

# RE OP

# revista española de la opinión pública

## ESTUDIOS

La publicidad

**Fritz Eberhard**

Panorama programático de la Antropología social en España

**Carmelo Lisón Tolosana**

La medida multidimensional de la opinión

**José Bugeda**

El consumo privado y la coyuntura. Resultados de investigación empírica del consumo

**B. Biervert y H. J. Niessen**

Historiografía y Sociología

**José Vericat**

El papel de los valores en la investigación social y la asesoría a los centros de decisión

**Rafael López Pintor**

Metodología de las Ciencias Sociales

**Eugenio Recio Figueiras**

Los diarios de París

**Claudio Zanchettin**

Comunicación y publicidad: De la Agencia de Publicidad a la Agencia de Comunicaciones

**Eulalio Ferrer R.**

Información y educación permanente para una sociedad en cambio

**Andrés Romero**

La Comunicación de Masas y la Semiología

**Miguel de Moragas Spá**

ENCUESTAS E INVESTIGACIONES DEL INSTITUTO DE LA OPINION PUBLICA

DOCUMENTACION E INFORMACION

BIBLIOGRAFIA

1 9 7 3

34

OCTUBRE  
DICIEMBRE

**Revista española  
de la  
opinión pública**

Director:  
Rafael Ansón Oliart

**n.º 34**

**octubre - diciembre 1973**

Instituto de la opinión pública

Consejo de Redacción:

ALFONSO ALVAREZ VILLAR.

JUAN BENEYTO PEREZ.

JULIO BUSQUETS BRAGULAT.

JOSÉ CASTILLO CASTILLO.

JOSÉ CAZORLA PEREZ.

JUAN DIEZ NICOLAS.

GABRIEL ELORRIAGA FERNANDEZ.

JUAN FERRANDO BADIA.

JOSÉ MANUEL GONZALEZ PARAMO.

LUIS GONZALEZ SEARA.

ALBERTO GUTIERREZ REÑON.

JOSÉ JIMENEZ BLANCO.

JUAN J. LINZ STORCH DE GRACIA.

CARMELO LISON TOLOSANA.

ENRIQUE MARTIN LOPEZ.

AMANDO DE MIGUEL RODRIGUEZ.

FRANCISCO MURILLO FERROL.

FRANCISCO SANABRIA MARTIN.

JOSÉ R. TORREGROSA PERIS.

JORGE XIFRA HERAS.

Secretario:

José SANCHEZ CANO

Secretario adjunto:

MARÍA TERESA SANCHO MENDIZABAL

# Sumario

ESTUDIOS :	<u>Págs.</u>
FRITZ EBERHARD: "La publicidad" ... .. .	7
CARMELO LISÓN TOLOSANA: "Panorama programático de la Antropología social en España" ... .. .	21
JOSÉ BUGEDA: "La medida multidimensional de la opinión" ... .. .	37
B. BIERVERT y H. J. NIESSEN: "El consumo privado y la coyuntura. Resultados de investigación empírica del consumo" ... .. .	67
JOSÉ VERICAT: "Historiografía y Sociología" ... .. .	83
RAFAEL LÓPEZ PINTOR: "El papel de los valores en la investigación social y la asesoría a los centros de decisión" ... .. .	103
EUGENIO RECIO FIGUEIRAS: "Metodología de las Ciencias Sociales" ... .. .	119
CLAUDIO ZANCHETTIN: "Los diarios de París" ... .. .	153
EULALIO FERRER R.: "Comunicación y publicidad: De la Agencia de Publicidad a la Agencia de Comunicaciones" ... .. .	169
ANDRÉS ROMERO: "Información y educación permanente para una sociedad en cambio" ... .. .	179
MIGUEL DE MORAGAS SPÁ: "La Comunicación de Masas y la Semiología" ... .. .	189
<b>ENCUESTAS :</b>	
Turismo interior: Vacaciones (primera parte) ... .. .	219
<b>DOCUMENTACION E INFORMACION:</b>	
LUIS ARRIBAS: "El sociólogo entre la espada y la pared" ... .. .	419
La telecomunicación y el teleproceso: su impacto en la Sociedad.	423
<b>INFORMACIÓN EXTRANJERA:</b>	
A) Prospectiva ... .. .	428
B) Cuestiones políticas ... .. .	430
C) Política interior ... .. .	434
D) Psicología social ... .. .	438
E) Tiempo libre ... .. .	440
<b>BIBLIOGRAFIA :</b>	
<b>RECENSIONES:</b>	
DENIS HOLLIER: "Panorama des sciences humaines" (Leandro Higuera del Pino) ... .. .	457
V. GORDON CHILDE: "La evolución social" (José M. <sup>a</sup> Nin de Cardona).	466
DAVID RIESMAN: "Cultura comercial, totalitarismo y ciencias sociales" (José Ignacio Wert) ... .. .	469
MARSHALL McLUHAN y QUENTIN FIORE: "Guerra y paz en la aldea global" (José Ramón Rubio Domínguez) ... .. .	473
JONATHAN MILLER: "McLuhan" (Carlos Palencia) ... .. .	479
NOTICIAS DE LIBROS ... .. .	484

La REVISTA ESPAÑOLA DE LA OPINION PUBLICA no se identifica necesariamente con los juicios de los autores que colaboran en ella

**Estudios**

# La publicidad

Fritz Eberhard

Primero, la *terminología*. Las designaciones “publicidad” y “relaciones públicas” (1) se emplean en Alemania como equivalente, sobre lo cual hay un acuerdo en la literatura alemana de la especialidad.

Primero cito a Werner Mühlbradt, editor del *Handbuch für die Öffentlichkeitsarbeit von Betrieben, Parteien, Verbänden, Behörden und Institutionen*. Según él, se trata de “la relación y denominación pública de la propia institución, de la influencia pública y la influencia sobre la opinión pública”.

No pretendo reproducir y discutir ya al principio gran número de definiciones. Pero quisiera dejar expresarse al presidente de la *Deutsche Public Relations-Gesellschaft*, Albert Oeckl. Es director de publicidad de la *Badische Anilin- und Soda-Fabrik*, de Ludwigshafen, y catedrático auxiliar de Publicidad de la Universidad de Heidelberg. Entiende por publicidad “el esfuerzo consciente, planeado y permanente, por crear y cultivar la comprensión y confianza recíprocas en el público”.

Según una nueva publicación del *Journalism Quarterly*, la primera agencia de relaciones públicas se fundó en Boston en 1900. Sus primeros clientes fueron la universidad de Harvard y el Instituto de Tecnología de Massachusetts.

A semejante comprobación del comienzo de la labor de relaciones públicas llega Carl Hundhausen, antiguo colaborador de la empresa Krupp, director de su departamento de Información hasta 1963, catedrático de Economía Empresarial de la Escuela Superior Técnica de Aquisgrán y autor de muchos libros sobre procura (2).

---

(1) *Öffentlichkeitsarbeit* y *Public Relations*.

(2) En el original, *Werbung*, que se traduce normalmente al castellano como “publicidad”. Pero, posteriormente, en el texto, como se verá, el autor distingue, reflejando la práctica profesional alemana, entre este término, *Werbung*, y otro más moderno, *Öffentlichkeitsarbeit*, más próximo semánticamente al castellano “publicidad”, como lo hemos traducido en los pocos renglones precedentes. La razón de este cambio de designación, precisada después en el texto, es la supuesta depreciación del antiguo término. Pero los alemanes, en general, cuando oyen “publicidad” entienden “procura”, del mismo modo que el lector español de anuncios por palabras entiende “vendedor” cuando ve “agente de relaciones públicas” y cuando entiende, al menos todavía, el significado de “empleados de fincas urbanas”, “empleadas del hogar”, “profesores generales de educación básica”, “estación de servicio”, “servicios”, “asociaciones de acción política”, etc. Excuse el lector, por la necesidad de no traducir *Werbung* por “publicidad”, el recurso a la abstracción de “procura”, entendida no por ninguna de las acepciones que registra el diccionario de la Academia, sino por la sustantivación de la primera de “procura”: “Realización de diligencias o esfuerzos para conseguir lo que se desea” (T.)

El giro de las grandes empresas norteamericanas, desde el desprecio a la opinión pública —caracterizado por la frase de Vanderbilt en 1882: “The public be damned”— hasta su consideración y cultivo lo data en 1906 y lo caracteriza por una expresión de Ivy Lee: “The public be informed”. Este se llamó a sí mismo ajustador de relaciones. Trabajó de 1912 a 1916 en relaciones públicas de la Pennsylvania-Railroad y organizó en 1916 una agencia propia de relaciones públicas, que trabajó en primer lugar para la familia Rockefeller.

El libro más antiguo, según mi conocimiento, sobre relaciones públicas es de Edward L. Bernays, lleva el título *Crystallizing Public Opinion* y apareció en 1923. Bernays, en un libro posterior, aparecido en 1955, después de larga práctica en relaciones públicas, las define de este modo: “Public relations is the attempt, by information, persuasion, and adjustment, to engineer public support for an activity, cause, movement, or institution”.

Bernays halló en 1920 la designación *Public relation counsel*, después de haberse llamado anteriormente *press agent* y haber calificado finalmente su actividad de *publicity direction*. Los términos “publicidad” y “relaciones públicas” es patente que han de caracterizar un campo de trabajo más amplio que el del director de un centro o de un agente de prensa. El *Webster's New International Dictionary* dice:

“Relaciones públicas:

1) La actividad de una industria, sindicato, de un ramo profesional, del Gobierno u otras organizaciones para la formación y conservación de relaciones sanas, productivas, con especiales partes del público, como los clientes, los activos, los accionistas, etcétera, y con el público en su conjunto, para adaptarse a un contorno y para interpretarse ante la sociedad.

2) El estado de tales actividades o la medida de su éxito en fomentar la comprensión pública frente a la posición económica y social de una organización, por ejemplo, buenas o malas relaciones con el público.

3) El arte o la técnica de organizar y desarrollar esas actividades...”

Naturalmente, tales actividades han existido también en épocas anteriores. Sólo que, por ejemplo, los talleres artesanales, en el marco abarcable de la ciudad medieval, no necesitaban organizarlas especialmente ni emplear a especialistas para su ejecución.



## LA PUBLICIDAD

En nuestras circunstancias actuales, mucho más complicadas, menos fácilmente abarcables, son precisamente necesarios los especialistas en publicidad y relaciones públicas.

Según el Dr. Oeckl, en 1965 había en Estados Unidos 70.000 especialistas en relaciones públicas; y, en la República Federal, de 1.200 a 1.500. Entre éstos, 250 son actualmente miembros de la *Deutsche Public Relations-Gesellschaft*, fundada en 1958. Según una investigación del Instituto de Demoscopia, el 49 por 100 de las empresas de Alemania Occidental que gastaron en 1965 más de 400.000 marcos en procura disponían de una dirección de relaciones públicas.

En un coloquio de la Sociedad Alemana de Relaciones Públicas, en 1965, su presidente, el Dr. Oeckl, señaló inmediatamente al principio “el amplio abanico de especialidades de la publicidad”. Y Von Hase, director de la Oficina de Prensa e Información del Gobierno Federal, respondió a una pregunta, de modo semejante, como sigue: “Aplicamos todo aquello que promete éxito. Diría que está permitido todo lo que el legislador no determine expresamente de otra manera y está permitido todo lo que hagan posible el tacto y las buenas costumbres”.

El análisis de un prolijo informe de aquel coloquio arroja la siguiente lista de “medios”, que no es completa ni sistemática, pero nos muestra en qué medios piensan en primer lugar los trabajadores de relaciones públicas o de los que hablan en primer lugar. Después de una mención sumaria de los medios de difusión, se nombra inmediatamente “la relación personal con las personalidades influyentes”. Siguen: actos públicos, congresos, reuniones y conferencias de prensa, conversaciones informativas, declaraciones sobre cuestiones de actualidad, órganos oficiales de comunicación, servicios de prensa, anuncios, películas, especialmente documentales, películas económicas o industriales, informes de negocios, cartas de accionistas, revistas de empresa y del hogar.

Como hemos dicho, esta lista no es completa. Faltan, por ejemplo: exposiciones, competiciones, aniversarios y cenas, manifestaciones y desfiles de propaganda. Días de puertas abiertas (en las empresas y organismos). Viajes de estudios y visitas (en los que trabajan tanto los ministerios de Asuntos Exteriores como las Oficinas de Turismo). Conmemoraciones, incluso el día de San Valentín (cosa de floristas), la coronación de reinas de vendimia, competiciones de belleza, botadura de buques...

Fundaciones, donativos, regalos de Navidad y aniversarios, regalos grandes y pequeños, en general, desde cien botellas de champaña a un bolígrafo. La difusión de leyendas (sobre Ford y Krupp, sobre Federico el Grande

y Guillermo II) y chistes (tanto sobre Göring como sobre Erhard), fotos y caricaturas, libros y folletos.

Tanto la reina de Inglaterra y el general De Gaulle como el presidente de Alemania Occidental son sujeto y objeto de publicidad. Poseo un folleto bajo el título *La Monarquía en acción*, sobre el papel de la reina de Inglaterra, que se difundió también ocasionalmente en lengua alemana, como folleto de relaciones públicas, con motivo de su visita a la República Federal en 1965. El Centro Federal de Formación Política ha hecho imprimir un folleto de 28 páginas con el título *El Presidente Federal*, en una edición de 200.000 ejemplares, y les ha añadido cubiertas de círculo de lectores. El coste, según *Der Spiegel*, 70.000 marcos. A las misiones de los hombres de relaciones públicas corresponden la construcción de un astro de la pantalla, de autores, políticos, empresas, y también la construcción de la reputación del país. Los franceses utilizan para ello la moda, la cosmética y el arte culinario, pero también los tesoros del Louvre, aun cuando sean tan poco franceses como la Mona Lisa o la Venus de Milo (ambas fueron enviadas a Tokio, con ocasión de la Olimpiada, para gloria de Francia). En correspondencia, del lado alemán se puede utilizar la música. Un redactor de *Die Zeit* escribió sobre la corta visita de la Opera del Estado de Hamburgo a Nueva York que durante ese tiempo “no había leído en la prensa norteamericana, ciertamente no germanófila, ni un solo renglón antialemán”.

Los hombres de relaciones públicas colaboran en la selección de signos de marca, en la elección de envolturas de artículos, en la creación de un estilo especial para los anuncios y demás clases de procura, e igualmente en las correspondientes regulaciones idiomáticas. Organizan la imposición de bonetes de doctor y la entrega de ramos de flores. Todo ello es trabajo de relaciones públicas de cara al exterior.

Algo especial es el trabajo de relaciones públicas de una empresa cara al interior, realizado muchas veces por un director de trabajo o un jefe de personal, para mejorar el llamado clima de las empresas; pero excluiré de este artículo la problemática correspondiente.

Es sabido que se emplean también “anuncios” en el marco de las relaciones públicas. Como ejemplo, mencionemos los anuncios de la organización *Die Waage* a favor de la economía social de mercado, como los grandes anuncios del Ejército Federal, los sindicatos y las organizaciones patronales.

Como ejemplos particulares citaré dos anuncios. Primero uno de dos páginas, de Axel Springer, en el *New York Times* del 27 de noviembre de 1966, que comenzaba con las frases lapidarias: “My name is Axel Springer. I am a German. My city —Berlin— is divided by a wall...” El comunicado

## LA PUBLICIDAD

de la editorial mostraba un facsímil del anuncio y escribía del todo claro: "La publicación de Axel Springer en el diario más influyente de Estados Unidos es un ejemplo práctico de relaciones públicas en su sentido originario". Y no olvidaba mencionar que el *New York Times* publicaba al mismo tiempo un largo informe de la redacción sobre Springer y su nueva editorial de Berlín.

Un ejemplo que causó irritación en Inglaterra fue un suplemento de doce páginas en el *Times* de Londres, en el verano de 1967, en salutación del rey Faisal de Arabia Saudí: "Welcome guest from a chaging land". Este era el titular de un suplemento propagandístico por el que el rey hubo de pagar unos 100.000 marcos. Su carácter de anuncio era difícilmente reconocible para el lector, más aún cuando el suplemento se calificaba en negrita de "Special Report by the Times", de modo que se confundía el límite entre el texto de redacción y de anuncio, completamente en contra de la tradición inglesa y también alemana.

Interrumpo aquí el recuento de medios de la publicidad. No nos dejemos desviar de nuestro objetivo por la cantidad de tales medios. Traduciré libremente la definición de Bernays: conseguir apoyo público para una actividad, una causa, un movimiento o una institución, mediante información, convencimiento y adaptación.

Durante el coloquio mencionado de la Sociedad Alemana de Relaciones Públicas, en la que sólo se nombraron, desde luego, algunos medios, se habló mucho de la "fidelidad" y de la "información correcta". Pero de "procura" se habló muy poco. Tampoco el término "propaganda" parecía muy preferido de los hombres de relaciones públicas. Se impone la pregunta ¿Por qué se evitan en publicidad los términos "procura" y "propaganda"?

Mühlbradt dice, quizá con razón, que la publicidad y la procura no pueden tener una separación "químicamente pura". Pero opina que se pueden separar, sin embargo, de modo suficiente. Como criterio menciona la retribución. "La labor de prensa se da normalmente sin empleo de recursos financieros propios entre los medios que se piensan alcanzar. El director de publicidad de un partido... ofrece noticias gratuitas y el periodista receptor decide si la noticia de ese partido es lo suficientemente actual e importante para ser impresa". De todos modos, señala Mühlbradt: "Durante una campaña electoral, el director de publicidad de un partido da un paso más: entrega anuncios". Así, pues, vemos que la separación químicamente pura no es tan sencilla. Volveré a ello.

Los prácticos de la labor de relaciones públicas se preocupan menos de la procura de un producto particular que, por ejemplo, de la procura de

confianza para la empresa Daimler-Benz. Pero no les podrá ser fácil separar la publicidad de una empresa de la procura para un producto singular suyo.

Los prácticos no incluyen a menudo la edición de una información particular, ni la de numerosas informaciones, como es cosa de las agencias de noticias, en la labor de publicidad. Pero sí incluyen —también al respecto será difícil casi siempre la separación— un sistema de informaciones, medidas y acciones, que han de cooperar en la creación entre el público o una parte de él de una imagen de una empresa, un partido, una personalidad, un organismo o un Estado.

Como he dicho, no quiero abordar aquí más de cerca los intentos presentados de definición. Me parece sobre todo importante comprobar en primer lugar qué es lo que hacen efectivamente los diversos centros de prensa, asesores de relaciones públicas, etc. Por ello he dado antes mi largo recuento. Importante es lo que hacen los prácticos de las relaciones públicas, y menos cómo llaman ellos a esta actividad.

Sólo quisiera hacer observar expresamente una treta definitoria, que es una advertencia para el aguzamiento de la conciencia crítica frente a las relaciones públicas. Helmut Löckenhoff, en su tesis doctoral presentada en Berlín en 1958 sobre “Relaciones Públicas”, trata también la dificultad recién mencionada de delimitar la publicidad de las actividades semejantes. Apoyado en la abundante bibliografía citada de relaciones públicas, menciona en ella como finalidad del “cuidado de las relaciones y la opinión públicas”, “fomentar la comprensión y la colaboración públicas”, hablándose también de integración social. Los métodos de relaciones públicas se desprenden de los “métodos engañosos de influjo que contradicen la idea básica del cuidado de las relaciones públicas y que hacen imposible considerarlos dentro de este trabajo, como también los rechazan todos los especialistas serios”. Löckenhoff prosigue: “La actitud ético-social, que se manifiesta claramente en la idea de un equilibrio justo de intereses respecto del bien común, traza una clara línea divisoria”. Y dice finalmente: “Hasta ahora hemos trazado un cuadro del cuidado de las relaciones y opinión públicas que muestra su lado positivo, como en el sentido de un cuadro ideal, y hemos intentado entender el cuidado de las relaciones como, según las afirmaciones de los libros de textos y manuales, se entiende a sí mismo y quiere ser entendido”. Löckenhoff sabe que en la práctica muchas cosas son de otra manera, pero escribe:

“Por muy dura que sea la crítica en lo particular, no se anula la validez del primer cuadro. No podemos dejarnos engañar porque, eufemísticamente o con intención de engañar, quieran pasar por cuidado de las relaciones

muchas cosas que no son más que propaganda, agitación o manipulación de la opinión, realizadas con métodos sucios. Ya no se trata de relaciones públicas, sino de un abuso de este concepto, de modo que tales desviaciones no pueden incluirse en él. Sin embargo, tenemos que enfrentarnos también con estos fenómenos, que ya no tienen nada en común con la integración y, con las relaciones públicas, sólo su nombre usurpado. Por un lado, porque tal abuso se conoce más rápidamente que las buenas relaciones públicas, cuya característica es no imponerse; por otra parte, para delimitar claramente qué no son relaciones públicas y a qué se puede llamar así”.

Supongo que el lector atento habrá comprendido la treta definitoria, a la que tampoco ha escapado Löckenhoff, de no incluir sencillamente en el concepto de relaciones públicas todo lo que parece malo. Así, pues, las relaciones públicas son, por definición, buenas. Entonces, todo lo que nos parezca desagradable no pertenecerá a la esencia de las relaciones públicas, ni incluso podrá ser llamado así.

No podemos facilitarnos tanto las cosas.

Creo que comprenderemos mejor los hechos y problemas de la publicidad si nos preguntamos muy sencillamente: *¿Por qué se hace publicidad?*

Cuando en un club de fútbol se exige que el servicio de prensa —y todo club que se tenga en algo tiene un servicio de prensa— se esfuerce más porque los periódicos informen mejor —y en tales casos se emplea con especial preferencia la expresión “más objetivamente”— sobre el equipo, podemos suponer entonces que han perdido varios partidos y que el cajero tiene miedo de que disminuya la venta de entradas. El objeto de la deseada publicidad está aquí bastante claro: dar lustre al club para que acuda más público.

Cuando, después del derrumbamiento del Tercer Reino, el general judío Julius Klein recibió el gran encargo de relaciones públicas de pulir en lo posible la fachada alemana, los motivos fueron muy semejantes. La empresa *Julius Klein Public Relations Inc.*, que trabaja para intereses alemanes, llegó a principios de los años sesenta muy cerca de las candlejas, de modo que supimos más de lo que se pretendía sobre sus actividades. Se preguntó, por ejemplo, al senador Dodd, de Connecticut (Estados Unidos), si había pronunciado en el Senado norteamericano discursos proalemanes redactados por Klein; si había acogido a huéspedes de Bonn, pagando la cuenta la empresa Klein; si el senador había recibido 10.000 marcos por sus buenos servicios, etcétera. Era manifiesto que Klein, durante años, había trabajado casi exclusivamente para clientes alemanes, para el Gobierno, como también para grandes industriales, lo que cesó en 1963. Se siguió preguntando en Estados

Unidos si el senador Dodd, después, en abril de 1964, había hecho un viaje de servicio a la República Federal con la finalidad oficial de adquirir documentación de un proceso, pero del que regresó con un informe de sólo dos páginas y media y, además, con datos que ya se habían podido leer dos años antes en la prensa; y, sin embargo, sí había aprovechado el tiempo haciendo visitas a personalidades alemanas para reavivar el negocio de relaciones públicas de la empresa Julius Klein con los alemanes. Ahora bien, estos detalles no nos interesan aquí. Sólo interesa marginalmente que el senador Dodd haya realizado un servicio de relaciones públicas para la empresa Klein. Pero en la discusión anterior ha quedado bastante claro que fue una ocurrencia de la Cancillería Federal bajo el secretario de Estado Globke "asegurarse a un judío norteamericano, que debería hacer soplar viento favorable para la República Federal, todavía muy sospechosa ante la conciencia de muchos estadounidenses alrededor de 1950". En todo caso, Julius Klein gestionó la primera conversación de Adenauer con Ben Gurión en Nueva York, que llevó al acuerdo germano-israelí de reparaciones. En todo caso, trabajaba día y noche a senadores de ambos partidos, al parecer, con tanta vehemencia que el embajador Grewe se esforzó en 1962 por "limitar su diligencia porque el gobierno Kennedy consideraba una plaga esta especie de procura".

Ahora bien, en este ejemplo podemos ver dos cosas: la variedad de la publicidad, en este caso a favor de un país, y el hecho de que esa publicidad la sienten algunos fastidiosa, que se interrumpe y hay que hacer entonces labor de relaciones públicas para la labor de relaciones públicas. En la revista estadounidense *Editor & Publisher* encontramos la queja general: "La prensa norteamericana informa muy equívoca y desacertadamente sobre el trabajo de las organizaciones de relaciones públicas. Y que la industria de relaciones públicas ha de hacer para sí lo que hace para sus clientes: relaciones públicas".

El club de fútbol con fracasos, y la República Federal después del Tercer Reich, han necesitado y empleado publicidad para pulir su fachada. Lo digo, aunque sé que el doctor Oeckl escribe expresamente: "*Whitewash* o *Eye-Wash*, naturalmente, no tienen nada que ver con las relaciones públicas".

Pueden sacarse muchos ejemplos de la industria. El profesor Schmitt, representante de la A.E.G., recomendó, como otros muchos, como "auténtica misión de las relaciones públicas para el futuro", contribuir a una justa imagen de la empresa entre el público. Dijo que el público tiene ideas representativas y aceptadas de artistas, deportistas y políticos; pero que, al con-

trario, no hay “una imagen aceptable del empresario, más aún cuando ha sido deformada y oscurecida por algunos malos ejemplos de arrogante ostentación”. De modo semejante, algunas asociaciones industriales se esfuerzan por presentarse ante el público como sociedades filantrópicas que en ningún modo ejercen poder.

No es mi propósito tratar aquí la cuestión de cuánto poder tienen o no tienen las industrias y las asociaciones industriales. Pero señalaré la publicidad que hicieron con tendencias contrapuestas los sindicatos y la industria en 1963. Entonces, el Instituto Alemán de Industria difundió una reproducción: *La leyenda de Hitler y de la industria*. Se aludía —cito— a “la leyenda según la cual la industria aupó a Hitler”. La reproducción era una réplica a dirigentes sindicales que habían hecho cundir esa leyenda “para desacreditar al empresario alemán”. La presidencia federal de la Liga de Sindicatos Alemanes respondió con una documentación: “Hitler y la Industria, documentación con motivo del III aniversario de la ‘subida al poder”’.

Después de estos ejemplos del ámbito del deporte, la política y la economía, quisiera subrayar expresamente: todo club deportivo, todo Gobierno y todo empresario o asociación de empresarios tiene, desde luego, el derecho de informar al público con todos los medios disponibles, naturalmente, también a través de los medios de comunicación de masas.

Sin embargo, quisiera abordar seguidamente con detalle dos grupos de problemas cuyo tratamiento puede llevar a un juicio diferenciado sobre la labor de relaciones públicas. Primeramente, el problema que interesa en especial del lado de los comunicadores, de hasta qué punto la publicidad influye sobre las ganancias de procura. Aparece aquí otra vez, pues, la cuestión de la delimitación entre publicidad y procura. Después quisiera tocar el problema que interesa o debiera interesar a todos los beneficiarios de contenidos de los medios de comunicación de masas; es decir, también a todos los que se ocupan de las cuestiones de política comunicativa: a saber, la cuestión de hasta qué punto la labor de relaciones públicas influye sobre la información y la formación de la opinión a través de los medios de comunicación de masas. Más claramente: ¿hasta qué punto somos informados por los medios de comunicación de masas, hasta qué punto somos manipulados con su ayuda por los política o económicamente poderosos? El peligro de manipulación queda potenciado cuando los medios de comunicación de masas, en medida considerable, están inmediatamente en manos de alguien económicamente poderoso que no está sometido a ninguna regulación pública. Pero esto no lo voy a tratar aquí.

Sobre el primer complejo de cuestiones, que afecta a un interés financiero importante de los editores, quisiera exponer algunos párrafos de las "orientaciones suizas para la configuración de textos de Relaciones Públicas", que fueron elaboradas en un trabajo de varios años por una comisión paritaria existente en Suiza: "Relaciones Públicas y Anuncios en la Prensa". En esta comisión están representadas las organizaciones de prensa, las asociaciones de anunciantes y agencias de procura y la Sociedad de Relaciones Públicas. Cito:

Los textos de relaciones públicas pueden contener, entre otras:

- a) Informaciones sobre la política de empresa, sobre la importancia económica y financiera de la empresa (p. ej., para una región).
- b) Informaciones sobre transformaciones esenciales de las instalaciones de producción (p. ej., nuevos anejos de la fábrica, inauguración o cesación de ramas de producción).

Los textos de relaciones públicas no deben contener, entre otras cosas:

- a) El intento de dirigir la capacidad adquisitiva del público hacia un producto determinado (procura oculta) (p. ej., mediante la mención repetida de marcas o cualidades de productos en los reportajes sobre empresas, intercalando, con más o menos disimulo, nombres de productos y empresas en textos de interés general (p. ej., en recetas de cocina, etc.).

- b) La repetición impertinente del nombre de la empresa.

Arreglo entre encargo de anuncio y presentación del texto.

La Comisión considera inadmisibles todo arreglo entre el encargo de anuncio y la aceptación de textos.

Puede ser absolutamente comprensible una coordinación de las informaciones de relaciones públicas con los esfuerzos del sector de procura. Hasta el punto en que los textos presentados correspondan a los criterios de las relaciones públicas o no se ejerza ninguna presión, tampoco se puede hablar de arreglo. A ello corresponden, por ejemplo, las hojas sueltas con ocasión de las inauguraciones de edificios, etc.

El retoque de nombres en las fotos.

Al aceptar fotos para las columnas de redacción, el redactor ha de guiarse en primer lugar por el interés que tenga la foto para sus lectores, no debiendo transformarlas mediante retoques y mutilar así su contenido de verdad. Por el contrario, el redactor evitará seleccionar y publicar fotos que, por ejemplo, contengan nombres de marcas, de empresas o de personas en forma impropia.

En el caso de los reportajes deportivos, quedará al parecer de los redactores el retocar, recortar las fotos o escoger recortes según su estimación,



## LA PUBLICIDAD

cuando de modo deliberado, supuesto o calculado, se quieran colar exagerados anuncios en la información gráfica.

Ahora bien, en estas orientaciones se nota qué difícil fue formularlas de modo que quedasen suficientes salidas de reserva. Como posdata a estas sonoras orientaciones, haré observar un informe publicado en la revista *Capital* en septiembre de 1966, según el cual Ferdinand Martin, jefe del grupo suizo O.R.A.G. (sociedad de asesoramiento internacional de empresas), había ofrecido contratos de relaciones públicas a dos periodistas alemanes, por los que éstos habían de vender como artículos, lo más literalmente posible, informaciones de la sociedad O.R.A.G. La remuneración por esta actividad debía de importar el 50 por 100 del precio exigido por un anuncio del mismo tamaño. Por lo demás, estos dos periodistas rechazaron ese contrato señalando que significaba un soborno periodístico.

Permítaseme concluir esta parte con esta observación: el interés de los editores de periódicos por los ingresos por anuncios ahorra a los lectores más de un texto importuno de relaciones públicas. Hasta aquí todo va bien.

Quisiera introducir el segundo complejo de cuestiones con esta pregunta provocadora: la labor de relaciones públicas, ¿no ahorra a los periodistas más de un trabajo que debieran hacer en interés de los lectores?

Esta situación la conoce todo periodista principiante que haya recibido alguna vez en una conferencia de prensa reproducciones preparadas; puede ahorrarse mucho trabajo componiendo un informe con este material, recordando, pegando y también —si es algo más diligente— resumiendo. Todo principiante conoce también las trampas: informará entonces quizá sobre un discurso que no se pronunció o se pronunció de otra manera, sobre una emisión que no se radió, etc.

Pero la situación del periodista —y con él del lector— es mucho más problemática en el mundo de hoy de lo que indica esta alusión a los posibles ahorros de trabajo por parte del informador. ¿De dónde, pues, un informador de un periódico mediano o pequeño podrá saber, por ejemplo, las cantidades de producción y exportación de una empresa industrial? En una visita no las ve. En una visita, en muy pocos casos podrá, todo lo más, ver lo esencial de un nuevo aparato. Cuando se inaugura un nuevo edificio de la empresa podrá todavía estimar por sí mismo si se le han indicado bien las medidas. Pero cuántas personas serán empleadas en él, eso tendrá que dejar que se lo diga o se lo escriba el servicio de prensa de la empresa. Tanto más, la descripción de complicados procesos técnicos, la importancia de nuevos inventos, etc. Y sobre lo que no se le diga casi nunca podrá informar nada en absoluto. Lo que se le dice influye sin duda sobre su información. Así,

leemos muy acertadamente en un informe sobre la sección de Economía de los diarios suizos, que la actitud amistosa hacia la prensa por parte de las relaciones públicas de las empresas no repercute siempre favorablemente sobre el trabajo de los redactores de la sección de Economía.

La editorial Econ tiene un libro que trata de la publicidad industrial, con el título *La Sinceridad Rinde*. Pero parece ser que ésta no es la idea de todos los industriales alemanes. En otro caso, la nueva ley de Sociedades Anónimas de 1965, que ampliaba el deber informativo de éstas, no habría provocado antes de su aprobación una ola de transformaciones. Cierta cantidad de empresas se revistieron de sociedad limitada para escapar a las exigencias de publicidad, que consideraban fastidiosas.

Al comienzo de mis explicaciones he aludido a un coloquio de la Sociedad Alemana de Relaciones Públicas. Quisiera añadir ahora cómo se había formulado el tema: "La Publicidad; Medios para una Sociedad Informada". Tenemos que examinar en cada caso particular —y con esta invitación quisiera aguzar otra vez la conciencia de mis lectores— si la publicidad es un medio para una sociedad bien o mal informada.

Desafortunadamente, no sé nada sobre la proporción entre los periodistas que hacen hoy publicidad y los que trabajan para los medios de comunicación de masas. Un informe singular sobre la publicidad en el Estado norteamericano de Michigán señala a dónde puede ir la evolución y, en parte, a dónde ha ido ya. En 1965, en la capital de ese Estado había más especialistas de relaciones públicas empleados por el Gobierno y la Administración que informadores activos. No se ha estudiado, desgraciadamente, qué resulta de ello para la información del público.

En vista del creciente número de especialistas de relaciones públicas, una observación ahora de principio: los periodistas en general, en especial los redactores, y muy especialmente los redactores-jefe, y en algunos casos también los directores, se nos aparecen en general como los *gatekeepers* de quienes depende si una información nos llega a nosotros los lectores, oyentes o telespectadores. Cuanto más complicadas se hacen la sociedad, la economía y la técnica, tanto más importante se hace el papel de *gatekeeper* de los muchachos de la prensa. Ello es así para las asociaciones como para el ejército, para la Administración Pública como para la política. Pero ello es así muy especialmente para la industria, porque en ella falta una dirección pública institucionalizada. Lo cual significa: de un ámbito importante de nuestra vida sólo sabemos lo que los interesados nos hacen saber; ante los *gatekeepers* periodísticos que, al menos posiblemente, trabajan para el interés

público, hay sin duda un *gatekeeper* de relaciones públicas que trabaja para el interés privado.

En tanto la publicidad del Gobierno y la Administración, a pesar de la fiscalización parlamentaria, elimina la labor independiente de los periodistas —por el método que sea, incluso explotándose sencillamente la comodidad de algunos periodistas—, llegamos a una inversión de los medios de comunicación de masas, de órgano fiscalizador del Gobierno por la población, a órgano que ayuda al Gobierno a dirigir la población. Esta condición, que conocemos en los ámbitos de dominio totalitario, no se ha alcanzado todavía en la República Federal. Pero ¿hay tendencias peligrosas en el sentido de semejante inversión? En nuestra sociedad pluralista, ya es contrario al sistema que una opinión gubernamental se exagere propagandísticamente a opinión estatal, como es manifiesto que ha sucedido muchas veces bajo Adenauer.

En nuestro contexto merecería tratamiento especial el ámbito militar. Sólo puedo señalar al respecto, que en él hemos experimentado a veces el intento sistemático de ocultación de información, por medio de la censura militar y no sólo en la guerra. Lo cual ha tenido y tiene consecuencias considerables, también en política interior. La batalla decisiva de la Primera Guerra Mundial, la batalla del Marne de 1914, se silenció en Alemania, por ejemplo, tan completamente, que, como informa Otto Groth, incluso el funcionario que tenía a su cargo la comunicación entre el Gobierno y la prensa, el director del departamento de Noticias del Ministerio del Exterior, “no sólo días y semanas, sino a través de meses y años se le mantuvo a oscuras” sobre el resultado de la batalla. Esta era una “política defensiva de información”, que, desde luego, en nuestra opinión, fue demasiado lejos.

Hoy experimentamos en Estados Unidos parcialmente una publicidad de orientación muy diferentes en el ámbito militar, a saber, una información intensiva del público y, así, del posible enemigo, sobre algunas armas ofensivas-defensivas, por ejemplo, en tiempo del conflicto de Cuba, debiendo dejar en duda de todos modos si esa publicidad manipulada de entonces procuró solamente informaciones verdaderas o también falsas; las informaciones proporcionadas entonces eran apropiadas, en todo caso, para disuadir a la Unión Soviética de acciones ofensivas.

Podrían decirse muchas cosas sobre la política informativa de Estados Unidos relativa al Vietnam. Señalaré solamente las dificultades en que se encuentran los periodistas en Vietnam, que no pueden moverse en absoluto por el país sin ser acompañados y protegidos por oficiales de Relaciones Públicas y protegidos quizá también contra la visión e información de la verdad.

FRITZ EBERHARD

Después de estas breves indicaciones sobre los problemas de la publicidad en el ámbito militar, vuelvo finalmente a la publicidad, en general, del Gobierno y la Administración.

Opino que los mismos medios de comunicación de masas debieran hacer algo para dar a conocer el hecho y la extensión de esta publicidad. El público debería adquirir cierto sentido de lo que es publicidad o lo que no lo es. Sin este sentido, la función de *gatekeeper* de los económica y políticamente poderosos puede fortalecer mucho más considerablemente su posición de poder. Mediante la reserva de las informaciones decisivas se elimina en gran parte la posibilidad de la crítica a los económica y políticamente poderosos. No sabemos exactamente hasta qué punto se ha andado ya hoy este camino. Necesitamos una desconfianza democrática frente a toda publicidad.

Si he destacado aquí finalmente los “peligros” que se encierran en la publicidad, quisiera, no obstante, señalar la “necesidad” de esa publicidad en nuestra complicada sociedad. Los peligros se evitan mejor cuando nos enfrentamos a ellos. Y ello es también cierto de la publicidad.

(Traducido por E. FUENTE)

# Panorama programático de la Antropología social en España (\*)

Carmelo Lisón Tolosana

Hace tres años y aquí, en este mismo recinto, sugerí al final de una conferencia sobre nuestra disciplina, la conmemoración *modo anthropologico*, del primer centenario de la Sociedad Antropológica de Sevilla. El auditorio lo formaron entonces unas docenas de estudiantes; hoy me dirijo a un nutrido grupo de profesionales, unos con experiencia en la investigación de campo, otros diplomados en Universidades extranjeras; unos impartiendo la enseñanza de esta materia, otros con un haber en su *curriculum* de interesantes artículos, libros y experiencias directas entre gentes de nuestras comarcas. Estamos presenciando, y cooperando, al segundo *take off* de la Antropología española. Como se trata de un momento que puede ser decisivo, invito a una pausa en nuestro corto camino andado, a avivar todos nuestra imaginación y durante esta mañana y esta tarde, conjurar al poder evocador, sugeridor de la Antropología en relación a las incógnitas que nuestros pueblos y ciudades nos plantean hoy, a nosotros, como antropólogos.

## I

El médico y filósofo Francisco Sánchez publicó un libro en 1581 con el extraño título *Quod nihil scitur*: que nada se sabe. Este podría ser nuestro tema y marco investigador: virtualmente y desde una óptica socio-cultural, nada o muy poco sabemos de la estructura polivalente, en mosaico, de las áreas y pueblos españoles. ¿Cuál es, por ejemplo, y sin ir más lejos, la unidad de análisis antropológico en nuestra geografía? El pueblo o la comunidad ha sido favorecido hasta ahora por los antropólogos en sus monografías, pero "pueblo" —o ciudad— es una palabra con tan excesivo espacio semántico que incluso empíricamente es inoperante. En cuanto a niveles de organización y diferenciación no es lo mismo una comunidad de doscientos habitantes que otra de dos mil, o que Calatayud, Játiva o Jerez. La territorialidad no es criterio suficiente para que el grupo humano que la ocupa sea objeto de análisis antropológico. En todo el Norte de la península predomina un

---

(\*) Estas líneas fueron leídas —febrero de 1973— en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Sevilla. Las reproduzco íntegras; el lector apreciará que la redacción está pensada más en términos de auditorio que de lectores. Prefiero no retocarlas por la atmósfera que evocan.

tipo de *habitat* y segmentación política y parapolítica marcadamente diferente al extendido por el Centro y Sur. ¿Cuál es, desde una perspectiva de fertilidad científica, el *locus* de la investigación: la aldea, la parroquia, el municipio o la comarca? En esta franja norteña la territorialidad menor no coincide con la unidad política menor, no se superpone con el área de relaciones económicas o legales, tampoco equivale al pequeño universo religioso-moral, no constituye el único foco de lealtad, ni es siempre la base de la identidad individual, ni ofrece, por último, un subsistema cognitivo-simbólico exclusivo. A todas estas piezas que constituyen la arquitectura nacional hay que añadir, junto a la aldea, la casa, y subsumiendo a la comarca, la región; aquélla, columna estructuradora fundamental; ésta, símbolo de lealtades románticas. Pues bien, ¿cuál de estos límites o circunscripciones requiere la atención primera del antropólogo? No lo sabemos.

Y no se trata de un problema artificial o secundario. Tampoco se responde abogando por el estudio de todos los niveles; equivaldría a romper el nudo gordiano. Interesa saber cuál es, empírica y teóricamente, el punto de partida inicial y por qué, es decir, tenemos que imaginar taxonomías, formular hipótesis y modelos desde los que podamos reformular, recrear, cada uno de esos niveles. Por otra parte, limitarse a una de esas unidades es quebrar artificialmente el espacio de los procesos socio-culturales. Para ver el problema con menor oscuridad podemos comenzar enfocándolo como un *continuum* cuyos momentos salientes forman otros tantos campos de relaciones dialécticas. Veámoslo partiendo de material que he recogido en Galicia, pero que puede hacerse extensivo a la cinta del Norte, hasta Cataluña, siempre que se practique la mejora en favor de uno de los hijos.

La casa —primera unidad— es el referente que incluye el edificio más las propiedades agrarias que le pertenecen por un lado, y la *famille souche* por otro. Esta viene formada por los padres, el heredero “casado en casa”, más sus hijos. Los hermanos y hermanas del heredero tienen que abandonar la al contraer matrimonio: la perpetuación de la casa tronza la familia nuclear. El quebrantamiento de ésta consolida la permanencia de aquélla. Cada casa arroja de sus límites, en ciclo imperturbablemente repetido, a todos los hijos menos a uno. Y nótese que se les conmina a salir de la casa paterna con las manos vacías: el heredero es el que permanece en la casa, hereda y continúa el linaje. La casa se perpetúa a expensas de la familia.

Pero la aldea se constituye a expensas de la casa. Esta forma una unidad económica, y por serlo, se opone a los restantes bloques económicos o casas que, obteniendo sus beneficios del mismo medio físico-geográfico, componen el lugar. Cada casa es un haz de derechos e intereses que con fre-

cuencia chocan con los que corresponden a las otras; todas obedecen el imperativo categórico de aumentar y crecer económicamente, pero en medios limitados en recursos el desarrollo de una casa es interpretado como merma propia por las otras. Además, todo vecino de la aldea, *qua* vecino, tiene obligaciones comunales, lo que quiere decir, que por su doble posición estructural, el cabeza de familia y vecino de la comunidad, tiene que decidir en cada caso si su cooperación y prestación comunitaria como vecino entra o no en conflicto con sus obligaciones como cabeza de casa. Este batalla, pues, en un doble frente (casas y aldea) en defensa de sus intereses. La aldea doma, reduce el antagonismo casual al defender siempre la prioridad de los valores comunitarios frente a los particulares intereses de las casas.

Ahora bien, la aldea no tiene sentido fuera del ámbito de la parroquia a que pertenece. Primero, catas estadísticas que he realizado dan pie para estimar que el 84 por 100 de herederos contraen matrimonio con mujer residente en otra aldea, perteneciendo en el 60 por 100 de los casos a la misma parroquia. Como los hermanos del mejorado emigran, los lazos de parentesco en afinidad o consanguinidad —y la posible ayuda— operan no a nivel de aldea, sino de parroquia. En segundo lugar, el folklore y la ideología popular, el pequeño cosmos religioso y de creencias, de creaciones y representaciones simbólicas, la unión mística de vivos y muertos, tienen como referente el universo parroquial, no el lugareño.

Esto no es todo. La parroquia es en realidad una unidad *manqué*; esta construcción poética nativa o símbolo ideal de convivencia ha sido recortada prosaicamente por la unidad municipal. Esta domina a aquélla; la primera nunca ha sido autónoma desde una perspectiva político-legal; la capital municipal con su feria es, en el 75 por 100 de los casos, el centro económico también, Y el de asistencia médica. La parroquia no provee ninguno de estos servicios. El Ayuntamiento engrana con la capital provincial y estas dos agencias hacen llegar hasta las aldeas las disposiciones de carácter nacional.

Todavía se pueden señalar dos unidades intermedias de signo convergente. Ateniéndonos a modos de vida, a ocupaciones y trabajos iguales, a formas dialectales, a relaciones similares con un medio común, la unidad aglutinadora puede ser la comarca. También, en conjunto, tienen en ella su sede los llamados juzgados de primera instancia. Pero lo importante es hacer notar que las relaciones con un medio físico-geográfico común crean ocupaciones y formas de vida similares y en éstas cristaliza similar configuración subcultural. Varias comarcas contiguas con idioma y pasado común, con ideología de fisonomía cultural específica y con resentimiento por su carácter de segmento subordinado —explotado, en idioma local— a un todo, diferente y complejo,

pueden crear la superestructura mítica regional. La realidad y fuerza del mito —no hago juegos de palabras— la conocemos por la historia y la observamos en la actualidad. No es necesario resaltar que la región sólo puede comprenderse en relación —de oposición las más de las veces— al todo nacional. En resumen, no sabemos si la unidad municipal es o no significativa y representativa hasta que no la subsumimos en la comarca; a su vez, ésta adquiere una cualidad diferenciadora al formar parte de una ideología regional a la que contribuye a generar, y la región sólo se entiende plenamente en función del conjunto nacional. En otras palabras, el todo es un *continuum* compuesto de unidades complementarias o en oposición, subsumidas unas en otras. Según sea la naturaleza de la composición y engranaje de elementos, así será el conjunto o resultado. Y recíprocamente: el sistema o conjunto nos reenviará a captar el sentido de diferenciación —no de autonomía— de los elementos.

Si esto es así ¿de qué criterios *teóricos* podemos servirnos para elegir unidad de investigación? ¿Dónde comenzamos el análisis y lo que es más incierto, dónde lo terminamos? No lo sabemos. El empírico sentido de ponderación, propio del investigador, ha marcado hasta ahora los límites; después de todo el saber delimitar un problema pragmáticamente, es una virtud metodológica. Pero no es suficiente: estas clasificaciones de campos son instrumentos conceptuales convencionales, procedimientos *ad hoc*, taxonomías operacionales para responder, en situaciones concretas, a particulares problemas que se plantea el investigador. Trabajo de base necesario, pero radicalmente incompleto; el sugestivo vaivén entre el detalle y el todo, las partes y el conjunto, nos provee de una perspectiva operacional más fértil científicamente. Podemos pensar las unidades mencionadas anteriormente como formas con propiedades polivalentes, en metamorfosis, como partes simultáneamente fuertes y débiles, abiertas y cerradas, dominantes y subordinadas. Veamos la sugerencia en operación.

La unidad familiar —padres e hijos— se nos presenta como débil, abierta y subordinada. Los padres rechazan a todos los hijos menos a uno, los desheredan, tienen que salir de la casa. Esta disolución de la familia nuclear lleva consigo la consolidación y perpetuación del linaje, de la casa. Para que ésta se convierta en fuerte monolito, la familia nuclear joven es creada y manipulada (momento del matrimonio, elección de esposa, determinación de obligaciones y derechos) por los padres del esposo. Pueden ser expulsados de la casa y despojados de sus futuros derechos. Prevalece el linaje sobre la familia; como las dos familias persiguen fines económicos y de autoridad similares, los conflictos vienen estructuralmente condicionados. La subordinación de ambas a la casa evita la ruptura. La casa, resultado del



dominio sobre dos unidades en oposición, aparece a su vez como subordinada, abierta y débil si la subsumimos en la aldea. Esta es virtualmente el punto geométrico de casas en oposición mutua (persiguen los mismos fines), y el todo fuerte y dominante que reduce la autonomía de la casa. La aldea choca con las unidades homólogas (siempre que sus intereses se encuentran), pero todas ellas quedan englobadas *armónicamente* en una unidad de carácter religioso-simbólico, cultural, razón de ser de la parroquia. La compatibilidad de estas dos unidades es, en gran medida, consecuencia funcional de la divergencia de significados, fines e intereses de ambas. Como oficialmente la parroquia carece de entidad, ha sido reforzada culturalmente en sus límites, revalorizada su existencia a través de iterativo simbolismo ritual. Es un magnífico ejemplo de oposición impotente, mística, cultural al superior municipio con todo su aparato político-legal; y como el municipio con su Ayuntamiento representa a través de la provincia al poder unitario del Estado, los términos de la oposición, tanto más interesante cuanto dispar, son, en definitiva parroquia-Estado.

La oposición real al municipio proviene de la aldea; sus límites son débiles, fácilmente franqueables en términos parroquiales, pero adquieren dureza y consistencia frente a la capital municipal. Esta domina a aquélla, interfiere en sus metas e intereses, tendentes a reproducir localmente una réplica de la primera. La unidad municipal domina a sus elementos componentes, es fuerte en términos políticos legales y actúa como centro económico, pero no es creadora de especificidad cultural; al contrario, la naturaleza de sus funciones marchita las diferencias locales. Frente a esta unidad controladora y homogeneizante contrasta la comarca, frecuente venero de subcultura; la primera adquiere expresividad mayor en la provincia; la segunda en la región. La dialéctica parroquia-Estado cobra tono mayor al convertirse en la antítesis región-Estado. En este proceso cumulativo y totalizante cada unidad mayor reduce la autonomía de los elementos, apaga la voz de las partes, confiere significado y sentido a la unidad menor que subsume. Pero obsérvese que la naturaleza de las oposiciones y complementaridades es dispar.

¿No arrojará luz sobre los bandazos de nuestra historia nacional la dialéctica inherente a estas unidades, el predominio y subordinación de unas a otras en momentos determinados, la antitética resistencia a la absorción? ¿Cuándo la rigidez y obstinación de una forma genera a nivel superior su contrario? ¿A qué nivel es posible —e imposible— el fenómeno del caciquismo? ¿En qué es y no es eficaz y qué tipo de lealtad inspira cada agrupamiento? ¿Qué unidad diluye, adopta y modifica las regulaciones gubernamentales? ¿Qué esferas muestran mayor dureza y rebeldía al moldeamiento

por las superiores? Si a las unidades mencionadas añadimos otras, no menos interesantes, como son las constituidas por dehesas boyales, facerías, aleras forales, universidades, asociaciones, mancomunidades y parzonerías, nos encontramos con una sorpresa: todas estas unidades se muestran obsesiva, rabiosamente democráticas en su constitución y procedimiento. Y ésta es una constante en la historia patria, un fenómeno plurisecular, como también lo es precisamente su contrario en un marco nacional. ¿A qué nivel se quiebran la idea y práctica democráticas? ¿Cómo se articula ese nivel con el inmediatamente inferior y superior? ¿Cómo y cuándo afloran en la configuración total nacional las contradicciones inherentes a los niveles previos, constituyentes? ¿Cuándo y en qué niveles y estancias aparecen los mitos nacionales y cómo generan, en otras moradas, los antimitos? He aquí una sarta de frases, *slogans* y *cris du coeur* que no hacen sino reproducir a nivel superior antítesis fraguadas en etapas o fases anteriores: la furia española, como en España ni hablar, España es diferente, hay que españolizar a Europa, abajo la inteligencia, viva la muerte, que inventen ellos, lejos de nosotros la funesta manía de pensar; ladran, luego cabalgamos; hay que europeizar a España; más vale honra sin barcos que barcos sin honra; mantenella y no enmendalla; Santiago y cierra España, etc.

He comenzado preguntándome simplemente cuáles son las áreas de significado antropológico cultural y me encuentro ahora vertiendo sugerencias personales para la interpretación del *ethos* y del *pathos* de la historia de España y de la España actual. Desde luego que lo he hecho intencionadamente: el aislamiento y autonomía de las partes es la puntilla de la Antropología; al antropólogo incumbe la organización de la pluralidad conectando los niveles más simples, primarios y dispares a través de concatenaciones intermedias, con las construcciones mentales, simbólicas, inconscientes. Francisco Sánchez escribió en su tratado: "Hay tal encadenamiento en todas las cosas, que ninguna es tan ociosa que no aproveche o dañe a otra; y aun una misma tiene por destino dañar a muchas y ayudar a muchas. Luego es necesario conocerlas todas para el perfecto conocimiento de una sola". *Desideratum* antropológico que precisa de un recorte teórico para que sea eficaz metodológicamente. *Nequid nimis*.

## II

Es obvio que uno de los problemas más urgentes y gratificadores a estudiar en nuestra geografía es el de la modernización económico-política. El desplazamiento del agro, el rechazo de normas tradicionales a un nivel —y

el empeño en mantenerlas a otro— y la reestructuración total en una palabra, es un fenómeno omnipresente. Pues bien, a pesar de su ubicuidad y trascendencia estamos dejando pasar la oportunidad de laboratorio que nos ofrecen los pueblos y comarcas para experimentar, comprobar o rechazar generalizaciones empíricas primero y modelos después. Desconocemos qué es lo que cambia, cómo cambia y el ritmo del cambio. Carecemos de una conceptualización precisa, adaptada a nuestras unidades productoras de cultura, para teorizar sobre las fuentes internas del cambio, tipos de situaciones de contacto, mecanismos y procesos en operación, rechazos culturales y resultados en general.

La integración y rechazo mutuos del trinomio economía-política-cultura, el desbordamiento de la especificidad local por impacto técnico-económico y la introducción a la sociedad de consumo, son problemas clave que gritan por la atención del antropólogo. No disponemos de teoría económica *ad hoc*, para hacernos preguntas *hic et nunc* sobre áreas, niveles, desarrollo y crecimiento económico. Fijémonos en que no se trata de aplicar a situaciones concretas principios generales de economía; la economía antropológica es un subsistema *cultural*. La estructura de la unidad en cuestión, la organización sociopolítica local, el sistema de parentesco, la vecindad y el universo simbólico-cultural colorean, modifican, rechazan, aceleran y potencian determinados sectores de la externa economía. La iniciación del impacto, el sincretismo, las consecuencias en los restantes subsistemas y los fenómenos de *gaspillage* enmarcan la investigación antropológica. Las formas de producción, la reciprocidad, el trueque, la redistribución, la propiedad, cooperación y explotación de recursos vecinal y comunal, prestaciones personales, modos de transacción, ferias y mercados locales, etc., reflejan más las formas de convivencia y organización socio-cultural que los principios o conceptos formales de la gran teoría económica. En numerosas comarcas se siguen sirviendo de tradicionales sistemas de pesos y medidas; el trueque también es frecuente; es miopía imperdonable no ver también la causación cultural en el fenómeno migratorio; los maragatos siguen realizando parte de sus transacciones como antaño en las que los calcetines por ellos calcetados, reemplazan al dinero. A este nivel, la economía puede y debe conceptualizarse como un campo más de operaciones de las relaciones socio-culturales. ¿Cómo se integran y rechazan estos niveles hoy, aquí? ¿Cuál es la tipología de grados de integración en la economía nacional? ¿Cuándo la modernización económica es completa? No lo sabemos. Necesitamos un detallado mapa de las economías de España, pero no lo tenemos. Y mientras sigamos ignorando las contradicciones inherentes a las estructuras locales, los antagonismos de superficie en el campo

social y los profundos dilemas estructurales —los estratos léxico y sintáctico en analogía lingüística— desconoceremos el cambio social y, en definitiva, la historia patria.

Me he referido más arriba a la modernización política. También la antropología política es otro subsistema cultural. Se entiende comúnmente que cultura política vale tanto como conjunto de actitudes, creencias y sentimientos que confieren orden y significado a un proceso político cualquiera. En este reciente espacio de investigación antropológica se pretenden analizar, desde una perspectiva cultural, conceptos y fenómenos políticos. Las etapas de socialización del individuo proporcionan la base metodológica, y la pregunta que se pretende responder es ésta: ¿hay congruencia entre el contenido de los varios procesos de socialización y la cultura política existente? Dicho de otra manera: ¿se interiorizan en el proceso general de socialización valores y actitudes consistentes y/o requeridos por los procesos de socialización política? No dudo en afirmar —y esto hace particularmente fascinante el análisis de la relación entre nosotros— que en la historia de España, y en el presente, la falta de congruencia es notoria, que ofrece perfiles de una constante histórica inarmónica, inarticulada. Si esto es así, nuestra cultura política no puede ser estable.

La enculturación básica y profunda del niño comienza en la casa; en ésta es donde primeramente se ejerce la fuerza y se mantiene el orden. Allí comenzamos a experimentar los efectos de la autoridad y del poder, en ella se nos instilan las formas básicas de relaciones con los otros, con los vecinos y extraños; según sean de confianza o desconfianza, de civilidad, indiferencia, obediencia o desprecio por las prácticas políticas existentes, así vendrá condicionada la esfera política nacional. Se puede asumir que la aldea y/o el municipio, además de la familia, es un poderoso agente politizador y que la ideología regional funciona también como tal, pero nuestro desconocimiento de los vectores en esa relación es sublime. Ignoramos la relación entre la élite y la masa en todos los niveles, desconocemos el contenido de las subculturas políticas nacionales. ¿Qué ideas tienen las varias gentes hispanas sobre lo público y privado, qué consideran que debe estar al margen del campo de la política, qué conceptos y experiencia tienen del poder y de la autoridad? ¿Qué esferas del poder rechazan como intromisiones en las maneras de pensar, como impropias de la persona humana, como interferencias en la propiedad, familia y religión? La excesiva centralización del poder y de la autoridad es un tema del diario hablar en cualquier área española.

El planteamiento de la integración política con que la socialización tradicional provee a los miembros de las diferentes unidades es revelador. Mi expe-

riencia personal me inclina a pensar que a ciertos niveles no hay un sentido de identidad nacional. En partes altas catalanas, en las rurales vascas y gallegas se tiene por castellano —nunca he oído español— a todo aquél cuyo acento o habla no coincide con la local. Castellano equivale a ajeno, extraño, desconocedor de usos y costumbres; no se tienen en cuenta —o yo no he encontrado su vigencia— conceptos englobantes, como riojano, extremeño, aragonés, etc. Creo que el análisis del espacio semántico de la palabra castellano en esas áreas proporcionaría sorpresas a los politólogos.

Otro aspecto de la integración política, que tampoco está investigado, es la relación y repulsa entre tipos de comunidades, subculturas, minorías y grupos regionales dentro del conjunto nacional. En el interior de una misma región, ¿permiten los vecinos preservar identidad separada a las minorías? ¿Se les mantiene rígidamente a raya por sus diferencias? ¿Qué les permiten o toleran? ¿Cómo castigan a esas idiosincrasias comunitarias? Me estoy refiriendo a vaqueiros, pasiegos, chuetas, agotes, etc. La sociedad global ha ignorado esas minorías o ha forzado su integración según la naturaleza de la diferenciación. Pero las apreciaciones de la sociedad nacional no han coincidido con las de los vecinos.

Volúmenes substanciosos se podrían llenar si escribiéramos, después de investigación local, sobre representaciones colectivas en torno al político concreto de turno y a la profesión como tal. Nuestra cultura posee aljaba abundante en dardos que dispara con profusión contra los incumbentes de esos roles. Todos los conocemos, pero superficialmente, sin rigor antropológico. Esfera también ignorada científicamente es la evaluación popular de cuáles son los problemas políticos fundamentales y cómo enfocan su resolución; y no lo es menos, ni menos importante, el conocimiento de todos aquellos ingredientes emotivos, irracionales, rituales y simbólicos en el ejercicio del poder y de la autoridad. ¿Cuánto tienen de mágico el poder y la autoridad? Esta es una pregunta excepcionalmente significativa. ¿Qué poderes mágicos atribuimos nosotros mismos a la técnica, a las máquinas, a los expertos, a los tecnócratas? Por último, nuestra historia y experiencia reciente nos proveen de un laboratorio excepcionalmente rico para investigar las condiciones, y relaciones entre la política y la agresión. Probablemente no carecemos de las distinciones y matices pertinentes para establecer una rigurosa y completa tipología. No obstante, todavía no hemos aprendido a nivel nacional a conjugar armónicamente —en tanto en cuanto es posible— las dos propiedades inherentes a la naturaleza de la política: la cooperación y la competición. Pero téngase en cuenta que esa armonía es una realidad plurisecular en unidades inferiores. ¿Por qué y dónde aparece la discordancia? ¿Qué es el anarquismo español?

## III

De entre la considerable variedad temática antropológica voy a seleccionar una parcela fundamental, algo así como un neuroeje o columna toral, para terminar. Me refiero a un síndrome estrictamente cultural y, por tanto, específicamente antropológico: a las concepciones de *ethos* y *weltanschauung*. De esta forma vamos a entrar de lleno en algo esencialmente nuestro: en problemas de estilo, cualidad, tono, significado, sentido, denotación, comunicación, signo, *synthema* y símbolo, en la Antropología cognitiva, en una palabra. La mayor parte de antropólogos escriben la palabra *weltanschauung* refiriéndose por ella a los aspectos cognitivos y existenciales, complejos de ideas, creencias y sentimientos sobre: a) la naturaleza de la realidad, el significado de las cosas, de lo fáctico y primario; b) la naturaleza del hombre y de la vida, la concepción del yo y del otro, del destino humano; c) la naturaleza del grupo, de la comunidad, de la sociedad; d) la naturaleza del cosmos e ideas de regulación, coherencia y orden. *Ethos* es algo así como la *weltanschauung* en concreción, en operación. Significa: a) los estilos y modos de vida aprobados en un grupo humano; b) hábitos emotivos, actitudes, tendencias, preferencias y fines que, provenientes de la *weltanschauung*, confieren unidad y sentido a la vida; c) aspectos morales, religiosos y estéticos del grupo. Estos dos conceptos apuntan, pues, a la gnosis o sabiduría suprema, a la cosmología, cosmogonía y ontología del grupo; estamos abordando, en otras palabras, a través de esta investigación, las prototeorías culturales que pretenden responder a los misterios y enigmas de la vida.

Este es un campo inmaculadamente virgen en la antropología zonal española. Por descontado que está sin hacer la etnografía de la vida ordinaria, la descripción de las formas y maneras del vivir comarcal; esta carencia de datos básicos imposibilita la etnología nacional, es decir, la comparación intercomarcal o inter-regional. En cuanto a nuestro conocimiento sobre procesos de pensamiento, variedad de configuraciones y contenidos mentales, estructuras cognitivas y, en una palabra, diferentes universos mentales, tenemos que confesar que es radicalmente nulo. Con referencia a las ideas sobre qué son los hechos, los fenómenos, las cosas, la realidad, la jerarquía de la realidad y qué conciben las gentes hispanas como última y suprema realidad, tenemos que responder con el estribillo sancheziano: que nada se sabe. Y en un pueblo en el que la creencia cristiana ha penetrado tan hondamente las formas de vivir, pensar y simbolizar, la ignorancia de estos extremos —sobre los que abundan meras opiniones— es gravísima laguna. La Antropología de las ultimidades, esto es, de los sistemas de ideas sobre la ultimidad de la realidad,

sobre el destino del hombre y del mundo, sobre las fuerzas ocultas y orden del cosmos, es lo que constituye el sistema conceptual, no necesariamente explícitamente formulado, de la religión.

Ahora bien, este es el universo de las formas simbólicas, aquel en el que las ideas abstractas, los deseos, valores y frustraciones se expresan en símbolos, es decir, en formas perceptibles. En cualquiera de nuestras comarcas, y especialmente en el Norte, las ideas cristianas forman parte de un sincretismo en el que entran como ingredientes otras creencias, supersticiones, magia, mito, ritual y símbolo. Precisamente es este todo significativo el que da sentido al hombre, a la vida, el que ordena el cosmos. Fijémonos en este poemita que cualquier *velliña* recita por Galicia:

*Cristo nacéu  
Cristo morréu  
Cristo resucitóu,  
Así como estas tres palabras  
son verdades  
a espinilla de [fulano de tal]  
e a paletilla  
se volvan a seu lugar  
como as ondas n'el mar  
e as aves a volar  
e o cura a seu altar, etc.*

La recitación de esta oración-conjuro tiene como fin curar de una dolencia que llaman paletilla o espinilla caída. Las analogías empleadas homologan a creencias religiosas, que relatan un ciclo normal y extraordinario en la vida de una persona, con estados normales y anómalos de otra, y con fenómenos naturales del mundo animal, del humano culturalizado y del cosmos. Se apela a un orden general, cósmico, como razón suprema de la necesidad de la curación. Esta cosmovisión se nos presenta encapsulada en unos versos que formulan verdades trascendentales, de razón. Este y cientos más de poemas, conjuros, proverbios, leyendas y mitos son otros tantos símbolos del sistema metafísico-religioso-moral del pueblo que los profiere. Debemos considerar como tarea nuestra absolutamente urgente el estudio de los símbolos que proliferan en el solar patrio porque esos símbolos no sólo nos sirven como fuentes de información y claves para la interpretación de esos grupos humanos sino porque, además, ellos los tienen como programas para la acción.

Nos llevará directamente al análisis del espacio semántico de las palabras *ethos* y *weltanschauung* la investigación local sobre las ideas —y comporta-

miento— que los estudiados verbalizan en torno a: 1) orden, seguridad, religiosidad, felicidad, verdad, justicia, libertad, igualdad y poder; 2) bueno/malo, justo/injusto, honor y vergüenza, lealtad, sinceridad, compasión y éxito; 3) caos, desorganización, disolución, ilegitimad, crisis y cambio; 4) alegría/tristeza, emociones, sentimientos, aspiraciones, esperanza, coraje, disgustos, miedo, fracaso, depresión, envidia, agresión y hostilidad. Desde luego que no pretendo que esta lista sea tomada ni siquiera como una cruda clasificación; se trata simplemente de sugerencias para los no iniciados en la investigación *in situ*.

Se ha dicho que una cultura se manifiesta en las enfermedades mentales predominantes entre sus miembros. Qué piensan éstos sobre la enfermedad en general, sobre las enfermedades mentales, sus síntomas y etiología, qué posición toman frente al tonto y al loco, grados de locura que distinguen, toleran y rechazan, ritual y símbolo con los que revisten la expresión de la enfermedad, y psicoterapia precientífica comarcal o regional son extremos que demandan investigación. ¿Cuándo el simbolismo del neurótico opera dentro del medio cultural de comunicación? El examen del simbolismo revelará la especificidad cultural de la experiencia, su significado último. Pero a este análisis debe preceder el estudio del contexto social de creencias y símbolos, circunstancias socio-culturales que producen, por ejemplo, el fenómeno popular de la posesión, rol y categorías de las personas comúnmente poseídas, funciones de la posesión, etc., y la formulación de toda una demonología, ethnomedicina y ethnobotánica.

Por último, otro campo realmente fecundo para el reclutamiento y análisis de datos es, ensanchando el anterior, el del mal, el dolor, la enfermedad y la muerte. La opresión, perversidad, injusticia, sufrimiento, pobreza, impotencia, catástrofes naturales, etc., en una palabra, el vislumbre de la falta de orden, de que la vida es rara, extraña y absurda, el terror a la desaparición, al caos, tienen necesariamente que estar instalados en un nicho, en *su* nicho, por cada cultura o subcultura, para así poder interpretarlo y, religiosamente, metafísicamente, superarlo.

\* \* \*

Me he referido a unos pocos aspectos o segmentos de nuestra disciplina para corroborar el aserto de Francisco Sánchez, que he tomado como lema inicial. De la misma manera y tenor podría haber seguido llenando folios sobre temas tan importantes como ecología cultural, matrimonio y familia (sólo en Galicia hay cuatro formas diferentes), antropología lingüística y sus



enormes posibilidades en nuestra geografía, arte y creatividad, posibilidades abiertas al antropólogo en el estudio de ciudades, historia antropológica, antropología de la educación, antropología de la *Geistesgeschichte*, etc., pero como el tiempo apremia, voy a terminar resumiendo en sugerencias negativas y positivas mis ideas programáticas sobre la disciplina aquí, ahora y para nosotros.

#### IV

Quiero exponer, primero, la parte negativa haciendo sonar tres veces la alarma contra tres escollos en nuestro difícil marear:

*Primero:* El continuar investigando en cualquiera y todas las áreas el pequeño manojito de problemas que otros antropólogos consideraron hace años relevante, en sus estudios hispanos. No todos los problemas tienen igual vigencia en un período determinado, y menos aún, en etapas posteriores, y en comarcas o regiones con historia, hablas y medios diferentes. Corremos el riesgo de homogeneizar lo diferente, de resaltar lo periférico, de ver lo que no hay.

*Escollo segundo:* Podemos demostrar en nuestras monografías sobre un área, que conocemos y dominamos mejor la literatura antropológico-sociológica sobre el tema estudiado que los hechos y fenómenos reales, a escala local, que dan pie para abordarlos como problema. Francisco Sánchez tiene algo que decirnos a este respecto cuando critica a “los falsos investigadores... que, a espaldas de la realidad, no saben sino repetir... lo que en los libros hallaron” y al “ciego empeño de buscar la ciencia en los libros”. Y cito otra vez: “cuán necios son los que buscan de solos los libros toda ciencia, no estudiando en las cosas mismas”. “Vivimos entre montañas de papel... de espaldas a la viva Naturaleza... De aquí que el mayor número de los escritores modernos sean más fieles que sabios, pues beben de los libros lo que poseen... sin otra novedad que lo que pueda deducirse de los supuestos tradicionales”. Es conveniente, de vez en cuando, romper los supuestos tradicionales.

*Escollo último:* Debido al cortejo de dificultades objetivas e inconveniencias que lleva consigo, podemos caer en la sugestión de que unos pocos meses de estancia entre los estudiados, siempre que hayamos rellenado un cuestionario, son suficientes para producir una monografía seria y aceptable. Los cuestionarios son radicalmente insuficientes; un año es el período de estancia mínimo necesario. Las razones de lo que estoy afirmando son obvias para el iniciado en Antropología.

Frente a estos posibles riesgos voy a proponer unos puntos o consignas que pueden tener interés en esta etapa de iniciación segunda de la Antropología española.

*Consigna primera:* Hay que recoger y analizar los “hechos”. Ya sé que los “hechos” tienen primero que ser transformados para ser así observados y recogidos. En el siglo XVI aseguraba Sánchez: “tu ciencia no es del verdadero hombre, sino del que tu te finges”. Pero —sirviéndome de una analogía artística— quiero decir que así como hay un punto o posición desde la que una pintura recompensa al máximo su visión, de la misma manera tenemos que tratar de ver los hechos culturales, es decir, tal como quieren y exigen ser vistos. ¿A qué perspectiva visual nos fuerza la necesidad interna, íntima del hecho? ¿Cuál es la óptica antropológica fértil que lo ilumina? La idea quedará mejor expresada si oponemos —como los franceses— *structurel* a *structural*. Me refiero al primero en cuanto significa formas de organización perceptibles en la realidad.

*Consigna segunda:* Todo lo que podamos lo tenemos que decir también con números. Los antropólogos han sido remisos en su matematización. También sé que la exactitud no coincide con el rigor y que en definitiva las estadísticas responden a una dirección teórica —no matemática— en la investigación y que, finalmente, esos números deben ser sometidos a un riguroso análisis lógico-cualitativo. Pero ganaría mucho nuestra disciplina expuesta y argumentada a través de correlaciones estadísticas.

*Consigna tercera:* Nunca debemos olvidar que los universos lógico-empíricos en los que se tiene que mover el antropólogo son muy numerosos; no hay una, sino varias políticas, muchas economías y religiosidades, en conexiones ecológicas y grado de complejidad diferentes, en momentos de equilibrio o de dinamicidad variable, con contenidos simbólicos enormemente ricos y diversos, etc. El antropólogo tiene que pasar con soltura de una a otra dimensión, olvidarse un poco de Aristóteles superando ingenuas dicotomías, es decir, la supuesta universalidad de polaridades, tales como lo que es y lo que pasa, ley y cambio, estructura y momento, ser y parecer, pueblo y ciudad, estratificación (o clases) e igualdad, separación y unidad, completo o terminado y en génesis, religioso y descreído, etc. La oposición de las alternativas desorienta y engaña. Tenemos que ver en particular y en masa o conjunto, en *continuum* y en ruptura, a través de relaciones autorreguladoras y en oposición, formular sistemas homeostáticos y dinámicos para, finalmente, descubrir y saber analizar los universos culturales en los que se superan las dicotomías. Necesitamos formular un *modus operandi*, descubrir una especial capacidad de ver, un esquema óptico, maneras de imaginar e intuir, tener

sensibilidad antropológica, en una palabra. Sin imaginación no habrá formulación de modelos, y sin éstos no será posible la creación científica.

*Consigna final:* No hace falta insistir en que no podemos dar pasos en firme en el conocimiento del hombre sin un previo y complejo conocimiento del contexto social. Ahora bien, lo que en definitiva perseguimos en nuestra investigación es la dimensión simbólica de lo social, esto es, lo cultural. No se debe detener el análisis hasta penetrar en el interior del fascinante universo de significados, procesos de pensamiento, categorías mentales, estructuras cognitivas y formas simbólico-rituales. Pero tampoco aquí termina nuestro quehacer: así como hemos comenzado con el estudio del contexto social, a él tenemos que regresar para ver cómo es afectado y modelado por el universo cultural. Este ir y venir entre las dos dimensiones, el enfocar al hombre simultáneamente bajo las dos ópticas, es la consideración o meditación de lo humano *sub specie anthropologiae*.

\* \* \*

*Coda:* Quiero terminar puntualizando dos extremos: primero, que la penumbra en que está envuelto nuestro conocimiento antropológico sobre pueblos y comarcas hispanas no es más densa que la que corresponde al mismo marco de conocimiento e investigación en las restantes ciencias sociales; esta paridad es tanto más significativa cuanto que sólo la Antropología deja de estar realmente institucionalizada. Estimo que la autocrítica en la etapa inicial en que nos encontramos puede ser remuneradora. Segundo, que difícilmente puede disimular su optimismo en cuanto al futuro próximo de la disciplina quien como yo haya leído las cuatro espléndidas tesis doctorales —de trabajo de campo— que se han presentado a examen y las numerosas de licenciatura que, siguiendo la misma metodología, han servido de iniciación o bautismo antropológico a sus autores. El granar lento o rápido, denso o superficial de la semilla que ahora estamos plantando, de todos nosotros depende.



# La medida multidimensional de la opinión (\*)

José Bugeda

Hasta ahora hemos estado considerando medidas de una sola dimensión o variable. Esto equivale a que los continuos considerados siempre lo eran sobre una línea recta. Cualquier atributo capaz de ser considerado como una variable continua podía ser representado como una recta y sobre ellos se ordenaban los valores escalares de estímulos y sujetos. Todos los problemas de orden, distancia y origen se han referido a ese carácter lineal de la medida.

Sin embargo, resulta ineludible el problema de la medida en dimensiones de orden superior. Por una parte es frecuente la obligatoriedad de considerar *a la vez* dos atributos. Por otra, hay que considerar la existencia de atributos complejos que no pueden explicarse sólo por una dimensión. (El atributo físico *color* puede descomponerse en brillo, intensidad, localización en el espectro, etc. El atributo *estatus socioeconómico* podría ser considerado como resultante de los ingresos pecuniarios, prestigio, localización del habitat, etc.). Ello obliga a plantear las técnicas de *scaling* en espacio de dos, tres y, en general,  $n$  dimensiones. Está claro que no es posible una representación física única para espacios superiores a tres dimensiones, pero la generalización matemática para espacios de orden  $n$  no ofrece dificultad importante. Por otra parte, las visualizaciones de los *out-put* de los computadores abren perspectivas nuevas a la representación  $n$  dimensional que no se pueden olvidar.

Cuando el número de dimensiones es superior a la unidad, la condición de orden parece la más afectada. Es claro que en más de una dimensión la condición básica de transitividad carece de sentido. Estímulos y sujetos pueden ser ordenados *sobre cada una de las dimensiones* sin mayor dificultad, pero si se consideran  $n$  dimensiones se representarán simplemente como puntos en un espacio  $n$ -dimensional. El concepto básico para intentar sobre ellos tratamiento cuantitativo, no será el de orden, sino el de *distancia*.

El problema general con que han de enfrentarse los métodos de *scaling* en un espacio multidimensional, puede enunciarse de la siguiente forma:

*Dado un conjunto de estímulos, que varían en un número no conocido de dimensiones, determinar:*

---

(\*) Este texto forma parte de la obra *La Medida en las Ciencias Sociales*. Inédito.

- a) *El número mínimo de dimensiones del conjunto.*
- b) *Las proyecciones (valores escalares) de cada uno de los estímulos sobre cada una de las dimensiones implicadas.*

En la medida multidimensional, la idea de un continuo a lo largo de una sola dimensión viene sustituida por la idea de un espacio de  $n$ -dimensiones. De momento no se plantea siquiera la cuestión de la continuidad de ese espacio. Antes bien, podemos hacer asunciones muy diversas sobre la naturaleza de su estructura. Se comprende, sin embargo, que la relegación de la condición de orden quita importancia a la exigencia de continuidad. Será, sin embargo, un espacio que cumple las condiciones de continuidad, el euclidiano, el que generalmente será usado, lo que no excluye ni mucho menos la utilización de otros especialmente adecuados a campos especiales de la investigación.

Un atributo complejo estará, pues, representado por un espacio, con tantas dimensiones (en número no conocido) como tenga el atributo. En realidad no se trata de obtener valores escalares (proyecciones) en todos ellos, sino solamente en un número seleccionado de los mismos. Unos estímulos que intenten medir un complejo de actitud política, por ejemplo, no serán medidos en algunas dimensiones (número de palabras o de vocales, longitud de las proposiciones, etc., en general en ninguna de las dimensiones que presumiblemente no contienen cantidades del atributo). El conjunto de dimensiones seleccionadas definen el "atributo complejo". Cada estímulo ocupa un punto en el espacio determinado por la cantidad de atributo complejo que contiene. Postularemos que la proximidad de dos punto-estímulo es función de su similaridad. La distancia nula (coincidencia) entre ellos corresponde a una similaridad total. Conforme al grado de similaridad decrece, la distancia aumenta. Pero esta distancia es función siempre de las proyecciones del punto-estímulo sobre los ejes que representan las distintas dimensiones. La forma de esa función ha de verse para cada clase de espacio en particular.

Así se nos presentan dos importantes cuestiones como premisas de aproximación al problema de la medida multidimensional.

- A) Un estudio de la naturaleza y característica de los distintos espacios utilizables, con los criterios que relacionen la dimensionalidad de los mismos con las proyecciones de los puntos sobre sus ejes.
- B) Una teoría que relacione las distancias entre los puntos con las relaciones observables entre los estímulos. O sea, relacionar las observaciones con la similaridad de los estímulos.

