones ricos a pobres— y otros recursos, como el derecho a convocar sesiones extra del Parlamento, lograron la estabilidad política en el difícil equilibrio suscitado por fuerzas nada fáciles de encauzar —diferencias religiosas, por ejemplo—.

Toda la segunda parte es rico comentario de la situación jurídico-política suiza. Los temas fundamentales: derechos constitucionales, neutralidad, plenos poderes, subvenciones federales, sufragio y referéndum. Un último capítulo sobre el futuro del federalismo suizo y las influencias de los partidos políticos en la actualidad. No es posible aludir a cada uno de estos puntos aquí; su análisis está en el tono de positividad que caracteriza a todo el trabajo. Y sus deducciones se hallan condensadas en lo que arriba hemos servido. Las «conclusiones» que cie-

rran la investigación también han sido reflejadas. Interesantes juzgamos las características que atribuye la séptima conclusión sobre la reestructuración del sistema político suizo, sospechada como proceso irreversible: comportará, en lo interno, el abandono del carácter político cantonal así como su concepto de soberanía territorial; y en lo externo, el abandono de la soberanía clásica como poder estatal supremo —reflejado en el Estado de la Confederación, con su Consejo Federal— más la cesión definitiva en punto a neutralidad, al menos integral. En este tema de neutralidad, por ejemplo, se advierte el difícil entendimiento que soporta hoy de parte de los mismos suizos; en general, muy gráficamente como lo hace el autor esta vez, «la enfermedad suiza es la de un país que no tiene que quejarse de su presente, pero que busca su camino en un mundo que será —cada vez menos— aquel en que ha vivido».

G. Martín

TADEUSZ WYRWA: *La gestion de l'entreprise socialiste. "L'expérience Polonaise"*. Libr. Générale de Droit et de Jurisprudence. París, 1970, 220 págs.

Los teóricos marxistas subrayan que dentro del sistema previsto por ellos, el papel de la empresa no puede limitarse a la producción, puesto que también tiene por objeto el encauzar las relaciones sociales y crear las condiciones necesarias en las que el trabajo sería más humano. De esta manera, la empresa socialista «es una institución de la educación nacional».

La empresa polaca actual forma parte del sistema socialista y sigue ya la tradicional línea junto con la

URSS, Checoslovaquia, RDA, Bulgaria, Hungría o Rumania. También en lo referente a la gestión o autogestión obrera junto con una autoridad determinada que, a pesar de gozar de cierta autonomía, queda supeditada a los imperativos del Partido. También los sindicatos desempeñan un papel importante. Hasta cierto punto, el sistema yugoslavo no es sino un experimento más entre las formas socialistas existentes.

Ahora bien, la empresa pública y la empresa socialista como una de

tantas formas, constituye sólo en parte una institución nueva, ya que a pesar de depender su estructura del sistema político y económico dado de un Estado determinado, reviste ciertos rasgos particulares que son comunes a todas las empresas, aunque se trate de sistemas políticos diferentes. La actividad de cada una de ellas es valorada sólo en función de su servicio al bien público. La investigación de la función de la empresa socialista, en el presente caso polaca, puede aportar algún que otro elemento nuevo aplicable a las empresas públicas, independientemente del sistema político y económico establecido. Sin embargo, su particularidad propia es que su actividad queda estrechamente ligada —precisamente— al sistema político.

El sistema socialista, mediante sus empresas, pretende realizar tareas concretas: mejorar el nivel de vida del mundo laboral. La economía nacional se basa y funciona en virtud del principio de la propiedad socializadora y, por tanto, exige un sistema especial de gestión, también socializada, para poder hablar de la «democracia obrera». El funcionamiento consiste en planificación y dirección centrales que imponen la aplicación de medidas administrativas y económicas procedentes de las autoridades superiores y sometidas a su control, asimismo, en la participación democrática de los trabajadores en la elaboración, aprobación y ejecución de los objetivos a cumplir por la empresa; este doble aspecto implica dos elementos: administrativo y social.

La diferencia entre la gestión de una empresa socialista y la de una empresa pública de un país occidental, reside en la participación de los

trabajadores, en función de copropietarios de los medios de producción, en la gestión. Entonces, la propiedad socialista y su gestión constituyen dos problemas correlativos, teniendo un solo punto de partida: la socialización de los medios de producción.

El autor, de origen polaco, centra su atención en presentar la contribución aportada por Polonia al nuevo modelo de gestión de la empresa, por la sencilla razón de que el sistema socialista es considerado como un experimento nuevo, teniendo carácter de provisional. Por esta razón no sorprende que el actual sistema de gestión esté condenado a cambios radicales, de ahí las reformas casi perpetuas, incluyendo las tendencias que se manifiestan entre los comunistas yugoslavos.

Todos los países del bloque socialista se empeñan en encontrar soluciones concretas a los problemas de cogestión obrera de la empresa pendientes de la época centralista que en Polonia empezaría a «liberalizarse» a partir de 1956. No obstante, sus problemas siguen casi iguales, ya que Varsovia no se atrevió, hasta ahora, a avanzar en este terreno como lo hicieron otros países socialistas. En común, las discusiones giran en torno a dos cuestiones esenciales: ¿quién ha de tomar decisiones?; ¿sobre qué base han de llevarse a cabo?

El presente estudio dispone, además, de una seleccionada bibliografía, principalmente francesa y polaca, facilitando al interesado cuanto necesite para profundizar sus conocimientos en un problema tan actual y al mismo tiempo tan delicado.

*S. Glejđura*

RAMÓN TAMAMES: *Estructura económica internacional*. Madrid, 1970, 451 páginas.

«El comercio internacional, la cooperación y la integración económica, ¿podrán seguir desarrollándose en la medida necesaria y adaptándose a las nuevas necesidades sin una reestructuración del propio escenario general? ...Expansión demográfica sin freno, amenaza creciente de deterioro del medio, ruptura de los equilibrios naturales y peligro atómico permanente, son tres razones para pensar que el Gobierno mundial no puede estar lejano..., a menos que deje de haber motivo para que, a falta de nada que gobernar, se haga innecesario ese Gobierno mundial.»

Después de este prólogo, Tamames comienza a analizar «desde el presente» esa «futura» economía mundial. Divide el libro en cuatro partes; en la primera de ellas hace un resumen del proceso de formación de la economía mundial: cómo se crearon los diversos imperios coloniales, cuáles fueron los sistemas económicos resultantes del proceso y cómo se llegó a la situación actual de competición capitalismo-socialismo, con la consiguiente marginación de las naciones atrasadas, que a su vez forman un bloque cada día más uniforme al comprender quiénes son los causantes y cuáles los verdaderos obstáculos para su desarrollo.

La segunda parte se dedica a explicar los diversos elementos de cooperación económica internacional, examinando detenidamente cada uno de los organismos: FMI, BIRF, GATT y UNTAD, su formación, sus fines y su funcionamiento.

En tercer lugar se estudia la Integración Económica, que resulta la

parte más interesante del libro, es la más completa y lógicamente la más extensa. Comienza viendo el significado y las formas de la integración económica, para después analizar las ventajas generales de la integración. Analiza detenidamente cada uno de los intentos de integración: Europa (CEE, EFTA y COMECON); América (MCCA, ALALC y CODECA); África Oriental (CEAO), y Central (UDEAC).

Finalmente, la cuarta parte estudia la economía concreta de cada una de las cuatro grandes potencias: Estados Unidos, URSS, Japón y China.

Una extensa bibliografía completa cada uno de los capítulos, y a lo largo de todo el libro, una serie de esquemas y gráficos explican con toda claridad o resumen los puntos más importantes, convirtiéndolo en un texto de orientación indispensable.

El estilo del autor, como en el resto de sus obras, es fácil y claro, y su contenido sobrepasa con mucho al resto de las obras de divulgación económicas, didácticas y vacías a las que estamos acostumbrados. Tamames deja claro, una vez más, que «el sistema» económico y todo su funcionamiento no es algo ajeno que existe desde siempre y para siempre, sino que surge en una época determinada como consecuencia de unos intereses concretos y en función de ellos se mantiene, lo que lo transforma en algo circunstancial, susceptible de cambio en función de «otros intereses», en este caso los de la población mundial, o dicho de otra forma: los del «hombre».

*Carmen Gavira*

ANGEL LOSADA: *Fray Bartolomé de las Casas, a la luz de la moderna crítica histórica*. Editorial Tecnos. Madrid, 1970.

Fray Bartolomé de las Casas es sin duda alguna una de las personalidades discutidas de nuestra Historia. En él ha sido motivo de polémica incluso algo tan sencillo como el apellido, de pretendida nobleza por parte de sus más fervorosos seguidores, o de baja procedencia para los historiadores anti-las casianos. Si ha surgido la discusión ante un motivo tan simple, cuánto más no había de agudizarse cuando se trata de analizar su obra.

Angel Losada, en su volumen «Fray Bartolomé de las Casas a la luz de la moderna crítica histórica», ofrece una visión del personaje con rasgos marcadamente objetivos y conseguidos, a través de un profundo estudio y conocimiento de los textos originales en unos casos, y de obras debidas a otros eruditos que le han precedido en este fin, como, por ejemplo, Bataillon.

Analiza la postura del dominico reconociendo sus fallos y aciertos, e intenta dar una explicación a la conducta de este hombre, cuyos argumentos, tomados a pie juntillas, sirvieron en determinados momentos históricos, para desencadenar campañas contra España y dar lugar a la tristemente célebre Leyenda Negra.

Estima las exageraciones en lo que son, exageraciones, y las sitúa en el contexto de su época, en la intencionalidad del obispo de Chiapa, para darle autenticidad a lo que hay de auténtico, ya que tenemos que contar con el estilo de predicar de aquel momento al que no podía sustraerse Bartolomé de las Casas. En

conjunto se nos ofrece una biografía, pero no como se entiende vulgarmente, sino que lo que se expone es la vida de un hombre y su momento histórico. El contraste enorme, entre el marco del absolutismo en el que le tocó vivir y su mentalidad liberal y adelantada, lo que le sitúa siglos a la cabeza de algo tan aireado y ventilado en la actualidad, como son los derechos del hombre.

Se le reconoce a Las Casas, como mérito indiscutible, la creación y puesta en práctica de una filosofía de corte modernísimo, como es: 1. La actitud de los pueblos cristianos hacia los paganos, en todos sus aspectos, religioso, moral y económico; lo que hoy diríamos actitud de los pueblos desarrollados ante los subdesarrollados y que ha de ser de un profundo respeto de los primeros hacia las creencias de los segundos, hasta que éstos, por propia convicción y de un modo pacífico decidan abrazarlas.

2. La preconización y los principios de la moderna democracia. En su obra *Apología* —dedicada al más absoluto de los monarcas, Felipe II— reconoce por encima de la jurisdicción del Rey y del Papa, el poder de elección del pueblo. Textualmente dice: «Si el Papa, con justa causa, destrona a un Rey, no puede jamás quitar al pueblo el derecho que éste tiene de elegir su Rey. Es evidente que se comete mayor injusticia despojando a la comunidad o al pueblo de su derecho de elección sin causa legítima, que despojando al propio Príncipe de su reino».

3. Se declara enemigo de lo que hoy llamamos guerra total.

Con la presente lectura, tenemos ocasión de vivir, siguiendo al dominico, el apasionante tema de la colonización del Nuevo Mundo, el origen y motivo de las encomiendas, episodios de guerra y decisiones políticas de reyes y grandes señores. Pero sin duda, el capítulo más interesante es el que se refiere al fraile como autor, aspecto donde también se refleja como un avanzado; como el primer descubridor del inmenso poder de la prensa, adelantándose

a Voltaire, y descubriendo el tipo de breve opúsculo panfletario (lo que hoy llamaríamos prensa de escándalo o sensacionalista) que precedió a la actual prensa política.

Losada ha conseguido una biografía del fraile dominico defensor de los derechos de los indios, en íntima conexión con el hecho histórico de la colonización de América, ahondando en las raíces de la obra colonizadora general y particular de España y Las Casas, respectivamente.

Alicia González

MONGOMERY WATT: *A History of Islam Spain*. Versión castellana de José Elizalde. Alianza Editorial, S. A. Madrid, 1970, 208 páginas.

La España mora, escribe Montgomery Watt, ha despertado durante siglos la imaginación de Europa, así, a la influencia de Washington Irving debemos sin duda el que la palabra «Alhambra» es tan familiar para muchos que nada saben del palacio del siglo xiv. Se trata de una cultura oriental que penetró en Europa y ha dejado magníficas reliquias arquitectónicas.

El tratamiento del lema de la presente obra ha quedado de tal forma que puede agruparse así: a) La España islámica debe ser considerada en sí misma; b) La España islámica debe ser considerada como parte del mundo islámico; c) La España islámica se halla en estrecho contacto con sus vecinos europeos, pese a que la respuesta a esta última pregunta pertenece a la historia de Europa, al menos puede esbozarse la dirección que han de seguir las respuestas.

Empieza escribiendo Watt que la

invasión de España por los árabes representa una fase más de un largo proceso de expansión coronada por el éxito. Para comprender cómo fue posible esta asombrosa expansión, hay que remontarse a la vida de Mahoma como profeta y como político. Está muy bien generalizada la errónea idea según la cual la guerra santa significa que los musulmanes daban a elegir a sus enemigos entre la espada y el Islam.

La victoria del rey moro Tarik derrumbó la organización central del reino visigodo. Tarik comprendió rápidamente que España se abría ante él. Se dirigió, en primer lugar, a Córdoba, y mientras tanto, en octubre, Córdoba se rendía a un destacamento de 600 jinetes, iniciando la fase de conquista, que concluyó con la muerte de Abd-al-Aziz.

Sin embargo, no había sido conquistada la totalidad de la Península Ibérica; se había creado una red administrativa con su correspon-

diente respaldo militar, que cubría casi toda la Península y el grado de control efectivo que ejercía la autoridad musulmana, era probablemente mayor que el de los últimos reyes visigodos. Los árabes denominaron a su nuevo dominio en la Península Ibérica «Al-Andalus», que era una provincia que se extendía desde Al-Andalus y Marruecos, hasta Asia Central y el Punjab.

Expone a continuación unas nociones de cultura entre los omeyas y los almorávides, así dice que los omeyas tenían ya una poesía excelente que recitar.

Aunque el estudio del arte queda en cierto modo fuera del ámbito

normal del historiador al tratar de la España Islámica es importante tener en cuenta las conclusiones de los expertos. El arte no parece una fusión del oriental y del occidental, aunque es difícil concretar qué elementos proceden de cada uno de ellos.

Concluye el volumen con una breve narración del fin de la España Islámica; así escribe Watt que este período de la historia literaria de Al-Andalus ha sido calificado sin excesiva justicia de mero epílogo, pues no hubo un gran impulso de inventiva, ni tampoco innovaciones poéticas destacadas.

José Luis Mirelis

ERNEST NAGEL y JAMES R. NEWMAN: *El teorema de Gödel*. Ed. Tecnos. Madrid, 1970, 144 páginas.

A los matemáticos, como al personaje creado por Molière —M. Jourdain— que hablaba en prosa sin saberlo, les ha ocurrido el curioso fenómeno de haber estado razonando casi dos mil años sin tener conciencia plena de lo que hacían. Como es lógico, todos hemos tenido que compartir su despiste. Parezca o no sorprendente la opinión, bastará que al leer atentamente las nítidas afirmaciones de este libro se deje uno convencer por el siguiente dato: aquellas matemáticas, aprendidas casi de memoria en el colegio, tentaban a la credulidad, se ponían demasiado fáciles —acaso difíciles de puro evidentes— y no dejaban de prestarse a equívocos desde «el principio».