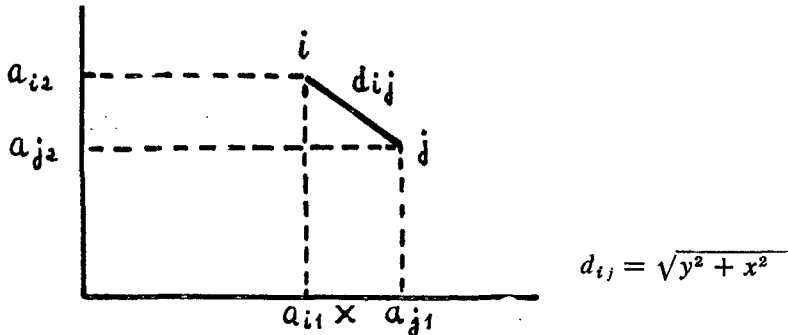
## Las clases de espacios

De todos los numerosos espacios posibles, sólo hemos de considerar dos: el espacio de Euclides y el de Attneave o "espacio de bloques urbanos". Son los únicos en los que contamos con experiencias de uso, lo que, por cierto, no cierra el paso a una posible utilización de otras estructuras básicas.

*El espacio euclidiano.* Presenta un número de ventajas bien definidas para su manejo. Nos es familiar de modo intuitivo; no presenta problemas de discontinuidad; su representación gráfica es fácil y tiene a su disposición un enorme acervo de construcciones teóricas y conceptuales.

La distancia entre dos puntos (estímulos) en el espacio euclidiano tiene la expresión:

$$d_{ij} = [\sum_i^r (a_{im} - a_{jm})^2]^{1/2} \quad (1)$$



En la que  $i, j$  representa los estímulos.

$d_{ij}$  es la distancia entre  $i$  y  $j$ .

$m$  es el eje del espacio (dimensión) correspondiente ( $m = 1 \cdot 2 \cdot 3 \dots r$ ).

$a_{jm}$  = es la proyección del estímulo  $i$  sobre el eje  $m$ .

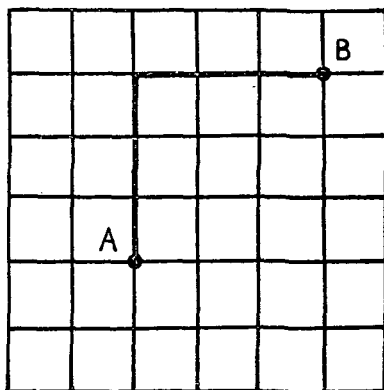
La fórmula está directamente deducida del Teorema de Pitágoras. Pero lo que aquí interesa señalar es que en el espacio de Euclides  $d_{ij}$  es invariante, sea cualquiera el número de dimensiones del espacio y aunque los ejes (dimensiones) del mismo sean cambiados. Para ello no hay más condición que la de que  $i$  y  $j$  permanezcan fijos.

Para nuestros fines esta es la propiedad fundamental del espacio euclidiano.

*En el espacio de Attneave la distancia está definida de otra forma y no es invariante.*

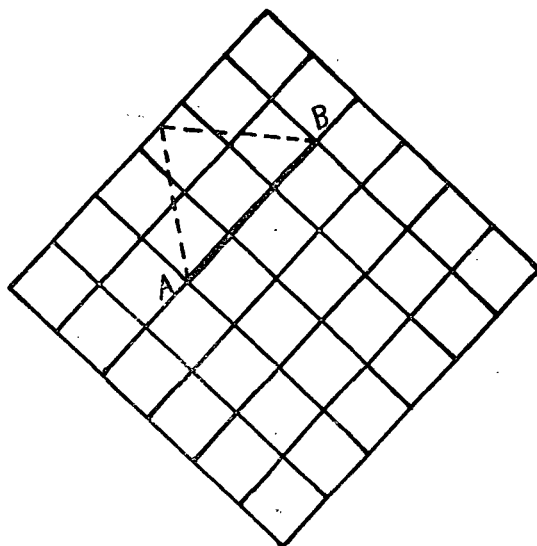
$$d_{ij} = \sum_i^r |a_{im} - a_{jm}| \quad (2)$$

Es decir, la distancia es la suma de las diferencias absolutas de las proyecciones en los  $r$  ejes del espacio. Imaginemos una estructura espacial análoga a los bloques de una ciudad formados por el entrecruzamiento de las calles:



Esta es la más exacta representación de un espacio de Atneave de dos dimensiones. La distancia entre el punto  $A$  y el  $B$  no está representado por el segmento de la recta que los une (nadie va de un punto a otro en una ciudad en línea recta, atravesando las casas), sino por el "camino normal" que marcan las calles. En el gráfico  $AB = (3 + 3) = 6$  bloques.

Pero si los ejes de este espacio son rotados:





La distancia queda reducida a tres unidades. Esto obliga al espacio de Attneave a fijar un único sistema de ejes en cada espacio. Sin embargo, el espacio de Attneave puede usarse a veces sin esa precaución. Supongamos que un sujeto valore un conjunto de pares de estímulos respecto a su similaridad y que los estímulos difieran respecto a dimensiones claras e imposibles de eliminar; sus puntuaciones pueden ser lógicamente pensadas como la simple suma de las diferencias de las puntuaciones en cada dimensión.

*Determinación de la dimensionalidad.*

Supongamos que hemos escogido un modelo de espacio en el que escalar las distancias entre  $n$  estímulos. Tenemos como disponibles  $\frac{n(n-1)}{2}$  datos correspondientes a las distancias determinadas independientemente. De momento excluyamos la presencia de error: es decir, las distancias son las verdaderas. El primer problema será determinar si las distancias entre los estímulos corresponden a distancias entre puntos de un espacio euclidiano. El segundo problema es determinar la dimensionalidad del espacio y las proyecciones de los puntos sobre los ejes.

La ecuación (1) resuelve la cuestión de calcular la distancia a partir de las proyecciones, pero no el problema inverso. Hacen falta establecer nuevas relaciones para resolverlo.

## Teoremas de Young y Householder

Si  $i, j$  y  $k$  son tres estímulos, y  $d_{ij}, d_{ik}$  y  $d_{jk}$  las distancias entre sus puntos, asumiendo que  $d_{ik} = d_{ki}; d_{ij} = d_{ji}$  y  $d_{jk} = d_{kj}$ , definamos la matriz  $B_i$ ,

$$b_{jk} = 1/2 (d^2_{ij} + d^2_{ik} - d^2_{jk}) \tag{3}$$

Se trata de una matriz simétrica de orden  $(n-1) \times (n-1)$ .

El elemento  $b_{jk}$  es el producto escalar de los vectores desde el punto  $i$  a los puntos  $j$  y  $k$ .

Según la ley del coseno, para tres puntos:

$$d_{jk}^2 = d_{ij}^2 + d_{ik}^2 - 2 d_{ij} d_{ik} \cos \theta_{jik}$$

que reordenando da:

$$d_{ij} d_{ik} \cos \theta_{jik} = \frac{1}{2} (d_{ij}^2 + d_{ik}^2 - d_{jk}^2) \quad (4)$$

lo que confirma que

$$b_{jk} = d_{ij} d_{ik} \cos \theta_{jik}$$

es efectivamente el productora escalar de los vectores  $\vec{ij}$  e  $\vec{ik}$ .

Cualquiera de los  $n$  puntos puede ser tomado como punto  $i$ . Si consideramos la matriz  $B_i$ , formada por los productos escalares de los vectores desde el origen al punto  $i$ , habrá pues  $n$  distintas matrices  $B_i$ .

Podemos establecer los teoremas de Young y Householder:

1. Si una matriz  $B_i$  es positiva semidefinida, las distancias entre los estímulos pueden ser considerados como distancias entre puntos en un espacio euclidiano real.

En otros términos, los puntos pueden considerarse en un espacio euclidiano real si las raíces latentes de  $B_i$  son positivas o cero. Las raíces latentes negativas supondrían un espacio imaginario.

2. El rango de cualquier matriz  $B_i$ , positiva y semidefinida es igual a la dimensionalidad del sistema de puntos.

Es decir, el número de raíces latentes positivas es igual al número de dimensiones necesarias para contener las distancias entre los puntos.

3. Cualquier matriz  $B_i$ , positiva y semidefinida, puede ser factorizada en la forma

$$B_i = FF'$$

y entonces

Si el rango de la matriz  $B_i$  es igual a  $r$ , siendo  $r \leq (n - 1)$ , la matriz  $F$  es una matriz rectangular  $(n - 1) \times r$ , cuyos elementos son las proyecciones de los puntos sobre  $r$  ejes ortogonales con origen en el punto  $i$ , en un  $r$ -dimensional espacio euclidiano real.

Los diferentes procedimientos para factorizar  $B_i$  nos darán distintas matrices  $F$ , todas ellas relacionadas por una rotación de los ejes.

Las diferentes matrices  $B_i$  construidas con los  $n$  orígenes posibles difieren una de otra por una traslación y una rotación ortogonal de los ejes.

Los tres teoremas proporcionan una vía de solución a los problemas de determinación de la dimensionalidad y de las proyecciones de los puntos sobre los ejes: el primero fija el criterio para saber si la posición de los estímulos supone un espacio euclidiano real; el segundo determina el número mínimo de dimensiones de este espacio; el tercero da las proyecciones de los estímulos sobre un sistema arbitrario de ejes.

## Determinación de las proyecciones en el espacio de Attneave.

Recordemos que en el espacio de Attneave las distancias están definidas

$$d_{ik} = \sum_l | a_{jm} - a_{km} |$$

Las ecuaciones sirven para calcular las distancias entre los estímulos dadas las proyecciones, pero tampoco aquí es cierto lo contrario.

Como en casi todos los modelos que implican el manejo de valores absolutos de las diferencias, no hay desgraciadamente un procedimiento tan convincente y claro como el que hemos utilizado en el espacio euclidiano. Por ello, en la práctica es aconsejable no usar el modelo de Attneave más que cuando la dimensionalidad nos es conocida con un alto grado de seguridad y los ejes están prefijados.

## El problema de las distancias

Hasta ahora hemos supuesto que las distancias entre los estímulos nos eran conocidas. Pero no se ha abordado el procedimiento de calcular esas distancias cuando no nos son dadas. Simplemente hemos aplicado el modelo de espacio a cualquier conjunto de números (uno por cada par), sin entrar en su significado. Se trata ahora de hacer que cada número que caracteriza un par sea un *modelo de distancia*.

Hemos establecido que la distancia es una estimación cuantitativa del grado de similaridad. La aplicación de los modelos espaciales a las distancias nos informará de si esas distancias pueden ser consideradas como distancias entre estímulos en un espacio multidimensional correspondiente a un atributo complejo y además nos proporcionará las proyecciones de los estímulos sobre los ejes.

Los procedimientos para determinar las distancias son paralelos a los usados en la medida unidimensional. Sin embargo se requieren juicios mucho

más complejos por parte de los sujetos, por lo que el paralelismo se reduce al campo teórico. Veamos:

1. Donde se requería juicio sobre la cantidad de atributo poseído por *cada estímulo*, ahora se requiere juicio sobre el grado de similaridad entre cada par de estímulos. En el método de intervalos aparentemente iguales el sujeto hacía, por ejemplo, montones de estímulos que estimaba estaban a la misma distancia unos de otros. Ahora tendría que hacer montones de pares de estímulos que estimaba igualmente separados en un continuo de similaridad.

2. Antes los valores escalares representaban la cantidad de atributo poseída por cada estímulo. Ahora representan la distancia subjetiva entre los estímulos del par.

En la medida unidimensional, cuando los valores escalares daban lugar a una escala de razón o a una escala interval esto se refería a los valores de los estímulos. Aquí tal propiedad está referida a las distancias. Usaremos la expresión "distancia" cuando esté referida a una escala de razón (con origen natural) y la expresión "distancia comparativa" cuando esté referida a una escala interval (con origen arbitrario).

Fuera de lo indicado la extensión de los métodos estudiados es evidente.

*Método de intervalos aparentemente iguales.*—Usado por Abelson en la investigación multidimensional de actitudes ("A technique and model for multidimensional attitude scaling" *American Psychologist* 1954, V. 9, 319). La similaridad de dos proposiciones de actitud se reflejaba por la cantidad juzgada de acuerdo entre ambos. Los sujetos calificaban cada par de estímulos en una escala con anclaje en el origen natural. Las puntuaciones medias, conseguidas tras las repeticiones, se estimarán como distancias.

*La ley del Juicio Categórico y el Método Experimental de Intervalos sucesivos.* Usado por Attneave con el nombre de *Método de las Dicotomías Graduadas* ("Dimensions of similarity" *American Journal of Psychology*. 1950. V. 63 págs., 516-556). Los estímulos eran figuras geométricas que variaban en dimensiones tales como brillo, tamaño, color y forma. La tarea del sujeto era clasificar los pares en una escala de siete puntos que van desde "idénticos" a "extremadamente diferentes". En un experimento hechos por Messick se tomaron proposiciones de actitudes de algunas escalas de Thurstone diferentes. La tarea del sujeto era considerar una persona que estuviese absolutamente de acuerdo con la proposición *A* y puntuar el grado en que dicha persona estaría de acuerdo con cada uno de los demás estímulos. Cada estímulo era tomado a su turno como *A*. Así cada par de estímulos era juzgado dos veces sobre el continuo de similaridad.

*El método de las tetradas.*—Es una extensión del método de Comparaciones Pareadas. Al sujeto se le presentan pares de pares de estímulos y él ha de indicar en qué par los estímulos son más similares. El procedimiento analítico es similar al ya estudiado.

Aparte de extensiones de los métodos unidimensionales hay algunos procedimientos específicos de la medida multidimensional. Por ejemplo:

*El método de las combinaciones triádicas.*—Usado por Richardson desde su trabajo inicial. "Multidimensional Psychophysics", que sin duda es la primera manifestación científica en cuanto a medida multidimensional (1938. Psychological Bulletin. V. 35, págs. 659-660). Más recientemente, Torgerson, Merrick y Klingberg le han dado su forma definitiva.

El método está basado en una generalización de la condición C de la ley del Juicio Comparativo. Su característica principal es la sencillez de los juicios exigidos al sujeto.

Los estímulos son presentados a los sujetos en triadas. Los sujetos han de decidir qué dos estímulos de la triada son más semejantes y qué dos son más diferentes. Por ejemplo, dados los ítems *A*, *B* y *C*, se producirán respuestas como las siguientes:

*A* y *B* son los más semejantes.

*B* y *C* son los más diferentes.

Estos juicios conducen a tres relaciones:

*A* parece más semejante a *B* que a *C*.

*B* parece más semejante a *A* que a *C*.

*C* parece más semejante a *A* que a *B*.

Para cada triada deducimos tres relaciones de dos juicios. Se presentan al sujeto todas las triadas posibles. Así tenemos la proporción de veces que cada estímulo es juzgado "más igual" que otro término de cada par. Esta proporción es convertida en "diferencias en distancia" de la misma forma que las proporciones en la ley del Juicio Comparativo eran convertidas en diferencias de valores escalares. De las diferencias observadas se obtiene la escala de distancias comparativas.

En las más modernas aplicaciones (Método completo), en vez de deducir tres relaciones de dos juicios, los juicios de las relaciones se obtienen directamente. Para ello es preciso presentar tres veces cada triada, obteniendo un juicio en cada presentación.

Consideremos la triada *A*, *B*, *C*. La primera vez que es presentada al sujeto, éste ha de juzgar si *A* es más igual a *B* que a *C*; la segunda vez, si *B* es

más igual a  $A$  que a  $C$  y la tercera si  $C$  es más igual a  $A$  que a  $B$ . Parece el procedimiento que impone al sujeto una tarea más sencilla.

*Método del rango de orden multidimensional.*—El sujeto debe ordenar según el grado de similaridad con un estímulo  $i$ , a los  $n-1$  estímulos restantes. Debe repetirse la ordenación tomando como estímulo  $i$  a todos los estímulos por turno. Cada sujeto proporciona entonces  $n$  rangos de orden para cada estímulo. De estos rangos podemos obtener la proporción de veces que cada estímulo es juzgado “más igual” que otro término de cada par. El mismo procedimiento se usa para obtener la escala de distancias comparativas.

## La constante aditiva

Tanto en el modelo de espacio euclidiano como en el Attneave se utilizan como dadas las distancias *absolutas* entre los estímulos. Varios de los modelos de distancias, sobre todo las que requieren un tipo de juicio simple, nos dan distancias referidas a un origen arbitrario. Son distancias *comparativas* relacionadas con las absolutas, que exigen los modelos espaciales, por una ecuación de la forma

$$d_{jk} = h_{jk} + C$$

en la que

$d_{jk}$  = distancia absoluta entre  $j$  y  $k$ .

$h_{jk}$  = distancia comparativa dada por el modelo.

$C$  = constante aditiva (desconocida).

Las distancias comparativas no pueden ser usadas directamente en los modelos espaciales, ya que la dimensionalidad, las proyecciones sobre los ejes y la misma configuración serían función del punto cero arbitrariamente fijado. Se hace necesario buscar procedimientos para pasar a distancias absolutas; es decir, para calcular la *constante aditiva*,  $C$ .

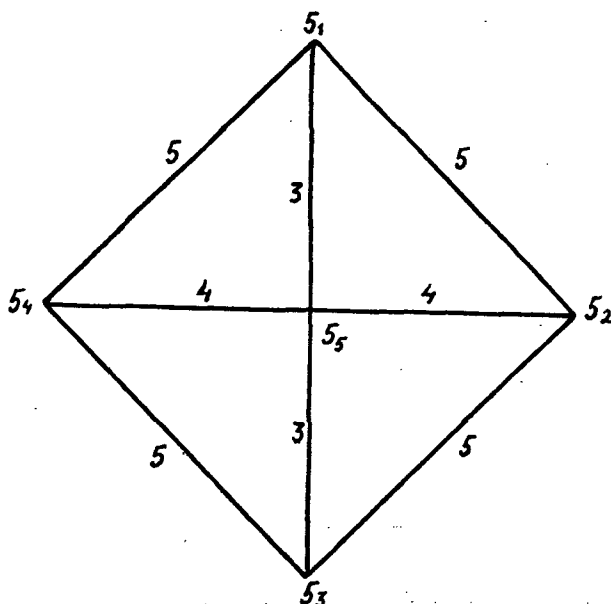
El punto de partida básico es que *el valor apropiado de la constante aditiva es igual al valor que permite a los estímulos situarse en un espacio euclidiano real con el mínimo posible de dimensiones.*

Consideremos cinco puntos que den entre sí las siguientes distancias comparativas:

$$\begin{array}{llll} h_{12} = 0,2 & h_{23} = 0,2 & h_{34} = 0,2 & h_{45} = -0,8 \\ h_{13} = 1,2 & h_{24} = 3,2 & h_{35} = -1,8 & \\ h_{14} = 0,2 & h_{25} = -0,8 & & \\ h_{15} = -1,8 & & & \end{array}$$

## LA MEDIDA MULTIDIMENSIONAL DE LA OPINION

Representando en un espacio de dos dimensiones los puntos, serían



Para valores más pequeños de la constante aditiva los puntos no estarían en un espacio euclidiano real ya, por ejemplo,  $d_{15} + d_{25} < d_{24}$ , lo que es imposible en un espacio real euclidiano. Para valores mayores de la constante aditiva la dimensionalidad sería superior a dos.

En teoría, la determinación del valor de la constante aditiva de forma que dé un espacio euclidiano real de la menor dimensionalidad posible, es un problema fácil de resolver, pero de gran trabajo. Lo que necesitamos es una matriz  $B^0$  positiva y semidefinida del menor rango posible. La matriz  $B^0$  está formada por los productos escalares de todos los vectores desde el centroide (punto de gravedad;  $\frac{\sum x}{n}, \frac{\sum y}{n}$ ) a cada uno de los puntos estímulo. Esta matriz ha de tener el mayor número posible de raíces latentes nulas, entendiéndose que no puede tener ninguna raíz negativa. El procedimiento para calcularla comporta los pasos siguientes:

- a) Primero, construir la matriz  $B^0$  a partir de los datos disponibles ( $d_{jk} = h_{jk} + C$ ).
- b) Calcular el determinante de  $B^0$ . Este determinante será un polinomio en  $C$ .

- c) Hacer el determinante igual a cero. Una de sus raíces será la constante aditiva deseada.

En la práctica sólo tendremos estimaciones con error de las distancias comparativas. No se puede tener rigurosamente el criterio de que  $B^0$  sea positiva y semidefinida. En ese caso, siempre es posible conseguir una constante aditiva suficientemente grande para que  $B^0$  no contenga raíces latentes negativas, con lo que los puntos estarán en un espacio euclidiano real. También es posible obtener tal constante aditiva que la dimensionalidad no sobrepase a  $n - 2$ , siendo  $n$  el número de puntos. Puede ocurrir que a causa de los errores no sea posible obtener una  $B^0$  positiva y semidefinida de rango mínimo  $n - 2$ . Además, la constante aditiva obtenida, que cumpla las condiciones expuestas, puede no ser la "mejor" posible.

Como criterio práctico debemos obtener una matriz  $B^0$  con el menor número posible de raíces latentes positivas grandes y asumir que las restantes raíces son todas muy pequeñas y cercanas a cero (error de dimensionalidad del sistema).

Veamos ahora los procedimientos analíticos para calcular la constante aditiva.

*Cálculo de la constante aditiva. Caso unidimensional.*—Procedimiento debido a Torgerson ("Multidimensional-Scaling: I Theory and Method". *Psychometrika*, 1952. V. 17, págs. 401-410).

En el caso de una dimensión, las verdaderas distancias observadas entre tres puntos cumplen la condición

$$d'_{ij} + d'_{jk} = d'_{ik}$$

y como

$$\begin{aligned} d'_{ij} &= h'_{ij} + C' \\ h'_{ij} + C' + h'_{jk} + C' &= h'_{ik} + C' \end{aligned}$$

o sea

$$C' = h'_{ik} - h'_{ij} - h'_{jk}$$

Cualquier triada de estímulos puede usarse para obtener la constante aditiva  $C'$ . Cuando los datos contienen error, definamos éste como

$$C = C' - h_{ik} + h_{ij} + h_{jk}$$

y estimamos  $C$  de forma que haga mínima la suma de cuadrados de estos errores, o sea, como la media de las estimaciones para cada uno de los

$$\frac{1}{6} (n) (n - 1) (n - 2) \text{ triadas posibles.}$$



$$C = \frac{6}{n(n-1)(n-2)} \sum (h_{ik} - h_{il} - h_{jk})$$

para todos los valores de  $i, j, k$

$$i = 1 . 2 . 3 . \text{---} n-2.$$

$$j = 1 . 2 . 3 . \text{---} n-1$$

$$k = 1 . 2 . 3 . \text{---} n.$$

Esta solución requiere que el orden de los estímulos sea conocido en la única dimensión considerada. Generalmente este orden se deduce de la matriz  $H$  de distancias comparativas.

Cuando estas distancias están referidas a un origen tal que la media de todas las distancias comparativas entre los estímulos sea cero, la suma de cualquier columna  $k$  de  $H$  dividida por  $n-1$  da la distancia media desde el punto  $k$  a todos los otros puntos menos la distancia media entre todos los puntos.

$$\frac{1}{n-1} \sum h_{jk} = \frac{1}{n-1} \sum d_{jk} - C$$

Valores grandes de  $h_{jk}$  indican que  $k$  está en un extremo de la escala y valores pequeños que se halla cerca del centro.

Si se nos da la matriz  $H$  con los estímulos correctamente ordenados, un procedimiento abreviado para obtener  $C$ , sería:

1. Obtener las sumas diagonales  $S_g$  de los elementos que están sobre la diagonal principal.

$$S_g = \sum_{j=1}^{n-g} h_j(j+g)$$

2. Multiplicar cada  $S_g$  por  $(2g-n)$ , sumar los productos y dividir por  $\frac{1}{6}n(n-1)(n-2)$ . El resultado estimación de  $C$ . Si hacemos  $t_g = 2g-n$ .

$$C = \frac{6}{n(n-1)(n-2)} \sum_{g=1}^{n-1} S_g t_g$$

Obtenida la estimación de la constante, la matriz  $H$  de distancias comparativas puede convertirse en una matriz  $D$  de distancias absolutas. Podemos entonces convertir estas distancias en valores escalares por medio de un análisis multidimensional, y obtener entonces el primer componente principal (o el primer centroide). Las saturaciones del factor corresponderían a los valores escalares de los estímulos. La cantidad de variación que quedé en la matriz residual después de extraer el primer factor indicaría hasta qué punto era correcta la hipótesis de unidimensionalidad.

También podemos usar otro procedimiento que parte del hecho de que bajo la hipótesis de unidimensional, los elementos de la matriz  $D$  son estimaciones de las diferencias absolutas de los valores escalares de cada dos estímulos. Es decir, que:

$$d_{jk} = |S_k - S_j|$$

Entonces, una solución por mínimos cuadrados de los valores escalares de los estímulos sería simplemente las medias de las columnas de la matriz  $D^o$  en la que los elementos tienen los signos que les correspondan.

$$S_k = \frac{1}{n} \sum^n d_{jk}^o$$

( $d_{jk}^o$ , tiene el signo que le corresponda, es decir)

$$d_{jk}^o = d_{jk} \text{ para } k > j$$

$$d_{jk}^o = -d_{jk} \text{ para } j > k$$

$$d_{jk}^o = 0$$

### Solución general, procedimiento de Messik y Abelson

La solución anterior sólo admite la aplicación de los métodos multidimensionales a los problemas de escalar en una sola dimensión. Abordemos ahora la solución para el caso general.

La asunción básica es que la estimación de  $C$  deseada es la que dé un número relativamente pequeño de raíces latentes "grandes", siendo las restantes pequeñas y distribuidas en torno al cero. Las raíces "grandes" corresponderían a las verdaderas dimensiones, y las restantes al error de dimensionalidad.

El procedimiento se basa en el teorema que establece que la suma de los elementos de la diagonal de una matriz simétrica es igual a la suma de sus raíces latentes.

Como  $B^o$  es una matriz simétrica:

$$\sum_{j=1}^n b_{jj}^o = \sum_{m=1}^r \beta_m$$

siendo  $\beta_m$  la raíz  $m$ -ésima de la matriz  $B^o$ .

Como los elementos  $b_{jj}^o$  son funciones conocidas de los datos disponibles  $h_{jk}$  y de la constante aditiva (desconocida),  $C$ , si las raíces latentes de  $B^o$  se conocen, podemos establecer que la suma de las raíces latentes "grandes" de  $B^o$  es igual a la suma de los elementos de la diagonal y resolver esta ecuación en  $C$ . Asumimos con ello que las raíces latentes "pequeñas" de  $B^o$  suman cero. Pero también las raíces son funciones de  $C$  y no podemos determinarlas sin conocer previamente la constante aditiva. De aquí que necesitamos un método para salir del círculo vicioso. Este método fue ideado por Messick y Abelson (1956, "The additive constant problem in multidimensional scaling" *Psichometrika*, V. 21, págs. 1-17).

Los datos son la matriz de distancias comparativas,  $H$ , cuyas casillas no de la diagonal, son  $h_{jk}$ , y las de la diagonal  $h_{jj}$ , iguales a cero. Señalemos con un punto reemplazando al subíndice la media del subíndice sustituido.

$$h_j^2 = \frac{1}{n} \sum_{k=1}^n h_{jk}^2 \quad \text{y} \quad h_{..} = \frac{1}{n^2} \sum_{j=1}^n \sum_{k=1}^n h_{jk}$$

Un elemento genérico de la matriz  $B^o$  está expresado en términos de distancia absoluta  $d_{jk}$ , según la ecuación

$$b_{jk}^o = \frac{1}{2} \left( \frac{1}{n} \sum_j d_{jk}^2 + \frac{1}{n} \sum_k d_{jk}^2 - \frac{1}{n^2} \sum_j \sum_k d_{jk}^2 - d_{jk}^2 \right) \quad (5)$$

que permite construir la matriz  $B^o$  de los productos escalares a partir de las distancias entre los puntos.

Si en vez de  $d_{jk}$ , sustituimos por  $(h_{jk} + C)$  y simplificamos.

$$b_{jk}^o = \frac{1}{2} (h_j^2 + h_k^2 - h_{..}^2 - h_{jk}^2) + (h_j + h_k - h_{..} - h_{jk}) C + \frac{1}{2} \left( \delta_k^j - \frac{1}{n} \right) C^2 \quad (6)$$

en la que  $\delta_k^j = 1$  para  $j = k$  y cero en los demás casos.

Esta última ecuación puede escribirse en notación matricial.

$$B^o = U + CW + \frac{1}{2} C^2 V \quad (7)$$

Siendo los elementos de las matrices  $U$ ,  $W$  y  $V$

$$U_{jk} = \frac{1}{2} (h_{j.}^2 + h_{.k}^2 - h_{..}^2 - h_{jk}^2)$$

$$W_{jk} = (h_{j.} + h_{.k} - h_{..} - h_{jk})$$

$$V_{jk} = \frac{-1}{n} \text{ para } j \neq k \text{ y } V_{jj} = 1 - \frac{1}{n} \text{ para } j = k$$

De la ecuación (6) deducimos los elementos de la diagonal

$$b_{jj}^o = h_{j.}^2 - \frac{1}{2} h_{..}^2 + (2h_{j.} - h_{..}) C + \frac{1}{2} \left(1 - \frac{1}{n}\right) C^2$$

La suma de todos estos elementos de la diagonal es:

$$\sum_{j=1}^n b_{jj}^o = \frac{n}{2} h_{..}^2 + nh_{..} C + \frac{1}{2} (n-1) C^2$$

en función de las distancias comparativas y de la constante aditiva.

Consideremos las raíces latentes y vectores de  $B^o$ . Hagamos  $x_m$  el vector latente normalizado correspondiente a la raíz latente  $m$ -ésima  $\beta_m$ .

Entonces:

$$x'_m B^o x_m = \beta_m$$

Sea  $r$  el rango "verdadero" de la matriz  $B^o$ . El número de raíces latentes es  $r$ . La suma de las raíces latentes será:

$$\sum_{m=1}^r \beta_m = \sum_{m=1}^r (x'_m B^o x_m)$$

y de la (7):

$$\sum_{m=1}^r \beta_m = \sum_{m=1}^r [x'_m (U + CW + \frac{1}{2} C^2 V) x_m]$$

y sumando en cada término por separado:

$$\sum_{m=1}^r \beta_m = \sum_{m=1}^r (x'_m U x_m) + C \sum_{m=1}^r (x'_m W x_m) + \frac{1}{2} C^2 \sum_{m=1}^r (x'_m V x_m) \quad (8)$$

cuyo último término se simplifica en  $\frac{1}{2} r C^2$

Recordemos que:

1. La matriz  $V$  tiene elementos  $V_{jj} = 1 - \frac{1}{n}$ ;  $V_{jk} = -\frac{1}{n}$ . Luego sus  $n - 1$  primeras raíces son iguales a la unidad y las restantes iguales a cero.

2. Cualquier vector con número apropiado de elementos y cuyos elementos sumen cero es un vector asociado a una de las raíces iguales a la unidad y para ese vector  $x$

$$x' Vx = 1$$

3. Como  $B^o$  es una matriz centroide, una raíz por lo menos es igual a cero, y por ello todos los vectores correspondientes a las raíces residuales tienen elementos que suman cero. De ello se deduce que los vectores latentes de  $B^o$  pueden considerarse vectores latentes de  $V$ , y podemos establecer:

$$\sum_{m=1}^r (x'_m Vx_m) = r$$

Con esta simplificación, la ecuación (8) puede escribirse:

$$\sum_{m=1}^r \beta_m \dots \sum_{m=1}^r (x'_m Ux_m) + C \sum_{m=1}^r (x'_m Wx_m) + \frac{1}{2} Cr^2 \quad (9)$$

que da la suma de las raíces latentes en función de los vectores latentes asociados, de la constante (desconocida) y de las distancias comparativas.

Resumamos los pasos ahora en la práctica.

1. Buscar un valor estimado para  $C$ . Mejor es una estimación por exceso que por defecto, ya que los vectores  $x_m$  son menos sensibles a la sobreestimación.

2. Formar la matriz  $B^o$ , usando la estimación de  $C$ , en las ecuaciones (6) o (7).

3. Obtener los primeros  $r$  vectores latentes de  $B^o$  parando la obtención cuando éstos empiecen a ser suficientemente pequeños.

4. Normalizar los vectores latentes de forma que la suma de los cuadrados de sus elementos sea igual a la unidad.

5. Sustituir estos vectores en la ecuación (9). Esta entonces contendrá sólo dos potencias de  $C$ , como incógnita.

6. Introducir los datos disponibles en la fórmula que da la suma de los elementos de la diagonal de  $B^o$ . Esta ecuación contendrá sólo dos potencias de  $C$ , como incógnita.

7. Como por definición, los primeros términos de ésta y de la (9) son iguales, los segundos términos también lo serán, y podemos resolver la ecuación cuadrática en  $C$ . Las raíces que nos dé el mayor valor de

$$\sum_m^r \beta_m$$

es el valor buscado.

## Mapas bidimensionales de actitud

Basándose en el cálculo de las distancias absolutas entre los estímulos en un espacio multidimensional, *Abelson* ha propuesto una técnica para establecer mapas escalares de actitud de especial utilidad en el caso de dos dimensiones (ver Robert P. Abelson, "A technique and Model for Multi-Dimensional Attitude Scaling", *Public Opinion Quarterly*, 1954-55, Winter, págs. 405-418).

El cálculo de las distancias absolutas entre los estímulos a partir de las estimaciones subjetivas de similitud supone el cálculo de la matriz de distancias comparativas (referidas a un origen arbitrario)  $h_{jk}$  y el de la constante aditiva  $c$ .

$$d_{jk} = h_{jk} + c$$

Hallada la matriz  $D$  de distancias absolutas se puede construir la matriz  $B^o$  de productos escalares de los vectores que definen los estímulos con origen en el centroide de los mismos, por medio de la conocida fórmula

$$b_{jk}^o = \frac{1}{2} \left( \frac{1}{n} \sum_j^n d_{jk}^2 + \sum_k^n d_{jk}^2 - \frac{1}{n^2} \sum_l^n \sum_k^n d_{jk}^2 - d_{jk}^2 \right)$$

Computada la matriz  $B^o$  puede ser ésta factorizada por cualquiera de los procedimientos habituales, obteniendo en el caso de dos dimensiones los dos primeros componentes principales, o los dos primeros factores comunes por el método Burt-Thurstone. Las saturaciones de los estímulos en estos factores pueden tomarse como estimaciones de sus proyecciones en los ejes ortogonales que se cruzan en el centroide y que representan las dimensiones aisladas por el análisis factorial.

Ciertamente la limitación a dos dimensiones (dos factores) no puede establecerse de modo absoluto. Siempre será necesario el examen de la matriz

residual, después de extraídos los dos factores para determinar si la dimensionalidad debe ser en realidad superior a 2. Naturalmente, en el caso que así fuera, la técnica que vamos a exponer a continuación no sería aplicable y el mapa en dos dimensiones se debería convertir en una representación n-dimensional, que no siempre será fácil de hacer.

Pero Abelson ha completado esta técnica usual de hacer mapas bidimensionales, que se puede encontrar en Torgerson, con un análisis de valoración de todos los puntos del plano, asignándoles valencias, que parece de suma utilidad. Sigamos el procedimiento sobre un ejemplo del mismo autor.

A una muestra de un centenar de estudiantes de Yale y del área de Nueva York, que se sabía de antemano dividida en un grupo de filiación socialista y dos grupos de filiación conservadora, le fue aplicado un conjunto de doce estímulos.

1. La política dura hacia Rusia es conveniente, aunque pueda conducir a la guerra.
2. No debemos luchar contra Rusia a menos que ésta cometa agresiones directas con sus fuerzas armadas.
3. La guerra es el único medio de librar al mundo del comunismo.
4. Es mejor hacer concesiones territoriales a los comunistas, si con ello se evita la guerra.
5. Hay muchas formas de luchar contra el comunismo sin tener que recurrir a la guerra.
6. La guerra es útil y necesaria.
7. Las relaciones pacíficas con Rusia pueden establecerse discutiendo en la mesa de negociaciones.
8. El comunismo es fuerza más beneficiosa para el mundo de lo que nos han hecho creer.
9. Norteamérica debe aumentar sus armamentos en gran medida.
10. La guerra es trágica y terrible.
11. Norteamérica debe reducir sus armamentos de modo sustancial.
12. El comunismo es una ideología falsa y peligrosa.

En este conjunto de ítems hay tres dimensiones ancladoras. La dimensión Pro-Anti Guerra (ítems 6 y 10). La dimensión Pro-Anti Comunismo (ítems 8 y 12) y la dimensión Pro-Anti Armamentos (ítems 9 y 11). Sucede que estas tres dimensiones son interdependientes y están correlacionadas entre sí, aunque, como se verá, den grado distinto para cada subgrupo.

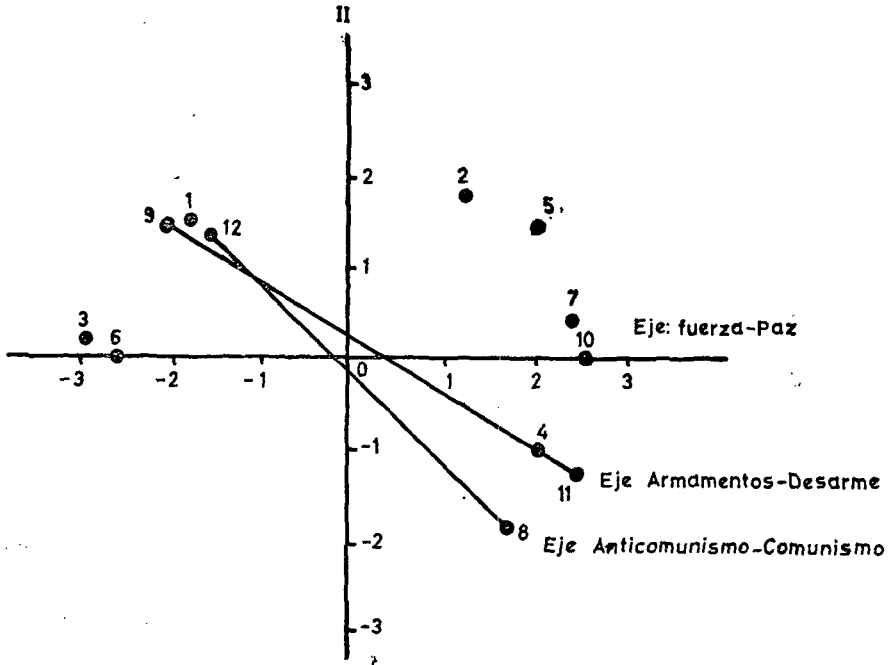
Los ítems fueron sometidos a los sujetos para establecer la similaridad entre ellos, con las siguientes instrucciones concretas.

“Para cada par de proposiciones, digamos *A* y *B*, imagine a dos personas discutiendo, una que diga *A* y otra que diga *B*. Juzgue usted: ¿En qué grado estas dos personas están de acuerdo? Use una escala de ocho puntos. La puntuación 1 indica un acuerdo máximo y la puntuación 8 indica el máximo desacuerdo, y las puntuaciones 2, 3, 4, 5, 6 y 7 indican grados intermedios de acuerdo entre esos dos extremos.”

Se usa, pues, el método de las comparaciones pareadas y cada sujeto emitió  $\frac{n(n-1)}{2}$  juicios de similitud. Se tomaron las medianas de estos juicios como estimación de las distancias comparativas. Calculada la constante aditiva y formada la matriz de distancias absolutas, se calculó a partir de ésta la matriz  $B^0$  de productos escalares referidos al centroide, por medio de la fórmula indicada. Factorizada ésta se retuvieron los dos primeros factores comunes que se usaron como ejes ortogonales de coordenadas para establecer los mapas originales.

Los mapas de los subgrupos conservadores son muy similares entre sí, por lo que se prescinde del segundo de ellos.

MAPA BIDIMENSIONAL DEL GRUPO SOCIALISTA



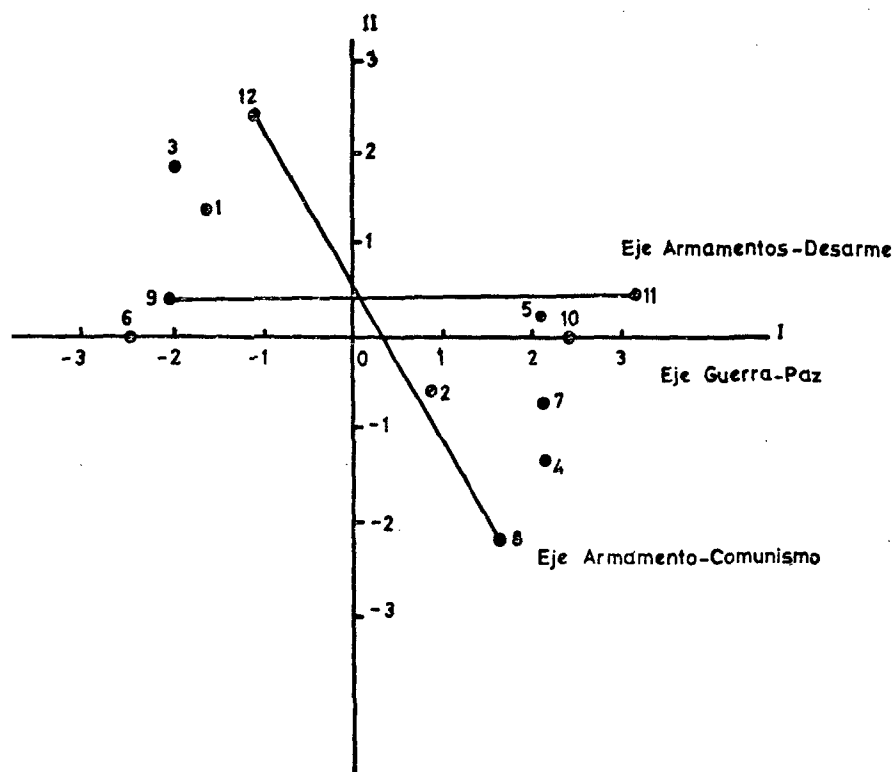


## LA MEDIDA MULTIDIMENSIONAL DE LA OPINION

El mapa ha sido rotado y trasladado con la finalidad de que los items 6 (Guerra) y 10 (Paz) estén en el eje de las  $x$  y el origen caiga en el punto medio de su distancia.

Lo mismo se ha hecho en el mapa conservador con la finalidad de que la comparación sea más fácil.

### MAPA BIDIMENSIONAL DEL GRUPO CONSERVADOR



Ya en estos mapas simples se han puesto de manifiesto algunas características interesantes:

Los ejes *guerra-paz* y *comunismo-anticomunismo* han sido correlacionados en los dos grupos.

En los socialistas forman un ángulo de 42 grados.

En los conservadores el ángulo es de 61 grados.

La correlación (coseno) es, por consiguiente, mayor en el grupo socialista.

La correlación entre los ejes *guerra-paz* y *armamentos-desarme* es muy alta en el grupo conservador. En él los dos ejes son prácticamente paralelos indicando que la actitud del grupo confunde las dos dimensiones. En el grupo socialista el ángulo es casi de 40°, lo que indica una correlación mucho menor entre las dos dimensiones.

Las más encontradas diferencias de actitud entre los dos grupos —las demás diferencias son de orden cuantitativo— radican en el estímulo 2 “No debemos luchar contra Rusia a menos que ésta cometa agresiones directas con sus fuerzas armadas” y 5 “Hay muchas formas de luchar contra el comunismo sin recurrir a la guerra”. Para los socialistas son declaraciones muy ligadas a la dimensión *antiguerra*. Pero para los conservadores la proposición 2 está más bien ligada a la dimensión *procomunismo* y se sitúa por tanto en otra región del plano.

La varianza calculada en la dirección *guerra-paz* y la varianza en su dimensión ortogonal nos indica cual es la dimensión predominante en la actitud y su grado de predominio. Las varianzas son:

	<i>Guerra-paz</i>	<i>Independiente</i>	<i>Proporción de la varianza guerra-paz</i>
Socialistas ... ..	18,08	4,83	0,789
Conservadores ... ..	15,32	5,57	0,734

La dimensión *guerra-paz* es, pues, “más primordial” para los socialistas que para los conservadores. Para éstos la varianza que resta más importancia a la dimensión *guerra-paz* es la que se produce a lo largo de la variable *comunismo-anticomunismo*.

### Los mapas de contorno

Abelson completa el método usual de Torgerson por medio de una valoración de todos los puntos del plano incorporando la información que da el *acuerdo* o *desacuerdo* personal de cada sujeto a los ítems. Para ello somete a los mismos sujetos, a la vez que éstos hacen los juicios de similaridad de los pares de ítems, a una escala Likert de ocho puntos compuesta por las mismas doce proposiciones (1 punto para el máximo acuerdo, 7 para el máximo desacuerdo, etc.)

Se define la “valencia” de cualquier punto del plano  $P(x, y)$ , como

$$V(p) = \frac{V(j)}{1 + d_{pj}^2} \tag{1}$$

En la que

$V(p)$ , valencia de un punto cualquiera,

$V(j)$ , valencia del ítem  $j$ ,

$d_{pj}$ , distancia absoluta de  $p$  a  $j$ .

El denominador  $1 + d_{pj}^2$  se ha escogido con la finalidad de que las valencias no tiendan a infinito cuando la distancia del punto  $p$  al ítem  $j$  se haga muy pequeña; es decir, cuando el punto coincida con el lugar ocupado por un ítem, caso que ocurriría si el denominador fuese simplemente  $d_{pj}$ . De esta forma en la valencia de un punto tal cuenta la contribución de cada uno de los puntos más distantes.

Naturalmente, de esta forma la valencia de un ítem y la del punto que ocupa en el plano pueden diferir.

Para establecer la valencia de un ítem  $V(j)$  se emplea la mediana de los juicios de aceptación al mismo y se expresa como desviación respecto a un punto neutral. El punto neutral de la escala de ocho puntos es el 4, luego

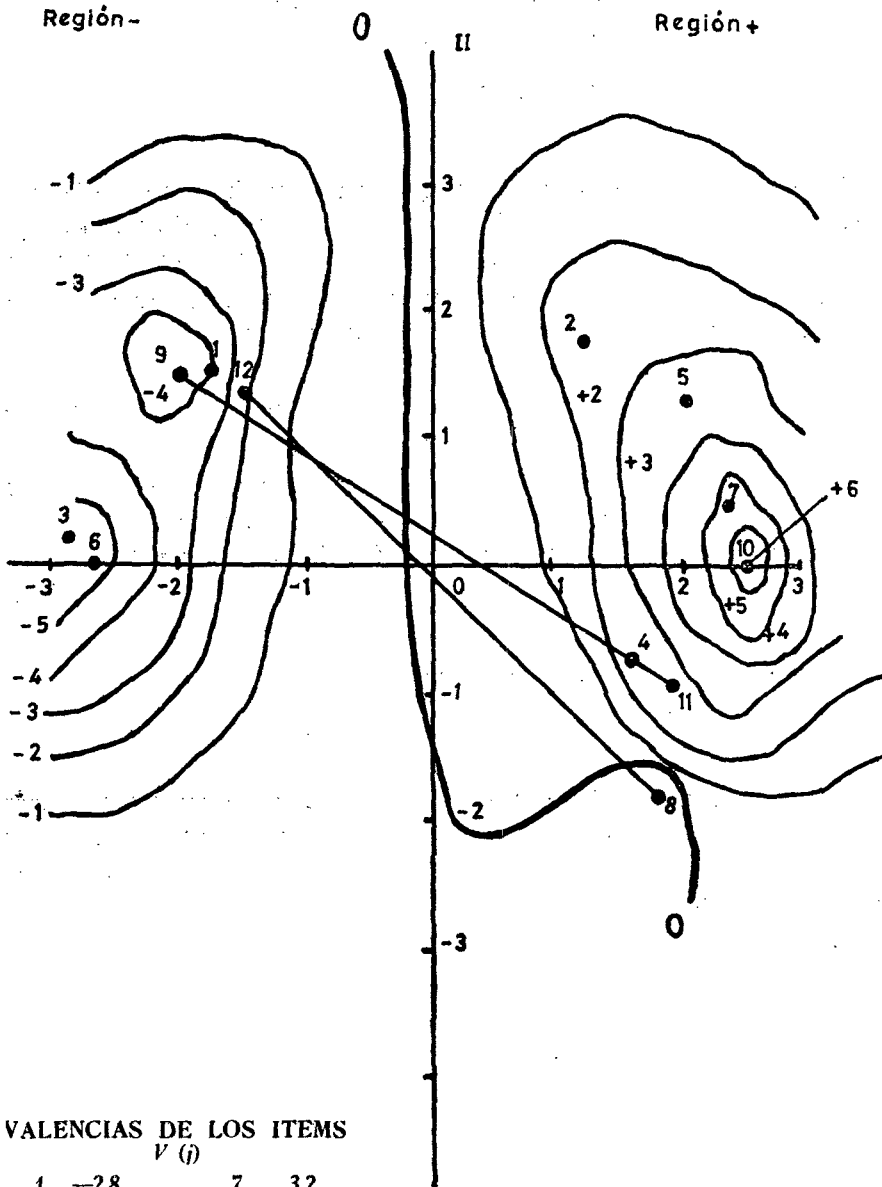
$$V(j) = 4 - M_j \quad (2)$$

es la expresión de la valencia de un ítem  $j$

$$(j = 1, 2, 3, \dots, 12)$$

Las ecuaciones (1) y (2) permiten construir el mapa de contornos a partir de los mapas simples. Para ello basta unir con un trazo continuo los puntos de igual valencia del plano (líneas iso-valentes) como en cualquier representación isométrica.

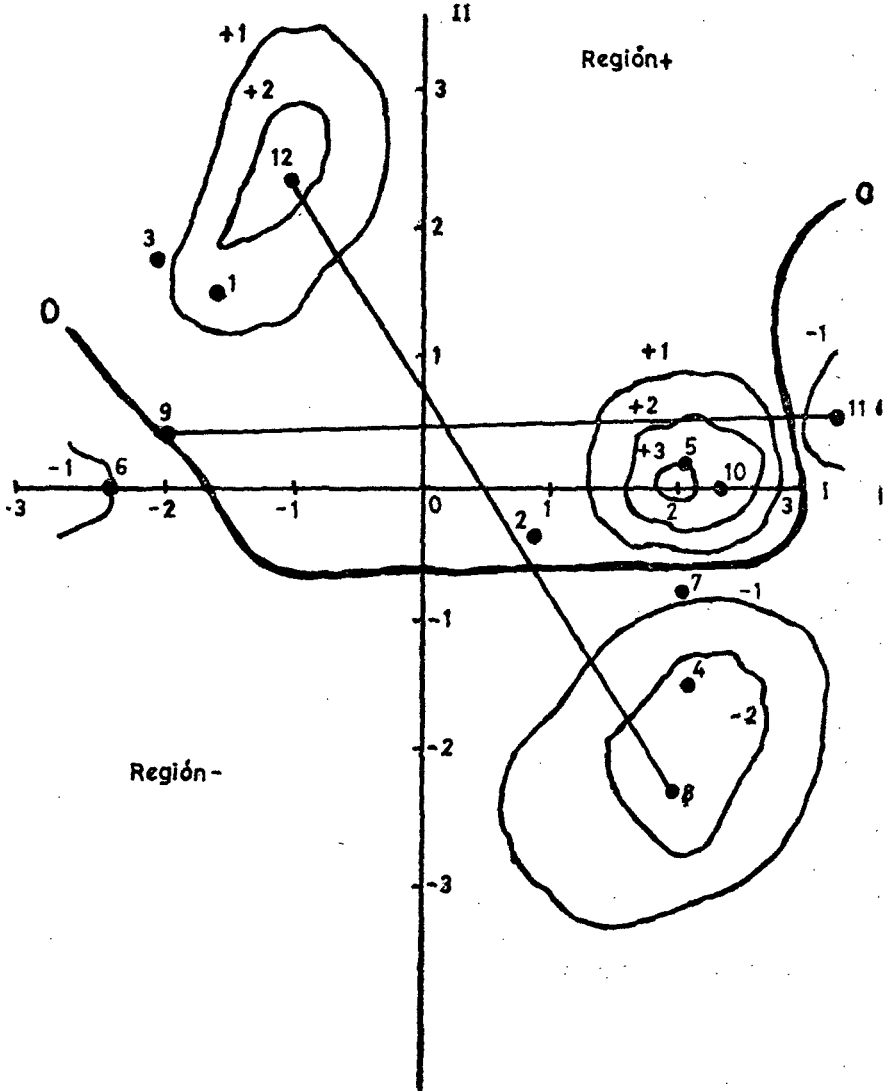
MAPA DE CONTORNO DE LOS SOCIALISTAS



VALENCIAS DE LOS ITEMS  
 $V(i)$

1. -2,8	7. 3,2
2. 2,1	8. -1,8
3. -3,4	9. -3,3
4. 2,0	10. 3,3
5. 3,2	11. 2,7
6. -3,6	12. 1,5

MAPA DE CONTORNO DE LOS CONSERVADORES



VALENCIAS DE LOS ITEMS  
V (i)

1. 1,6	7. 0,4
2. 0,2	8. -2,9
3. -0,8	9. 1,2
4. -3,1	10. 3,4
5. 1,8	11. -3,4
6. -2,2	12. 2,9

La interpretación de estos mapas es extraordinariamente sencilla: un contorno de alta valencia positiva significa una actitud muy favorable hacia los items que contiene. Por el contrario, la valencia negativa, alta en valor absoluto, indica actitud muy desfavorable.

La "pendiente" de las colinas y depresiones (grado de proximidad de las líneas isométricas), en un indicador de *tensión* en la región correspondiente del mapa. Si la *línea cero* pasa por una región de altas pendientes, es señal de que dentro del grupo existe un conflicto, aunque no es posible, sin información suplementaria, decir si es entre dos fracciones del grupo o afecta a todos los *miembros* del mismo.

Cuando se presentan dos "colinas" separadas se puede diagnosticar *desintegración*. La atención del grupo está dividida entre objetivos diversificados.

Si hay una gran discrepancia entre la valencia de un item y la valencia de la región que lo rodea —sobre todo si hay discrepancia en los signos de ambas valencias— la situación se revela como inestable y hay que deducir *tendencia al cambio* en el dominio implicado. Este cambio puede significar bien cambio en la valencia del item o bien cambio de su posición en el plano, y también cambios de valencia y posición de los items cercanos. Esta propiedad abre horizontes importantes en el uso del *scaling* bidimensional como procedimiento predictor del cambio social.

La línea de valencia cero suele cortar a los ejes de las dimensiones en un punto entre los polos opuestos. Los dos segmentos resultantes marcan el grado de aprobación y desaprobación de cada uno de los dos polos opuestos. (Los conservadores de nuestro ejemplo concreto *desaprueban* "más" el armamento que aprueban el desarme.)

Mapas como los presentados se parecen extraordinariamente a los que Kurt Lewin trazó para el *espacio vital*. La diferencia es que éste es un mapa de cogniciones y no de características físicas, pero el paralelismo formal de ambos modelos es innegable.

### *Interpretación*

Los ejemplos concretos presentados por Abelson podrían dar lugar a la siguiente interpretación, de acuerdo con las reglas establecidas en el apartado anterior.

El grupo conservador presenta *conflicto* en torno a los items que se refieren a la Paz, la Negociación y el Desarme. El grupo socialista no presenta conflicto, solamente el item Comunismo cae al lado opuesto de la línea de valencias cero, cerca de una región de tensión alta. Sin embargo, dentro del grupo hay tres regiones de tensión alta: Guerra, Armamentos y Paz.

La región valencia positiva está mucho más integrada para los socialistas que para los conservadores. Sin embargo en las valencias negativas ninguno de los grupos están bien integrados. Diríamos que los socialistas "saben lo que quieren", pero ninguno de los dos grupos presenta actitudes de rechazo integrados y claros.

Los ítems inestables, que anuncian cambios actitudinales, son los 3, 7 y 9 para los conservadores y los 4, 8 y 12 para los socialistas.

Finalmente, en la consideración de las particiones de los ejes de dimensiones principales, vemos que en el eje Guerra-Paz los conservadores aceptan todas las posiciones excepto las muy cercanas a la guerra. Los socialistas no aceptan más que la mitad del continuo adyacente al polo paz.

En el eje Armamento-Desarme, los conservadores aceptan todo menos la reducción sustancial de armamentos mientras que los socialistas tienen actitudes mucho más divididas e incluso aceptarían un ligero aumento de los armamentos, ya que hay una porción del eje mayor del 50 por 100 en la zona +.

En el eje Comunismo-Anticomunismo, los conservadores aceptan toda la mitad correspondiente al polo *anti*, y también parte de la actitud más moderada de la mitad *pro*. Pero los socialistas rechazan los dos extremos del eje aceptando sólo la porción neutral y procomunista (excepto el extremo de la misma). La proposición 8 es, por supuesto, inestable en este grupo.

## Bondad de ajuste del modelo a los datos

Dos vertientes distintas del problema se plantean aquí. Corresponden a las dos preguntas:

a) ¿Han sido hechos los juicios del observador de la forma adecuada al modelo de distancia?

b) Si es así: ¿las distancias entre los puntos tienen la forma adecuada al modelo de espacio?

Veamos por separado.

### *Ajuste a los datos del modelo de distancia*

Los procedimientos para valorar la bondad de ajuste de los modelos de distancia son muy parecidos a los empleados en los métodos de *scaling* unidimensionales. En éstos el procedimiento usual consiste en comparar las proporciones observadas con un conjunto equivalente de proporciones deducido de las distancias ajustadas.

En el método de las triadas se estiman  $\frac{n(n-1)}{2}$  distancias comparativas a partir de  $\frac{n(n-1)(n-2)}{2}$  proporciones independientemente observadas  ${}_k P_{ij}$ . Estas distancias pueden usarse para obtener de ellas  $\frac{n(n-1)(n-2)}{2}$  proporciones derivadas  ${}_k P''_{ij}$ .

Podemos entonces calcular la discrepancia media entre los pares correspondientes y si es pequeña convenir en que el modelo está convenientemente ajustado.

### Bondad de ajuste del modelo de espacio a las distancias

Si el modelo de distancias nos da directamente distancias absolutas, la cuestión está en determinar si las distancias existen en un espacio real.

En el modelo euclidiano, la respuesta viene dada determinando si la matriz  $B^o$  contiene alguna raíz latente "grande" negativa.

Si sólo tenemos distancias comparativas, este procedimiento no supone garantía, ya que la constante aditiva ha de ser calculada en función de ellas.

Siempre podremos escoger una constante aditiva que nos garantice que todos los puntos estén en un espacio euclidiano real.

La cuestión de la dimensionalidad "verdadera" del espacio es importante, independientemente de que los datos estén en forma de distancias absolutas o distancias comparativas. En el modelo de Euclides la cuestión equivale al problema de análisis de factor sobre en qué punto posar la obtención de factores nuevos. Generalmente obtenemos factores hasta que las casillas de las matrices residuales sucesivas ya no contienen varianza significativa.

Un procedimiento sería comparar la varianza total de la matriz  $B^o$  con la varianza total de la matriz  $B^{o''}$  derivada de los primeros  $r$  factores según la ecuación

$$b''_{jk} = \sum_m^r A_{jm} A_{km}$$

Por ejemplo, para un espacio de dos dimensiones, con datos sin error:

$$\sum_j^n \sum_k^n b_{jk}^2 = (\sum_j^n A_{j1}^2)^2 + (\sum_j^n A_{j2}^2)^2 + 2(\sum_j^n A_{j1} A_{j2})^2$$

El primer término expresa la suma de cuadrados de los elementos de la matriz observadora  $B^o$ , mientras el segundo término es igual a la suma de cuadrados de los elementos de  $B^{o''}$  derivado de los dos primeros factores.



En el cero empírico podemos computar ambos términos por separado y sin (aproximadamente) iguales deducir de ello que el ajuste es bueno y que el espacio es de dimensionalidad *dos*.

## Evaluación conjunta de la bondad de ajuste

Para una evaluación más sencilla y total basta cumplir estos dos pasos.

1. Cálculo de las distancias derivadas entre los estímulos a partir de las saturaciones de los factores. Por ejemplo, en el modelo euclidiano tendremos

los  $\frac{1}{2} n (n - 1)$  distancias derivadas

$$d_{jk}'' = [\sum_m^r (A_{jm} - A_{km})^2]^{1/2}$$

2. Empleo de esas distancias para evaluar la bondad de ajuste de las distancias a los datos observados, para determinar si el modelo de distancia es el adecuado.

## Indices empíricos de similaridad

Algunos autores han establecido empíricamente índices de similaridad para resolver el problema de la estimación de las distancias. Aunque todos ellos están contruidos de modo más o menos arbitrario, su valor práctico es importante.

Así *Rowan* estima que

$$d_{ij} = 1 - \frac{N_{ij}}{2m(n-2)}$$

en lo que

$d_{ij}$  = es la distancia definida entre  $i$  y  $j$  (estímulos);

$n$  = número de estímulos;

$m$  = número de sujetos;

$N_{ij}$  = número total de veces que los estímulos  $i$  y  $j$  son escogidos como los más similares cuando se presentan en triadas con los  $n - 2$  estímulos restantes.

Wilson modificó el índice de Rowan obteniendo frecuencias separadas para juicios “ $i$  es más semejante a  $j$  que a  $k$ ” y “ $j$  es más semejante a  $i$  que a  $k$ ”.

$$d_{ij}^2 = 1 - \frac{N_{ij} + N_{ji} + 2m}{2 m n}$$

$N_{ij}$  es el número de veces que  $i$  es juzgado más similar a  $j$  que a  $k$ , para todos los  $k$ .

$N_{ji}$  es el número de veces que  $j$  es juzgado más similar a  $i$  que a  $k$ , para todos los  $k$ .

Osgood y Lucí han establecido el índice

$$d_{ij}^2 = \sum (x_{aj} - x_{ai})^2$$

que en el método de las triadas se convierte en

$$d_{ij}^2 = (P_{jk} - P_{ik})^2$$

en el que

$P_{jk}$  es la proporción de veces que  $j$  es juzgado más igual a  $k$ .

$P_{ik}$  es la proporción de veces que  $i$  es juzgado más igual a  $k$ .

# El consumo privado y la coyuntura

## Resultados de investigación empírica del consumo

B. Biervert y H. J. Niessen

Nuevos enfoques teóricos y empíricos de la investigación coyuntural de Estados Unidos y la República Federal recomiendan incluir con más peso el comportamiento de los consumidores en el análisis de los movimientos coyunturales (1), tratándose sobre todas las cosas de examinar si basta la tradicional variable explicativa de los ingresos para aclarar satisfactoriamente las transformaciones de partes esenciales del consumo privado (especialmente, las ventas de bienes de uso duradero), o si, en el curso de los seculares aumentos de ingresos en las llamadas economías desarrolladas, no representan las variables socioeconómicas y sociopsicológicas magnitudes explicativas de semejante importancia, que haya que poner al lado de los ingresos.

Al incorporar los factores sociopsicológicos, hemos de considerar que su efecto es diverso, según la extensión que presente el espacio de decisión del actor: cuanto mayor sea el radio de acción del individuo, tanto más podrán repercutir las opiniones, las actitudes y las expectativas. Sólo cuando el decisor vea diversas posibilidades de acción, las actitudes y las expectativas asumirán la función de dirigir la decisión en determinado sentido.

Los gastos vitalmente necesarios, habituales o contractuales reducen la libertad de acción del consumidor y no dan, así —al menos, a corto plazo—, a las magnitudes psicológicas ningún punto flaco para cambiar el comportamiento. Pero si el actor abandona el suelo firme de la costumbre o la tradición, no está vinculado ya en sus decisiones a las normas asociadas a ellas, buscará nuevos medios de orientación, sean de carácter económico, sociológico o psicológico.

Si los motivos y las actitudes son resultado de procesos de aprendizaje, la acción singular no puede ser considerada aisladamente en el presente: más bien, las experiencias de situaciones pasadas, quizá estructuradas de modo

---

(1) Cf.: RAY C. FAIR: *A Short-Run Forecasting Model of the United States Economy*. Lexington, Mass., 1971; G. KATONA: *Der Massenkonsum*. Viena, Düsseldorf, 1965; G. POSER: *Der Beitrag der Konsumforschung zur Diagnose und Prognose konjunktureller Entwicklungen* (CIRET-Studie n.º 12). Munich, 1969; G. SCHMÖLDERS: "Zehn Jahre sozialökonomische Verhaltensforschung in Köln", *Ordo*, vol. 14, Berlín, Munich, 1963.

semejante, y las expectativas y planes futuros derivados de ellas son componentes a tener en cuenta respecto de la nueva situación, y que pueden llevar a un comportamiento determinado (2). Además, Davies ha mostrado en una investigación que las opiniones y las actitudes reaccionan claramente a los acontecimientos de la vida económica y política (3). Otro influjo más sobre las actitudes y las expectativas puede ser producido por los medios de difusión o los dirigentes de opinión.

La capacidad adquisitiva, limitada por los ingresos, los ahorros y las posibilidades de crédito y el precio del bien deseado, representa la situación *objetiva*, con la que se ve confrontado el consumidor en el momento de su decisión. Por otro lado, tenemos su disposición adquisitiva personal, la estimación subjetiva de su situación y de la situación económica general: a este respecto, encontramos planes, expectativas y pretensiones. Estos factores derivan de la *confrontación de una realidad en transformación constante con actitudes adquiridas y aprendidas*. Los datos objetivos de la capacidad adquisitiva —filtrados por la estimación subjetiva del consumidor— vuelven a encontrarse, por ejemplo, en las expectativas de ingresos en el lado de la disposición adquisitiva.

Primeros análisis con material modesto han mostrado que, también en la República Federal, las magnitudes del ánimo y las expectativas tienen influencia sobre el comportamiento ahorrativo y consuntivo (4). Entonces, a mediados de 1968, el Centro de Investigaciones de Economía Social Empírica de Colonia comenzó a obtener datos regularmente, para llegar en este terreno a un auténtico pronóstico coyuntural de tendencia. Las dos primeras encuestas (agosto de 1968 y marzo de 1969) se proyectaron como consulta repetida y comprendieron, junto a las magnitudes del ánimo y las expectativas, los planes de compra y su realización, sobre los que vamos a informar, entre otras cosas. La tercera fase (octubre de 1969) contenía sólo en primer lugar magnitudes de ánimo y expectativas y, desde la cuarta fase (julio de 1970), se emplea un gran cuestionario, la respuesta al cual dura aproximadamente una hora, y que contiene una parte *prolija de ánimo y expectativas, así como un análisis detallado del comportamiento consuntivo y ahorrativo real y previsible*. Desde julio de 1970, la distancia entre las encuestas singulares es solamente de un trimestre; se pregunta en cada ocasión a una muestra re-

---

(2) B. BIERVERT: *Der Beitrag der privaten Haushalten zum wirtschaftlichen Wachstum*. Berlín, 1969.

(3) J. C. DAVIES: "Some Relations between Events and Attitudes", *The American Political Science Review*, Septiembre, 1952, pág. 778 y ss.

(4) Cf.: B. STRÜMPFEL, K. NOVY y S. SCHWARTZ: *Consumer Attitudes and Outlays in Germany and North America* (CIRET-Paper), 1969; B. BIERVERT y B. STRÜMPFEL: "Konjunkturprognosen der Konsumentenstimmungen", *Der Volkswirt*, núm. 34, 22 de agosto de 1969, y núm. 35, 29 de agosto de 1969.

presentativa al azar de 2.000 cabezas de familia, examinándose en el nivel microscópico, mediante una consulta repetida, a 1.000 hogares en cada ocasión, la contribución de las posibilidades de compra a las compras efectivas y a las magnitudes del ahorro. Se recogían los siguientes datos:

- Actitudes y expectativas de los consumidores ante la propia situación económica de los hogares privados;
- Actitudes y expectativas de los consumidores ante la situación general;
- Actitudes y expectativas de los consumidores ante la evolución del mercado y de los precios;
- Las intenciones de compra y las probabilidades de compra en cuanto a los bienes duraderos; comportamiento ahorrativo proyectado; y
- Real comportamiento consuntivo y ahorrativo.

Seguidamente, someteremos a discusión los resultados de varios ámbitos de análisis de nuestras investigaciones: por una parte, elaboramos en los análisis de regresión una asociación de las variables del ánimo y expectativas con las magnitudes microeconómicas, escalón previo para incorporar estos factores a los modelos econométricos.

En párrafos siguientes someteremos a una investigación de análisis factorial las variables del ámbito del ánimo y expectativas, así como estudiaremos los planes de compra y su realización respecto de su utilización para el pronóstico a corto plazo.

Para estimar el influjo de las variables del ánimo y las expectativas sobre las magnitudes económicas y obtener así una idea de la medida de indicio conductivo de las variables psicológicas, el Centro de Investigación, en un amplio enfoque de análisis de regresión, compara la capacidad explicativa de su índice de clima de consumo para la variabilidad de los agregados económicos con otras variables explicativas, que proceden sobre todo de la estadística primaria oficial. Este índice se compone de tres subíndices formados mediante contraposición y deriva de la relativa distribución de las respuestas entre las tres siguientes preguntas estimativas:

- ¿Le va a usted y a su familia hoy económicamente mejor, peor o aproximadamente igual que hace un año?;
- ¿Cree que dentro de un año le irá a usted y a su familia mejor económicamente, peor o aproximadamente igual que hoy?;
- ¿Cree usted que nuestras circunstancias económicas mejorarán en los próximos cinco años o cree usted que empeorarán?

Apoyados en un enfoque múltiple de regresión, medimos las cantidades de variabilidad de la transformación de las variables independientes, mostrándose que el índice de clima de consumo, presentado con un adelanto de dos trimestres a la regresión, posee, en comparación con las demás variables independientes probadas, la mayor proporción en la transformación explicada de la matrícula de automóviles (5).

La serie temporal de las matrículas de automóviles (22 valores trimestrales de 1965 a 1970) está sacada de la mensual *Statistische Mitteilungen des Kraftfahrt-Bundesamtes und der Bundesanstalt für den Güterfernverkehr*, de la Oficina Federal de Automovilismo, de Flensburg. Se trata de las cantidades mensuales de matrícula de coches de turismo.

Los valores correspondientes al consumo privado, los ingresos masivos, los gastos en vestido, calzado, etc., a los productos alimenticios, así como a los gastos de vivienda, están sacados de la "Contabilidad Nacional Trimestral" de 1960 a 1970, del Instituto Alemán de Investigación Económica de Berlín.

Todos los datos han sido depurados de las condiciones de temporada según el método ASA III, del Seminario de los Institutos de Investigación Coyuntural.

CEA = índice del Consejo de Expertos.

I = índice de clima de consumo del Centro de Investigación de Economía Social Empírica, de Colonia.

Aut. (matr.) =	0.089		27.103		
	0.729	I	-60.258		R <sup>2</sup> = 0.876
	0.000	t-z	0.038		
Aut. (matr.) =	0.174		34.321		
	0.995	C	-35.719		R <sup>2</sup> = 0.796
	0.000		0.311		
Aut. (matr.) =	0.151		22.241		
	0.696	Y	+30.203		R <sup>2</sup> = 0.718
	0.002		0.185		
Aut. (matr.) =	0.122		0.708	11.552	
	0.286	CEA	+1.658	+112.229	
				t-1	R <sup>2</sup> = 0.719
	0.03		0.03	0.000	

(5) El Centro de Investigación calcula según el programa REGT, del autor doctor Gebhardt, de la Biblioteca de Programas del Centro Alemán de Cálculo de Darmstadt. Los números sobre los coeficientes de regresión indican la desviación típica del coeficiente respectivo. Los números bajo el coeficiente de regresión indican las probabilidades de error.

El índice general para el diagnóstico coyuntural, presentado en el informe anual de 1970 del Consejo de Expertos para informar sobre el desarrollo económico general, sólo puede explicar el 70 por 100 (casi un 20 por 100 menos que el índice de consumo). Ello extraña, pues el índice general pretende diagnosticar y pronosticar las fluctuaciones de la coyuntura, y los movimientos del mercado de automóviles influyen de modo muy esencial sobre la coyuntura general. Además, el índice general del Consejo de Expertos comprende el mercado de automóviles desde el lado de la producción y los pedidos, así como sobre el volumen dinerario, la tarifa de salarios y el nivel de sueldos y también —aunque muy indirectamente— desde el lado de la demanda, mientras que, al contrario, el índice del clima de consumo se refiere exclusivamente al lado de la demanda. Desde luego, no es misión ni objetivo del índice del Consejo de Expertos pronosticar componentes muy disgregados del BSP; pero si tuviese que cumplir en absoluto algún fin predictivo, éste debiera mostrarse precisamente en la matrícula de automóviles, una de las magnitudes más sensibles a la coyuntura del consumo privado.

El consumo privado general y los ingresos son de un valor explicativo tan escaso para las oscilaciones de la matrícula de automóviles, quedando sin influencia sobre la transformación de la demanda el que las variables explicativas sean los ingresos no retardados o diversas versiones de los ingresos retardados.

Aut. (matr.) =	0.164		0.086		21.59	
	0.635	$Y_{t-1}$	+ 0.613	$I_{t-1}$	-115.039	$R^2 = 0.948$
	0.001		0.000		0.0000	
Aut. (matr.) =	0.193		0.102		25.376	
	0.863	$Y_{t-2}$	+ 0.579	$I_{t-2}$	-136.168	$R^2 = 0.938$
	0.0003		0.000		0.000	
Aut. (matr.) =	0.190		0.1005		25.023	
	0.535	Y	+ 0.55	$I_{t-1}$	-84.793	$R^2 = 0.914$
	0.011		0.000		0.007	

Como el índice del clima de consumo sólo explica el 90 por 100 de la variabilidad de la matrícula de automóviles, y los ingresos no retardados sólo elevan este valor en un 1 por 100 y los ingresos retardados sólo en un 3 ó en un 4 por 100, la demanda de automóviles tendrá que estar mucho más influida por las estimaciones de la evolución pasada y futura de la situación económica del hogar y por un síndrome de ánimo ante la situación de la coyuntura económica general que por la evolución fáctica de los ingresos.

Lo cual confirma para el caso aquí presente la hipótesis de que la compra de bienes costosos y duraderos, como lo es el automóvil, están casi completamente libres de determinación por los ingresos y son influidos predominantemente por variables psicológicas, como la percepción de la evolución económica personal y general.

Esta hipótesis la corrobora una investigación de análisis de regresión de la demanda de no duraderos. Debiera ser válido a este respecto lo que postulaba la teoría neoclásica para la demanda general: la predominante determinación por los ingresos, pues la posición económica de la familia es mucho menos mermada por la compra de no duraderos —mucho más frecuente— que como por la compra de un automóvil, que necesita incluir mucho menos en el horizonte de la decisión de compra las estimaciones del futuro equilibrio económico del hogar, determinadas esencialmente, desde luego, por las propias expectativas de ingresos, pero también por el juicio sobre la futura evolución coyuntural.

Ahora bien, los ingresos —magnitud fáctica— influyen efectivamente mucho más que el índice de clima de consumo —magnitud psicológica— en las transformaciones de los gastos en vestido, calzado, etc., mostrándose a este respecto que los ingresos retardados en dos períodos ejercen un efecto más escaso sobre los gastos en vestido y calzado que los ingresos retardados un período.

---

Gastos en vestido, calzado, etc. = 0.113		16.400			
1.161	$Y_{t-1}$	+ 40.172			$R^2 = 0.921$
0.000		0.024			
Gastos en vestido, calzado, etc. = 0.148		0.069	16.987		
0.979	$Y_{t-1}$	+ 0.126	$I_{t-2}$	28.883	$R^2 = 0.931$
0.000		0.086		0.10.63	
Gastos en vestido, calzado, etc. = 0.139		20.124			
1.169	$Y_{t-2}$	+ 40.598			$R^2 = 0.887$
0.000		0.058			

---

Los gastos de frecuencia relativamente incidente, que no afectan de modo decisivo a la posición económica, son determinados predominantemente por los ingresos corrientes o los retardados en un período. Por ello, dependen menos de las magnitudes del ánimo y las expectativas, e igualmente el horizonte del plan y decisión es mucho más corto para esta categoría de gastos que en cuanto a los duraderos.



Algo semejante ocurre con la demanda de productos alimenticios, mucho más dependiente de los ingresos que la categoría de gastos expuesta en último lugar.

Gastos en productos alimenticios = 0.057	8.282		
0.711	$Y_{t-1}$	+59.316	$R^2 = 0.944$
0.000		0.00	
Gastos en productos alimenticios = 0.055	8.051		
0.687	Y	+60.598	$R^2 = 0.942$
0.00		0.00	

Como importante hecho de estas investigaciones de análisis de regresión, se muestra que la generalizada teoría neoclásica de que los ingresos determinan el consumo privado sólo tiene validez respecto de aquellas categorías de gastos que inciden con relativa frecuencia y no afectan decisivamente a la posición económica: los no duraderos. Las variables psicológicas prueban ser considerablemente más explicativas que las magnitudes económicas fácticas para los movimientos de la demanda de duraderos, porque en este caso queda afectada gravemente la situación económica del hogar y este recargo único, pero repetido también después periódicamente —aunque con menos gravedad (por ejemplo, los corrientes costos de mantenimiento del automóvil) es como compensado por las positivas expectativas personales de los ingresos y el juicio positivo sobre la evolución económica general. Los estudios del Centro de Investigación han mostrado que en todas las encuestas de consumo realizadas hasta ahora, aquellos hogares que expresaron elevadas probabilidades de compra de automóviles dieron respuestas más positivas en un 10 a un 15 por 100 del total de la muestra a las quince preguntas sobre el ánimo y las expectativas (6), lo que es una prueba más para la hipótesis ya confirmada por el análisis de regresión de la elevada dependencia del ánimo y las expectativas que tiene la demanda de automóviles.

Basándose en el análisis factorial, el Centro de Investigación estudió la estructura de las variables del ánimo y expectativas, que, operativizadas en las preguntas siguientes, fueron comprobadas en las encuestas singulares:

1. ¿Qué diría usted de sí mismo, le va a usted y a su familia hoy económicamente mejor, peor o aproximadamente igual que hace un año?;

(6) H.-J. NIESSEN: "Käufer als Konjunkturseismograph", *Automobilwirtschaft*, número 3, junio 1971.

2. ¿Cómo será quizá *dentro de un año*, cree que le irá mejor a usted y a su familia económicamente, peor o aproximadamente igual que hoy?
3. Si se remonta usted a cuatro años atrás: sus ingresos, ¿son hoy más elevados, iguales o inferiores a los de entonces?;
4. ¿Qué cree usted, serán sus ingresos *dentro de cuatro años* más elevados, iguales o inferiores a los de hoy?;
5. ¿Qué diría usted, es mejor hoy la situación económica de la República Federal, igual o peor que *hace un año*?;
6. Y, ¿cómo será, en su opinión, *dentro de un año*, será mejor, igual o peor que hoy la situación económica de la República Federal?

El análisis factorial de las variables del ánimo y expectativas según el método del eje principal (Hotelling), aplicado a las *encuestas de consumo* II (marzo 1969), IV (junio 1970) y V (noviembre 1970), condujo a las siguientes matrices de carga con una extracción de tres factores.