Aquí hallará el lector razones a favor de su pasada ingenuidad ma-

temática. Tomará, al fin, conciencia de que los postulados matemáticos «nunca versan intrínsecamente sobre el espacio, la cantidad, manzanas, ángulos o presupuestos financieros» ni les concierne el ser o no «verdaderos», sino tan sólo consecuencias lógicas necesarias de hipótesis dadas de antemano; porque, así es, la validez demostrativa matemática se asienta no tanto en la naturaleza del contenido de las afirmaciones cuanto en su estructura lógica. Según el famoso epigrama de Russell, la matemática pura es la ciencia «en la que no sabemos de qué estamos hablando ni si lo que estamos diciendo es verdadero».

Dos notables escritores norteamericanos nos ponen a disposición lo esencial del cambio revolucionario operado en nuestro siglo en torno al

abstracto mundillo del símbolo matemático. Su punto cálido es la obra de un joven austríaco que, a los 25 años, es capaz de escribir cosas ininteligibles para los matemáticos de su época, al menos en su mayoría. Kurt Gödel —éste es su nombre— llegará más tarde a recibir el primer premio Albert Einstein, de manos del propio Einstein, por haber desarrollado «una de las mayores contribuciones científicas que se han realizado en los últimos tiempos». El contexto histórico y científico de las «pruebas de Gödel», es esencial conocerlo para valorar todo el alcance de novedad que trae su teorema: la primera parte del libro trata de situarnos hondamente en él.

A principios de siglo circulaba en boca de especialistas algunos temas fundamentales de lógica matemática. La aparición de las metamatemáticas —lenguaje acerca de las matemáticas— obliga a renunciar a demostrar hipótesis a base de cantidades específicas, interpretando en cambio su significado a base de formalizaciones o proposiciones formales sobre su sentido. La absolutez de las demostraciones y el afán de «consistencia interna» de los sistemas eran buscados merced a nuevos lenguajes simbólicos —no numéricos— aplicados con suma variabilidad. La «axiomatización» fue, en suma, problematizada radicalmente cuando pudo ejercerse en cualquier campo matemático la lógica auténtica, de completa formalización. Puesto que la lógica tradicional, no formal en rigor, servía sus formas de deducción de un modo limitadísimo en ocasiones, había que simbolizar la matemática lógicamente y conseguir formalizar sus expresiones hasta que fuera tan abstracta como debe ser.

Gödel aparece en esta vertiente moderna de la lógica matemática. La magna obra de Russell y Whitehead es objeto de sus preocupaciones: su trabajo incide directamente en los «principia matemática», como se ve en el título «Sobre las proposiciones formalmente indecidibles de 'Principia matemática' y sistemas conexos». Herencia inmediata, en cuanto a método se refiere, es la «paradoja» del francés Richard; si bien Gödel la libera de contradicción mediante un inteligente uso de la idea de «representación», útil para incluir dentro del cálculo aritmético proposiciones metamatemáticas acerca de él mismo. Herencias más mediatas, llegadas ya a Russell, provienen del inglés Boole —primer creador lógicomatemático— y los alemanes Hilbert y Frege, precursores de Russell; Cantor, es también eslabón fuerte de esta cadena con su teoría de los números transfinitos. Frente a todos ellos, Gödel desarrolla su propia «sinfonía intelectual», anclada en las seguras limitaciones precedentes. Por la fecundidad subsiguiente, su aportación crítica es comparable a la que Descartes impuso mediante la utilización del método algebraico en geometría: remueve el fundamento de las matemáticas por la aplicación sistemática de una nueva técnica de análisis. Por semejanza de actitud, cabe entroncarlo también con los matemáticos del XIX, que demostraron la imposibilidad de deducir el «axioma euclidiano de las paralelas» de otros axiomas anejos al sistema —Gauss, Riemann, Bolyai, Lobachevsky—; éstos marcaron el hito de la duda en Euclides, empujando a admitir la posibilidad de demostrar «la imposibilidad de de-

mostrar» ciertas proposiciones de cualquier sistema. Gödel llegará a la demostración de la imposibilidad de demostrar importantes proposiciones de la aritmética. De este modo, puede decirse que encauzará una nueva filosofía de la matemática que cuestiona a la filosofía del conocimiento propiamente dicha.

El «teorema de Gödel» se apoya en firmes evidencias, hoy claras, pero incomprensibles en su tiempo. Por ejemplo, la esencial limitación del método axiomático, visible incluso en la aritmética elemental de los enteros. La imposibilidad de probar metamatemáticamente la consistencia de un sistema comprensivo de toda la aritmética: los «Principia», o cualquier sistema de desarrollo de la aritmética, es de suyo incompleto, pues en cualquier conjunto de axiomas aritméticos existen proposiciones aritméticas no deducibles de él. Ante estas convicciones fundamentales surge la necesaria aplicación de otros recursos. Las demostraciones metamatemáticas deberán obtenerse en base a una «traducción de proposiciones acerca de» un sistema a proposiciones incluidas en el propio sistema —la aritmética en este caso—. Así puede sentarse aritmética y metamatemáticamente la «consistencia» de la aritmética; pero, en todo caso, también implica renunciar al *monosistema* aritmético, o matemático en general; y a la demostración de las proposiciones matemáticas en su terreno metamatemático, no aritmético.

Para lograr tales objetivos, Gödel tuvo que ampliar el «vocabulario»

fundamental existente en la lógica matemática. Asignó un único número —número «Gödel»— a cada signo, fórmula o prueba, con el fin de «arritmetizar» completamente el cálculo formal. El paso crucial y último, la aritmetización de la metamatemática, lo corre a caballo de la operación anterior, tanto en orden positivo como negativo: la fórmula —fórmula «G»— resulta indecidible o no demostrable cuando los axiomas aritméticos son consistentes; ahora bien, si esto se cumple, puede demostrarse por razonamiento «metamatemático» que es verdadera: que expresa una propiedad definida —compleja, pero definida— en el orden numérico, necesariamente común a todos los números enteros. Tal verdad se obtiene gracias a la perfecta correspondencia entre el formalismo aritmético y la metamatemática, únicamente permitida por la representación que traduce aritméticamente proposiciones metamatemáticas.

Finalmente, el teorema de la «ausencia de completitud» exige, según Gödel, asentir a la proposición metamatemática radical sobre la aritmética; «si la aritmética es consistente, es incompleta». Cierto: decir que es consistente equivale a decir que hay en ella, al menos, una fórmula —fórmula «A»— no demostrable. En caso de ser consistente la aritmética, su consistencia no puede ser demostrada metamatemáticamente dentro del formalismo aritmético.

Parecería indudable que, en medio del aparente bloqueo intelectual

suscitado por estas pruebas presentadas sólo a nivel de vulgarización, cabe sospechar la equiparación o superioridad del «robot» sobre el cerebro humano. Estamos seguros, opinan los autores, de que tal posibilidad no es admisible. La máquina

puede operar sólo el sistema prefijado para su cálculo; el cerebro, a pesar de sus limitaciones naturales, puede crear ámbitos nuevos a cualquier sistema, ajenos a un método axiomático fijo.

G. Martín

THOMAS STEARN ELIOT: *Función de la poesía y función de la crítica*. Biblioteca Breve. Ediciones Seix-Barral, 165 páginas.

La personalidad intelectual de Eliot, dentro del mundo anglosajón, es tan influyente y representativa que en ningún caso, hablando de teatro, poesía, novela o crítica, puede soslayarse su nombre como uno de los espíritus más atentos, originales y lúcidos que han marcado su huella en los tiempos que corren.

En su vertiente crítica, y particularmente en este libro que comentamos, hace Eliot un alarde de agudeza y percepción equiparables a la labor investigadora que realizan Salinas, Vivanco o Cernuda en la poesía española, sólo que en el erudito inglés el campo histórico recogido es notablemente más amplio— pues no se limita a la poesía contemporánea— y su meditación sobre el valor de los datos más abstracta y generalizadora.

No se le escapa a Eliot que en una época en la que los medios de comunicación de masas son los verdaderos absorbentes del ocio humano, la función de la poesía parece haberse restringido a las minorías culturalizadas, no homogeneizadas, que se refugian en la elevación de un arte superior en el que siguen encontrando estímulos para su estética o su imaginación.

El valor de la poesía, no obstante,

seguirá residiendo en la comunicación social, pero no entendida ésta al modo orteguiano de verterse en el receptor el mensaje del comunicante, sino que es el mismo poema, independientemente del pensamiento de su escritor, quien en verdad se comunica. Eliot es especialmente explícito sobre este particular cuando afirma: «Si la poesía es una forma de comunicación, lo que se comunica es el poema mismo y sólo incidentalmente la experiencia y el pensamiento que se han vertido en él».

Ampliamos entonces, a través de la poesía, la idea de una comunicación exclusivamente racional. La comunicación poseerá distintas formas adjetivales: inconsciente, afectiva, rítmica, estética, etc..., que llamará al subconsciente de los lectores independientemente de su significado lógico.

Esta afirmación amplía notablemente el cuadro de las posibilidades críticas de la poesía. Se va a hacer por tanto repaso en este libro de algunas de las afirmaciones sobre la función que la poesía representa desde los clásicos grecolatinos hasta el siglo XX. Así, pues, la afirmación exagerada de Tulio sobre la poesía como «alimento de nuestra moce-

dad, deleite de nuestra madurez y alivio de nuestra desgracia», la actitud aristotélica frente a la poesía «como el más filosófico de los géneros literarios» o la perogrullada de Arnold al mantener que «En el fondo, la poesía es una crítica de la vida» van a ser puestas en cuestión desde el concepto eliotiano de los límites de la poesía y el valor de su comunicación.

Para Eliot la función en que la poesía se mueve es clara: nos debe entretener. Su misión es la de enriquecer nuestro acervo cultural, sentimental, intelectual, musical o de la índole que sea a través de la distracción de la palabra. Sólo llegamos a conocer lo que es poesía leyendo y para proseguir en esta labor necesitamos encontrar en ella el goce y el placer de la lectura, que según palabras mismas del crítico, no son, en absoluto, «irrelevantes».

¿Y qué decir de la función crítica? Desde el primer momento Eliot la considera sujeta a las verdades cambiantes de las épocas, pero no de un modo arbitrario o caprichoso, sino como visión de una cada vez más amplia comprensión del valer de la literatura en la historia. Las palabras de Eliot son sagaces sobre este particular: «Acaso el estudio de la crítica como un proceso de readaptación, y no como una serie de azaras conjeturas, nos ayude a extraer alguna conclusión acerca de lo que es permanente en poesía y lo que es expresión del espíritu de una época y descubriendo lo que cambia y cómo cambia y por qué, acaso lleguemos a aprehender lo que no cambia».

Con este ánimo de estudio de la «readaptación crítica», se hace un repaso de algunas de las figuras más

representativas del elenco intelectual inglés dedicado al juicio literario. La crítica elisabetana, bajo la égida de Sidney, la época de Dryden, la poderosa mente crítica del doctor Johnson, las ideas aportadas por Addison, Coleridge, Wordsworth, el pensamiento romántico de Shelley y Keats y las posteriores indagaciones de Matthew Arnold y Herbert Read, van mostrando sus variantes y sus permanencias, lo que es accidental en el tiempo y lo que es intemporal, para llegar a ese punto de intersección en el que un juicio de valores sea verdaderamente estimado como un adelanto positivo, quasicientífico, en el panorama de la interpretación valorativa de los textos.

Llegados a este punto T. S. Eliot manifiesta claramente sus concepciones poéticas y algunos de los juicios que le merecen las grandes figuras de la literatura universal, como Shakespeare o Dante. Sus audaces escalafones no están realizados tan sólo en razón de su conocimiento directo de las obras, sino también de lo que la crítica, a lo largo de los siglos, ha venido considerando permanentemente como válido a despecho de las modas imperantes o del mero valor accidental. Sus afirmaciones, admitidas por lo general como acertadas, han movido, en ocasiones, sentimientos de protesta, como en el caso de Cernuda, rebatiendo la desdichada frase de Eliot según la cual «De Goethe podríamos decir que coqueteó con la poesía y la filosofía sin hacer gran cosa con ninguna de las dos». (Véase Luis Cernuda «Poesía y Literatura». Editorial Seix-Barral).

Los dos últimos capítulos del libro, titulados, respectivamente, «la Men-

te Moderna» y «Conclusión» son, para el no especialista, lo más interesante del total de este libro. En ellos se recapitulan los conceptos y opiniones vertidos anteriormente, se hace una breve historia de la crítica literaria en Inglaterra y se postula la mentalidad moderna frente a la obra de arte. Es en este último punto en donde Eliot logra su mayor acierto, al considerar la idea de que un libro no posee un solo significado, sino tantos significados como lectores. Esta inteligente observación viene a adelantarse a la actual manera de enfocar el fenómeno literario, proyectando la visión de que la existencia de una escritura no supone un único significado, puesto que las lecturas pueden ser múltiples y múltiples también las interpretaciones. La independencia de la obra de arte con respecto a su autor es así proclamada y a la individualidad de su significado se añadirá el que de su parte pongan los lectores, pues a fin de cuentas «El significado de un poema depende tanto de lo que significa para los demás como de lo que significa para su autor». La sibilina inteligencia manifestada en esta matización ha venido a dar la clave del valor de autores cuya fuerza reside en sus connotaciones o su capacidad de sugerencia con respecto al lector.

Asimismo podría explicarse, a raíz de este punto, el por qué la poesía incluso en casos de parcial o total

ininteligibilidad mantiene en vilo la atención del lector. Superrealismo y simbolismo buscan más los asentimientos inconscientes que los conscientes y en su capacidad de sugerir radica gran parte de su mérito. No es de extrañar a este tenor la afirmación de Coleridge, ratificada por Housman y citada por Eliot de que «la poesía produce mayor placer cuando se la comprende sólo de un modo general e imperfecto».

Por su lado, la conclusión final no deja de ser altamente esperanzadora con respecto al valor social de la poesía. Dícese de ésta que no es únicamente importante como documento de un gusto o de una manera de sentir, sino que a su valor histórico debe añadirse otra alta función, pues la poesía «lleva a cabo, además, esas revoluciones de la sensibilidad que son periódicamente necesarias, y ayuda a romper los modos convencionales de percepción y valoración que sin cesar se forman».

Libro, en suma, apasionante y de un grandísimo interés para los dedicados a la labor crítica o a la estrictamente creadora, aunque requiera un cierto grado de interés en el tema antes de situarse como lector frente a la densidad de unos conceptos que requieren una fijeza de atención y una actitud reflexiva como es propia de todo lo que produce un verdadero enriquecimiento.

*Pedro J. de la Peña*

MARÍA MANENT: *Palabra y poesía y otras notas críticas*. Seminarios y Ediciones, S. A. Madrid, 1971.

Maria Manent ha reunido bajo este título una serie de comentarios que si bien parecen a primera vista desprovistos de unidad, esto no resulta cierto, ya que todos ellos tienen como tema central la poesía.

Diferentes aspectos de la creación poéticas, notas sobre varios poetas: catalanes, inglesas y chinos se reúnen aquí y se proyectan hacia un punto central: la relación entre el signo verbal y significado, o entre el pensamiento y la palabra, ese nexo misteriosamente analógico que existe entre ambos y que el poeta lo pone de manifiesto o a veces lo crea.

La palabra parece tener su ser, y ya habla por sí misma, y en la poesía todo concurre a ponerlo así de manifiesto. Concretamente, en el primer comentario de este libro analiza una obra de teorización crítica, «The Language Poets Use», de W. Nowotny, profesora del University College de Londres, que a su vez va encaminado a averiguar lo que hace poético el lenguaje de la poesía, profundizando no sólo en el estudio del vocabulario, sino en la íntima relación existente entre éste y las cualidades sensibles del lenguaje.

Este es el tema que centra toda la obra y, girando a su alrededor, veremos como existe una primitiva

poesía histórica, una poesía como elemento didáctico, como elemento de lucha, pero también la poesía como una inmersión inquieta y deliciosa en el misterio existencial; y todo ello es poesía. La universalidad de la poesía, la posibilidad de traducción, así, los poemas de Riba, traducidos al inglés, conservan todo su sentido, toda su expresión aún cuando no se haya reproducido su estructura formal.