CUADRO 1  
*Marzo 1969*

VARIABLES		FACTORES		
(Fr. Nr.)		F 1	F 2	F 3
1	...	0.313	— 0.089	— 0.318
2	...	0.149	— 0.208	— 0.546
3	...	0.626	— 0.138	— 0.077
4	...	0.549	— 0.188	— 0.259
5	...	0.251	— 0.555	— 0.084
6	...	0.064	— 0.536	— 0.315
VARIABLE TOTAL		17,6	13	9

*Junio 1970*

VARIABLES		FACTORES		
(Fr. Nr.)		F 1	F 2	F 3
1	...	0.226	0.249	— 0.602
2	...	0.396	0.212	— 0.528
3	...	0.053	0.602	— 0.158
4	...	0.171	0.574	— 0.157
5	...	0.651	0.123	— 0.188
6	...	0.672	0.115	— 0.234
VARIABLE TOTAL		18,9	13,8	8,8

Noviembre 1970

VARIABLES (Fr. Nr.)	FACTORES		
	F 1	F 2	F 3
1 ... ..	0.203	— 0.237	— 0.549
2 ... ..	0.303	— 0.221	— 0.528
3 ... ..	0.064	— 0.573	0.131
4 ... ..	0.132	— 0.534	— 0.216
5 ... ..	0.668	— 0.123	— 0.187
6 ... ..	0.666	— 0.098	— 0.233
VARIABLE TOTAL ... ..	17,4	12,4	12,2

Estos factores contribuyen poco a la variabilidad total explicada. Sólo están asociadas estrechamente con ellos en todas las encuestas las combinaciones de las variables respectivamente correspondientes. En consecuencia, las variables del ánimo miden dimensiones del todo diversas. Las matrices de carga de las tres encuestas muestran que las combinaciones correspondientes de preguntas sobre un factor están significativamente más cargadas que otras preguntas o sus combinaciones:

Las respectivas preguntas estimativas sobre la pasada y futura:

- a) Situación económica del hogar;
- b) La evolución de los ingresos del hogar; y
- c) La evolución económica general.

Lo relativamente elevado de la carga de estas combinaciones de preguntas de ánimo permite una conclusión sobre el factor cargante, partiendo de las variables cargadas; las dos preguntas de ánimo son muy influidas por él en cada ocasión:

- La percepción de la situación económica individual del hogar determina la respuesta a las preguntas por la situación económica pasada y futura del hogar;
- La percepción de la evolución de los ingresos influye sobre las respuestas a las preguntas por los ingresos pasados y futuros;
- La percepción de la evolución económica general —síndrome resultado de procesos socio-psicológicas, influido, del mismo modo que la percepción de la evolución de los ingresos, por la comunicación y la comunicación de masas— se encuentra en estrecha relación con la respuesta a las preguntas por la evolución económica pasada y futura.

El análisis factorial muestra, pues, que las preguntas de ánimo y expectativas son índices de síndromes síquicos muy claramente separados y que,

en consecuencia, miden cosas muy diversas. Así lo muestra también la proporción de la variabilidad total de las seis variables de ánimo explicada por los factores: en el primer factor, es de 17,6 por 100 (II fase); 18,9 por 100 (IV fase) y 17,4 por 100 (V fase); en el segundo factor: 13 por 100 (II fase); 13,8 por 100 (IV fase) y 12,4 por 100 (V fase); así como en el tercer factor, 9 por 100 (II fase); 8,8 por 100 (IV fase) y 12,2 por 100 (V fase). Los factores tienen una participación relativamente escasa en la variabilidad total de las seis variables de ánimo; sólo las características combinaciones de variables se encuentran en relación relativamente estrecha. Lo cual significa: Las variables de ánimo miden efectivamente realidades diversas, expresadas por los factores: La pregunta por la situación económica del hogar se halla en una dimensión completamente diferente a la pregunta por la evolución de los ingresos y de la situación económica general.

Después de estudiar la relación de las variables de ánimo y expectativas en el nivel microscópico y agregados de la macroestadística, es necesario analizar seguidamente el valor predictivo en cuanto al nivel microscópico de los planes de compra ya mencionados (7).

La inclusión de los planes de compra proporciona dificultades, en primer lugar, porque no todos los bienes están sujetos al mismo lapso del plan (8). Así, la compra de bienes de consumo, que normalmente no exige tan grandes cantidades de dinero, se proyecta y lleva a término en lapsos considerablemente más breves que la compra de bienes de uso duraderos. Sin embargo, según las circunstancias, a este respecto pueden mover a la compra, incluso sin plan a largo plazo, unas ocasiones favorables que se ofrezcan al hogar y, del mismo modo, la súbita necesidad de unas adquisiciones sustitutivas.

Lo cual significa, para una investigación que aspira a consultar los planes de consumidores para el año próximo, que, desde luego, podrán comprobarse los planes que existen en la actualidad o cuya realización es inminente, pero no los que surgen dentro de un año *después* de la encuesta y se realizan el mismo año. Estas compras aparecen entonces como no proyectadas, porque en el momento de realizar la investigación no eran previsibles.

Otra dificultad deriva de la escasa precisión del término "plan", que se refleja en la respuesta a una de las preguntas, como: "¿Qué comprará usted previsiblemente en los seis (doce) meses próximos?": Se trata aquí de un comportamiento futuro, es decir, incierto, y no de un hecho; por ello, esta

---

(7) Los autores han de agradecer a la señorita Helga Laaff la ayuda que les ha prestado analizando el material sobre el que se basan estos párrafos. Su tesina contiene todo el material tabular al que hemos debido renunciar aquí por razones de espacio: H. LAAFF: *Kaufpläne und deren Realisation*. Kölner Diplomarbeit, WS, 1970-71.

(8) G. KATONA: *Psychological Analysis*, op. cit., pág. 68.

misma pregunta puede ser interpretada de modo diverso por el consumidor (9). La respuesta positiva: "Sí, tengo la intención de comprar este producto", puede encerrar una certeza completa, pero también una probabilidad mínima, es decir, que es diverso para cada hogar el grado de probabilidad con que el plan lleva a la realización y puede suponer, por ejemplo, valores entre 0,25 y 1,0 (10). Como esta formulación expresa una probabilidad diversa, la respuesta afirmativa depende de si la disposición adquisitiva personal supera a la encerrada en la pregunta (11).

Hemos tenido que abordar estos complejos problemas con pocos medios y, en consecuencia, con métodos relativamente sencillos y, en las dos primeras fases de nuestra investigación, estudiamos *planes* de compra y su realización de 31 bienes de uso duradero; un año después, nos pasamos a las *probabilidades de compra* de 12 bienes.

De los tres bienes de uso duradero estudiados, formamos índices que fijaban todos los deseos de compra de un hogar de la primera fase y todo el grado de realización de la segunda fase. Esta formación de índices parece justificada, porque el objetivo declarado del proyecto en esta fase no estaba en el pronóstico de la evolución de la demanda de un bien particular determinado o de un grupo de bienes, sino que buscaba criterios para una predicción de la demanda general de bienes de consumo duraderos. En consecuencia, era mucho menos importante para el análisis saber la compra de qué bien de uso duradero en particular se proyectaba y después se compraba: era importante, más bien, la relación entre la suma dineraria con la que el hogar pretendía ir al mercado y aquélla con la que después compraba bienes efectivamente.

Los bienes de uso duraderos tomados en la investigación fueron divididos en clases, atribuyendo a cada grupo un peso diverso, que correspondía aproximadamente a los precios medios y reflejaba la relación de valor entre los grupos particulares de bienes.

Al comparar los planes de compra de la primera consulta con las compras efectivas de la consulta repetida, se muestra que el nivel de los planes supera al de las compras efectivas en un 24 por 100. Se trata al respecto de aquella parte de las necesidades, no considerada por los análisis tradicionales, que no se ha manifestado a corto plazo; este resultado señala una vez más la necesidad de ocuparse también "*ex ante*" de tales necesidades que no habían

---

(9) THOMAS F. JUSTER: *Anticipations and Purchases - An Analysis of Consumer Behavior*. Princeton, 1964, pág. 45.

(10) THOMAS F. JUSTER: *Op. cit.*

(11) *Ebenda*, pág. 47 y ss.; R. F. KOSOBUD: "Fulfillment of Buying Plans", J. N. MORGAN y R. F. KOSOBUD: *Consumer Behavior of Individual Families Over Two and Three Years*. Michigan, 1964, pág. 55.

llevado (todavía) a compras (12). Por el contrario, las posteriores compras efectivas sólo podían explicarse en un 49 por 100 por las compras proyectadas, de modo que, por término medio, la mitad de las compras eran "no proyectadas". Este resultado confirma para la República Federal las investigaciones emprendidas en Estados Unidos por Ferber, Katona y otros, según las cuales, igualmente del 40 al 50 por 100 de las compras efectivas no se anunciaban por los planes de compra (13).

Las demás reflexiones de si los planes de compra, y hasta qué punto, pueden utilizarse para mejorar la predicción de las compras efectivas, a pesar de estos medianos resultados —inesperados, por causa de los resultados norteamericanos—, han de partir de hasta qué punto se diferencia el comportamiento adquisitivo del grupo de los hogares con planes de compra del de aquéllos que no los tienen. Una simple confrontación de las compras y las no-compras en dependencia con las intenciones de compra y la cantidad media de puntos de los planes en ambos grupos deja claro que los hogares con la disposición a comprar uno o varios bienes de uso compran en proporciones significativamente mayores que el grupo de aquéllos que no tenían esta intención. La relación entre los planes de compra y las compras posteriores queda más clara al considerar la cantidad indicada del plan: una cantidad creciente de puntos en los planes corresponde a un gran aumento de la elevación media de las compras, manteniéndose las adquisiciones dentro de los límites de los respectivos planes indicados.

Es interesante el resultado de que el grupo de los hogares que no expresaron planes en primer término compraron efectivamente en su promedio más que el grupo del nivel inferior de plan.

Proyectando el material sobre el factor de los ingresos (ingresos netos de toda la familia), se muestra que, a ingresos más elevados, aumentan los planes y las compras efectivas, ocurriendo ello antes de que tales hogares, ya de todos modos muy bien provistos, dispongan de los correspondientes bienes. Sin embargo, estas relaciones no son en particular tan inequívocas y consecuentes como para poder considerar los ingresos el factor dominante en los gastos de consumo que medimos.

Si confrontamos el comportamiento adquisitivo proyectado y efectivo con los datos del terreno de los ahorros, resulta que los hogares con más ahorros e iguales ingresos gastan más normalmente que los hogares con menos aho-

---

(12) G. SCHERHORN: *Empirische Theorie der Nachfrage*, tesis de habilitación por Colonia, original inédito, 1965, pág. 45.

(13) R. FERBER: "Factors Influencing Durable Good Purchases", L. M. Clark (ed.): *Consumer Behavior II*. Nueva York, 1955, págs. 75-112.

rrros; tales depósitos se reúnen frecuentemente con fines de compra y representan un aumento de seguridad para el hogar.

Otro factor que parece influir sobre el comportamiento adquisitivo es la disposición del hogar a pedir un crédito para una compra o la posibilidad de comprar a plazos.

Partiendo del aprovechamiento de esta posibilidad desde el momento de la primera consulta, hemos intentado sacar conclusiones sobre el comportamiento futuro, resultando que los hogares que utilizaban ya los créditos o los sistemas de plazos mostraban tanto más planes como más realización que los correspondientes grupos de contraste.

Es patente que estos índices del ámbito de la capacidad adquisitiva no bastan, sin embargo, según nuestros resultados, para explicar las compras efectivas en el plano microscópico; por tanto, hubo de intentarse comprobar el influjo de la disposición adquisitiva básica, que también se mide por el ánimo y las expectativas. Estas variables del ámbito de las actitudes y los planes de compra descritos no son factores equiparados que tengan carácter aditivo en relación con la demanda (14), sino que los planes de compra son influidos, por su parte, por el ánimo y las expectativas (15). Los hogares que esperan que su situación económica mejorará, o que continuará durante un largo lapso una mejora ya comenzada, tienden más bien a los planes de compra y a su realización que los de expectativas negativas o inseguras.

Disponíamos de los siguientes factores para examinar estas relaciones:

- La estimación de la evolución de los ingresos durante el pasado;
- La esperada evolución de los ingresos;
- Las expectativas de la situación económica general; y
- Las expectativas de la evolución de los precios.

Los hogares que estiman positivamente la evolución de sus ingresos durante los cuatro años pasados y durante el último semestre, tienden con más frecuencia a proyectar y realizar la adquisición de bienes de uso duradero, que los hogares que estiman un estancamiento o disminución de los ingresos; al mismo tiempo, en este grupo es también mayor comparativamente la proporción de quienes realizan sus planes. Un aumento de los ingresos entre las dos consultas no llevó solamente al aumento de las compras no proyectadas, sino también, en mayor medida, al cumplimiento de los planes de compra.

---

(14) Cf.: THOMAS F. JUSTER: "Prediction and Consumer Buying Intentions", *American Economic Review*, 50, 1960, págs. 604-617.

(15) *Ebenda*, pág. 611; y H. J. NIESSEN: "Käufer als Konjunkturselbstmograph", *Automobilwirtschaft*, núm. 3, junio 1971.

Al reunir las respuestas de ambas consultas, queda aún más claro qué grande es la influencia de la estimación y experiencia de la evolución de los ingresos sobre el comportamiento de los entrevistados. Los hogares que informaron de un aumento constante de sus ingresos, mostraron los mayores planes, las mayores compras efectivas y el grado superior de realización. Los hogares cuyos ingresos eran primero estables o habían disminuido, pero que aumentaron otra vez hasta la consulta repetida, tenían comparativamente un nivel inferior de planes; pero el aumento de ingresos producido entretanto les movió a mayores compras. La disminución de ingresos causó, en consecuencia, una reducción de las compras proyectadas e impidió también las no proyectadas.

Al analizar las demás preguntas, salta a la vista especialmente la diferencia entre las expectativas a corto y largo plazo de los hogares y su influencia sobre los planes de compra y su realización. Las respuestas optimistas a la pregunta sobre si le irá mejor o peor al hogar económicamente dentro de un año, se correlacionan no sólo con mayores planes, sino del mismo modo con un alto grado de realización. En el grupo de expectativas pesimistas se encuentra también la tendencia al rápido término de las compras, a la que se añade una elevada proporción de compras no proyectadas.

Los hogares que cuentan con un aumento de sus ingresos para el lapso de cuatro años expresan planes con más frecuencia, pero muestran una tasa de realización inferior a la media: su gozo adquisitivo queda muy por debajo del de quienes cuentan con menores ingresos dentro de cuatro años.

Las preguntas por el ánimo respecto de la previsible evolución económica general arrojaron los resultados siguientes:

Los hogares que juzgan imposible decir algo sobre la evolución de la situación económica a través de un lapso largo se muestran indecisos de igual modo en los planes y en las compras, es decir, proyectan y compran muy poco en comparación con los demás grupos. Pero los hogares de este grupo que expresaron planes de compra se atuvieron a ellos en gran medida y se destacaron por su elevada tasa de realización. Tanto en la pregunta por la evolución a corto plazo como en la pregunta por la evolución a largo plazo, se muestra la aspiración, al esperar una evolución peor, a adelantarse a los acontecimientos, en cuanto los hogares de expresiones pesimistas no tienen planes y realización inferiores a los de los hogares de ánimo más favorable, sino que incluso en algunos casos los superan.

Podemos decir, en resumen, que los planes de compra, en la forma estudiada por nosotros, son, desde luego, una magnitud determinante de la tendencia del real comportamiento adquisitivo, pero que no bastan con mucho a



explicar ni aproximativamente el nivel de compras posterior. Para las magnitudes que procuran una idea de la capacidad adquisitiva del hogar (ingresos y ahorros), rige el que, a mayor capacidad adquisitiva del hogar, disminuye el grupo de quienes ni proyectan ni realizan compras. Hay que retener también, sin embargo, que la tasa de realización, es decir, el número de los hogares que, después de expresar un plan, compraron efectivamente, podría depender en gran parte de la capacidad adquisitiva.

Queda por esperar hasta qué punto se podrá conseguir una mejora y refinamiento de los resultados mediante el estudio de probabilidades de compra. De todos modos, los planes de compra nos proporcionan en el plano microscópico una confirmación de las relaciones, tan importantes para el pronóstico de las macromagnitudes, entre el ánimo y las expectativas, por un lado, y las compras efectivas, por el otro.

*(Traducido por E. FUENTE)*



# Historiografía y Sociología

José Vericat

Uno de los problemas fundamentales de la metodología de las ciencias sociales lo constituye el de la unidad de las mismas. Este, sobre todo, adquiere una especial relevancia en el caso de la relación entre Historia y Sociología. Marx —sin situarse por lo demás explícitamente en relación a la problemática de la naciente Sociología de su tiempo— desarrolla un método y análisis que hace justicia a la unidad concreta entre ambas, sin por ello resolver la una en la otra. Marx da así perfecta cuenta de la imposición y funcionamiento del sistema capitalista de tal problema de la unidad de las ciencias sociales, en especial a través de la mediación de la Economía, se presenta así, en principio, con un efecto esencialmente crítico.

La Sociología, sin embargo, surgida a la sombra de la Restauración francesa (De Bonald), y como percatándose de este peligro, asume también la Historia como parte integrante de lo social, con todo no en tanto explicación, sino como legitimación (Comte), en la línea de lo que de alguna manera viene a ser el papel del pensamiento histórico en la derecha hegeliana. Es el principio de un desarrollo que caracterizará el pensamiento sociológico posterior. En efecto, con la persistencia imperialista del fenómeno capitalista la Sociología se complica, y el problema de la unidad de las ciencias sociales, no ya sólo digamos *ad intram*, en la relación entre Historia y Sociología, sino *ad extram*, en la relación con las ciencias de la naturaleza —después que Darwin había llevado ya la Historia a la Naturaleza— se complejiza conceptualmente a primeros de siglo con los planteos del Historicismo y del Neokantismo. El planteo y desarrollo de una tal problemática acerca de la unidad de las ciencias sociales a través de estas corrientes de pensamiento se realiza a un nivel formal tal que bajo la apariencia de una unidad se produce la reducción de la Historia a la Sociología (Max Weber), a la vez que se sientan las bases de una resolución del problema de sus relaciones con las ciencias de la naturaleza en una cuestión de perfeccionamiento conceptual (Parsons). Es lo que viene a caracterizar el eje de la actual problemática de la metodología de las ciencias sociales. Se puede decir así que frente a la incidencia mutua de carácter crítico entre Historia y Sociología la sociedad capitalista ha desarrollado un sistema científico-cultural en el que el problema de la unidad de las ciencias sociales, y con-

cretamente, de la relación entre Historia y Sociología, ha sido reducido a un nivel puramente formal —a cuya resolución está subordinado a su vez la de la relación entre estas ciencias y las de la naturaleza— eludiendo por la vía de la explicación pluridimensional, a que esto le da lugar, el problema de la mediación concreta, derivado tanto de la naturaleza socio-política de las relaciones entre los individuos como de la relación de éstos con la naturaleza en la que aquélla está involucrada.

Pero con una tal reducción de la problemática aludida a un proceso cognitivo netamente formal las cuestiones de método acerca de la unidad de las ciencias sociales se resuelven en una cuestión ante todo metodológica. Dicho de otra manera, todo pasa como si el desarrollo de la metodología de las ciencias sociales, especialmente desde el cambio de siglo, y en relación con la consagración imperialista del sistema, siguiese un proceso de decadencia cultural en el sentido de una creciente discrepancia entre el desarrollo formal de la reflexión metodológica y de su correspondiente contenido cognitivo; o, lo que viene a ser lo mismo, en el de una preponderancia cada vez mayor de la dimensión *esencial* de falsa conciencia sobre la puramente *intencional* del pensamiento burgués (1).

Es esto lo que intentaremos mostrar sobre la base de unos estudios concretos que la historiografía y sociología contemporáneas nos ofrecen sobre la idea de revolución en base a un volumen recientemente aparecido que versa sobre una serie de revoluciones situadas a la base de la Europa Moderna, y que por estar redactado por autores diversos, de gran prestigio dentro del panorama científico actual, proporciona, tanto por su especificidad de contenido como por su generalidad de significación, una base óptima a nuestro objetivo (\*).

Como el subtítulo del libro indica, los autores tratan ante todo de analizar a través de estos estudios la serie de *precondiciones* y *precipitantes* que a su juicio se encuentran a la base y origen de la Edad Moderna europea —como precisa la traductora: en la acepción que tal concepto adquiere dentro de la historiografía académica española. Con palabras de los editores del volumen: se trata de examinar “la serie de condiciones que generaron los

(1) Sobre esta diferenciación de la falsa conciencia en tanto esencial e intencional, cf. EVA BRAND: *Ideologie*. Düsseldorf, 1972.

(\*) Dado que una gran parte de este artículo constituye una crítica a la metodología socio-histórica del volumen que se cita a continuación, las referencias al mismo se limitarán a la indicación del número de la página entre paréntesis dentro del texto mismo de este artículo. El libro en cuestión es: *Revoluciones y Rebeliones de la Europa Moderna. Cinco estudios sobre sus precondiciones y precipitantes*. Por J. H. ELLIOT, ROLAND MOUSNIER, MARC RAEFF, J. W. SMIT y LAWRENCE STONE. Recopilación y prólogo de Robert Forster y Jack P. Green. Versión castellana de Blanca Paredes Larrucea. Alianza Editorial, Madrid, 1972, 230 págs.

trastornos sociales y políticos en Europa durante los dos siglos anteriores a las grandes revoluciones de finales del siglo XVIII", pero, a la vez, en tanto constituye un estudio comparado, se trata también de averiguar "si existieron suficientes semejanzas entre los orígenes de estos sucesos, claramente únicos y sin relación entre sí" (pág. 11). Y aquí, de entrada, hay que hacer la precisión que este aspecto común que quiere ponerse de relevancia, contra lo que pueda parecer al lector, no es realidad histórica alguna, como por ejemplo en caso de que estos diversos sucesos revolucionarios se pusiesen en relación con la subida de la burguesía al poder, sino algo puramente formal: el problema de su adecuación o no a una cierta definición de revolución, cuya justificación, por lo demás, como veremos, no es de carácter histórico, sino netamente sociológico, en sentido de estar referida directamente a los intereses de equilibrio del sistema social contemporánea, preparando ya así en el método la reducción de la Historia a la Sociología. PlanTEAMIENTO éste que lastra de partida el desarrollo y los resultados de unos análisis que se presentan de alguna manera como un perfeccionamiento del conocimiento histórico, en el sentido de una totalización del mismo, mediante una convergencia metodológica entre Historia y Sociología.

Los hechos concretos de que se trata son la revolución holandesa (J. W. Smit), la inglesa (L. Stone), las revueltas de Sicilia y Nápoles, Cataluña y Portugal (J. H. Elliot), la de la Fronda (R. Mousnier) y la rebelión de Pugachov (M. Raeff).

J. W. Smit, en el primero de los ensayos aquí reunidos, presenta la problemática metodológica en términos que servirán de directriz a todo el resto. Parte de la idea de que los fenómenos históricos son de naturaleza *compleja* y que por tanto no son interpretables desde un único punto de vista. El análisis histórico, para Smit, no puede así disolver los hechos históricos en procesos de largo alcance, como ocurre, según él, con el modelo marxista de interpretación de la historia —un modelo éste en el que incide la crítica de todos los autores de este volumen—, sino que ha de basarse en sistemas conceptuales, que, por el contrario, permitan la aplicación de modelos de *sociedad total*, tal como para el autor queda ejemplificado en el esquema estructural de Parsons. Lo interesante es con todo que Smit no justifica esta existencia metodológica con criterios puramente formales de carácter sociológico, sino que intenta darle un contenido histórico en tanto afirma que tal modelo de análisis corresponde a la "dinámica específica de las sociedades de la Edad Moderna" (pág. 34). Pero en esto precisamente radica el equívoco, en que bajo la apariencia de integrar en la forma contenidos históricos eleva ésta a *espíritu* histórico sustrayéndose así, automáticamente, mediante un tal

giro historicista, el método sociológico a todo criticismo material, preparando con ella la disolución de la Historia en Sociología (2). De ahí que Smit —y con más o menos diferencias, también los demás autores— al plantearse el problema de una definición de la idea de revolución válida para el fenómeno histórico respectivo que cada uno de ellos intenta comprender, y a la vez para todos, recurra a esquemas sociológicos tales como el de conflicto y cambio social, que en virtud de un tal giro historicista quedan referidos automáticamente a un tipo de dinámica interior al sistema social mismo como sistema de poder, y suponiendo por ello el equilibrio de éste a largo plazo. La idea de revolución queda desarrollada así en torno al concepto de “guerra interna”, de Eckstein, que, según Smit, corresponde a un “modelo de sociedad conflictiva que concibe el orden social como un equilibrio precario de poder continuamente en entredicho, pero lo suficientemente elástico, estable y dueño del control de la situación como para afirmar que la aplicación de la violencia es claramente —a partir de aquí cita textualmente a Eckstein— *una desviación respecto de las normas anteriormente compartidas* (pág. 32). La idea de *deviance* —tal como se desarrolla en Sociología— expresa ya de por sí la subordinación última del conflicto al sistema social como todo, y por tanto supone el control fundamental de aquél por éste. Y a esta concepción del sistema social corresponde un principio hermenéutico que parte de la noción de *material* histórico como una especie de *continuo heterogéneo* —en la tradición de H. Rickert y M. Weber— a partir del cual el fenómeno histórico de que se trate se constituye mediante la aplicación unilateral de un cierto criterio de selección por parte del historiador; un principio que parte de la reducción de lo histórico a puras relaciones de significación, de una separación radical entre Historia y Naturaleza, y, en suma, de la Sociología en sentido estricto. De ahí que Smit, partiendo de esta imagen funcional-estructuralista de lo histórico, pueda definir la revolución, siguiendo a Clausewitz, como “la continuación por medio de la fuerza del proceso ordinario de negociación sociopolítica” (ibíd.) Como en Clausewitz la sociedad viene caracterizada también aquí por un tipo propio de violencia estableciéndose así unos límites difusos entre guerra y paz, quedando en último caso identificadas guerra y revolución. El carácter sociológico-formal del método adoptado de partida da sus primeros frutos en una tal identificación que presenta ya la idea de revolución desde una perspectiva técnica. Más adelante veremos los elementos componentes de la misma. Smit no desarrolla mucho más este aspecto. Se centra en establecer una clasificación

---

(2) Un tan peculiar giro historicista es característico de la obra metodológica de Max Weber. Cf. LUCIO COLLETTI: *Marrxismus als Soziologie*. Berlín, 1973. También mi estudio: *Max Weber: Historia y Sociedad* (de próxima aparición).

sin embargo que sobre el trasfondo del concepto metodológico de *continuo heterogéneo* supone la estructura geopolítica de un sistema social respecto del cual la revolución aparece como un problema técnico —y por ello mismo neutralizable por un poder adecuado. Smit distingue por un lado entre revolución *política* y *societaria*, según se trate de un intento de alterar el gobierno o de cambiar fundamentalmente la estructura social, y, por otro, entre *precondiciones*, a largo plazo, y *precipitantes*, incidentales, como elementos de causalidad de los procesos revolucionarios (pág. 35). La primera distinción, perfectamente abstracta, no tiene otro contenido que el de reproducir la separación, interna al sistema social contemporáneo, al que están referidos tales conceptos, entre poder y estructura social, garantía en último caso de la estabilidad del mismo, en tanto en cuanto es precisamente esto lo que hace técnicamente la revolución imposible. Un tema éste que volveremos a ver. La segunda resulta una disección igualmente abstracta, ya que no hace más que ocultar una idea de causalidad histórica como un proceso de recurrencia infinito de un término a otro, tal como corresponde a la idea de material histórico como continuo heterogéneo que está de trasfondo, sin que, por consiguiente, pueda establecerse dentro de su misma lógica solución alguna de continuidad entre unos factores y otros, haciendo por tanto aquella distinción arbitraria. El sistema social de referencia de la clasificación aquí expuesta no es tanto el hecho histórico del que Smit habla, como el sistema de poder contemporáneo al que aquél sirve de ilustración, en relación sobre todo a los problemas del equilibrio.

Stone, en su estudio de la revolución inglesa, parte de consideraciones metodológicas análogas a la de Smit. Pero de una manera más explícita que éste, plantea el problema de que a la naturaleza compleja de lo histórico corresponde un tipo de explicación de carácter *pluri-causal*. De ahí que su definición de la idea de revolución sea también más compleja que la de Smit. Revolución, para Stone, es ante todo “un cambio de gran alcance y fundamental en la organización política, en la estructura social, en el control de la propiedad económica y en el mito predominante de un orden social, todo lo cual denota una interrupción drástica en la continuidad del desarrollo” (pág. 107). Sin embargo, una tal definición, excesivamente formal y amplia, no parece poder aplicarla a la identificación de la situación revolucionaria, teniendo que recurrir para ello a una idea aparentemente más concreta, al concepto de *crystalización del “status”*. Stone lo define por el hecho de que “cuanto más frecuentes sean las inconsistencias agudas del *status* en una población, mayor será la proporción de ésta que apoye programas de cambio social” (ibíd.). Pero con ello no ha conseguido más que desplazar el problema. En todo caso, lo que aquí aparece de nuevo es el

problema del equilibrio y del control social. De hecho, al igual que Smit, recurre a la distinción entre *precondiciones* y *precipitantes*, o, también, como los llama él, *disparadores*, sin por lo demás haber avanzado lo más mínimo ni en la referencia a contenidos, ni en el carácter abstracto de la idea de causalidad histórica que subyace a la misma. De ahí la sensación de labilidad que presenta el análisis causal de ambos autores y la impresión de carencia de contenido histórico que transmite al lector.

Tanto Smit como Stone distingue entre *precondiciones* de carácter *político, socioeconómico e ideológico* respectivamente, pero sin llegar a establecer entre las mismas relación alguna orgánica —en el sentido, por ejemplo, de Gramsci— que les diese una referencia común a contenidos, justificando así la preferencia causal que ellos asignan a unas *precondiciones* sobre otras. Falta en suma una concepción material y orgánica de la histórico. De ahí que su preferencia por el valor causal de lo *político e ideológico*, y la consiguiente banalización de lo económico resulte arbitraria. En efecto; su justificación es plenamente formal, basándose en la utilización no mediatizada del modelo de comportamiento colectivo de Smelser (pág. 55). Siguiendo a éste, la esfera de lo político, que en las situaciones históricas que Smit y Stone estudian se caracterizaría por la alienación respecto del poder de ciertos grupos y élites, constituye un elemento disfuncional dentro del sistema, que, unido a factores ideológicos de tendencia aglutinante, tales como el Nacionalismo y el Puritanismo, en Inglaterra y Holanda, establecerían las bases de una acción social de carácter revolucionario. La relevancia causal de la esfera de lo económico pasa a un segundo término en ambos casos, ya que, según Smit, el desarrollo económico en Holanda, si bien muy fuerte, se produce de forma desigual a lo largo del territorio nacional, no pudiendo no sólo explicar, en opinión del autor, las reacciones de clase, sino que se presenta como elemento de ambigüedad de ser considerado como factor causal, y lo mismo ocurre, si bien por razones distintas, en el análisis de la revolución inglesa, ya que para Stone, hablar de una revolución industrial en la Inglaterra del siglo xvii es una especie de cuento chino, ya que, en su opinión, la Inglaterra de aquella época, a pesar del desarrollo industrial provocado por la minería, resulta en conjunto un país *subdesarrollado*, sobre todo en comparación a Holanda. Independientemente de lo más o menos acertado de tales análisis en aspectos parciales, sea en relación al papel más o menos preponderante de lo ideológico respecto de las revoluciones consideradas, sea en relación a ciertas precisiones sobre los mecanismos económicos que concurrían en la época, pues esto no viene aquí al caso, lo cierto es que, a nivel metodológico, que es de lo que aquí se trata, el defecto fundamental es el de no haber llegado a establecer nexo interno alguno



entre ambas esferas de factores, ideológicos y materiales, en el contexto de una explicación causal, reproduciendo así en los resultados la separación abstracta que a nivel de método establecen los autores entre precondiciones y precipitantes en forma de la separación entre lo político y lo societal, y, en suma, entre lo ideológico y lo económico, ya que no en balde los autores vienen a subsumir de hecho, a lo largo de sus análisis, lo económico en el contenido de los precipitantes, mientras que lo político e ideológico integra el de las precondiciones; reproduciendo así la jerarquía causal asignada a un tipo de factores y otro, sin, por lo demás, en función del carácter abstracto mismo de la distinción, establecer relación interna alguna entre ambos.

El modo en que Smit y Stone abordan el problema de la explicación multicausal de la historia manifiesta, por un lado, el intento de superar la idea determinista de lo histórico a través del concepto de precondiciones, pero, como hemos visto, a costa de la causalidad misma, a la vez que, por otro lado, mediante el de precipitantes intentan salvar el hecho de la individualidad histórica, pero a costa consiguientemente de introducir como su característica el azar. El análisis de los hechos revolucionarios tratados por Smit y Stone no inserta éstos dentro de un horizonte de significación *histórica*, perdiendo así en valor cognitivo propio, y, por ello, justamente, en individualidad histórica. El valor cognitivo, por el contrario, como hemos ido viendo, aparece a nivel *metodológico*, o, lo que es lo mismo, al de los presupuestos ideológicos, que son los de la dominación contemporánea. El proceso histórico de ascensión de la burguesía al poder, junto con las mutaciones internas que llevan éste a sus formas actuales burocráticas e imperialistas, dentro del cual los fenómenos revolucionarios estudiados por Smit y Stone pueden adquirir una unidad de significación y abrirse a la explicación causal, en relación a nuestro tiempo, como por lo demás parecen aceptar en principio tales autores, queda en todo caso supuesto como un *destino* histórico, pero no implicado en una unidad de significación y explicación, de teoría y praxis, como, por lo demás, corresponde al fatalismo histórico de tal historicismo.

Es interesante observar que este modelo historicista se corresponde, no ya a nivel de método, sino de los resultados, con el de Max Weber, tal como lo aplica, si bien de manera sucinta, a un caso análogo al estudiado por Smit y Stone, a los sucesos que Weber califica como las grandes cinco revoluciones, "la italiana del XII y XVIII, la holandesa del XVI, la inglesa del XVII, la americana y la francesa del XVIII, en relación al proceso de desarrollo del racionalismo burgués y a la emergencia del capitalismo como *destino* de Occidente. La explicación aquí, al igual que en Smit y Stone, se reduce a la puesta de relevancia de los aspectos disfuncionales derivados de "las

fuerzas autónomas existentes en Occidente con las que bien el poder de los príncipes podía unirse y romper así los lazos de la tradición, o bien de ellas mismas que bajo ciertas condiciones eliminaban los lazos con el poder patrimonial por medio del poder militar” (3). La equivalencia del modelo es patente. La resolución de la idea de revolución la misma. Ha surgido sin embargo aquí un elemento, el de lo militar, que como hemos indicado ya, Smit y Etone no incluyen en su definición formal de revolución, pero que está supuesto como parte esencial de la misma. Lo volveremos a ver.

Aunque los editores de este libro presentan los estudios integrantes del mismo como de historia comparada, en realidad sólo J. H. Elliot realiza formalmente tal intento. El punto común de los diversos hechos de que trata viene definido por la particularidad de producirse estos dentro del marco político de la Corona Española. Elliot realiza un análisis de las revoluciones de Cataluña y Portugal, Nápoles y Sicilia. *Exactamente, prefiere hablar de revueltas y no de revoluciones*, aun cuando no da una explicación real de tal distinción, situándose por tanto en la línea de conceptualizaciones abstractas que caracterizan los análisis anteriores. Todo lo más se justifica sobre el esquema geopolítico que sirve de trasfondo a su estudio comparado; si bien de hecho aquél no es más que la trasposición a la realidad de la idea metodológica del *continuo heterogéneo*.

Elliot distingue, a su vez, entre revueltas de carácter social y popular, por un lado, derivadas de la situación de hambre y miseria, y de carácter político, por otro, derivadas de la alienación de ciertas élites o grupos de población respecto del poder central —una distinción en la línea de la establecida por Smit entre revoluciones societarias y políticas. Y al igual que éste, a través de tal distinción, consagra la separación radical *a priori* entre superestructura e infraestructura, poniendo así de manifiesto el carácter plenamente abstracto de la combinatoria que establece sobre la base del esquema geopolítico que le sirve como elemento formal común, a manera de clasificación de las cuatro revueltas por él estudiadas: la de Sicilia y Nápoles como “movimientos populares con poca o ninguna participación de la élite”, aunque gozó de apoyo popular”, y la de Cataluña como “mezcla de intervención de la élite y de movimientos populares, que, aunque a veces actuaron combinados, en la mayoría de los casos lo hicieron en desacuerdo” (página 125).

Elliot pone ciertamente de relieve el papel jugado por la economía a través de la situación creada por la enorme presión fiscal ejercida por una

---

(3) MAX WEBER: *Gesammelte Aufsätze zur Religionssoziologie I*. Tübingen, 1920, página 349.

monarquía en decadencia, que en un caso, el de Sicilia y Nápoles, incide sobre un estado de miseria, mientras que, en otro, en el de Portugal y Cataluña, coincide con uno de relativa prosperidad; pero, al igual que Smit y Stone, piensa que la precondition esencial se caracteriza por la alienación de ciertas élites respecto del poder político, acentuando esto por el absentismo Real respecto de las poblaciones referidas. Esto da lugar a reacciones distintas en una y otra parte. Mientras que en Nápoles y Sicilia el absentismo del poder central lleva a la asunción de las funciones estatales por parte de la aristocracia local, iniciándose un proceso de aristocratización, que si bien mengua las posibilidades de un conflicto *político* acrecienta las de uno *social*, en Cataluña y Portugal es motivo de rebelión por parte de las élites y la población contra el Gobierno central. La idea de revolución en Elliot se centra en la élite, ya que opina que la clave del éxito de cualquier revuelta en la Europa Moderna depende de la élite que la encabece. El principio de la élite es el que está a la base de la clasificación por él establecida.

Ahora bien, lo peculiar en Elliot es que intenta con todo establecer una mediación entre los factores políticos y los socioeconómicos, entre la alienación de las élites respecto del poder central y la respectiva situación económica, de miseria en Nápoles y Sicilia, y de prosperidad en Cataluña y Portugal. Tal mediación la reduce sin embargo al nivel de un problema de psicología colectiva. En general, Elliot, partiendo de aquel esquema de las revueltas por él estudiadas, recurre más o menos vagamente el esquema freudiano de la imagen del padre para explicar el mecanismo de las mismas, por donde esta figura viene encarnada tanto por la monarquía como por las ideas de patria y poder. Así explica la reacción de la población de Nápoles y Sicilia contra la aristocracia local, a la que considera causante de los males que la aqueja, mientras que, a la vez, invoca la protección salvífica del rey. Lo mismo sucede para el caso de Cataluña y Portugal, aun cuando aquí, las condiciones económicas, más favorables, dan lugar a una reacción tanto de la población como de las élites, que se enfrentan así a un gobierno que amenaza con llevarles a la ruina, si bien, como especifica Elliot, basándose psicológicamente "más en expectativas que en realidades" (pág. 134). Elliot introduce así una mediación psicologizante de los factores que considera están a la base de los hechos por él analizados, que disimula, pero no corrige el carácter abstracto de su conceptualización, y en esta misma línea de mediación psicologizante de los factores causales hay que entender su afirmación a nivel metodológico de que no son tanto las preconditiones como los precipitantes los que determinan las revueltas por él estudiadas. Es decir, que Elliot se decide por dar primacía causal a aquello que presenta de alguna manera un contenido de mayor inmediatez psicológica. Es más, en esta línea,

Elliot parece establecer una cierta correlación entre lo que de fracaso histórico tienen estas revueltas —en especial comparadas con las dos anteriores— y lo fortuito de su motivación, lo cual vendría a justificar a nivel metodológico la reducción de la explicación de las mismas a factores aparentemente más circunstanciales, como son los psicológicos, pero confundiendo así subrepticamente el fracaso con la irrelevancia histórica. Como los anteriores, su estudio comparado se desarrolla a un nivel formal sobre la base de separación entre lo societal y lo político, carente, igualmente, de unidad de significación y explicación, sólo dentro de la cual la esfera de lo psicosocial puede encontrar su lugar *natural*, como la geopolítica la *historia*.

Esta tendencia a la reducción del análisis causal-histórico a mecanismos psicosociales aparece de manera también clara en los dos siguientes estudios.

Mousnier nos presenta el caso de una rebelión, que al revés de las tratadas por Elliot, que tienen lugar en los márgenes geopolíticos de la Monarquía española, se caracteriza por acontecer al seno geopolítico de la Monarquía francesa. Se trata de la rebelión de las corporaciones burocráticas frente a las presiones fiscales y arbitrariedades del gobierno en relación a la constitución consuetudinaria realizada por el Parlamento de París. La guerra, las catástrofes atmosféricas, las epidemias, las crisis económicas, sirven de amplificadores de esta actitud, de base constitucional, cuyas teorías, dice Mousnier, “eran en realidad revolucionarias”, convirtiéndola así en rebelión en los años 1615 y 1648 (pág. 163). Todas las capas de la población, del pueblo a la nobleza, pasando por la burguesía incipiente, los funcionarios y las profesiones liberales, se unen a ella. Por ello, según Mousnier, “la división entre súbditos leales y rebeldes, entre mazarinos y *frondeurs*, supuso un corte vertical en la jerarquía de la sociedad francesa”. En este punto, el autor introduce la idea weberiana de corte vertical como el modo específico de funcionamiento de lo ideológico, que, de esta manera, queda netamente separado de toda dependencia de base material alguna. No es pues raro que, como el mismo Max Weber, Mousnier recurra a la mediación psicológica para dar la apariencia de un mecanismo causal a este funcionamiento autónomo de lo ideológico. En efecto, la razón de ello, según el autor, estriba en que, en último caso, las rebeliones son cosa de minorías, explicándose la adhesión que puedan encontrar en individuos de distintas capas sociales por motivos de “orden psicológico muy complejo”. La idea de revolución como dependiente de una élite, sujeto de la misma, emerge de nuevo aquí con carácter eminentemente instrumental, tecnificando los mecanismos de aquélla. De hecho, no es más que la decantación de aquellas definiciones más formales, que hemos visto al comentar a los dos primeros autores, Smit y

Stone, pero referida más directamente a describir fenoménicamente la situación revolucionaria, si bien, al igual que estos últimos autores, supone para su realización un cierto grupo capaz de controlar los medios armados necesarios para ello. La élite y lo militar son los dos polos de los que depende toda revolución en la Edad Moderna; aún cuando por el peculiar giro de significación a que estos análisis están sometidos, en base a sus presupuestos metodológicos, como hemos visto, esto adquiere pleno sentido para la sociedad actualmente dominante. En Elliot y en Mousnier el papel que juega en la explicación de los mecanismos de la revolución lo psicológico es el de justificar de alguna manera la participación de ciertas masas en la misma, ya que propiamente le quitan a esta dimensión todo valor de explicación racional, al afirmar, acto seguido, concretamente Mousnier, que para el historiador resulta en último caso muy difícil el adentrarse en los “conflictos de interés y sentimiento”, no pudiendo dilucidar en último caso por qué los unos prevalecen sobre los otros (pág. 171). El problema de la comprensión histórica queda reducido aquí a la irracionalidad del primer Dilthey.

En el último estudio de este volumen, Raeff nos presenta un análisis de la revuelta de Pugachov; un hecho éste sucedido un siglo largo después de los anteriores, pero que —los editores nos dicen— puede considerarse como contemporáneo históricamente, no cronológicamente, de éstos, debido al retraso general de Rusia respecto de Europa. Un criterio éste un tanto sospechoso, ya que, contra toda apariencia, subyace en él una idea un tanto mecanicista de la historia, ya que a todas luces prescinde del hecho dialéctico de que, con retraso o no, Rusia está sometida a una relación concreta con la Europa cronológicamente contemporánea. La radical separación entre tiempo e historia es uno de los supuestos que están a la base del formalismo radical en que incurren los análisis reunidos en este volumen. Lo curioso, sin embargo, es que el autor de este último estudio sobre la Rusia de los grandes zares inicia su artículo con unas observaciones que precisamente dejarían en principio entrever todo lo contrario, pero de lo cual, de hecho, no parece percatarse. De ahí que no adquieran tales observaciones una significación hermenéutica mínimamente relevante.

En efecto, dice Raeff, en la segunda mitad del siglo XVIII, bajo la influencia fisiocrática occidental, se produce un intento de activar el sector agrícola y, en general, todos los recursos económicos del país, tanto naturales como humanos. Se plantea así explícitamente la necesidad de sustituir la forma antigua de vida por una nueva. Es el período que va de Pedro III el Grande a Catalina II. Tales medidas, sin embargo, añade Raeff, desde la expropiación de los bienes de la Iglesia hasta el hecho de la confección de un catastro

general, estaban impregnadas de una ambigüedad intrínseca en tanto en cuanto a la vez en que se constituían en la esperanza de liberación del campesinado sentaban ya las bases de su ulterior desesperación. De hecho, todo tendía a favorecer que la nobleza estabilizase sus propiedades y aumentase la presión tributaria sobre los campesinos. Por su parte, y a su vez, los intentos de racionalización económica daban lugar, como efecto político, a la desaparición de toda relación directa entre el estado, el zar y los campesinos, pasando ésta a ser automáticamente mediatizada por la nobleza. Un fenómeno éste de alienación al que también hace referencia Elliot en sus análisis.

En la zona del Volga Medio, donde tiene lugar la revuelta de Pugachov, tales factores se combinan de forma especialmente aguda. Se trata de un área de colonización en las lindes del territorio ruso, en el que el campesinado estaba acostumbrado a una mayor libertad que en las zonas centrales, y donde, por tanto, los efectos de aquel desarrollo, en sentido de una rígida administración local al servicio del gobierno central, respecto del que por lo demás había sido cortado todo contacto directo, tenía forzosamente que originar un fuerte descontento. A todo ello se añade el tratarse de pueblos y culturas diversas a las rusas propiamente tales, sometidas a un intenso proceso de aculturización por parte también del gobierno central. El punto máximo de la tensión se alcanza entre los cosacos, dice Raeff, que pasan así a encarnar "el descontento y el espíritu de rebeldía de un grupo tradicional frente a las transformaciones realizadas (o amenazadas) por una monarquía absoluta y centralizada" (pág. 205). Pugachov surge de este medio, canalizando el descontento del campesinado a través de un programa en el que promete "la vuelta a un pasado idealizado de zarismo paternalista y autonomía local, que les proporcionaría protección, tanto contra los burócratas como contra los nobles locales" (pág. 21). La revuelta, como Raeff reconoce, se presenta así con un carácter ambiguo que no hace fácil el identificar su naturaleza, al revés de lo que ocurre con las anteriormente tratadas, pero que por ello mismo no nos parece justificar la contemporaneidad *histórica* a que nos hemos referido antes, que se le supone al integrarla juntamente a estas otras.

Raeff resuelve esta ambigüedad rechazando la idea de que se trate de una revuelta de campesinos, en la tradición que la historia presenta de tal tipo de rebeliones, y reduce el fenómeno a un asunto de *frontera* y de cosacos, respecto del cual, su líder, en realidad "nunca entendió las posibilidades que le ofrecía la sublevación de los siervos y un movimiento contra Moscú" (pág. 209). En el sentido etimológico y pleno de la palabra, dice Raeff, fue así un movimiento *reaccionario* (pág. 214).

Ahora bien, como añade el mismo autor, lo que propiamente se presenta como revolucionario, constituido por la revuelta de los siervos y campesinos, a diferencia de los cosacos, no tiene lugar en vida de Pugachov, sino que se desarrolla una vez ya desaparecido éste. Lo propiamente revolucionario, en opinión de Raeff, se produciría así a manera de anticlimax. Pero esto, una vez más, prueba que el problema de la significación histórica que plantea esta revuelta no puede tratarse en la línea de los casos anteriores, en contra de lo que pretenden los editores de este volumen. Raeff mismo se percata, como hemos visto, de la peculiaridad de esta revolución. Pero, en lo que parece ser el criterio común de los tres últimos autores, resuelve la cuestión de esta singularidad por medio de una explicación psicologista y culturalista. Es decir, una vez más, en la lógica metodológica de este volumen, utilizando unos criterios estrictamente sociológicos que deshistorizan el fenómeno, si bien bajo la apariencia de la puesta en relevancia de su singularidad última. O, más exactamente, hipostasiando esto último y aislando así de toda relación de efectividad causal propiamente dicha, en la tradición del historicismo culturalista. A la base de tal proceder se encuentra la dicotomía entre cultura y sociedad, en tanto sistema de organización y de poder, cuyo mantenimiento es característica del tipo de dominación contemporánea.

Raeff, en efecto, se plantea como objetivo "una comprensión concreta y subconsciente del mecanismo psíquico que había empujado al pueblo a la rebelión" (pág. 215). Para ello, toma como significativos los mecanismos psico-sociales que se encuentran a la base de la alienación a que se alega entre pueblo y clase superior, a raíz de las reformas introducidas por los zares, y que ha llevado la estructura social a una situación en que ambos, pueblo y nobleza, han dejado de ser miembros de un "mismo orden armonioso e instituido por Dios" (pág. 214). Esto condiciona, afirma Raeff, toda la posterior cultura rusa, haciendo que las élites la desarrollen sobre la base de un "sentimiento de ambivalencia y de alienación respecto del pueblo, unido a un sentido casi abrumador de responsabilidad y culpabilidad moral". El autor concluye que la rebelión de Pugachov "fue en verdad el prólogo de la historia de la cultura moderna rusa, y como tal es también el comienzo de la gran revolución rusa del siglo XX" (pág. 216). Pero lo uno no se deduce de lo otro en la lógica de este análisis, ni puede deducirse en base al fundamental supuesto metodológico de una separación entre cultura y sociedad.

Los editores de esta colección de estudios establecen en la Introducción al volumen una definición de revolución que de alguna manera se presenta como síntesis de las expuestas o supuestas por los autores. Revolución sería así "todo cambio o intento de cambio brusco y profundo en la ubicación

del poder político que implique el uso o la amenaza de la violencia y que, si tiene éxito, se traduce en la transformación manifiesta, y tal vez radical, del proceso de gobierno, de los fundamentos aceptados de la soberanía o la legitimidad y de la concepción del orden político y/o social” (pág. 12). Esta definición está en la línea de las expuestas por Smit y Stone. Quizá de forma más clara aparece aquí la referencia geopolítica —de cuya significación metodológica ya hemos hablado— como marco formal de una sociedad concebida como una estructura psico-social, a imagen y semejanza de la personalidad individual, de la que, por lo demás, se prescinde de toda dimensión de poder en sentido político y económico, y reducida, por tanto, en su dinámica a la alternancia equilibrio/desequilibrio, haciendo patente, no sólo el carácter estrictamente sociológico de la idea de revolución, al eliminar toda dimensión histórica de la misma, sino mostrando también lo que es el correlato de este punto de partida metodológico, a saber, que el contenido de tal definición expresa un problema de estabilidad y poder, propio de la sociedad neocapitalista. De ahí que el tratamiento de la idea de revolución en las definiciones expuestas en este volumen esté en la línea de la teoría contemporánea de los sistemas, en la que revolución viene a caracterizarse de manera general como “entropía creciente” (4); expresión ésta del modo de tratamiento teórico y práctico del fenómeno del cambio social, a lo que de alguna manera se reduce la idea de cambio histórico, al seno del sistema de dominación capitalista contemporánea.

Este condicionamiento metodológico al que se encuentran subordinados los presentes estudios sobre algunas de las revoluciones características de la Edad Moderna europea, en el sentido de que en último lugar explican más los mecanismos de dominación actuales que la realidad revolucionaria histórica de cada caso, está por lo demás en la lógica de la estructura del tipo de sistema social parsoniano, que Smit, explícitamente, toma como modelo de análisis, y que, más o menos claramente, subyace a los demás autores, ya que la metodología correspondiente, como afirma el mismo Parsons, se basa en el supuesto del desarrollo teórico-científico del conocimiento de forma *inmanente* al sistema (social) (5), que es por definición el contemporáneo. De ahí que, parafraseando la afirmación de Montesquieu de que la persistencia y prosperidad de una sociedad democrática (formal) depende de una buena clasificación de la población en clases (6), podamos decir que los resultados que los autores de estos estudios extraen, como consecuencia de

---

(4) Cf. E. FERT: “Insurgency in Organizations. A theoretical analysis”, en *General Systems*, 14, 1969, págs. 157-168.

(5) T. PARSONS: *The Structure of Social Action*. Glencoe, Ill., 1949, pág. 12.

(6) MONTESQUIEU: *De l'Esprit des Lois*. Garnier, París, t. I, pág. 14.



la aplicación del modelo societal de Parsons, en sentido de una clasificación formal de los tipos de rebelión o insurrección posibles dentro del marco geopolítico por ellos supuesto, muestran un interés subrepticio mayor por el problema de la estabilidad o autoreproducción del sistema, que por el del cambio. En efecto, no parecen tener otro sentido ni las clasificaciones realizadas por los autores sobre la base de una separación entre lo societal y lo político, ya que esto reproduce las condiciones actuales de dominación, ni la que establecen a modo de resumen los editores hablando de las revoluciones inglesa y holandesa como de "grandes revoluciones nacionales", de la catalana y portuguesa como de "revueltas nacionales con potencial para transformarse en revoluciones", de la de Pugachov como "rebelión regional en gran escala con potencial limitado para convertirse en revolución", y, en fin, de la siciliana y napolitana como "jaqueries urbanas" (pág. 22).

Todo esto, por lo demás, no es extraño, es decir, no es ni mucho menos resultado de un cierto forzar los textos de tales análisis, ni de tomar excesivamente las cosas por la palabra, sino que se explica perfectamente por el hecho de que el punto de partida de los autores de este volumen surge como una crítica a la metodología marxista de las ciencias sociales, y, en suma, constituye el intento de dar una alternativa a su concepción de la historia. La crítica que realizan a aquélla, a nivel metodológico, consiste en afirmar que la explicación marxista es *unilateral*, y, a nivel, empírico-conceptual, que la idea de *clase*, excesivamente localizada históricamente, no tiene el valor suficiente de generalidad como para poder aplicarse a otras épocas distintas de aquélla a la que corresponde. A lo primero contraponen un método que caracterizan de *pluricausal*, en el que lo económico no es ya determinante como, afirman, lo es dentro de la concepción marxista de la historia. Un tal método es por lo demás el que corresponde en su opinión a la naturaleza *compleja* de los hechos históricos. Ahora bien, precisamente para justificar este su método como alternativa a aquél, los autores de los artículos de este volumen realizan un despliegue de análisis y datos económicos que contrasta, a la postre, con el valor metodológico que asignan como *explicación* a lo económico, de tipo muy secundario, como hemos visto, al de lo ideológico. Esto se explica no sólo en sentido de querer mostrar la mayor o menor irrelevancia de lo económico como factor de efectividad causal en los hechos de que se trata, sino en el más sutil de diluir la naturaleza infraestructural de esta esfera poniéndola a la par de los otros factores ideológicos, en la línea weberiana de elevar lo económico a fenómeno *cultural*. Al principio de la pluricausalidad, subyace el de la homogeneidad fundamental de los factores. La negación concreta que encierra lo históricamente revolucionario se ha diluido en el formalismo sociológico. Y la ventaja con-

ceptual de éste, en sentido de su mayor validez y aplicabilidad a diversas épocas, como hemos mostrado en nuestro análisis crítico, encierra una mayor cerrazón cognitiva y dependencia del propio tiempo. Al construir su método sobre una crítica a la concepción marxista de la historia, que los autores de este volumen presentan como determinista en exceso y poco dialéctica, al menos en sentido de que los conceptos —el concepto de *clase*— no pueden trascender cognitivamente los contenidos del momento histórico al que pertenecen, van a parar a una alternativa, que por pluridimensional es poco apta a desarrollar la explicación causal, cayendo, como hemos visto, en ciertos irracionalismos historicistas, o en resultados formales, más bien al servicio de la dominación, a la vez que, por ello mismo, es dialéctica —en el sentido de interrelación— hasta la estabilidad.

Aparte de lo ya dicho, un defecto fundamental de la concepción que estos autores se hacen de la idea de clase, que les lleva a no ver su validez cognitiva para otras épocas históricas distintas a la caracterizada por la aparición del capitalismo, reside en que no parecen asociar a aquélla la noción de conciencia —conciencia de clase— cuya emergencia y efectividad es lo que constituye a través de la lucha de clases el proceso propiamente histórico. Visto así, desde el contenido, el concepto de clase es perfectamente aplicable al estudio de los hechos revolucionarios de cualquier época. Y aquí reside la peculiaridad de esta metodología, en que la unidad de Historia y Sociología no se establece a nivel formal, sino de los contenidos. La diferencia está, pues, en la naturaleza de los conceptos. Por el contrario, en los análisis aquí expuestos, la idea de conciencia, que tiene un papel también en la explicación de los hechos revolucionarios de que se trata, aparece como un elemento de carácter intemporal, en sentido de una condición *instrumental* de posibilidad del mismo, que, automáticamente, así concebido, como todo instrumento de producción, sea ésta ideológica, queda al servicio del estado que en último lugar está ya en situación de poseerlo y, por ello, de poder. Bajo este esquema, la idea de revolución que se nos muestra en el presente volumen se muerde la cola, quedando reducida a una lucha entre élites por el monopolio del poder, y que se decidirá por aquél instrumentalmente sea superior. Esta es la idea perfectamente abstracta y ahistórica de revolución deducible de la metodología formal de la que parten los autores aquí tratados. Otra cosa muy distinta resulta de la aplicación del concepto de clase y de conciencia de clase —conciencia no es necesariamente un elemento instrumental-cultural, ya que tiene sus raíces en la subjetividad misma— dentro del esquema de la lucha de clases. Rosa Luxemburg, por ejemplo, puede reconstruir una tal línea revolucionaria, con su culminación en la lucha de la burguesía contra el feudalismo, del patriciado contra los obis-

pos, a la vez que de los artesanos contra los patricios de la ciudad medieval, y, en suma, del campesinado contra los capitalistas financieros de la Antigua Roma (7). Revolución aquí es entendida como la toma del poder político; lo cual, sin duda, no es incompatible, aunque no parece siempre coincidir, con la idea de revolución expuesta en este volumen. Pero la diferencia radical reside en que lo que aquí no representa formalmente más que un cambio cuantitativo, es allí, en el contexto de la revolución, como momento cumbre de la lucha de clases, un cambio cualitativo. Es decir, por seguir la terminología utilizada por los presentes autores, mientras que en su idea de revolución lo político y lo societal están fundamentalmente separados —la coincidencia sería el azar—, en ésta van indisolublemente unidos. Da lugar a un cambio histórico. En la idea de revolución que emerge de este volumen todo se reduce al problema de control de lo militar por una élite. Lo militar, en casi todos los estudios aquí reunidos, aparece como una especie de *conditio sine qua non* del éxito de la revolución. La idea de revolución, que tanto los editores como los autores de este volumen nos definen de manera muy formal y compleja, se decanta de hecho en una fórmula mucho más simple; se trata de poder y de técnica. Una concepción ésta que podemos, una vez más, retrotraer a Max Weber. Y una vez más, también, no sin consecuencias importantes de tipo ideológico en relación a la significación cognitiva de este volumen. Pues para Weber es precisamente esta idea de revolución lo que le permite afirmar que la revolución en la sociedad contemporánea es *técnicamente* imposible. En efecto, sobre la base de su concepción de la sociedad contemporánea, en la que la separación entre poder y sociedad, como su característica forma de dominación, supone la instauración creciente de la burocracia —que precisamente reproduce de forma aguda aquella dicotomía en tanto se define por estar al servicio de un poder *exterior* a ella—, es lógico que pueda afirmar la imposibilidad técnica de la revolución dentro de este sistema, ya que por principio desaparece su posibilidad formal al quedar las masas, y en general las relaciones materiales, sometidas a la mediación burocrática. El poder es así inalcanzable (8). Y esto es en último caso lo que explica igualmente la contradicción interna de la idea de revolución examinada en el presente libro, a saber, que de hecho, *hic et nunc*, es imposible. Una sutil forma de legitimar el sistema de dominación contemporáneo. En la conceptualización, por el contrario, de la metodología marxista arriba planteada, la unidad de lo político y lo societal (y económico) en el contenido plantea una relación radicalmente distinto de lo revolucionario como tal

(7) ROSA LUXEMBOURG: *Gesammelte Werke*, vol. 1/1, Berlín, 1972, pág. 428.

(8) MAX WEBER: *Wirtschaft und Gesellschaft*, 4.ª ed., págs. 578 y ss.

frente a los elementos instrumentales. Pues el contenido social está planteado y captado como totalidad, no precisamente en el sentido formal de la pluricausalidad e interdependencia, sino en el de su unidad radical. El determinismo es muy otro del que los autores de este libro critican a la comprensión marxista de la historia. Pues el determinismo que tienen *in mente* es el de la causación mecánica, en la misma línea de la crítica de Max Weber al materialismo histórico de la II Internacional. La necesidad histórica que subyace a la idea de totalidad de los contenidos sociales no significa otra cosa por el contrario que la unidad entre lo político y lo económico a través de la praxis revolucionaria de los hombres. La necesidad histórica, o, como dice Pannekoek, “toda determinación social se impone a través de los hombres” (9). Por hacer referencia a una polémica actual al respecto, que ilustra el tipo de desviación que se pueden producir al seno de la tradición marxista, cabe decir que esta comprensión de lo histórico, y, en nuestro caso, concretamente, de lo revolucionario, se sitúa fuera de la alternativa de influencia burguesa, en que “el acontecer bien depende del arbitrio humano; o bien, se encuentra dominado por leyes fijas que actúan en forma de una imperiosidad extrahumana y mecánica” (10). Lo primero correspondería a la posición llamada humanista, lo segundo a los economismos; y en todo caso, la posición de Althusser, que en esto ha sido centro, quedaría, no fuera, sino a caballo de una y otra parte de esta alternativa, de no precisar más la idea de *masa* en su frase “son las masas las que hacen la historia”, y aclarar la compatibilidad o incompatibilidad con su cierto voluntarismo político y filosófico (11). La necesidad histórica se realiza a través de la praxis y la conciencia de los hombres, que es, de hecho, la praxis y la conciencia del todo social, impulsada por la experiencia por parte de la clase dominada de las contradicciones de la dominación. Y esta idea de necesidad, distinta de la mecanicista y alejada de todo voluntarismo, expresa un concepto de ley y de movimiento radicalmente diferente del que encuentra en la realidad social que emerge, expresando así, a nivel *metodológico*, su fuerza de inversión *práctica*. De ahí que la toma del poder político, en la que se localiza una revolución, coincida con la destrucción del orden social y económico, como correlato práctico de la unidad conceptual de lo social y lo político en que se basa.

---

(9) ANTON PANNEKOEK: “Die Zusammenbruchstheorie des Kapitalismus”, en *Gruppe Internationale Kommunisten Hollands*. G. Mergner (ed.), Reinbek bei Hamburg, 1971, pág. 128.

(10) *Ibid.*

(11) Cf. “La philosophie comme arme de la revolution” (Réponses a huit questions), en *La Pensée*, núm. 138, 1968, págs. 26-34; “Idéologie et appareils idéologiques d'état” (Notes pour une recherche), en *La Pensée*, núm. 151, 1970, págs. 3-38.

El valor instrumental de lo militar, esencial a la idea de revolución expuesta en el volumen al que nos vamos refiriendo, queda en esta otra comprensión de lo histórico sometido tanto a la construcción propia de la sociedad en la que está integrado, como subordinado al nuevo tipo de necesidad y de la ley que emerge. Es interesante al respecto la observación de Marx relativa a la dialéctica de lo militar como factor de movimientos revolucionarios distintos, en sentido de que mientras lo que en un momento sirve a la revolución es precisamente la disciplina legalista del ejército (12), (Weber hablaría aquí de disciplina puritana de los ejércitos de Cromwell frente al individualismo aristocrático), en otro subsiguiente es el de su fragmentación por toma de posición y subordinación política (13). El paso de una situación a otra se deriva tanto de la dialéctica y contradicción interna del poder, en sentido de lo que dice Marx, de que es justo la conciencia de poder lo que lleva a su fragmentación, como de la fuerza de imposición de la nueva clase revolucionaria. Contra lo que los autores del volumen aquí comentado opinan, la captación de la *singularidad* de los momentos históricos, así como la *explicación* del cambio histórico, es en esta metodología mucho más precisa que la formulación abstracta y mera descripción de la metodología surgida de la complejidad y la pluridimensionalidad de los hechos históricos.

En este análisis hemos querido mostrar no sólo la radical diferencia del mecanismo de explicación y de conceptualización, sino también el peligro existente derivado de incorporar los presupuestos metodológicos de un sistema al adoptar ciertas técnicas o ciertos conceptos. Dentro de la tradición dialéctica, las posiciones humanista y mecanicistas, como hemos indicado, representan desviaciones derivadas de la influencia de la ideología dominante. Más reciente es la tendencia a resolver la dialéctica en un interrelacionismo, en la línea más o menos velada de la pluricausalidad. Quizá el caso de Habermas pueda ser de los más significativos. Este relega el problema de la negación concreta, propio de una situación revolucionaria, a favor de lo que de alguna manera aparece como una aporía respecto de la idea por él aceptada de revolución, en tanto "relación sistemática entre revoluciones políticas y la emancipación de clases sociales" (14), ya que con una cierta paradoja

(12) KARL MARX: *MEW*, vol. 10, pág. 459.

(13) *Ibid.*, pág. 379. Cf. también A. PANNEKOEK: "Der Imperialismus und die Aufgabe des Proletariats", en A. Pannekoek, H. Gorter, *Organisation und Taktik der proletarischen Revolution*. Hans Manfred Bock (ed. e intr.), Frankfurt, 1969, pág. 97.

(14) JÜRGEN HABERMANS: *Arbeit, Erkenntnis, Fortschritt*. Amsterdam, 1970, página 142.

exige la realización del "principio de discusión general, libre de relación de dominación" como condición de la liberación de la represión (15), más bien que al revés. El enorme desarrollo de la instrumentalidad formal de la metodología de las ciencias social obliga hoy a una agudeza mayor de la reflexión; de querer saber y ser consciente del puesto de uno en la sociedad y en la historia. En este sentido cabría afirmar con Althusser que la reflexión metodológica, vista desde un punto de vista crítico, es una lucha por el concepto y por el matiz.

---

(15) *Ibid.*, pág. 144.

# El papel de los valores en la investigación social y la asesoría a los centros de decisión

Rafael López Pintor

El propósito de este artículo es sistematizar los términos en que parece estar cristalizando una síntesis superadora de la vieja polémica sobre el rol de los valores en la ciencia social. No se trata, por tanto, de resumir exhaustivamente las posiciones que han mantenido al respecto las diversas escuelas y autores, sino, más bien, de singularizar posiciones que más allá de la antinomia ciencia valorativa-ciencia libre de valores podrían considerarse indicativas de nuevos derroteros hacia una ciencia social "post-behaviorista" que, en cierto modo, ya ha nacido. En general, y hay que decirlo ya, también representan la posición personal de este autor.

La pregunta que este artículo trata de responder es la siguiente: ¿Cuál es el lugar de los valores en el descubrimiento científico, la investigación cotidiana —que, como diferente al descubrimiento, ha sido calificada por Thomas Kuhn de "normal science" o ciencia corriente— y la asesoría científica a los centros de decisión? En lo posible, la referencia se limitará al ámbito de las Ciencias Sociales y a juicios de valor en general sin especificación de su naturaleza estética, moral o utilitaria.

Cada día está más generalizada la idea de que los juicios de valor no sólo forman parte de la motivación para la producción científica, sino que además juegan un papel central en la selección del área de conocimiento a que el científico dedica su actividad. Esto es válido para cualquier ciencia y, desde luego, para las Ciencias Sociales. Más aún, posiciones y decisiones de valor están presentes a lo largo de todo el proceso de investigación (formalización de conceptos, recolección de datos, verificación de hipótesis y teorización), así como en las relaciones entre ciencia y su aplicación específica en la toma de decisiones que afectan los diversos ámbitos de la existencia: biológico, social, cultural, económico y político.

En relación con el lugar de los juicios de valor en el descubrimiento científico, se presentarán aquí algunas posiciones sobre la ineludibilidad de su presencia y su poder condicionante decisivo. Respecto del rol de los valores en el proceso de investigación, se hará mención de su presencia y de sus efectos distorsionantes o no distorsionantes de la realidad ("bias"). Final-

mente, se tratará de los juicios de valor en su relación con la integridad profesional del científico y la forma en que afectan la toma de decisiones y el establecimiento de políticas concretas, si es que aceptamos que el científico social puede honestamente prestar su consejo a los centros de decisión.

## El descubrimiento científico

Sin duda la idea de que la ciencia es un tipo de actividad que tiene su propia lógica independientemente de las preferencias normativas de quienes la practican, se ha desarrollado a partir de la visión de Descartes y Newton de que dada la posición independiente y pasiva del observador respecto de la realidad circundante, el papel de la ciencia es detectar los errores de la mente en el proceso de observación del mundo real. A pesar del desarrollo posterior de las ciencias particulares y de la Filosofía, esta posición se mantiene en gran medida implícita en las diversas escuelas del positivismo semántico: positivismo lógico, operacionalismo y pragmatismo (de aquéllo que no se puede conocer por la experiencia no puede ni siquiera hablarse) (1). Sin embargo, ya para Kant, y dado que la mente tiene un papel activo por sí misma, las categorías básicas no se van a derivar de la experiencia, sino que van a ser anteriores a ella. Posteriormente, la Historia de la Ciencia aportaría el punto de vista de que la ciencia no puede reducirse esencialmente a un conjunto de reglas o de métodos, sino que es una actividad humana y, por tanto, altamente psicológica; con frecuencia inhibida por los propios marcos de referencia (esquemas teóricos) dentro de los que opera. La actividad humana es intencional, obedece a unas motivaciones y busca unos objetivos de los que se tiene más o menos conciencia. De aquí la posición gestaltista de que una misma cosa puede ser percibida en forma diferente según el "background" del observador; esto es, su conocimiento de las cosas y sus experiencias previas. Mannheim vendrá a sostener que ciertas subestructuras, como la economía o la educación, condicionan las percepciones que uno tiene del mundo y, por tanto, el tipo de preguntas que uno se formula así como la clase de respuestas que es capaz de alcanzar.

Toda esta evolución, a partir del ideal cartesiano-newtoniano de independencia del observador —que por supuesto mantiene todo su vigor en vastos sectores de la ciencia social contemporánea— obedece a la reintroducción de la idea clásica de finalidad o propósito (toda actividad es intencional y, por tanto, coloreada por juicios de valor), aunque en una acepción mucho

---

(1) ABRAHAM KAPLAN: *The Conduct of Inquiry*. Chandler Publishing Company, 1964, págs. 36-46.



menos absoluta que la que prevaleció entre los griegos o la Escolástica. No se trata ya de que cualquier objeto o estructura tengan un propósito definido y descifrable —su “naturaleza” para Aristóteles—, sino de que a objetos diferentes le son asignados significados o propósitos diversos por los diferentes individuos que los observan y, lo que es más importante, de ello se derivan consecuencias prácticas que pueden ser dispares. Extremando el argumento, sería plausible que la observación de un objeto (es decir, una unidad observable, sea ésta fenómeno, estructura, acción, etc.) por diferentes individuos con diferente intencionalidad resultara en significados totalmente dispares, siendo imposible identificar un punto teórico neutral desde el cual poder determinar qué percepción es más “correcta”. Un ejemplo actual en las Ciencias Sociales lo constituyen los estudios de Desarrollo, donde sicólogos y macroestructuralistas sostienen posiciones que en su lógica interna son antagónicas y de las que, a pesar de referirse a las mismas unidades observables, sería difícil hacerse un juicio en términos de verdadero-falso. Este fenómeno es explicable en base a los propios presupuestos valorativos de los autores.

Las Ciencias Sociales, que como actividad investigadora generalizada sólo se han desarrollado a partir del segundo cuarto de este siglo, adoptaron la moda intelectual de la Física y las Ciencias Naturales del siglo XIX. Esto pese al enfoque de sus grandes predecesores. El principio de independencia del observador llevó a enfatizar la irrelevancia de los juicios de valor en el quehacer científico al igual que la búsqueda del rigor metodológico como garantía de objetividad. Los números y las matemáticas desplazan más y más a los lenguajes común y literario y se hace importante la distinción entre Humanidades y Ciencias Sociales. Se mantiene que la estructura del conocimiento es vertical: el investigador, basándose en los trabajos de sus predecesores, progresa, paso a paso, hacia el descubrimiento a través de la investigación de cada día. Es dentro de esta lógica donde encaja la idea estructural-funcionalista de que partiendo de investigaciones particulares se irá integrando la gran teoría o teoría general. Ello implica una búsqueda de generalizaciones universales, que ha sido criticada por Thorson de intento ahistórico, abstracto y formal.

Se ha dicho —Dubos entre otros— que a pesar del creciente rigor metodológico, los problemas a que la ciencia social dedica sus mayores energías no han experimentado una evolución paralela en cuanto a su relevancia para el hombre; que la ciencia se ha ido apartando de la naturaleza del hombre; y que el conocimiento científico ha ido perdiendo relación con la experiencia humana. Cualquiera sea nuestra evaluación de un tan duro juicio, lo que no

cabe duda es que la tendencia central de la investigación social contemporánea significa un considerable apartamiento respecto de la ciencia social del siglo XIX. Marx, Durkheim o Weber pusieron su atención en problemas que eran centrales para el hombre de su época: cómo entender y manipular la industrialización. Si los resultados de su trabajo son sustancialmente diferentes de los hallazgos de importantes teóricos del siglo XX —como Parsons, Lazarsfeld o Merton, entre los sociólogos; Laswell, Easton o Almond, entre los científicos políticos—, ¿cómo explicar la diferencia salvo diciendo que estas dos tandas de científicos se plantearon preguntas diferentes y, por supuesto, obtuvieron diferentes respuestas? Y sus preguntas diferían porque sus preferencias valorativas personales eran también diferentes (2). Según Weber, el estímulo para el planteamiento de problemas científicos procede de cuestiones prácticas que se plantean individuos concretos específicamente orientados por motivaciones y valores. El autor alemán confiesa que se dedicó a la investigación socioeconómica porque para él era inquietante el problema socioeconómico fundamental de la escasez de recursos. Aunque para Marx la empresa científica sólo tiene sentido en términos de convicciones morales, no es este el caso de Weber y Durkheim, que postularon una ciencia libre de valores. Sin embargo, la doctrina posterior de una ciencia no-valorativa evolucionó en un sentido diferente a los postulados weberianos.

En realidad, para Weber, la ciencia empírica es no-valorativa, primero, porque su objeto no es el estudio del deber ser, y, segundo, porque el científico debe ser capaz de distinguir entre sus juicios de valor —siempre presentes y en relevancia proporcional al grado de generalidad del problema en cuestión— y el conocimiento empírico, que cobrando sentido a través de las evaluaciones que integran un marco teórico, nunca puede constituir la prueba empírica absoluta de validez de las mismas. Parafraseando a Weber, habría que decir que la validez objetiva de todo conocimiento empírico descansa en la ordenación de determinada realidad, según categorías que son subjetivas en el sentido de que representan los supuestos de nuestro conocimiento y están basadas en el supuesto de la validez de aquellas verdades que sólo el conocimiento empírico puede proporcionarnos. Ahora bien, que una ciencia cultural implique presupuestos subjetivos no es un obstáculo para alcanzar conocimiento “causal”, ni, desde luego, para formular generalizaciones que no tienen carácter de “leyes”, sino simplemente de “tipos ideales” (3). Aquí habría que entrar ya en los aspectos concretos de la metodología

(2) BARRINGTON MOORE: “Strategy in Social Science”, en Moore (ed.), *Political Power and Social Theory*. Cambridge: Harvard University Press, 1958.

(3) MAX WEBER: “Objectivity in Social Science and Social Policy”, en su *Methodology of the Social Sciences*. Glencoe: The Free Press, 1949, págs. 72-93.

weberiana y nos apartaríamos de la línea central del razonamiento anterior en el punto de que la ciencia social del siglo XX ha derivado una doctrina del científico libre de valores que representa la adopción del modelo epistemológico de las ciencias físicas y naturales del siglo XIX —ya parcialmente superado por estas mismas ciencias— y no una evolución de los postulados de la ciencia social decimonónica, lo que tal vez hubiera generado las bases para un mejor entendimiento y aprovechamiento de los juicios de valor —como pensara Weber— en vez de su pretendida eliminación. En cualquier caso, e independientemente de la bondad sustantiva de lo producido bajo este enfoque positivista, la doctrina de la ciencia no-valorativa ha tenido un importantísimo efecto institucional: ha sido funcional y útil para el mantenimiento de la cohesión y autonomía de la universidad moderna y, sobre todo, de las nuevas disciplinas de las Ciencias Sociales (Gouldner).

Como Kuhn bien demuestra en “The Structure of Scientific Revolutions”, el conocimiento científico no tiene una estructura vertical —de la investigación al descubrimiento, del quehacer científico cotidiano a la creatividad paradigmática—, sino más bien horizontal. El descubrimiento no sólo obedece al poder de penetración de ciertos individuos y sus experiencias vitales, sino que viene favorecido o desalentado por las preferencias y posiciones de la comunidad científica y, desde luego, de la sociedad en general. Aristarco, por ejemplo, no pudo tener éxito en Grecia a pesar de haber mantenido básicamente las ideas de Copérnico. Puede decirse que en la medida en que una comunidad científica está organizada —en otras palabras, que exista un alto grado de “movilización del prejuicio”— las posibilidades de descubrimiento están obstruidas por la estrechez y osificación de las preferencias de dicha comunidad (Leach). Más aún, la comunidad científica como un todo puede ser desalentada en su capacidad creadora por las presiones de “establishments” externos que operan desde el sistema político u otros enclaves del sistema social (Price). El efecto negativo sobre el desarrollo científico de determinados regímenes políticos o la estrategia cambiante de la Iglesia antes y después del Renacimiento, son ejemplos elocuentes al respecto.

Aparte de las limitaciones que sobre las preferencias del individuo en su quehacer científico pueden ejercer terceros agentes, es también importante mencionar otro aspecto del lugar de los juicios de valor en el descubrimiento científico, esta vez operando a nivel interno individual. Es lo que Holton ha denominado la “imaginación temática en la ciencia”. Ya Newton se planteó el problema de aquellas hipótesis que el científico formula o mantiene con independencia de los hechos observables (dimensión X) y de los argumentos o razonamiento lógicos (dimensión Y). Son hipótesis que se mantienen sobre

la base de una dimensión no-contingente (dimensión Z) que no es reductible ni a X ni a Y. Se trata de una dimensión de supuestos fundamentales, nociones, términos, juicios metodológicos y decisiones —en breve, de *temas*— que no proceden ni son reductibles a la observación objetiva, por una parte, ni al razonamiento lógico, matemático u otro tipo de razonamiento analítico-formal (4). La esencia del científico normal automatizado está en su éxito dentro del plano de las coordenadas X-Y en detrimento de la dimensión Z o dimensión temática. La esencia del genio científico es con frecuencia el opuesto: sensibilidad a la dimensión Z aún a expensas del éxito en el plano de las coordenadas X-Y (5). No hay que decir que en las Ciencias Sociales, como recién llegadas que son, cobran especial prominencia los elementos Z.

## La investigación cotidiana o rutinaria

Aceptando que la empresa científica no puede separarse del resto de los procesos y experiencias existenciales de quienes la llevan a cabo y que el mundo exterior está coloreado por nuestras percepciones y motivaciones de la misma forma que nosotros quedamos impresos por sus rasgos, habrá que conceder que no hay forma lógica de dejar nuestros juicios de valor al margen de los diferentes pasos en la investigación científica y que el problema más bien será como minimizar los posibles efectos nocivos que pueden derivarse de la presencia de los propios valores. Como sostiene Kaplan, el problema no es de si los valores entran o no en la investigación, sino qué valores y cómo se van a fundamentar empíricamente. Hay que justificar por qué se tienen determinados valores. Para los “emotivistas”, todo valor es genuino y no susceptible de fundamentación empírica. Para los “cognitivistas”, un valor solo está fundamentado cuando se respalda con una apelación fáctica apoyada en la evidencia. Ambas posiciones son extremas y susceptibles de complementación dentro de una tercera posición “naturalista” en el sentido de que el fundamento de los valores reside en la experiencia humana y no puede separarse de todo cuanto experimentamos. El fundamento de un valor hay que buscarlo en su relación con la satisfacción de necesidades y deseos humanos. Así pues, todo juicio de valor sería contextual y no susceptible de una fundamentación universal.

---

(4) GRALD HOLTON: “The Thematic Imagination in Science”, en Holton (ed.), *Science and Culture*. Boston: Beacon Press, 1965, pág. 93.

(5) *Ibid.*, pág. 103.

Si los valores aparecen suficientemente justificados, la probabilidad de que afecten la investigación en forma negativa disminuye, y la objetividad del trabajo científico queda preservada. El riesgo de "bias" o distorsión disminuye (aceptando el término en la acepción de Kaplan como prejuicio o conclusión a la que se llega con anterioridad a la evidencia y se mantiene con independencia de la misma). Cuando sea posible, el investigador debe preservarse de los "bias". Si no es posible, debe tratar de anular sus efectos o, en todo caso, de minimizarlos (6). Estar libre de prejuicios es tener una mente abierta, no una mente vacía (7). Una vez que el científico se ha esforzado por fundamentar sus valores y cancelar sus "bias", la objetividad de la investigación queda preservada por la intersubjetividad que emana del control que la comunidad científica tiene sobre lo producido. Sin duda que esta última garantía es relativa y es más aplicable a la investigación cotidiana o "normal science" que a los descubrimientos. En otras palabras, el principio de intersubjetividad constituye un control particularmente fiable en lo que respecta al trabajo científico realizado bajo paradigmas ampliamente aceptados; es decir, aquéllos preceptos y orientaciones básicas en términos de los cuales reconocemos determinados hallazgos como científicamente válidos. Se puede objetar seriamente que en las Ciencias Sociales, un consensus generalizado sobre tales marcos de referencia no existe, y que por tanto, el rol de la comunidad científica como garantía de objetividad es muy precario. En la medida en que esto es así el investigador honesto debe soportar una sobrecarga en cuanto a la fundamentación de sus valores se refiere y a la eliminación de sus prejuicios respecta. Pero este es el precio que paga por una mayor libertad para plantear problemas y educir respuestas de la realidad circundante. En cualquier caso, la comunidad científica no deja de constituir un factor limitativo de la libertad individual, pero también de la subjetividad absoluta. Finalmente, y por su relación con la dinámica de la comunidad científica, hay que resaltar que el significado de la libertad de pensamiento y expresión para el progreso científico residen en que sólo bajo tales condiciones pueden cancelarse efectivamente los prejuicios.

Desde una perspectiva positivista, Searing ha defendido que hay "bias" cuando los propios valores del investigador llevan a una percepción falsa en la descripción o a la atribución de validez a generalizaciones que no tienen base empírica suficiente. Puesto que en este contexto "bias" es sinónimo de distorsión de la realidad, los juicios de valor pueden entrar en todas las etapas de la investigación sin producir tal efecto nocivo, siempre que de ellos se tenga el control oportuno. Seis son las etapas que pueden distinguirse

---

(6) KAPLAN: Op. cit., pág. 376.

(7) *Ibid.*, pág. 376.

en la investigación: selección del problema, formación de conceptos, recolección de datos, interpretación, verificación de hipótesis y construcción de teoría. Según Searing, en la selección del problema y la formación de conceptos, los juicios de valor no tienen efectos distorsionantes, dado que no afectan la lógica de la investigación posterior. La distorsión puede tener lugar en la recogida de datos, particularmente en diseños de investigación ambiguos y, sin duda, en la interpretación de los datos y la construcción de teoría. En cuanto a la verificación de hipótesis, las decisiones valorativas representan un problema metodológico en la lógica de la investigación: problemas de decisión de niveles de análisis, puntos de corte en las escalas, etc. (8). Hasta aquí, el análisis de Searing, que parece apuntar más a una anatomía y disección de la investigación que a lo que suele ser la realidad de ese proceso cognitivo-afectivo, cuya dinámica nos muestra crudamente el libro de Hammond, "Sociologists at Work" (podría traducirse por "Cómo trabajan los Sociólogos"). La investigación es una experiencia totalizadora y absorbente para la mente del individuo que deambula hacia atrás y hacia adelante, desafiando cualquier lógica formal. Desde luego que puede establecerse etapas con propósitos de análisis y exposición —no otra cosa es el esquema interno de los informes de investigación. Es lo que Kaplan atinadamente califica de "lógica reconstruida" como contrapuesta a la "lógica utilizada" realmente en el trabajo ("logic in use" vs. "reconstructed logic"). Como se ha visto anteriormente, la idea de una realidad absolutamente objetiva, susceptible o no de ser afectada por nuestras propias valoraciones y *per se* independiente de ellas mismas, tiene serios contradictores.

Ahondando en la idea del proceso de investigación como un todo y de la comunicabilidad a todas sus partes de los juicios de valor que introducimos en cualquier momento del proceso, ha de hacer referencia a una tesis opuesta a la de Searing respecto del rol de los valores en las fases de explicación y verificación de hipótesis. Kaplan ha enunciado dos principios importantes sobre los efectos de los juicios de valor en la formación de conceptos y construcción de teoría como dos etapas esencialmente interconexas, a pesar de estar formalmente ubicadas en los extremos del proceso de investigación: el principio de "instrumentalidad" o de que los conceptos se elaboran con una finalidad específica y su utilidad depende del fin para el cual se los utilice; y el principio de "apertura de los significados" o de que los significados están abiertos por los extremos (sólo pueden comprenderse dentro de contextos más amplios que sus términos mismos) y también inter-

---

(8) DONALD SEARING: *Values in Empirical Research*, mimeo, University of North Carolina, 1971.

namente (son vagos y susceptibles de admitir cambio en el sentido de sus términos). Dadas estas características de los significados, los prejuicios y preconcepciones insertos en los conceptos se comunican a la teoría y, lo que es más, siempre queda abierta la posibilidad de introducir nuevos juicios de valor en nuestro marco conceptual. Por supuesto que la posibilidad de “bias” —en cualquiera de los dos sentidos analizados, el de Searing o el de Kaplan— es siempre minimizable y el argumento se centra aquí en la apertura del proceso de investigación y de los elementos teóricos y metodológicos que le dan vida. Sobre este segundo punto, y en relación con la verificación de hipótesis, es verdad, como dice Searing, que hay que tomar decisiones valorativas en la determinación de lo que constituye o no suficiente base empírica para que una proposición se considere validada, cualquiera sea la naturaleza de la prueba, estadística o no. En este sentido, los supuestos y limitaciones del análisis estadístico pueden dar tanta cabida al prejuicio como la información no estadística que pueda aducirse en apoyo de una proposición. Para que el alcance de la prueba esté claro —y, por tanto, bien establecidos los límites entre “realidad” probada y “realidad” distorsionada o distorsionable— es importante que el investigador sea consciente de las posibles falacias de los instrumentos de medición (tomar una escala por otra, tomar lo medido por lo que se quiere medir, etc.). No hay que olvidar que una medición nunca es mejor que las operaciones empíricas por las que se lleva a cabo o que las operaciones conceptuales implicadas en ella. Por lo que al razonamiento estadístico se refiere, hay que decir que éste implica en la más temprana etapa del argumento probatorio —cuando hay que adoptar supuestos sobre el mundo real que vamos a someter al modelo estadístico— juicios de valor sobre el “tipo de resultado” que deseamos; es decir, las posibles conclusiones a que podemos llegar. Cualquier conclusión sobre los *hechos* es el resultado de un proceso en el que ciertas valoraciones previas han jugado un importante papel, sea el investigador consciente de ello o no (9).

### La asesoría científica

Las relaciones entre ciencia y asesoría o recomendación a los centros de decisión tienen muchas dimensiones, y sólo me referiré a dos de ellas: El problema de si la ciencia social puede proporcionar directrices para la acción práctica y los valores implícitos en tal posición; y cómo el científico que se considera “libre de valores” colabora consciente o inconscientemente en

---

(9) KAPLAN: *Op. cit.*, págs. 62-70.

la realización de valores que no siempre significan una mayor protección del ser humano.

Acerca del primer punto hay toda una gama de posiciones desde Marx a los modernos positivistas, pasando por Weber. Para el marxismo, es inconcebible una ciencia no comprometida políticamente, ya que de una u otra forma la ciencia contiene las directrices de la estrategia de la lucha de clases que constituye la columna vertebral de la dinámica social. Weber acepta la idea de colaboración entre ciencia y política y la incorpora existencialmente a su propia vida. Para Weber, la ciencia *per se* debe limitarse al reino de los medios, aunque puede valorar la relevancia de un fin determinado y la adecuación de ciertos medios para su logro (10). La posición weberiana respecto de las limitaciones de la colaboración ciencia-política puede resumirse así: no es tarea de la ciencia la búsqueda o el descubrimiento del sentido de la vida; el político se ocupa de alternativas sobre objetivos finales relativos a un todo social concreto y se mueve dentro de organizaciones rutinizadas, en tanto que el científico debe mantener un "silencio moral", tratar con abstracciones y operar dentro de dimensiones más amplias de espacio y tiempo; aparte de aconsejar sobre los medios para alcanzar un fin específico o sobre el sentido de ese fin dentro de un contexto determinado, el científico debe mantener silencio. Lo que buscaba Weber era una simbiosis de libre responsabilidad y maestría técnica (11).

Para Kaplan, la distinción entre ciencia pura y ciencia aplicada no corresponde a la realidad del desarrollo del conocimiento científico, ya que la ciencia siempre se ha desarrollado con una finalidad práctica; es decir, con vistas a objetivos concretos, lo cual significa que la ciencia, orientada a recomendaciones prácticas, no es "anticientífica" aunque podría ser "acientífica" en el sentido de que nunca sabemos lo suficiente como para hacer recomendaciones y corremos el riesgo de estar prejuzgando soluciones en lugar de dictaminar sobre ciertos problemas, que es lo que la ciencia puede hacer. Es prejuzgando soluciones como los valores constituyen "bias" o prejuicios (12).

Dentro de un contexto de urgencia por el conocimiento aplicado, como es el caso de los países en desarrollo, Horowitz se muestra desconfiado respecto de la posible colaboración neutral entre ciencia social y política. El sociólogo americano postula una separación entre ambas áreas de actividad

(10) WEBER: *Op. cit.*

(11) HARRY ECKSTEIN: "Political Science and Public Policy: Weber's Views and their Contemporary Relevance", en Ithiel de Sola Pool (ed.), *Contemporary Political Science: Toward Empirical Theory*. New York: McGraw-Hill Book Co., 1967, páginas 121-165.

(12) KAPLAN: *Op. cit.*, págs. 398 y ss.



—es decir, entre científicos y políticos— como la mejor garantía de que la ciencia pueda prestar alguna contribución real a la política (13). Limitándose al área latinoamericana, Silvert mantiene una posición weberiana de colaboración limitada: la ciencia puede contribuir a la toma de decisiones sistematizando información y alternativas de acción dados unos objetivos específicos (14).

Millikan cerraría este abanico de posiciones con un franco pesimismo sobre la posibilidad de éxito en la colaboración o interacción entre científicos sociales y agentes decisores, dadas la naturaleza de sus respectivas actividades profesionales y la falsa percepción que unos tienen de los otros (15).

Resulta paradójico, y no por ello menos lógico, que la polémica sobre el rol de la ciencia en la toma de decisiones se haya estado inclinando hacia el lado de la cautela cuando no del pesimismo sobre la viabilidad de tal colaboración en el momento preciso en que los científicos, en general —y los científicos sociales, en particular—, han estado “vendiendo su alma al diablo” (los “policy-makers”), al parecer con buen resultado si juzgamos por la solitud con que los agentes decisores han demandado la asesoría científica. En este punto, el problema se desvía de lo que la ciencia *per se* —si es que ésta es separable de lo que hacen los científicos— puede o no puede *hacer* hacia lo que los científicos están realmente haciendo. Es decir, nos situamos ahora frente a un problema de integridad personal y profesional.

Para algunos, como Silvert o Horowitz, el problema de integridad consiste en si trabajar o no para el gobierno. Para otros, como Boguslaw, el problema está en la aceptación de ciertas condiciones de trabajo, sea éste para el gobierno o para uso de empleadores particulares (16). Otros puntos de vista reflejan una angustia aún más profunda planteando el problema de integridad personal en conexión con la falta de compromiso hacia la humanidad por parte de científicos pretendidamente neutrales. Se arguye que cuando la ciencia se aparta del ideal antropomórfico y antropocéntrico resulta “al servicio del más primitivo de los intereses, la adquisición de poder” (17); lo que se necesita es coordinación entre los ideales de precisión y los de ayuda al individuo, las naciones y la humanidad (Weil); el impacto de la ciencia

(13) IRVING L. HOROWITZ: “Social Science and Public Policy: Implications of Modern Research”, en Horowitz (ed.), *The Rise and Fall of Project Camelot*. Cambridge: M.I.T. Press, 1967, págs. 339-376.

(14) KALMAN SILVERT: “American Academic Ethics and Social Research Abroad”, en Horowitz (ed.), *op. cit.*, págs. 80-106.

(15) M. MILLIKAN: “Inquiry and Policy: The Relation of Knowledge to Action”, en Daniel Lerner (ed.), *The Human Meaning of the Social Sciences*. The World Publishing Company, 1959, págs. 158-182.

(16) ROBERT BOGUSLAW: “Ethics and the Social Scientists”, en Horowitz (ed.), *op. cit.*, págs. 107-127.

(17) ERIC WEIL: “Science in Modern Culture”, en Holton (ed.), *op. cit.*, pág. 207.

sobre la tecnología ha agudizado el sentimiento secular contradictorio de amor-odio por parte de la gente hacia la ciencia, y se hace necesario ubicar físicamente a la ciencia en instituciones que legitimen sus objetivos y propósitos y conecten con el público a quienes la practican (Handlin); la ciencia se ha convertido en un valor por sí misma y su integridad se está erosionando por las presiones del mundo exterior, particularmente la política y el mercado, con consecuencias desastrosas para el ser humano, por lo que se hace más necesaria que nunca la aplicación del correctivo de la discusión abierta que no depende sólo de los científicos, sino también del gobierno y la cooperación de la sociedad en general (informe del "Committee on Science in the Promotion of Human Welfare", de la AAAS).

El hecho de que muchas de estas críticas hayan cristalizado a partir de referentes prácticos de las ciencias físicas y naturales, no debe oscurecer la médula del argumento sobre la peligrosidad que para el grupo social encierra el hecho de que los científicos, mientras creen estar haciendo ciencia "no-valorativa", se estén dejando utilizar en la realización de valores que son finales para otros agentes menos escrupulosos.

Las dos series de posiciones que se acaban de esbozar —cautela en las recomendaciones prácticas, dado el requisito científico de abstención en lo concerniente a valores finales, vs. rechazo de la doctrina positivista de "la ciencia libre de valores" que hace del científico un instrumento de los poderosos— reflejan un conflicto que divide a la comunidad científica en aquellos sectores del Hemisferio Occidental que están entrando en la sociedad posindustrial. La polémica va a incrementarse en matices y sofisticación, así como en violencia a medida que viejos "establishments", dentro y fuera de la comunidad científica dan señales de desintegración en sociedades altamente complejas y, por tanto, con una baja probabilidad de completa escisión. Para el científico de la "periferia", esto es de los países sin un claro liderazgo científico, la polémica parece relevante por dos razones fundamentales. Primero, en una comunidad internacional altamente estratificada, lo que ocurre en el "centro" tiende a impactar rápidamente a la "periferia" y el futuro de las ciencias sociales en este último contexto vendrán en gran medida condicionado por la evolución que tenga lugar en el "centro". A modo de ejemplo, cabría mencionar el efecto de demostración que el criticismo post-positivista y post-behaviorista puede tener sobre comunidades científicas en formación, como sería el caso de los científicos sociales en España. Tal vez no es deseable que antes de agotar, aun medianamente, las posibilidades de conocimiento implícitas en los diversos enfoques del positivismo, a través de investigación empírica básica tan necesaria en países de escasa tradición

empirista, se adoptase en forma "snob" la posición del rol negativo de la ciencia positiva para el desarrollo humano y su vinculación con los abusos de poder.

Además, y ésta es la segunda razón, en sociedades que se están industrializando, la configuración de ciertos problemas básicos es tan simple que la pretendida ciencia no-valorativa puede hacer más provecho que daño a la hora de afrontar la exploración y conocimiento de dichos problemas. Dadas la escasez de estudios sistemáticos básicos de carácter empírico, la cuasievidencia de determinados problemas y el poco interés de ciertos grupos dominantes por el desarrollo de las Ciencias Sociales y, desde luego, por la consulta al científico social, la relevancia práctica del problema del rol de los juicios de valor en la investigación y la asesoría profesional queda relegada a un segundo plano. Esto es por razón del contexto, del "aquí y ahora". En otras palabras, el científico social de estas áreas debe tener conciencia del problema de los valores, pero no extrapolar indiscriminadamente sus consecuencias desde los supuestos estructurales en que hoy se está reformulando; es decir, sociedades con un alto grado de desarrollo científico y tecnológico.

## A modo de conclusión

Para terminar, voy a enumerar una serie de puntos que bien podrían constituir el núcleo del "código moral de un científico social humanitario". Son algo más que una mera abstracción individual en dos sentidos. Por una parte tienen cierta apoyatura empírica en la evidencia acumulada a lo largo de más de un siglo de razonamiento y observación sistemáticos de los hechos y dinámica sociales. Por otra, parecen extenderse cada día más entre las nuevas generaciones de científicos sociales, particularmente aquéllos que por vocación o accidente han tenido contacto con los llamados "países en desarrollo".

1. El desarrollo —entendido como la acción más o menos planificada hacia un incremento de la disponibilidad de recursos de todo tipo; de la igualdad, la libertad y la solidaridad entre los hombres— es un problema moral antes que técnico. Está más relacionado con los elementos volitivos que con factores de hecho. Decisiones morales o de valor subyacen los planteamientos técnicos de la mayoría de los problemas.

2. Todas las instituciones y las estructuras deben funcionar y enderezar sus transformaciones hacia una mayor felicidad humana individual, definida

según “standards” morales, sin los cuales la vida social carece de sentido. Es en torno al hombre como todas las cosas deben disponerse.

3. Hay que incrementar el conocimiento científico —sistemático, bien fundado— y *procurar que sea utilizado en este orden de prioridad: primero, al servicio de causas nobles; en segundo lugar, de objetivos neutros o agentes cuya posición es más o menos desconocida; nunca ponerlo conscientemente al servicio de objetivos antihumanitarios (como regla general, son antihumanitarios aquellos agentes cuyo rol distintivo es el uso de la fuerza física).*

4. Es un hecho que en ciencia social la comunidad científica de los países industriales de Occidente (más concretamente los anglosajones) constituye el juez y control principales de la realización científica contemporánea. El científico social, que habiéndose formado según los “standards” de dicha comunidad trabaja en áreas donde la ciencia social empieza a desarrollarse, con frecuencia se plantea un problema de definición de su propia actividad profesional: *¿Hacer ciencia para quién y según qué “standards”? En otras palabras: producir dentro de las reglas de oferta-demanda y recompensación de la comunidad científica occidental-anglosajona, o producir a nivel y “standards” definidos por las necesidades de la comunidad “indígena”; en este último caso, a riesgo de quedar desvinculado de la corriente científica maestra. Si bien cabe una tercera posición conciliadora de las anteriores, en la práctica, la mayor parte de los científicos sociales se inclinan por uno de los miembros del trágico binomio. Esto sucede en los países asiáticos, en Latinoamérica y también en España, incidiendo con el fenómeno de la “fuga de cerebros”. Sin embargo, el científico social que ha decidido vivir en un país donde la ciencia social está en proceso de “despegue”, debería tratar de definirse según una tercera posición, si quiere escapar al extrañamiento que supone la cuestión de ¿trabajo en inglés o en castellano —en el caso de los países hispanoparlantes? (Se puede trabajar en inglés escribiendo en castellano cuando la audiencia final es esa comunidad científica, cada vez más extensa, que se comunica en inglés, así como en la Edad Media lo hacía en latín). Una tercera posición podría estructurarse a partir de este principio: Combinar una producción de base que puede tener escaso interés fuera del país, con estudios que, aportando una información útil a los sectores nacionales científicos y no científicos, se entronquen en la corriente científica maestra internacional. El principio podría concretarse en los puntos siguientes:*

- a) Recolección de datos disponibles y aún no sistematizados; realización de estudios exploratorios y descriptivos.

- b) Promover la traducción de textos relevantes y, lo que es más importante, *reformular* esquemas teóricos que pueden ayudar a conocer mejor nuestra propia realidad nacional.

Hay teorías que sólo pueden ser efectivamente replicadas en culturas diferentes después de sufrir ciertas modificaciones en su formulación original.

- c) Replicación en el país de teorías que han sido objeto de investigación empírica en otras áreas del mundo. Esto constituye un aporte definitivo al desarrollo científico general y permite al científico social iniciar o reforzar sus contactos profesionales con colegas que trabajan en el extranjero.
- d) Realización de estudios completamente *originales* sea sobre el propio país u otras áreas del mundo (a medida que se desarrolla la ciencia social en un país, crece el interés de los científicos por otras áreas del mundo). La originalidad ha de ser objetiva o fundada según "standards" científicos internacionalmente aceptados. Un investigador insuficientemente familiarizado con la producción sobre el tema que investiga, podrá ser original, o incluso revolucionario, pero si su innovación no aparece entroncada con la tradición de quienes previamente abordaron el tema, es improbable que éstos otorguen el espaldarazo científico a su estudio. Las comunidades profesionales tienen sus reglas para bien y para mal de quienes a ellas se acercan.

5. Aunque el analista social entrevea una probabilidad X de que el evento A tenga lugar en vez del evento B, en *gran medida* las cosas suceden al azar. Los procesos sociales suelen estar mínimamente planificados, y quienes los dinamizan no suelen tener conciencia de ellos. Normalmente, los que pueden ver el problema no tienen poder o influencia para manipularlo en la práctica; y los que tienen poder no suelen ver el problema en términos analíticos. El científico social puede hacer recomendaciones a los *actores clave* en el sentido de ensanchar o enriquecer sus puntos de vista, pero también debe comunicarse con el público y exponer los problemas en términos simples a través de los medios de comunicación de masas. Al tratar de influir sobre los líderes y la opinión pública, el mayor servicio que presta el científico social no es otro que potenciar la capacidad de control sobre los acontecimientos o disminuir la probabilidad de que las cosas sucedan al azar.

**BIBLIOGRAFIA BASICA**

- GERALD HOLTON (ed.): *Science and Culture* (Boston: Beacon Press, 1965).
- ABRAHAM KAPLAN: *The Conduct of Inquiry* (Chandler Publishing Co., 1964).
- THOMAS S. KUHN: *The Structure of Scientific Revolutions* (Chicago: The University of Chicago Press, 1962).
- THOMAS L. THORSON: *Biopolitics* (New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1970).
- MAX WEBER: *Methodology of the Social Sciences* (Glencoe: The Free Press, 1949).

# Metodología de las Ciencias Sociales

Eugenio Recio Figueiras

## Introducción

Según la etimología y el uso de la lógica “metodología” significa la teoría del método. Por “método” entiende la moderna filosofía de la ciencia, la manera de proceder o de ordenar la actividad para conseguir un fin, como podría ser en las Ciencias Sociales, el descubrir las leyes que rigen las relaciones interhumanas, los factores que influyen en el comportamiento de las personas en un grupo, etc.

En este trabajo nos proponemos desarrollar la problemática del método de las Ciencias Sociales con una orientación práctica pero sin perder de vista los condicionamientos más profundos, lo que podría exigir un análisis a nivel del metalenguaje de las Ciencias Sociales, lo que sería propiamente la metodología en el sentido apuntado como algo diferente del método propiamente dicho.

Si en cualquier ciencia las cuestiones metodológicas se plantean cuando se ha logrado ya un cierto grado de madurez, creemos que con toda razón tiene este tema tanta actualidad en las Ciencias Sociales que han conseguido un desarrollo tan notable en estos últimos decenios. Pero es que, además, hay motivos específicos en este campo de conocimientos que hacen urgente el empeño por aclararse y definir un mínimo de exigencias metodológicas que garanticen el rigor de la investigación y permitan juzgar la fiabilidad de sus resultados.

Mientras en las aplicaciones prácticas de las llamadas “ciencias naturales” la solvencia del método está refrendada por sus resultados, la interdependencia y complejidad de los factores que constituyen el proceso social hace prácticamente inviable atribuir las consecuencias no queridas a unas causas concretas de las que sería responsable en última instancia un diagnóstico equivocado o una terapia errónea. La sociedad civil exige responsabilidades a los arquitectos y contratistas cuando un edificio recién construido se hunde, y a los constructores de los cohetes para las investigaciones aeroespaciales si los astronautas pierden la vida en las cabinas de sus naves, pero hasta ahora no se ha generalizado una jurisprudencia para evitar la falta de rigor técnico en un diagnóstico micro o macrosociológico o para garantizar que no se

propondrán medidas de política económica con desaprensiva ligereza, sin calcular los efectos inmediatos o inducidos y que aunque no lleguen a ser hechas efectivas por la discreción de los gobernantes, pueden hacer un impacto en la opinión pública de consecuencias incalculables. El economista, el sociólogo, el sicólogo y cualquier especialista en las diferentes disciplinas sociales sabe que fácilmente podrá eximirse de cualquier acusación recurriendo a algún factor exógeno que no pudo ser tomado en consideración por el margen de imprevisión con que siempre hay que contar cuando nos referimos a acciones humanas. Ante sí mismo, sin embargo, sólo se podrá justificar si está sinceramente convencido de que aplicó un método depurado y responsablemente reconocido por la experimentación en trabajos análogos.

Para el cliente, la información sobre las características y aceptación del método aplicado será también el criterio más seguro para comprobar si no ha sido defraudado con los elevados honorarios que hoy se piden por la auscultación del clima social de una empresa, la planificación de un negocio, etc.

Para responder a esta problemática tan práctica que acabamos de apuntar y para tomar en consideración los distintos aspectos que a través de la historia han ido configurando la gestación de las Ciencias Sociales en la identidad con que hoy las conocemos, comenzamos nuestra exposición describiendo los rasgos fundamentales de la moderna concepción de las Ciencias Sociales. Recordaremos después las circunstancias históricas de la "controversia del método" en las Ciencias Sociales y sus implicaciones en la ulterior "controversia de los juicios de valor". Planteado así el problema de la metodología de las Ciencias Sociales en su dimensión histórica y actual, recogeremos algunos conceptos fundamentales de los que aporta la filosofía de la ciencia en su desarrollo actual para terminar con un intento de sistematización de las relaciones entre teoría y praxis social que permita descubrir posibles horizontes para hacer más responsable y operativa la aplicación de los conocimientos de las interrelaciones humanas al proceso fáctico de la vida real.

## 1. La moderna concepción de las Ciencias Sociales

Modernamente se define la ciencia como un sistema de proposiciones que informan sobre la realidad objetiva sobre las alternativas que se pueden tomar para influir en esa realidad.

Se trata, por tanto, de relaciones fácticas (no meramente mentales) que se establecen sobre hechos experimentados.



Se afirma que hay una relación *objetiva* cuando está al alcance de cualquiera comprobar el contenido de la afirmación. Objetivo, es, pues, lo comprobable por experimentación, lo cual no ocurre con lo meramente mental: si se trata de deducción lógica, nadie nos asegura que toda la realidad se acomode a esas leyes lógicas y si se trata de mera intuición, no tengo más fundamento racional para admitirla que la autoridad que da el haber acertado otras veces. Objetivo es, por tanto, lo comprobable por cualquiera que aplique los mismos métodos.

El origen de esta nueva concepción de la "ciencia" se remonta al comienzo de la edad moderna. El primer intento de una sistematización de los conocimientos sobre la realidad se hizo en Astronomía en Inglaterra en el siglo XVII. En aquellos tiempos de confusión entre la esfera de competencia de la Iglesia y la esfera profana, apareció el conflicto entre los conocimientos empíricos y las doctrinas autoritarias, y así se comenzaron a deslindar los campos.

Las características de la ciencia moderna se pueden resumir del modo siguiente:

1) *Universalismo*: los conocimientos no deben servir sólo a los intereses de grupos particulares (nobleza, clero, propietarios de los medios de producción), sino para todos los que se quieran aprovechar de ellos.

2) *Positivismo* o experimentación: posibilidad de verificación empírica y exclusión de contradicciones.

3) *Utilitarismo*: se considera aportación científica toda nueva información: saber más que antes. Estas informaciones se organizan de modo sistemático para conseguir ciertos efectos. En este punto puede haber diversidad de posiciones entre el marxismo y muchos investigadores de países capitalistas. Según éstos, el científico debe mostrar desinterés en los resultados. Esto tiene sentido por el peligro de que una actitud apologética desfigure la objetividad. Cierta escepticismo es conveniente para presentar los resultados como hechos reales: "esto es así objetivamente, pero no tendría por qué ser así"... Parece, sin embargo, que la objetividad es compatible con una finalidad útil. El concepto pragmático de ciencia en los marxistas parece más acomodado a la situación de los países subdesarrollados. Para los marxistas, la ciencia es un modo característico de la praxis humana (conducta biológica de ciertos primates desarrollada social y simbólicamente) en orden a la producción. Se trata de actuar sobre la realidad para conseguir ciertos objetivos. Contraponen este concepto pragmático al concepto formal de ciencia (conjunto de símbolos lingüísticos ordenados según determinadas reglas de formalización). Insisten en que hay que suprimir el fetichismo del lenguaje por entidades físicas, no modelos lingüísticos, sino operaciones físicas con

objetos. Los objetos están sometidos a unas leyes independientes de la práctica humana, pero se busca la manera de manipularlas. Esta distinta posición explica las controversias sobre el papel de la "intelligentsia" en el proceso social y las tendencias antiintelectualistas que afloran en épocas de bienestar (1).

*Las Ciencias Humanas en el contexto moderno de ciencia.*

La distinción entre ciencias humanas y ciencias naturales exige hoy una delicada matización. Definimos las *Ciencias Humanas* como aquéllas que tienen por objeto al hombre en su aspecto social e individual. Si esto supusiera afirmar que el hombre es un ser con valor en sí absoluto, implicaríamos un juicio de valor que, por no ser experimentable, caería fuera del objeto de las ciencias empíricas. La dificultad de construir una ciencia humana y, por tanto, las Ciencias Sociales de acuerdo con el concepto moderno de la ciencia positiva, aséptica, ha encontrado una posible solución teórica y práctica en la división de las ciencias según la naturaleza de las proposiciones en que se expresan.

John Neville Keynes, en "The Scope and Methode of Political Economic" (Londres, 1891), aplica a la economía la distinción neokantiana de las proposiciones explicativas y normativas. Se llaman *proposiciones explicativas* las que nos informan sobre "lo que es", es decir, sobre relaciones fácticas, nos describen una realidad, como puede ser el resultado de un sondeo que permite concluir que el empresario se orienta por el máximo beneficio o la comprobación de que cuanto mayor es la interacción entre los miembros de un grupo, mayor es su rendimiento.

Las proposiciones normativas o prácticas son, por el contrario, las que dicen "lo que debe ser", en ellas no se describe, se impone una acción, y por eso suponen algo más que conocer una relación de causa a efecto: del hecho de que la biogenética sepa cómo puede actuarse sobre los caracteres hereditarios (conjunto de proposiciones explicativas) no se sigue que se deba o no modificar los rasgos de una personalidad incipiente, sólo se puede decidir en virtud de una escala de valores, cuya fundamentación cae fuera del terreno que acota para la investigación la ciencia positiva.

Al definir la ciencia como un conjunto de proposiciones o enunciados sobre la realidad, estamos haciendo referencia a lo que empíricamente constatamos *que es* (proposiciones explicativas), pero al admitir que sobre la base de esas informaciones podemos proponer programas de acción, enten-

---

(1) R. KÖNIG: *Soziologie, Fisch. Lexikon, "Intelligenz"*, Frankfurt, 1958.

demostramos que también los enunciados sobre “lo que debe ser” (proposiciones normativas) caen dentro de su objeto, aunque estas proposiciones tengan elementos que no se establecen con los métodos experimentales.

Un ejemplo de proposición explicativa sería “las sociedades con más alto nivel de vida tienen una estructura más compleja que la sociedad de dos clases que le sirvió a Marx para caracterizar el capitalismo”. Esto significa que es empíricamente verificable que cuanto mayor es el nivel de vida de una sociedad, es mayor el número de grupos diferentes al que pertenece cada individuo y, consiguientemente, hay más densidad en el entrecruzamiento de grupos de intereses. “Lo que es” significa que existe una relación entre el nivel de vida y la pertenencia a grupos diversos. La verdad o la falsedad de esta relación se prueba por hechos experimentales. Para afirmar que eso no es así, habría que presentar hechos en contra o demostrar que hay casos en los que un elevado nivel de vida no guarda relación con el pluralismo de grupos de intereses (prueba de falsabilidad). Esta es la base de las teorías explicativas.

Decir que “no se debe fomentar una política inflacionista porque se comete una injusticia con ciertos grupos sociales” es una proposición sobre “lo que no debe ser”. Presupone un juicio de valor a favor de la justicia que no se funda en algo que se haya comprobado en la realidad.

Según ésto, podemos distinguir en las Ciencias Humanas las proposiciones que informan sobre “lo que es” el comportamiento de los hombres, su interacción en los grupos, sus formas de organización para satisfacer sus necesidades con medios escasos, etc., es decir, un conjunto de proposiciones explicativas que no implican ningún juicio de valor y constituirían las ciencias humanas *teóricas* o descriptivas, y las ciencias *prácticas* o políticas que en vez de expresar relaciones causales asépticas contienen decisiones sobre las alternativas que ofrecen esas informaciones sobre la realidad. Experimentalmente se comprueba que si suben los precios de un bien que no sea de lujo o de demanda inelástica, la demanda se reducirá. La decisión de si se debe someter a los comerciantes a un “masaje síquico”, para que no suban los precios, supone haberse aclarado previamente sobre la prevalencia del valor libertad o de la equidad que podría resultar lesionada por los recortes del poder de compra.

#### *Hacia una clasificación metodológicamente operativa de las Ciencias Sociales.*

Según estos criterios podríamos hacer una clasificación de las Ciencias Sociales en cuanto Ciencias Humanas, que aclararía mucho la problemática del método y sus aplicaciones concretas.

En primer lugar, habría que distinguir en una fase previa a las Ciencias Sociales, un primer grupo de *disciplinas metaempíricas* o metasociológicas. Son aquellas que están más allá de lo experimental y, por tanto, no entran dentro del objeto de las ciencias positivas. Tienen otro método, son las que fundamentan los juicios de valor que encontramos en todas las decisiones que afectan al hombre. En este grupo incluiríamos cualquier tipo de filosofía social, la filosofía del derecho, una posible teología social o doctrina social cristiana, etc.

Las Ciencias Sociales propiamente dichas y entendidas como *ciencias positivas*, se dividirían en dos grandes grupos: las *explicativas* o *teóricas* y las *normativas, prácticas o políticas*.

Entre las *ciencias sociales explicativas* incluiríamos la teoría económica y sociológica, las técnicas de análisis y cálculo de todo género, la historia, etc. *Ciencias prácticas* serían la política económica, la política social, la sociología aplicada, las distintas ramas del derecho, las ciencias para la administración de empresas, etc.

Una distinción clara de estos dos aspectos de la ciencia social permitirá aplicar los métodos adecuados sin caer en la contradicción del que cree que puede tomar decisiones axiológicamente neutrales, cuando en realidad lo que ocurre es que aplica ambiguamente juicios de valor porque no se ha aclarado reflejamente sobre su escala de valores. Y de la misma manera se podría evitar el otro extremo, al que quizá somos más proclives en las áreas meridionales, de cargar de emotividad y valoraciones cualquier simple constatación de interdependencia de varios fenómenos.

## 2. La discusión sobre el método de las Ciencias Sociales y la controversia sobre los juicios de valor

Para comprender los planteamientos y tendencias actuales en la metodología de las Ciencias Sociales, parece conveniente una breve referencia a la problemática que suscitó esta cuestión del método cuando se la planteó la economía, la ciencia que ha sido como el germen de ese conjunto interdisciplinar que hoy llamamos Ciencias Sociales.

La economía clásica construyó sus modelos partiendo de la abstracción que suponía el supuesto comportamiento racional del "homo oeconomicus". El malestar social que se fue agudizando a lo largo del siglo XIX hizo caer en la cuenta a algunos científicos del falseamiento de la realidad que implicaba trabajar con tal abstracción. Así apareció la llamada *Escuela histórica*

como posición crítica frente a la economía clásica. Su tesis es que la economía no se debe estudiar como una ciencia abstracta, sino como historia. No se puede sacar, por ejemplo, una teoría general del desarrollo económico. Sólo podemos saber cómo se han desarrollado de hecho los diversos países.

El representante principal de la Escuela histórica fue G. Schmoller. Participaron también de sus teorías Roscher, Knies, Hildebrand y A. Wagner.

Podemos, pues, considerar a la Escuela histórica como la reacción contra la aplicación del método abstracto (matemático) a la economía.

En defensa de la *Escuela Matemática*, surgió el marginalista C. Menger, que escribió en 1883 un trabajo titulado "Investigaciones sobre el método de las Ciencias Sociales, especialmente de la Política Económica". En este trabajo trata de demostrar que la aplicación de la matemática no tiene que falsear la realidad porque parte del *método inductivo*. Por inducción formamos la curva de demanda al comprobar que al subir el precio desciende la cantidad demandada.

Conseguida mediante la inducción una ley económica, podemos llegar a conclusiones por *deducción lógica*.

Al artículo publicado por C. Menger, respondió Schmoller con otro titulado "Metodología de las Ciencias del Estado y Ciencias Sociales" (2) en el mismo año. Schmoller lleva la discusión al mismo concepto de ciencia. Añade, pues, un nuevo punto de vista.

La *discusión sobre el método de las Ciencias Sociales* se centra, por tanto, en el problema de si se ha de aplicar la Matemática o métodos cuantitativos a la investigación económica.

Una fase ulterior de esta discusión es lo que se ha llamado la **CONTROVERSIA DE LOS JUICIOS DE VALOR** y tuvo su origen en las objeciones que propuso Schmoller a las respuestas de Menger.

Schmoller, recogiendo las tendencias de la **VEREIN FÜR SOZIALPOLITIK**, asociación fundada en 1872 para aplicar los conocimientos teóricos a la solución de los problemas que planteaba la nueva civilización industrial, afirma que la ciencia económica no puede contenerse con describir los fenómenos de la vida económica, sino que ha de procurar también orientarlos teleológicamente preguntándose para qué fines o a qué objetivos conducen determinados fenómenos. Para Schmoller, por tanto, la ciencia social ha de buscar una aplicación práctica, debe contribuir a la organización de la vida social. Advierte que para esto no basta la Economía y por eso propone que

---

(2) "Zur Methodologie der Staats-und Socialwissenschaften", en *Jahrbuch für Gesetzgebung* (1883).

se complemente con ese conjunto de proposiciones que desde 1899 constituyen lo que Bortkiewicz denominó política social.

Schmoller, pues, no distingue entre ciencias sociales teóricas y políticas y pone el acento en el aspecto pragmático de la ciencia: la ciencia social debe decir "lo que se debe hacer" para remediar los problemas originados por el cambio que origina la industrialización.

Con Schmoller están de acuerdo los llamados socialistas de cátedra o socialistas utópicos: Saint Simon, Owes, Fourier y Luis Blanch. No pertenecen a la Escuela histórica, pero están ideológicamente vinculados a ella. El problema, por tanto, que plantea Schmoller es si la ciencia ha de ser neutral o ha de tomar posición ante los problemas de la praxis.

Max Weber se opuso a las teorías sobre la ciencia social de Schmoller con un artículo publicado en 1911 sobre "La objetividad del conocimiento en las ciencias y en la política social" (3), que vino a definir los campos de lo que se ha llamado la *controversia de los juicios de valor*.

La controversia se inició cuando en 1904, al asumir la dirección del ARCHIV FÜR SOZIALWISSENSCHAFT UND SOZIALPOLITIK, Edgar Jaffé, W. Sombart y M. Weber publicaron un artículo programático en el que expresamente afirmaban no querer considerar como ciencia la Sozialpolitik, con lo cual se opusieron abiertamente a Schmoller, presidente de la Verein für Sozialpolitik.

En 1905, en la reunión de la Verein, hubo un choque violento entre Schmoller y M. Weber, que fue calificado de "ala izquierda radical".

En 1909, aquella "ala izquierda" fundó la Deutsche Gesellschaft für Soziologie, y en sus estatutos renuncia a cualquier fin de tipo práctico (ético, religioso, político, etc.). "A diferencia de la Verein für Sozialpolitik, que existe precisamente para la difusión de determinados ideales, no pensamos en propaganda alguna, sino sólo en la investigación científica".

En 1912 se propuso una DISCUSION SOBRE LOS JUICIOS DE VALOR según el siguiente esquema:

- 1) Situación del juicio de valor ético en la economía científica racional.
- 2) Relaciones entre la tendencia al desarrollo y las valoraciones de tipo práctico.
- 3) Designación de objetivos económico-políticos y de política social.
- 4) Relaciones entre los principios generales metodológicos y los fines específicos de la enseñanza universitaria.

---

(3) "Die Objektivität sozialwissenschaftlicher und sozialpolitischer Erkenntnis", en *Logos* 7 (1911), trad. al español en *Rev. de Economía Política*, VII, 2 y 3 (1956).

A propuesta de Schmoller tuvo lugar la discusión en Berlín el 5 de enero de 1914. En ella intervinieron, entre otros, Schumpeter, Spann, M. Weber, von Miese, Schmoller y Sombart. M. Weber y Sombart discutieron apasionadamente contra la mayoría y la discusión terminó abandonando M. Weber la sesión (derrota de los “sociólogos científicos puros”). En realidad, los derrotados se impusieron luego a los sociólogos políticos.

M. Weber ha quedado como el representante más caracterizado de esta controversia, y sus trabajos se resumen en una conferencia que tuvo en Munich sobre el tema: “Politik als Beruf, Wissenschaft als Beruf”.

Weber niega la posibilidad de una ciencia ética de la Economía porque toda ética supone unos valores y los valores no son captables experimentalmente. La vigencia de los valores sólo puede ser juzgada por la fe. Un juicio práctico podría ser a lo más una forma de consideración teórica sobre la vida, el mundo y su sentido, pero nunca el objeto de una ciencia experimental. En el terreno de las valoraciones práctico-políticas, lo único que una disciplina empírica puede hacer es mostrar lo indispensable de ciertos medios, mostrar los efectos que lleva consigo su aplicación y la posible incompatibilidad de varios efectos a conseguir simultáneamente, pero ninguna ciencia puede decidir si un fin debe justificar los medios inevitables para conseguirlo, o si los efectos indeseables deben ser tomados en consideración, o cómo se han de resolver conflictos entre varios objetivos que se oponen entre sí. Una ciencia empírica como la economía, no puede dar respuesta a estas cuestiones. La decisión sólo puede ser tomada como libre elección o compromiso.

Según esta teoría weberiana, lo característico de los problemas de política social es que no pueden resolverse por criterios técnicos. Se requiere, por tanto, establecer unos criterios valorativos que, por no ser científicos, originarán muchas discusiones por tratarse de enfoques de tipo cultural que tendrán consecuencias sobre los intereses de los distintos grupos y pueden manipular las diferentes concepciones de la vida.

M. Weber, en vez de confundir la ciencia económica teórica con la práctica, como hacía Schmoller, separa la ciencia económica propiamente dicha (el orden “pensado” de las realidades) de la POLITICA SOCIAL (exposición de ideales). Se debe delimitar claramente dónde termina el investigador y dónde comienza la decisión humana: el paso del “ser” al “debe ser”: el paso de las leyes de la naturaleza (hay recursos escasos) a las institucionalizaciones (propiedad privada de los medios escasos de producción). Condena, pues, la confusión de ciencia y política económica, pero no rechaza el que se tengan en cuenta ideales de política económica o social con tal que se advierta que se trata de proposiciones de tipo no-científico.

El tema de la neutralidad valorativa, la WERTFREIHEIT, que propugnaba M. Weber, se convirtió en el problema capital con que se han tenido que enfrentar todos los que se han preocupado por el método de las Ciencias Sociales y sigue teniendo aún plena actualidad, por lo que parece conveniente una sistematización de su problemática, con lo que se podrá resaltar la operatividad de la distinción que hemos propuesto anteriormente entre las ciencias sociales teóricas y políticas.

*Los juicios de valor y las Ciencias Sociales.*

Al hablar de juicios de valor en las Ciencias Sociales, hay que evitar la ambigüedad que llevan consigo estos términos.

El valor puede ser estético, económico, ético, técnico, etc., según la norma que se tome para su apreciación.

Cuando hablamos de "valor económico" nos referimos a la apreciación de un objeto por razón de su escasez y de la apetencia que despierta en distintos sujetos. A este valor no se refiere la problemática que analizamos, como tampoco a lo que podríamos llamar el "valor técnico" que implica un determinado grado de adecuación entre fines y medios.

Los juicios de valor que han dado origen a la controversia descrita se pueden definir como enunciados o proposiciones no objetivables (en el sentido en que se ha definido lo objetivo, es decir, lo que se puede verificar empíricamente) que fundamentan las proposiciones prácticas sobre "lo que debe o no debe ser". Hay un elemento que es deseable o rechazable en la esfera de las acciones humanas y es lo que llamamos valor. M. Weber las define diciendo que "bajo valoraciones deberán entenderse las calificaciones prácticas de rechazable o admisible sobre fenómenos que son susceptibles de ser influenciados por nuestras acciones" (4). El valor es, pues, algo estimable, lo que se capta como atrayente. La libertad, la justicia, la amistad, el amor, etc., aparecen al ser humano como cosas deseables y sirven de impulso a acciones y comportamientos que resultan así motivados con tales valores.

Los valores así descritos se asemejan mucho a lo que ordinariamente entendemos cuando hablamos de valores éticos. Propiamente, el valor "ético" es el que se capta como estimable o rechazable porque uno considera que actuar a su impulso le hace bueno o malo. El valor "técnico" connotaría una calificación de eficiente y el "estético" supondría que algo se desea por estimarlo bello. Se trata de distintos criterios de estimación, pero que por corresponder al concepto genérico de valoración que acabamos de definir, muestran

---

(4) "Der Sinn der Werfreiheit der soziol. und ökonon. Wissenschaften", pág. 475.



que los juicios de valor no tienen necesariamente que identificarse con los juicios éticos, aunque sean éstos los que en la práctica crean la mayoría de las dificultades. La prevalencia de la problemática de los juicios éticos se explica también porque la realización de los otros valores técnicos, estéticos, etcétera, puede tener también una significación ética. Un profesional puede estar obligado éticamente a acciones eficientes en virtud de un contrato. El juicio ético puede también prohibir que se apliquen determinados medios para conseguir un fin, interfiriendo, por tanto, una adecuación de medios a fines que fuera técnicamente eficiente y de la misma forma podría un valor ético afectar la determinación de unos objetivos por razón de los medios que únicamente podrían garantizar su relación.

Como hemos indicado al delimitar el campo de las Ciencias Sociales no cae dentro de su objeto analizar cuál es el fundamento de estos valores, cómo se gestan ni por qué cambian, pero sí se interesan por su existencia. En el nazismo, por ejemplo, prevalecía el juicio de valor sobre la autoridad: "el jefe tiene siempre razón", las Ciencias Sociales no podrían analizar el tipo de sociedad, la organización económica, el proceso político y los demás aspectos de esta época si no prestaran la debida atención a la existencia de este valor, aunque no sea de su competencia investigar la filosofía que lo fundamenta. Los sociólogos del desarrollo distinguen los valores que son característicos de una sociedad dinámica como los de autorrealización en el trabajo, racionalidad, igualdad, etc., sin preocuparse del influjo que haya podido tener en su gestación la filosofía de la revolución francesa, la contrarreforma o el neoescolasticismo. Lo específico del sociólogo es constatar que una determinada constelación de valores facilita el proceso de desarrollo socioeconómico y que hay otras que lo dificultan, pero no es competente en cuanto sociólogo para decidir si se debe imponer esta jerarquía de valores o la otra, porque ésto va más allá de la disfuncionalidad, que es lo que se ha dicho que él puede constatar.

Como recuerda Murillo Ferrol (5), hay que distinguir valores *explícitos* y *latentes* o *tácitos*. Son explícitos los que expresamente se enuncian al tomar las decisiones. Los valores latentes no son reconocidos por los que toman decisiones de un modo reflejo. De hecho en toda decisión hay algún juicio de valor, pero no siempre se hacen reflejos. Es frecuente que el "conformismo", que presupone como valor la permanencia de lo que ya existe, afirme que no se orienta utilizando valores. Más frecuente es esto entre los pragmáticos que rehuyen admitir que se orientan según determinados valores porque no caen en la cuenta de que todo lo subordinan a la utilidad. En el Fuero

---

(5) *Estudios de Sociología Política*, pág. 35.

de los Españoles se afirma explícitamente que se considera la dignidad de la persona humana como la base de los derechos y deberes que se reconocen a todos los ciudadanos españoles. Esto supone una explicitación de valores como ocurre en otras muchas constituciones. La constitución alemana empieza, por ejemplo, diciendo que la dignidad humana es intangible. La dificultad que puede suponer esta explicitación es que no se formule de un modo operativo. De la dignidad humana hablan las constituciones de casi todos los países, pero la entienden de formas muy diversas. Decir que “el hombre es portador de valores eternos” no resulta operativo porque no permite concluir una actitud correspondiente a esa afirmación.

Más importante todavía es la distinción entre *valores conceptualizados* y *valores emocionales*. Los valores conceptualizados presuponen que los juicios de valor pueden ser reducidos a conceptos. Uno puede afirmar que no admite la discriminación racial porque considera que el hombre, por el mero hecho de ser hombre, merece un tratamiento que ha de ser igual para todos los que participan de esa realidad. El valor emocional supone que se toma una actitud sin poder explicar por qué se toma esa actitud, por eso estos valores no pueden ser explicitados, son como estados de ánimo, sentimientos sin contenido noomológico.

Hay que tener en cuenta, sin embargo, que en última instancia el valor es siempre algo emocional. Así lo admite el mismo M. Weber, a pesar de su marcada orientación racionalista. La diferencia entre los emotivos y racionales se reduciría entonces a que en el proceso regresivo fundamentador se llegue antes o después a ese fondo personalista que, a pesar de su trivialidad, se expresa con la justificación “yo lo siento así, lo veo así...”. El sentido que tenían del honor los españoles del Siglo de Oro nos puede resultar ahora “irracional” y para las categorías de aquellos españoles resultaría quizá incomprensible el valor igualitarista de la sociedad moderna. Nosotros vemos que no hay motivos para admitir discriminaciones adscriptivas (privilegios que se adscriben en razón de determinados hechos, como el sexo, la edad, el nacimiento), pero, en definitiva, admitimos el valor humano como tal por un sentimiento del mismo género que el que hacía que nuestros antepasados vieran en el honor una justificación de discriminaciones adscriptivas.

#### *Función de los juicios de valor en la metodología de la ciencia moderna.*

Para integrar de un modo coherente en el concepto moderno de ciencia la problemática de los juicios de valor, hay que comenzar por distinguir el problema epistemológico y el punto de vista psicológico. El aspecto epistemológico es propiamente el que han tenido en cuenta los “científicos puros”,

como M. Weber y W. Sombart cuando rechazaron como anticientíficas todas las proposiciones no objetivables por la experiencia.

El aspecto psicológico es el que se preocupa de estudiar cómo se realiza la gestación a nivel individual y colectivo de esos valores que son incomunicables interpersonalmente, por no ser verificables con la experiencia.

Ambos aspectos, como hemos repetido, caen fuera del objeto de las Ciencias Sociales positivas, pero deben ser tenidos en cuenta en los diversos momentos en que la investigación social se relaciona con los valores.

Siguiendo a Dahrendorf (6) podemos distinguir diversos momentos en los que el investigador social ha de contar con el influjo de los juicios de valor para prevenir cómo pueden afectar los resultados del trabajo científico.

En primer lugar, el científico ha de contar con que en la *elección del tema* de investigación influirá de ordinario su constelación de valores personal. Hay autores que propugnan también una asepsia axiológica en esta primera fase del trabajo intelectual. Prescindiendo de la cuestión de su posibilidad, parece que este influjo no tiene por qué afectar la objetividad de los resultados de una investigación si se ha empleado un método experimental adecuado que está al alcance de cualquiera, lo mismo si admiten que si rechazan esos valores que han decidido el que la atención del científico se centre en ese tema. El que se considere tabú la investigación de ciertos temas, es consecuencia del influjo de los valores en la investigación, y supone que no se distingue convenientemente entre el ser y el debe ser. Las diferencias en la escala de valores de los distintos científicos garantizan, sin embargo, en la práctica, el que por los valores no dejarán de investigarse los temas verdaderamente relevantes.

Los juicios de valor pueden influir también de diversas maneras en la *elaboración de teorías* y condicionar así en distinto grado las conclusiones científicas.

Una forma de este influjo tiene lugar en las definiciones previas a la construcción de una teoría. Tal ocurre, por ejemplo, cuando se define a la empresa como una comunidad de hombres y de aquí se quiere sacar normas sobre las relaciones humanas. Esto supondría aplicar a la empresa la caracterización sociológica de los llamados grupos primarios, en los que las relaciones entre sujetos no están definidas como en los grupos secundarios que se refieren a relaciones contractuales. Hay que tener conciencia de ese peligro de que los juicios de valor entren en las definiciones. Es posible que en algunos casos

---

(6) *Sociedad y Libertad*, pág. 43 y ss.

se crea conveniente utilizar estas definiciones cargadas de valor, pero se debe conocer reflejamente que se ha decidido operar con conceptos no neutros.

De una manera más velada influyen los juicios de valor cuando en la interpretación de los datos empíricos nuestros deseos conscientes o inconscientes nos hacen ver lo que queremos y nos ciegan para lo que no queremos ver.

La sociología del conocimiento y el psicoanálisis, al mismo tiempo que nos muestran los condicionamientos institucionales o vivenciales de nuestros procesos valorativos, nos ofrecen una eficaz terapia para liberarnos de los influjos del medio o del subconsciente.

Para Dahrendorf tampoco sería este influjo de los juicios de valor totalmente pernicioso en orden al progreso científico, porque las hipótesis o los procesos que se formularán con estos condicionamientos necesitarían de la verificación empírica para confirmar su veracidad o falsedad.

La deformación ideológica de la ciencia tiene lugar propiamente cuando se intenta presentar los juicios prácticos de valor como axiomas científicos. Esto ocurre por no distinguir la naturaleza de las distintas premisas que intervienen en un silogismo práctico y, consiguientemente, por no aplicar los criterios metodológicos que exige la *distinta naturaleza de estos complejos procesos de decisión*.

Finalmente, podemos enumerar como un tercer momento en el encuentro de un científico con los juicios de valor, el que ocurre cuando estos mismos *juicios son el objeto de la investigación*. En la temática sociológica actual ocupa un lugar destacado el análisis de los elementos normativos de la acción social. Se estudian los valores como un hecho más del proceso social y en este sentido ya indicó M. Weber que cuando el valor se convierte en objeto de investigación pierde su peculiaridad epistemológica y se puede tratar como cualquier otro hecho experimental.

Para las situaciones en las que la presencia de los valores no lleva necesariamente a una desfiguración de los resultados científicos y, sobre todo, para las que, como veremos más adelante, tienen que contar con los valores como una premisa más del proceso, parece que la explicitación de la escala de valores de la que parte cada científico es una exigencia metodológica insoslayable. Sólo así se facilitará el que se pueda conocer en cualquier confrontación de opiniones si las divergencias se localizan a nivel de valores o de conocimientos empíricos. Más adelante, al proponer los modelos de asesoramiento, habrá ocasión de desarrollar con más detalle la exigencia que aquí hemos querido sólo enunciar por razones sistemáticas.

### 3. La problemática particular de las Ciencias Explicativas

En los capítulos anteriores hemos desarrollado los puntos principales de la problemática metodológica de las Ciencias Sociales.

A continuación vamos a ocuparnos de la utilización de la lógica formal como principal instrumento para la elaboración de una ciencia social positiva. La brevedad que impone un artículo de revista a un tema tan amplio nos obliga a proceder de un modo esquemático, sugiriendo más que exponiendo de una manera acabada, las distintas posibilidades de sus aplicaciones.

Se entiende por lógica en general la ciencia que estudia sistemáticamente los enunciados formales. La lógica formal, según Dopp, estudia las formas correctas o válidas del raciocinio sin preocuparse del contenido material de las proposiciones que los constituyen. La validez de un raciocinio se determina por su forma y de aquí viene la denominación de lógica formal. Se trata, pues, de buscar unas "reglas de juego", que son independientes de la materia química, física, etc., a la que se aplican. Por eso, la lógica formal es un instrumento básico para cualquier disciplina particular. La lógica sirve a las demás ciencias para aclarar y analizar las verdades propias de su objeto. No suministra nuevos conocimientos o informaciones sobre las cosas, pero da un método para analizar las estructuras de las ciencias, sus nociones y conocimientos fundamentales y para ver la manera de relacionarlos y sintetizarlos hasta llegar a las conclusiones. La lógica tradicional pretendía descubrir nuevas verdades mediante procesos deductivos o inductivos. La lógica moderna es consciente de que todo conocimiento es consecuencia de un conjunto de factores psicológicos, sociológicos, históricos, etc., y por eso no se agota con la mera deducción. La lógica no sirve, pues, para descubrir nuevas verdades, sino para sistematizar y analizar las que ya se han conquistado por otros medios. Por eso sustituye lo mismo los elementos sincategoremáticos (los que tienen significación en relación a otros) que los categoremáticos (significativos por sí) por signos que se pueden combinar de distintas formas para darnos la estructura del contenido sin concretar una significación particular.

#### *La construcción del lenguaje científico.*

Un primer campo de aplicación de la lógica formal a las Ciencias Sociales es el que se refiere a la construcción de un lenguaje bien formado y preciso. La semiótica es la parte de la lógica que se ocupa de los símbolos y, por tanto, del estudio del lenguaje. Precisamente, por la complejidad que caracteriza a

todo fenómeno social se necesitan enunciados muy precisos, y su falta es lo que explica la poca operatividad de muchas conclusiones de las distintas disciplinas sociales.

La lógica nos hace atender a las distintas aplicaciones del lenguaje y nos permite así aclararnos sobre la relación pragmática (relación palabra/sujeto), elemento fundamental para interpretar cualquier comunicación.

Según ésto distinguimos el uso del lenguaje descriptivo, explicativo, emotivo, etc. Cuando *describimos*, sustituimos por signos la realidad de los fenómenos. Esto es lo que hace, por ejemplo, la estadística. Acudimos a la estadística cuando queremos describir un fenómeno o una serie de fenómenos, como la variación de la población a lo largo del tiempo. Las estadísticas son descripciones y suponen el uso del lenguaje con una función distinta de la que damos al lenguaje al utilizarlo como *explicación*. Cuando utilizamos el lenguaje para explicar, buscamos una relación entre dos fenómenos, como sería decir que los precios han subido por que han subido los salarios. La estructura de la frase "sí"..., "entonces"..., es característica de las proposiciones tecnológicas que buscan relacionar un efecto y una causa. Es algo más que la mera yuxtaposición de datos que basta para una descripción. El lenguaje sirve también para *provocar o modificar actitudes*. Es la dimensión emotiva. No se usa entonces el lenguaje para transmitir un conocimiento. El lenguaje que se emplea en este sentido es el de las interjecciones. Con una interjección no se transmite una información, sino que se expresa una actitud o se trata de provocarla. Con interjecciones expresamos un estado de ánimo o queremos provocar en otros actitudes de sumisión.

El lenguaje puede emplearse finalmente para determinar una acción. Es el lenguaje actividad, la dimensión pragmática.

Aunque en el estudio del metalenguaje (es decir, del lenguaje en sí de sus reglas o relaciones sintácticas) el interés es común a todas las ciencias positivas, el lenguaje-objeto (la aplicación de las leyes del metalenguaje a un contenido determinado) tiene especial interés en las Ciencias Sociales por las relaciones entre teoría y praxis, cuya problemática analizaremos más adelante.

El especialista en las diversas disciplinas de las Ciencias Sociales (economía, sociología, derecho, etc.), tiene que desempeñar frecuentemente funciones de asesoramiento que implican problemas específicos de comunicación. Los políticos, en el sentido de hombres de acción (responsables de decisiones a nivel macro o microsociológico), proponen objetivos a los expertos para que éstos les sugieran los medios tecnológicos adecuados para su realización. Tales objetivos son fruto de intuiciones que, por lo general, son muy ambiguas y

no permiten concretar un programa de instrumentos. Aquí nos encontramos con un problema de lenguaje que, como veremos más adelante, puede exigir del científico un doble proceso de acomodación: primero ha de traducir el lenguaje del político a términos técnicos para someterlo a un tratamiento científico y después tendrá que volver a traducir sus conclusiones a un lenguaje que sea significativo para el político profano del esoterismo de la ciencia.

*La lógica en la elaboración de las teorías.*

Más importante quizá que la aportación de la lógica a la depuración del lenguaje científico, es su contribución al proceso para elaborar teorías que puedan servir de base a los diagnósticos y pronósticos del complejo quehacer social.

Ha sido también la ciencia económica la que más ha presionado en este sentido por la necesidad de disponer de un aparato que le permita enfrentarse con los fenómenos específicos de los cambios coyunturales. La preocupación por la operatividad de los pronósticos sobre la coyuntura, ha mostrado la inutilidad de muchas teorías económicas construidas en un abstraccionismo **ilusorio**. Un análisis riguroso de algunos de los modelos de la teoría neoclásica descubre que no son más que construcciones matemáticas que tratan de cubrir con ropaje científico la desnudez de la ignorancia. Inmunizando sus enunciados con la cláusula "ceteris paribus" superan el riesgo de poder ser desmentidos por la realidad, pagando como contraprestación el precio de vaciarse de todo contenido informativo.

La misma preocupación por establecer criterios para conocer la validez de las teorías, van compartiendo otras disciplinas de las Ciencias Sociales y, de un modo particular, la Sociología, al hacerse consciente de sus posibilidades de interpretar y contribuir a la solución de los problemas de la convivencia humana.

Por *teoría* entendemos un conjunto de hipótesis noomológicas, es decir, enunciados que nos informan sobre hechos. La relación de las teorías con la realidad es el objeto del criterio de *validez*. La validez nos sirve para tener garantía de la teoría que aplicamos. Llegamos a conocer la validez de una teoría por el proceso de *verificabilidad*. Como en la práctica es imposible verificar de un modo positivo que un enunciado tiene vigencia en todos los casos existentes y posibles, se recurre al método de la *falsabilidad*. K. Popper propone (7) que se compruebe la validez de una teoría buscando los casos en los que se sospecha no se verifica porque en cuanto se haya encontrado un solo caso en el que el enunciado no se realiza, queda recortada la univer-

---

(7) *Lógica de la Investigación Científica*, págs. 39 y 75.

salidad de su extensión. Una teoría *positiva* no pretende, por tanto, imponerse de un modo categórico con certeza absoluta, pero puede mantener exigencias de universalidad en lo que la prueba de falsabilidad no dé resultados significativos.

La lógica formal nos previene del peligro de construir teorías con *proposiciones que carecen de contenido* o huecas (“inhaltsleere Aussagen”). Es un recurso al que frecuentemente se acude de un modo más o menos reflejo cuando se trata de obviar la dificultad de encontrar datos empíricos para proponer una teoría. Llamamos “proposiciones que carecen de contenido” las que tienen un objeto tan indeterminado que permiten cualquier interpretación. No se determina un contenido si no se excluyen algunos de los casos pensables. Se puede pensar que si se aumenta la masa de dinero se favorece el ahorro, o que aumenta la inversión, o el consumo. Son efectos pensables que se pueden seguir del aumento de la masa de dinero. Si no se excluyen algunas de estas hipótesis no se pueden tomar decisiones operativas. Lo mismo ocurre cuando se propone el objetivo del pleno empleo. Pleno empleo puede significar para algunos que todos puedan encontrar el trabajo que quieren, donde quieren y con la remuneración que exigen. Tal objetivo es utópico, sólo será realista si añade que ha de ser al nivel vigente de salarios y sin afectar la estabilidad. Propuesto de un modo ambiguo, resulta imposible controlar la ejecución de cualquier objetivo y pedir responsabilidades a los políticos. El que toma las decisiones en política económica tiene que conocer el grado de probabilidad de cada teoría y las condiciones para su verificación y contar con que de ordinario tendrá que decidirse atendiendo también a otros factores y juicios de valor.

Utilizar proposiciones huecas es uno de los procedimientos que más frecuentemente se aplican para inmunizar las teorías. El tema de la *inmunización* es otro de los capítulos fundamentales en la aplicación de la lógica a la elaboración de las teorías. Como indicamos ya, las teorías se inmunizan cuando son enunciadas de tal forma que no pueden ser refutadas con los hechos. Además de la inmunización mediante el empleo de enunciados ambiguos se puede inmunizar también una teoría proponiéndola en un contexto de condiciones irrealizables. Es lo que ocurre, por ejemplo, en economía con el modelo de la competencia perfecta cuando habla de la atomización de las empresas (ninguna domina la producción), del libre acceso a la industria (las posibilidades de la producción siderúrgica para un mercado limitado exige grandes instalaciones que hacen prácticamente imposible el acceso a nuevas empresas) y la transparencia del mercado (cada consumidor se entera de los precios de otros productores antes de decidirse a comprar). La teoría margi-



nalista, al presuponer estas condiciones para la decisión sobre el volumen óptimo de producción resulta inaplicable a la realidad.

Las condiciones puede contribuir también a la inmunización de una teoría cuando se formulan de un modo indeterminado, es el caso que, como indicamos antes, se da con la cláusula limitativa "ceteris paribus". Cuando se afirma, por ejemplo, que si aumentan los precios disminuye la demanda "ceteris paribus" son tan amplias esas condiciones que han de permanecer inalteradas que difícilmente podremos saber en un caso concreto de subida de precios el efecto que se producirá en la demanda porque es inabarcable el número de las condiciones restantes que han de permanecer constantes para que se verifique el enunciado. La conclusión que nos propone la lógica es, por tanto, que para que una teoría sea operativa se han de determinar al máximo las condiciones de su realización. En estas condiciones se incluyen también los comportamientos que se presuponen en los sujetos económicos. De aquí la importancia que tiene aplicar estos principios metodológicos a la psicología. La falta de operatividad de muchas de las teorías de la economía neoclásica (para seguir con el mismo tipo de ejemplos) se ha de atribuir a que presupone el comportamiento estandarizado del "homo oeconomicus" (perfecta racionalidad en las decisiones económicas) que no corresponde a la forma más generalizada de comportarse el hombre de la calle. La condición aquí no es ambigua ni imprecisa teóricamente, pero no responde a una realidad que exige mucha más matización por su complejidad.

#### *Problemática de los modelos.*

Por su afinidad con las teorías no podemos terminar este capítulo sobre la metodología de las ciencias explicativas sin hacer alguna referencia a los modelos, instrumento cada vez más aplicado a la investigación de las Ciencias Sociales.

El término "modelo" se emplea a veces para significar la configuración formal de una teoría que se puede formalizar o de varias teorías con estructuras semejantes. Se hace abstracción del contenido material de los enunciados de las teorías y se construye una estructura lógica que sería como la "forma" de las hipótesis noomológicas.

El modelo así entendido no es, pues, una teoría, sino un sistema formal que admite diversos contenidos materiales. Se llaman isomorfas las teorías que tienen la misma estructura lógica en el sentido de que se puede comprobar que hay relaciones semejantes entre sus conceptos. En este caso se dice que una teoría es *modelo* de la otra, las teorías se pueden considerar como interpretaciones diversas de un mismo cálculo.

La isomorfía supone correlación y simetría. Conociendo como se relacionan entre sí los elementos de una teoría, por ejemplo, de biología, puedo conocer las relaciones con otra materia muy diversa, como podría ser la economía. La isomorfía ayuda a la investigación en cuanto permite elaborar hipótesis de trabajo con los conocimientos conseguidos en determinado sector materialmente diverso, pero semejante en la estructura.

Junto a esta interpretación de los modelos, hay otra que los considera como idealizaciones o como procesos mentales bien contruidos lógicamente, pero que no informan de la realidad y por eso serían embriones o degeneración de teorías a las que hemos caracterizado precisamente por su función informativa. Son, pues, conceptos imaginarios como el gas ideal de la física, el péndulo matemático o los "tipos ideales" de la sociología weberiana.

La lógica nos previene contra esta segunda concepción de los modelos por la proclividad de degenerar en el llamado *platonismo de modelos*, que tiende a identificar los modelos con las teorías y para ello aplica los mecanismos de inmunización a los que ya nos hemos referido anteriormente (8).

#### 4. La problemática metodológica de las Ciencias Sociales prácticas

Antes de proponer una posible sistematización del proceso para elaborar proposiciones prácticas interesa aclarar la función que pueden tener tales proposiciones en el contexto de las Ciencias Sociales.

Es un hecho de experiencia la preocupación creciente de los que tienen que tomar decisiones que repercuten en el bienestar de colectividades más o menos numerosas (hombres de empresa, políticos, dirigentes de asociaciones de diversos tipos, etc.) por encontrar una base racional para tales decisiones. Esto hace que sea cada vez más actual el análisis de las relaciones entre teoría y praxis.

En la medida en que el Estado va tomando conciencia de la necesidad y de las posibilidades de influir en el curso del proceso económico aparece urgente la importancia de racionalizar y sistematizar la toma de decisiones para evitar arbitrariedades y reducir al mínimo el riesgo de los resultados. Lo que ocurre en este sector tan concreto de la economía ha transcendido al terreno de las decisiones políticas en general cuando la Sociología ha empezado a elaborar conclusiones sobre las relaciones entre los hombres y los

---

(8) G. PAPANDEOU: *La Economía como ciencia*, pág. 27; H. ALBERT: *Theorie und Realität*, Tübingen, 1964.

grupos formados por ellos. H. Zetterberg dice en *Social Theory and Social Practice* (9): “Uno de los descubrimientos más sorprendentes de nuestro siglo es el hecho de que *la ciencia nos puede ayudar para resolver problemas sociales*. Si el siglo XVIII descubrió al moderno ingeniero capaz de dominar los problemas técnicos, y en el siglo XIX nos dio la Biología el médico moderno que vence la enfermedad, se ilusiona la Ciencia Social en el siglo XX con regalar a la humanidad prácticos de la sociedad que entiendan cómo se han de tratar los problemas sociales”.

Para Dahrendorf (10), el interés de los norteamericanos por explicar racionalmente su autogeneración histórica ha fecundado notablemente la Sociología porque “en Norteamérica, como en ningún otro país de la tierra (a excepción, quizá, de Israel), *el análisis de las estructuras sociales fácticas lleva, sin solución de continuidad, a la teoría y al conocimiento intelectual de esa misma sociedad*”. Quizá más significativo todavía que el caso de Norteamérica podríamos encontrar en la Unión Soviética la encarnación de una teoría en una realidad social, con la consiguiente mutua interrelación entre ambos extremos. Por el momento, nos interesa sólo señalar que en los dos estados más desarrollados industrialmente en la actualidad es constatable un logrado aprovechamiento práctico de los conocimientos científicos.

Nos encontramos, pues, de vuelta de la tendencia que se inició hacia los años 20, cuando M. Weber propuso la separación radical de ciencia y política. Sobre las posibilidades de la aplicación de la teoría a la praxis social se discutió ampliamente en el TAGUNG DES VEREINS FÜR SOZIALPOLITIK en 1961 y 1962, y en el 15.º DEUTSCHEN SOZIOLOGENTAG, dedicado a M. Weber. En tales discusiones se pudo apreciar un movimiento de convergencia en cuanto la ciencia tiende a perder el interés por la mera contemplación y la política se da cuenta de que ya no basta la intuición para dirigir a un pueblo. En el 2.º Congreso “Parlament und Wissenschaft”, celebrado en Viena en el verano de 1964, se comprobó que en el espacio anteparlamentario, los partidos políticos muestran cada vez mayor interés por los aspectos científicos de los problemas y se llegó a la conclusión de que había que procurar por todos los medios un trabajo común entre políticos y científicos (11).

Entre las razones objetivas por las que los políticos sienten la necesidad de acudir al asesoramiento científico podemos enumerar los siguientes hechos sociológicos:

- 
- (9) New York, 1962, pág. 15.  
 (10) *Sociedad y Sociología*, pág. 15, Madrid.  
 (11) K. LOMPE: *Wissenschaftliche Beratung der Politik*, Göttingen, 1966, pág. 12.

1. Las naciones industriales modernas son conjuntos sociales muy complicados. En Sociología se suelen clasificar las sociedades por su grado de complicación y se considera el grado máximo en las sociedades democráticas occidentales por la diferenciación que supone, sobre todo, la división de trabajo, los cruces de distintos estratos en la estructura del poder (12) y la variedad de formas de organizarse la vida social. Un mismo individuo está sometido a propagandas o presiones que le empujan en diferentes direcciones (*cross-pressures*) porque es a la vez católico y obrero, burgués e intelectual, progresista y agricultor, etc. (13). “La complejidad del Estado de derecho autónomo-pluralista se contrapone, y no por casualidad, a la simplicidad del monástico-heteronomo, es decir, de la dictadura totalitaria” (14), o a las formas antiguas de monarquía absoluta. En esta situación es imprescindible ordenar las relaciones sociales si se quiere armonizar el bienestar con la libertad y la justicia.

2. La creciente interdependencia de los procesos sociales exigen que los responsables de la organización social, los políticos, tengan una visión de la totalidad de sus relaciones fundamentales y sus tendencias. Si varían las relaciones de los miembros de un grupo, automáticamente se influye en la existencia de los otros. No basta ya la intuición política. Se necesitan análisis de situación, científicamente sólidos, para analizar las principales tendencias de la evolución social. El político responsable debe prever los posibles efectos de su actuación, y si los efectos inducidos o a largo plazo aconsejarían renunciar a determinadas medidas. De aquí la importancia creciente de la organización (15) que influye incluso en las formas no organizadas de la vida social: “La humanidad vive hoy no sólo bajo la presión del tener que organizar muy intensivamente la vida social, sino que se ve también forzado a cambiar radicalmente la organización de su propia vida, porque nuevas condiciones hacen inútiles las formas de organización antiguas” (16).

3. La intervención del Estado en la economía y en la sociedad viene postulada por el mismo proceso de los hechos, y lleva de por sí a una tecnoburocracia. La integración de una sociedad en proceso de industrialización no es posible sin que se creen instituciones políticas con una visión planificadora global. La complejidad de los conjuntos sociales lleva consigo también su gran labilidad. La sociedad compleja ofrece, como hemos dicho, a cada miembro

(12) R. KÖNIG, op. cit., *Komplexe Gesellschaften*.

(13) J. L. ARANGUREN: *Ética y Política*, pág. 243.

(14) E. FRAENKEL: “Die Wissenschaft von der Politik und die Gesellschaft”, en *Die Wissenschaft und die Gesellschaft*, Berlín, 1963, pág. 99.

(15) R. MAYNTZ: *Soziologie der Organisation*, Hamburg, 1963.

(16) G. WEISBERG en “Soziale Welt” (1956), pág. 2.

mayores posibilidades de pertenecer a grupos diferentes y de actuaciones alternativas, por lo que es más frecuente el peligro de desorientación y se siente menos intensamente el arraigo en determinado grupo, por lo que los cambios son más frecuentes (17). Se necesita, pues, que los políticos conozcan la manera de dirigir y ayudar a esas sociedades intermedias. El Estado tiene que asumir la organización de la sociedad, aún en sectores que antes se desarrollaban por sí mismos. El tradicionalismo confiando en el desarrollo orgánico de las formas históricas y en el sentido positivo de las comunidades naturales y de las fuerzas sociales tradicionales condenaba al Estado a la pasividad con lo cuál hacía de la necesidad —es decir, de la incapacidad para racionalizar— virtud (18). La “planificación para la libertad” por usar palabras de K. Mannheim, es, en la nueva sociedad, la única manera de salvaguardar el núcleo esencial de ésta (19). “Al Estado actual le incumbe la dirección democrática de las fuerzas sociales. Sin la planificación de la industria y la agricultura, sin la orientación de los estudiantes hacia profesiones de que haya necesidad social, sin un meditado plan de enseñanza en función de la reforma proyectada de la sociedad, plan realizado y presidido por el Estado, no es posible la coordinación y racionalización de los esfuerzos parciales, por bienintencionados que éstos sean” (20).

El arte de la organización de la sociedad exige por eso hoy una fantasía creadora como nunca se ha exigido en la historia de la humanidad. Ya no basta el “sano juicio del hombre de la calle”, ni se puede esperar que haya políticos tan dotados que con los métodos tradicionales puedan tomar decisiones racionales. Se necesitan conocimientos y métodos para juzgar, sólidamente fundamentados. “Los objetivos son tan numerosos en las decisiones políticas, tan variados y complicados, que el político no los puede formular” (21). A veces, la dificultad está sólo en que el objetivo intuido no es fácil de formular, y en ésto consistiría la aportación del científico. Otras veces, sobre todo en las sociedades con orientación pluralista, es la complicación de las cuestiones lo que hace que sea imposible una intuición de lo que se ha de decidir. “Cuanta mayor importancia tenga la racionalización especialmente en la economía o en el proceso político, cuanto más elevado es el grado de organización de la sociedad, cuanto el campo de acción de la política interior se hace más diferenciado y complicado, y cuanto más clara es la necesidad de una planificación de la política social en armonización de

(17) R. KÖNIG, op. cit., pág. 149.

(18) J. L. ARANGUREN, op. cit., pág. 260.

(19) J. L. ARANGUREN, op. cit., pág. 261.

(20) J. L. ARANGUREN, op. cit., pág. 263.

(21) C. W. CHURCHMAN, “Forschung und Entscheidungsvorbereitung”, en *Atomzeit-  
alter*, Heft 6, pág. 168.

los intereses y de los objetivos, tanto mayor es la significación de los conocimientos fácticos (objetivos) en una democracia" (22).

Este conocimiento real de toda la vida social (Sachverstand) con todas sus implicaciones y efectos inducidos, no ha de ser sólo para los políticos en sentido estricto, sino también para todos los que tienen influjo en la sociedad: "La atención a la interrelación social y a las medidas con repercusiones sociales, ha llegado a ser importante, lo mismo cuando se trata de construir un reactor atómico, que en el trabajo de hospitales o en cualquier otra clase de clínicas; la actividad del profesor, del sacerdote, del médico, del funcionario de la administración, del comerciante, incluso la del ingeniero o el arquitecto, se entiende cada vez más y más como praxis social, y se tiene que enfrentar por eso con situaciones oscuras y difíciles que no les permiten en adelante considerar como dadas y rutinariamente admitidas esas relaciones sociales del ejercicio de su profesión. Pertenece a los conocimientos más elementales de nuestra sociedad estructurada, como gran organización moderna, el convencimiento de que conocimientos que abarcan el conjunto social son útiles y necesarios para toda actividad que por su rango supone un influjo sobre el orden total de nuestra sociedad, es decir, para toda clase de política. Por eso, surge hoy en casi todos los sectores de la praxis la necesidad de una explicación refleja y sistemática, es decir, científicamente orientada, de las condiciones sociales de cualquier acción de las enumeradas" (23).

*Los modelos de asesoramiento para racionalizar la relación teoría-praxis.*

Para plantear de un modo operativo el problema de las relaciones entre teoría y praxis y resaltar los puntos de fricción, vamos a resumir, en lo que llamaremos "modelos de asesoramiento", las tres tendencias fundamentales que se apuntan en la actualidad.

Seguimos así las investigaciones de los institutos dedicados al asesoramiento científico de la Administración en algunos países industriales (24) en su empeño por elaborar una metodología que garantice el salto de la teoría a la praxis con el rigor de la objetividad científica.