La influencia que hay entre la vida y obra de un autor, esto nos lo hace comprender viendo un poco la poesía de Maragall. Y la autora, como buena conocedora de la poesía catalana, nos ofrece una muestra de lo que es la obra de Sebastián Pons, Simona Gay y Luis Serrahima.

Pero el estudio de María Manent no se limita a poetas catalanes, sino que presenta también a Robert Lowell, Jhon Press y Josep Carner, como autores representativos de Inglaterra y América, utilizando una nueva temática y sabiendo manejar todos los recursos poéticos, componentes de la universalidad de la premisa central propuesta, una simbiosis profunda entre pensamiento y palabra, dándose apoyo y fuerza para crear toda la belleza que encierra el mundo de la poesía.

A. González



# **Congresos y reuniones**



# Algunos congresos, conferencias y reuniones nacionales e internacionales anunciados para 1972

- 16-19/II ... .. XVIII Seminario de ESOMAR sobre "Research and Travel and Tourism". Bled (Yugoslavia).
- 24-26/V ... .. Club de Marketing de Guipúzcoa en colaboración con la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales: "2.º Taller de Marketing Industrial". San Sebastián.
- IX-1972 ... .. Centre Européen de Coordination de Recherche et de Documentation en Sciences Sociales: "The sociological and economic problems of Tourism in Europe (Tour).
- 10-14/IX ... .. XXV Congreso de ESOMAR sobre "Marketing in a changing World: The role of Market Research". Cannes.



# Revista de Estudios Políticos

(Bimestral)

DIRECTOR: LUIS LEGAZ Y LACAMBRA

SECRETARIO: MIGUEL ANGEL MEDINA MUÑOZ

SECRETARIO ADJUNTO: EMILIO SERRANO VILLAFANE

Sumario del núm. 181

(Enero-febrero 1972)

## ESTUDIOS:

LUIS SÁNCHEZ AGESTA: *Protección del orden constitucional.*

ANTONIO HERNÁNDEZ GIL: *La justicia en la Ley Orgánica del Estado.*

MANUEL ALONSO OLEA: *Sobre la alienación (2.ª parte).*

MIGUEL ANGEL MEDINA MUÑOZ: *El Consejo del Reino.*

JULIO MAESTRE ROSA: *Javier de Burgos, liberal doctrinario.*

## NOTAS:

FRANCESCO LEONI: *L'Osservatore Romano: Orígenes y evolución.*

## SECCION BIBLIOGRAFICA:

*Resenciones.—Noticias de libros.—Revista de revistas.*

## PRECIO DE SUSCRIPCION ANUAL

España ... ..	300 pesetas
Portugal, Hispanoamérica y Filipinas ... ..	556 "
Otros países ... ..	626 "
Número suelto ... ..	100 "
Número suelto extranjero ... ..	139 "

## INSTITUTO DE ESTUDIOS POLITICOS

Plaza de la Marina Española, 8.—MADRID-13 (España)

# Archives Européennes de Sociologie

TOME XIII

1972

NUMERO 1

---

## SOMMAIRE

MARTIN SPENCER: *Contractual Legitimacy in Organizations and Governments.*

PERMANENT NON-REVOLUTION (continued):

DAVID LANE: *Dissent and Consensus under State Socialism.*

FRANK PARKIN: *System Contradiction and System Change.*

RAYMOND ARON: *Remarques sur un débat.*

\* \* \*

STANISLAV ANDRESKI: *The Likelihood of a Radical Transformation of the Political System of the U. S. A.*

## NOTES CRITIQUES:

W. J. CAHNMAN: *Rolle und Bedeutung der jüdischen Handwerkerklasse.*

G. PARRY: *All power to the communities?*

YAKUSHEV: *Are the techniques of sociological survey applicable under the conditions of Soviet society.*

M. BURRAGE: *On Tocqueville's notion of the irresistibility of democracy.*

A. C. ZIJDERVELD: *The problem of adequacy.*

---

## REDACTION

RAYMOND ARON - JEAN BAECHLER

THOMAS BOTTOMORE - RALF DAHRENDORF - ERIC DE DAMPIERRE

ESNEST GELLNER - STEVEN LUKES

*Musée de l'homme - PARIS 16è*

Les Archives paraissent deux fois par an. La correspondance administrative et les abonnements doivent être adressés à l'administrateur, M. Junod, librairie "Plon", 8 rue Garancière, Paris 6è. Le tome annuel: 28 francs. Numéros séparés: 16 francs pour l'année en cours; 32 francs pour les anciens numéros.

# A P O R T E S

REVISTA TRIMESTRAL DE CIENCIAS SOCIALES

Publicada por el ILARI

Director: LUIS MERCIER VEGA

NUMERO 24

GEORGE POPE ATKINSH *La Junta Militar ecuatoriana, 1963-1966* (Los militares latinoamericanos de "nuevo tipo").

SIDNEY KRONUS y MAURICIO SOLAUN: *Dimensiones estructurales del conflicto racial en la modernización-urbanización de Cartagena.*

DARÍO MENANTEAU-HORTA: *Conflicto social y la juventud en Bolivia.*

JAIME CASTRO CONTRERAS: *Perú: implicancias políticas del conflicto bancario de 1964.*

JOSÉ MEJÍA VALERA: *El comportamiento del obrero peruano.*

G. AGUILERA PERALTA: *El proceso de terror en Guatemala.*

EDY KAUFFMAN: *Los Estados Unidos y la URSS en América Latina y en Europa oriental.*

— Inventario de los estudios en ciencias sociales sobre América Latina (Política-Historia).

*Redacción y Administración:*

Instituto Latinoamericano de Relaciones Internacionales

23, rue de la Pépinière - PARIS 8e

Suscripción anual: 25 F. ó 5 dólares

# *Revista Internacional de Sociología*

(Trimestral)

Organo del Instituto "Balmes" de Sociología del Consejo Superior de Investigaciones Científicas

CONSEJO DE REDACCION:

*Director.*

CARMELO VIÑAS Y MEY

ANTONIO PERPIÑÁ RODRÍGUEZ  
JOSÉ ROS GIMENO

SALUSTIANO DEL CAMPO URBANO  
JOSEPH S. ROUCEK

## P R E C I O S

	ESPAÑA	EXTRANJERO
Suscripción anual ... ..	160 ptas.	220 ptas.
Número suelto ... ..	50 ptas.	60 ptas.

LIBRERIA CIENTIFICA MEDINACELI

Duque de Medinaceli, 4.—MADRID-14

# *América Latina*

*La revista regional de Ciencias Sociales en América Latina*

## ALGUNOS ARTICULOS RECIENTES:

THALES AZEVEDO: *As regras do namôro no Brasil: um padrão tradicional.*

JORGE GRACIARENA: *Notas para una discusión sobre la sociología de los intelectuales en América Latina.*

TERRY L. MCCOY: *La reforma agraria chilena: un análisis político del cambio estructural.*

ADRIANO MOREIRA: *Pluralismo religioso e cultural.*

ROSÉLIA PÉRISSÉ PIQUET: *A teoria do comércio internacional em face ao subdesenvolvimento econômico.*

J. L. SALCEDO-BASTARDO: *Los estratos sociales en la Venezuela Colonial*

ANNIE THEBAUD: *Aspirations des étudiants de psychologie.*

NEUMA AGUIAR WALKER: *O modelo de mudança usado pelas teorias de mobilização e de anomia.*

Noticias de las Ciencias Sociales. Reseñas de libros y revistas. Resúmenes de artículos seleccionados.

*Publicada trimestralmente por el*

*CENTRO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIONES  
EN CIENCIAS SOCIALES*

Suscripción anual: US \$ 7.00

Números anteriores: US \$ 2.00 cada uno

La suscripción incluye el envío gratuito de "Bibliografía", boletín bibliográfico descriptivo bimestral sobre las Ciencias Sociales en América Latina.

Caixa Postal 12 (ZC-02)

RIO DE JANEIRO (Brasil)

# Estudios de Información

(Trimestral)

Director: ALEJANDRO MUÑOZ ALONSO  
Secretario Técnico: RAMÓN ZABALZA RAMOS  
Secretario de Redacción: JESÚS CABANILLAS MONTEJO

SUMARIO del núm. 18 (abril-junio 1971)

## ESTUDIOS Y NOTAS

- *Las ciencias de la información y la enseñanza del periodismo en Alemania Occidental*, por Otto B. Roegele.
- *La información como contenido de investigación y de enseñanza*, por Juan Beneyto.
- *La televisión educativa y su audiencia específica*, por Joaquín de Aguilera.
- *Circuito cerrado de televisión y magnetoscopio en la formación de los enseñadores*, por René La Borderie y Michel Fumadelles.
- *Notas sobre el lenguaje de los "mass media"*, por Aurelio Sahagún.

## DOCUMENTOS

- Dos estudios pioneros de la investigación sobre la opinión pública en España: Luis García de los Ríos: *La Opinión Pública*; Alberto López Selva: *Sobre la Opinión Pública*. (Presentación de Juan Beneyto.)

## SECCION BIBLIOGRAFICA

Se incluyen recensiones sobre libros y revistas que tratan de los medios de comunicación de masas.

En el mismo volumen, ANEXO BIBLIOGRAFICO, con recensiones y noticias de libros y revistas de las diversas ciencias sociales.

## REDACCION:

Sección de Informes y Documentación. Secretaría General Técnica  
Ministerio de Información y Turismo  
Avda. del Generalísimo, 39, 4.ª planta  
MADRID - 16

## PRECIOS

	ESPAÑA	ESTUDIANTES	EXTRANJERO
Número suelto ... ..	80 ptas.	30 ptas.	1,5 dólares
Suscripción anual ... ..	300 "	100 "	5,5 "

Para suscripción y pedidos dirigirse a: EDITORA NACIONAL, Dep. de Publicaciones Periódicas. Avda. José Antonio, 62. MADRID-13.

# Revue Française de Sociologie

Vol. XII

N° 2 - Avril-Juin 1971

## SOMMAIRE

HERBERT F. WEISBERG: *L'étude comparative des scrutins législatifs.*

MAURICE MONTUCLARD avec la collaboration de Marie Montuclard, Nicole Ramognino et Pierre Verges: *Analyse structurelle d'un modèle de culture normative à partir d'un univers de thèmes motivés.*

CATHY S. GREENBLAT: *Le développement des jeux-simulations à l'usage du sociologue.*

AGNES PITROU: *Du bon usage des enquêtes d'opinion.*

DAN SOEN: *Les groupes ethniques orientaux en Israël. Leur place dans la stratification sociale.*

JEAN G. PADIOLEAU: *Les modèles de développement. Problème de l'analyse comparée en sociologie politique.*

## NOTES CRITIQUES

JEAN-DANIEL REYNAUD: *La puissance et la sagesse. A propos du livre de Georges Friedmann.*

RAYMONDE MOULIN: *La culture du pauvre. A propos du livre de Richard Hoggart.*

## BIBLIOGRAPHIE

### RÉDACTION :

Centre d'Etudes Sociologiques  
82, rue Cardinet - Paris 17e

### ABONNEMENT :

Centre National de la Recherche  
Scientifique  
15, Quai Anatole France - Paris 7e

### ABONNEMENT :

France et Etranger: 40 F.

(4 numéros trimestriels plus 1 numéro spécial annuel)

Le numéro: 10 F.

EDITIONS DU C. N. R. S., C. C. P. - Paris 9061-11

# Revista del Instituto de Ciencias Sociales

(Diputación Provincial de Barcelona)

DIRECTOR: JORGE XIFRA HERAS

SECRETARIA: PILAR LLOPART

Redacción y Administración: Calle del Carmen, 47. Barcelona-1

## SUMARIO DEL NUMERO 19

### AREAS METROPOLITANAS

#### I. Aspectos jurídicos.

PAUL ORIANNE: *La régulation juridique du phénomène urbain.*

LUIS MORELL OCAÑA: *Contribución al estudio de la ordenación jurídica de las Areas Metropolitanas.*

DANIEL BÉCOURT: *La régulation juridique des agglomérations urbaines et l'intégration sociale.*

JEHAN DE MALAFOSSE: *Structures rurales et urbanisme.*

LUCIANO ORUSA: *Aree metropolitane e suolo pubblico: disciplina giuridica.*

MIGUEL MONTORO: *Areas Metropolitanas y Ejecutivos municipales.*

ONORATO SEPE: *Aspetti della legislazione urbanistica in Italia.*

ALBERTO DE ROVIRA MOLA: *La ordenación fiscal del área metropolitana de Barcelona ante una reforma de las Haciendas municipales.*

RAFAEL LARA y JUAN MAHILLO: *Fiscalidad de las Areas Metropolitanas.*

ANGEL GONZÁLEZ RIVERO: *El fenómeno industrial en las Areas Metropolitanas: factores de atracción y de rechazo.*

#### II. Aspectos sociales.

ALBERTO SERRATOSA: *La ordenación de las Areas Metropolitanas.*

JOAQUÍN DE RIBOT TARGARONA: *La planificación de las Areas Metropolitanas: el caso de Barcelona.*

HUGH A. BONE: *Citizen information in Metropolitan Areas.*

LEOCADIO-MANUEL MORENO PÁEZ: *Información y grupos de presión en el panorama político de las Areas Metropolitanas.*

GABRIEL ELORRIAGA: *Tendencias a la pasividad en las Areas Metropolitanas.*

RAYMOND LEDRUT: *La mobilité sociale dans les agglomérations urbaines.*

WILLIAM A. HAMPTON: *Urban politics in Britain: a comment on communication between public representatives and their constituents.*

EDMOND RADAR: *Conditions d'une intégration sociale à la politique urbaine.*

CARLO BOCCIANI: *La mobilità dell'uomo nei vari momenti storici della città.*

XAVIER DE PEDRO Y SAN GIL: *El Area Metropolitana y el campo en profundidad.*

EMILE JAMES: *Comment éviter l'encombrement des villes en France.*

FRANCESCO BONASERA: *Le Aree Metropolitane in Italia.*

ANTONIO ELORZA: *Elecciones municipales en Madrid (1948-1970).*

ENRICO DE LEONE: *Formazione e struttura sociale di una città marocchina: Casablanca.*

NORBERT C. TAVASCI-DOZO y LILIANA GALLO-MENDOZA: *Une agglomération en période de transition: Grenoble.*

#### HISTORIA SOCIAL Y POLITICA DE ESPAÑA

JUAN FERRANDO BADIA: *Pi y Margall en el poder.*

FRANCISCO JARQUE ANDRÉS: *La política y la opinión pública en torno a la Desamortización de 1855 (I).*

#### INFORMES

JAIME TERRADAS: *Libros recibidos.*

# *Revue Internationale de Sociologie*

INTERNATIONAL REVIEW OF SOCIOLOGY

Vol. VII n. 3 - 1971

## *SOMMAIRE:*

JEAN PAUL POISSON: *Pour une étude sociologique des sociétés par actions.*

ALEXANDER MATEJKO: *From Peasant to Worker in Poland.*

AL. TILMAN-TIMON: *When the Landmark "My Parents" Is Shattered...*

GEORGE F. WIELAND: *Complexity and Coordination in Hospital Organizations.*

VAHAKN N. DADRIAN: *The Bi-polar Structure of Nationalism (A Conceptual Approach).*

## *NOTES*

FRANCESCO P. CERASE: *Per una storia della sociologia: vecchi e nuovi tentativi.*

## *INFORMATIONS*

INSTITUT INTERNATIONAL DE SOCIOLOGIE: *Avis aux membres.*

RITA CACCAMO DE LUCA e ANNALISA ROSELLA MILLETTI: *Commenti e note sul settimo Congresso dell'associazione internale di sociologia (IS.A.), Varna, 1970.*

## *COMTES RENDUS*

# ARBOR

## *Revista General de Investigación y Cultura*

SUMARIO DEL NUM. 312,  
correspondiente a diciembre 1971

### ESTUDIOS:

- Galileo: su actitud en la abjuración*, por JESÚS MUÑOZ, S. J.  
*Biología dominante del sexo femenino*, por SANTIAGO MARTÍNEZ-FORNES.  
*Teilhard, pensador religioso*, por JOSÉ RUBIO CARRACEDO.  
*El desarrollo económico y la actividad agraria*, por RAMIRO CAMPOS NORD-  
MANN.