Entendemos aquí por "modelos de asesoramiento" las formas concretas como los científicos (economistas, sociólogos, psicólogos, pedagogos, etc.) ela-

(22) O. STAMMER: "Gesellschaftliche Entwicklungsperspektiven und pluralitäre Demokratie", en *Sachverstand und Politik in Demokratie*, 1962, pág. 28.

(23) H. SCHELSKY: *Ortsbestimmung der Deutschen Soziologie*, 1959, pág. 112.

(24) En Estados Unidos hay 35 Scientific Agencies al servicio del Gobierno. En Alemania se han creado, para estudiar estos problemas, el Studiengruppe für Systemforschung, de Heidelberg, y el Forschungsinstitut für Gesellschaftspolitik und beratende Sozialwissenschaften. En el verano de 1964 se discutieron estos temas en el Congreso "Parlament und Wissenschaft" que se celebró en Viena.

boran sus respuestas a la consulta de los prácticos (políticos, empresarios, sindicalistas, jerarquías eclesiásticas, etc.), cuando éstos buscan una base racional para fundamentar sus decisiones sobre objetivos e instrumentos.

Los modelos de asesoramiento responden a esta doble cuestión:

- a) Qué papel tiene la ciencia en la determinación de los objetivos, como, por ejemplo, al establecer un programa de acción para fomentar el desarrollo económico o para mantener la estabilidad de precios o mejorar la distribución de la renta.

No se duda de que la responsabilidad última al decidir sobre los objetivos corresponde al político, porque ésta es su función específica; pero se pregunta si el político ha de tener en cuenta y cómo las informaciones de los científicos y, por tanto, si en el trabajo de éstos han de entrar consideraciones de tipo axiológico, como corresponde a todo el que decide sobre acciones que afectan al bienestar de los hombres.

- b) Qué papel tiene el político en la decisión sobre los instrumentos que se han de aplicar para la realización de los objetivos. Se pregunta aquí si los juicios de valor que tiene el político pueden condicionar también la selección de los instrumentos y afectar así el terreno específico del técnico. Lo propio de la ciencia es ofrecer alternativas para la realización de los objetivos: el desarrollo económico puede conseguirse elevando la tasa de ahorro público o privado; aumentando la productividad con maquinaria ultramoderna, que requiere poca mano de obra, o creando industrias en las que predomine el trabajo humano... La decisión última por una alternativa ¿se funda en juicios de valor o se impone de un modo necesario, dado un conjunto coherente de objetivos?

Siguiendo la clasificación de J. Habermas (25), podemos caracterizar los modelos por las siguientes notas:

#### *Modelo decisionístico:*

Inspirándose en Max Weber, separa tajantemente las funciones del científico y del político. La función del asesor científico consiste en proporcionar información sobre datos, técnicas y estrategias para facilitar la elección racional de los medios. El político decide sobre los objetivos buscando un com-

---

(25) J. HABERMAS: *Technik und Wissenschaft als "Ideologie"*, Frankfurt, 1968, pág. 121.

promiso entre los valores e intereses concurrentes, sin pretender legitimar racionalmente esta toma de posición (26).

Este dualismo se fundamenta en la concepción neopositivista, según la cual, la función de la ciencia se limita sólo a informar sobre posibilidades de acción dentro de determinadas condiciones. La significación práctica de las Ciencias Sociales consistiría para los representantes de esta tendencia en transformar tautológicamente teorías en frases tecnológicas (“siempre-y-en-todas-partes-si-tal-cosa-entonces...”).

A este esquema pertenece también el racionalismo crítico de K. Popper y H. Albert. Esta tendencia opone al sistema de orientarse para la praxis según la teología de las cosas (sachgerechte Steuerung del modelo tecnocrático) la ilustración con que la ciencia capacita al ciudadano para ejercer la crítica social al informarle sobre la pluralidad de alternativas para la acción (27).

El modelo decisionístico excluye los sistemas de proposiciones sobre “lo que debe ser” del campo de la ciencia. Las decisiones prácticas no pueden ser totalmente racionalizadas, porque no se pueden reducir a la misma fuente los conocimientos y los valores ni, consiguientemente, fenómenos y decisiones.

#### *Modelo tecnocrático:*

Se funda en la persuasión de que los resultados convergentes de la técnica reducen siempre más y más el margen para las decisiones políticas de manera que, prácticamente, desaparece la diversidad de opciones para el responsable de la decisión.

Se consideran como representantes de la tecnocracia Saint Simon, Hobbes, Bacon y, en la actualidad, Schelsky. Este modelo se considera antidemocrático en su meollo y dificulta una objetivación de la discusión para reglamentar institucionalmente el trabajo en equipo de científicos y políticos, como requiere una democracia parlamentaria.

El político queda reducido a un ejecutor de una inteligencia científica que obedece a la omnipotente naturaleza de las cosas y ofrece los medios técnicos para la solución de los problemas políticos concretos, saltándose por alto toda normatividad que se oponga.

Según Schelsky, caminamos hacia una civilización científica en la cual la concepción de la sociedad y las técnicas desarrolladas por las Ciencias Sociales tendrán un papel decisivo. La técnica se refiere, no sólo a la producción de bienes y servicios, sino también las humanas, técnicas para el dominio y

---

(26) J. HABERMAS, op. cit., pág. 121.

(27) H. ALBERT, “Archiv für Rechts- und Sozialphilosophie” (1968), pág. 271.



fomento de relaciones sociales, para la manipulación de la vida interior y espiritual. El hombre actual se construye su propio mundo de un modo científico. La relación del hombre a hombre cambia. La relación de dominio desaparece y será sustituida por normas racionales e impersonales, y por un orden establecido sobre la naturaleza de las cosas. Fin del Estado es la máxima eficiencia de los medios técnicos de que dispone. El organizador de la sociedad se encontrará con una creciente convergencia de los resultados de la investigación científica que recorta sus campos de decisión. Cuanto más se perfeccione la técnica, menos posibilidades habrá de divergencias en informes técnicos. La técnica hace inútil la problemática sobre el fin del Estado, se impone por su funcionamiento y en tanto en cuanto éste dura sin necesitar ninguna otra legitimación. No se necesitarán más decisiones que las impuestas por los principios técnicos.

*Modelo pragmático:*

Es el más generalizado entre los institutos de asesoramiento de USA. En vez de una rígida separación de las funciones del científico asesor y del político, se da aquí un mutuo intercambio de opiniones mediante el diálogo. Ni el especialista es soberano frente al político, ni el político decide sobre los objetivos sin atender a sus aspectos técnicos. Las cuestiones prácticas que propone el político se traducen a esquemas científicos, y después del correspondiente análisis, se formulan en términos operativos para su puesta en ejecución. Se trata de un proceso de aprendizaje entre prácticos y teóricos: dialéctica del poder y querer.

Ha desarrollado este modelo H. L. Zetterberg (28) y es también el que representa la posición de Habermas (29), que afirma haberse inspirado en Pierce, Dewey y James.

El asesor técnico no es un mero informador de las relaciones fácticas de los fenómenos, sino un dialogante que ha de ilustrar al político de todos los componentes de los objetivos que se propone alcanzar, del estado de la situación y de los efectos que puede provocar la aplicación de determinados instrumentos. Un tal sistema de asesoramiento, por lo menos, no excluye, e incluso parece presuponer la posibilidad de lo que hemos llamado ciencias prácticas, en las que los juicios de valor necesarios para las decisiones prácticas se integran en un proceso de deducción racional. Si el científico no tuviera en cuenta el aspecto valorativo difícilmente podría interpretar las decisiones que el político somete a su examen.

---

(28) Op. cit.

(29) Op. cit., pág. 126.

Para el asesoramiento, según este modelo se distinguirían los siguientes estadios:

- 1) *El político* formula el problema en lenguaje vulgar y el científico al convertirlo a su lenguaje aclara lo que se pretende dándole base racional.
- 2) *Interpretación de los objetivos*: su número, determinación conceptual, atención a tensión entre varios deseos.
- 3) *Decisión por determinado sistema de objetivos*, en el que se evitan contradicciones y se establece orden de preferencia.
- 4) El asesor ha de determinar si se identifica con los objetivos propuestos o trata de ganarse al político, etc., o propone alternativas.
- 5) *Descripción* de la situación de la sociedad, *análisis* y *pronóstico* del posible desarrollo, interdependencia, posibilidades de realización, consecuencias que se pueden seguir y aplicación a los fines para ver si se pueden mantener, se puede llegar a proponer otros objetivos de investigación, con lo que se enriquece el campo de las Ciencias Sociales.
- 6) Con ayuda del instrumental de la teoría de las decisiones se pueden proponer las posibilidades de acción en relación a un problema concreto y teniendo en cuenta los objetivos y su orden de realización.
- 7) Se traduce la recomendación final al lenguaje del político.

Este modelo es el que resulta más realista y el que permite un auténtico control racional de todos los elementos que de hecho influyen o pueden influir en las decisiones prácticas. Por eso nos ofrece un esquema para relacionar al político con el científico (modelos de asesoramiento) y además nos sugiere el camino para sistematizar un proceso racional en el que se integren elementos de diversa naturaleza, como juicios de valor y conocimientos tecnológicos, para concluir decisiones prácticas (lo que podríamos llamar un "modelo de decisión", en cuanto aquí no tienen que relacionarse dos sujetos —presupuesto necesario para que podamos hablar de "asesoramiento"—, sino que podemos considerar cómo una misma persona, científico o político, relaciona proposiciones de distinta naturaleza lógica).

Una aplicación particular de este modelo a la práctica económica, es lo que se llama "economía del bienestar", propuesta por Pigou y Pareto. La economía del bienestar representa un intento de fundamentar las decisiones en unos principios no valorativos. Para esto habría que comenzar por conseguir un procedimiento para calcular las necesidades que se han de satisfacer para conseguir el bienestar.

La segunda ley de Gossen trata de orientar la decisión sobre el gasto. El óptimo en el gasto se conseguiría procurando la igualación de las utilidades marginales. Es un ejemplo de un principio de decisión que aparentemente no se funda en un juicio de valor.

A nivel de economía de la empresa se hacen intentos con el mismo fin. Los empresarios sienten la complejidad que supone tomar decisiones y buscan métodos que se lo facilite. Se busca un principio objetivo que sirva para tomar determinaciones en la vida de las empresas. Por eso ha de ser un principio sacado de la misma teoría de la economía de la empresa. Lisowski y Wöhe (30) se basan en el *principio de economicidad*. En la actitud empresarial se ha de buscar la óptima relación de costes y rendimientos. Un empresario se comporta de modo racional si busca el mínimo de costes y el máximo de rendimientos.

Se objeta que el principio es ambiguo porque el rendimiento sólo se puede medir a partir de juicios de valor. Se podrían, por ejemplo, reducir costes mediante una estandarización de los productos. Todos deberían utilizar los mismos frigoríficos. Hay aquí una elección entre la libertad que se quiere dejar al consumidor y el principio económico. También se podría admitir que con jornadas más largas habría más bienes disponibles.

Luego el modelo tecnocrático no puede prescindir de estas consideraciones que están más allá del principio de economicidad.

La misma dificultad encontramos en Wöhe, que fundamenta las decisiones de política de la empresa en el principio de productividad.

Moxter (31) se fija en el criterio de rentabilidad, pero se encuentra con la dificultad de armonizar el punto de vista de la rentabilidad de la empresa y la rentabilidad macroeconómica.

El marginalismo que se aplica en muchos análisis de la economía de la empresa es otro intento de fundamentar las decisiones, con principios autónomos, independientes de juicios de valor.

## 5. Estructura lógica de las Ciencias Sociales Prácticas

La estructura del modelo pragmático encaja perfectamente con el concepto de ciencia práctica o política que expusimos al contraponer este tipo

---

(30) A. LISOWSKY: *Die Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaften Grundprobleme der Betriebswirtschaftslehre*, Zurich, 1954; G. WÖHE: *Methodologische Grundprobleme der Betriebswirtschaftslehre*, Meisenheim, 1959.

(31) A. MOXTER: *Methodologische Grundfragen der Betriebswirtschaftslehre*, Köln, 1957.

de ciencia con el de la ciencia teórica o explicativa. Esto no significa que los pragmatistas necesariamente se preocupen de esa base ideológica de las decisiones. La variedad de los que trabajan con este modelo se extiende desde el que de hecho actúa como un tecnócrata, porque nunca se ha planteado de un modo reflejo el problema de los valores y aplica en cada momento los que más audiencia le pueden ofrecer, hasta el que sabe que sólo se puede responsabilizar de sus decisiones el que es consciente de los juicios de valor que las fundamentan y busca una coherencia entre la base metaempírica y los conocimientos positivos.

El Profesor Gerhard Weisser ha intentado una sistematización lógica de las Ciencias Sociales (32) que responde al esquema descrito y nos sirve para sintetizar de un modo práctico lo expuesto hasta aquí sobre la Metodología de las Ciencias Sociales. La estructuración lógica que propone Weisser nos parece particularmente acertada porque reúne las siguientes características:

- a) Reconoce explícitamente la necesidad de contar con los juicios de valor. En esto coincide con las opiniones de científicos tan autorizados dentro de las Ciencias Sociales, como Giersch, Myrdal, Dahrendorf, Watson, Aron, Perrou, Marchal, etc. De una forma o de otra, estos autores se basan en la experiencia de que toda decisión en el marco de las ciencias humanas presupone un juicio sobre lo que conviene o no a una determinada "imagen del hombre". Esto supuesto sólo será posible un control racional de dichas decisiones si se explicitan las posiciones fundamentales respecto del hombre. Sólo así se podrá comprobar cuando haya divergencias sobre la decisión a tomar si esto se debe a los enfoques axiológicos o a los conocimientos tecnológicos de los litigantes.
- b) Weisser intenta aplicar el método axiomático-deductivo de las ciencias formales a las Ciencias Sociales, inspirándose en los esfuerzos de Leonard Nelson por elaborar una ciencia ética. De acuerdo con las exigencias de la lógica moderna Weisser trata de formular un conjunto de axiomas que sirvan para deducir con rigor lógico todas las proposiciones que se requieren para organizar la convivencia humana. Parte, pues, del convencimiento de que las operaciones lógicas se pueden aplicar a las proposiciones con carácter prescriptivo de la misma forma que a las puramente explicativas. Hay, por tanto, analogías por lo que

---

(32) G. WEISSER: "Das Problem der systematischen Verknüpfung von Normen und von Aussagen der positiven Ökonomik in grundsätzlicher Betrachtung erläutert anhand des Programms einer sozialwissenschaftlichen Grunddisziplin aus Empfehlungen und Warnungen", in *Probleme der normativen Ökonomik und der wirtschaftspolitischen Beratung*, hrsg. von E. v. Beckerath und H. Giersch, Schriften des Vereins für Sozialpolitik, Band 29.

se refiere a las decisiones fundamentales de la formalización entre los sistemas de las ciencias empíricas y los programas orientados a la acción. Su intento consiste en buscar relaciones entre cada uno de los niveles del sistema y también entre los axiomas prácticos fundamentales con un elevado grado de abstracción y los postulados concretos. No pretende, por consiguiente, construir un sistema cerrado del que se puedan deducir con necesidad lógica las proposiciones prácticas como implicaciones de los axiomas. Es más bien un sistema en cuanto procura evitar la práctica de intervenciones parciales que no tienen en cuenta la totalidad de la sociedad ni el desarrollo de la historia. En las Ciencias Sociales sería utópico intentar corregir con operaciones puramente lógicas una toma de posición partiendo de determinadas premisas. La importancia metodológica de la axiomatización de cualquier disciplina social consiste en ese aclararse sobre los presupuestos implícitos y en vigilar paso por paso el proceso de la decisión.

- c) Este sistema, finalmente, al distinguir las proposiciones de carácter normativo de las técnicas, hace posible la colaboración científica de especialistas de distintas ideologías y el trabajo interdisciplinar.

Como las Ciencias Sociales son consideradas por nosotros como ciencias empíricas y los juicios de valor ni pueden fundamentarse en datos empíricos ni son comunicables intersubjetivamente, se parte del supuesto de que todo lo que se refiere a la fundamentación e interpretación de dichos juicios pertenece a un dominio metasociológico, a la filosofía o a la teología. Entraríamos en el dominio de las Ciencias Sociales tomando dichos juicios como axiomas. De esta forma, se atendería también al postulado lógico de que no se pueden sacar conclusiones sobre "lo que debe ser" de proposiciones explicativas.

Para proceder según el modelo de Weisser, que podemos llamar *complejo* por constar de proposiciones prácticas y explicativas, se ha de comenzar por elaborar un número suficiente de axiomas fundamentales metasociológicos, definidos operacionalmente y de carácter práctico. También se requieren criterios que sirvan para juzgar las situaciones fácticas existentes y un catálogo con un aparato suficiente de conceptos básicos al modo de los que propone M. Weber en la introducción a su obra "Economía y Sociedad".

Estos axiomas de valor, fundamentales para orientar decisiones en contraposición a las hipótesis noomológicas de las Ciencias Sociales empíricas, no tienen como función fundamental la de informar, sino más bien la de regular comportamientos. No sirven para descubrir nuevas alternativas de acción, sino para limitar las que técnicamente se consideran posibles. Se trata, como

hemos dicho, de presentar abiertamente los presupuestos y el compromiso personal del científico para que puedan ser tomados en consideración en una ininterrumpida versión crítica, como ocurre con las hipótesis de cualquier investigación empírica, y esto aunque por sus peculiaridades quede excluida la posibilidad de la verificación interpersonal de tales proposiciones.

La mayor dificultad de este *primer nivel* de la sistematización weisseriana de las Ciencias Sociales está en la formulación de un catálogo completo con todos los factores relevantes para cualquier decisión y en la ponderación de los diversos axiomas que pueden estar en conflicto entre sí.

En la clasificación que se hizo al principio de las Ciencias Sociales se habló de las ciencias metasociológicas. Serían las competentes para estos juicios de valor. La aportación de la *Ética* y de la *Doctrina Social de la Iglesia* debería consistir en esa formulación de juicios de valor operativos y en número suficiente para que sirvan a la toma de decisiones. Hay que evitar, o que sean tantas las proposiciones normativas que no resulten manejables, o que sean tan pocas que no orienten para una decisión concreta.

El *segundo nivel* de la estructuración lógica de las Ciencias Sociales estaría constituido por la decisión por un determinado sistema socioeconómico coherente con los axiomas de los presupuestos metasociológicos.

Sobre la base de una explícita y rigurosa formulación de los juicios de valor, se entraría en el terreno de las Ciencias Sociales propiamente dichas, es decir, en el empirismo.

Weisser propone este nivel intermedio porque por la complejidad a interdependencia de los factores que constituyen la vida social, ni se pueden deducir inmediatamente conclusiones prácticas del catálogo de axiomas fundamentales, ni se pueden conocer las condiciones de compatibilidad apoyándose sólo en dicha base. El puente que une los axiomas fundamentales con las recomendaciones prácticas es esta decisión por una de las organizaciones de la vida social históricamente posibles y coherente con dichos axiomas.

Esta decisión toma en cuenta la información de la ciencia social explicativa en cuanto a la morfología de los sistemas de organización social. Se exige también un análisis de los signos de los tiempos con perspectiva histórica y sensibilidad para el futuro. Aquí entran también los conocimientos sobre la psicología de los pueblos, formas de comportamiento, factores culturales, etc. La historia no nos impone objetivos a realizar, pero nos llama la atención sobre los condicionamientos para la realización de un tipo determinado de vida social.

El *tercer nivel* en la estructura lógica de las Ciencias Sociales consistiría en la elaboración de un conjunto de recomendaciones para las distintas dis-

ciplinas de las Ciencias Sociales (política económica, social, pedagogía, sicología, derecho, etc.). A ellas se llegaría confrontando los conocimientos empíricos de estas disciplinas particulares con los axiomas fundamentales dentro del marco definido por el sistema socioeconómico establecido en el nivel intermedio.

Las proposiciones a las que se llegaría por este proceso tendrían todavía un grado de abstracción medio, servirían, por ejemplo, para establecer programas de acción de asociaciones políticas, sindicatos, planes de desarrollo, etcétera. Weisser considera que con esta sistematización habríamos conseguido estructurar una Ciencia Social que sirviera de fundamento a decisiones más particulares de las distintas disciplinas particulares.

Habría, pues, una Sociología o disciplina básica de las ciencias sociales que partiendo de unos axiomas muy universales (igualdad, solidaridad, libertad, bienestar, etc.) determinaría un orden social amplio (democracia, liberalismo, nacional-sindicalismo, etc.) y concluiría en unas proposiciones que a pesar de estar formuladas en un grado medio de abstracción no serían todavía suficientemente operativas para convertirse en una medida concreta, por ejemplo, de política económica.

Por eso, las conclusiones de esta disciplina básica (sobre el nivel de vida deseable, sobre criterios para estimular el comportamiento ciudadano, etc.) serían tomadas en un nuevo proceso como axiomas por las disciplinas particulares para llegar así a las medidas de aplicación inmediata.

Este segundo proceso se compone también de los tres niveles, pero cada vez más cerca de la realidad y, por tanto, alejándose de la abstracción. Ya no es un orden social que abarca todos los aspectos, sino uno muy particularizado como sería la "economía de mercado", un estado "providencia" o liberal para política social, la "sociedad compleja" según la tipificación de la sociología moderna, etc. Dentro de este contexto ya será posible concluir si en un momento determinado conviene aplicar el instrumento de la devaluación, una descentralización administrativa, la gratuidad en la enseñanza, etc.

Sin duda, la sistematización propuesta presenta muchas lagunas y requiere una confrontación con la realidad para conocer sus posibilidades de operatividad. No obstante, representa un intento serio de imponer rigor metodológico a las Ciencias Sociales en su proyección práctica y es coherente con las exigencias más ambiciosas de la moderna lógica de las ciencias. Por eso nos ha parecido útil recogerlo para ofrecerlo a la crítica y concluir así con una propuesta práctica esta exposición sobre la problemática metodológica.





# Los diarios de París

Claudio Zanchettin

Ciertamente no vamos a examinar la prensa francesa en su totalidad. Bástenos saber que existen en Francia 15.000 publicaciones censadas, con una tirada global de 7.000.000.000 de ejemplares al año, y que la prensa, con un consumo de un millón de toneladas de papel al año y el trabajo a pleno rendimiento de 90.000 empleados, se sitúa en el vigésimo puesto de los sectores económicos franceses. La amplitud de un fenómeno tal, por el que psicólogos, sociólogos y analistas de todas las tendencias comienzan justamente a interesarse, nos invita a la modestia y a trabajar por selecciones sucesivas. Nos vamos a limitar a los diarios en general y a los diarios parisinos en particular.

La primera constatación que se impone es que los franceses, a pesar de las apariencias, leen relativamente pocos diarios. El cuadro que vemos aquí habla por sí solo.

CUADRO 1

<i>Países</i>	<i>Tirada total de diarios</i>	<i>Ejemplares por 1.000 habitantes</i>
Alemania ... ..	21.000.000	349
Francia ... ..	12.000.000	251
Italia ... ..	6.000.000	114
Países Bajos ... ..	3.700.000	297
Bélgica ... ..	2.700.000	281
Luxemburgo ... ..	150.000	445

Entre los países del Mercado Común, Francia se sitúa en el penúltimo lugar, justo antes de Italia, país donde, como todo el mundo sabe, no se hacen los periódicos para los lectores, sino para los redactores de los periódicos rivales.

La situación es todavía menos brillante si se la compara con Inglaterra (24.000.000 de lectores), o Japón, donde "Asahi Shimbun" ("Sol Naciente") el mayor periódico del mundo, tira por sí solo 9.000.000 de ejemplares y los dos diarios que le siguen tiran 8.000.000 de ejemplares cada uno. Puesto que desde hace algunos años el número de lectores no sigue el aumento

demográfico ni el aumento del nivel cultural medio, todo hace prever que no habrá ningún salto importante hacia delante a corto ni a medio plazo. Por el contrario, si se tienen en cuenta las crecientes posibilidades técnicas de la televisión, las dificultades propias de la prensa y de los diarios en particular y, finalmente, un factor del que se habla demasiado poco, a saber, que las nuevas generaciones son menos las generaciones de la civilización escrita que de la audiovisual, se puede pensar que los diarios, considerados en conjunto y sean cuales fueren los resultados de tal o cual título, están en declive.

La segunda constatación a hacer es que a pesar de una tirada global casi constante, el número de títulos sigue una parábola descendente espectacular.

Los diarios parisinos totalizaban 3.309.752 ejemplares en 1960, y 3.333.940 en 1969. En cuanto a los diarios regionales, totalizaban 6.314.119 en 1960 y 6.767.586 en 1969. Pero los 46 títulos de 1939 habían quedado reducidos a 28 en 1946 y hoy son sólo 13. De estos 13 todavía existentes, cuatro, con una tirada de 407.148 ejemplares diarios, están especializados en economía o deportes. Así pues, sólo quedan en París nueve diarios de información general.

En cuanto a los diarios regionales, eran 175 en el momento de la Liberación, pero hoy son sólo 82. De estos 82, 21 dependen totalmente de otro diario. *Sólo quedan, pues, 61 diarios regionales con redacción autónoma.*

Esta situación exige desde ahora varias observaciones. El diario, y esto es una banalidad que se olvida a menudo, es ante todo un producto industrial destinado al consumo, lo mismo que cualquier otro producto. Como tal, en un sistema capitalista, obedece a las leyes del mercado y, por tanto, a la ley de la concentración. Pero el diario, a diferencia de todos los demás productos, se compra muy por debajo de su precio de coste. Como consecuencia, la prosperidad, la supervivencia o la desaparición de un diario, a menos que pertenezca a una persona o a un grupo dispuesto a trabajar con pérdida, como lo es el caso de los diarios de opinión, depende exclusivamente de los ingresos por publicidad.

Como veremos a continuación, esos ingresos no están distribuidos en modo alguno en proporción al número de lectores o a la calidad del periódico, sino según criterios propios de los anunciantes, preocupados únicamente de la venta de sus productos y libres de elegir sus órganos publicitarios, según criterios puramente comerciales. Dado que el maná publicitario es selectivo y desdeña las tiradas débiles y también las que están concebidas para un público con escasa capacidad de compra, es él la causa primera del increíble

estado de injusticia que caracteriza el mundo de los diarios y para muchos de ellos la de su desaparición pura y simple.

Involuntariamente, la publicidad sustituye, día tras día, el pluralismo, único que puede garantizar una efectiva libertad de la información, con un régimen de monopolio de la información.

El lector ya no tiene elección. Hay una sola ventana abierta al mundo. Esa ventana sólo se abrirá hacia donde el director del diario único quiera que se abra. Y puesto que el director no es más que el portavoz de su amo y un periódico puede ser comprado por cualquier comerciante, el lector nunca puede estar seguro de que su periódico no cambie de color de un día para otro. Eso quiere decir que la información, en lugar de ser un derecho inalienable, tiende a ser manipulada cada vez más por un grupo de industriales cuya principal finalidad no es necesariamente "la información, toda la información, nada más que la información".

Una vez hechas estas consideraciones de orden general, pasemos al análisis de los diarios parisinos (no siendo posible en el ámbito de este artículo un estudio sobre la totalidad de los diarios), a decir un cierto número de verdades que los diarios en cuestión no dicen nunca, y menos en sus columnas, y, finalmente, a responder a un cierto número de preguntas que los lectores tienen todo el derecho a plantearse.

## ¿A quién pertenecen los diarios parisinos?

1) *France-Soir* pertenece al grupo Hachette, controlado en parte por el Banco de París y de los Países Bajos y en parte por la familia Hachette.

Fundado en 1826, Hachette es hoy un formidable imperio que edita cada año 50.000.000 de libros y difunde 80.000.000. Si todo el mundo conoce las *Guides Bleues* y el *Livre de Poche*, son menos los que saben que Hachette controla Grasset, Fayard, Stock, Tallandier, Rossignol, que posee el 49 por 100 del capital de *Nouvelles Messageries de la Presse Parisienne*, que tiene en concesión todos los quioscos de las estaciones, del metro, de los aeropuertos (1.200 puntos de venta), que posee el 33,5 por 100 del capital de la Administración y que ha obtenido en 1967 un beneficio neto total de 31.400.000 francos.

Además de *France-Soir*, Hachette publica decenas de revistas. Citemos al azar: *France-Dimanche*, *Le Journal du Dimanche*, *Elle*, *Confidences*, *Lectures pour tous*, *Télé 7 jours* (el 50 por 100), *Le Journal de Micky*, *Clef des connaissances*, *Le Journal de Babar*, *Je sais tout*, *Réalités*, *Connaissance des*

*Arts, Connaissance de la campagne, Entreprise, Preuves, La Vie Française, Historia, Tout pour notre Jardin, Le Jardin des Arts, Le Jardin des Modes, Arts Ménagères, Femmes d'aujourd'hui, Femme pratique, Tricots de la Femme d'aujourd'hui, Tout à vous, En ce temps là De Gaulle* (40 por 100), que sucede a *En ce temps là la Bible*.

Hachette es, por otra parte, el mejor situado de todos los grupos que se disponen a comercializar las videocassettes en un futuro inmediato.

2) *Le Parisien Libéré*, con sus tres ediciones regionales, es propiedad de Amaury, conocido por haber fundado en 1938 la Oficina de Publicidad General y por haber asegurado durante la guerra la impresión y difusión de numerosos periódicos clandestinos. Amaury es también propietario de *L'Equipe* diario muy conocido de los deportistas, *Le Courrier de l'Ouest, Le Maine Libre, France-Football, Rugby-Magazine, Carrefour, Point de Vue-Images du Monde, La France Agricole, Marie-France*.

3) *Le Figaro* pertenece a Prouvost, gran industrial de la lana, poseedor del 13 por 100 del capital de Radio-Télé Luxembourg.

Prouvost edita también *Paris-Match, Marie Claire, Les Parents, La Maison de Marie Claire, Télé 7 jours* (50 por 100) y el recién nacido de la familia, *Ambre*.

4) *Le Monde* está editado por una SARL (Sociedad Anónima de Responsabilidad Limitada). Desde la primavera de 1968, el capital está compuesto por 1.000 acciones, de las que 400 pertenecen a la Agrupación de Redactores, 400 a los socios fundadores y asociados, 110 a los gerentes (70 al director gerente de publicación y 40 al director gerente de administración), 50 a la Agrupación de Directivos y 40 a la Agrupación de Empleados.

5) *L'Aurore* pertenece a una sociedad de la que Boussac posee 738 de las 1.000 acciones que la componen. Boussac, que edita también *Paris Turf*, es gerente de la Factoría de Industria Algodonera y posee una célebre cuadra de carreras.

6) *L'Humanité* que, como todo el mundo sabe, ha perdido dos tercios de sus lectores desde la liberación, forma parte de la prensa comunista, que asegura también la publicación de *L'Echo du Centre* (Limoges), *La Marseillaise* (Marsella), *Le Petit Varois* (Toulon), *La Liberté* (Lille), *L'Humanité Dimanche, France Nouvelle, Les Lettres Nouvelles, L'Avantgarde*.

7) *La Croix*, único diario católico, forma parte de la Bayard Presse, que con sus 180.000.000 de ejemplares difundidos cada año y sus 200.000 puntos de venta, es la mayor casa de prensa católica del mundo. A la Bayard Presse pertenecen también *La Croix Dimanche, Le Pèlerin du XX<sup>e</sup> siècle, Panorama*

*d'aujourd'hui, Notre Temps, Pomme d'Api, Nade, Record, Club Inter, Promesses, Documents Service Adolescence, La Documentation Catholique, Bible et Terre Sainte, Prêtre et Apôtre, Catéchistes d'aujourd'hui, Presse Actualité. La Croix*, crónicamente deficitaria, se mantiene gracias a los beneficios obtenidos por las otras revistas del grupo, particularmente por el increíble *Pèlerin du XX<sup>e</sup> siècle*.

8) *Combat*, el periódico de Camus, debe su supervivencia desde 1948 a Henri Smaja, su propietario y director. Smaja tiene hoy 74 años. Practica una gestión draconiana, tiene su propia imprenta (6.000 metros cuadrados) y trabaja para su periódico dieciséis horas diarias. "Mientras tenga un soplo de vida trataré de conservar su existencia", dice a menudo. *Combat* es su "hobby", un "hobby" que le ha costado muy caro hasta hoy. La aparición día tras día de *Combat* es un milagro cotidiano. Pero nadie se hace ilusiones, y nadie se asombrará si un triste día el último suspiro de Smaja es también el último suspiro de *Combat*.

9) *La Nation*, que vende unos pocos millares de copias por día con muchas dificultades, pertenece a la U.D.R. Su porvenir está ligado a los cálculos y a la cartera del partido que lo edita.

Según las últimas noticias, parece que la U.D.R. quiere alcanzar los 100.000 lectores. Pero no es seguro que los diputados de la mayoría puedan conseguirlo.

## Tirada-difusión-lectores

Cada periódico tiene una determinada tirada (número de copias impresas), una determinada difusión (número de copias vendidas) y un determinado número de lectores.

Sólo tomaremos en consideración las cifras del Office de Justification de la Diffusion et du Centre d'Etude des Supports Publicitaires, organismos subvencionados por los anunciantes, las agencias de publicidad y los periódicos mismos y facilitaremos la fecha para cada O.J.D. El lector verá que en el cuadro siguiente hay casillas vacías. Se trata de cifras que, o bien no hemos podido obtener, o bien son imposibles de conocer porque el diario en cuestión no tiene interés en proceder a la comprobación de la O.J.D. y prefiere mantener el mejor "score" obtenido que puede datar incluso de tres años atrás, como es el caso de *L'Humanité*, cuya pérdida de velocidad hemos señalado.

Es evidente que para ver si una tirada y una difusión suben o bajan, hay que poder comparar los datos de tres años diferentes, por lo menos. Hemos tomado los tres últimos.

CLAUDIO ZANCHETTIN

Por lo que se refiere a los lectores, a los que vamos a examinar más detalladamente a continuación, sólo consideramos los datos de 1970.

La omisión de los periódicos menos importantes no es involuntaria. En efecto, la O.J.D. no se ocupa de *Combat* y *La Nation*. Según parece, *Combat* tiene un tirada de 65.000 ejemplares, una difusión de 40.000 y 4.100 suscriptores. *La Nation* difundía 25.000 ejemplares en 1969. Pero se trata de cifras que no podemos garantizar.

CUADRO 2

Título	Tirada difusión 1971	Tirada difusión 1970	Tirada difusión 1969	Lectores
France Soir ... ..	1.213.249 868.927 4-5-71		1.237.680 880.000 16-12-69	2.355.000
Le Parisien Libéré ... ..	876.211 732.214 31-3-71		894.803 750.250 15-10-69	1.782.000
Le Figaro ... ..	532.543 429.714 12-3-71	535.690 434.077 20-3-70	523.546 424.218 21-3-69	1.330.000
Le Monde ... ..	478.925 360.131 6-4-71	478.993 354.643 10-4-70	469.289 354.982 28-3-69	1.200.000
L'Aurore ... ..	385.488 301.517	406.784 318.299	409.000 327.000	667.000
L'Humanité ... ..			217.000 161.000	522.000
La Croix ... ..	140.558 132.927 21-4-71	139.505 128.076 30-4-70	126.540 121.318 8-4-69	329.000

Para cada diario, la primera línea horizontal indica la tirada, la segunda la difusión y la tercera la fecha de la O.J.D.

Este cuadro nos permite hacer un cierto número de constataciones. La primera es que los diarios de información (*France-Soir*, *Le Parisien Libéré*, *Le Figaro*, *Le Monde*, *L'Aurore*, *Paris-Jour*) ocupan los seis primeros puestos, y los diarios de opinión (*L'Humanité*, *La Croix*, *Combat*, *La Nation*) los cuatro últimos.

## LOS DIARIOS DE PARIS

Tomados en conjunto, los diarios de opinión no alcanzan siquiera la tirada de *Le Figaro*, y ni siquiera la mitad de la de *France-Soir*, su decadencia parece inexorable. Ello confirma la opinión corriente de que los lectores no quieren o ya no quieren adoctrinar y hace poco verosímil la opinión de aquellos que piensan que sólo tienen porvenir los diarios comprometidos.

A la vista de las cifras, hay que hacer dos constataciones. La primera es que, entre los diarios de información, aquéllos que tienen un cierto nivel (*Le Monde*, *Le Figaro*) mantienen sus posiciones, mientras que los diarios populares (*France-Soir*, *Le Parisien Libéré*, *L'Aurore*) están perdiendo velocidad. El juego de la mediocridad, cuando no se trata de embrutecimiento, ya no es rentable. Es un fenómeno que se podría comprobar fácilmente en los semanarios. Piénsese en los éxitos de *L'Express* o de *Le Nouvel Observateur* y en la caída de semanarios en otro tiempo prestigiosos, como *Paris Match*.

La segunda constatación es que el porcentaje de invendidos (diferencia entre la tirada y la difusión), que es uno de los factores que más pesa en el presupuesto de un diario, varía sensiblemente de un diario a otro. Compárense, por ejemplo, las cifras de *France-Soir* y de *La Croix*. Ello depende con seguridad, en gran parte, del porcentaje de suscripciones. El resultado de *La Croix*, que vende casi tanto como tira, se debe al elevado tipo de suscripciones (alrededor del 80 por 100).

Todavía es más interesante la proporción entre difusión y número total de lectores. Si al diario sólo le interesa la difusión para sus ingresos inmediatos, a los anunciantes sólo les interesan los lectores reales. Por otra parte, es por el número de lectores, y no por la tirada o la difusión, por lo que se puede juzgar el impacto real de un diario sobre una población. Se advertirá, por ejemplo, que *L'Aurore*, que se encuentra en quinta posición por lo que se refiere a tirada y difusión, pasa a la sexta en cuanto a número de lectores.

### Lectores y lectoras

CUADRO 3

Título	Lectores 1970 y porcentaje por 1.000 habitantes	Lectores varones y porcentaje por 1.000 habitantes	Lectoras y porcentaje por 1.000 habitantes
France Soir ... ..	2.355.000 (66 %)	1.373.000 (88 %)	981.000 (52 %)
Le Parisien Libéré ... ..	1.782.000 (52 %)	997.000 (62 %)	785.000 (43 %)
Le Figaro ... ..	1.330.000 (37 %)	687.000 (41 %)	643.000 (34 %)
Le Monde ... ..	1.200.000 (34 %)	669.000 (42 %)	501.000 (27 %)
L'Aurore ... ..	667.000 (19 %)	378.000 (23 %)	288.000 (15 %)
L'Humanité ... ..	522.000 (15 %)	395.000 (24 %)	127.000 (7 %)
La Croix ... ..	329.000 (9 %)	158.000 (9 %)	171.000 (9 %)

Los diarios, es bien sabido, son más leídos por los hombres que por las mujeres. Con una sola excepción: *La Croix*.

*L'Humanité* es el diario que tiene menos lectoras; por el contrario, tiene más lectores que *L'Aurore*.

## La edad de los lectores

Si se examina el conjunto de lectores por series de edad, se obtiene el siguiente cuadro:

CUADRO 4

Titulo	15-17	18-20	21-24	25-34	35-49	50-64	65 y más	TOTAL
France Soir.	120.000	164.000	191.000	417.000	635.000	549.000	279.000	2.355.000
Le Parisien Libéré. . .	123.000	111.000	69.000	237.000	556.000	416.000	270.000	1.782.000
Le Figaro . .	38.000	76.000	97.000	193.000	351.000	323.000	252.000	1.330.000
Le Monde . .	56.000	109.000	164.000	256.000	323.000	198.000	93.000	1.200.000
L'Aurore. . .	26.000	28.000	23.000	71.000	175.000	171.000	174.000	667.000
L'Humanité.	20.000	44.000	33.000	120.000	151.000	108.000	47.000	522.000
La Croix . .	13.000	13.000	14.000	43.000	104.000	74.000	68.000	329.000

Se advertirá que en todas las series de edad inferiores a treinta y cinco años *Le Monde* supera a *Le Figaro*, el cual toma ampliamente su revancha entre los menos jóvenes y sobre todo entre los viejos.

*L'Humanité* bate a *La Croix* en toda la línea, pero pierde entre aquellos que tienen más de sesenta y cinco años.

*Le Parisien Libéré* no tiene ni siquiera una cuarta parte de lectores menores de treinta y cinco años, y ello es válido también para *L'Aurore*.

Finalmente, la edad en la cual se lee más es la comprendida entre treinta y cinco y cincuenta años para todos los periódicos.



## Nivel cultural

Otro aspecto fundamental en la tipología de los lectores es su nivel cultural.

CUADRO 5

<i>Título</i>	<i>Primaria y por debajo</i>	<i>Primaria superior</i>	<i>Técnico-Comercial</i>	<i>Secundaria</i>	<i>Superior</i>	<i>TOTAL</i>
France Soir ... ..	956.000	223.000	446.000	471.000	229.000	2.355.000
Le Parisien Libéré ... ..	1.111.000	137.000	337.000	134.000	64.000	1.782.000
Le Figaro ... ..	182.000	152.000	178.000	355.000	463.000	1.330.000
Le Monde ... ..	72.000	82.000	122.000	329.000	595.000	1.200.000
L'Aurore ... ..	228.000	95.000	108.000	132.000	103.000	667.000
L'Humanité ... ..	230.000	52.000	87.000	97.000	56.000	522.000
La Croix ... ..	99.000	43.000	34.000	69.000	84.000	329.000

Para todos los diarios, la serie más numerosa de lectores tiene un nivel de instrucción primaria. Sin embargo, hay dos excepciones de importancia: *Le Figaro* y *Le Monde*, que siguen los dos una línea ascendente. *Le Monde* se sitúa en cabeza en porcentaje (el 50 por 100) y en valor absoluto a nivel de instrucción superior.

## El habitat

La clasificación de lectores según el *habitat* da los resultados siguientes:

CUADRO 6

<i>Título</i>	<i>Comuna rural</i>	<i>Menos de 10.000 habitantes</i>	<i>10.000 a 50.000</i>	<i>50.000 a 200.000</i>	<i>Más de 200.000</i>	<i>Aglomeración de París</i>
France Soir ... ..	135.000	102.000	273.000	293.000	269.000	1.283.000
Le Parisien Libéré ... ..	189.000	73.000	229.000	43.000	56.000	1.493.000
Le Figaro ... ..	110.000	44.000	86.000	144.000	99.000	847.000
Le Monde ... ..	107.000	49.000	125.000	153.000	174.000	847.000
L'Aurore ... ..	52.000	26.000	51.000	73.000	72.000	393.000
L'Humanité ... ..	46.000	20.000	38.000	36.000	73.000	309.000
La Croix ... ..	80.000	52.000	49.000	46.000	39.000	62.000

Más de la mitad de los lectores de todos los diarios residen en la región de París. Con dos excepciones: *Le Monde*, que no tiene allí ni siquiera el 50 por 100 de lectores, y sobre todo *La Croix*, del que solamente un lector de cada cinco es parisiense.

En las grandes ciudades de provincias (más de 200.000 habitantes) *Le Monde* ocupa el segundo puesto y *Le Parisien Libéré*, habitualmente en segunda posición, el penúltimo. El diario de Amaury se toma la revancha en las comunas rurales, donde ocupa el primer puesto, y donde *L'Humanité* pasa al último lugar.

## Profesión del cabeza de familia

Entre los agricultores, *France-Soir* retrocede a la cuarta posición y *La Croix* sube a la segunda junto con *Le Figaro*. *L'Humanité*, y no por casualidad, no tiene lectores entre los agricultores.

Los pequeños patronos sienten debilidad por los periódicos populares (en la línea de *France-Soir*, *Le Parisien Libéré*). Entre los cuadros superiores *Le Monde* ocupa el primer lugar, seguido de cerca por *Le Figaro*, y encontramos a *L'Humanité* en el último puesto.

Entre los obreros cualificados *L'Humanité* tiene más lectores que *Le Figaro* y *Le Monde* juntos (cuadro 7).

## La publicidad

La publicidad se introdujo en los periódicos en el siglo XIX. Se paga dos veces: la primera por los anunciantes, la segunda por los lectores. Puesto que el facilitar compradores a los industriales se ha convertido en la finalidad primordial de los diarios, la publicidad condiciona cada vez más la vida y el contenido de estos últimos.

El esquema más sencillo que se puede aplicar a un diario es el siguiente:

- 1) Productor → publicidad → consumidor.
- 2) Informador → información → lector.

La segunda trilogía (informador - información - lector) está subordinada a la primera (productor - publicidad - consumidor).

El esquema clásico de Loswell: "Quién dice - qué - a quién - con qué efectos" tiene que ser sustituido desde ahora por el siguiente: "Quién vende - qué - a quién - con qué efectos".

LOS DIARIOS DE PARIS

CUADRO 7

<i>Título</i>	<i>Agricultor</i>	<i>Pequeño patrono</i>	<i>Cuadro superior</i>	<i>Cuadro medio</i>	<i>Empleado</i>	<i>Capataz, Obrero cualificado</i>	<i>Obrero especializado, manual, otros servicios</i>	<i>Inactivo</i>
France Soir ... ..	11.000	233.000	253.000	378.000	286.000	428.000	386.000	380.000
Le Parisien Libéré ...	33.000	119.000	80.000	210.000	197.000	453.000	349.000	343.000
Le Figaro ... ..	27.000	60.000	474.000	250.000	104.000	66.000	50.000	297.000
Le Monde ... ..	21.000	41.000	516.000	274.000	104.000	55.000	56.000	133.000
L'Aurore ... ..	6.000	50.000	137.000	107.000	76.000	38.000	61.000	192.000
L'Humanité ... ..	0	34.000	38.000	85.000	79.000	138.000	86.000	62.000
La Croix ... ..	27.000	19.000	87.000	67.000	20.000	23.000	15.000	71.000

Por la desigualdad de su reparto, la publicidad, ya lo hemos dicho, es el factor esencial de la concentración de la prensa. Ahora bien, las concentraciones son una cuestión de poder. Al favorecer a los grandes y destruir a los pequeños, la publicidad, aparentemente imparcial, reduce al silencio todas las voces que no le sirven de apoyo. El interés de unos pocos pasa así por delante de la democracia, basada en el pluralismo de opiniones y en la posibilidad real de hacerse oír que todas las voces deberían tener.

Nada puede ilustrar mejor estas verdades que el cuadro 8 de la página siguiente:

La primera columna vertical (formato de los diarios) no tiene interés en sí sino solamente comparada con la quinta (precio de una página de publicidad). El formato de *France-Soir*, *Le Figaro*, *L'Aurore*, *L'Humanité*, es exactamente el doble del de *Le Parisien Libéré*, *La Croix*, *Combat*, *La Nation*. Habrá que tenerlo presente cuando se compare la diferencia de precios de una página de publicidad entre los distintos diarios.

El número de páginas (segunda columna vertical) varía sensiblemente de un diario a otro y, para muchos diarios, de un día a otro. Es fácil comprobar, por ejemplo, que *La Nation* tiene una superficie impresa siete veces inferior a *Le Figaro*. Y sin embargo, el lector paga exactamente el mismo precio por los dos.

Del porcentaje de publicidad sobre la superficie total (columnas 4 y 5) hemos dado las cifras de 1961 y 1970. Ello permite establecer una comparación y comprobar cuál es la tendencia para cada órgano publicitario. Se advertirá que si bien este porcentaje ha aumentado para *France-Soir*, *Le Figaro* y *Le Monde*, ha disminuido para todos los demás. Para estos últimos es evidente que no se trata ni de cuestión de moralidad ni de "contestación" de la sociedad de consumo sino, sencillamente, de incapacidad o de imposibilidad de conseguir más.

Hay que señalar también que, dejando aparte *Le Parisien Libéré*, la difusión disminuye paralelamente al porcentaje de publicidad. La sexta columna nos permite ver que la publicidad en los diarios cuesta cara. Se critican a menudo los precios exorbitantes de la publicidad televisada. Y sin embargo la veintena de millones que cuesta un minuto de publicidad entre las 20,00 horas y las 20,15 horas es casi el equivalente del costo de una página de publicidad en los diez diarios parisinos. Con la diferencia de que con la televisión se pueden alcanzar de 18 a 20 millones de personas y con los diez diarios solamente 12 millones. Y puesto que no es seguro que una página de publicidad en un periódico sea más eficaz que un minuto de televisión es normal que aquellos que tienen necesidad de crear necesidades

LOS DIARIOS DE PARIS

CUADRO 8

Título	Formato	Número páginas	Precio	Porcentaje publicidad 1961	Porcentaje publicidad 1970	Costo de una página de publicidad	Porcentaje ingresos sobre publicidad totales	Porcentaje pequeños anuncios sobre ingresos publicidad	Ingresos publicidad en francos nuevos	Ingresos publicidad por ejemplar anual difundido
France Soir ... ..	42 60	20	0,50	49	54	48.000	57	60	120.000.000	138
Le Parisien Libéré ... ..	30 42	28	0,50	42	32	40.816	47	54	65.000.000	89
Le Figaro ... ..	42 60	28	0,50	45	53	25.500	78	50	162.000.000	377
Le Monde ... ..	34 50	36	0,70	28	37	17.500	64	44	77.400.000	218
L'Aurore ... ..	42 60	18	0,50	36	23	20.000	49	31	27.000.000	84
L'Humanité ... ..	42 60	10	0,60	13	11	12.400	25	5	—	—
La Croix ... ..	30 42	16	0,60	15	8	5.500	9	10	1.300.000	10

para vender se dirijan cada vez con más frecuencia a la televisión que a los diarios. Y no se sabe cómo podrían obligar a convencer estos últimos a los anunciantes para obrar de otro modo.

Todavía hay personas que hablan de complementariedad entre televisión y prensa. Nosotros pensamos que se trata pura y simplemente de competencia y que esta competencia interviene de algún modo en la crisis de los diarios.

Lo que es seguro en todo caso es que la publicidad ha aportado a la televisión 430 millones de francos nuevos en 1970 y 500 millones en 1971, lo que no está lejos de la suma de los ingresos por publicidad de los ocho diarios de cuyas cifras disponemos. Eso no debe impedir a los diarios esperar que la publicidad adquirirá algún día otras proporciones y que, en consecuencia, desde el punto de vista puramente comercial, todo el mundo podrá sacar provecho de ello.

¿Hay que recordar a este propósito que todavía hoy América provee el 59 por 100 de las inversiones publicitarias mundiales, Europa del Oeste el 28 por 100 y el resto del mundo el 13 por 100?

¿Hay que recordar que de las veinte primeras agencias mundiales de publicidad dieciocho son americanas, una inglesa y una japonesa?

¿Hay que recordar, por último, que el 36 por 100 de la publicidad francesa proviene de firmas extranjeras?

Es posible que algún día el pastel sea más grande. Por el momento, lo que interesa a los periódicos es la manera en que está dividido. Si el trozo que les corresponde sigue haciéndose proporcionalmente más pequeño no se ve con claridad cómo podrían arreglárselas.

La columna 7 (porcentaje de pequeños anuncios en los ingresos por publicidad) corresponde exactamente a la difusión, lo que es perfectamente normal.

Por el contrario, las que lo son mucho menos son las columnas 7, 9 y 10, que pueden ser consideradas en conjunto.

Se advertirá el extraordinario resultado obtenido por *Le Figaro*, que vence a todos sus competidores en toda la línea, la única que interesa a M. Prouvost. Con 1.330.000 lectores, los ingresos por publicidad de *Le Figaro* son casi el equivalente de los de *Le Parisien Libéré*, *Le Monde*, *L'Aurore* y *La Croix*, que en conjunto suman 4 millones de lectores.

Con el 78 por 100 de ingresos por publicidad sobre los ingresos totales es el que más se aproxima al periódico gratuito. Si distribuye gratuitamente 70.000 ejemplares diarios no es ciertamente por filantropía. Es, sencillamente, porque cada ejemplar anual difundido (pagado o gratuito, importa poco) le

supone 377 francos. De ahí el descontento de *Le Monde*, al que un ejemplar anual difundido sólo le supone 218 francos. Jacques Sauvageot, en el número de *Le Monde* fechado el 27 de octubre de 1971 se quejaba de que los ingresos por publicidad de su periódico sólo habían progresado en un 1,1 por 100 en 1971 y explicaba a sus lectores que de los 70 céntimos que cuesta su periódico solamente 21 volvían a *Le Monde*. Pero Jacques Sauvageot olvidaba decir que la publicidad le proporciona 70 céntimos por cada ejemplar vendido y que si eso es relativamente poco en relación con su principal competidor, sin embargo supone 23 veces más que un periódico como *La Croix*, que por cada ejemplar vendido sólo saca de la publicidad tres céntimos.

Cedemos a los lectores el placer de comparar las cifras entre sí. Por nuestra parte es tiempo de sacar alguna conclusión.

La libertad de prensa o es económica o no lo es. Las estructuras económicas que condicionan actualmente la vida de los periódicos son de una injusticia flagrante. La publicidad, cuyos criterios son puramente comerciales, gracias a la mayor libertad de elección con que juega, se ha convertido en el árbitro que condiciona a los diarios incluso en su contenido. Puede decidir la prosperidad o la desaparición de un periódico. Involuntariamente, es la causa de la estandarización de la información, de la necesidad de no escandalizar o de escandalizar en un sentido único, de la agonía y muerte de los diarios de opinión, de la autocensura que deben imponerse los periodistas reducidos cada vez más al papel de relevos, de la obediencia ciega a los imperativos del mercado capitalista.

El remedio a la crisis de los diarios no puede venir de la ayuda estatal. Esta ayuda de orden postal, fiscal y técnico ya existe. Aumentarla significaría llenar un poco más los bolsillos de algunos capitalistas afortunados sin atacar los verdaderos problemas.

Una ayuda diferenciada, como desean algunos, no parece realista porque es prácticamente imposible decidir qué periódicos deben ser ayudados. En cualquier caso, ¿por qué deberían pagar todos los contribuyentes periódicos que no tienen necesariamente deseos de leer y que a menudo encuentran imbéciles?

Las únicas soluciones que podrían garantizar una verdadera libertad se llaman: control y distribución obligatoriamente proporcional de la publicidad, adaptación progresiva del precio de compra al precio de coste, desarrollo de las agrupaciones de redactores, incluyendo agrupaciones de lectores.

De momento estas medidas suponen más bien una utopía.

Pero ¿está prohibido creer en las utopías?

(Traducido por A. SANCHO)





# Comunicación y publicidad

## De la Agencia de Publicidad a la Agencia de Comunicaciones

Eulalio Ferrer R.

### La comunicación, como concepto

De hecho, nada hay en la vida humana que no se origine o resulte de la necesidad y de la posibilidad de comunicación. Por eso, saber comunicarse es saber vivir. En todos sus planos, niveles y clases; en cada una de sus circunstancias, estilos y culturas. La comunicación, desde sus raíces más profundas, nos acerca y entreteje. Es esa chispa mágica o ese eslabón invisible que nos une entre sí, fijándonos en el tiempo —pasado, presente, futuro— como un denominador común en que todo nace, afluye o culmina. Entre lo cierto y lo insólito; entre lo esperado y lo imprevisto.

Si partimos del viejo predicado aristotélico de que sin comunicación no hay sociedad, acaso entendamos mejor lo que ella representa en el destino del hombre y en sus formas de identificación. *No existe molécula del aire que no vibre con sus mensajes*, al decir de Edgar Morin. Y no hace mucho, en un cónclave internacional celebrado en París, se definió la personalidad del hombre de acuerdo con su capacidad de respuesta a los medios de comunicación. Así gravitan éstos sobre el comportamiento humano. En la medida en que nos comunicamos y somos comunicados, percibimos las alteraciones de nuestro tiempo y podemos adaptarnos a la velocidad de sus cambios.

No es exagerado afirmar que el progreso de las comunicaciones encierra la mayor revolución de nuestro tiempo. La que más ha contribuido, literalmente, a la *socialización* de él, derribando fronteras y dogmas. Igual en la geografía que en el espacio; lo mismo en las ciencias que en las creencias. Y a su empuje habrán de ceder los últimos focos del fanatismo. Tanto en sus excesos como en sus faltas, la comunicación se ha convertido en un gran proceso catalizador que encadena las relaciones y los intereses del hombre de hoy.

Semejante revolución, en el ancho campo de sus influencias, nos ha conducido a la sociedad mejor comunicada de todos los tiempos. Recordemos que más de la mitad de las investigaciones y estudios sobre la comunicación data de los últimos veinte años. Y que el hombre contemporáneo debe el

85 por 100 de su información y conocimientos a los medios fundamentales de comunicación. La rapidez de crecimiento de éstos alcanza ya el factor multiplicador de un millón de veces, desde el principio del siglo: sólo equivalente al de los medios de destrucción. Se ha dicho que para duplicar los conocimientos que el hombre tenía en la época de Cristo hicieron falta 1.750 años. El plazo de duplicación se redujo, después, a 150 años y, recientemente, a un decenio. De las 100 revistas anuales que se publicaban en 1800, se pasó a 10.000 en 1900 y a 100.000 en 1960, calculándose que finalizaremos el siglo con cerca de un millón. Las bibliotecas del mundo duplican su caudal de signos informativos a un ritmo aproximado de 18 años. Si los cambios lingüísticos requerían de dos a tres siglos, en la prestigiada tesis de Ferdinand de Saussure, ahora se producen en términos de años y hasta de meses: las enciclopedias están llenas de vocablos obsoletos. Desde el descubrimiento de la fotografía, hasta su aplicación comercial, transcurrieron 112 años. La radio necesitó 35 y 12 la televisión: cinco el transistor. Hoy son suficientes tres segundos para que la voz humana llegue a la luna y regrese a la tierra. Tan vertiginoso es el proceso, que bastan dos años de incomunicación con un tema que se domina, para quedar al margen de él, según el profesor Alfred Sauvy.

Pero, con ser tan aleccionadores, desearíamos no perdernos en el tupido bosque de datos y de referencias comparativas en que el tema es demasiado pródigo. Nos preocupa la comunicación, esencialmente, como un concepto integrado con el hombre en su vértice superior. Dentro de los anclajes tecnológicos y científicos que lo circundan. Pero al margen directo de ellos, de sus complejos intrincamientos. Más allá —o más acá— de la matemática y de la semántica; de la sintáctica y de la entropía; de las claves signícas y las significativas... Queremos hablar de la comunicación, sencillamente, en simplificaciones sustanciales. Como de la herramienta más valiosa —y eficaz— de que dispone el taller humano de la comprensión. De cara, sobre todo, a un entorno profesional que lleva, en su propia naturaleza, la ley irresistible del cambio, el germen constante de la renovación.

## Comunicación e información

Por este camino nos interesa, primeramente, puntualizar las características diferenciales que median entre información y comunicación. Su estrecho parentesco —la información es el eje vertebral de la comunicación— facilita las confusiones y se advierte con frecuencia que ambos términos son empleados indistintamente. Como si quisiesen decir lo mismo o tradujeran un

concepto igual. Cuando no puede olvidarse que la información es *forma* y la comunicación, *contenido*. Las cosas y sucesos que acontecen a nuestro alrededor, generan información. Información que hay que comunicar. Expresado en palabras del profesor Couffignal: *La acción del hombre sobre el hombre se hace por comunicación de informaciones.*

Conviene aclarar que aunque la información forma parte de la comunicación, siendo uno de sus fundamentos básicos, una y otra obedecen a procesos distintos y muchas veces, también, a fines distintos. La información es un medio concreto de difusión que se alimenta de la actualidad. La comunicación es un instrumento activado de comprensión que descansa en un sistema doble de transmisión y recepción. Mientras la información no se halla subordinada a una respuesta, la comunicación sí lo está. Al dar significado a lo que la primera registra, la segunda actúa por impulsos emotivos, que la adentran a los veneros más ricos del entendimiento y el comportamiento humanos. La información es de estructura racional, al descansar en un código de órdenes clasificadas. Tan evidente es su mecanismo, que ha originado la llamada ciencia de la informática.

Precisemos más. Toda comunicación es información. Pero no toda información es comunicación. Por eso hay pueblos mejor informados que *comunicados*. Un ejemplo, Estados Unidos. Otro, a la inversa, la Unión Soviética. Para saber si *extraordinario* se refiere a la capacidad singular de un hombre que crea o mata, se necesita el tránsito de la información a la comunicación, que es el *todo* condicionante. Cómo se recibe y se entiende una noticia, qué efectos o qué ánimos provoca, importa mucho más que su forma de emisión.

Aparte de que la objetividad informativa haya perdido su esencial validez, aún en los límites, antes respetables, de las estadísticas, debemos subrayar que *un mensaje adquiere significado cuando deja de ser información*, conforme a la conocida teoría de Jacques Berger. Una cosa es la información y otra el significado de lo que hablamos. Esto es: la noticia transformada en comunicación. No basta consumirla: hay que digerirla. Es la diferencia que existe entre la materia prima y el producto terminado. Entre lo persistente y lo permanente. Y el mensaje es la obra acabada de la comunicación, integrando, en un solo bloque, el medio, el sujeto y el objeto.

## Comunicación y publicidad

En su apretada síntesis, las diferenciaciones anteriores pueden ser aplicables a la publicidad, por cuanto ésta, que empezó siendo información y ha

sido absorbida en gran parte por la comunicación, se enfrente hoy a una grave crisis que la desborda en dos ejes pendulares: los cambios motivacionales del comportamiento humano y el desarrollo condicionante de los medios de comunicación. Quizá, en el fondo, sean variantes de un mismo problema en la raíz sociológica de su origen. El mensaje, como fruto de la creación y de la digestión.

La publicidad, en sus comienzos, fue información. Información elemental que se limitaba, generalmente, a identificar el nombre de un producto, el de su fabricante y el lugar de venta. Publicidad era publicar en su forma más simple: dar noticia de algo a los demás. Nombrar las cosas equivalía a publicarlas. Desde el grito y el símbolo, hasta la letra impresa, que por mucho tiempo fue sinónimo de publicar. Anuncio, reclamo, aviso... Según crecieron los mercados y los consumidores, hubo de ampliarse la información, acosada por los inevitables desajustes entre lo que se quiere decir y lo que se entiende. *Que no son las cosas las que atormentan a los hombres, sino la opinión que se tiene de ellas.* Lo que exigió el uso de nuevas técnicas, siguiendo el desarrollo de los medios comunicativos. Así, la publicidad, sin dejar de ser información, se convirtió en comunicación. Hoy la publicidad empieza, donde principia la comunicación.

Pero la publicidad necesita ser comunicación, en el más valedero concepto del término, de una manera integral e integrada. Y con carácter de apremio, si ha de superar pronto la presente crisis, que tanto compromete sus estructuras y el equilibrio operativo de su subsistencia. Crisis de acción, de imagen, de ajuste. Hay sobrecarga de mensajes, tanto en el número como en el uso fragmentado o disperso de sus vías de comunicación con el público. Estímase que el 85 por 100 de los anuncios que éste recibe le pasan inadvertidos. Hay exceso o deformación en los énfasis y en los enfoques de sus apelaciones adjetivas, poniendo en duda o traicionando su espíritu de veracidad. Cada vez suman más las personas que expresan molestias o agravios contra la publicidad. Para hacer comprender la razón y la eficacia de ella en nuestro tiempo, faltan talento creador y sensibilidad social. En la más reciente encuesta de *Harvard Business Review*, sólo un 28 por 100 respondió afirmativamente a la pregunta de si el dinero gastado en publicidad era una inversión útil.

Urge, pues, el paso que incorpore totalmente la publicidad al verdadero concepto de comunicación integral en que la ha inscrito su propio proceso evolutivo. Si históricamente la publicidad ha tenido que vivir de los medios prestados por la comunicación, puesto que éstos —el periódico, el cine, el radio, la televisión— la han precedido siempre, condicionando la naturaleza

particular de su trabajo, es hora de que se abran nuevos caminos y de que se perfeccione una nueva fisonomía profesional. Por un mecanismo de diligente acción paralela, primero: de integración completa, después. A un futuro inmediato, que nos asedia y acucia, de nada y a nadie servirá el mensaje que no interrelacione armoniosamente el conocimiento del hombre con el dominio o conciencia de sus medios de comunicación. La gran revolución contemporánea de las comunicaciones ha roto y rebasado los ya viejos esquemas de la publicidad. No sólo ha modificado la representación de las cosas, sino también el sentido perceptivo de ellas. Querer sustituir o complementar la información con el efectivismo impresional, como pretende hacerlo la más adelantada escuela de publicidad en el mundo, la norteamericana, es una fórmula débil y rápidamente perecedera, además de muy costosa. La publicidad es vertical. La comunicación, horizontal.

Debe reconocerse que la publicidad, en sus formas actuales, ha ido quedando restringida, en gran parte, a un área de comercialización, como peldaño importante de una pirámide que corona la mercadotecnia. Quede en manos de ésta, sin litigio alguno de poder, todo el proceso que instrumenta y dirige. Desde la compra de medios en su óptimo más apetecible —mayor número y recepción de mensajes al menor costo—, hasta el módulo que dinamiza y amplía, en ambas direcciones, el acercamiento entre productos y consumidores. A un concepto integrado de la comunicación, corresponde que los medios se usen adecuadamente, de acuerdo con sus particularidades tecnológicas y la capacidad de estímulo y de comprensión, cerrando el circuito transmisor-receptor. En ese movimiento concéntrico que asegura al mensaje un recorrido de ida y vuelta, entre la simpatía y la empatía, entre el alcance sensorial y la actitud mental. Simbiosis codiciada para que pueda comunicarse lo que se desea expresar y pueda expresarse lo que se desea comunicar.

No está en duda, por supuesto, lo que la publicidad significa como esencia de comunicación. Al margen de sus peripecias y conflictos, la publicidad es, fundamentalmente, comunicación. Todo lo que es publicitario entra en la sustancia medular de lo comunicable. Si la publicidad, con el arte de sus propias fórmulas, es movilizadora de grandes masas de gentes, nunca podría hacerlo sin el soporte vital de la comunicación. Las une, por distintos senderos, quizá, un mismo objetivo: orientar e influir sobre el comportamiento humano. Sin comunicación, no hay mensaje. Y el mensaje es el desahogo final de toda la creación publicitaria. Es cierto que la publicidad, al usarlos y financiarlos, ha contribuido al progreso de los medios de comunicación, como lo testimonia, entre otros, la Prensa. Pero sin el progreso de los medios

de comunicación, la publicidad tampoco se habría desarrollado, como lo ejemplifica elocuentemente la historia de la imprenta.

La publicidad es la línea de un horizonte. La comunicación es el horizonte mismo. Aunque la comunicación no es forzosamente publicidad, la publicidad sí es forzosamente comunicación. Por serlo, se encuentra apta para el siguiente paso que con tantos apremios necesita. Elevarse a un concepto integral y sistematizado de comunicación. Acaso, una de sus primeras tareas podría consistir en explicar lo que la publicidad todavía no ha sabido hacer: el qué, el por qué y el para qué de ésta.

## Del público consumidor al público elector

La metamorfosis que este cambio implica, sigue —y es consecuente— al generado por la gran revolución de las comunicaciones. No se puede aceptar la compleja extensión de sus medios y de sus técnicas, sin percibir el alcance y diversidad de sus aplicaciones, con la influencia determinante que ejercen sobre la sociedad humana. Ni se concibe, tampoco, que ésta haya de estudiarse como un *todo* receptor, sin el simultáneo entendimiento del *todo* transmisor. Es la distancia que existiría entre una línea de expansión fragmentada y otra de relación compuesta. Necesítase una constitución orgánica, pues orgánicos son ambos cuerpos, que los enlace e integre.

De ese cuerpo, como concepto superior e instrumental de la comunicación, se desprende el nacimiento de un centro operativo que origine y cuide el mensaje en su doble proceso de transmisión y recepción, situándolo dentro de la ley de destino que hace inseparable el punto de partida y el punto de llegada. Lo que se comunica en función de por qué y a quién se comunica y con qué fines o efectos. En el esquema permanente de los tres niveles clásicos: información, orientación y entretenimiento. Amalgamados con la atención, el interés, el deseo y la acción que todo mensaje provoca. Tanto como comprender éste, que se participe de él. De la afinidad a la comunidad. Que tal es, en definitiva, el arte y la ciencia que se resumen en la comunicación.

Es una metamorfosis que nos llevará de la Agencia de Publicidad a la Agencia de Comunicaciones. Del Publicista al Comunicador. Esto es, la persuasión en su más alta escala dialéctica y creativa. No es que la publicidad se hunda o perezca. Sobre ser la base de tan importante cambio, quedará dentro de su órbita, manteniéndose en otros planos más concretos y funcionales, bajo fórmulas renovadas de acción. Como especialidad claramente dirigida a un campo específico, el de consumo, al amparo estructural de la

mercadotecnia. Lo que ha ocurrido es que se han agotado los viejos estereotipos publicitarios —“Prefiere esta marca”, “Aquello es lo mejor”, “El Producto que nadie iguala”, etc.—, con todos sus juegos apelativos de exageración o reiteración, que han cosechado una larga herencia de incertidumbres y extravíos, hasta descender a un rasante de verdadera crisis. El cambio, por lo demás, no sólo depurará la jerarquía profesional y su imagen, sino los sistemas de servicios y su recuperación.

El público, punto de partida y de llegada. Más aún, hoy, cuando sabemos que dedica a la comunicación el 75 por 100 del tiempo que no ocupa en trabajar y en dormir. Por eso, resultaría ya anacrónico pensar en él exclusivamente como consumidor, y no con un sentido mucho más amplio y trascendente: como *elector*. Un ser social pleno. Elector de todo: de mercancías, de servicios, de diversiones, de ideas, de lecturas, de actitudes, de candidatos... Elector de todo, ante la gama múltiple de opciones que le ofrece la vida moderna. Participa de ella, comparte sus cosas y afirma su propia personalidad, identificándose con los principios más fieles de una comunicación que lo descubre amablemente, por el entretejido cautivador de una naturaleza común.

Esta visión global del público como *elector*, que compendia en un sólo denominador las preferencias de su conducta, emana de una visión, también global, de sus necesidades de comunicación. Centralizando las relaciones de unas y otras, se tiene acceso a una llave maestra de todas. El hombre de hoy está lleno de canales comunicativos. Unos más activos o sensibles que otros. Todos, emisores de respuestas y señales muy difíciles de valorar aisladamente. Es a partir de su entendimiento conjunto —el público elector— cuando se logra fácil entrada a cada uno de ellos, hasta familiarizarse con sus particularidades, cual si se tecleara en un tablero de frecuencias conocidas. Las distintas combinaciones producen, por integración, el resultado apetecido, como concepto máximo de unidad en la comunicación colectiva.

Por encima del nombre que se dé al órgano instrumental, conforme la fórmula se afine en la práctica, codificándose cada mensaje en función de un concepto integral, su eficacia será, cada vez, más fuerte y medible. A salvo de la escala de los matices y de la estrategia de los medios, el hombre visto como una totalidad, en el marco de su propia comunidad, y la comunicación entendida como otra totalidad, constituyen la palanca poderosa que mueve algo más que un mercado o un sector específico. Crea conciencia social y la desplaza a los canales inductivos. Lo advirtió Wiener, en 1955: *La comunicación es el cemento que forma las organizaciones. Sólo la comunicación permite a un grupo que piense unido, que vea unido y que actúe unido*. Es lo que Heidegger definió por comunicación: *ser uno con otro*.

El hombre medido y diagnosticado, en el extremo de sus límites posibles, desde todos los rumbos y motivaciones. Por índices sociológicos, psicológicos, antropológicos, económicos... El pensamiento, como fruto interior y como realidad exterior. El consumo, como reflejo explicativo de los móviles más recónditos del ser humano. De cara a él, el inmenso cuadrante de la comunicación, con sus medios transformadores en incesante cambio y crecimiento. Desde el signo testimonial de la letra impresa, hasta el golpe instantáneo de la imagen electrónica. Y entre ambos, el vehículo de relación que se traduce en un mensaje, concreto y múltiple al mismo tiempo, captando y ampliando la capacidad receptiva.

Esta obra de integración nos parece vital. Sobre todo en lo que pudiera llamarse acción sedimentadora. Aquella que quintaesencia y alarga el efecto parabólico del mensaje. La comunicación llevada, por contacto masivo, de oído a oído, de mirada a mirada, de sentimiento a sentimiento, de hombre a hombre. Diríamos, la iconoesfera —ambiente creado por la imagen— extendida, contagiada a todas las formas y secuelas del lenguaje, como símbolo máximo de la comunicación. Hablando de las posibilidades de la interacción humana, el investigador Philip M. Hauser ha dicho que mientras un habitante de la América prehispánica, moviéndose en círculos, entraba en contacto potencialmente con 313 personas, en los Estados Unidos de hoy, dichos contactos, referidos a una misma área, serían de 15.699. La densidad de Chicago, permitiría 5,3 millones de contactos y 7,8 millones la de Nueva York. (*Revista Española de la Opinión Pública*, octubre-diciembre 1971).

La fuerza expansiva y encadenada de una acción comunicante de tales proporciones, finamente enmadrada, puede abrirnos las puertas de los secretos más disímbolos. Desde la historieta (comic), como elemento clave de la revolución cultural de Mao, hasta el victorioso nombre de Pelé, como marca publicitaria, y el desarrollo de un próspero mercado de productos y establecimientos comerciales alrededor del éxito de una revista picante, como *Play-Boy*.

## Del publicista al comunicador

¿Nos hallamos conscientes de todas las potencialidades comunicativas que encierra el ser humano? ¿Lo somos, acaso, no sólo de los medios de comunicación que nos rodean, sino de los que van brotando en el correr de los días y de los que serán realidad en los próximos quinquenios? Dentro



de 25 años, menos de los que nos separan del término de la última guerra mundial, será posible entrar en contacto visual, sonoro o por escrito con cualquier persona, a cualquier hora y en cualquier lugar, según el pronóstico de David Sarnoff.

Detrás del periódico a color y en relieve; o del microfilm que reduce a una sola página de película las 625 de un libro; o de la computadora que suministra tres millones de datos por segundo, tenemos ya enfrente los discos y cintas con imagen; los aparatos receptores de ésta con grabación automática; la pantalla mural de TV; los teléfonos de bolsillo, etc. Nos esperan la revolucionaria explotación de cablevisión, que nos permitirá recibir en casa desde un diario *impreso*, hasta las ofertas comerciales del día; el homecon, combinando el teléfono con la imagen y el testimonio directamente personal de la comunicación; la holografía, con la imagen sobre el espacio libre; la televisión planetaria, con el mundo en nuestra vista y oído... Ahí está el lasser, dispuesto a precipitarlo todo. Un solo rayo suyo permitirá 100.000 conversaciones telefónicas ó 160 programas de TV... La comunicación a la velocidad de la luz. Terrible delantera la que saca al hombre.

Tan decisivo panorama, sobre justificar la inquietud mínima de una tesis, nos coloca ante la más comprometedora de las responsabilidades profesionales, considerando que ninguna se ha ordenado o madurado lo bastante como para afrontar el diseño de integración que aquí hemos trazado. Quienes deben ejercerla, apenas terminan unos estudios fragmentarios e incompletos, en su mayor parte, o golpean impacientes a las puertas de escuelas y universidades, atraídos por el encanto del oficio más apasionante de hoy. Ningún doctorado más difícil y noble. Lo anticipó Levi-Strauss: *La antropología social, la ciencia económica y la lingüística se asociarán para fundar una disciplina común, que será la ciencia de la comunicación.*

Entre tanto, con carácter transitorio, de la misma forma que las Agencias de Comunicaciones sucederán a las Agencias de Publicidad, hay publicistas aptos que pueden prepararse y convertirse en Comunicadores. Nadie más cerca de su doble proceso y con mayor experiencia acumulada para entenderlo. Los publicistas han tenido que aprender en la práctica —y algunos también en la teoría— el ciclo que va de la información a la comunicación: de la comunicación del lenguaje, al lenguaje de la comunicación. A través de él, empezaron a conocer los misterios del comportamiento humano y las claves de sus cerraduras.

No es mucho, pero algo vale. Al menos, mientras surge el Comunicador de tiempo completo, hecho de vocación y de creación; de cultura y técnica.

EULALIO FERRER R.

Algún día lo veremos instalarse en el horizonte de la comunicación, para agrandarlo y engrandecerlo con sus propias fórmulas y experiencia. Oteando, desde su dominio prominente, al hombre de la época, con la idea de comprenderlo mejor y ser comprendido por él. Sirviendo y enaltecendo los ideales de la comunicación con el más alto sentido social, en la medida en que, cada vez más, dependemos los unos de los otros: todos de todos.

# “Información y educación permanente para una sociedad en cambio”

Andrés Romero

Tengo para mí que la Información y la Comunicación —esta última proceso técnico, psicológico y sociológico de aquella—, pese a la creciente influencia que ejerce en los programas, desarrollos y resultados prácticos de la Educación y la Cultura, no han sido todavía seria y científicamente consideradas y valoradas en esa dirección de “influencia”.

## Conducta y personalidad

Con el riesgo que arrastra siempre la Información de alterar, modificar o cambiar los esquemas de conducta e incluso de personalidad —para bien o para mal, dependerá en todo caso de una complejidad de circunstancias— de las personas o de los grupos receptores de esta Información, la cantidad y la calidad de la Cultura que recibe esta sociedad de consumo en cambio, depende de la “selección” que la capacidad crítica de aquellas personas, en función de sus niveles de desarrollo, pueda efectuar.

## Equipamiento crítico-social

Por ello, para que el creciente y arrollador impacto de la Información, de que estamos hablando, se produzca en función de las necesidades y aspiraciones educacionales y culturales del hombre y de la sociedad y de una forma dosificada, es necesario un equipamiento crítico-social. Sin ese “equipamiento”, la urgencia y la fidelidad que son necesarias e imprescindibles para la comunicación de los contenidos de la Información, no encontrarán nunca recepción y discusión en el marco democrático de las opiniones plurales.

## Intercomunicación y Democracia

El profesor Angel Benito, al hablar de “Información y Democracia”, dice: —“Esta sociedad, abiertamente, participante, estructurada en la igualdad dinámica de oportunidades que facilita la contribución de todos al bien de los demás y la intercomunicación a todos los niveles de la vida, necesita de contacto, del conocimiento mutuo ampliado continuamente, tanto en el nú-

mero de los sujetos opinantes como en los objetos de opinión: los instrumentos contemporáneos de la comunicación y su acción diaria al servicio de la opinión pública, se aparecen así como el fundamento imprescindible para una verdadera sociedad democrática, que necesita estar informada, intercomunicada.”

## Contenido y estructura

Al hablar de necesidades y aspiraciones educacionales y culturales, conviene tener en cuenta que el término “cultura” tiene, en principio, dos acepciones que interesa deslindar:

- a) *Cultura* como “contenido”; esto es, el bagaje de ideas, noticias, informaciones, etc., que llegan a la persona y a la sociedad a través de los Medios de Comunicación Social, enriqueciendo el acervo particular del receptor o receptores.
- b) *Cultura* como “estructura” (en el sentido técnico en que se usa en Antropología). Aquí los Medios de Comunicación Social pueden crear en los receptores una estructura mental análoga que los condicione en su ser y en su actuar.

## Uniformidad de conciencias

Si lo primero es un enriquecimiento, lo segundo es un riesgo grande de uniformidad de conciencias y de masificación.

No obstante, los contenidos informativos, formativos y recreativos que son “transportados” por los Medios de Comunicación Social, pueden llenar los “huecos” educacionales y suplir la coyuntural falta de equiparamiento cultural en las personas y en la sociedad.

Hablamos de suplir una coyuntural falta, porque creemos que mantener una constante de esa naturaleza equivaldría a estimular aquel riesgo grave de uniformidad de conciencias y de masificación, a que nos hemos referido antes.

## Entrenamiento para el aprendizaje

Tengamos en cuenta que la capacidad mental de las personas está en íntima relación con el entrenamiento para el aprendizaje recibido en los primeros años de la vida. Una constatación experimental a este respecto son los estudios realizados por la Universidad Hebrea de Jerusalem.

Otro tanto se puede afirmar, pensamos nosotros, de la madurez psíquica y social de los grupos y, en definitiva, de esta sociedad en cambio. Si nadie, en principio, ha sido responsabilizado en una educación para el diálogo, la cooperación y la convivencia —la libertad, la justicia y el bienestar— no podrá realizar las transformaciones que quiera y apoye.

## Presión de la sociedad

...“este ánimo activo y decidido sitúa a los maestros en conflictos que no pueden resolver sin la cooperación de todos aquellos que observamos la escuela desde fuera, padres de familia, políticos y escritores. El maestro de los años setenta se verá más sometido aún a la monstruosa presión que ejerce toda sociedad en transformación: adaptación o resistencia” (1).

Nosotros ya hemos dicho en otra ocasión —“El Magisterio Español”, número 10.065, 12 febrero 1972— que la Educación es indispensable para la convivencia, imprescindible para la cooperación y la participación, inaplazable para la comunicación humana y social, ante la meta del desarrollo político y económico que debemos merecer y conquistar, cada día, a fuerza de tesón, sinceridad en el juego de este serio empeño y, esto es lo que más debe importarnos, voluntad de servicio a la sociedad.

## Inversión rentable

La educación, hoy y ahora, es la inversión más rentable que debe desear y poder hacer la familia, en función de sus necesidades detectadas en este sentido.

La educación, que ya no está constituida por sólo hábitos, aptitudes, determinadas reglas y comportamiento exigidos en el intrincado rigodón de la sociedad, requiere una actitud individual de renovación y puesta al día.

Nosotros pensamos que la familia debe ser más intensamente implicada en el proceso general de toda reforma educativa y no limitarse a ser mera contratante de un servicio por el que abona unos derechos, y receptora pasiva de unos planes de estudio desarrollados conforme a unos métodos pedagógicos y didácticos que a ella, en no pocos casos, le resultan ininteligibles y no le preocupan casi en absoluto.

---

(1) FREIMUT DUVE: *Las utopías en las aulas*. Deutsches Allgemeines Sonntagsblatt, 9 enero 1972.

## Implicación pública

La Administración, con respecto a la familia y a la sociedad, tiene la obligación de facilitar a sus miembros los medios más idóneos y los objetivos más positivos de formación y de información, para contribuir directamente a la ampliación del repertorio de sus contenidos humanos y culturales.

Y esto debe ser así porque a unos y a otros —padres de familia, educadores, profesionales de la tecnología y de la ciencia de la comunicación— nos debe urgir constantemente la voluntad, la capacidad y los medios que son necesarios para lograr el equipamiento informativo y educacional que demanda una sociedad en cambio, que ya es futuro presente.

## Conciencia social

Vivimos en una sociedad que está sometida a un cambio acelerado en sus estructuras vitales. Cambio que en determinadas circunstancias se llama reforma, actualización, puesta al día y de otras diversas maneras.

Ese cambio acelerado de que hablamos, si no cuenta con el equilibrio que supone la existencia de una conciencia social responsable, puede motivar el descoyuntamiento de las estructuras más sólidas.

Tenemos que educarnos, educar a nuestras familias y a las demás personas en la formación de esa conciencia social responsable. Pero hacemos un paréntesis para decir que conviene cuidar dos aspectos perfectamente diferenciados en el proceso de educación y culturalización de la sociedad presente a través de los contenidos que difunden los Medios de Comunicación: los aspectos formal e informal de la educación y de la cultura a través de la información.

## Aprendizaje acelerado

Cada día aprenden las personas, de manera creciente, una serie de conocimientos fuera de los tradicionales lugares de enseñanza o centros de aprendizaje, a través de una mayor cantidad y diversidad de informaciones que son difundidas por los medios. Es hora de que nos preguntemos sobre el particular:

- a) ¿En qué medida resulta beneficiosa y de utilidad para la persona la acción educacional y cultural que sin dosificación y método, vierten sobre ella, en una acción constante, los Medios de Comunicación Social?

- b) ¿Es que ya no educan sólo la familia y los educadores, sino que la información ha acabado con aquel tradicional exclusivismo y ha venido a revolucionar métodos, técnicas y objetivos pedagógicos y didácticos?

## Desarrollo tecnológico

Las nuevas necesidades que está creando el desarrollo tecnológico en el mercado de la sociedad masificada y consumista, exigen *respuestas de urgencia* a las preguntas que constantemente se formula el hombre. Ya no se trata, como ocurría antaño, del acceso del hombre a la cultura, sino de que *la cultura accede, asedia e invade a la persona allá donde ésta se encuentre*.

Esas respuestas de urgencia, entre otras, es la necesidad de la educación dinámica, permanente, en constante situación de actualización renovada.

Por eso, nosotros creemos que la educación y la cultura renovadas, de pasado mañana, que ya, en buena medida, vivimos en presente, serán una educación individualizada y una cultura socializada que ofrezcan, en todo momento, un puñado de ideas claras y responsables sobre los mil detalles que perfilan y configuran a la persona y a la sociedad.

## Renovación interior

La educación y la cultura, ahora y después, apetecidas y satisfechas en todas sus exigencias, con carácter permanente, es, como ya hemos dicho antes, renovación interior y actualización de conocimientos. Y para ello se requiere, antes que la aplicación de unos contenidos, métodos y técnicas, una voluntad audaz y un desafío individual. Porque tengo para mí que la convivencia humana, la cooperación y la comunicación, se hacen extremadamente ásperas y difíciles sin la educación individual y sin la cultura extendida a toda la sociedad.

Una formación en la libertad y en la responsabilidad de la persona humana, en la nueva sociedad, requerirá la puesta en marcha de una acción que persiga, principalmente, los bienes derivados de la educación y la cultura; la integración puntual en las áreas de desarrollo económico y social; la representación y participación orgánica en todos los niveles de la vida política y social; y lo que para nosotros resulta especialmente importante: la participación de opiniones plurales en la gestión y gobierno del desarrollo comunitario (2).

---

(2) ANDRÉS ROMERO: *Medios de comunicación y sociedad*, Gráficas Ferreira, Madrid, 1971.

## Curiosidad en aumento

“Hay una revolución igualmente importante. Es la relativa al *cambio de mentalidad de los lectores, que han adquirido*, en forma gradual, pero segura, *reacciones emotivas e intelectuales nuevas...* somos testigos de una verdadera explosión de la instrucción y de los conocimientos... *la curiosidad humana se afina, y esta curiosidad va en aumento a medida que se extiende la instrucción*” (3).

## Medios audiovisuales

Uno de los primeros reconocimientos tácitos de la creciente influencia que ejercen hoy la información y la comunicación en los programas, desarrollo y resultados prácticos de la Educación y de la Cultura, ha sido la *programación de la docencia* de una serie de materias y difundirlas a través, principalmente, de los medios audiovisuales, conforme a unos planteamientos, contenidos y técnicas informativas.

Estas iniciativas pedagógicas, que generalmente resultan muy atractivas en la mayoría de los casos y circunstancias, no aconsejan liberar al profesor de la cátedra y en su lugar, crear almacenes de saberes diversos.

En un orden de valores, a nosotros nos interesa distinguir y puntualizar:

- a) Se aprecia una penetración creciente de la información en los estudios de la Educación y de la Cultura.
- b) La concienciación educacional y la dinámica cultural se están sirviendo, para perfilar e inducir sus programas, de contenidos y técnicas que corresponde a la información y a la comunicación.
- c) La información es una ciencia nueva a caballo de otras ciencias, y en ellas influye o de ellas se sirve a través de la comunicación.
- d) Los Medios de Comunicación, al “comunicar” masivamente las “imágenes” de la información, contribuyen a acelerar el proceso de alienación. Lo afirma Etienne Gilson:  
— “a fuerza de contemplar los Medios de Comunicación de Masas, el individuo *se acostumbra a mirar las imágenes y se conforma sin pensar*”.
- e) La información constituye hoy una avanzada de creación de cultura a través de los Medios de Comunicación Social.
- f) *¿Pero qué parte del todo es realmente cultura y educación —y en qué*

---

(3) LORD THOMSON OF FLEET: “La prensa ante la automatización”, publicado en el *Boletín del Instituto Internacional de la Prensa*, 9, I-68, 4-5-C.



medida dentro de los contenidos que transportan los Medios de Comunicación Social?

- h) La cultura activa se ha industrializado, popularizado y socializado, gracias, preferentemente, al poder persuasor de los Medios de Comunicación Social más agresivos —especialmente la televisión— y de las técnicas más convincentes —la propaganda— que gravitan sobre la sociedad y la condicionan, motivando en ella las más diversas reacciones y actitudes.
- i) La cultura de esta sociedad consumista se caracteriza por su tendencia al sincretismo-eclectismo y a la homogeneización. El resultado es una sociedad alienada y alienante.
- j) Los Medios de Comunicación Social han suprimido las fronteras culturales tradicionales —marcadas por las clases— y han potenciado una *cultura para todos*.

## Satisfacción e interés

Earl R. Carlson dice (“Journalism Quarterlay”. Otoño, 1960), que los Medios de Comunicación Social han posibilitado “la satisfacción psicológica y el interés despertado en el público por el conocimiento de lo que pasa a su alrededor”.

Hay que considerar, creativa, inteligente y socialmente proporcionado todo esfuerzo cultural que esté concebido a través de los contenidos que difundan los Medios de Comunicación Social.

El alcance y la perfección de ese esfuerzo cultural y la exigencia actual de que la tradicional idea de la cultura concebida como un *bien para unos pocos*, ha sido sustancialmente modificada por esta otra idea de la cultura como un *bien para unos muchos*.

Se ha dado fin tanto a los segregacionismos como a los exclusivismos.

El profesor Juan Beneyto, en “Información y Sociedad. Los mecanismos sociales de la actividad informativa”, puntualiza en el sentido de que “las funciones de los modernos instrumentos informativos son funciones de comunicación espiritual”. Y más adelante añade: “Todo lo que llega al receptor y produce en él una actitud de alerta resulta uniformemente interesante. Ampliamente considerada, la información contribuye al pensamiento y a la opinión, y el juego de la actividad informativa fomenta la expresión de los pareceres y coadyuva a la formación de juicios sobre los acontecimientos”.

## Saberes especializados

Frente a la "vulgarización" cultural achacada a los Medios de Comunicación Social por parte de quienes reconocían que estos Medios hacían posible que "todos supiéramos más de todo y menos de cada cosa en concreto", nosotros afirmamos la necesidad del conocimiento y de los saberes especializados, o lo que es lo mismo, *saber más y mejor de cada cosa en concreto*.

Se impone la necesidad de proporcionar al hombre y a la sociedad una educación y una cultura más utilitaria, responsable profunda, científica.

Se impone la conveniencia de que el hombre y la sociedad estén "actualizados" en el conocimiento de las realidades culturales, en las áreas de las ideas, las creencias y los conocimientos. Esto, en definitiva, es declarar la guerra a las zonas de ignorancia que, en nuestro tiempo, tienen vigencia.

## Ciencias sociales

Pero no basta con intensificar la proyección de la educación y la cultura a través de la magnífica oportunidad que ofrecen las técnicas informativas, resulta imprescindible planificar esa proyección con inteligencia, en una alianza perfectamente sincronizada entre los avances tecnológicos y científicos, de una parte, y de otra, el desarrollo de las ciencias sociales.

Nosotros nos preguntamos ahora:

—¿Acaso no es la escuela, hoy y todavía, demasiado *ajena a la realidad* de las *diversas fuerzas que aceleran el desarrollo de la vida en común* y producen importantes *mutaciones en esta sociedad en cambio*?

Esa realidad es detectada y escudriñada por la Información, presentándola al conocimiento público para su discusión, criba y asimilación en lo que tenga de interés "para su transformación en elementos básicos y constituyentes de la educación y formación integral" (4).

—"Mientras escuelas y maestros se orientaron única y parcialmente en un ideal general de educación y cultura, y siguiendo la orientación de sus estudios académicos, solamente se interesaron por la ciencia "pura", la escuela trabajó, pedagógicamente hablando, en una forma provinciana, lejos del resto de la sociedad" (5).

## Imágenes informativas

La concepción actualizada de la educación y la cultura a través de la dinámica que le están infundiendo los Medios de Comunicación Social, cuenta

---

(4) ANDRÉS ROMERO: "Estrategia de la vida extraescolar", *El Magisterio Español*, núm. 10.070, Madrid, 11 marzo 1972.

(5) WERNER KLOSE: *Die Zeit*, 21 abril 1971.

con el subterfugio atrayente de la "imagen" objetiva que proporciona toda información que es veraz.

La nueva educación y la nueva cultura no se desarrollan tanto por el "contacto" directo con la realidad ambiente, sino por las "imágenes" informativas de las ideas, los hechos y los objetos plurales que constituyen esa misma realidad. De aquí nuestro interés y nuestra preocupación por el problema del "impacto" de las "imágenes", de las noticias gráficas —y sus efectos— en sectores de la sociedad que no han sido "educados" para captar e interpretar las citadas "imágenes".

La actual incidencia de la Información sobre la cultura, relaja la anterior obligatoriedad de "decidirse" por un determinado grupo de asignaturas (ciencias, letras), a favor de una mayor libertad de elección según aptitudes e inclinaciones. Así se respeta y ampara el derecho de la persona a configurarse y a elegir su propia vía de formación. Pero lo importante es que los educadores, los sociólogos y psicólogos de la información y de los Medios de Comunicación Social, en estrecha colaboración, garanticemos la *efectividad pedagógica y metodológica* de esta reforma educativa. Y para esto es necesario, además del propósito, poner al alcance del hombre y de la sociedad "los medios para llegar a un conocimiento, lo más exacto posible, de las capacidades personales y de los métodos adecuados para obtener un rendimiento eficaz en el trabajo intelectual".

Según Jacques Chaban Delmas, "hay que dominar a esta sociedad de consumo aportándole un suplemento de alma". Porque... "Si no reintegramos en nuestra sociedad una mentalidad que entrafie ante todo el respeto de la dignidad ajena y de abandono de todos esos desdenes, e incluso de esos desprecios ligados a la diferenciación social, y si no sustituimos la afabilidad a la malevolencia y la confianza a la desconfianza, y la satisfacción de ver los progresos de nuestros semejantes a la cólera que suscita la envidia y los celos, entonces, seguramente, no dominaremos nuestra época".

Ya dijimos en su día (6) que "además de concebir la educación como una dinámica permanente del conocimiento y del comportamiento —buscando siempre la formación integral del ser humano, con estímulo de la originalidad individual y respeto a la libertad de cada uno—", es muy conveniente centrar el objeto de nuestra preocupación en el enriquecimiento mutuo de ideas, en la adquisición de una responsabilidad cada vez más exigente, en el desentendimiento del mito para ser objetivos en nuestras aspiraciones, necesidades y posibilidades referidas a la información, a la educación y a la cultura, que son imprescindibles para una sociedad en cambio.

---

(6) ANDRÉS ROMERO, *ob. cit.*, núm. 4.



# La Comunicación de Masas y la Semiología

Miguel de Moragas y Spá

La Teoría de la Comunicación de Masas debe abordarse desde distintos puntos de vista, porque su objetivo no es propiamente un fenómeno, sino la coincidencia de una pluralidad de fenómenos. Cuando nos enfrentamos con ella no nos enfrentamos con un solo objeto de investigación, sino con un proceso de múltiples dimensiones. Cualquier intento de elaborar una Teoría de la Comunicación de Masas está condenado al fracaso si no atiende a esta pluralidad fenoménica y, por consiguiente, metódica.

De todos los métodos de investigación, según que se investigue uno u otro aspecto de esta multiplicidad, destacaremos en este artículo el de la aproximación semiológica, aproximación que, a mi entender, puede llegar a cubrir un impresionante vacío en el universo de la investigación sobre los Mass Media.

Advierto, ya de primeras, que nos encontramos ante una ciencia en estado embrionario. El motivo central de este trabajo será descubrir y exponer en qué estadio se encuentra este embrión y aportar datos bibliográficos y orientaciones para su desarrollo.

Esta relación, esta dependencia entre Semiología y Teoría de la Comunicación de Masas se ha puesto de manifiesto en los intentos de algunos investigadores que, a la búsqueda de interpretaciones sobre el papel de la Comunicación de Masas en la sociedad moderna, invadían, sin ningún conocimiento del terreno, la parcela semiológica. Buscaban en ella, algunas veces con gran fortuna, elementos para su interpretación, elementos para la crítica científica.

Hoy, en el estado actual de la investigación, resulta evidente que la Semiología —más allá de los primeros tanteos— es condición indispensable para una fundamentación rigurosa de la Ciencia General de la Comunicación.

En resumen: el estudio de la Comunicación de Masas debe ser afrontado desde distintos puntos de vista. Esta diversidad se explica porque la Comunicación de Masas no es un fenómeno, sino una pluralidad de fenómenos. Nuestra preocupación es la de contribuir a uno de estos caminos de aproximación semiológica.

Considero, finalmente, que esta aproximación constituirá un arma de extraordinaria eficacia para quienes están empeñados, desde el punto de vista

sociológico, en descubrir cuáles y de qué naturaleza son los efectos de la comunicación masiva.

De otra manera, y reforzando nuestra opinión con la autoridad de Umberto Eco, es preciso advertir que “la problemática de las comunicaciones de masas, nacida de la sociología americana y del ámbito socio-filosófico de la Escuela de Frankfurt, ha originado en un momento dado la exigencia de un fundamento semiótico de sus problemas y de sus principios” (1).

Nuestro trabajo pretende presentar e interpretar los datos que la ciencia semiológica puede aportar, hoy por hoy, a esta contribución.

## Algunas consideraciones generales en torno al objeto mismo de la Semiología

Uno de los principales problemas de la Semiología y de la Teoría de la Comunicación es descubrir, delimitar su objetivo, su campo de aplicación. Es por esto que la investigación acerca de la fundamentación semiológica de la Teoría de la Comunicación de Masas, al poner al descubierto objetos comunes, puede ser fecunda para ambas disciplinas.

Partimos de una base común, los sistemas de lenguaje, o mejor, los distintos sistemas de semas que se utilizan en la Comunicación de Masas; objetos, si no de hecho, sí de derecho, de la Semiología y, a su vez, objetos de la Teoría de la Comunicación de Masas, que no puede prescindir de la naturaleza de sus mensajes, “materia primera” de su investigación.

Una de las primeras tareas que debe iniciarse en base a esta fundamentación consiste en descifrar el objeto y el campo de aplicación que, de hecho, hasta la fecha, ha sido propio de la Semiología. Después, preguntar directamente: ¿Cuál ha sido la aportación de la ciencia semiológica al estudio de los mensajes y de los procesos que estos mensajes constituyen en el seno de la Comunicación de Masas? ¿Son comunes —y en qué medida lo son— los “objetos” investigados hasta hoy por la Semiología y los mensajes de los Mass-Media? He dicho ya que todos los sistemas de semas utilizados en dicha comunicación eran, por lo menos de derecho, objeto de la Semiología. ¿Cuándo y cómo estos sistemas han sido realmente objetos *de hecho* de dicha disciplina? La fundamentación semiótica de la Comunicación de Masas debe empezar necesariamente por la elaboración de este catálogo de investigaciones. Esta es la primera y modesta tarea que debe imponerse la fundamentación semiológica de la Comunicación de Masas.

---

(1) UMBERTO ECO: *La estructura ausente*. Barcelona, Lumen, 1972, pág. 26.

La investigación semiológica, por la naturaleza misma de los fenómenos que estudia, y con mayor abundancia en el caso de la investigación aplicada a la Comunicación de Masas, no puede ignorar, tenaz o impertinentemente, a la lengua hablada y a su traducción escrita.

Una semiología muda, a imagen y semejanza de los actores de mimo, no sería en ningún caso una semiología aplicable a la Comunicación de Masas y, si me apuran, tampoco sería, en su planteamiento global, una Semiología válida científicamente.

Si la Semiología pretende, como debe pretender, aportar datos a la totalidad de las posibilidades de cualquiera de los sistemas de semas, debe atender también a algunas de las modalidades, de los subcódigos de la lengua hablada, especialmente en el caso, que es además el propio de la Comunicación de Masas, en el que algún nivel de este sistema se encuentre en interferencia con otro sistema de semas.

Esta advertencia queda, además, justificada por la extensión que de hecho se ha dado al término Semiología hasta nuestros días. En la voz de los investigadores "Semiología" —y tendremos tiempo de poner ejemplos— no significa, sino en casos aislados, la ciencia que estudia los sistemas de semas, excepción hecha, y de una manera tajante, del sistema de la lengua hablada.

En el nivel actual de nuestra investigación considero conveniente establecer, de acuerdo con M. Mouillaud (2), la siguiente distinción (3):

---

(2) Cuando ya había iniciado este trabajo recibí información acerca del curso "Sémiologie de l'Information" que Maurice Mouillaud imparte en el Institut Français de Presse et des Sciences de l'Information, en París. La existencia de una asignatura con este título, la única que conozco, no podía dejar de subrayarse en este trabajo. El objetivo de "Sémiologie de l'Information", según reza en el programa, es el "análisis de contenido y el análisis lingüístico, las formas, los estilos, la valorización, la significación de los mensajes en los medios de información" ("Documentation sur l'Information", Bulletin Périodique, núm. 5, París, junio 1972).

La investigación de Maurice Mouillaud se centra en el estudio de lo que él llama "sous-codes" del lenguaje escrito. No es éste, exactamente, nuestro propósito; aquí pretendemos abordar el estudio de las relaciones e interferencias que se establecen en Medios de Comunicación tales como TV, Radio, posters, carteles publicitarios, etc. En ellos, ya en un primer análisis, descubrimos distintos sub-códigos dentro de un mismo sistema de semas, con sus correspondientes sub-códigos, en una nueva interrelación.

Maurice Mouillaud ha profundizado especialmente —y con mucho acierto— en una de estas perspectivas, la que respondería más propiamente al título de Semiología de la Prensa Escrita.

En una presentación de la Semiología de la Comunicación de Masas, y en este aspecto concreto, resultan imprescindibles las siguientes investigaciones del profesor Mouillaud:

- "Communication et Information", *Economie et Humanisme*, Mars-Avril, 1970.
- "Le système des Journaux; Théorie et méthodes pour l'analyse de presse", *Langages*, núm. 11.
- "L'Humanité décrit la scène de Ouverney-Billancourt", *Les Temps Modernes*, Mai, 1972.
- "L'ouverture d'un congrès de la C.G.T.", Roneo I.F.P., 1972.

(3) Estas distinciones se establecen en unos apuntes ciclostilados de la asignatura mencionada y fechados en noviembre de 1972.

Existen dos tipos de análisis posibles en el terreno semiológico que nacen de la existencia de dos componentes en el acto de la comunicación: El Código y el Mensaje. Esta dualidad, en el caso del sistema de la lengua hablada, se concreta en la doble y famosa distinción entre lengua y habla.

Siguiendo estas perspectivas, podemos establecer dos objetivos para el análisis semiológico:

- A) El análisis de los códigos, de las reglas del juego.
- B) El análisis de los mensajes, el análisis de contenidos concretos, del discurso, el análisis de las jugadas llevadas a término por los "jugadores" que se atienen a aquellas reglas de juego.

La primera tarea, la que investiga los códigos, aplicada al sistema de la lengua hablada, es exactamente coincidente con la tarea propia de la lingüística. La búsqueda de una formulación de las reglas de funcionamiento de un universo semiológico determinado, el de la lengua hablada.

La segunda tarea, la que investiga los juegos concretos, aplicada también al caso de la lengua hablada, ya resulta de mayor complejidad clasificatoria. En ella cabe cualquiera de los distintos análisis realizados por la semántica, los análisis de contenido literario, los problemas del estilo, etc. Creo que entonces es necesario saber distinguir:

- A) La lengua hablada cuando funciona independientemente de cualquier otro sistema de semas, en cuyo caso es la semántica, simplemente tal y como hasta ahora se ha entendido, quien se ocupa de sus problemas.
- B) La lengua hablada, o escrita, considerada en relación con cualquier otro sistema de semas, como puede ser el caso de la "lengua hablada" de un locutor de radio, o el discurso escrito en la prensa.

Por esto, y en virtud de esta distinción, creo erróneo el planteamiento de algunos autores que llaman análisis semiológico al análisis del discurso, sin establecer otras distinciones. Aquí, a la segunda versión, a la de las combinaciones entre lengua hablada y otros sistemas de semas, le llamaremos Semiología, pero le llamaremos, matizando, *Semiología Segunda* para distinguirla de aquella que tiene como objetivo los sistemas de semas que nada tienen que ver, al menos por su estructura expresiva, con el lenguaje hablado y que llamaré *Semiología Primera*.

Pero vayamos, de nuevo, por partes. La división que hemos aplicado ya a la lengua hablada debe aplicarse a los otros sistemas de semas. La ciencia que estudia todos estos sistemas se ocupará doblemente del análisis de los



códigos, de las reglas de juego de estos sistemas y del estudio de las distintas jugadas, de los mensajes concretos que se ordenan de acuerdo con las normas de cada sistema.

Existe, pues, una nueva posibilidad que, dadas las dificultades terminológicas ya existentes, propongo con la máxima reserva y provisionalidad. Es la siguiente:

A la ciencia que estudia las reglas, el código de la lengua hablada se le llama lingüística. Entonces, a la ciencia que estudia las normas, los códigos de los otros sistemas de semas se le puede denominar Semiótica.

A la ciencia que estudia los contenidos de la lengua hablada, considerados independientemente, se le podría llamar, como hasta ahora, Semántica. A la ciencia que estudia el discurso, el contenido, en cada caso concreto, de la lengua hablada en aquellos casos en que se encuentra en interrelación con otros sistemas de semas se le podría denominar, como hemos dicho arriba, Semiología Segunda. A la ciencia que estudiaría el discurso, el contenido, en cada caso concreto, de los "otros" sistemas de semas se le podría denominar, como hemos dicho arriba, Semiología Primera.

Sea como sea, es preciso advertir que si alguna ciencia de las apuntadas debe apresurarse para superar su subdesarrollo, son las que hemos llamado Semiótica y Semiología Primera. La Semántica, a caballo de los estudios de la lógica formal y del estructuralismo, y la Semiología Segunda, a caballo de las grandes conquistas de la lingüística, tienen ante sí un espléndido camino de realización.

Pero veamos, siguiendo la historia de la investigación semiológica, cuál es el estado actual de todas estas expectativas.

## Los objetivos de la Semiología. Breve recorrido histórico

Los inicios de la investigación semiológica propiamente dicha son recientes, no pueden situarse antes de los primeros años de nuestro siglo (4). El nacimiento de esta ciencia es más propiamente el nacimiento de hermanos gemelos. Por una parte la Escuela Americana, representada en su fundación por Charles Sanders Peirce, y por otra, la Escuela Europea, representada en

---

(4) Según TODOROV TZVETAN: *Dictionnaire Encyclopédique des sciences du langage*, París, Seuil, 1972. Artículo "semiótica", existe una teoría semántica implícita en las especulaciones lingüísticas de las antigüedad. La Edad Media formula ideas sobre el lenguaje, que tienen alcance semiológico. Pienso que todas estas consideraciones son más propias de una Teoría General del Lenguaje que de la propia y estricta semiótica.

su fundación por Ferdinand de Saussure. Los gemelos han tardado casi 50 años en conocerse.

Entre 1931 y 1935 se publica la obra "Collected Papers" de Peirce (5), con ella, según algunos, se inicia, se constituye como ciencia independiente, la Semiótica (6). Unos años más tarde, 1938, Charles W. Morris publica "Foundations of the Theory of signs" (7) y en 1946, su obra fundamental "Sings, Language and Behaviour" (8), edición revisada de un trabajo escrito en 1940. Como un síntoma del divorcio existente entre la corriente americana y la corriente europea cabe destacar que la obra de Morris no empieza a entrar en Europa hasta 1959 y que en un apéndice dedicado a la Semiología, que se inicia con Platón... hasta nuestra época, se olvida por completo de la existencia de Ferdinand de Saussure y de su obra. Mounin (9) no tiene ningún reparo en afirmar que éste es "un rasgo durante mucho tiempo característico de la cultura científica americana, su provincialismo, aunque la provincia sea enorme, es decir, su aislacionismo" (10).

Por mi parte, pienso que la tradición investigadora americana, y por lo que respecta a nuestro punto de interés, tiene una característica que merece destacarse y que tendrá importantes repercusiones en la investigación sobre la Comunicación de Masas: la preocupación lógica de sus investigadores. Pierce y Morris provienen del campo de la investigación lógica. Esta preocupación lógica contribuirá a la aparición del "content analysis", que tantas obras ha consagrado a la Comunicación de Masas (11).

(5) PEIRCE: *Collected Papers*, Cambridge, Harvard University Press 1935.

(6) Por lo general, los investigadores americanos han utilizado el término "Semiótica", mientras que los investigadores europeos utilizaban el término "Semiología". De momento podemos entender ambos términos como sinónimos.

(7) Publicado en *International Encyclopedia of Unified Sciences*. Chicago University Press, 1959.

(8) Existe versión castellana: "Signos, lenguaje y conducta". Buenos Aires, Losada, 1962.

(9) Sobre la obra de Morris y sus relaciones con las investigaciones europeas, puede leerse un cruel —la expresión es justa— artículo de Georges Mounin: "Introducción a la Semiología", cap. "La Semiótica de Charles Morris", págs. 65-76. Barcelona, Anagrama, 1972.

(10) *Op. cit.*, pág. 66.

(11) Es preciso destacar las siguientes obras:

- BERELSON: *Content Analysis in Communication Research*. Hafnez Publishing Company, N. Y., 1952.
- SOLA POLA: *Trends in Content Analysis*. University of Illinois, 1959.
- OSGOOD: *The measurement of Meaning*. Illinois Books, 1957.
- LASSWELL: *Studies in Quantitative Semantics. Language of Politics*. M.I.T., 1965.
- T. F. CARNEY: *Content Analysis*. Batsford, 1972.
- JANOWITZ, R.: "Análisis de Contenido y Estudio del ambiente simbólico". *Revista Española de la Opinión Pública*, 1968, 12, págs. 153-168.
- GORDON, G. N.: "The languages of Communication", N. Y., Hastings House, 1969.
- "Análisis de Contenido en la Prensa Diaria". *Revista Española de la Opinión Pública*, 1967, 10, págs. 171-257.
- LEVY, S. G.: "Multidimensional Content Analysis of Editorials", *Journalism Quarterly*, 1954, 4.

La otra "cabeza" de la Semiología, la que más y mejor conocemos —nosotros también somos provincianos— es la que nace con el "Cours de Linguistique Generale", de Ferdinand de Saussure (1916) (12).

El "Cours" representa el punto de partida de la investigación semiológica en Europa. "La lengua —dijo entonces de Saussure— es un sistema de signos que expresan ideas, y por esto, comparable a la escritura, al alfabeto de los sordomudos, a los ritos simbólicos, a las formas de cortesía, a las señales militares, etc., sólo que es el más importante de todos estos sistemas". Esta frase y, claro está, su contexto, iniciaron un proceso investigador en el que se ha inscrito una larga serie de lingüistas que compartían, no siempre con acierto, la investigación de estos nuevos sistemas con la investigación de este "sistema más importante".

No es de extrañar, pues, que el terreno más trillado haya sido justamente el de una semiología más o menos vinculada con este lenguaje o, por lo menos, fundamentada en las estructuras formales de éste.

Pero, ¿cuáles han sido los objetivos de la investigación semiológica a partir de la profecía saussuriana? La primera dificultad con la que tropieza la investigación semiológica de la Comunicación de Masas es con esta primera selección de objetivos. Cuando la lingüística despertó de su sueño dogmático y tomó en consideración la existencia de los "otros lenguajes" centró su objetivo en:

- A) Los lenguajes que aquí llamaremos "lenguajes excepción".
- B) Los sub-códigos del lenguaje hablado o "Semiología Segunda".

La preocupación por los "lenguajes excepción" quizá esté justificada por las circunstancias tecnológicas en las que vivieron los pioneros de la Semiología; quizá por ello se preocuparon de lenguajes de reducida importancia desde el punto de vista sociológico, quizá por ellos se olvidaron de los sistemas de masas que constituyen la Comunicación de Masas. Pienso también que esta razón no puede ser exclusiva, dado que la complejidad semiológica de los medios de masas hubiese constituido, en los indicios de la investigación, un serio problema metódico.

El otro objetivo —el que aquí hemos llamado Semiología Segunda— nace sin duda de la procedencia lingüística de los investigadores, y pienso que

---

(12) FERDINAND DE SAUSSURE: *Curso de Lingüística General*. Buenos Aires, 1945. Existen unas precisiones muy interesantes sobre la concepción saussuriana de la Semiología en R. GODEL. *Les sources manuscrites du Cours de Linguistique Générale*. Ginebra, Droz y París, Minard, 1957.

Recomendamos en general y también especialmente para la concepción saussuriana de la Semiología, la obra de GEORGES MOUNIN: *Saussure. Présentation y Textos*. Barcelona, Anagrama, 1968.

esta razón no puede ser tampoco exclusiva, dado que todos los sistemas aparecen, en uno u otro grado, vinculados al lenguaje más importante, y en este mismo lenguaje existen una serie de sub-códigos, de precisiones del discurso, cuya investigación debe aportar importantes conclusiones a la ciencia que pretendía ocuparse del lenguaje, sea cual sea su forma, y de su papel en el seno de la vida social. Pero antes de entrar en precisiones sobre este segundo problema, sigamos hurgando en la historia de la preocupación por los lenguajes excepción.

Esta preocupación por los lenguajes excepción, lenguajes que quizá estén preñados de una extraordinaria riqueza desde el punto de vista de la elucubración semiológica, pero que sin duda carecen del interés sociológico de los lenguajes de los "mass media", es prácticamente común a la totalidad de los investigadores.

Ferdinand de Saussure menciona en su "Cours" los siguientes "lenguajes":

- Escritura.
- Alfabeto de los sordomudos.
- Ritos simbólicos.
- Formas de cortesía.
- Señales militares.
- La moda.

En 1943, Louis Hjelmslev (13), cuando se refiere a estos otros lenguajes se ocupa de:

- Los carillones del reloj.
- Los cuadrantes telefónicos.
- Las luces de la circulación.
- El código de los golpes en las cárceles.
- El Morse.

Luis J. Prieto (14), para mí, el semiólogo más importante de cuantos he podido conocer, se ocupa de:

- Las señales de carretera.
- Las luces de los coches.

---

(13) A efectos semiológicos, su obra más destacable es *Prolégomènes à une théorie du langage*, que incluye "La structure fondamentale du langage" en Ed. Minuit, París, 1968.

(14) J. L. PRIETO: *Principes de noologie*; Mouton and Co., La Haya, 1964. *Mensajes y señales*; Seix Barral, Barcelona, 1967. "La Sémiologie" en "Le Langage"; *Encyclopédie de la Pléiade*; Gallimard, París, 1971. "Lenguaje y connotación, en *Lenguaje y Comunicación Social*; Cuadernos Nueva Visión, Buenos Aires, 1971.

- Los semáforos.
- Las señales marineras.
- Los indicadores numéricos de los autobuses.
- El alfabeto Braille.
- El código de aviadores accidentados.

Georges Mounin (15), en uno de sus artículos más famosos, y a su vez uno de los más importantes de la investigación semiológica: “Los sistemas de comunicación no lingüísticos y el lugar que ocupan en la vida del siglo xx”, hace referencia a:

- Jeroglíficos egipcios.
- Caracteres chinos.
- Lenguaje mediante gestos.
- Alfabeto Braille.
- Alfabeto de los sordomudos.
- Alfabeto de los marinos.
- Alfabeto de las telegrafías.
- Alfabeto de las criptografías.
- El puro de los estancos, el sombrero de las sombrererías, etc.
- Cartografía, mapas, planos, etc.
- Señales turísticas.
- Las cifras.
- El simbolismo de la lógica y de la química.
- Las señales de carretera.
- Esquemas de mecánica.

Al final de este artículo advierte que “para ser completo” hace falta ocuparse de la ilustración, de la utilización de la imagen artística en libros, folletos y finalmente, ¡por fin algún objetivo de los nuestros!, de la publicidad. Se trata, simplemente, de una mención, de una señal de vida, luego Mounin no añade ningún comentario que merezca nuestra consideración.

En estas mismas perspectivas deben inscribirse las obras de otros investigadores como Buyssens (16), del que debemos destacar la distinción entre sistemas de Comunicación y sistemas de Significación; Martinet (17), cuya

---

(15) La obra semiológica más importante de Georges Mounin es *Introducción a la Semiología*; Anagrama, Barcelona, 1972. En esta obra se incluye uno de los artículos más famosos de la historia de la Semiología: “Les Systèmes de Communication non linguistiques et leur place dans la vie du XX siècle” (edición original 1958).

(16) ERIC BUYSENS: *La Communication et l'articulation linguistique*. P.U.F. París, Bruselas, 1967.

(17) ANDRÉ MARTINET: *Elementos de lingüística general*; Gredos, Madrid, 1965. *La lingüística sincrónica*; Gredos, Madrid (que reproduce “La double articulation linguistique”, *Travaux du Cercle Linguistique de Copenhague*). *El lenguaje desde el punto de vista funcional*; Gredos, Madrid, 1971.

aportación al estudio de las distintas estructuras de los sistemas de semas nadie puede discutir.

Sin embargo, y reconocidos todos estos méritos, también podemos decir que los grandes maestros de la Semiología no se han ocupado directamente de los mensajes y de los procesos que éstos constituyen en el seno de la Comunicación de Masas.

## La Semiología de la Comunicación. Sus objetivos

De todos los investigadores europeos hemos dejado expresamente sin mencionar a Roland Barthes porque la importancia, para nuestra expectativa, de su investigación, merece especial atención. Antes de entrar en detalles quisiera advertir que esta preocupación por descubrir investigaciones directa o inmediatamente relacionadas con el objetivo que hemos definido, no implica de ninguna manera que considere que estas versiones directas constituyan a la larga aportaciones más sustanciales a la fundamentación semiológica de la Teoría de la Comunicación de Masas que las que puedan haber aportado otros investigadores que, como el mismo Prieto, se preocuparon de lenguajes excepción. Pero volvamos con Barthes. La obra de Barthes (18) merece, desde nuestra perspectiva, una doble atención. Por una parte —y dejando de lado sus investigaciones estructuralistas aplicadas al fenómeno literario— se enfrenta con los fenómenos cotidianos que la brújula del investigador de los fenómenos sociales marginaba por intrascendentes. Luego ha resultado que la preocupación por fenómenos como “le visage de Garbo”, “le vin et le lait”, “le bifteck et les frites”, “Louison Bobet”, el “strip-tease”, “le guide bleu”, etcétera, aunque fuesen afrontados con un bagaje metódico desordenado, resultaban primeras piedras para una investigación del hombre y de la sociedad. La investigación sobre los Medios de Comunicación de Masas y sus contenidos no es ajena a esta primera posición y cambio de brújula.

Por otra parte, un recorrido por la historia de la Semiología, en vistas a su utilización en la comunicación de masas, no puede pasar por alto, y éste

---

(18) Entre su extensa producción destacan las siguientes obras: *El grado cero de la escritura*; Jorge Alvarez, Buenos Aires, 1967 (la edición original es de 1953). *Mitologías*; Seix Barral, Barcelona, 1957 (edición original). *Le message photographique*; Communications n.º 1, Seuil, París 1961. *Sur Racine*; Seuil, París, 1963. *Éléments de Sémiologie*; Communications n.º 4, Seuil, París 1964. *Rhétorique de l'image*; Communications n.º 4, Seuil, París, 1964. *Ensayos críticos*; Seix Barral, Barcelona, 1967 (edición original 1964). *Introduction a l'analyse structurale des récits*; Communications n.º 8, Seuil, París 1966. *Critique et vérité*; Seuil, París, 1966. *Le système de la mode*; Seuil, París, 1967. *L'effet du Réel*. Communications n.º 11, Seuil, París, 1968. *S/Z*; Seuil, París, 1970.

es otro de los indiscutibles méritos de R. Barthes, sus artículos publicados en los números 1 y 4 de la revista *Communications*. El propio R. Barthes, en la presentación del volumen 4, "Recherches Sémiologiques", afirmaba que el desenvolvimiento de la Comunicación de Masas abría a la semiología un nuevo campo de investigación de acuerdo no con la fantasía de algunos investigadores, sino con la misma historia del mundo moderno.

"La Sémiologie n'a jusqu'ici à traiter que des codes d'intérêt dérisoire." Roland Barthes es el primero en advertir esta paradoja de la investigación semiológica, y aunque lo haga para subrayar la importancia del lenguaje articulado, menciona por primera vez en su mismo grupo y bajo una misma sistematización, en un mismo centro de interés semiológico, a cine, publicidad, *comics* y fotografía de prensa.

El mérito de Barthes no termina con esta toma de posición, sino que lo completa con su artículo "Rhétorique de l'image" (análisis semiológico de un anuncio de las pastas italianas "Panzani"), auténtica primicia histórica de la Semiología en la Comunicación de Masas.

Las promesas de Roland Barthes —no obstante su explícita declaración en favor de una Semiología de la Comunicación de Masas— no prosperan. Un análisis de su obra "Eléments de sémiologie", publicada en el mismo número 4 de la revista *Communications*, pone de manifiesto el estado en que se encontraba por el momento esta promesa. Barthes, en sus "Elements", sigue fiel a la tradición semiológica anterior. Sus análisis, cuando no se mueven en el marco de los distintos subcódigos de la lengua escrita, vuelven a apoyarse en lo que él mismo había denominado "codes d'intérêt dérisoire".

La frase de Barthes es ciertamente desafortunada porque en este estudio de referencias indirectas, de semiología de la excepción, de preocupación semiológica por fenómenos de escaso o nulo interés sociológico, la Semiología elabora, ahí está la impresionante obra de Prieto, a nivel teórico, sus mejores postulados y su propia constitución como ciencia.

La última aportación, en el campo que nosotros entendemos como estrictamente semiológico —Semiótica y Semiología Primera—, de Roland Barthes, está constituida por su obra *Système de la Mode* (1967). Comprendo que el análisis del fenómeno de la moda, del vestido humano, no puede catalogarse dentro de los "codes d'intérêt dérisoire", se trata de un fenómeno con innegable importancia sociológica, pero, puestos en estas perspectivas de importancia, las que el propio Barthes nos apuntaba en la introducción de *Communications*, 4, es evidente que debemos echar de menos algún estudio específico que afecte a la Comunicación de Masas.

\* \* \*

Esta ojeada por encima de las investigaciones semiológicas no puede prescindir de las investigaciones estéticas que se han desarrollado bajo este mismo prisma semiológico.

La Semiología, al margen de la preocupación por los lenguajes excepción, ha encontrado amplio camino en la investigación estética.

Entre las muchas cosas curiosas que nos ofrece la historia de esta investigación, y no una de las menos graciosas, es la atención prestada a esta disciplina por los arquitectos y diseñadores industriales (19).

Cuando la investigación semiológica aún no se ha aplicado a los *mass media*, ya existe un texto titulado *Arquitectura como Mass Medium*, del intrépido italiano Renato de Fusco, una obra que, por lo menos, tiene el valor de síntoma de esta preocupación.

El propio Umberto Eco, en su obra semiológica magna *La Struttura Assente*, dedica todo un capítulo a este problema.

Emilio Garroni, quizá se trate de una manía italiana (20), que en 1968 había publicado un libro sobre investigación semiológica del cine, titulado abusivamente *Semiótica y Estética* (21), ha publicado recientemente un nuevo libro titulado *Progetto de Semiótica* (22), con el subtítulo de "Messaggi artistici e lingua non verbali. Probleme teorici e applicativi". Se trata de una versión superadora de su primer libro. Nos interesa aquí constatar que la gran variante, al margen de algunos planteamientos teóricos y sobre todo de una referencia especial a Hjelmslev, consiste en desarrollar, al lado de la semiología del cine, una semiología de la ... arquitectura.

Esta preocupación semiótico-arquitectónica es, creo yo, la única preocupación semiológica que ha conseguido, por desgracia muy frívolamente, algunos entusiasmos en España.

Dentro del mismo campo estético cabe destacar la obra de Jan Mukarovsky (23), uno de los miembros fundadores del círculo de Praga. Ya en 1936 se publica un trabajo "L'art comme fait sémiologique" (actes du 8ème congrès international de phil. de Praga). Mukarovsky entiende que el arte debe cons-

(19) Véase mi artículo "El symposium de Castelldefels y las lagunas de la Semiología". Revista CAU, julio-agosto 1972.

(20) RENATO DE FUSCO: *La arquitectura como "mass medium"*; Anagrama, Barcelona, 1970 (ed. original 1967). SERGIO BETTINI: *Critica semántica e continuità storica dell'architettura*; Zodiac 2, 1958. CESARE BRANDI: *Struttura e Architettura*; Einaudi, Turín, 1968. ITALO GAMBERINI: *Analisi degli elementi costitutivi dell'architettura*; Coppini, Florencia, 1961. VITTORIO GREGOTTI: *Il territorio dell'architettura*; Feltrinelli, Milán, 1966. MANFREDO TAFURI: *Teoria e storia dell'architettura*; Laterza, Bari, 1968.

(21) EMILIO GARRONI: *Semiótica ed Estetica*. Laterza, Bari, 1968.

(22) EMILIO GARRONI: *Progetto di Semiótica*. Laterza, Bari, 1972.

(23) JAN MUKAROVSKY: *Arte y Semiología* (contiene "El arte como hecho semiológico" y "El estructuralismo en la estética y en la ciencia literaria"). Alberto Corazón, Madrid, 1971.



tituir uno de los capítulos de la semiología. A partir de él, lo que preocupará a los investigadores no será la teoría estética, sino el problema del lenguaje artístico.

Después de Mukarovsky, que debe ser considerado como el pionero de la Estética Semiológica, cabe destacar, ya en el área americana, las obras de Charles Morris *Esthetics and the Theory of Signs* (24) y de Suzanne Langer *Feeling and Form* (25).

Estas investigaciones afectan, sólo tangencialmente, a la investigación semiológica de la Comunicación de Masas. En todo caso este punto tangencial debe encontrarse en el importante papel que, al decir de Abraham Moles, tiene en la imagen la información estética en comparación a la Información Semántica, pieza fundamental en la mayoría de sistemas de masas que constituyen la Comunicación de Masas.

\* \* \*

En estas mismas perspectivas debemos afirmar que muy cerca de la preocupación estética por la semiología cabe situar la preocupación por el lenguaje cinematográfico. Cualquier aficionado al cine podrá corroborar nuestra opinión de que las investigaciones sobre el cine han estado más próximas de las preocupaciones elitistas, en el sentido de experimentación artística, que del mismo concepto de "Cine-Medio de Comunicación de Masas".

Considero, por ello, que esta investigación, por otra parte la más prolifera dentro de lo que denominamos *mass media*, constituye un caso aparte. El prestigio del cine como fenómeno cultural, en el sentido más aristocrático, más de "cejas altas" del término, ha movido a diversos investigadores a llevar a cabo interesantes reflexiones sobre el lenguaje cinematográfico, reflexiones que, sólo en algunos casos, eran realmente investigaciones semiológicas.

La figura central de esta investigación es, por lo menos en el área europea, Christian Metz (nuestro objetivo no puede ser, ahora, la descripción de sus teorías). El profesor Metz ha publicado en ciclostil y para sus alumnos de París una bibliografía que titula "Pour une spécialisation approfondie en Sémiologie du cinéma" (26), bibliografía que constituye un testimonio válido del estado actual de la investigación en Europa.

---

(24) CHARLES MORRIS: "Esthetics and the Theory of Signs". *The Journal of Unified Sciences*. Chicago University Press, 1959.

(25) SUZANNE LANGER: *Feeling and Form*. Londres Scribner's Sons, Nueva York, 1953.

(26) El documento ciclostilado que poseemos no está fechado; de todas maneras, y basándonos en las citas de libros que incluye y en las que no incluye (*Introducción a la Semiología*, de GEORGES MOUNIN, por ejemplo), estimamos que se trata de un apunte escrito a inicios del curso 1970-1971.

Christian Metz divide su bibliografía en cinco apartados:

- A) Lingüística General.
- B) Semiología General.
- C) Semiología visual pero extracinematográfica.
- D) Obras fundamentales sobre el cine, pero no semiológicas o pre-semiológicas.
- E) Semiología del cine.

El punto D) no merece nuestra consideración, salvo advertir que se nos antoja difícil de justificar la noción de pre-semiológica.

En el apartado A) Christian Metz incluye a Saussure, Hjelmslev, Benveniste, Jakobson, Martinet, los grandes clásicos de la lingüística europea y a dos representantes de la lingüística americana: Zelling S. Harris y Noam Chomsky.

Las referencias al punto B) no representan ninguna novedad respecto a lo que hasta aquí hemos destacado (27).

Ya advertíamos en el comentario que establecíamos en torno a la Semiología y la Estética, que uno de los puntos fundamentales en la investigación semiológica de la Comunicación de Masas es el análisis de la imagen o, como lo dice Metz en su punto C), la "Semiología visual pero extracinematográfica". Vale la pena que lo destaquemos de nuevo porque una Semiología de la Imagen constituye, nada más y nada menos, que la base teórica para el análisis de los sistemas de lenguaje de Televisión, de la Fotografía de Prensa, de la Publicidad de Vallas, de las Revistas Ilustradas, etc.

En este apartado, Christian Metz destaca los trabajos de Roland Barthes, de los que ya nos hemos ocupado, los trabajos de Umberto Eco, del que nos ocuparemos especialmente más adelante, y a Jacques Bertin por su obra *Sémiologie Graphique* (28), obra dedicada a diagramas, planos, mapas, etcétera, y que puede constituir un modelo importante para el análisis de algunas variantes tipográficas de la Prensa Escrita. Cita también los trabajos del propio Metz "Image et Polisémie", "Image et Pédagogie" (29) y una serie de

---

(27) Las únicas variedades bibliográficas, respecto a lo que ya hemos citado, son las siguientes: JULIEN GREIMAS: *Sémantique structurale*; Larousse, París, 1966. JULIA KRISTEVA: *Séméiotikè. Recherches pour une Sémanalyse*; Seuil, París, 1969. CHRISTIAN METZ: "Spécificité des codes et spécificité des langages"; *Sémiotica*, tomo I, número 4, 1969. Y una obra de 1928 del autor ruso VLADIMIR PROPP: *Morphology of the folktale*; Mouton and Co. 1958.

(28) JACQUES BERTIN: *Sémiologie Graphique*; Mouton and Gauthier Villars, París, 1967; *Le Graphique*, Communications n.º 15, Seuil, París, 1970.

Existe un trabajo de CHRISTIAN METZ, titulado "Réflexions sur la Sémiologie Graphique de Jacques Bertin", publicado en *Annales*, París, 1971.

(29) CHRISTIAN METZ: "Image et Polisémie", en *Media*, tomo I, núm. 3, París, abril 1969; "Image et Pédagogie" en *Communications*, núm. 15, Seuil, París, 1970.

obras de Francastel (30), Panofsky (31) y Schefer (32), que de hecho pertenecen a la Estética Semiológica.

En este mismo apartado se incluye una de las obras colectivas de mayor importancia para la Semiología de la imagen, se trata del número 15 de la revista *Communications*, titulado "L'analyse del Images", que incluye trabajos que, algunos en otras versiones, ya hemos citado, como los de Metz, Eco, Veron, Bertin y Schefer. Unos trabajos sobre la imagen publicitaria de Jacques Durand y Georges Péninou, unos trabajos sobre el dibujo de humor, "les bandes dessinées", sobre los *gags* de Keaton y la descripción de la imagen pictórica, respectivamente, de Violette Morin, Fresnault-Dervelle, Du Pasquier y Louis Marin.

Se trata, sin duda, de una obra fundamental para la Semiología de la Comunicación de Masas, una obra pionera, una obra síntoma de los primeros y balbucientes alcances de esta disciplina. En esta obra, no obstante y ceñirse a un tema dentro del universo de objetivos de la Semiología, se pone de manifiesto que, aún más, será preciso delimitar los campos de la investigación. Parece absurdo, en efecto, que bajo un mismo común denominador se sitúe el análisis de una imagen pictórica y del diseño humorístico. Muchas "cosas" son imagen, pero una Semiología rigurosa y científica debe abandonar, muy pronto, este campo general para precisar los objetivos de la investigación. Creo que también en esta parcela es aplicable el aviso de Mounin "seguramente ha pasado ya el momento del enciclopedismo para una semiología responsable" (33).

El apartado E) está dedicado a una Bibliografía completa de la Semiología del cine (34).

---

(30) PIERRE FRANCASTEL: *La figure et le lieu*, Gallimard, París, 1967; *La réalité figurative*, Gouthier, París, 1965.

(31) ERWIN PANOFSKY: *Essais d'Iconologie*, Gallimard, París, 1967 (versión original 1924); *L'oeuvre d'art et ses significations*, Gallimard, París, 1969 (versión original 1932).

(32) JEAN-LOUIS SCHEFER: *Scénographie d'un tableau*, Seuil, París, 1968; "L'image: le sens investi", en *Communications*, núm. 15, Seuil, París, 1970.

(33) *Op. cit.*, pág. 10.

(34) La bibliografía dedicada a la Semiología del cine es muy extensa; por ello, y de acuerdo con la bibliografía establecida por Metz, he seleccionado el siguiente conjunto de obras:

RONALD BARTHES: "Le problème de la signification au cinéma". *Revue Internationale de Filmologie*, núm. 32-33, París, enero-junio 1960.

RAYMOND BELLOUR: "Pour une stylistique du film". *Revue d'Esthétique*, tomo XIX, fascículo 2, París, abril-junio 1966.

NOEL BURCH: *Praxis du cinéma*. Gallimard, París, 1969.

ROMAN JAKOBSON: "Decadenza del cinema?" (traducción al italiano del original checo de 1933). *Cinéma et film*, 1.2, Roma, 1967.

CHRISTIAN METZ: *Essais sur la signification au cinéma*. Ed. Klincksieck, París, 1968.

CHRISTIAN METZ: *Cinéma et Langage*. Larousse, París, 1972.

JEAN RICARDOU: "Page, Film, Récit". *Cahiers de Cinéma*, núm. 171, París, 1966.

Entre los investigadores citados destaca, una vez más, Roland Barthes con unos trabajos breves publicados en distintas revistas. El trabajo de dos investigadores italianos Gianfranco Bettetini y Emilio Garroni (35). Entre todos destaca la obra del propio Christian Metz, del que ha dicho con acierto Georges Mounin: "gracias a los "Essais sur la Signification au Cinéma" de Christian Metz, el lector podrá calibrar la complejidad de los problemas semiológicos que se plantean en este terreno; y Metz sabe muy bien que dista de haberlos resuelto o incluso simplemente de haberlos planteado siempre de forma adecuada" (36).

A pesar de ello, y Mounin también lo sabe, la obra de Metz, recientemente completada y aumentada con "Cinéma et Langage" constituye la primera y mejor aportación a la Semiología del cine.

En España ha tenido especial divulgación una obra colectiva titulada *El lenguaje cinematográfico*, que incluye artículos de Pasolini, Saltini, Metz, Eco, Barthes, Toti, Baldelli, Sychre, Kossak, Struska, della Volpe (37). Se trata de una obra especialmente inadecuada para la Introducción. Las elucubraciones pseudo-semiológicas de Pier Paolo Pasolini, para citar un ejemplo, que venía precedido de una muy buena fama como director de cine, han contribuido, ciertamente, a aumentar el grado de desorientación de los interesados en los problemas del lenguaje. En este mismo libro, una vez más, el trabajo de Metz es el más utilizable, a pesar de que navegue entre la intuición exquisita y el desorden.

\* \* \*

Una de las instituciones que no podemos pasar por alto en esta presentación del estado actual de la investigación semiológica acerca de los medios masivos de Comunicación, es el Instituto argentino Torcuato di Tella, centro en el que laboraba el prestigioso profesor Eliseo Verón.

En 1967, y bajo su dirección y animación, tuvo lugar en dicho instituto un simposio sobre "Teoría de la Comunicación y Modelos Lingüísticos en Ciencias Sociales". El título del simposio no responde exactamente a su contenido, que quizá debía titularse, simplemente: "Teoría de la Comunicación y Modelos Lingüísticos", justamente el tema central de nuestra exposición.

PETER WOLLEN: *Sings and Meaning in the Cinéma*. Indiana University Press, Bloomington, 1969.

SOL WORTH: "The development of a Semiotic of Film". *Semiótica*, vol. I, núm. 3, Mouton and Co., La Haya, 1969.

(35) GIAN FRANCO BETTETINI: *Cinema, Lingua e Scrittura*, Bompiani, Milán, 1968; *L'indice del realismo*, Bompiani, Milán, 1971.

(36) *Op. cit.*, pág. 9.

(37) Varios: *El lenguaje cinematográfico*. Alberto Corazón, Madrid, 1969.

Por suerte, conocemos de primera mano los trabajos de este simposio, publicados bajo la dirección y comentarios del profesor Eliseo Verón (38).

Entre las ponencias destaca en primer lugar un trabajo de Luis J. Prieto sobre los problemas de la connotación en el lenguaje literario. Un trabajo del director del proyecto "Estudios de la Comunicación no-verbal" en la Langley Porter Clinic, de San Francisco, Dr. Paul Ekman; se trata de un trabajo dedicado a las distintas posibilidades comunicativas del cuerpo humano en su vinculación, o independientemente, de las posibilidades comunicativas de la voz. Un trabajo de Carlos E. Sluzki —actual director del departamento—, dedicado a los problemas de comunicación entre un paciente y un psicoanalista. Y un trabajo del propio Eliseo Verón sobre "Ideología y Comunicación de Masas. La semantización de la violencia política". Se trata de una investigación sobre la importancia ideológica de las formas literarias, de los estilos. El lenguaje, y ésta es una de las advertencias más frecuentes de sus estudiosos, es un prisma que nos permite reconocer a la realidad a partir de unos esquemas de interpretación que el mismo lenguaje nos impone. "La ideología —dice Verón— es un nivel de significación que puede estar presente en cualquier tipo de mensajes, aun en el discurso científico" (39). Según Eliseo Verón, la Información Ideológica no se comunica, sino que se metacomunica; es decir, está latente en las mismas formas del estilo. La ideología opera por connotación y no por denotación. Verón es contundente cuando afirma que podemos definir ideología como un sistema de reglas semánticas.

Estas investigaciones, fundamentalmente investigaciones de lo que hemos llamado Semiología Segunda, abren en el pensamiento de Eliseo Verón las perspectivas, o cuanto menos el reconocimiento de su aplicabilidad a otros sistemas de signos.

"Un mensaje de la Comunicación de Masas —advierte Verón— contiene varios sistemas de codificación que operan sobre uno o varios órdenes sensoriales", de ahí, muy lógicamente, se deduce que es a través de la *materia significante* —que se define según los elementos sensoriales de que esté constituido el mensaje— que debemos abordar el estudio de los Medios de Comunicación de Masas.

Sentadas estas perspectivas, Eliseo Verón se limita, en su análisis, al estudio de la prensa escrita, descubriendo en ella las siguientes series:

— Serie. Visual lingüística.

(38) Varios: *Lenguaje y comunicación social*. Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1971.

(39) *Op. cit.*, pág. 141.

- Serie Visual para-lingüística.
- Serie Visual no lingüística.

Eliseo Verón inicia entonces una investigación concreta. Un análisis de contenido sobre la violencia, no sin advertir que “el análisis que sigue está limitado a los medios masivos impresos y centrado en la serie visual lingüística, con ocasionales referencias a la serie para-lingüística” (40).

El último trabajo publicado de este simposio es un trabajo de Oscar Masotta titulado “Reflexiones pre-semiológicas sobre la historieta. El esquematismo”. El trabajo de Masotta, especialmente inclinado a la polémica y especialmente sensible al carácter alienante de la Comunicación de Masas, es deudor de las tesis de Umberto Eco, especialmente de las expuestas en el libro *Apocalípticos e integrados* en su capítulo dedicado al análisis del *comic* (41) “Steve Canyon” (42).

En la actualidad, Eliseo Verón se encuentra en París trabajando con Lévi-Strauss. Según mis informaciones, es el profesor Carlos E. Sluzki quien se ha puesto al frente del departamento correspondiente en el Instituto Torcuato di Tella.

En la Argentina la investigación semiológica ha seguido prosperando hasta la fundación, a la vera de la Asociación Internacional de Semiótica, de la Asociación Argentina de Semiótica, que organizó un interesante coloquio (43) en el que intervinieron, entre otros, Juan Carlos Indart (“Mecanismos ideológicos en la Comunicación de Masas: el modelo de la anécdota”), Osvaldo Kreimar (“Mecanismos de contenido en los Medios de Prensa y posibilidades de acción”), Norberto Litvinoff y Oscar Traversa (“La fotonovela: naturaleza del género, estructura del discurso, ideología”).

El simposium de la asociación argentina es una prueba más de los progresos en nuestra investigación. Una clara prueba de la tendencia que experimenta la Semiología por abandonar la investigación de los lenguajes excepción

---

(40) *Op. cit.*, pág. 147.

(41) Existe una larga bibliografía española sobre el “comic”, pero debemos destacar entre todas estas obras el número doble de la revista *Estudios de Información* (núm. 19-20), titulado “Los comics” y que recoge artículos de los mejores especialistas sobre el tema, así como documentación histórica y bibliográfica.

En el aspecto más estrictamente semiológico, la obra española más importante es: *El lenguaje de los “comics”*, de ROMÁN GUBERN; Península, Barcelona, 1972.

Entre las obras extranjeras debemos destacar:

CLAUDE BREMOND: “Pour un gestuaire des bandes dessinées”. *Langages*, 10, 1968.  
GUY GAUTHIER: “Le langage des bandes dessinées”. *Image et Son*, núm. 182, mars 1965.

FRESNAULT-DERUELLE: “Le verbal dans les bandes dessinées”. *Communications*, número 15, 1970.

(42) UMBERTO ECO: *Apocalípticos e integrados*. Lumen, Barcelona, 1968 (edición original 1965).

(43) Véase *Semiótica*, tomo V, núm. 3, 1972.

y profundizar, aportando nuevos y valiosos datos a la sociología, en los mensajes de la Comunicación de Masas.

\* \* \*

De todos los autores citados hasta ahora quizá es Umberto Eco (44) quien se ha preocupado de una manera más directa y rigurosa de la fundamentación semiótica de la Teoría de la Comunicación de Masas. Más arriba he citado unas frases de Eco en las que se advertía de manera contundente la necesidad de elaborar dicha fundamentación.

Algunos investigadores, y especialmente por su vehemencia Georges Mounin, se equivocan cuando se ensañan con los investigadores de la Semiología que no presentan una exquisita coherencia de objetivos y métodos; ya he dicho al inicio de este artículo que la principal dificultad con la que tropieza la Semiología, y la Teoría de la Comunicación misma, es la de encontrar su objetivo. Eco, en su libro *Estructura Ausente*, que subtítulo "Introducción a la Semiótica", pretende abordar todos o casi todos los campos de esta investigación, y lo hace apoyándose, ahora en una, ahora en otra, de las distintas teorías semiológicas. La obra de Eco, que debe calificarse de acuerdo con el carácter pionero de su trabajo, debe ser entendida como un proyecto muy distinto del que ha llevado a cabo Prieto en "Mensajes y Señales". Prieto se propone una investigación concreta, rigurosa. La auténtica fruta comestible de su trabajo está en la aplicación de la lógica formal a algunos ejemplos de "lenguaje excepción". Eco pretende abrazar todo el universo de los objetivos de la Semiología, acudiendo, naturalmente, a cuantas teorías le aportan datos, incurriendo, junto con esta misma virtud, en su principal defecto de desorden.

El hecho es que los datos escogidos por Eco resultan de inestimable valor. Considero que merecen este calificativo no sólo las obras que cierran un período o un objeto de investigación, sino aquellas que facilitan el camino para su logro. Esto es lo que, sin duda alguna, ha hecho Umberto Eco. Pero veamos cuál es el recorrido de Eco en su "Estructura Ausente".

---

(44) UMBERTO ECO: *Il problema estetico in Tommaso d'Aquino*, Bompiani, Milán, 1970 (ed. original 1956); *Obra abierta*, Seix Barral, Barcelona, 1965 (ed. original 1962); *Apocalípticos e integrados*, Lumen, Barcelona, 1968 (ed. original 1964); "La Musique et la Machine", *Communications*, núm. 6, Seuil, París, 1965; "La chanson de consommation", *Communications*, núm. 6, Seuil, París, 1965; "James Bond: une combinatorie narrative", *Communications*, núm. 6, Seuil, París, 1965; *La definizione dell'arte*, Mursia, Milán, 1968; *Lignes d'une recherche sémiologique sur le message télévisuel*. Comunicación al simposio internacional de Semiótica, Varsovia, 1968. Este mismo trabajo se publicó en 1966 por el Instituto de Estética de la Universidad de Torino; *La estructura ausente*, Lumen, Barcelona, 1972 (versión original, Mondadori, Milán, 1968); *Lezioni e contraddizioni della Semiótica sovietica*, I sistema de segni e lo strutturalismo sovietico, Bompiani, Milán, 1969.

La obra se divide en cuatro secciones. La sección A, titulada "La Señal y el Sentido", está dedicada a los siguientes temas:

- Consideraciones generales acerca de los problemas del área de la expresión y los problemas del área del contenido —según su vocabulario, se trata del universo de las señales y del universo del sentido.
- El mensaje estético.
- Definición semiótica de las ideologías.
- La persuasión y la retórica.

Como puede verse, se trata de un programa algo desordenado, que abarca distintos campos de aplicación.

La sección B es, a mi entender, la más interesante de su obra. Se trata de un estudio acerca de la problemática semiológica de los mensajes visuales. Ya hemos advertido que detrás de este aparato teórico está la fundamentación semiológica del cine, la televisión, la prensa, las revistas, los *comics*, la publicidad, la literatura popular, etc. Umberto Eco investiga, en su perspectiva general, los problemas específicos de los códigos visuales y el problema de la doble articulación.

Eco, como hemos dicho, ya había hecho estudios sobre los *comics* en el capítulo "Lectura de Steve Canyon" y un artículo muy interesante que en su versión original se titulaba "Per un'indagine semiologica sul messaggio televisivo", publicado por la revista estética del Instituto de Estética de la Universidad de Torino. Artículo que en una segunda versión fue pronunciado como ponencia en el Simposio Internacional de Semiótica, celebrado en Varsovia en el año 1968. Se trata del único trabajo especialmente dedicado a este tema que conozco.

Al final de esta sección B se realizan una serie de análisis concretos de anuncios publicitarios; debo advertir que se trata de la descripción, aguda e inteligente sin duda, pero que no aporta elementos formales aplicables a cualquier caso, que es, así lo pienso, la verdadera tarea de la fundamentación teórica.

La sección C, titulada "La Función y el Signo", está íntegramente dedicada a la semiología arquitectónica, tema del que ya nos hemos ocupado.

La última sección, la sección D, titulada "La Estructura Ausente. Los fundamentos de la Investigación Semiótica", se aparta realmente del objeto de este artículo y se extiende en consideraciones tales como: El problema del estructuralismo. Una discusión sobre estructuralismo ontológico o metodológico. Sus relaciones con la antropología. Las aportaciones de Lévi Strauss.



Divagaciones filosóficas que en algunos casos se acercan a lo que llamaría filosofía de la comunicación, que se separa de la elaboración de unos esquemas formales que nos permitan interpretar los mensajes de la Comunicación de Masas y sus leyes.

He dejado para el final de mi reseña —con el objeto de destacarla convenientemente— la primera parte del libro, en la que se establecen los límites y los objetivos de la Semiología.

Para Umberto Eco, partiendo de los sistemas de comunicación más naturales y espontáneos hacia los más complejos, y ahorrándome aquí algunas subdivisiones que harían abusivo este resumen, la Semiología se ocupa de lo siguiente: Zoosemiótica, Señales Olfativas, Comunicación Táctil, Códigos del Gusto, Paralingüística, Lenguajes tamborileados y silbados, Cinésica y Prosémica, Semiótica médica, Códigos musicales, Lenguajes formalizados, Lengua natural, Comunicaciones visuales, Estructuras de la Narrativa, Códigos culturales, Códigos y Mensajes Estéticos, Comunicación de Masas, Retórica, Lengua escrita, Alfabetos ignorados, Códigos secretos.

Lo primero que debemos destacar es la notación de la Comunicación de Masas como uno de los objetivos delimitados de la Semiología. Ahora bien, más interesante que esta afirmación debe ser, sin duda, que establezcamos una comparación entre la disciplina aislada Comunicación-Semiología y las demás disciplinas. Seguiremos para ello las perspectivas que hemos apuntado en la primera parte de nuestro artículo, cuando establecíamos algunas características del objetivo de la Semiología.

Resulta realmente difícil, en todos los casos, encontrar el límite entre estas disciplinas y la disciplina Semiología de la Comunicación de Masas. Sólo algunas de ellas, como la Zoosemiótica y las señales olfativas, táctiles, los códigos del gusto, los lenguajes tamborileados y silbados, la semiótica médica, los alfabetos ignorados y los códigos secretos aparecen como disciplinas que por su objeto, ya no por su métodos y estructuras formales, son ajenas a la investigación semiológica de la Comunicación de Masas.

Existe, sin embargo, un grupo de disciplinas que se ajusta a las variantes del código hablado y, en su caso, de su traducción al código escrito, como la paralingüística, las lenguas naturales —por ellas entiende Eco los subcódigos especializados y los subcódigos de grupo—, estructuras de la narrativa, la retórica, que deben ser utilizadas indefectiblemente en el análisis de los mensajes de los Mass Media, porque la mayoría de estos mensajes están constituidos por ellas o, por lo menos, se encuentran en combinación con ellas. De esto trata el análisis del discurso. Un planteamiento de la Semiología de la

Comunicación de Masas no puede abandonar lo que, según nuestra primera clasificación, pueda aportarle la Semántica y la Semiología Segunda.

Existen aún en el catálogo de Eco, otras disciplinas que deben ser utilizadas en la Semiología de la Comunicación de Masas; el estudio de los códigos musicales será imprescindible para el análisis semiológico de los "Media" Televisión, Radio y, lógicamente, discos, discotecas, etc. El estudio de las comunicaciones visuales, del que ya hemos hablado en el comentario a la bibliografía de Christian Metz, entra de lleno en el área de lo que podríamos llamar narrativa icónica, propia de la TV, del cine, de los posters, de los carteles, de la Prensa escrita, etc. De hecho, para Umberto Eco, este capítulo abarca objetivos muy diversos; los banderines y señales militares, los sistemas cromáticos, el vestuario, sistemas como la arquitectura y el diseño, y lo que llama sistemas verbo-visuales, que son los que afectan a la Comunicación de Masas.

Queda aún, dentro del catálogo de Eco, otra disciplina que en algunos de sus objetivos debe ser utilizada en la Semiología de la Comunicación; es, como ya hemos advertido en su lugar, el estudio de los Códigos y Mensajes Estéticos.

La Semiología de la Comunicación de Masas, en estas perspectivas, deja de ser un apartado ocasional de la ciencia Semiológica, para convertirse en el objetivo fundamental de la misma.

Podemos ahora volver al punto de partida. El objetivo de la Comunicación de Masas aporta a la Semiología una base sobre la que ordenar su investigación sobre datos empíricos y constatables y que, a su vez, estén provistos de una importancia cultural y política innegables. La Semiología puede encontrar en este campo un camino inestimable de colaboración con las demás ciencias sociales, escaparse del aislacionismo excepcionalista en el que la han sumergido sus análisis, a veces profundos y exhaustivos, a veces provistos de una importante dosis de frivolidad y confusiónismo, de los lenguajes excepción.

Pienso que estas perspectivas contribuirán a despejar las nebulosas que, hasta la fecha, ensombrecían lo que Eco ha llamado "Función moral de la Semiótica".

## Ultimas consideraciones

Al final del vuelo que he realizado por encima de la investigación semiológica, a la búsqueda de elementos para una fundamentación semiológica de la Teoría de la Comunicación de Masas, queda muy claro que, en parte por

las limitaciones de tiempo y espacio y en parte, sin duda, por mi desconocimiento, habrán quedado importantes lagunas, quizá incomprensibles olvidos. Mi trabajo no pretende ser otra cosa que una aportación, un primer escalón.

Una verdadera dificultad ensombrece además cualquier optimismo. Parece difícil sustraerse a los condicionantes físicos, geográficos y políticos a que están sometidas las distintas culturas. La cultura y la investigación, al menos en el estado actual de la Semiología, se estructuran por zonas culturales delimitables geográficamente. Nuestro vuelo ha recorrido, de hecho, la investigación francesa e italiana y a hecho alguna incursión en las áreas anglosajona, sudamericana y de la Europa del Este.

Cada una de las distintas culturas utiliza terminología distinta —los anglosajones dicen Semiótica, los europeos han dicho Semiología—; se ocupan de objetos distintos o, por lo menos, los contemplan desde puntos de vista distintos; Peirce no conocía a Saussure y los discípulos de Saussure conocen a Peirce... de nombre. Cada estudioso tiene al alcance de la mano la bibliografía de su propia área, investiga en una misma dirección. Pienso que, por lo menos en Semiología, casi todos los investigadores han sido —parafraseando a Mounin— provincianos.

En estas últimas consideraciones, y para no convertir nuestras lagunas en auténticos lagos y en honor a la verdad, es preciso aún destacar algunas obras importantes. Debemos reconocer aquí el entusiasmo, casi político, de la actividad de Thomas Sebeok (45), de la Asociación Internacional de Semiótica y de la revista *Semiótica*, que recoge artículos de investigadores de todas partes del mundo y que representa un intento de coordinación impresionante.

Con Thomas Sebeok a la cabeza, forman parte del consejo de la revista *Semiótica* —órgano de la Asociación Internacional de Semiótica— nada más y nada menos que J. Kristeva (46), R. Barthes, U. Eco, el ruso J. M. Lotman (47), el polaco J. Pelc (48), el belga N. Ruwet (49), el norteamericano Schapiro (50) y el alemán oriental H. Seiler (51).

(45) Editor de *Current Trends in Linguistics*, Mouton, La Haya, 1970-73. Editor de *Selected Writings of Gyula Laziczius*, Mouton, La Haya, 1966. THOMAS SEBEOK: *Approaches to animal communication*, Mouton, La Haya, 1966. En preparación: *Perspectives in Zoosemiotics y Semiotics: A Survey of the state of the art*.

(46) JULIA KRISTEVA: "L'expansion de la Sémiotique", *Information sur les sciences sociales*, VI, 5, 1967; "La productivité dite texte", *Communications*, núm. 11, Seuil, París, 1969; *Sémiotike. Recherches pour une sémanalyse*, Seuil, París, 1969.

(47) J. M. LOTMAN: "Sur la délimitation linguistique et littéraire de la notion de structure", *Linguistics*, núm. 6, 1964; "Metodi esatti nella scienza letteraria sovietica", *Strumenti Critici*, núm. 2.

(48) JERZY PELC: "Meaning as an instrument", *Semiótica*, I, 1.

(49) NICOLAS RUWET: *Introduction à la Grammaire Générative*, Plon, París, 1967.

(50) MEYER SCHAPIRO: "On some problems of the semiotics of visual arts: Field and Vehicle Image-Signs", *Semiótica*, I, 3.

(51) HANSJAKOB SEILER: "Semantic Information in Grammar: The problem of Syntactic Relations", *Semiótica*, II, 4.

Según se explica a título de manifiesto en la propia contraportada de la revista, se trata de una revista “de orientación estrictamente científica, la revista *Semiótica* se propone publicar las investigaciones en todos los campos donde la noción de signo esté reconocida, discutida, o pueda serlo: lógica, lingüística, Teoría de la Información, análisis de las relaciones sociales, análisis del discurso (epistemología, antropología, psicoanálisis, etc.), poética, estética de las distintas artes”.

Este manifiesto olvida una referencia directa a la Comunicación de Masas, que, como hemos intentado demostrar, constituye ya un camino insustituible para el progreso de la Semiología; se trata de un olvido que se pone de manifiesto también en el contenido de la misma, encontramos muy pocos artículos dedicados a los objetivos de la Semiología de la Comunicación de Masas. El análisis de los temas publicados por esta revista a lo largo de sus cuatro años de existencia me confirma los extremos que a lo largo de este trabajo he ido recogiendo.

Puestos a citar revistas, resulta indispensable mencionar, ya que no podemos hacer una descripción completa de la misma, la revista *Communications*, publicada por el Centro de Estudios de la Comunicación de Masas de París (C.E.C.M.A.S.) Desde el número 1, que contenía el ya famoso artículo de Roland Barthes “Le message Photographique”, hasta el número 19, que recoge una serie de trabajos de algunos estudiantes de este centro sobre investigación semiológica, *Communications* resulta un arma irremplazable para conocer la investigación de la Europa Oeste en Semiología.

Paralelamente a esta investigación estrictamente semiológica acerca de la Comunicación de Masas, se ha desarrollado una serie de investigaciones sobre el “Proceso de la Comunicación”. Estos estudios se ocupan de las distintas etapas y elementos que implica la transmisión de un mensaje desde el emisor hasta el receptor. Esta investigación, capítulo obligatorio de cualquier estudio sobre la Comunicación de Masas, no puede progresar sin la ayuda de un conocimiento completo de los Sistemas de Masas que corren por estos circuitos, es decir, de la Semiología.

En el futuro, la Semiología de la Comunicación de Masas deberá acudir a este tipo de investigaciones e, incluso, incorporarse con ellas en una disciplina unitaria.

Sería interminable y en muchos aspectos inútil, presentar todas las distintas teorías que, en los libros de Comunicación de Masas, se ocupan del proceso de la Comunicación.

Entre todos los investigadores europeos destacan, y en mi opinión muy por encima de todos los demás, los trabajos de Abraham Moles (52) y de sus discípulos.

Abraham Moles ha procurado elaborar una "Física Teórica de los Mensajes". Esta física —en España, algo ambiguamente y mezclando distintas consideraciones, se le llama "Teoría de la Información"— será el marco inseparable de un estudio de la Semiología de la Comunicación.

Los mensajes deben ser convertidos en "metamensajes", es decir, en elementos analizables, combinables, al margen y prescindiendo de contenidos concretos. Pero los medios de Comunicación de Masas implican, además de estos mensajes, unos ciclos, unos procesos, unas leyes de circulación que serán también definidas por esta "física teórica".

La Semiología de la Comunicación de Masas encontrará en esta investigación paralela, su complejo. La Semiología, en la medida que se constituye como ciencia, no puede apoyarse, complementarse con reflexiones "filosóficas" o "literarias", sino con cuerpos teóricos equipados del rigor lógico a que nos ha acostumbrado el positivismo.

Es en estas perspectivas que creo destacable —como ejemplo ilustre— la obra de Abraham Moles. Su preocupación por aplicar la Cibernética a las Ciencias Sociales, su preocupación por dotar de rigor positivo a su reflexión sobre los fenómenos humanos, le convierten en un autor de "cabecera" para cualquiera que pretenda investigar los fenómenos de la Comunicación de Masas moderna.

Aunque su trabajo no entre, estrictamente, en el área de la investigación semiológica, constituye para ésta, en el caso de la Comunicación de Masas, una base positiva insustituible. Es imposible hacer Semiología de la Comunicación de Masas sin poseer un conocimiento riguroso de todos sus elementos y de sus distintas formas y posibilidades de combinación.

---

(52) ABRAHAM MOLES es un autor de formación científica y literaria. Su condición de doctor en Ciencias Físicas le ha posibilitado fundamentar sus teorías sobre las Ciencias Sociales en una fuerte base positiva. En la actualidad es director del Instituto de Ciencias Sociales de la Universidad de Strasbourg. Entre sus obras más importantes destacan:

*La Création Scientifique*, ed. Kister, 1957; *Physique et Technique du Bruit*, editorial Dunod, 1952; *Théorie de l'Information et Perception Esthétique*, Flammarion, 1958; *Communications et Langages* (en colaboración con B. VALLANCIEN), Gauthier-Villars, 1962; *Sociodynamique de la Culture*, Mouton, 1967; *L'affiche dans la société urbaine*, Dunod, 1970.