### TEMAS DE NUESTRO TIEMPO:

- En el centenario de Leónidas Andreyev*, por PEDRO ROCAMORA.  
*Marcel Proust y Henri Bergson: reflexión ante un centenario*, por LUCIANO  
DE GASTAÑAZATORRE.  
*El enfrentamiento chino-soviético*, por LUCIANO PEREÑA VICENTE.  
*Earl Wilbur Sutherland, Premio Nobel de Medicina 1971*, por ALFREDO LARA  
GUITART.

### NOTAS:

- El problema de la Universidad actual Hispanoamericana*, por MARIO HER-  
NÁNDEZ SÁNCHEZ-BARBA.  
*Revolución mundial de la energía nuclear*, por MANUEL CALVO HERNANDO.

### NOTICARIO DE CIENCIAS Y LETRAS:

### LIBROS

---

*Redacción y Administración:*  
Serrano, 117 - MADRID-6

# IL POLITICO

RIVISTA ITALIANA DI SCIENZE POLITICHE

---

*Sommario del fascicolo di DICEMBRE 1971 (anno XXXVI - n. 4)*

---

ZIAD KEILANY: *The Soviet Economic Development and the Less Developed Countries.*

ALBERTO CAMPOLONGO: *Voting Power in the International Monetary Fund.*

JERZY J. WIATR: *Comparative Study of Local Politics.*

BORIS H. MIKOLJI: *Ethnic Groups in America. The Italians of Rochester.*

ALBERTO SPREAFICO: *Gli esperti e i rappresentanti di categoria nel funzionamento dei pubblici poteri.*

DIANA DE VIGILI: *Gorz e Mallet: due proposte per una nuova strategia del movimento operaio.*

MARTA PETRICIOLI: *L'occupazione italiana del Caucaso: "un ingrato servizio" da rendere a Londra.*

CHARLES MELCHIOR DE MOLENES: *L'Ostpolitik de Bonn vue de Paris.*

MARIO ALBERTINI: *Il Parlamento europeo. Profilo storico, giuridico e politico.*

MARCELLO DELL'OMODARME: *Ruolo e azione del Parlamento europeo per l'elezione a suffragio universale diretto dei suoi membri.*

VINZENZO GUIZZI: *L'azione del Parlamento italiano in favore dell'elezione a suffragio universale del Parlamento europeo.*

*Recensioni e segnalazioni - Attività degli istituti - Notiziario*

*Indice generale dell'anno 1971*

---

Abbonamento annuo (4 fascicoli): Italia lire 6.500, ridotto studenti, lire 4.500  
Estero, lire 8.500

Direzione redazione amministrazione: *Facoltà di Scienze Politiche*

Università di Pavia, PAVIA, ITALIA

# ATLANTIDA

REVISTA DEL PENSAMIENTO ACTUAL

---

Vol. IX - Núm. 53

Septiembre-octubre 1971

---

## ARTICULOS

ALBERTO NAVARRO: *La poesía intimista y colectiva de Gabriel y Galán.*

ARGIMIRO RUANO: *Consideraciones cervantinas.*

ANGEL CAPELLÁN: *Las obras tempranas de Henry James.*

WALTER RUBIN: *Las monjas en la obra galdosiana.*

## NOTAS

JOSÉ A. BALBONTIN: *T. S. Elliot.*

LUIS ALBERTO SÁNCHEZ: *Notas para una clave de la novela americana.*

CESÁREO BANDERA: *Clarín en "La vida es sueño".*

JORGE USCATESCU: *Nueva receptividad del teatro clásico.*

## LIBROS

LUIS JIMENES MARTOS: *"La rueda y el viento", elegía moral.*

PEDRO J. DE LA PEÑA: *Análisis de la novela policíaca inglesa.*

JUAN A. ICARDO: *El conflicto lingüístico valenciano.*

*Redacción y Administración:* Preciados, 34 - Madrid-13

*Distribución:* Ediciones Rialp, S. A. - Preciados, 34 - Madrid-13

Revista bimestral.

Suscripción anual: 360 pesetas (número suelto, 60 ptas.; atrasado, 70 ptas).  
Otros países: 7 \$ USA un año.

# Revista de Estudios Sociales

Cuatrimestral

Enero-Abril 1972

*Director:* Luis González Seara.

*Secretario:* José Sánchez Cano.

*Consejo Asesor:* Efrén Borrajo Dacruz; Salustiano del Campo Urbano; Manuel Capelo Martínez; José Jiménez Blanco; Manuel Jiménez Quílez; Carmelo Lisón Tolosana; Francisco Murillo Ferrol; José Luis Pinillos; Luis Sánchez Agesta; Juan Velarde Fuertes.

## SUMARIO NUM. 4

### ESTUDIOS Y NOTAS

LEOPOLD ROSENMAYR: *Ciencia y criticismo como medios de innovación urbana.*

JUAN DíEZ NICOLÁS: *Concentración y centralización como procesos ecológicos.*

CARLOS MOYA: *La dialéctica hegeliana como primera fundamentación metafísica de la Historia Social Humana.*

ROGER BASTIDE: *La pluridisciplinariedad, ¿puede enseñarse?*

JORGE ESTEBAN: *La influencia política de los medios de comunicación de masas ante su necesaria institucionalización.*

J. A. DURÁN: *Trabajos, agitaciones y diferencias de condición en la Galicia no urbana (Rianxo, 1910-1914).*

LUIS RODRÍGUEZ ZÚÑIGA: *Raymond Aron y la clase dirigente.*

ANTONIO EZEQUIEL GONZÁLEZ DÍAZ-LLANOS: *Notas sobre la estructuración social de Portugal.*

### DOCUMENTACION E INFORMACION

#### BIBLIOGRAFIA

#### SUSCRIPCIONES:

##### *España*

Número suelto ... .. 150 ptas.

Suscripción anual (tres números) ... 400 "

##### *Otros países*

Número suelto ... .. 4,00 \$

Suscripción anual (tres números) ... 10,50 \$

#### REDACCION Y ADMINISTRACION:

*Centro de Estudios Sociales:* Calle Bailén, s/n.  
Palacio de Oriente  
Teléfono 247-14-13 - Madrid-13

#### PEDIDOS Y SUSCRIPCIONES:

*Librería Editorial Augustinus.* Gaztambide, 75-77.  
Teléfonos 244 24 30 y 449 73 15 - MADRID-15.

# TERZO MONDO

*rivista trimestrale di studi, ricerche e documentazione  
sui paesi afro-asiatici e latino-americani*

*diretta da UMBERTO MELOTTI*

anno V n. 15

marzo 1972

## SOMMARIO

### INTERVISTE

UMBERTO MELOTTI: "Dalla Cina, senza miti".

### PAESI

CLAUDIO ZANCHETTIN: "I Black Panthers, ovvero la rivoluzione internazionale negli Stati Uniti".

ANTONIO CARLO: "Giappone: verso la fine del miracolo".

LYDIA GUARNASCHELLI: "Sud Africa: quando il razzismo è vicino".

### DIBATTITI

*A cura di L. VACCHI: "Fanon e il Terzo Mondo".*

*interventi di B. Duclos, G. P. Calchi Novati, P. Bouvier e P. F. Malizia.*

### I NOSTRI TEMI

ANTONIO CARLO: "Sulla natura dell'URSS. Risposta a Rizzi e a Melotti".