Bajo la dirección de ABRAHAM MOLES se ha publicado, dentro de la colección "Les dictionnaires du savoir moderne", el diccionario *La Communication* (Denoël, Paris, 1971). Se trata de una obra de colaboración en la que destacan los siguientes artículos:

ABRAHAM MOLES et CLAUDE ZELTMANN: "Les canaux de la Communication"; "La Communication"; "Conserve de la Communication". ABRAHAM MOLES: "Ecologie de la Communication"; "L'Image"; "Intégration et Perception".

Resultaría casi imperdonable que en esta exposición no hiciera referencia al estado de esta investigación en España. Poco podemos decir, porque la investigación semiológica, no ya en su aplicación a la Teoría de la Comunicación de Masas, sino en general, prácticamente no existe.

Según mis datos, en ninguna Universidad de España se imparte la asignatura Semiología. En las Facultades de Filosofía y Letras, la Semiología se ha estancado en las profecías de Saussure. No ha conseguido su autonomía respecto a las investigaciones lingüísticas. A pesar de todo, es en estas facultades donde existe una mínima seriedad científica en el tratamiento, mejor, en la referencia a la Semiología.

Existe, por otra parte, una preocupación semiológica muy extendida entre los artistas, los arquitectos y los diseñadores. Se trata de una preocupación algo anárquica, normalmente indocumentada, que contribuye, más que al progreso de la investigación científica, a la organización de fiestas y actividades sociales.

Ignacio Sola-Morales, profesor de Estética, recogiendo este estado de preocupación y procurando corregirlo, impartirá un curso semestral en la Universidad de Barcelona, con el título "Semiología del Arte". Será, creo, uno de los primeros cursos especiales dedicados a la Semiología que se imparte en la Universidad Española.

Por lo que respecta a la investigación aplicada a la Comunicación de Masas, conozco solamente una obra de Alfonso Albà que no ha tenido continuidad. Albà pretende aplicar el universo metódico y conceptual de Saussure —por tanto, de la Semiología en su estado embrionario y a caballo de la moda estructuralista del momento— al periodismo. Su obra creo que constituye —al margen del libro de Gubern que ya he citado— una de las pocas aportaciones españolas a nuestro tema.

Nada, casi en absoluto, han ofrecido las Escuelas de Periodismo a esta investigación. El Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra, la más activa en investigación de las distintas escuelas, desconoce —al margen de algunas tesinas de alumnos que constituyen aportaciones tangenciales— el tema semiológico.

En la Escuela de Periodismo de la Iglesia de Barcelona no pudo prosperar una investigación programada sobre la Semiología de la Comunicación, porque su inicio casi coincidió con el fin de las Escuelas de Periodismo y la aparición en escena de las Facultades de Ciencias de la Información. Estas Facultades tienen ante sí, si saben verlo, un camino que puede romper el círculo vicioso en torno al que gira, tópico tras tópico, la enseñanza y la investigación sobre la Comunicación de Masas en España.

Este estado de cosas —tengo confianza— tenderá a superarse. Ya en 1968, en mi época de estudiante, pude comprobar y participar de una cierta euforia estudiantil que, impulsada por el catedrático de la Universidad de Barcelona, Emilio Lledó, se preocupaba por el estudio de los sistemas de Semas cargados, como solía decirse, de importancia sociológica. Es decir, por los lenguajes de los Medios de Comunicación de Masas.

Los trabajos de curso de algunos estudiantes, las tesinas que hemos ido escuchando, nos hacen pensar que la Semiología, rompiendo el cordón que la liga exclusivamente a los lenguajes excepción, puede constituirse en una disciplina que contribuya, por su rigor y extensión, a la constitución de una Teoría de la Comunicación de Masas, que nos permita mantener vivo el afán crítico y renovador de las condiciones culturales y, por tanto, políticas, a que está sometido el hombre de nuestro tiempo.





**Encuestas**



# Turismo interior: Vacaciones<sup>(\*)</sup>

## SUMARIO

- Introducción.
- Plan de la Muestra.
- Análisis de los resultados.
  - I. Características de las vacaciones.
  - II. Actividades y vida de relación en vacaciones.
  - III. Financiación y cuantía de gastos.
  - IV. Satisfacción de vacaciones actuales y deseos para las futuras.
  - V. Valoración de la política turística.

## Introducción

El turismo es un fenómeno de tipo social, que si bien es de época reciente, constituye hoy una importante faceta de la vida actual. En el caso de nuestro país, ha experimentado una expansión a ritmo acelerado y se ha convertido en algo que ha transformado e influido en nuestra economía de manera decisiva.

El turismo supone para la existencia del hombre de hoy un contrapeso al trabajo y sirve para dar un contenido a sus vacaciones. Casi podría decirse que sin vacaciones no hay turismo. Una de las finalidades de este último es llenar el hueco que produce la interrupción de la actividad laboral, pero eso no es todo, sino que también intenta hacer cambiar al individuo de escenario y liberarle de aquellas impresiones que puedan estar asociadas a una vida de esfuerzo y ocupación continuada. Una de las principales características de este fenómeno es el desplazamiento.

Así pues, para el hombre de hoy el binomio vacaciones-turismo se le ofrece como un abandono temporal de su lugar de residencia en busca de otros horizontes más sugestivos y acogedores. Pretendemos descansar, bien sea por horas o por días, de nuestro trabajo, así como de nuestro modo habitual de vivir.

Si bien es cierto que en la ciudad podemos disfrutar de tiempo libre empleándolo en actividades recreativas y distracciones, sin embargo estamos sometidos a los mismos rigores de estrechez de horizontes, de ruido, de horario y de desplazamientos que la vida del

---

(\*) Dada la extensión de esta Encuesta hemos considerado necesario publicarla en dos partes, la segunda de las cuales aparecerá en el próximo número de esta revista y comprenderá los apartados II, III, IV y V del Sumario.

trabajo lleva consigo. Así pues, es natural que el turismo sea considerado por los habitantes de la urbe como una necesidad que lleva aparejada el desplazamiento.

El fenómeno del turismo ha tenido en España, en los últimos años, una gran repercusión en todos los órdenes de la vida nacional: económico, social, cultural y religioso. El acervo cultural del individuo se ha visto enriquecido al establecerse una serie de intercambios y contactos con personas procedentes de distintos puntos geográficos.

El turismo ha dejado de ser privativo de unas clases determinadas, y se ha convertido en algo masivo y al alcance de casi todos; esto es, podemos considerarlo como una conquista social. El aumento del nivel de vida, el acortamiento del horario de trabajo, así como la afluencia de visitantes extranjeros, han despertado y acelerado el deseo de los españoles por actividades hasta hace poco propias de clases privilegiadas. En una palabra, podemos decir que el turismo se ha democratizado.

Aunque existe ya una bibliografía de cierta importancia sobre la materia, la atención de estudiosos e investigadores no se ha orientado hacia el aspecto sociológico del fenómeno turístico con la misma abundancia e intensidad que a otros aspectos, como el económico, por ejemplo. Y aún en el campo sociológico, la mayor parte de los trabajos que sobre este tema se han venido realizando se han centrado en el turismo receptivo, así como en los desplazamientos de los españoles hacia el exterior. Por este motivo, el Instituto de la Opinión Pública ha creído conveniente estudiar otra faceta más importante del fenómeno turístico: la del turismo interior.

El turismo interior, como modalidad diferenciada del movimiento turístico nacional, abarca ámbitos muy diversos. Se ha venido hablando de la conveniencia de fomentar, por todos los medios posibles, el conocimiento turístico de España por parte de los propios españoles. Ello reportaría beneficiosas consecuencias, tanto en el aspecto humano y cultural como en los que atañen a una mejor distribución de la renta nacional, corrección de los resultados negativos que produce una excesiva concentración turística en determinadas regiones o zonas, atenuación de los problemas creados por la estacionalidad y mejora de la rentabilidad de las industrias turísticas a lo largo de los doce meses del año.

Para que se pueda actuar de manera científica en la puesta en práctica de algunas de estas medidas, es necesario conocer la realidad turística española. Por ello, con esta encuesta tratamos de averiguar las preferencias turísticas de los españoles dentro de su propio país, y de este modo contribuir en la medida de nuestras posibilidades al desarrollo turístico nacional.

Se trata de una investigación centrada fundamentalmente en la descripción de comportamientos de «hecho» que se dan en torno al turismo dentro del país. También se han recogido opiniones sobre la organización turística en general, y expectativas de futuras vacaciones.

Dado que es un tema que afecta a toda la población del país, hemos creído necesario consultar a una muestra nacional integrada por personas mayores de dieciocho años, de nacionalidad española, con residencia en la Península, Baleares y Canarias. El método utilizado ha sido el de la entrevista personal mediante cuestionario formalizado.

## **Plan de la muestra.**

### **1. Descripción del Plan de Muestreo:**

#### **1.1. Ambito de la Encuesta.**

El ámbito de la encuesta está constituido por el conjunto de personas de 18 años y más, de nacionalidad española, con residencia en la Península, Baleares y Canarias. Este grupo puede estimarse en unos 23 millones de individuos, según el censo de 1970.

#### **1.2. Tamaño de la muestra.**

La muestra teórica comprendería 2.500 entrevistas, lo que representa una fracción de muestreo de 1/9.200 aproximadamente, de las que fueron realizadas 2.400 entrevistas, lo que supone el 96 por 100 de las previstas.

#### **1.3. Estratificación.**

Se han utilizado los criterios de: Provincia y tipo de habitat.

1.º **Por provincia:** Las entrevistas se han distribuido proporcionalmente a la población de cada provincia.

2.º **Por habitat:** En cada provincia se han formado los grupos siguientes:

- Menos de 2.000 habitantes.
- De 2.001 a 10.000 habitantes.
- De 10.001 a 50.000 habitantes.
- De 50.001 a 100.000 habitantes.
- Más de 100.001 habitantes.

Distribuyéndose las entrevistas proporcionalmente a la población de cada grupo, tomando cinco como mínimo, siendo necesario algún reajuste.

3.º **Por sexo y edad:** Igualmente, las entrevistas a realizar en cada grupo de habitat se distribuyeron en función

de las variables de sexo y edad. Por edad se establecieron los grupos siguientes:

- De dieciocho a veinticuatro años.
- De veinticinco a treinta y cuatro años.
- De treinta y cinco a cuarenta y cuatro años.
- De cuarenta y cinco a cincuenta y cuatro años.
- De cincuenta y cinco a sesenta y cuatro años.
- De sesenta y cinco y más años.

#### 1.4. Método de selección.

El método de muestreo seguido ha sido el de áreas y se ha procedido de la forma siguiente:

- 1.º Selección dentro de cada provincia y en cada grupo de habitat de uno o varios puntos de muestreo —Municipios—. Esta selección se ha hecho al azar, con probabilidad igual, y el número total de puntos de muestreo ha sido de 195.
- 2.º En los puntos de muestreo urbano se han seleccionado al azar una o varias áreas —distritos—, y dentro de éstos, una o varias secciones, anotándose los límites por calles de dicha sección o secciones, con probabilidad proporcional a la población solamente en aquellas capitales donde ha sido necesario utilizar todos o la mayor parte de los distritos. En el caso de que la información que se ha tenido sobre dichos puntos sea incompleta, esto es, a) que no estén delimitadas las secciones en el plano; b) que no consten ni distritos ni secciones en el plano; c) que no vengan calles en el plano, y d) que no exista plano, se ha procedido de la siguiente forma:
  - a) Hemos dividido el distrito en varias partes aproximadamente iguales y se ha sorteado una.
  - b) Hemos dividido el plano en varias partes aproximadamente iguales y se ha sorteado una.
  - c) En este caso hemos visto el plano turístico y tomado al azar algún distrito que venga en él, ya que dicho plano no suele ser completo.
  - d) Se han visto datos de estudios anteriores y a la vista de éstos se ha procedido de la forma más ajustada a los sistemas señalados.

**TURISMO INTERIOR: VACACIONES**

En los puntos de muestreo rurales, se han seguido los criterios siguientes: Si hemos dispuesto de plano, se le han indicado al entrevistador los límites de las calles dentro del distrito y sección seleccionado.

En el caso de no haber conseguido el plano, las entrevistas se realizaron en el pueblo en diferentes calles, tomadas al azar por el entrevistador.

- 3.º En cada área se realizaron las entrevistas correspondientes, teniendo en cuenta las proporciones de sexo y edad. Se dieron a los entrevistadores normas muy concretas, con todos los datos señalados.

**Composición de la población entrevistada.**

Las características de la población entrevistada son tal y como se describen a continuación:

	<i>TOTAL</i>	<i>%</i>
TOTAL ... ..	(2.400)	(100)
<b>Sexo</b>		
Varones ... ..	1.185	49
Mujeres ... ..	1.215	51
<b>Edad</b>		
De 18 a 24 años ... ..	388	16
De 25 a 34 años ... ..	541	22
De 35 a 44 años ... ..	473	20
De 45 a 54 años ... ..	398	17
De 55 a 64 años ... ..	313	13
De 65 y más años ... ..	287	12
<b>Estado Civil</b>		
Soltero ... ..	621	26
Casado ... ..	1.616	67
Viudo... ..	163	7

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

	TOTAL	%
<b>Nivel de Estudios</b>		
Menos de estudios primarios ... ..	556	23
Estudios primarios ... ..	1.000	42
Estudios secundarios ... ..	492	20
Técnicos de grado medio ... ..	205	9
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	147	6
<b>Tamaño de Municipio</b>		
Menos de 2.000 habitantes ... ..	276	11
De 2.001 a 10.000 habitantes ... ..	521	22
De 10.001 a 50.000 habitantes ... ..	530	22
De 50.001 a 100.000 habitantes ... ..	171	7
Más de 100.001 habitantes ... ..	902	38
<b>Ingresos en el hogar</b>		
Menos de 5.000 pesetas al mes ... ..	182	8
De 5.001 a 9.999 pesetas al mes ... ..	532	22
De 10.000 a 19.999 pesetas al mes ... ..	799	33
De 20.000 a 34.999 pesetas al mes ... ..	356	15
De 35.000 pesetas y más al mes ... ..	138	6
Sin respuesta ... ..	393	16
<b>Ocupación del entrevistado</b>		
Gerentes, directores, empresarios y cuadros superiores ... ..	104	4
Empresarios de medianas industrias, comercio ... ..	63	3
Técnicos medios, maestros, cuadros medios y administrativos ... ..	311	13
Propietarios de pequeñas empresas y trabajadores independientes ... ..	279	12
Obreros especializados y capataces ... ..	249	10
Peones y aprendices ... ..	75	3
Personal subalterno y de servicios ... ..	113	5
Estudiantes ... ..	145	6
Sus labores ... ..	833	34
Jubilados, pensionistas ... ..	180	8
Otra ocupación ... ..	20	1
Sin respuesta ... ..	28	1

**Análisis de los resultados.****I.—Características de las vacaciones.****1. Existencia de vacaciones en los últimos tres años.**

Antes de introducirnos en lo que ha sido tema principal de la encuesta (vacaciones en el año 1972), se preguntó a los entrevistados si habían tenido vacaciones en los años 1969, 1970 y 1971. En este



sentido, es de observar que los porcentajes correspondientes a los tres años anteriormente citados son muy similares, lo que demuestra que el disfrute de vacaciones ha permanecido casi estacionario. En cuanto a las personas que no las han tenido, la cifra es casi igual a las anteriores. Esta misma tónica se refleja, en líneas generales, en todas las variables de control utilizadas.

Los hombres están en mayoría con respecto a las mujeres, por lo que se refiere a gozar de vacaciones durante esos tres años. Además, a medida que aumenta la edad, disminuyen paulatinamente los porcentajes de quienes han tenido vacaciones y, si nos fijamos en el estado civil y en la situación familiar, vemos que los solteros y los hijos de familia se hallan en mayoría en relación con los casados y los padres. A mayor nivel de estudios corresponden cifras más importantes de vacaciones y son las personas que residen en los municipios de mayor tamaño y en hogares con mayores ingresos mensuales las que, en líneas generales, ostentan porcentajes más significativos. A mayores ingresos corresponden cifras más altas de personas que han tenido vacaciones en 1969, 1970 y 1971. Gerentes, directores, propietarios de grandes empresas, funcionarios superiores, técnicos superiores y profesionales liberales, así como estudiantes y técnicos de grado medio presentan las cifras más acusadas en relación a las vacaciones tenidas durante los tres años objeto de nuestro estudio. Los propietarios de pequeños negocios y las amas de casa parecen haber disfrutado de vacaciones en menor cuantía.

Si analizamos por provincias, nos encontramos con que los mayores valores porcentuales corresponden a Santander (91 por 100 para los tres años considerados), Logroño (83 por 100 también para los tres años), Barcelona (66, 65 y 66 por 100) y Madrid (62, 64 y 62 por 100). Las cifras menos importantes las registran Almería y Avila, con un 7 por 100 en ambos casos y para los tres años. Las provincias que más han prosperado en este sentido son: Albacete (cuyos porcentajes oscilan entre 16 por 100 en 1969 y 40 por 100 en 1971), Cuenca (del 11 al 22 por 100), Guadalajara (18 al 45 por 100), Orense (del 52 al 65 por 100), Las Palmas (del 30 al 56 por 100) y Toledo (del 9 al 24 por 100). Sin embargo, hay otras provincias que son: Teruel y Zaragoza, en las que se ha producido el fenómeno contrario. Esto es, sus cifras disminuyen conforme pasan los años. De este modo, vemos que Teruel tenía un 23 por 100 en 1969, y sólo alcanza el 15 por 100 en 1971. Zaragoza presenta un 39 por 100, en 1969 y únicamente 32 por 100 en 1971. (Cuadro 1).

## 2. Las vacaciones y su jerarquía con otros bienes de consumo.

El concepto de «Vacación» es algo que ha evolucionado durante los últimos años, puesto que hasta hace poco estaba considerado como un lujo o capricho. Sin embargo, hoy día ha entrado en el

género de actividades que se estiman como casi imprescindibles para el equilibrio vital de la persona humana. Ello hace suponer que, en un futuro más o menos próximo, las vacaciones lleguen a estar consideradas como imprescindibles, después de las necesidades básicas de alimentación, vestido, vivienda, etc.

Por este motivo, se creyó conveniente consultar a la población seleccionada acerca de la necesidad de vacaciones: La mayoría (83 por 100) se manifestó a favor de estimarlas muy necesarias.

El sexo no constituye factor discriminante en relación con esta opinión, puesto que un 84 por 100 de hombres y un 83 por 100 de mujeres piensan que son muy necesarias. No obstante, la edad sí influye a la hora de considerar el grado de necesidad de las mismas, el cual disminuye a medida que aumenta la edad (18 a 24 años, 89 por 100, y de más de 65 años, 64 por 100). Aunque con ligera diferencia, los solteros suelen sentir más que los casados la necesidad de vacaciones (89 y 84 por 100, respectivamente). Dentro de la familia, son los hijos los que en mayor porcentaje (89 por 100) comparten la opinión de la mayoría. El nivel de estudios es otro factor que condiciona la necesidad de vacaciones; cuanto más alto es aquél, mayor es el porcentaje de los que las creen muy necesarias.

Si consideramos los ingresos mensuales del hogar, vemos que el porcentaje más pequeño lo arrojan quienes ingresan menos de 5.000 pesetas (67 por 100); de 10.000 pesetas en adelante, las cifras son mucho más elevadas y muy similares entre sí.

Al fijarnos en la ocupación de la población entrevistada, notamos que casi todos los porcentajes son bastante elevados. De todos modos, hemos de destacar a los técnicos de grado medio y a los estudiantes como grupo mayoritario. En cambio, el tamaño del municipio no parece tener relación directa con la opinión que sus habitantes sustentan en cuanto a que las vacaciones sean o no necesarias. Con muy poca diferencia, el mínimo porcentaje lo presentan los municipios de 20.000 a 50.000 habitantes (77 por 100) y el máximo, aquellos cuyo tamaño oscila entre 100.000 y 200.000 habitantes (88 por 100).

Las provincias que dan a las vacaciones el grado máximo de necesidad son: Burgos (100 por 100), Cáceres (100 por 100) y Toledo (100 por 100), y las que presentan valores menos elevados: Segovia (59 por 100), Lérida (38 por 100) y Teruel (23 por 100). Madrid y Barcelona ofrecen el 84 y 87 por 100, respectivamente. (Cuadro 2).

Se pidió a los entrevistados que manifestaran su opinión en relación con una serie de bienes de consumo, con objeto de que señalaran sus preferencias de acuerdo con sus necesidades actuales y futuras. Una gran mayoría (76 por 100) se inclina a favor de la educación y la cultura como necesidad más importante del presente

y del futuro. Siguen a continuación vivienda y acondicionamiento (75 por 100, como necesidad actual, y 74 por 100, como futura), y farmacia y médicos (72 por 100, en la actualidad y 70 por 100, en el futuro). Consideran muy necesario, pero en menor cuantía, las diversiones y espectáculos (16 por 100, en la actualidad y 21 por 100 en el futuro), y el coche y la moto (25 y 39 por 100 en ambas ocasiones). Las vacaciones arrojan cifras significativas, tanto de cara a las necesidades actuales como futuras (58 y 59 por 100, respectivamente). (Ver cuadro página siguiente).

Antes nos hemos referido al grado de necesidad actual y futura de unos determinados bienes de consumo, considerados en su conjunto. La matización de dichos bienes por datos de identificación sólo va a ser incluida para consulta (Cuadros 3 a 18). Vamos, pues, a centrarnos en la necesidad de vacaciones teniendo en cuenta que éstas son el objetivo principal de nuestro estudio.

Por lo que a la edad respecta, podemos decir que a medida que aumenta ésta, disminuye la necesidad actual de vacaciones. Sin embargo, ni el estado civil, ni la situación familiar parecen influir decisivamente en la consideración de aquéllas. El nivel de estudios es bastante significativo, puesto que existe una clara diferenciación entre aquellas personas cuyos estudios no llegan a la primaria completa y el resto de las categorías consideradas, siendo los porcentajes de los primeros sensiblemente inferiores a los segundos. Con los ingresos ocurre algo parecido: cuanto mayores son éstos, más elevados son también los porcentajes que indican necesidad. No se presentan diferencias acusadas en virtud de la situación ocupacional del entrevistado. No obstante, podemos destacar a los técnicos medios, maestros, cuadros medios y administrativos como profesiones que presentan el porcentaje más significativo. Las provincias que consideran las vacaciones como «muy necesarias» en un cien por cien son: Guadalajara y Santander. Le siguen por orden de importancia, Toledo (94 por 100), y Huesca (88 por 100). (Cuadro 19).

Hasta este momento, todas las consideraciones han venido siendo hechas en base a las necesidades actuales. Vamos a ver, ahora, cuáles son éstas si las proyectamos hacia el futuro.

Una vez más observamos que se cumple la necesidad futura de vacaciones. Los porcentajes oscilan entre el 65 y el 40 por 100, por lo que respecta a la edad. Lo mismo podemos decir del nivel de estudios, donde las cifras representativas de las personas que no saben leer y las que saben leer son claramente inferiores a las que representan el resto de las categorías utilizadas. Cabe, además señalar que, en líneas generales, a medida que aumentan los ingresos, se hace mayor el número de los que consideran muy necesarias las vacaciones de cara al futuro. Pero, la ocupación de las personas consultadas, no parece influir decisivamente en la consideración de dicha necesidad. No hay grandes diferencias porcentuales, aunque las

DE LOS SIGUIENTES BIENES DE CONSUMO QUE LE VOY A MENCIONAR,  
¿QUE ORDEN LES DARIA USTED DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES  
ACTUALES Y FUTURAS?

	ACTUALES				FUTURAS			
	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
	%	%	%	%	%	%	%	%
Coche y moto...	25	44	29	2	39	34	18	9
Electrodomésticos ...	50	41	6	3	61	27	3	9
Vivienda y acondicionamiento ...	75	22	2	1	74	16	1	9
Alimentos y bebidas ...	69	26	3	2	66	22	2	10
Farmacia y médicos ...	72	22	3	3	70	18	2	10
Vestido y calzado ...	56	39	3	2	54	33	3	10
Diversiones y espectáculos ...	16	49	32	3	21	45	24	10
Vacaciones ...	58	28	10	4	59	24	8	9
Educación y cultura...	76	19	4	2	76	13	2	9

cifras muy relevantes las ostentan los gerentes, directores y propietarios de grandes empresas, los funcionarios superiores, técnicos superiores y profesionales liberales, así como los técnicos de grado medio, maestros, cuadros medios y administrativos.

Santander y Toledo son las dos provincias que, en este sentido, registran las cifras más altas (100 por 100 en ambas). Sigue a continuación León con un 90 por 100. (Cuadro 20).

Es interesante destacar, que cuando se preguntó específicamente a la población entrevistada por la necesidad de vacaciones ésta se mostró partidaria de las mismas con abrumadora mayoría (83 por 100). Sin embargo, cuando se les pidió que se manifestase sobre la necesidad de una serie de bienes de consumo, entre los cuales se contaban las vacaciones, el porcentaje disminuyó a un 58 por 100, quedando sensiblemente por debajo de educación y cultura, vivienda y acondicionamiento, farmacia y médicos y alimentación.

### 3. Tiempo y manera de vacaciones en 1972.

A pesar de que las vacaciones turísticas han tenido últimamente gran difusión y afectan a amplios sectores de la población española, ello no quiere decir que el turismo llegue a todos. Los esfuerzos en pro de un turismo más social no han alcanzado todavía plenamente su objetivo. Esta observación podrá ser comprobada a lo largo de nuestra encuesta.

El Cuadro 21 nos ofrece la proporción de personas que han tenido vacaciones en 1972. Podemos apreciar que no existe una diferencia demasiado acusada entre ambas situaciones; de todas maneras, el mayor porcentaje corresponde a los que no las han disfrutado (53 por 100).

Veamos qué tipo de personas son las que no han gozado de vacaciones en 1972. Si tenemos en cuenta el sexo y la edad, observamos que las mujeres y las personas de más edad presentan los porcentajes más elevados en este sentido.

En cuanto al estado civil, también existen diferencias significativas; los que menos han disfrutado de aquéllas son los viudos (80 por 100) seguidos de los casados (54 por 100) y los solteros (43 por 100).

La situación familiar es otro factor que interviene a la hora de tomar vacaciones. Aquellos que no tienen una relación directa con la familia nuclear son los que ostentan la cifra más alta (68 por 100). Cuanto menores son el nivel de estudios y la cuantía de los ingresos, mayores son los porcentajes de quienes no las disfrutaron. No obstante, es necesario hacer la salvedad de que el 56 por 100 se abstiene de contestar en el caso de los ingresos. Los grupos ocupacionales con cifras más relevantes son: jubilados y pensionistas (79 por

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

100), propietarios de pequeños negocios (70 por 100), peones y aprendices (68 por 100).

Por otra parte, a medida que disminuye el tamaño de municipio aumenta la proporción de personas que no han tomado vacaciones ese año y son las provincias de Navarra (94 por 100), Almería (93 por 100), Avila (87 por 100) y Teruel (85 por 100) las que ofrecen valores más interesantes al respecto.

Vamos a ver ahora las posibles repercusiones que el tamaño de la familia puede tener en relación con el hecho de tener o no tener vacaciones.

El cuadro que a continuación presentamos, demuestra claramente que a un mayor tamaño familiar no corresponde necesariamente una mayor proporción de personas que han gozado de ellas.

VACACIONES EN 1972

	TOTAL	Si	No
TOTAL ... ..	(2.400)	47	53
<b>Tamaño familiar:</b>			
De 1 a 2 personas ... ..	(465)	45	45
De 3 a 5 personas ... ..	(1.489)	49	51
De 6 a 8 personas... ..	(398)	45	55
Más de 8 personas... ..	(48)	44	56

Examinaremos seguidamente los motivos por los que este grupo a que nos venimos refiriendo no tomó vacaciones. Entre las razones predominantes caben destacar las económicas (29 por 100), exceso de trabajo (27 por 100) y motivos familiares (14 por 100).

Las personas que alegan falta de vacaciones por motivos económicos son, lógicamente, las que perciben menores ingresos, poseen escaso nivel cultural y están situados en una categoría profesional poco cualificada. Las provincias con cifras más importantes son: Cáceres (67 por 100), Almería (62 por 100), Badajoz (59 por 100) y Guipúzcoa (58 por 100).

El exceso de trabajo es aducido por los hombres en mayor proporción que las mujeres (36 y 17 por 100), por las personas comprendidas entre los 25 y 34 años (40 por 100), los hijos y cabezas de familia (32 y 31 por 100, respectivamente), los universitarios y técnicos de grado superior (40 por 100), los que ingresan más de 35.000 pesetas mensuales (52 por 100) y los que tienen un status ocupacional más elevado y viven en municipios de menor tamaño,

TURISMO INTERIOR : VACACIONES

MOTIVOS DE NO EXISTENCIA DE VACACIONES EN 1972

	TOTAL	Salud	No me distraen	Familiares	Exceso trabajo	No tiene derecho	Económicas	No es costumbre en mi centro	Otros	S. R.
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL... ..	(1.264)	7	2	14	27	2	29	5	5	9
<b>Tamaño familiar:</b>										
De 1 a 2 personas ... ..	(258)	17	5	10	17	2	29	7	4	9
De 3 a 5 personas ... ..	(759)	5	2	15	28	2	28	5	5	10
De 6 a 8 personas ... ..	(220)	5	—	14	33	1	30	4	8	5
Más de 8 personas ... ..	(27)	—	—	4	26	4	41	7	7	11

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

Gerona (63 por 100), Soria y Segovia (50 por 100), Toledo (48 por 100) y Santa Cruz de Tenerife (47 por 100), son las provincias con porcentajes más altos. (Cuadro 22).

Los dos motivos anteriormente analizados son citados como causas principales de no existencia de vacaciones por los entrevistados cuyo tamaño de familia es mayor.

El grupo de personas que ha disfrutado de vacaciones en 1972 representa el 47 por 100 de la muestra. Comprobemos, ahora, de cuanto tiempo han dispuesto y cuáles son aquellas que han tenido más días. Estas son principalmente las comprendidas entre los 18 y los 35 años y los 65 y más años. El mismo comportamiento es aplicable a los solteros e hijos de familia, asimismo a los que pertenecen a un nivel cultural más elevado y a los estudiantes y amas de casa. En cuanto a las provincias con mayor número de días de vacaciones, vemos que son las siguientes: Granada, Santa Cruz de Tenerife, Almería, Cáceres y Málaga. (Cuadro 23).

El tamaño familiar influye decididamente en el número de días habidos. Son las familias de más de ocho miembros las frecuencias más significativas.

**DIAS DE VACACIONES QUE HA TENIDO**

	TOTAL	Menos de 7 días	De 7 a 14 días	De 15 a 21 días	De 22 a 30 días	De 31 a 60 días	De 61 a 90 días	Más de 90 días	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.136)	4	13	30	30	10	7	5	1
<b>Tamaño familiar</b>									
De 1 a 2 personas ... ..	(207)	5	14	27	33	9	6	4	2
De 3 a 5 personas ... ..	(730)	3	13	31	30	10	7	5	1
De 6 a 8 personas ... ..	(178)	2	12	31	28	11	10	5	1
Más de 8 personas ... ..	(21)	5	10	14	23	19	19	10	—

Casi la mitad de la población entrevistada (45 por 100) no ha tenido vacaciones remuneradas en 1972.

Si nos fijamos en alguno de los controles utilizados, podemos decir que a los grupos con menor nivel de estudios, a los que ingresan más de 35.000 pesetas mensuales y a los estudiantes, sus labores,



propietarios de pequeños negocios y empresarios de pequeñas industrias, corresponden cifras más elevadas de personas que no disfrutan de vacaciones remuneradas. En líneas generales, es posible apreciar que las provincias del interior gozan en menor medida de aquéllas (Cuadro 24).

Ultimamente se ha venido hablando de la conveniencia de fraccionar las vacaciones. Se han hecho esfuerzos en favor de la prolongación de las temporadas turísticas y de la intensificación del turismo interior fuera de la llamada «temporada alta» por medio de un escalonamiento efectivo de las vacaciones en diversos sectores de la sociedad actual. Ello reportaría indudables beneficios en varios aspectos.

De todos modos, la realidad nos demuestra que siguen privando las vacaciones tomadas de una vez. Así lo comprobamos cuando preguntamos a nuestra población entrevistada la forma en que las disfrutó durante el pasado año. Más de las tres cuartas partes de los consultados lo han hecho de una manera seguida (77 por 100). El resto de las personas las han partido en varias veces (21 por 100). Hemos creído oportuno conocer cuáles son las características de este grupo que lo ha hecho en varias veces. Destacamos como más significativas las siguientes: Personas de 18 a 24 años (30 por 100), solteros (30 por 100), hijos de familia (31 por 100), universitarios o técnicos de grado superior (36 por 100), aquellos cuyo nivel de ingresos mensuales oscila entre 25 a 35.000 pesetas (29 por 100) y más de 35.000 pesetas (25 por 100), estudiantes y profesionales con categorías ocupacional superior. (Cuadro 25).

El hecho antes mencionado, de tomar vacaciones de una vez, viene reforzado con el cuadro que a continuación exponemos. El mayor número de días que suele tomar la gente coincide con el verano. Las dos terceras partes de la población entrevistada disfruta de 15 a 30 días (61 por 100). Las otras épocas del año en las que existe la posibilidad de disponer de las mismas ofrecen cifras poco significativas en este aspecto. Por lo que se refiere a las fechas de Navidad y Pascua, un 59 por 100 de la muestra consultada no ha tenido, y en el caso de que existan el máximo porcentaje corresponde a menos de 7 días (14 por 100). Parece ser, que aparte de estos periodos mencionados, no hay prácticamente nadie que pueda tomarse otros días de vacaciones a lo largo del año (72 por 100).

#### **Días que toma para diferentes vacaciones.**

Se preguntó a los entrevistados qué mes o meses habían elegido para disfrutar sus vacaciones principales (entendemos por vacaciones principales las de más larga duración).

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

	Menos de 7 días	De 8 a 14 días	De 15 a 21 días	De 22 a 30 días	De 31 a 60 días	De 61 a 90 días	Más de 90 días	S. R.	No ha tenido
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Vacaciones principales o de verano ... ..	4	13	31	30	8	8	1	5	—
Vacaciones de Navidad y Pascua ... ..	14	11	9	1	1	—	—	5	59
Otras vacaciones	13	7	1	1	1	—	—	5	72

A este respecto, son los meses de julio y agosto los que arrojan mayores porcentajes (41 por 100 y 59 por 100, respectivamente). En casi todos los controles utilizados en nuestro estudio se observa la misma tónica en cuanto a ambos meses. Al considerar el sexo, observamos que las mujeres las tomaron durante julio y agosto en mayor número que los hombres (mujeres: julio 46 por 100, agosto 62 por 100; hombres, 38 por 100 y 56 por 100).

En relación con la edad, son los más jóvenes (de dieciocho a veinticuatro años) los que en los citados meses ofrecen, asimismo, las cifras más elevadas (54 por 100 y 66 por 100).

El estado civil nos muestra que los solteros siguen esta misma línea, mientras que la situación familiar refleja que los hijos son mayoritariamente los que pasan sus vacaciones en los anteriormente mencionados meses de julio y agosto.

El nivel de estudios nos da solamente una categoría, entre todas las propuestas (las personas que no saben leer ni escribir), en la cual se invierten los meses, es decir, da mayor porcentaje julio (57 por 100) que agosto (43 por 100). La máxima cifra alcanzada dentro del mes de julio es la ya citada del 57 por 100. Sin embargo, las personas con nivel de estudios de bachiller superior las disfrutaban en mayor proporción durante el mes de agosto (72 por 100).

Por lo que al nivel ocupacional se refiere, son los estudiantes los que en mayor número toman las vacaciones en julio y agosto (74 por 100 y 85 por 100, respectivamente). Los gerentes, propietarios de grandes empresas, funcionarios superiores, técnicos superiores y profesionales liberales dan la cifra menos importante para el mes de julio (27 por 100); no obstante, durante el mes de agosto, el porcentaje de ésta es bastante relevante (61 por 100). (Cuadro 26).

Agosto parece ser el mes preferido por los habitantes de las grandes ciudades para pasar sus vacaciones. Las ciudades de más de 400.000 habitantes ostentan una cifra bastante elevada (69 por 100).

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

Si tenemos en cuenta la provincia de realización de la entrevista, nos damos cuenta que una vez más se sigue la pauta antes señalada. La mayoría de las provincias presentan un porcentaje más elevado en agosto que en julio, aunque ambos meses estén equilibrados en algunos de ellos.

Otro de los datos de identificación utilizados es el referente al tamaño de la familia. Se repite aquí la misma tónica: porcentaje más alto en agosto que en julio. Observamos, además, que conforme aumenta el número de miembros de la familia mayor es la proporción de personas que disfrutaron de vacaciones en ambos meses.

**¿QUE MES HA ELEGIDO PARA SUS VACACIONES PRINCIPALES O DE VERANO? (\*)**

	TOTAL	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.136)	2	1	1	2	2	8	41	59	17	4	1	4	1
<b>Tamaño familiar</b>														
De 1 a 2 personas ...	(207)	1	—	1	1	2	7	35	57	15	5	2	4	1
De 3 a 5 personas ...	(730)	2	1	1	2	2	8	42	58	15	3	2	4	—
De 6 a 8 personas ...	(178)	2	1	2	2	—	8	46	61	22	4	1	3	2
Más de 8 personas ...	(21)	5	10	—	—	—	10	57	67	33	5	5	5	—

(\*) Los porcentajes no suman 100 porque la respuesta es múltiple.

A continuación se les interrogó sobre la posible libertad que habían tenido para elegir las vacaciones o si se habían visto presionados por las circunstancias.

Una considerable proporción de la muestra ha respondido que «ha tenido que adaptarse a las circunstancias» (60 por 100) y un 40 por 100 nos dice que sí ha podido elegir las libremente.

El sexo no parece ser factor discriminante, ya que, en ambos casos, los porcentajes de hombres y mujeres son muy similares; de todas maneras, podemos decir que las mujeres en mayor medida que los hombres han tenido que adaptarse a las circunstancias (61 por 100 y 58 por 100, respectivamente). La edad, en cambio, sí parece influir en este sentido. Los más jóvenes (de dieciocho a veinticuatro años) presentan el mínimo valor porcentual (27 por 100). De los veinticinco a cincuenta y cuatro años, las cifras se mantienen iguales (40 por 100), y a partir de los cincuenta y cinco años, aumentan.

Al examinar el estado civil, vemos que los solteros han tenido que adaptarse a las circunstancias en mayor proporción que los

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

casados (66 por 100 y 57 por 100, respectivamente), y si consideramos la situación familiar de los entrevistados, son los hijos los que registran el porcentaje más relevante (68 por 100).

Dentro de los niveles de estudio e ingresos, son los universitarios (47 por 100) y las personas con menos de 5.000 pesetas mensuales globales (52 por 100) los que manifiestan haber tenido más libertad.

Por situación ocupacional, son los estudiantes los que en mayor número dicen haber tenido que adaptar sus vacaciones a las circunstancias (74 por 100). En esta misma línea se hallan los habitantes de municipios pequeños (menos de 2.000 habitantes), quienes ostentan la cifra más elevada (69 por 100). (Cuadro 27).

El tamaño de la familia no incide de una manera clara en lo que se refiere a la libertad de elección de vacaciones, pues aunque son las familias con uno o dos miembros las que dan el máximo porcentaje (47 por 100), las de seis a ocho miembros vienen a continuación, con un 42 por 100.

**¿PUDO USTED ESCOGER LIBREMENTE SU TIPO DE VACACIONES, O POR EL CONTRARIO, HA TENIDO QUE ADAPTARSE A DETERMINADAS CIRCUNSTANCIAS?**

	TOTAL	Ha tenido libertad	Ha tenido que adaptarse	S. R.
		%	%	%
TOTAL... ..	(1.136)	40	60	1

**Tamaño familiar:**

De 1 a 2 personas ... ..	(207)	47	53	—
De 3 a 5 personas... ..	(730)	37	62	1
De 6 a 8 personas ... ..	(178)	42	57	1
Más de 8 personas... ..	(21)	38	62	—

Hemos dicho anteriormente que un 40 por 100 de la muestra que había disfrutado de vacaciones en el año 1972 había manifestado no tener libertad de elegir libremente su tipo de vacaciones; es decir, que había tenido que adaptarse a las circunstancias. La mayor parte de los entrevistados alegó como razón principal el trabajo (68 por 100) y los motivos familiares (21 por 100).

En este aspecto, parece que los que más dependen del trabajo son los hombres (77 por 100). Las mujeres aducen, en mayor medida que los hombres (32 por 100), los motivos familiares, los cuales son también objeto, en líneas generales, de consideración progresiva a

medida que aumenta la edad. Los cabezas de familia y las esposas se sienten más limitados por el trabajo, los primeros (76 por 100), y por la familia, las segundas (34 por 100). Las personas con mayor nivel de estudios, los que perciben de 20.000 a 25.000 pesetas mensuales y las que pertenecen a la categoría ocupacional de obreros especializados y capataces, acaparan los porcentajes más significativos en orden al trabajo. Sin embargo, los que carecen de instrucción, los que ingresan menos de 5.000 pesetas y los que se dedican a sus labores, ostentan las cifras más elevadas en cuanto a razones familiares. (Cuadro 28).

Las razones familiares, a su vez, están en relación directa con el tamaño de la familia, puesto que cuanto mayor es el número de personas que la integran, en mayor medida son alegados aquéllas.

#### 4. Tipos de vacaciones.

Uno de los principales objetivos de este estudio era conocer el sitio donde los entrevistados han pasado la mayor parte de su tiempo dedicado a vacaciones. De las tres categorías consideradas: residencia habitual de todo el año, lugar distinto del habitual pero con residencia fija y viaje turístico, vemos que la segunda ha sido la más utilizada (59 por 100). Mujeres, esposas, personas comprendidas en los grupos de más edad, menor nivel de instrucción, mayores ingresos, así como amas de casa, personas de más elevado status ocupacional y residentes en los municipios de mayor tamaño, nos ofrecen los porcentajes más importantes en este sentido.

Ha pasado las vacaciones en su residencia habitual el 22 por 100 de los entrevistados. En este caso, la tendencia observada es distinta a la ya antes citada. Son ahora los hombres, los más jóvenes, los solteros, los hijos de familia, los de menor nivel de estudios, ingresos más bajos y profesiones menos especializadas los que han permanecido en su hogar durante esta época.

Un 19 por 100 de la muestra consultada ha elegido el viaje turístico sin residencia fija para pasar sus vacaciones. Si bien esta cifra no es tan interesante como las anteriores, sin embargo es conveniente ver qué clase de personas hacen de este tipo de vacaciones el objeto de sus preferencias. Las cifras más relevantes corresponden a quienes se hallan entre los veinticinco y los treinta y cuatro años, son solteros e hijos de familia, poseen alto nivel de estudios, elevados ingresos mensuales, pertenecen a ocupaciones intermedias y residen en los municipios de menor tamaño.

Si tenemos en cuenta las diferentes provincias españolas de acuerdo con los tres tipos de vacaciones mencionados, apreciamos que los entrevistados de Logroño (60 por 100), La Coruña (54 por 100), Guipúzcoa (48 por 100) eligieron quedarse en su casa. Cáceres,

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

con un 46 por 100, reparte sus preferencias por igual entre la residencia habitual y la no habitual. Badajoz, con un 47 por 100, y Lugo, con un 42 por 100, han escogido el viaje turístico. Por lo que afecta al resto de las provincias, podemos decir que, en líneas generales, los entrevistados suelen inclinarse por las vacaciones en residencia no habitual, aunque sí fija. (Cuadro 29).

El tamaño de la familia sí influye en el sitio que los entrevistados han elegido para pasar sus vacaciones. La residencia no habitual, pero sí fija, es la más seleccionada por familias numerosas (76 por 100 para los de más de ocho hijos). Las familias compuestas por pocos miembros (de uno a dos) se han inclinado más por el viaje turístico (27 por 100).

**SITIO DONDE HA PASADO LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO DEDICADO A VACACIONES**

	TOTAL	Residencia habitual de todo el año	Residencia fija en lugar distinto del habitual	Viaje turístico	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.136)	22	59	19	—
<b>Tamaño familiar</b>					
De 1 a 2 personas ... ..	(207)	16	57	27	—
De 3 a 5 personas ... ..	(730)	23	59	18	—
De 6 a 8 personas ... ..	(178)	24	62	13	1
Más de 8 personas ... ..	(21)	19	76	5	—

Examinaremos seguidamente las causas por las que un pequeño grupo de entrevistados (249) optó por permanecer en su residencia habitual durante las vacaciones. Los motivos principalmente aducidos son, entre otros: la falta de medios económicos (30 por 100), las razones familiares (23 por 100) y descansar más (18 por 100). El vivir en un lugar de veraneo es considerado por el 13 por 100 de los entrevistados. Las restantes razones no presentan cifras significativas. Si nos fijamos en los distintos datos de identificación utilizados, observamos que apenas difieren de la tendencia señalada. (Cuadro 30).

Por lo que al tamaño de las familias se refiere, la mitad de las formadas por más de ocho personas son las que alegan los motivos económicos causa principal de no salir de su residencia habitual.

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

MOTIVOS POR LOS QUE NO HA SALIDO DE SU RESIDENCIA HABITUAL

	TOTAL	Descanso más	Visto en lugar de verano	Motivos de salud	Falta medios económicos	Dedico a otros trabajos	Motivos familiares	Otros	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(249)	18	13	1	30	7	23	1	7
<b>Tamaño familiar</b>									
De 1 a 2 personas ... ..	(34)	15	21	3	26	6	21	—	8
De 3 a 5 personas ... ..	(168)	19	11	1	29	8	26	2	4
De 6 a 8 personas ... ..	(43)	16	14	2	35	7	14	—	12
Más de 8 personas ... ..	(4)	25	25	—	50	—	—	—	—

A continuación nos referiremos a aquellas personas que han salido de vacaciones fuera de su hogar, pero que las han pasado en un lugar fijo. A este grupo, que representa la cifra máxima de los que han tomado vacaciones (59 por 100), se les consultó acerca de los días, los kilómetros y el lugar elegido para disfrutarlas. En algunos casos, adjuntaremos los cuadros detallados por las variables demográficas y socio-económicas para posibles consultas, si bien podemos decir, en líneas generales, que no son demasiado discriminatorias con respecto a la tónica general observada. En otras preguntas sólo utilizaremos la distribución de las frecuencias relativas a ella, por considerar que las variables de control no son relevantes.

De los 671 entrevistados que han pasado sus vacaciones en un lugar distinto del habitual, pero en residencia fija, la mayoría ha permanecido en él de quince a treinta días (57 por 100). Los que mayor número de días han disfrutado han sido, sobre todo, las mujeres, los más jóvenes y las personas de edad más avanzada, viudos y solteros, así como los hijos de familia (Cuadro 31). La permanencia en un mismo sitio durante este período vacacional es mayor en el caso de las familias más numerosas que en el de las compuestas por pocos miembros. Cuanto mayor es el tamaño de la familia, mayor es el número de días pasados en residencia fija.

Este mismo grupo de personas del que nos venimos ocupando parece ser que no se ha desplazado muy lejos de sus hogares. El porcentaje más elevado (27 por 100) representa a aquellos que han recorrido de 101 a 300 kilómetros. Si sumamos aquellas personas que han viajado menos de 50 kilómetros (15 por 100), y las que han recorrido de 51 a 100 kilómetros (15 por 100) vemos que en total un tercio de esta parte de la muestra no se ha ido más allá de los

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## TIEMPO PERMANECIDO EN ESTE LUGAR

	TOTAL	Menos de 7 días	De 7 a 14 días	De 15 a 20 días	De 21 a 30 días	De 31 a 60 días	De 61 a 90 días	Más de 90 días	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(671)	4	19	28	29	10	7	1	2
<b>Tamaño familiar</b>									
De 1 a 2 personas ... ..	(117)	3	25	24	34	6	8	—	—
De 3 a 5 personas ... ..	(428)	5	18	29	29	10	5	1	3
De 6 a 8 personas ... ..	(110)	5	15	29	27	14	8	1	1
Más de 8 personas ... ..	(16)	—	6	25	13	31	19	—	6

100 kilómetros. Destaquemos también un 17 por 100 que se ha movido en los límites de los 301 a los 500 kilómetros. (Cuadro 32).

La **playa** es el lugar que goza de más preferencias por parte de nuestros entrevistados (57 por 100); los restantes valores porcentuales son sensiblemente inferiores, ya que los «pueblos del interior» son elegidos solamente por un 17 por 100, y la «sierra» por un 16 por 100. (Cuadro 33).

Ofrecemos una lista clasificada por zonas turísticas dentro del país, en la que se exponen los lugares exactos donde ha pasado sus vacaciones este grupo. En ella podemos apreciar que ninguna de las zonas ofrece un porcentaje destacable en relación con las otras. Cabe citar como más visitadas: Costa Blanca (13 por 100), Costa Dorada y Costa del Sol (12 por 100 ambas) y Costa del Azahar (10 por 100). Ninguna de las cifras restantes supera el 5 por 100, es decir, la población entrevistada reparte sus preferencias, de una manera bastante semejante, por toda la geografía española. Por otra parte, no resulta significativo el porcentaje de individuos de este grupo que sale al extranjero a pasar sus vacaciones, ya que ni siquiera llega al 1 por 100.

## LUGAR EXACTO DONDE HA PASADO SUS VACACIONES EN 1972

	Base (671)	%
Costa Brava ... ..		3
Costa Dorada... ..		12
Costa del Azahar ... ..		10
Costa Blanca ... ..		13
Costa del Sol... ..		12
Costa de la Luz ... ..		5
Costa Verde ... ..		4



**TURISMO INTERIOR : VACACIONES**

(Base 671)	%
San Sebastián, Bilbao-Santander ... ..	4
Rías Altas Gallegas... ..	2
Rías Bajas Gallegas... ..	2
Baleares ... ..	3
Canarias ... ..	2
Teruel y Albacete ... ..	1
Sevilla, Córdoba, Jaén ... ..	3
Burgos, Vitoria, Logroño ... ..	5
Navarra, Huesca, Lérida y Zaragoza ... ..	4
Soria, Segovia, Avila ... ..	3
Madrid ... ..	4
Guadalajara, Cuenca, Toledo y Ciudad Real ... ..	2
Zamora, Valladolid, Salamanca... ..	2
Cáceres y Badajoz ... ..	1
Extranjero ... ..	1
S. R. ... ..	2
<b>TOTAL ... ..</b>	<b>100</b>

Consideramos ahora como base de nuestro comentario aquellas personas de la muestra que han pasado sus vacaciones realizando un viaje turístico (214 individuos). Como quiera que se trata de una cifra que representa a un pequeño porcentaje del universo entrevistado que ha tomado vacaciones (19 por 100), no matizaremos por datos de identificación.

Se preguntó sobre la forma en que se había realizado el viaje turístico, y a la vista de los resultados podemos concluir que, a pesar de la campaña realizada en favor de los viajes colectivos, de las facilidades que las agencias ofrecen, de los precios competitivos, etcétera., solamente un 16 por 100 hace turismo de grupo. El 83 por 100 restante nos demuestra que la mayoría de la población que en el verano se desplaza en viaje turístico, lo hace a título particular.

**VIAJE TURISTICO PARTICULAR O COLECTIVO**

Base (214)	%
Particular ... ..	83
Colectivamente ... ..	16
No contesta ... ..	1
<b>TOTAL ... ..</b>	<b>100</b>

El 16 por 100 antes citado, que ha viajado colectivamente (35 personas), opina, en un 69 por 100, que la organización de las agencias es buena.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

**OPINION SOBRE LA ORGANIZACION DEL VIAJE TURISTICO POR AGENCIA**

Base (35)	%
Buena ... ..	69
Regular ... ..	23
Mala ... ..	3
No contesta ... ..	5
<b>TOTAL ... ..</b>	<b>100</b>

Hemos creído también conveniente conocer los días empleados en viajes turísticos por aquellas personas que los han realizado. Es de notar que el período comprendido entre quince y veintiún días ha sido el más frecuente (37 por 100); le sigue en orden de importancia el intervalo de veintidós a treinta días (22 por 100), y muy próximo a éste el de ocho a catorce días (21 por 100).

**DURACION DEL VIAJE TURISTICO**

Base (214)	%
De 1 a 4 días... ..	3
De 5 a 7 días... ..	8
De 8 a 14 días... ..	21
De 15 a 21 días... ..	37
De 22 a 30 días... ..	22
De 31 a 60 días... ..	5
De 61 a 90 días... ..	1
Más de 90 días... ..	—
No contesta ... ..	3
<b>TOTAL ... ..</b>	<b>100</b>

Complementariamente, solicitamos información sobre los kilómetros recorridos. La distancia que concentra mayor número de respuestas es la que corresponde a más de 3.000 kilómetros (21 por 100); le siguen a continuación (15 por 100) los que han viajado de 1.201 a 1.600 kilómetros.

**KILOMETROS RECORRIDOS EN VIAJES TURISTICOS**

Base (214)	%
De 100 a 400 kms. ... ..	8
De 401 a 800 kms. ... ..	6
De 801 a 1.200 kms... ..	12
De 1.201 a 1.600 kms. ... ..	15
De 1.601 a 2.000 kms. ... ..	14
De 2.001 a 2.500 kms. ... ..	6
De 2.501 a 3.000 kms. ... ..	10
Más de 3.000 kms. ... ..	21
No contesta ... ..	8
<b>TOTAL ... ..</b>	<b>100</b>

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

En cuanto a las zonas más visitadas por quienes prefieren el viaje turístico, destacan, entre otras: Madrid (15 por 100), Costa del Azahar (14 por 100), Navarra, Huesca, Lérida y Zaragoza (12 por 100), Galicia y Costa del Sol (11 por 100 ambas).

ZONAS Y PAISES QUE HA VISITADO (\*)

Base (214)	%
Costa Brava ... ..	7
Costa Dorada... ..	7
Costa del Azahar ... ..	14
Costa Blanca ... ..	10
Teruel y Albacete ... ..	2
Costa del Sol ... ..	11
Costa de la Luz ... ..	8
Sevilla, Córdoba y Jaén ... ..	7
Guipúzcoa, Vizcaya y Santander ... ..	8
Costa Verde ... ..	9
Rías Altas Gallegas ... ..	6
Orense, León y Palencia ... ..	—
Burgos, Vitoria y Logroño ... ..	7
Galicia ... ..	11
Andalucía ... ..	4
Norte de España ... ..	5
Cataluña ... ..	5
Levante ... ..	5
Ruta Cervantina... ..	1
Toda España ... ..	3
Rías Bajas Gallegas ... ..	7
Navarra, Huesca, Lérida y Zaragoza... ..	12
Baleares... ..	5
Canarias ... ..	6
Soria, Segovia y Avila ... ..	5
Madrid ... ..	15
Guadalajara, Cuenca, Toledo y Ciudad Real... ..	5
Zamora, Valladolid y Salamanca ... ..	4
Cáceres y Badajoz ... ..	3
Inglaterra ... ..	3
Francia ... ..	17
Italia ... ..	8
U.R.S.S. ... ..	1
Portugal... ..	7
Holanda, Bélgica... ..	4
Alemania, Suiza y Austria ... ..	6
Otros países Europeos ... ..	3
Países Africanos ... ..	2
E.E.U.U. ... ..	1
No contesta ... ..	4
<b>TOTAL ... ..</b>	<b>100</b>

(\*) Los porcentajes no suman 100 porque la respuesta es múltiple.

Anteriormente hemos aludido al hecho de que casi ninguno de los entrevistados había pasado sus vacaciones en el extranjero. Sin embargo, cuando nos centramos en el grupo de los que han realizado

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

viaje turístico, vemos que son bastantes los que se han visto atraídos por otros países. De este modo, hay que señalar que el país que más ha polarizado la atención del visitante español es Francia, con un 17 por 100. Si comparamos esta cifra con las registradas en las zonas turísticas nacionales, llegamos a la conclusión de que ésta es ligeramente superior a aquéllas.

	%
Italia ... ..	8
U.R.S.S.... ..	1
Portugal... ..	7
Holanda, Bélgica... ..	4
Alemania, Suiza y Austria... ..	6
Otros países Europeos... ..	3
Países Africanos ... ..	2
E.E.U.U.... ..	1
No contesta... ..	4

**5. Motivos de elección de sus vacaciones. Tipo de alojamiento y días. Aspectos que más le agradan.**

Vamos a referirnos ahora a dos grupos de entrevistados: los que pasaron sus vacaciones en residencia fija no habitual y en viaje turístico (885 personas) y ver cuáles han sido los motivos por los que visitaron las zonas elegidas. Cabe destacar, entre otras razones, las de ver a familiares y amigos (36 por 100) y el clima (30 por 100).

En líneas generales, podemos comentar que se mantiene una tónica constante a lo largo de casi todos los datos de identificación utilizados. No obstante, se observan ligeras diferencias en relación con el nivel de estudios, donde es de notar que cuanto menor es la instrucción recibida mayor es el número de personas que desea ver a sus familiares y amigos. Lo mismo puede decirse de los ingresos mensuales globales, con respecto a los cuales se ve que cuanto menores son éstos más se aduce la razón antes mencionada. La ocupación de los entrevistados discrimina más las causas de elección de zonas. De este modo, las profesiones menos cualificadas acaparan los máximos porcentajes en cuanto al deseo de ver a familiares y amigos, mientras que el del clima es preferido por los status ocupacionales más elevados.

Seguidamente vamos a hacer un análisis comparativo entre las dos urbes más populosas: Madrid y Barcelona, con objeto de ver cuáles han sido las causas que principalmente han influido para su

elección. En este sentido hay que hacer constar que, si bien en la primera de las ciudades citadas el clima ha sido la razón primordial (39 por 100), en la segunda ha sido la de ver a familiares y amigos (32 por 100). Esta última razón ha sido también argumentada por un 38 por 100 de madrileños. Por orden de importancia, la curiosidad constituye el segundo motivo alegado por los habitantes de Barcelona (24 por 100). Los de Alicante y Oviedo se separan, en cierto modo, de la línea general y manifiestan, en un 48 por 100 y un 26 por 100, respectivamente, que se han sentido atraídos por la curiosidad. Conviene aclarar que ambos porcentajes son los máximos registrados en orden a los motivos alegados por cada una de las dos provincias. (Cuadro 34).

Por otra parte, el tamaño familiar parece incidir decididamente sobre la causa principalmente aducida, la de ver a familiares y amigos. De este modo, las familias más numerosas tienen los porcentajes más representativos al respecto (53 por 100). Sin embargo, aquél no parece influir en el caso del clima, aunque sí en el del paisaje. Aquí vemos que a mayor tamaño de familia corresponde menor interés por el mismo.

Otra de las características consideradas ha sido la del tipo de alojamiento escogido. De las diversas posibilidades ofrecidas, la más elegida ha resultado ser la casa o apartamento propio o familiar (47 por 100), seguida del hotel (23 por 100). Es el grupo de edad más avanzada (de más de sesenta y cinco años) el que acusa la cifra más interesante (63 por 100) en el primero de los casos. Lo mismo ocurre con los viudos (65 por 100), con las personas de menor nivel de estudios y profesiones menos cualificadas.

Las preferencias por el hotel está en razón directa con el grado de instrucción; cuanto mayor es este último, más elevado es el número de personas que lo prefieren. Algo parecido sucede con los ingresos y con la ocupación; cuanto mayores son aquéllos y más elevado es el nivel ocupacional más se suelen utilizar las instalaciones hoteleras.

Por otra parte, las provincias de Madrid y Barcelona presentan cifras que revisten cierta importancia en cuanto a elección de casa o apartamento propio o familiar para pasar las vacaciones (48 por 100 y 46 por 100, respectivamente). Pero mientras Barcelona prefiere en segunda instancia el hotel (25 por 100), Madrid elige la casa o el apartamento alquilado (29 por 100). (Cuadro 35).

En este sentido, se puede decir que el tamaño de la familia influye a la hora de elegir alojamiento. La casa o apartamento, ya sea propio o alquilado, son elegidos por las familias con mayor número de miembros. En el hotel se produce, precisamente, el fenómeno inverso.

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

MOTIVOS POR LOS QUE HA ELEGIDO ESTAS ZONAS (\*)

	TOTAL	%	Curtosidad	%	Recomendado y amigos	%	Paisaje	%	Clima	%	Proximidad residencia habitual	%	Precios	%	Tranquilidad sitio	%	Publicidad	%	Instalaciones hoteleras deportivas	%	Ver familia y amigos	%	Diversiones, ambiente público	%	Motivos pro- fesionales, es- tudios, trabajo	%	La costumbre	%	Carácter hospitalidad de sus gentes	%	Está de moda	%	S. R.	%
TOTAL ... ..	(885)	19	13	24	30	12	6	21	2	3	36	7	4	13	7	2	8	4	3	3	2	3	7	4	13	7	2	2	8					
<b>Tamaño familiar:</b>																																		
De 1 a 2 personas ... ..	(173)	24	12	21	30	6	5	17	3	2	38	5	3	12	8	3	2	3	2	3	5	3	5	3	12	8	3	3	6					
De 3 a 5 personas ... ..	(562)	18	14	25	30	13	6	20	2	3	35	8	5	14	6	2	3	2	3	3	5	8	5	5	14	6	2	2	7					
De 6 a 8 personas ... ..	(133)	17	8	23	29	15	3	25	1	2	37	5	1	15	7	2	1	2	1	2	37	5	1	15	7	2	2	12						
Más de 8 personas ... ..	(17)	12	18	16	29	18	6	29	—	—	53	6	12	6	—	—	—	—	—	—	53	6	12	6	—	—	—	12						

(\*) Los porcentajes no suman 100 porque la respuesta es múltiple.

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO PARA DISFRUTAR DE SUS VACACIONES

	TOTAL	Casa, apartamento propio o familiar	Casa, apartamento alquilado	Hotel	Pensión	Casa de huéspedes	Camping	Otros	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(885)	47	17	23	9	2	4	3	4
<b>Tamaño familiar:</b>									
De 1 a 2 personas.	(173)	42	10	38	8	2	2	2	4
De 3 a 5 personas.	(562)	47	18	20	9	3	5	3	3
De 6 a 8 personas.	(133)	51	18	17	8	1	5	2	6
Más de 8 personas.	(17)	59	24	6	12	—	—	6	6

De los 415 entrevistados que pasaron sus vacaciones en casa o apartamento propio o familiar, la mayoría ha permanecido en él entre ocho y treinta días (68 por 100), y de los 203 que residieron en hotel, la mayor parte tuvo una estancia comprendida entre los ocho y veintiún días (60 por 100).

	BASE (415)	BASE (203)
	Casa o apartamento propio	Hotel
	%	%
De 1 a 3 días ... ..	—	1
De 4 a 7 días ... ..	6	13
De 8 a 15 días ... ..	25	40
De 16 a 21 días ... ..	17	20
De 22 a 30 días ... ..	26	16
De 1 a 2 meses ... ..	12	2
De 2 a 3 meses ... ..	7	1
Más de 3 meses ... ..	2	—
No contesta ... ..	5	7
TOTAL ... ..	100	100

Entre los diferentes medios de transporte utilizados para desplazarse, el coche (62 por 100) y el tren (20 por 100) son los dos sistemas que más destacan. Por lo que al primero de ellos se refiere, son las personas comprendidas entre los veinticinco y los sesenta y cuatro años, así como las que poseen nivel de instrucción e ingresos más elevados, las que presentan cifras más relevantes al respecto. En cuanto al segundo medio de locomoción, son los solteros, los hijos de familia

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

y los que ingresan menos de 5.000 pesetas mensuales quienes, en líneas generales, mayor uso suelen hacer del mismo.

Aunque los madrileños siguen la pauta general antes apuntada de utilizar sobre todo el coche (65 por 100) y el tren (23 por 100), no deja de tener importancia también el 20 por 100 que se registra en el caso del autobús.

Del mismo modo, los barceloneses prefieren, en primer lugar, el coche (70 por 100), y después el tren (17 por 100) pero el autobús ofrece ya un porcentaje mucho menos acentuado que en el caso de nuestra capital (6 por 100). Algunas provincias levantinas, como Alicante (33 por 100) y Valencia (14 por 100), presentan cifras relativamente importantes de utilización del autobús; sin embargo, también en ellas sigue siendo prioritario el coche. (Cuadro 36).

El tamaño familiar no influye demasiado a la hora de elegir el sistema de desplazamiento. Siguen siendo mayores los porcentajes de quienes utilizan coche o tren, con independencia del número de miembros que integra la familia.

**MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA DESPLAZARSE EN SUS VACACIONES (\*)**

	TOTAL	Auto-Stop	Moto	Coche	Autobús	Tren	Avión	Barco	S. R.
	(885)	2	1	62	15	20	7	4	5
TOTAL ... ..	(885)	2	1	62	15	20	7	4	5
<b>Tamaño familiar:</b>									
De 1 a 2 personas ... ..	(173)	1	2	56	13	28	12	5	6
De 3 a 5 personas ... ..	(562)	2	—	64	16	18	6	4	5
De 6 a 8 personas ... ..	(133)	4	1	63	14	17	4	5	7
Más de 8 personas ... ..	(17)	—	—	65	18	24	12	6	—

(\*) Los porcentajes no suman 100 porque la respuesta es múltiple.

Se dio a los entrevistados la posibilidad de que se manifestaran sobre lo que más les había gustado y desagradado de sus vacaciones. En el primero de los casos, sobresalen dos factores: el paisaje (83 por 100) y el clima (78 por 100). Ello no resulta sorprendente, puesto que se trata de algo inherente a nuestro país. Es decir, que éste reúne unas condiciones turísticas naturales sumamente favorables. El aspecto humano también ha sido objeto de agrado por parte de las personas consultadas, puesto que un 75 por 100 responde que



TURISMO INTERIOR: VACACIONES

la gente ha sido motivo de satisfacción. Lo mismo puede decirse de la gastronomía y del alojamiento, los cuales han sido aceptados en un 72 por 100 y 73 por 100, respectivamente.

En el segundo caso destacan, sobre todo, el bullicio, con un 38 por 100 de desagrado, los precios (34 por 100), el estado de las playas (21 por 100) y las diversiones y espectáculos (16 por 100).

De todo lo anteriormente expuesto, y a la vista del Cuadro que a continuación presentamos, podemos concluir que en la mayoría de los españoles consultados que salieron de vacaciones en 1972 han pesado más los aspectos positivos que los negativos al hacer un balance de ellos, aunque es conveniente resaltar que en algunos casos el porcentaje de personas que no manifestaron su opinión es bastante elevado.

**LO QUE MAS LE HA GUSTADO Y DESAGRADADO DE SUS VACACIONES**

	<i>Gustado</i>	<i>Desagrado</i>	<i>S. R.</i>
	%	%	%
Clima ... ..	78	11	11
Paisaje ... ..	83	4	13
Gente ... ..	75	9	16
Alojamiento ... ..	73	8	19
Comidas ... ..	72	9	19
Precios... ..	45	34	21
Diversiones, espectáculos ... ..	51	16	33
Estado de las playas ... ..	39	21	40
Urbanización ... ..	53	14	33
Tranquilidad ... ..	68	11	21
Bullicio... ..	25	38	37
Transportes ... ..	50	12	38

La tónica antes señalada en relación con el desagrado se mantiene más o menos para todos los datos de clasificación. Únicamente se observan diferencias en algunas provincias como: Badajoz, Baleares, Ciudad Real, Cuenca, Granada, Jaén, Logroño, Segovia, Tarragona, Toledo y Valladolid, en las que la disconformidad con los precios es mayor que la aceptación. (Cuadros 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47 y 48).

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 1

## ¿HA TENIDO USTED VACACIONES DURANTE LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS? (1)

	TOTAL	Ha tenido en 1969	Ha tenido en 1970	Ha tenido en 1971	No ha tenido
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(2.400)	46	47	48	46
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(1.185)	52	52	53	41
Mujer ... ..	(1.215)	40	42	43	51
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(388)	60	63	64	30
De 25 a 34 años ... ..	(541)	52	57	59	36
De 35 a 44 años ... ..	(473)	44	42	44	49
De 45 a 54 años ... ..	(398)	44	44	44	49
De 55 a 64 años ... ..	(313)	41	40	41	55
65 y más años ... ..	(287)	28	27	25	69
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(621)	56	59	59	34
Casado ... ..	(1.616)	44	45	47	49
Viudo ... ..	(163)	23	24	21	72
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(1.042)	49	49	50	45
Esposa ... ..	(762)	36	38	40	56
Hijo o hija ... ..	(514)	55	58	60	34
Otra ... ..	(82)	37	40	37	57
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(73)	11	12	12	85
Sabe leer ... ..	(483)	19	20	20	77
Estudios primarios completos ... ..	(1.000)	38	40	41	52
Bachillerato elemental ... ..	(277)	64	65	65	26
Bachillerato superior ... ..	(215)	78	79	80	14
Estudios de grado medio ... ..	(205)	76	77	78	18
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(147)	82	82	85	12
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(182)	18	17	16	80
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(532)	26	28	28	67
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(486)	45	47	49	44
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(313)	54	55	59	35
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(207)	68	71	71	25
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(149)	79	79	79	16
Más de 35.000 pesetas ... ..	(138)	79	78	79	14
S. R. ... ..	(393)	44	45	47	48

(1) Los porcentajes no suman 100 porque la respuesta es múltiple.

TURISMO INTERIOR : VACACIONES

CUADRO 1

(Continuación)

	TOTAL	Ha tenido en 1969	Ha tenido en 1970	Ha tenido en 1971	NO ha tenido
		%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>					
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(2.400)	46	47	48	46
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(104)	81	84	86	12
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(63)	46	46	49	46
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(311)	79	82	83	12
Obreros especializados y capataces ... ..	(279)	28	28	29	65
Peones y aprendices ... ..	(249)	47	52	53	41
Personal subalterno y de servicios ... ..	(75)	36	37	31	57
Estudiantes ... ..	(113)	51	54	53	43
Sus labores ... ..	(145)	84	81	84	12
Jubilados y pensionistas ... ..	(833)	32	33	35	60
Otra ocupación ... ..	(180)	27	25	24	69
S. R. ... ..	(20)	50	55	55	40
	(28)	43	50	57	36
<b>Tamaño del Municipio:</b>					
Más de 400.000 habitantes ... ..	(504)	63	63	64	31
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(123)	54	58	65	31
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(275)	60	60	58	32
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(171)	54	57	59	38
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(276)	43	45	44	49
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(254)	39	42	43	51
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(521)	35	36	38	58
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(276)	20	24	24	72
<b>Provincia:</b>					
Albacete ... ..	(25)	16	36	40	48
Alicante ... ..	(68)	57	60	53	35
Almería ... ..	(28)	7	7	7	93
Ávila ... ..	(15)	7	7	7	93
Badajoz ... ..	(51)	24	24	29	71
Baleares ... ..	(41)	51	56	59	41

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 1

(Continuación)

	TOTAL	Ha tenido en 1969	Ha tenido en 1970	Ha tenido en 1971	No ha tenido
		%	%	%	%
Barcelona ... ..	(280)	66	65	66	30
Burgos ... ..	(26)	58	58	58	42
Cáceres ... ..	(34)	26	26	29	71
Cádiz ... ..	(65)	15	18	18	80
Castellón ... ..	(28)	43	43	43	50
Ciudad Real ... ..	(38)	32	26	32	61
Córdoba ... ..	(46)	30	28	33	63
Coruña, La ... ..	(74)	30	28	33	63
Cuenca ... ..	(18)	11	28	22	61
Gerona ... ..	(31)	35	35	39	58
Granada ... ..	(54)	39	41	35	54
Guadalajara ... ..	(11)	18	27	45	55
Guipúzcoa ... ..	(47)	55	57	55	36
Huelva ... ..	(30)	33	33	33	67
Huesca ... ..	(17)	29	35	35	59
Jaén ... ..	(49)	45	51	51	45
León ... ..	(40)	43	40	43	53
Lérida ... ..	(26)	38	38	38	62
Logroño ... ..	(18)	83	83	83	17
Lugo ... ..	(31)	39	39	39	61
Madrid ... ..	(272)	62	64	62	29
Málaga ... ..	(64)	45	48	48	42
Murcia ... ..	(61)	56	49	52	36
Navarra ... ..	(34)	9	15	12	79
Orense ... ..	(31)	52	55	65	32
Oviedo ... ..	(77)	57	64	61	32
Palencia ... ..	(15)	40	33	40	53
Palmas, Las ... ..	(43)	30	42	56	33
Pontevedra ... ..	(29)	52	55	59	34
Salamanca ... ..	(28)	43	46	46	54
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(26)	38	35	38	58
Santander ... ..	(35)	91	91	91	9
Segovia ... ..	(12)	25	25	33	58
Sevilla ... ..	(97)	48	51	51	45
Soria ... ..	(7)	43	57	43	43
Tarragona ... ..	(32)	38	41	41	59
Teruel ... ..	(13)	23	8	15	77
Toledo ... ..	(34)	9	9	24	71
Valencia ... ..	(103)	55	55	58	42
Valladolid ... ..	(31)	55	55	58	42
Vizcaya ... ..	(63)	25	30	32	52
Zamora ... ..	(19)	32	42	32	53
Zaragoza ... ..	(56)	39	32	32	61

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 2

LA SOCIEDAD MODERNA IMPONE UN SISTEMA DE VIDA QUE HACE NECESARIAS LAS VACACIONES. EN SU CASO PARTICULAR, ¿DIRIA USTED QUE LAS VACACIONES SON MUY NECESARIAS, POCO O NADA NECESARIAS?