### CINEMA

SALVATORE SIGNORELLI: "La rassegna del cinema latino-americano a Palermo".

### RECENSIONI - LETTERE - NOTIZIE - ATTIVITA

*Questo numero: L. 900*

*Abbonamento per il 1972: L. 3.800 (ordinario); L. 10.000 (sostenitore)*

*OFFERTE SPECIALI riservate ai lettori di questa rivista:*

A) il numero speciale "Marx e il Terzo Mondo" + l'abbonamento per il 1972: L. 5.000; B) la collezione completa dei dodici numeri pubblicati fra il 1968 e il 1971: L. 10.000, con in omaggio il volume "Rivoluzione e Società" di U. Melotti, del valore di L. 3.600

**Versamenti sul conto corrente postale n. 3/56111 intestato a "Terzo Mondo", via G. B. Morgagni, 39 - 20129 Milano, o con assegno, specificando l'offerta speciale richiesta**

**Abonnement/Subscription/Suscripción: U.S. \$ 6**

**Un exemplaire/Singles copies/Numero avulso: U.S. \$ 2 by bank or money orders.**

# Revista de Política Internacional

(Bimestral)

CONSEJO DE REDACCION

*Presidente:* José María Cordero Torres

Camilo Barcia Trelles; Emilio Beladéz; Eduardo Blanco Rodríguez; Gregorio Burgueño Alvarez; Juan Manuel Castro Rial; Félix Fernández-Shaw; Jesús Fueyo Alvarez; Rodolfo Gil Benumeya; Antonio de Luna García (†); Enrique Manera Regueyra; Luis García Arias; Luis Mariñas Otero; Carmen Martín de la Escalera; Jaime Menéndez (†); Bartolomé Mostaza; Fernando Murillo Rubiera; Román Perpiñá Grau; Leandro Rubio García; Tomás Mestre Vives; Fernando de Salas; José Antonio Varela Dafonte; Juan de Zavala Castilla

*Secretaría:* Julio Cola Alberich

SUMARIO DEL NUMERO 118 (noviembre-diciembre, 1971)

## ESTUDIOS

*La Hispanidad, realidad internacional*, por JOSÉ M.<sup>a</sup> CORDERO TORRES.

*China como tercera potencia*, por CAMILO BARCIA TRELLES.

*Marinas y aviaciones en el Mediterráneo*, por CAMILLE ROUGERON.

*El Kurdistan, la Polonia del Oriente Medio*, por ENRIQUE GARCÍA-BLANCO PEINADOR.

*El proceso de integración africana en la hora de la descolonización*, por LUIS MARIÑAS OTERO.

*Ante una nueva escena política internacional*, por LEANDRO RUBIO GARCÍA.

*INTELSAT: los Acuerdos de Washington de 1964 a 1971*, por FÉLIX FERNÁNDEZ-SHAW.

*Los grandes problemas del este europeo: Yugoslavia*, por STEFAN GLEJDURA.

## NOTAS

*Destrucción y renovación en lo actual de Palestina*, por RODOLFO GIL BENUMEYA.

*Subversión en Ceilán*, por JULIO COLA ALBERICH.

CRONOLOGIA - SECCION BIBLIOGRAFICA - RECENSIONES - NOTICIAS DE LIBROS - REVISTA DE REVISTAS - ACTIVIDADES - DOCUMENTACION INTERNACIONAL

PRECIOS DE SUSCRIPCION ANUAL:

Número suelto, 80 ptas.; Número suelto (extranjero), 122 ptas.; España, 250 ptas.; Portugal, Iberoamérica y Filipinas, 487 ptas.; Otros países, 556 ptas.

INSTITUTO DE ESTUDIOS POLITICOS

Plaza de la Marina Española, 8

MADRID-13 (España)

# *l'homme et la société*

Revue internationale de recherches et de synthèses sociologiques

EDITIONS ANTHROPOS

Direction-Rédaction, 95, boulevard Saint-Michel, Paris-5 - Tel. 325.18.95

Administration-Abonnements, 15, rue Racine, Paris-6 - Tél. 326.99.99

N° 22

Octobre-Novembre-Décembre 1971

SOCIOLOGIE, ÉCONOMIE ET ANTHROPOLOGIE

## SOMMAIRE

### DEBATS, ETUDES THEORIQUES, SYNTHESSES

- Henri LEFEBVRE: *La re-production des rapports de production.*  
Adam SCHAFF: *Au sujet de la traduction des thèses de Marx sur Feuerbach.*  
Celso FURTADO: *Dépendance externe et théorie économique.*  
Arghiri EMMANUEL: *Le colonialisme des "poor-whites" et les mythes de l'impérialisme d'investissement?*  
Henri DENIS: *Marchés nouveaux et accumulation du capital.*  
Isaac GUELFAT: *Les derniers étendards — De John Maynard Keynes à Milton Friedman.*

### RECHERCHES

- Gérard LAGNEAU: *Directions générales et participations singulières.*  
Georges LAPASSADE: *La macumba — Une contre-culture en noir et rouge.*

### ETUDES CRITIQUES

- André REGNIER: *De la morphologie selon V. I. Propp à la notion de système préinterprétatif.*  
Laura MAKARIUS: *L'apothéose de Cinna — Mythe de naissance du structuralisme.*  
Bernard DELFENDAHL: *Critique de l'anthropologie savante Claude Lévi-Strauss, homéliste et scolastique.*  
Olivier CARRE: *La "conversion modale" selon Jacques Berque dans l'orient second.*

Yves GOUSSAULT: *L'éducation des masses paysannes dans les économies capitalistes dépendantes.*

COMPTES RENDUS

Georges AUCLAIR: *Le Mana quotidien — Structures et fonctions de la chronique des faits divers* (Claude Javeau).

Jacques FOURNIER: *Politique de l'Education* (Claude Javeau).

Ernst FISCHER: *Die Revolution ist anders* (Arno Munster)

Erich FROMM: *La crise de la psychanalyse — Essais sur Freud Marx et la psychologie sociale* (Louis Arnaud).

Robert KALIVODA: *Marx et Freud — La pensée contemporaine et le marxisme* (Louis Arnaud).

Mario de ANDRADE et Marc OLLIVIER: *La guerre en Angola* (Samir Amin).

Jean CAZENEUVE: *Sociologie du Rite* (Eddy Treves).

Jean ZIEGLER: *Le pouvoir africain — Eléments d'une sociologie politique de l'Afrique noire et sa Diaspora aux Amériques* (Louis Schneiter).

REVUE DES REVUES (Christiane Rolle et Nello Zagnoli).

LIVRES REÇUS.

Le numéro: 18 F.

Abonnement: 1 an (4 nos): France, 60 F.; Etranger, 70 F.

CCP. PARIS 872123

---

# *Ideologie*

IDEOLOGIE es una revista dedicada al estudio teórico e histórico de las ideologías y a su demistificación desde el punto de vista del marxismo-leninismo de nuestra época.

---

*Director:*

FERRUCCIO ROSSI-LANDI

*Redacción y Administración:*

Via Girolamo Segato, 31

00147 - Roma

---

*Suscripción anual en el extranjero*

*(cuatro números)*

5.000 liras u 8 dólares

*Precio especial para América Latina:*

4.000 liras ó 6,50 dólares

---

*Se solicitan canjes con revistas latinoamericanas políticas  
y culturales*

# C A H I E R S

DE L'ACTUALITÉ RELIGIEUSE ET SOCIALE

(Bimensuel)

## LA JOURNÉE MISSIONNAIRE MONDIALE

- *Ouverture du synode. L'allocution de Paul VI.*
- *La crise monétaire internationale: risque pour le Tiers Monde.*
- *La journée missionnaire mondiale.*  
Message de Paul VI.
- *Impasse en Irlande du Nord.*
- *Coups d'Etat au Soudan.*
- *Lecture de la lettre de Paul VI au cardinal Roy.*  
2. Introduction (nos 1 à 4).
- *Recherches politiques en France.*  
2. Du côté de l'opposition.

14, Rue d'Assas - 75, PARIS VI

Tel. 548-2251