	TOTAL	Muy necesarias	Poco necesarias	Nada necesarias	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(2.400)	83	13	3	1
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(1.185)	84	12	3	1
Mujer ... ..	(1.215)	83	13	3	1
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(388)	89	9	1	1
De 25 a 34 años ... ..	(541)	89	10	1	—
De 35 a 44 años ... ..	(473)	87	11	1	1
De 45 a 54 años ... ..	(398)	83	14	3	—
De 55 a 64 años ... ..	(313)	80	15	5	—
65 y más años ... ..	(287)	64	25	9	2
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(621)	89	9	2	—
Casado ... ..	(1.616)	84	13	2	1
Viudo ... ..	(163)	62	25	12	1
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(1.042)	81	14	4	1
Esposa ... ..	(762)	85	13	2	—
Hijo o hija ... ..	(514)	89	9	1	1
Otra ... ..	(82)	73	21	6	—
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(73)	52	32	15	1
Sabe leer ... ..	(483)	68	25	6	1
Estudios primarios completos ... ..	(1.000)	85	11	3	1
Bachillerato elemental ... ..	(277)	93	5	1	1
Bachillerato superior ... ..	(215)	92	7	—	1
Estudios de grado medio ... ..	(205)	95	5	—	—
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(147)	93	7	—	—
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(182)	67	19	12	2
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(532)	75	20	4	1
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(486)	88	10	2	—
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(313)	90	8	1	1
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(207)	92	7	—	1
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(149)	93	7	—	—
Más de 35.000 pesetas ... ..	(138)	87	12	1	—
S. R. ... ..	(398)	81	14	4	1

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 2

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Poco necesarias	Nada necesarias	S. R.
		%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>					
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(104)	89	10	1	—
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(63)	83	13	2	2
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(311)	94	5	—	1
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(279)	80	15	5	—
Obreros especializados y capataces ...	(249)	86	13	—	1
Peones y aprendices ... ..	(75)	73	17	9	1
Personal subalterno y de servicios ...	(113)	83	15	2	—
Estudiantes ... ..	(145)	92	7	—	1
Sus labores ... ..	(833)	83	14	3	—
Jubilados y pensionistas ... ..	(180)	68	21	9	2
Otra ocupación ... ..	(20)	85	15	—	—
S. R. ... ..	(28)	79	18	—	3
<b>Tamaño del Municipio:</b>					
Más de 400.000 habitantes ... ..	(504)	86	11	3	—
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(123)	87	11	2	—
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(275)	88	10	1	1
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(171)	85	12	2	1
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(276)	77	17	5	1
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(254)	82	13	3	2
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(521)	84	13	3	—
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(276)	79	17	4	—
<b>Provincia:</b>					
Albacete ... ..	(25)	92	8	—	—
Alicante ... ..	(68)	84	15	1	—
Almería ... ..	(28)	78	18	4	—
Avila ... ..	(15)	73	27	—	—
Badajoz ... ..	(51)	63	27	10	—
Baleares ... ..	(41)	88	12	—	—

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 2

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Poco necesarias	Nada necesarias	S. R.
		%	%	%	%
Barcelona ... ..	(280)	87	10	1	1
Burgos ... ..	(26)	100	—	—	—
Cáceres ... ..	(34)	100	—	—	—
Cádiz ... ..	(65)	73	22	5	—
Castellón ... ..	(28)	86	14	—	—
Ciudad Real ... ..	(38)	63	29	8	—
Córdoba ... ..	(46)	89	11	—	—
Coruña, La ... ..	(74)	83	16	—	1
Cuenca ... ..	(18)	78	22	—	—
Gerona ... ..	(31)	81	19	—	—
Granada ... ..	(54)	80	13	7	—
Guadalajara ... ..	(11)	91	—	9	—
Guipúzcoa ... ..	(47)	98	2	—	—
Huelva ... ..	(30)	63	27	10	—
Huesca ... ..	(17)	88	12	—	—
Jaén ... ..	(49)	88	—	6	6
León ... ..	(40)	94	3	3	—
Lérida ... ..	(26)	38	50	12	—
Logroño ... ..	(18)	83	11	—	6
Lugo ... ..	(31)	91	3	3	3
Madrid ... ..	(272)	84	12	4	—
Málaga ... ..	(64)	92	8	—	—
Murcia ... ..	(61)	93	5	—	2
Navarra ... ..	(34)	85	12	3	—
Orense ... ..	(31)	94	6	—	—
Oviedo ... ..	(77)	88	12	—	—
Palencia ... ..	(15)	73	20	7	—
Palmas, Las ... ..	(43)	67	26	5	2
Pontevedra ... ..	(29)	76	21	—	3
Salamanca ... ..	(28)	96	—	—	4
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(26)	73	23	4	—
Santander ... ..	(35)	100	—	—	—
Segovia ... ..	(12)	59	33	8	—
Sevilla ... ..	(97)	82	16	1	1
Soria ... ..	(7)	86	14	—	—
Tarragona ... ..	(32)	81	19	—	—
Teruel ... ..	(13)	23	54	23	—
Toledo ... ..	(34)	100	—	—	—
Valencia ... ..	(130)	75	17	8	—
Valladolid ... ..	(31)	87	6	6	1
Vizcaya ... ..	(63)	94	2	2	2
Zamora ... ..	(19)	84	16	—	—
Zaragoza ... ..	(56)	84	14	2	—

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 3

DE LOS SIGUIENTES BIENES DE CONSUMO QUE LE VOY A MENCIONAR  
¿QUE ORDEN LES DARIA USTED DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES  
ACTUALES? (NECESIDAD ACTUAL DE COCHE Y MOTO)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(2.400)	25	44	29	2
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(1.185)	29	43	25	3
Mujer ... ..	(1.215)	20	45	33	2
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(388)	28	45	25	2
De 25 a 34 años ... ..	(541)	27	49	21	3
De 35 a 44 años ... ..	(473)	25	48	25	2
De 45 a 54 años ... ..	(398)	24	46	29	1
De 55 a 64 años ... ..	(313)	25	41	32	2
65 y más años ... ..	(287)	14	31	52	3
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(621)	22	46	30	2
Casado ... ..	(1.616)	26	46	26	2
Viudo ... ..	(163)	17	31	51	1
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(1.042)	27	41	30	2
Esposa ... ..	(762)	23	48	27	2
Hijo o hija ... ..	(514)	23	47	28	2
Otra ... ..	(82)	18	32	46	4
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(73)	7	38	54	1
Sabe leer ... ..	(483)	19	39	40	2
Estudios primarios completos ... ..	(1.000)	24	46	27	3
Bachillerato elemental ... ..	(277)	31	46	21	2
Bachillerato superior ... ..	(215)	33	44	21	2
Estudios de grado medio ... ..	(205)	27	53	19	1
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(147)	32	44	21	3
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(182)	12	32	52	4
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(532)	19	40	38	3
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(486)	21	50	28	1
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(313)	26	52	20	2
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(207)	28	52	18	2
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(149)	34	48	16	2
Más de 35.000 pesetas ... ..	(138)	41	36	22	1
S. R. ... ..	(393)	31	41	26	2



TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 3

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>					
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(104)	37	44	17	2
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(63)	40	41	19	—
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(311)	31	47	19	3
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(279)	30	44	24	2
Obreros especializados y capataces ... ..	(249)	26	42	28	4
Peones y aprendices ... ..	(75)	16	57	27	—
Personal subalterno y de servicios ... ..	(113)	25	42	29	4
Estudiantes ... ..	(145)	22	48	27	3
Sus labores ... ..	(833)	21	46	31	2
Jubilados y pensionistas ... ..	(180)	14	29	54	3
Otra ocupación ... ..	(20)	35	35	30	—
S. R. ... ..	(28)	14	46	36	4
<b>Tamaño del Municipio:</b>					
Más de 400.000 habitantes ... ..	(504)	27	42	29	2
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(123)	25	37	37	1
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(275)	28	42	28	2
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(171)	26	48	26	—
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(276)	20	43	33	4
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(254)	20	48	30	2
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(521)	24	48	26	2
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(276)	28	39	30	3
<b>Provincia:</b>					
Albacete ... ..	(25)	24	32	44	—
Alicante ... ..	(68)	26	30	35	—
Almería ... ..	(28)	29	32	39	—
Ávila ... ..	(15)	20	53	27	—
Badajoz ... ..	(51)	14	45	41	—
Baleares ... ..	(41)	39	56	5	—

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 3

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
Barcelona ... ..	(280)	25	48	25	2
Burgos ... ..	(26)	4	8	38	50
Cáceres ... ..	(34)	6	74	21	—
Cádiz ... ..	(65)	28	32	40	—
Castellón ... ..	(28)	36	53	11	—
Ciudad Real ... ..	(38)	24	44	32	—
Córdoba ... ..	(46)	35	45	13	7
Coruña, La ... ..	(74)	38	54	7	1
Cuenca ... ..	(18)	6	55	39	—
Gerona ... ..	(31)	39	58	3	—
Granada ... ..	(54)	24	50	26	—
Guadalajara ... ..	(11)	73	27	—	—
Guipúzcoa ... ..	(47)	9	49	38	4
Huelva ... ..	(30)	17	57	26	—
Huesca ... ..	(17)	41	35	24	—
Jaén ... ..	(49)	14	64	18	4
León ... ..	(40)	—	50	50	—
Lérida ... ..	(26)	—	38	62	—
Logroño ... ..	(18)	50	17	33	—
Lugo ... ..	(31)	39	29	29	3
Madrid ... ..	(272)	29	39	32	—
Málaga ... ..	(64)	11	41	48	—
Murcia ... ..	(61)	7	57	36	—
Navarra ... ..	(34)	18	47	35	—
Orense ... ..	(31)	23	39	19	19
Oviedo ... ..	(77)	22	43	32	3
Palencia ... ..	(15)	60	27	13	—
Palmas, Las ... ..	(43)	33	37	30	—
Pontevedra ... ..	(29)	55	39	3	3
Salamanca ... ..	(28)	18	39	43	—
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(26)	23	54	23	—
Santander ... ..	(35)	49	34	17	—
Segovia ... ..	(12)	17	25	58	—
Sevilla ... ..	(97)	16	53	24	7
Soria ... ..	(7)	57	29	24	—
Tarragona ... ..	(32)	41	37	19	3
Teruel ... ..	(13)	54	23	23	—
Toledo ... ..	(34)	26	26	45	3
Valencia ... ..	(130)	13	53	33	1
Valladolid ... ..	(31)	29	16	52	3
Vizcaya ... ..	(63)	46	32	17	5
Zamora ... ..	(19)	5	53	42	—
Zaragoza ... ..	(56)	13	58	22	7

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 4

DE LOS SIGUIENTES BIENES DE CONSUMO QUE LE VOY A MENCIONAR ¿QUE ORDEN LES DARIA USTED DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES ACTUALES? (NECESIDAD ACTUAL DE ELECTRODOMESTICOS)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(2.400)	50	41	6	3
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(1.185)	44	46	7	3
Mujer ... ..	(1.215)	55	37	6	3
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(388)	47	44	6	3
De 25 a 34 años ... ..	(541)	53	37	7	4
De 35 a 44 años ... ..	(473)	51	42	4	3
De 45 a 54 años ... ..	(398)	54	39	5	3
De 55 a 64 años ... ..	(313)	52	40	6	2
65 y más años ... ..	(287)	39	47	12	3
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(621)	44	45	8	3
Casado ... ..	(1.616)	53	39	6	3
Viudo ... ..	(163)	42	47	10	1
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(1.042)	46	44	7	3
Esposa ... ..	(762)	59	34	5	3
Hijo o hija ... ..	(514)	44	46	8	3
Otra ... ..	(82)	51	37	9	4
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(73)	31	46	19	4
Sabe leer ... ..	(483)	40	47	11	2
Estudios primarios completos ... ..	(1.000)	52	40	5	4
Bachillerato elemental ... ..	(277)	56	41	1	2
Bachillerato superior ... ..	(215)	53	37	8	2
Estudios de grado medio ... ..	(205)	58	37	3	2
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(147)	53	35	7	5
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(182)	31	46	16	7
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(532)	40	47	9	4
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(486)	52	42	5	1
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(313)	55	38	4	3
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(207)	59	35	3	3
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(149)	59	36	5	1
Más de 35.000 pesetas ... ..	(138)	59	37	4	—
S. R. ... ..	(393)	55	37	5	3

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 4

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>					
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(104)	57	35	4	4
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(63)	53	44	3	—
Técnicos medios, Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(311)	51	40	5	4
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(279)	44	48	6	2
Obreros especializados y capataces ... ..	(249)	44	44	8	4
Peones y aprendices ... ..	(75)	31	51	16	3
Personal subalterno y de servicios ... ..	(113)	42	46	5	7
Estudiantes ... ..	(145)	51	40	8	1
Sus labores ... ..	(833)	57	36	5	2
Jubilados y pensionistas ... ..	(180)	42	44	11	3
Otra ocupación ... ..	(20)	40	55	5	—
S. R. ... ..	(28)	21	61	14	4
<b>Tamaño del Municipio:</b>					
Más de 400.000 habitantes ... ..	(504)	57	37	4	2
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(123)	53	40	6	1
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(275)	61	29	6	4
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(171)	56	42	1	1
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(276)	51	36	8	5
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(254)	38	53	7	2
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(521)	42	48	7	3
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(276)	46	39	11	4
<b>Provincia:</b>					
Albacete ... ..	(25)	28	68	4	—
Alicante ... ..	(68)	53	46	1	—
Almería ... ..	(28)	47	46	7	—
Avila ... ..	(15)	67	33	—	—
Badajoz ... ..	(51)	53	35	12	—
Baleares ... ..	(41)	66	29	5	—

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 4

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
Barcelona ... ..	(280)	58	35	4	3
Burgos ... ..	(26)	8	—	4	88
Cáceres ... ..	(34)	41	59	—	—
Cádiz ... ..	(65)	77	17	6	—
Castellón ... ..	(28)	61	39	—	—
Ciudad Real ... ..	(38)	66	26	8	—
Córdoba ... ..	(46)	69	24	—	7
Coruña, La ... ..	(74)	45	51	3	1
Cuenca ... ..	(18)	28	50	22	—
Gerona ... ..	(31)	16	84	—	—
Granada ... ..	(54)	44	49	7	—
Guadalajara ... ..	(11)	91	—	—	9
Guipúzcoa ... ..	(47)	15	58	21	6
Huelva ... ..	(30)	60	33	7	—
Huesca ... ..	(17)	76	24	—	—
Jaén ... ..	(49)	63	29	8	6
León ... ..	(40)	13	64	23	—
Lérida ... ..	(26)	23	77	—	—
Logroño ... ..	(18)	89	11	—	—
Lugo ... ..	(31)	29	52	13	6
Madrid ... ..	(272)	65	30	4	1
Málaga ... ..	(64)	16	75	9	—
Murcia ... ..	(61)	38	61	2	—
Navarra ... ..	(34)	65	35	—	—
Orense ... ..	(31)	49	29	3	19
Oviedo ... ..	(77)	67	26	3	4
Palencia ... ..	(15)	80	13	7	—
Palmas, Las ... ..	(43)	33	53	14	—
Pontevedra ... ..	(29)	48	45	7	—
Salamanca ... ..	(28)	60	29	11	—
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(26)	19	77	4	—
Santander ... ..	(35)	89	11	—	—
Segovia ... ..	(12)	17	50	33	—
Sevilla ... ..	(97)	43	48	—	9
Soria ... ..	(7)	100	—	—	—
Tarragona ... ..	(32)	59	38	—	3
Teruel ... ..	(13)	46	54	—	—
Toledo ... ..	(34)	38	50	12	—
Valencia ... ..	(130)	21	56	22	1
Valladolid ... ..	(31)	65	29	3	3
Vizcaya ... ..	(63)	69	24	5	2
Zamora ... ..	(19)	32	36	32	—
Zaragoza ... ..	(56)	14	72	9	5

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 5

DE LOS SIGUIENTES BIENES DE CONSUMO QUE LE VOY A MENCIONAR  
¿QUE ORDEN LES DARIA USTED DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES  
ACTUALES? (NECESIDAD ACTUAL DE VIVIENDA Y ACONDICIONAMIENTO)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(2.400)	75	22	2	1
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(1.185)	74	22	2	2
Mujer ... ..	(1.215)	76	21	1	2
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(388)	74	22	2	2
De 25 a 34 años ... ..	(541)	77	21	1	1
De 35 a 44 años ... ..	(473)	77	19	2	2
De 45 a 54 años ... ..	(398)	76	20	2	2
De 55 a 64 años ... ..	(313)	77	21	1	1
65 y más años ... ..	(287)	67	29	1	3
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(621)	73	24	2	1
Casado ... ..	(1.616)	77	20	1	2
Viudo ... ..	(163)	72	25	2	1
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(1.042)	75	21	2	2
Esposa ... ..	(762)	77	20	1	2
Hijo o hija ... ..	(514)	73	25	1	1
Otra ... ..	(82)	67	27	2	2
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(73)	53	43	—	4
Sabe leer ... ..	(483)	67	30	2	1
Estudios primarios completos ... ..	(1.000)	78	18	2	2
Bachillerato elemental ... ..	(277)	77	20	2	1
Bachillerato superior ... ..	(215)	78	20	1	1
Estudios de grado medio ... ..	(205)	79	19	1	1
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(147)	82	15	1	2
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(182)	60	35	2	3
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(532)	70	24	2	4
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(486)	78	19	2	1
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(313)	73	24	2	1
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(207)	74	23	2	1
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(149)	83	15	1	1
Más de 35.000 pesetas ... ..	(138)	82	17	1	—
S. R. ... ..	(393)	81	16	1	2

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 5

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%

**Ocupación:**

Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(104)	82	17	1	—
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(63)	66	32	2	—
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(311)	74	20	3	3
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(279)	73	24	2	1
Obreros especializados y capataces ...	(249)	76	19	1	4
Peones y aprendices ... ..	(75)	66	33	—	1
Personal subalterno y de servicios ...	(113)	78	19	2	1
Estudiantes ... ..	(145)	72	25	2	1
Sus labores ... ..	(833)	77	20	1	2
Jubilados y pensionistas ... ..	(180)	72	24	1	3
Otra ocupación ... ..	(20)	85	15	—	—
S. R. ... ..	(28)	71	25	—	4

**Tamaño del Municipio:**

Más de 400.000 habitantes ... ..	(504)	78	21	—	1
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(123)	73	24	3	—
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(275)	80	16	1	3
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(171)	82	16	1	1
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(276)	72	22	2	4
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(254)	71	25	2	2
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(521)	72	24	3	1
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(276)	74	22	—	4

**Provincia:**

Albacete ... ..	(25)	68	24	8	—
Alicante ... ..	(68)	75	24	1	—
Almería ... ..	(28)	53	43	4	—
Ávila ... ..	(15)	73	27	—	—
Badajoz ... ..	(51)	67	29	4	—
Baleares ... ..	(41)	93	7	—	—

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 5

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. B.
		%	%	%	%
Barcelona ... ..	(280)	76	21	1	2
Burgos ... ..	(26)	27	4	4	65
Cáceres ... ..	(34)	62	38	—	—
Cádiz ... ..	(65)	95	5	—	—
Castellón ... ..	(28)	68	32	—	—
Ciudad Real ... ..	(38)	80	17	3	—
Córdoba ... ..	(46)	82	11	—	7
Coruña, La ... ..	(74)	79	19	1	1
Cuenca ... ..	(18)	78	22	—	—
Gerona ... ..	(31)	90	10	—	—
Granada ... ..	(54)	44	54	2	—
Guadalajara ... ..	(11)	82	9	—	9
Guipúzcoa ... ..	(47)	62	34	—	4
Huelva ... ..	(30)	77	23	—	—
Huesca ... ..	(17)	88	12	—	—
Jaén ... ..	(49)	96	—	—	4
León ... ..	(40)	87	13	—	—
Lérida ... ..	(26)	96	4	—	—
Logroño ... ..	(18)	89	11	—	—
Lugo ... ..	(31)	94	3	3	—
Madrid ... ..	(272)	87	13	—	—
Málaga ... ..	(64)	27	46	27	—
Murcia ... ..	(61)	69	31	—	—
Navarra ... ..	(34)	94	6	—	—
Orense ... ..	(31)	68	29	—	3
Oviedo ... ..	(77)	85	12	—	3
Palencia ... ..	(15)	87	13	—	—
Palmas, Las ... ..	(43)	93	7	—	—
Pontevedra ... ..	(29)	79	21	—	—
Salamanca ... ..	(28)	71	25	4	—
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(26)	65	31	4	—
Santander ... ..	(35)	100	—	—	—
Segovia ... ..	(12)	75	25	—	—
Sevilla ... ..	(97)	61	37	—	2
Soria ... ..	(7)	100	—	—	—
Tarragona ... ..	(32)	87	13	—	—
Teruel ... ..	(13)	54	46	—	—
Toledo ... ..	(34)	100	—	—	—
Valencia ... ..	(130)	59	38	2	1
Valladolid ... ..	(31)	84	16	—	—
Vizcaya ... ..	(63)	82	11	2	5
Zamora ... ..	(19)	26	69	5	—
Zaragoza ... ..	(56)	49	46	—	5



TURISMO INTERIOR : VACACIONES

CUADRO 6

DE LOS SIGUIENTES BIENES DE CONSUMO QUE LE VOY A MENCIONAR  
¿QUE ORDEN LES DARIA USTED DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES  
ACTUALES? (NECESIDAD ACTUAL DE ALIMENTACION Y BEBIDAS)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(2.400)	69	26	3	2
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(1.185)	68	26	3	3
Mujer ... ..	(1.215)	70	26	2	2
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(388)	73	22	3	2
De 25 a 34 años ... ..	(541)	71	24	3	2
De 35 a 44 años ... ..	(473)	69	26	3	2
De 45 a 54 años ... ..	(398)	68	27	2	3
De 55 a 64 años ... ..	(313)	69	26	3	2
65 y más años ... ..	(287)	63	33	1	3
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(621)	68	26	4	2
Casado ... ..	(1.616)	70	25	2	3
Viudo ... ..	(163)	70	27	2	1
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(1.042)	70	26	2	2
Esposa ... ..	(762)	71	25	2	2
Hijo o hija ... ..	(514)	67	27	4	2
Otra ... ..	(82)	71	23	4	2
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(73)	49	40	8	3
Sabe leer ... ..	(483)	64	31	3	2
Estudios primarios completos ... ..	(1.000)	69	25	3	3
Bachillerato elemental ... ..	(277)	74	23	1	2
Bachillerato superior ... ..	(215)	76	20	2	2
Estudios de grado medio ... ..	(205)	75	24	1	—
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(147)	76	20	3	1
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(182)	60	32	3	5
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(532)	65	27	5	3
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(486)	69	26	3	2
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(313)	71	25	2	2
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(207)	72	24	2	2
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(149)	72	26	1	1
Más de 35.000 pesetas ... ..	(138)	77	22	1	—
S. R. ... ..	(393)	72	24	1	3

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 6

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>					
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(104)	73	25	1	1
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(63)	68	29	3	—
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(311)	72	22	3	3
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(279)	63	31	4	2
Obreros especializados y capataces ...	(249)	72	22	2	4
Peones y aprendices ... ..	(75)	67	27	5	1
Personal subalterno y de servicios ...	(113)	65	27	4	4
Estudiantes ... ..	(145)	72	26	1	1
Sus labores ... ..	(833)	71	25	2	2
Jubilados y pensionistas ... ..	(180)	66	29	2	3
Otra ocupación ... ..	(20)	85	15	—	—
S. R. ... ..	(28)	71	25	—	4
<b>Tamaño del Municipio:</b>					
Más de 400.000 habitantes ... ..	(504)	73	24	1	2
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(123)	68	25	6	1
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(275)	78	19	1	2
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(171)	73	25	1	1
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(276)	67	26	3	4
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(254)	61	30	7	2
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(521)	65	29	3	3
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(276)	71	24	2	3
<b>Provincia:</b>					
Albacete ... ..	(25)	40	60	—	—
Alicante ... ..	(68)	72	28	—	—
Almería ... ..	(28)	53	43	4	—
Avila ... ..	(15)	73	27	—	—

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 6

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
Badajoz ... ..	(51)	69	25	4	2
Baleares ... ..	(41)	93	7	—	—
Barcelona ... ..	(280)	70	28	—	2
Burgos ... ..	(26)	27	12	8	54
Cáceres ... ..	(34)	53	47	—	—
Cádiz ... ..	(65)	97	3	—	—
Castellón ... ..	(28)	61	35	—	4
Ciudad Real ... ..	(38)	74	23	3	—
Córdoba ... ..	(46)	80	11	2	7
Coruña, La ... ..	(74)	76	22	1	1
Cuenca ... ..	(18)	78	22	—	—
Gerona ... ..	(31)	61	39	—	—
Granada ... ..	(54)	54	44	2	—
Guadalajara ... ..	(11)	82	9	—	9
Guipúzcoa ... ..	(47)	57	39	—	4
Huelva ... ..	(30)	54	43	3	—
Huesca ... ..	(17)	82	18	—	—
Jaén ... ..	(49)	96	—	—	4
León ... ..	(40)	100	—	—	—
Lérida ... ..	(26)	100	—	—	—
Logroño ... ..	(18)	89	11	—	—
Lugo ... ..	(31)	84	13	3	—
Madrid ... ..	(272)	82	17	1	—
Málaga ... ..	(64)	22	55	23	—
Murcia ... ..	(61)	54	44	—	2
Navarra ... ..	(34)	94	6	—	—
Orense ... ..	(31)	51	16	10	23
Oviedo ... ..	(77)	70	27	—	3
Palencia ... ..	(15)	73	27	—	—
Palmas, Las ... ..	(43)	98	2	—	—
Pontevedra ... ..	(29)	76	24	—	—
Salamanca ... ..	(28)	82	14	4	—
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(26)	42	58	—	—
Santander ... ..	(35)	94	6	—	—
Segovia ... ..	(12)	100	—	—	—
Sevilla ... ..	(97)	48	41	4	7
Soria ... ..	(7)	71	29	—	—
Tarragona ... ..	(32)	72	22	3	3
Teruel ... ..	(13)	46	54	—	—
Toledo ... ..	(34)	21	79	—	—
Valencia ... ..	(130)	53	27	18	2
Valladolid ... ..	(31)	55	42	3	—
Vizcaya ... ..	(63)	83	14	—	3
Zamora ... ..	(19)	89	11	—	—
Zaragoza ... ..	(56)	57	38	—	5

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 7

DE LOS SIGUIENTES BIENES DE CONSUMO QUE LE VOY A MENCIONAR  
¿QUE ORDEN LES DARIA USTED DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES  
ACTUALES? (NECESIDAD ACTUAL DE FARMACIA Y MEDICOS)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(2.400)	72	22	3	3
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(1.185)	70	23	4	3
Mujer ... ..	(1.215)	75	20	3	2
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(388)	73	20	5	2
De 25 a 34 años ... ..	(541)	71	20	6	3
De 35 a 44 años ... ..	(473)	72	23	2	3
De 45 a 54 años ... ..	(398)	69	26	3	2
De 55 a 64 años ... ..	(313)	74	22	2	2
65 y más años ... ..	(287)	78	17	1	4
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(612)	72	21	5	2
Casado ... ..	(1.616)	72	22	3	3
Viudo ... ..	(163)	78	19	2	1
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(1.042)	72	22	3	3
Esposa ... ..	(762)	74	21	3	2
Hijo o hija ... ..	(514)	72	21	5	2
Otra ... ..	(82)	72	22	4	2
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(73)	60	29	8	3
Sabe leer ... ..	(483)	65	30	3	2
Estudios primarios completos ... ..	(1.000)	74	19	3	4
Bachillerato elemental ... ..	(277)	77	18	4	1
Bachillerato superior ... ..	(215)	71	19	8	2
Estudios de grado medio ... ..	(205)	73	23	1	3
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(147)	75	20	3	2
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(182)	65	28	2	5
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(532)	69	22	5	4
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(486)	73	22	4	1
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(313)	72	24	2	2
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(207)	74	19	3	3
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(149)	68	28	3	—
Más de 35.000 pesetas ... ..	(138)	78	19	4	—
S. R. ... ..	(393)	79	15	2	4

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 7

(Continuación)

	<i>TOTAL</i>	<i>Muy necesarias</i>	<i>Necesarias</i>	<i>Poco necesarias</i>	<i>S. R.</i>
		<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>	<i>%</i>

**Ocupación:**

Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(104)	73	21	4	2
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(63)	68	29	3	—
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(311)	71	20	4	5
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(279)	69	25	4	2
Obreros especializados y capataces ... ..	(249)	69	22	4	5
Peones y aprendices ... ..	(75)	64	31	5	—
Personal subalterno y de servicios ... ..	(113)	72	20	4	4
Estudiantes ... ..	(145)	72	19	8	1
Sus labores ... ..	(833)	72	21	5	2
Jubilados y pensionistas ... ..	(180)	80	16	1	3
Otra ocupación ... ..	(20)	70	25	5	—
S. R. ... ..	(28)	71	25	—	4

**Tamaño del Municipio:**

Más de 400.000 habitantes ... ..	(504)	76	21	1	2
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(123)	78	20	2	—
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(275)	73	20	3	4
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(171)	75	18	6	1
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(276)	68	22	5	5
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(254)	62	30	6	2
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(521)	72	22	4	2
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(276)	75	18	3	4

**Provincia:**

Albacete ... ..	(25)	40	24	364	—
Alicante ... ..	(68)	72	25	3	—
Almería ... ..	(28)	68	32	—	—
Avila ... ..	(15)	100	—	—	—

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 7

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
Badajoz ... ..	(51)	71	25	4	—
Baleares ... ..	(41)	88	12	—	—
Barcelona ... ..	(280)	66	30	1	3
Burgos ... ..	(26)	—	8	4	88
Cáceres ... ..	(34)	59	41	—	—
Cádiz ... ..	(65)	95	5	—	—
Castellón ... ..	(28)	71	18	7	4
Ciudad Real ... ..	(38)	76	24	—	—
Córdoba ... ..	(46)	80	13	—	7
Coruña, La ... ..	(74)	71	24	4	1
Cuenca ... ..	(18)	78	22	—	—
Gerona ... ..	(31)	97	3	—	—
Granada ... ..	(54)	52	44	2	2
Guadalajara ... ..	(11)	91	9	—	—
Guipúzcoa ... ..	(47)	28	57	11	4
Huelva ... ..	(30)	77	23	—	—
Huesca ... ..	(17)	59	41	—	—
Jaén ... ..	(49)	96	—	—	4
León ... ..	(40)	95	5	—	—
Lérida ... ..	(26)	100	—	—	—
Logroño ... ..	(18)	77	17	6	—
Lugo ... ..	(31)	82	6	6	6
Madrid ... ..	(272)	87	12	1	—
Málaga ... ..	(64)	34	50	16	—
Murcia ... ..	(61)	77	23	—	—
Navarra ... ..	(34)	100	—	—	—
Orense ... ..	(31)	68	13	—	19
Oviedo ... ..	(77)	62	25	10	3
Palencia ... ..	(15)	80	13	7	—
Palmas, Las ... ..	(43)	81	19	—	—
Pontevedra ... ..	(29)	86	14	—	—
Salamanca ... ..	(28)	86	14	—	—
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(26)	61	35	4	—
Santander ... ..	(35)	97	3	—	—
Segovia ... ..	(12)	67	33	—	—
Sevilla ... ..	(97)	54	41	—	5
Soria ... ..	(7)	100	—	—	—
Tarragona ... ..	(32)	91	6	—	3
Teruel ... ..	(13)	62	38	—	—
Toledo ... ..	(34)	100	—	—	—
Valencia ... ..	(130)	58	18	21	2
Valladolid ... ..	(31)	90	10	—	—
Vizcaya ... ..	(63)	87	10	—	3
Zamora ... ..	(19)	74	26	—	—
Zaragoza ... ..	(56)	38	52	5	5

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 8

DE LOS SIGUIENTES BIENES DE CONSUMO QUE LE VOY A MENCIONAR  
¿QUE ORDEN LES DARIA USTED DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES  
ACTUALES? (NECESIDAD ACTUAL DE VESTIDO Y CALZADO)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(2.400)	55	39	3	3
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(1.185)	56	38	3	3
Mujer ... ..	(1.215)	55	39	3	3
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(388)	57	38	3	2
De 25 a 34 años ... ..	(541)	58	36	3	3
De 35 a 44 años ... ..	(473)	55	40	2	3
De 45 a 54 años ... ..	(398)	58	36	4	2
De 55 a 64 años ... ..	(313)	54	41	3	2
65 y más años ... ..	(287)	51	42	3	4
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(612)	53	41	3	3
Casado ... ..	(1.616)	56	38	3	3
Viudo ... ..	(163)	54	37	8	1
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(1.042)	56	38	3	3
Esposa ... ..	(762)	56	38	3	3
Hijo o hija ... ..	(514)	54	41	3	2
Otra ... ..	(82)	51	38	7	4
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(73)	40	46	11	3
Sabe leer ... ..	(483)	52	43	3	2
Estudios primarios completos ... ..	(1.000)	56	36	4	4
Bachillerato elemental ... ..	(277)	57	39	1	3
Bachillerato superior ... ..	(215)	54	42	3	1
Estudios de grado medio ... ..	(205)	59	40	—	1
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(147)	65	29	3	3
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(182)	47	48	1	4
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(532)	53	37	6	4
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(486)	58	37	2	2
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(313)	51	44	2	3
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(207)	60	35	2	3
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(149)	54	44	1	1
Más de 35.000 pesetas ... ..	(138)	55	43	1	1
S. R. ... ..	(393)	62	32	3	3

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 8

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>					
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(104)	66	32	1	1
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(63)	54	41	5	—
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(311)	57	36	3	4
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(279)	51	42	4	3
Obreros especializados y capataces ...	(249)	61	37	3	4
Peones y aprendices ... ..	(75)	54	41	5	—
Personal subalterno y de servicios ...	(113)	50	42	3	5
Estudiantes ... ..	(145)	50	46	3	1
Sus labores ... ..	(833)	56	38	3	3
Jubilados y pensionistas ... ..	(180)	52	43	2	3
Otra ocupación ... ..	(20)	60	35	5	—
S. R. ... ..	(28)	67	29	—	4

**Tamaño del Municipio:**

Más de 400.000 habitantes ... ..	(504)	55	41	2	2
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(123)	62	35	2	1
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(275)	59	36	2	3
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(171)	59	38	2	1
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(276)	56	37	2	5
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(254)	54	38	6	2
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(521)	49	43	5	3
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(276)	60	32	3	5

**Provincia:**

Albacete ... ..	(25)	32	68	—	—
Alicante ... ..	(68)	65	34	—	1
Almería ... ..	(28)	53	43	4	—
Avila ... ..	(15)	67	33	—	—



TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 8

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
Badajoz ... ..	(51)	61	37	2	—
Baleares ... ..	(41)	75	20	5	—
Barcelona ... ..	(280)	42	51	4	3
Burgos ... ..	(26)	8	8	4	80
Cáceres ... ..	(34)	53	47	—	—
Cádiz ... ..	(65)	95	5	—	—
Castellón ... ..	(28)	50	43	—	7
Ciudad Real ... ..	(38)	82	18	—	—
Córdoba ... ..	(46)	74	17	2	7
Coruña, La ... ..	(74)	38	55	4	3
Cuenca ... ..	(18)	72	17	—	11
Gerona ... ..	(31)	45	55	—	—
Granada ... ..	(54)	52	48	—	—
Guadalajara ... ..	(11)	91	—	—	9
Guipúzcoa ... ..	(47)	55	40	—	4
Huelva ... ..	(30)	40	53	7	—
Huesca ... ..	(17)	35	65	—	—
Jaén ... ..	(49)	96	—	—	4
León ... ..	(40)	90	10	—	—
Lérida ... ..	(26)	100	—	—	—
Logroño ... ..	(18)	78	22	—	—
Lugo ... ..	(31)	65	23	13	—
Madrid ... ..	(272)	73	26	1	—
Málaga ... ..	(64)	14	67	19	—
Murcia ... ..	(61)	38	61	—	2
Navarra ... ..	(34)	85	15	—	—
Orense ... ..	(31)	48	39	—	13
Oviedo ... ..	(77)	60	38	—	3
Palencia ... ..	(15)	60	33	7	—
Palmas, Las ... ..	(43)	98	2	—	—
Pontevedra ... ..	(29)	52	48	—	—
Salamanca ... ..	(28)	64	32	4	—
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(26)	62	38	—	—
Santander ... ..	(35)	43	57	—	—
Segovia ... ..	(12)	67	33	—	—
Sevilla ... ..	(97)	45	47	—	7
Soria ... ..	(7)	86	14	—	—
Tarragona ... ..	(32)	53	44	—	3
Teruel ... ..	(13)	15	85	—	—
Toledo ... ..	(34)	18	82	—	—
Valencia ... ..	(130)	33	43	22	2
Valladolid ... ..	(31)	55	45	—	—
Vizcaya ... ..	(63)	63	33	—	3
Zamora ... ..	(19)	21	79	—	—
Zaragoza ... ..	(56)	30	65	—	5

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 9

**DE LOS SIGUIENTES BIENES DE CONSUMO QUE LE VOY A MENCIONAR  
¿QUE ORDEN LES DARIA USTED DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES  
ACTUALES? (NECESIDAD ACTUAL DE DIVERSIONES Y ESPECTACULOS)**

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(2.400)	16	49	32	3
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(1.185)	16	50	31	3
Mujer ... ..	(1.215)	17	47	33	3
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(388)	29	53	15	3
De 25 a 34 años ... ..	(541)	19	54	23	4
De 35 a 44 años ... ..	(473)	14	52	30	4
De 45 a 54 años ... ..	(398)	11	51	36	2
De 55 a 64 años ... ..	(313)	14	41	43	2
65 y más años ... ..	(287)	9	31	54	6
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(621)	25	53	19	3
Casado ... ..	(1.616)	13	49	34	4
Viudo ... ..	(163)	13	29	56	2
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(1.042)	14	46	37	3
Esposa ... ..	(762)	13	48	35	4
Hijo o hija ... ..	(514)	27	55	15	3
Otra ... ..	(82)	15	35	46	4
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(73)	5	21	70	4
Sabe leer ... ..	(483)	11	39	47	3
Estudios primarios completos ... ..	(1.000)	16	48	32	4
Bachillerato elemental ... ..	(277)	23	61	14	2
Bachillerato superior ... ..	(215)	24	55	20	1
Estudios de grado medio ... ..	(205)	13	65	20	2
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(147)	25	48	22	5
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(182)	12	32	50	6
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(532)	12	41	42	5
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(486)	12	54	31	3
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(313)	18	52	27	3
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(207)	24	52	21	3
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(149)	19	54	26	1
Más de 35.000 pesetas ... ..	(138)	19	61	19	1
S. R. ... ..	(393)	23	49	25	3

TURISMO INTERIOR : VACACIONES

CUADRO 9

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>					
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(104)	27	47	22	4
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(63)	5	65	30	—
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(311)	18	61	18	3
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(279)	13	48	37	2
Obreros especializados y capataces ... ..	(249)	16	51	28	5
Peones y aprendices ... ..	(75)	20	37	43	—
Personal subalterno y de servicios ... ..	(113)	17	46	31	6
Estudiantes ... ..	(145)	30	54	15	1
Sus labores ... ..	(833)	15	48	34	3
Jubilados y pensionistas ... ..	(180)	10	32	53	5
Otra ocupación ... ..	(20)	5	50	45	—
S. R. ... ..	(28)	17	43	35	4

**Tamaño del Municipio:**

Más de 400.000 habitantes ... ..	(504)	19	47	32	2
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(123)	24	51	25	—
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(275)	19	50	26	5
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(171)	22	47	30	1
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(276)	14	42	39	5
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(254)	11	55	32	2
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(521)	13	52	32	3
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(276)	18	43	34	5

**Provincia:**

Albacete ... ..	(25)	16	48	32	4
Alicante ... ..	(68)	15	53	32	—
Almería ... ..	(28)	18	43	39	—
Avila ... ..	(15)	—	53	47	—

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 9

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
Badajoz ... .. .	(51)	18	41	41	—
Baleares ... .. .	(41)	37	58	5	—
Barcelona ... .. .	(280)	14	43	41	2
Burgos ... .. .	(26)	—	—	12	88
Cáceres ... .. .	(34)	6	53	41	—
Cádiz ... .. .	(65)	20	43	37	—
Castellón ... .. .	(28)	11	36	46	7
Ciudad Real ... .. .	(38)	32	50	18	—
Córdoba ... .. .	(46)	33	51	9	7
Coruña, La ... .. .	(74)	14	60	23	3
Cuenca ... .. .	(18)	17	61	11	11
Gerona ... .. .	(31)	6	59	35	—
Granada ... .. .	(54)	11	46	43	—
Guadalajara ... .. .	(11)	46	9	27	18
Guipúzcoa ... .. .	(47)	6	38	49	6
Huelva ... .. .	(30)	3	54	43	—
Huesca ... .. .	(17)	12	64	24	—
Jaén ... .. .	(49)	12	70	12	6
León ... .. .	(40)	13	42	42	3
Lérida ... .. .	(26)	—	77	23	—
Logroño ... .. .	(18)	50	28	22	—
Lugo ... .. .	(31)	10	61	26	3
Madrid ... .. .	(272)	22	47	31	—
Málaga ... .. .	(64)	2	64	34	—
Murcia ... .. .	(61)	20	62	18	—
Navarra ... .. .	(34)	32	32	36	—
Orense ... .. .	(31)	19	32	23	26
Oviedo ... .. .	(77)	18	60	17	5
Palencia ... .. .	(15)	27	40	27	7
Palmas, Las ... .. .	(43)	16	51	33	—
Pontevedra ... .. .	(29)	21	55	24	—
Salamanca ... .. .	(28)	11	64	25	—
Santa Cruz de Tenerife ... .. .	(26)	4	62	35	—
Santander ... .. .	(35)	20	69	11	—
Segovia ... .. .	(12)	8	42	50	—
Sevilla ... .. .	(97)	8	45	39	7
Soria ... .. .	(7)	—	100	—	—
Tarragona ... .. .	(32)	31	34	31	3
Teruel ... .. .	(13)	23	31	46	—
Toledo ... .. .	(34)	21	32	44	3
Valencia ... .. .	(130)	12	35	51	2
Valladolid ... .. .	(31)	26	55	19	—
Vizcaya ... .. .	(63)	30	52	14	3
Zamora ... .. .	(19)	—	37	63	—
Zaragoza ... .. .	(56)	16	52	25	7

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 10

DE LOS SIGUIENTES BIENES DE CONSUMO QUE LE VOY A MENCIONAR  
¿QUE ORDEN LES DARIA USTED DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES  
ACTUALES? (NECESIDAD ACTUAL DE EDUCACION Y CULTURA)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(2.400)	75	19	3	3
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(1.185)	77	18	2	3
Mujer ... ..	(1.215)	75	20	3	2
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(388)	85	12	1	2
De 25 a 34 años ... ..	(541)	80	16	1	3
De 35 a 44 años ... ..	(473)	76	19	3	2
De 45 a 54 años ... ..	(398)	74	20	4	2
De 55 a 64 años ... ..	(313)	75	19	4	2
65 y más años ... ..	(287)	59	30	6	5
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(621)	80	16	2	2
Casado ... ..	(1.616)	76	19	2	3
Viudo ... ..	(163)	61	29	9	1
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(1.042)	75	19	3	2
Esposa ... ..	(762)	75	20	2	3
Hijo o hija ... ..	(514)	82	15	1	2
Otra ... ..	(82)	61	26	9	4
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(73)	57	32	8	3
Sabe leer ... ..	(483)	64	29	5	2
Estudios primarios completos ... ..	(1.000)	76	18	3	3
Bachillerato elemental ... ..	(277)	86	12	1	1
Bachillerato superior ... ..	(215)	83	15	—	2
Estudios de grado medio ... ..	(205)	85	14	—	1
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(147)	87	8	1	4
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(182)	65	26	6	3
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(532)	67	23	6	4
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(486)	76	20	2	2
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(313)	82	16	—	2
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(207)	83	12	3	2
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(149)	79	17	1	3
Más de 35.000 pesetas ... ..	(138)	77	22	1	—
S. R. ... ..	(393)	82	14	1	3

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 10

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>					
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(104)	83	10	4	3
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(63)	72	21	5	2
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(311)	83	13	1	3
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(279)	78	18	3	1
Obreros especializados y capataces ...	(249)	75	17	3	5
Peones y aprendices ... ..	(75)	75	21	4	—
Personal subalterno y de servicios ...	(113)	79	15	4	2
Estudiantes ... ..	(145)	90	9	—	1
Sus labores ... ..	(833)	74	21	3	2
Jubilados y pensionistas ... ..	(180)	60	32	4	4
Otra ocupación ... ..	(20)	80	20	—	—
S. R. ... ..	(28)	49	43	4	4
<b>Tamaño del Municipio:</b>					
Más de 400.000 habitantes ... ..	(504)	76	20	2	2
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(123)	75	23	2	—
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(275)	83	13	1	3
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(171)	81	18	1	—
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(276)	66	26	3	5
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(254)	73	20	5	2
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(521)	76	18	4	2
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(276)	80	13	3	4
<b>Provincia:</b>					
Albacete ... ..	(25)	92	4	4	—
Alicante ... ..	(68)	78	18	4	—
Almería ... ..	(28)	96	4	—	—
Avila ... ..	(15)	73	27	—	—

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 10

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. B.
		%	%	%	%
Badajoz ... ..	(51)	80	20	—	—
Baleares ... ..	(41)	66	34	—	—
Barcelona ... ..	(280)	77	20	1	2
Burgos ... ..	(26)	15	4	—	81
Cáceres ... ..	(34)	68	32	—	—
Cádiz ... ..	(65)	96	2	2	—
Castellón ... ..	(23)	79	14	—	7
Ciudad Real ... ..	(38)	70	25	5	—
Córdoba ... ..	(46)	82	11	—	7
Coruña, La ... ..	(74)	82	14	1	3
Cuenca ... ..	(18)	94	6	—	—
Gerona ... ..	(31)	100	—	—	—
Granada ... ..	(54)	82	18	—	—
Guadalajara ... ..	(11)	100	—	—	—
Guipúzcoa ... ..	(47)	21	54	21	4
Huelva ... ..	(30)	83	10	7	—
Huesca ... ..	(17)	88	12	—	—
Jaén ... ..	(49)	94	—	—	6
León ... ..	(40)	92	8	—	—
Lérida ... ..	(26)	23	73	4	—
Logroño ... ..	(18)	78	22	—	—
Lugo ... ..	(31)	90	10	—	—
Madrid ... ..	(272)	80	17	3	—
Málaga ... ..	(64)	34	58	8	—
Murcia ... ..	(61)	95	5	—	—
Navarra ... ..	(34)	100	—	—	—
Orense ... ..	(31)	84	6	—	10
Oviedo ... ..	(77)	66	30	1	3
Palencia ... ..	(15)	93	7	—	—
Palmas, Las ... ..	(43)	72	26	2	—
Pontevedra ... ..	(29)	86	14	—	—
Salamanca ... ..	(28)	93	7	—	—
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(26)	88	12	—	—
Santander ... ..	(35)	94	3	3	—
Segovia ... ..	(12)	50	42	8	—
Sevilla ... ..	(97)	72	21	1	6
Soria ... ..	(7)	100	—	—	—
Tarragona ... ..	(32)	88	9	—	3
Teruel ... ..	(13)	8	77	15	—
Toledo ... ..	(34)	71	29	—	—
Valencia ... ..	(130)	64	19	15	2
Valladolid ... ..	(31)	97	—	3	—
Vizcaya ... ..	(63)	78	14	3	5
Zamora ... ..	(19)	74	26	—	—
Zaragoza ... ..	(56)	63	32	—	5

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 11

**DE LOS SIGUIENTES BIENES DE CONSUMO QUE LE VOY A MENCIONAR  
¿QUE ORDEN LES DARIA USTED DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES  
ACTUALES? (NECESIDADES FUTURAS DE COCHE Y MOTO)**

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(2.400)	39	34	18	9
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(1.185)	42	33	16	9
Mujer ... ..	(1.215)	35	36	20	9
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(388)	42	38	11	9
De 25 a 34 años ... ..	(541)	45	35	11	9
De 35 a 44 años ... ..	(473)	41	36	14	9
De 45 a 54 años ... ..	(398)	38	35	19	8
De 55 a 64 años ... ..	(313)	35	31	24	10
65 y más años ... ..	((287)	20	28	40	12
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(621)	40	36	15	9
Casado ... ..	(1.616)	38	35	17	10
Viudo ... ..	(163)	25	26	42	7
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(1.042)	39	31	20	10
Esposa ... ..	(762)	38	36	17	9
Hijo o hija ... ..	(514)	41	39	12	8
Otra ... ..	(82)	30	36	32	12
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(73)	16	39	38	7
Sabe leer ... ..	(483)	28	36	26	10
Estudios primarios completos ... ..	(1.000)	41	34	16	9
Bachillerato elemental ... ..	(277)	48	32	14	6
Bachillerato superior ... ..	(215)	49	34	9	8
Estudios de grado medio ... ..	(205)	38	37	11	14
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(147)	36	31	22	11
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(182)	20	32	34	14
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(532)	32	36	23	9
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(486)	39	40	14	7
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(313)	43	40	10	7
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(207)	46	30	13	11
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(149)	45	33	14	8
Más de 35.000 pesetas ... ..	(138)	46	32	19	4
S. R. ... ..	(393)	42	27	18	13



TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 11

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>					
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(104)	43	33	16	8
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(63)	54	26	14	6
Técnicos medios, Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(311)	44	32	11	13
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(279)	44	33	15	8
Obreros especializados y capataces ...	(249)	40	38	14	8
Peones y aprendices ... ..	(75)	39	43	13	5
Personal subalterno y de servicios ...	(113)	37	36	13	14
Estudiantes ... ..	(145)	41	43	10	6
Sus labores ... ..	(833)	37	34	20	9
Jubilados y pensionistas ... ..	(180)	22	30	39	9
Otra ocupación ... ..	(20)	50	25	15	10
S. R. ... ..	(28)	32	36	21	11
<b>Tamaño del Municipio:</b>					
Más de 400.000 habitantes ... ..	(504)	34	32	23	11
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(123)	46	32	17	5
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(275)	43	30	20	7
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(171)	42	34	16	8
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(276)	34	35	20	11
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(254)	34	41	14	11
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(521)	38	36	15	11
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(276)	45	35	16	4
<b>Provincia:</b>					
Albacete ... ..	(25)	32	24	44	—
Alicante ... ..	(68)	57	28	15	—
Almería ... ..	(28)	36	32	32	—
Avila ... ..	(15)	54	33	13	—

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 11

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
Badajoz ... ..	(51)	31	41	25	2
Baleares ... ..	(41)	78	15	7	—
Barcelona ... ..	(280)	34	42	18	6
Burgos ... ..	(26)	8	4	10	68
Cáceres ... ..	(34)	26	68	6	—
Cádiz ... ..	(65)	39	29	32	—
Castellón ... ..	(28)	61	25	7	7
Ciudad Real ... ..	(38)	47	29	21	3
Córdoba ... ..	(46)	51	20	9	20
Coruña, La ... ..	(74)	59	32	5	4
Cuenca ... ..	(18)	11	67	22	—
Gerona ... ..	(31)	65	35	—	—
Granada ... ..	(54)	43	31	24	2
Guadalajara ... ..	(11)	64	36	—	—
Guipúzcoa ... ..	(47)	45	30	6	19
Huelva ... ..	(30)	50	30	20	—
Huesca ... ..	(17)	41	41	18	—
Jaén ... ..	(49)	18	64	8	10
León ... ..	(40)	44	43	10	3
Lérida ... ..	(26)	31	35	34	—
Logroño ... ..	(18)	56	11	22	11
Lugo ... ..	(31)	—	—	—	100
Madrid ... ..	(272)	34	29	25	12
Málaga ... ..	(64)	39	44	17	—
Murcia ... ..	(61)	21	59	20	—
Navarra ... ..	(34)	24	58	15	3
Orense ... ..	(31)	29	32	—	39
Oviedo ... ..	(77)	39	34	22	5
Palencia ... ..	(15)	86	7	7	—
Palmas, Las ... ..	(43)	49	30	14	7
Pontevedra ... ..	(29)	48	31	14	7
Salamanca ... ..	(28)	47	25	21	7
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(26)	23	50	27	—
Santander ... ..	(35)	66	31	3	—
Segovia ... ..	(12)	17	41	42	—
Sevilla ... ..	(97)	23	45	19	13
Soria ... ..	(7)	57	43	—	—
Tarragona ... ..	(32)	37	19	3	41
Teruel ... ..	(13)	38	31	31	—
Toledo ... ..	(34)	44	32	24	—
Valencia ... ..	(130)	35	24	20	21
Valladolid ... ..	(31)	42	29	26	3
Vizcaya ... ..	(63)	45	27	17	11
Zamora ... ..	(19)	21	53	26	—
Zaragoza ... ..	(56)	38	39	14	9

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 12

DE LOS SIGUIENTES BIENES DE CONSUMO QUE LE VOY A MENCIONAR  
¿QUE ORDEN LES DARIA USTED DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES  
ACTUALES? (NECESIDADES FUTURAS DE ELECTRODOMESTICOS)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(2.400)	61	27	3	9
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(1.185)	57	30	4	9
Mujer ... ..	(1.215)	64	24	2	10
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(388)	61	27	3	9
De 25 a 34 años ... ..	(541)	65	23	2	10
De 35 a 44 años ... ..	(473)	63	27	1	9
De 45 a 54 años ... ..	(398)	65	26	1	8
De 55 a 64 años ... ..	(313)	59	27	5	9
65 y más años ... ..	(287)	47	34	9	10
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(621)	59	27	4	10
Casado ... ..	(1.616)	62	26	3	9
Viudo ... ..	(163)	49	36	7	8
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(1.042)	59	29	4	8
Esposa ... ..	(762)	67	22	2	9
Hijo o hija ... ..	(514)	58	29	3	10
Otra ... ..	(82)	54	27	7	12
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(73)	39	37	16	8
Sabe leer ... ..	(483)	49	36	6	10
Estudios primarios completos ... ..	(1.000)	63	26	2	9
Bachillerato elemental ... ..	(277)	70	22	1	7
Bachillerato superior ... ..	(215)	65	25	2	8
Estudios de grado medio ... ..	(205)	66	21	2	11
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(147)	67	16	5	12
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(182)	39	40	9	12
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(532)	54	31	5	10
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(486)	64	27	2	7
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(313)	66	26	1	7
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(207)	68	20	1	11
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(149)	69	20	2	9
Más de 35.000 pesetas ... ..	(138)	73	22	2	3
S. R. ... ..	(399)	61	24	3	12

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 12

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>					
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(104)	68	20	4	8
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(63)	61	30	3	6
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(311)	62	24	3	11
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(279)	57	31	4	8
Obreros especializados y capataces ...	(249)	59	28	4	9
Peones y aprendices ... ..	(75)	45	43	7	5
Personal subalterno y de servicios ...	(113)	49	35	3	14
Estudiantes ... ..	(145)	68	23	2	7
Sus labores ... ..	(833)	65	23	2	10
Jubilados y pensionistas ... ..	(180)	52	34	7	7
Otra ocupación ... ..	(20)	55	30	5	10
S. R. ... ..	(28)	43	46	4	7

**Tamaño del Municipio:**

Más de 400.000 habitantes ... ..	(504)	61	27	2	10
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(123)	70	20	5	5
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(275)	72	19	2	7
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(171)	69	23	1	7
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(276)	59	24	4	13
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(254)	50	33	6	11
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(521)	55	31	3	11
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(276)	61	29	5	5

**Provincia:**

Albacete ... ..	(25)	28	68	4	—
Alicante ... ..	(68)	72	25	—	3
Almería ... ..	(28)	47	46	7	—
Avila ... ..	(15)	80	20	—	—

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 12

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
Badajoz ... ..	(51)	59	35	6	—
Baleares ... ..	(41)	86	7	7	—
Barcelona ... ..	(280)	68	25	1	6
Burgos ... ..	(26)	15	4	4	77
Cáceres ... ..	(34)	47	53	—	—
Cádiz ... ..	(65)	85	9	6	—
Castellón ... ..	(28)	75	14	—	11
Ciudad Real ... ..	(38)	81	13	3	3
Córdoba ... ..	(46)	70	13	—	17
Coruña, La ... ..	(74)	74	20	1	5
Cuenca ... ..	(18)	39	44	17	—
Gerona ... ..	(31)	48	52	—	—
Granada ... ..	(54)	48	46	6	—
Guadalajara ... ..	(11)	91	9	—	—
Guipúzcoa ... ..	(47)	53	30	2	15
Huelva ... ..	(30)	77	20	3	—
Huesca ... ..	(17)	76	24	—	—
Jaén ... ..	(49)	68	16	2	14
León ... ..	(40)	53	44	—	3
Lérida ... ..	(26)	77	23	—	—
Logroño ... ..	(18)	77	6	—	17
Lugo ... ..	(31)	—	—	—	100
Madrid ... ..	(272)	67	19	2	12
Málaga ... ..	(64)	75	20	3	2
Murcia ... ..	(61)	49	49	2	—
Navarra ... ..	(34)	76	21	—	3
Orense ... ..	(31)	42	26	6	26
Oviedo ... ..	(77)	76	18	—	6
Palencia ... ..	(15)	93	—	7	—
Palmas, Las ... ..	(43)	49	37	7	7
Pontevedra ... ..	(29)	69	21	3	7
Salamanca ... ..	(28)	72	21	—	7
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(26)	42	54	—	4
Santander ... ..	(35)	97	3	—	—
Segovia ... ..	(12)	33	50	17	—
Sevilla ... ..	(97)	47	43	—	10
Soria ... ..	(7)	100	—	—	—
Tarragona ... ..	(32)	56	3	—	41
Teruel ... ..	(13)	46	54	—	—
Toledo ... ..	(34)	59	41	—	—
Valencia ... ..	(130)	33	31	17	19
Valladolid ... ..	(31)	71	23	3	3
Vizcaya ... ..	(63)	62	24	3	11
Zamora ... ..	(19)	37	47	16	—
Zaragoza ... ..	(56)	32	57	4	7

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 13

**DE LOS SIGUIENTES BIENES DE CONSUMO QUE LE VOY A MENCIONAR  
¿QUE ORDEN LES DARIA USTED DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES  
ACTUALES? (NECESIDADES FUTURAS DE VIVIENDAS Y ACONDICIONAMIENTO)**

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(2.400)	74	16	1	9
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(1.185)	73	17	1	9
Mujer ... ..	(1.215)	74	16	1	9
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(388)	77	14	—	9
De 25 a 34 años ... ..	(541)	74	15	1	10
De 35 a 44 años ... ..	(473)	75	15	1	9
De 45 a 54 años ... ..	(398)	74	17	1	8
De 55 a 64 años ... ..	(313)	74	17	1	8
65 y más años ... ..	(287)	63	25	1	11
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(621)	73	17	1	9
Casado ... ..	(1.616)	74	16	1	9
Viudo ... ..	(163)	67	24	2	7
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(1.042)	73	17	1	9
Esposa ... ..	(762)	75	15	1	9
Hijo o hija ... ..	(514)	75	16	—	9
Otra ... ..	(82)	60	26	2	12
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(73)	59	36	—	5
Sabe leer ... ..	(483)	65	25	1	9
Estudios primarios completos ... ..	(1.000)	76	14	1	9
Bachillerato elemental ... ..	(277)	77	16	1	6
Bachillerato superior ... ..	(215)	77	13	—	10
Estudios de grado medio ... ..	(205)	74	14	1	11
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(147)	77	10	1	12
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(182)	59	27	2	12
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(532)	70	20	1	9
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(486)	77	15	1	7
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(313)	73	19	1	7
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(207)	75	13	2	10
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(149)	79	14	—	7
Más de 35.000 pesetas ... ..	(138)	84	12	—	4
S. R. ... ..	(393)	74	11	1	14

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 13

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%

**Ocupación:**

Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(104)	78	13	1	8
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(63)	66	24	2	8
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(311)	71	15	2	12
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(279)	75	16	1	8
Obreros especializados y capataces ...	(249)	79	12	—	9
Peones y aprendices ... ..	(75)	66	29	—	5
Personal subalterno y de servicios ...	(113)	74	16	—	10
Estudiantes ... ..	(145)	77	15	1	7
Sus labores ... ..	(833)	74	16	1	9
Jubilados y pensionistas ... ..	(180)	68	22	2	8
Otra ocupación ... ..	(20)	80	10	—	10
S. R. ... ..	(28)	64	18	4	14

**Tamaño del Municipio:**

Más de 400.000 habitantes ... ..	(504)	73	17	1	9
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(123)	75	20	1	4
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(275)	82	10	1	7
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(171)	77	16	1	6
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(276)	72	14	1	13
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(254)	69	19	1	11
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(521)	70	18	1	11
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(276)	78	16	—	6

**Provincia:**

Albacete ... ..	(25)	64	28	8	—
Alicante ... ..	(68)	72	24	3	1
Almería ... ..	(28)	53	43	4	—
Avila ... ..	(15)	87	13	—	—

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 13

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
Badajoz ... ..	(51)	72	24	4	—
Baleares ... ..	(41)	93	7	—	—
Barcelona ... ..	(280)	80	14	—	6
Burgos ... ..	(26)	23	—	—	77
Cáceres ... ..	(34)	65	35	—	—
Cádiz ... ..	(65)	97	3	—	—
Castellón ... ..	(28)	64	25	—	11
Ciudad Real ... ..	(38)	84	13	—	3
Córdoba ... ..	(46)	72	11	—	17
Coruña, La ... ..	(74)	83	11	1	5
Cuenca ... ..	(18)	78	22	—	—
Gerona ... ..	(31)	94	6	—	—
Granada ... ..	(54)	52	46	2	—
Guadalajara ... ..	(11)	73	9	—	18
Guipúzcoa ... ..	(47)	58	23	—	19
Huelva ... ..	(30)	77	23	—	—
Huesca ... ..	(17)	88	12	—	—
Jaén ... ..	(49)	94	—	—	6
León ... ..	(40)	92	5	—	3
Lérida ... ..	(26)	100	—	—	—
Logroño ... ..	(18)	77	6	—	17
Lugo ... ..	(31)	—	—	—	100
Madrid ... ..	(272)	80	8	—	12
Málaga ... ..	(64)	47	45	8	—
Murcia ... ..	(61)	75	25	—	—
Navarra ... ..	(34)	94	3	—	3
Orense ... ..	(31)	45	16	—	39
Oviedo ... ..	(77)	85	10	—	5
Palencia ... ..	(15)	100	—	—	—
Palmas, Las ... ..	(43)	84	9	—	7
Pontevedra ... ..	(29)	76	10	—	14
Salamanca ... ..	(28)	82	11	—	7
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(26)	65	31	—	4
Santander ... ..	(35)	100	—	—	—
Segovia ... ..	(12)	75	25	—	—
Sevilla ... ..	(97)	61	34	—	5
Soria ... ..	(7)	100	—	—	—
Tarragona ... ..	(32)	56	6	—	38
Teruel ... ..	(13)	69	31	—	—
Toledo ... ..	(34)	100	—	—	—
Valencia ... ..	(130)	61	18	2	19
Valladolid ... ..	(31)	74	20	—	6
Vizcaya ... ..	(63)	75	10	2	13
Zamora ... ..	(19)	53	47	—	—
Zaragoza ... ..	(56)	48	43	2	7



TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 14

DE LOS SIGUIENTES BIENES DE CONSUMO QUE LE VOY A MENCIONAR  
¿QUE ORDEN LES DARIA USTED DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES  
ACTUALES? (NECESIDADES FUTURAS DE ALIMENTACION Y BEBIDAS)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(2.400)	67	22	2	9
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(1.185)	66	23	2	9
Mujer ... ..	(1.215)	66	22	2	10
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(388)	68	20	2	10
De 25 a 34 años ... ..	(541)	68	20	2	10
De 35 a 44 años ... ..	(473)	67	23	1	9
De 45 a 54 años ... ..	(398)	65	24	2	9
De 55 a 64 años ... ..	(313)	66	23	3	8
65 y más años ... ..	(287)	60	26	2	12
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(621)	64	24	2	10
Casado ... ..	(1.616)	67	22	2	9
Viudo ... ..	(163)	67	22	4	7
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(1.042)	67	22	2	9
Esposa ... ..	(762)	67	22	2	9
Hijo o hija ... ..	(514)	64	24	2	10
Otra ... ..	(82)	65	20	2	13
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(73)	51	34	8	7
Sabe leer ... ..	(483)	61	27	2	10
Estudios primarios completos ... ..	(1.000)	67	22	2	9
Bachillerato elemental ... ..	(277)	71	22	—	7
Bachillerato superior ... ..	(215)	71	19	1	9
Estudios de grado medio ... ..	(205)	67	21	—	12
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(147)	70	13	5	12
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(182)	54	29	4	13
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(532)	63	24	3	10
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(486)	68	23	1	8
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(313)	71	21	1	7
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(207)	71	17	2	10
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(149)	67	23	1	9
Más de 35.000 pesetas ... ..	(138)	71	22	2	5
S. R. ... ..	(393)	66	20	1	13

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 14

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>					
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(104)	68	20	3	9
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(63)	65	27	2	6
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(311)	67	21	1	11
Proprietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(279)	61	26	4	9
Obreros especializados y capataces ...	(249)	73	17	—	10
Peones y aprendices ... ..	(75)	64	25	4	7
Personal subalterno y de servicios ...	(113)	62	23	3	12
Estudiantes ... ..	(145)	69	23	1	7
Sus labores ... ..	(833)	65	23	2	10
Jubilados y pensionistas ... ..	(180)	66	24	2	8
Otra ocupación ... ..	(20)	65	15	—	10
S. R. ... ..	(28)	68	14	7	11

**Tamaño del Municipio:**

Más de 400.000 habitantes ... ..	(504)	69	20	1	10
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(123)	66	27	2	5
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(275)	74	16	1	9
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(171)	70	23	1	6
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(276)	67	20	1	12
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(254)	59	25	5	11
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(521)	60	27	2	11
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(276)	71	22	2	5

**Provincia:**

Albacete ... ..	(25)	40	60	—	—
Alicante ... ..	(68)	77	22	1	—
Almería ... ..	(28)	53	43	4	—
Avila ... ..	(15)	67	33	—	—

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 14

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
Badajoz ... ..	(51)	69	25	—	6
Baleares ... ..	(41)	93	7	—	—
Barcelona ... ..	(280)	69	25	—	6
Burgos ... ..	(26)	—	—	4	96
Cáceres ... ..	(34)	59	38	3	—
Cádiz ... ..	(65)	97	3	—	—
Castellón ... ..	(28)	61	25	—	14
Ciudad Real ... ..	(38)	71	26	—	3
Córdoba ... ..	(46)	72	11	—	17
Coruña, La ... ..	(74)	75	16	5	4
Cuenca ... ..	(18)	78	22	—	—
Gerona ... ..	(31)	71	29	—	—
Granada ... ..	(54)	53	43	2	2
Guadalajara ... ..	(11)	82	18	—	—
Guipúzcoa ... ..	(47)	55	26	—	19
Huelva ... ..	(30)	54	43	3	—
Huesca ... ..	(17)	82	18	—	—
Jaén ... ..	(49)	94	—	—	6
León ... ..	(40)	95	3	—	3
Lérida ... ..	(26)	100	—	—	—
Logroño ... ..	(18)	77	6	—	17
Lugo ... ..	(31)	—	—	—	100
Madrid ... ..	(272)	76	11	1	12
Málaga ... ..	(64)	36	56	8	—
Murcia ... ..	(61)	55	43	—	2
Navarra ... ..	(34)	97	—	—	3
Orense ... ..	(31)	46	16	3	35
Oviedo ... ..	(77)	68	27	—	5
Palencia ... ..	(15)	73	27	—	—
Palmas, Las ... ..	(43)	91	2	—	7
Pontevedra ... ..	(29)	73	10	7	10
Salamanca ... ..	(28)	78	11	4	7
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(26)	50	46	4	—
Santander ... ..	(35)	94	6	—	—
Segovia ... ..	(12)	100	—	—	—
Sevilla ... ..	(97)	49	39	3	9
Soria ... ..	(7)	71	29	—	—
Tarragona ... ..	(32)	53	6	—	41
Teruel ... ..	(13)	54	46	—	—
Toledo ... ..	(34)	29	71	—	—
Valencia ... ..	(130)	44	21	15	20
Valladolid ... ..	(31)	45	49	3	3
Vizcaya ... ..	(63)	74	13	2	11
Zamora ... ..	(19)	95	5	—	—
Zaragoza ... ..	(56)	52	41	—	7

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 15

DE LOS SIGUIENTES BIENES DE CONSUMO QUE LE VOY A MENCIONAR  
¿QUE ORDEN LES DARIA USTED DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES  
ACTUALES? (NECESIDADES FUTURAS DE FARMACIA Y MEDICOS)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(2.400)	71	18	2	9
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(1.185)	70	19	2	9
Mujer ... ..	(1.215)	71	18	2	9
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(388)	72	16	3	9
De 25 a 34 años ... ..	(541)	68	19	3	10
De 35 a 44 años ... ..	(473)	69	20	2	9
De 45 a 54 años ... ..	(398)	69	21	2	8
De 55 a 64 años ... ..	(313)	71	18	3	8
65 y más años ... ..	(287)	74	14	1	11
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(621)	70	19	2	9
Casado ... ..	(1.616)	70	19	2	9
Viudo ... ..	(163)	78	13	2	7
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(1.042)	70	19	2	9
Esposa ... ..	(762)	71	18	2	9
Hijo o hija ... ..	(514)	69	19	3	9
Otra ... ..	(82)	69	13	6	12
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(73)	58	29	8	5
Sabe leer ... ..	(483)	61	27	2	10
Estudios primarios completos ... ..	(1.000)	74	15	2	9
Bachillerato elemental ... ..	(277)	74	17	2	7
Bachillerato superior ... ..	(215)	68	19	4	9
Estudios de grado medio ... ..	(205)	68	20	1	11
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(147)	71	14	3	12
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(182)	62	25	1	12
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(532)	66	20	5	9
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(486)	72	19	2	7
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(313)	71	21	1	7
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(207)	73	15	2	10
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(149)	69	21	1	9
Más de 35.000 pesetas ... ..	(138)	76	16	3	5
S. R. ... ..	(393)	73	13	1	13

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 15

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>					
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(104)	76	13	3	8
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(63)	65	24	5	6
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(311)	69	18	2	11
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(279)	67	21	4	8
Obreros especializados y capataces ...	(249)	71	18	2	9
Peones y aprendices ... ..	(75)	59	32	4	5
Personal subalterno y de servicios ...	(113)	69	16	3	12
Estudiantes ... ..	(145)	72	19	3	6
Sus labores ... ..	(833)	70	18	2	10
Jubilados y pensionistas ... ..	(180)	77	14	1	8
Otra ocupación ... ..	(20)	70	15	5	10
S. R. ... ..	(28)	64	21	4	11
<b>Tamaño del Municipio:</b>					
Más de 400.000 habitantes ... ..	(504)	72	17	1	10
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(123)	77	18	1	4
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(275)	75	17	1	7
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(171)	73	16	4	7
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(276)	66	19	3	12
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(254)	58	26	5	11
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(521)	68	19	2	11
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(276)	78	14	3	5
<b>Provincia:</b>					
Albacete ... ..	(25)	40	28	32	—
Alicante ... ..	(68)	78	22	—	—
Almería ... ..	(28)	68	32	—	—
Avila ... ..	(15)	100	—	—	—

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 15

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	R. S.
		%	%	%	%
Badajoz ... ..	(51)	67	27	4	2
Baleares ... ..	(41)	93	7	—	—
Barcelona ... ..	(280)	68	24	1	7
Burgos ... ..	(26)	8	4	4	84
Cáceres ... ..	(34)	68	32	—	—
Cádiz ... ..	(65)	97	3	—	—
Castellón ... ..	(28)	67	18	4	11
Ciudad Real ... ..	(38)	79	21	—	—
Córdoba ... ..	(46)	70	13	—	17
Coruña, La ... ..	(74)	70	18	8	4
Cuenca ... ..	(18)	78	22	—	—
Gerona ... ..	(31)	100	—	—	—
Granada ... ..	(54)	53	43	2	2
Guadalajara ... ..	(11)	73	18	—	9
Guipúzcoa ... ..	(47)	41	36	4	19
Huelva ... ..	(30)	73	27	—	—
Huesca ... ..	(17)	59	41	—	—
Jaén ... ..	(49)	94	—	—	6
León ... ..	(40)	92	5	—	3
Lérida ... ..	(26)	100	—	—	—
Logroño ... ..	(18)	72	11	—	17
Lugo ... ..	(31)	—	—	—	100
Madrid ... ..	(272)	77	10	1	12
Málaga ... ..	(64)	59	41	—	—
Murcia ... ..	(61)	75	25	—	—
Navarra ... ..	(34)	97	—	—	3
Orense ... ..	(31)	52	10	3	35
Oviedo ... ..	(77)	66	29	—	5
Palencia ... ..	(15)	80	13	7	—
Palmas, Las ... ..	(43)	77	16	—	7
Pontevedra ... ..	(29)	76	14	—	10
Salamanca ... ..	(28)	86	7	—	7
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(26)	69	27	4	—
Santander ... ..	(35)	97	3	—	—
Segovia ... ..	(12)	67	33	—	—
Sevilla ... ..	(97)	51	42	—	7
Soria ... ..	(7)	100	—	—	—
Tarragona ... ..	(32)	59	—	—	41
Teruel ... ..	(13)	92	8	—	—
Toledo ... ..	(34)	100	—	—	—
Valencia ... ..	(130)	47	14	20	19
Valladolid ... ..	(31)	81	13	3	3
Vizcaya ... ..	(63)	79	10	—	11
Zamora ... ..	(19)	84	16	—	—
Zaragoza ... ..	(56)	48	43	2	7

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 16

DE LOS SIGUIENTES BIENES DE CONSUMO QUE LE VOY A MENCIONAR  
¿QUE ORDEN LES DARÍA USTED DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES  
ACTUALES? (NECESIDADES FUTURAS DE VESTIDO Y CALZADO)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(2.400)	54	33	3	10
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(1.185)	55	33	2	10
Mujer ... ..	(1.215)	54	33	3	10
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(388)	56	31	3	10
De 25 a 34 años ... ..	(541)	55	31	3	11
De 35 a 44 años ... ..	(473)	57	32	1	10
De 45 a 54 años ... ..	(398)	56	33	3	8
De 55 a 64 años ... ..	(313)	53	35	3	9
65 y más años ... ..	(287)	47	37	3	13
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(621)	53	34	3	10
Casado ... ..	(1.616)	56	32	2	10
Viudo ... ..	(163)	51	34	8	7
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(1.042)	55	32	3	10
Esposa ... ..	(762)	55	33	2	10
Hijo o hija ... ..	(514)	52	35	3	10
Otra ... ..	(82)	48	33	6	13
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(73)	39	45	11	5
Sabe leer ... ..	(483)	51	37	2	10
Estudios primarios completos ... ..	(1.000)	56	31	3	10
Bachillerato elemental ... ..	(277)	58	32	2	8
Bachillerato superior ... ..	(215)	49	38	3	10
Estudios de grado medio ... ..	(205)	56	32	—	12
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(147)	59	24	5	12
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(182)	43	41	2	14
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(532)	52	32	5	11
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(486)	59	31	2	8
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(313)	54	37	2	7
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(207)	57	30	2	11
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(149)	54	34	3	9
Más de 35.000 pesetas ... ..	(138)	50	42	3	5
S. R. ... ..	(393)	57	28	2	13

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 16

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>					
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(104)	61	27	3	9
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(63)	48	44	2	6
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(311)	55	31	2	12
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(279)	52	35	4	9
Obreros especializados y capataces ...	(249)	62	27	1	10
Peones y aprendices ... ..	(75)	52	36	5	7
Personal subalterno y de servicios ...	(113)	46	36	4	14
Estudiantes ... ..	(145)	52	38	3	7
Sus labores ... ..	(833)	55	32	3	10
Jubilados y pensionistas ... ..	(180)	49	39	3	9
Otra ocupación ... ..	(20)	60	25	5	10
S. R. ... ..	(28)	64	21	4	11
<b>Tamaño del Municipio:</b>					
Más de 400.000 habitantes ... ..	(504)	54	33	2	11
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(123)	58	35	2	5
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(275)	58	31	3	8
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(171)	60	32	1	7
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(276)	56	30	2	12
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(254)	50	34	5	11
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(521)	47	37	4	12
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(276)	60	30	3	7
<b>Provincia:</b>					
Albacete ... ..	(25)	36	64	—	—
Alicante ... ..	(68)	68	28	3	1
Almería ... ..	(28)	53	39	4	4
Avila ... ..	(15)	67	33	—	—



TURISMO INTERIOR : VACACIONES

CUADRO 16

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
Badajoz ... ..	(51)	67	27	4	2
Baleares ... ..	(41)	80	15	5	—
Barcelona ... ..	(280)	45	45	4	6
Burgos ... ..	(26)	—	—	—	100
Cáceres ... ..	(34)	59	41	—	—
Cádiz ... ..	(65)	95	5	—	—
Castellón ... ..	(28)	53	36	—	11
Ciudad Real ... ..	(38)	82	18	—	—
Córdoba ... ..	(46)	66	17	—	17
Coruña, La ... ..	(74)	35	52	8	5
Cuenca ... ..	(18)	72	17	—	11
Gerona ... ..	(31)	48	52	—	—
Granada ... ..	(54)	53	47	—	—
Guadalajara ... ..	(11)	73	9	—	18
Guipúzcoa ... ..	(47)	45	36	—	19
Huelva ... ..	(30)	47	47	6	—
Huesca ... ..	(17)	35	65	—	—
Jaén ... ..	(49)	94	—	—	6
León ... ..	(40)	69	5	3	3
Lérida ... ..	(26)	100	—	—	—
Logroño ... ..	(18)	66	17	—	17
Lugo ... ..	(31)	—	—	—	100
Madrid ... ..	(272)	68	18	1	13
Málaga ... ..	(64)	22	72	6	—
Murcia ... ..	(61)	41	56	—	3
Navarra ... ..	(34)	88	9	—	3
Orense ... ..	(31)	36	19	—	45
Oviedo ... ..	(77)	59	36	—	5
Palencia ... ..	(15)	60	33	7	—
Palmas, Las ... ..	(43)	91	2	—	7
Pontevedra ... ..	(29)	45	41	—	14
Salamanca ... ..	(28)	68	21	4	7
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(26)	65	35	—	—
Santander ... ..	(35)	43	57	—	—
Segovia ... ..	(12)	67	33	—	—
Sevilla ... ..	(97)	45	47	—	8
Soria ... ..	(7)	71	29	—	—
Tarragona ... ..	(32)	38	22	—	40
Teruel ... ..	(13)	15	77	8	—
Toledo ... ..	(34)	32	68	—	—
Valencia ... ..	(130)	30	27	21	22
Valladolid ... ..	(31)	49	45	3	3
Vizcaya ... ..	(63)	58	29	2	11
Zamora ... ..	(19)	32	68	—	—
Zaragoza ... ..	(56)	32	59	2	7

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 17

DE LOS SIGUIENTES BIENES DE CONSUMO QUE LE VOY A MENCIONAR  
¿QUE ORDEN LES DARIA USTED DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES  
ACTUALES? (NECESIDADES FUTURAS DE DIVERSIONES Y ESPECTACULOS)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(2.400)	21	45	24	10
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(1.185)	21	47	23	9
Mujer ... ..	(1.215)	21	44	25	10
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(388)	33	46	11	10
De 25 a 34 años ... ..	(541)	24	49	16	11
De 35 a 44 años ... ..	(473)	19	49	22	10
De 45 a 54 años ... ..	(398)	18	48	26	8
De 55 a 64 años ... ..	(313)	17	41	34	8
65 y más años ... ..	(287)	12	29	46	13
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(621)	28	48	14	10
Casado ... ..	(1.616)	19	46	25	10
Viudo ... ..	(163)	13	29	51	7
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(1.042)	18	44	29	9
Esposa ... ..	(762)	19	46	25	10
Hijo o hija ... ..	(514)	30	48	12	10
Otra ... ..	(82)	16	34	37	13
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(73)	4	28	63	5
Sabe leer ... ..	(483)	15	39	36	10
Estudios primarios completos ... ..	(1.000)	21	44	25	10
Bachillerato elemental ... ..	(277)	27	52	13	8
Bachillerato superior ... ..	(215)	26	51	13	8
Estudios de grado medio ... ..	(205)	21	53	14	12
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(147)	32	41	15	12
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(182)	11	33	43	13
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(532)	15	43	32	10
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(486)	19	49	24	8
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(313)	24	46	22	8
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(207)	27	47	16	10
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(149)	25	52	14	9
Más de 35.000 pesetas ... ..	(138)	28	52	14	6
S. R. ... ..	(393)	26	43	18	13

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 17

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>					
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(104)	33	43	14	10
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(63)	10	63	21	6
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(311)	24	51	13	12
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(279)	15	46	30	9
Obreros especializados y capataces ... ..	(249)	23	47	22	8
Peones y aprendices ... ..	(75)	23	41	31	5
Personal subalterno y de servicios ... ..	(113)	14	45	27	14
Estudiantes ... ..	(145)	35	49	9	7
Sus labores ... ..	(833)	21	43	25	11
Jubilados y pensionistas ... ..	(180)	14	33	45	8
Otra ocupación ... ..	(20)	15	45	30	10
S. R. ... ..	(28)	21	43	25	11
<b>Tamaño del Municipio:</b>					
Más de 400.000 habitantes ... ..	(504)	24	42	23	11
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(123)	29	47	20	4
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(275)	25	46	21	8
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(171)	26	47	19	8
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(276)	18	40	30	12
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(254)	15	49	25	11
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(521)	17	47	24	12
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(276)	19	47	27	7
<b>Provincia:</b>					
Albacete ... ..	(25)	16	48	36	—
Alicante ... ..	(68)	21	53	26	—
Almería ... ..	(28)	18	43	39	—
Ávila ... ..	(15)	7	53	40	—

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 17

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
Badajoz ... ..	(51)	30	33	37	—
Baleares ... ..	(41)	56	44	—	—
Barcelona ... ..	(280)	19	45	30	6
Burgos ... ..	(26)	—	—	15	85
Cáceres ... ..	(34)	9	59	32	—
Cádiz ... ..	(65)	23	38	37	2
Castellón ... ..	(28)	14	43	32	11
Ciudad Real ... ..	(38)	37	47	16	—
Córdoba ... ..	(46)	35	37	11	17
Coruña, La ... ..	(74)	19	58	18	5
Cuenca ... ..	(18)	17	50	22	11
Gerona ... ..	(31)	10	55	35	—
Granada ... ..	(54)	13	46	41	—
Guadalajara ... ..	(11)	36	9	27	27
Guipúzcoa ... ..	(47)	28	47	9	17
Huelva ... ..	(30)	10	57	33	—
Huesca ... ..	(17)	12	65	24	—
Jaén ... ..	(49)	12	69	10	8
León ... ..	(40)	38	40	18	5
Lérida ... ..	(26)	15	81	4	—
Logroño ... ..	(18)	56	22	6	17
Lugo ... ..	(31)	—	—	—	100
Madrid ... ..	(272)	30	36	22	12
Málaga ... ..	(64)	20	56	23	—
Murcia ... ..	(61)	23	61	16	—
Navarra ... ..	(34)	44	50	3	3
Orense ... ..	(31)	16	39	3	42
Oviedo ... ..	(77)	27	49	16	8
Palencia ... ..	(15)	27	39	27	7
Palmas, Las ... ..	(43)	16	42	35	7
Pontevedra ... ..	(29)	17	56	17	10
Salamanca ... ..	(28)	11	61	21	7
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(26)	8	57	35	—
Santander ... ..	(35)	20	69	11	—
Segovia ... ..	(12)	8	42	50	—
Sevilla ... ..	(97)	7	47	38	8
Soria ... ..	(7)	—	100	—	—
Tarragona ... ..	(32)	19	25	16	40
Teruel ... ..	(13)	8	38	54	—
Toledo ... ..	(34)	12	41	44	3
Valencia ... ..	(130)	16	31	31	22
Valladolid ... ..	(31)	26	48	23	3
Vizcaya ... ..	(63)	30	46	13	11
Zamora ... ..	(19)	5	53	42	—
Zaragoza ... ..	(56)	14	61	16	9

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 18

DE LOS SIGUIENTES BIENES DE CONSUMO QUE LE VOY A MENCIONAR  
¿QUE ORDEN LES DARIA USTED DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES  
ACTUALES? (NECESIDADES FUTURAS DE EDUCACION CULTURAL)

	TOTAL	Muy necesarias %	Necesarias %	Poco necesarias %	S. R. %
TOTAL ... ..	(2.400)	76	13	2	9
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(1.185)	76	13	2	9
Mujer ... ..	(1.215)	74	13	3	10
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(388)	83	7	1	9
De 25 a 34 años ... ..	(541)	79	10	1	10
De 35 a 44 años ... ..	(473)	78	12	1	9
De 45 a 54 años ... ..	(398)	76	15	2	7
De 55 a 64 años ... ..	(313)	74	13	4	9
65 y más años ... ..	(287)	58	24	6	12
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(621)	78	10	2	10
Casado ... ..	(1.616)	76	13	2	9
Viudo ... ..	(163)	63	20	8	9
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(1.042)	75	14	2	9
Esposa ... ..	(762)	75	13	2	10
Hijo o hija ... ..	(514)	81	9	1	9
Otra ... ..	(82)	65	15	7	13
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(73)	66	22	7	5
Sabe leer ... ..	(483)	64	22	4	10
Estudios primarios completos ... ..	(1.000)	77	12	2	9
Bachillerato elemental ... ..	(277)	84	7	1	8
Bachillerato superior ... ..	(215)	80	11	—	9
Estudios de grado medio ... ..	(205)	78	9	—	13
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(147)	84	4	—	12
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(182)	59	21	8	12
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(532)	71	16	4	9
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(486)	79	11	2	8
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(313)	83	10	—	7
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(207)	78	10	1	11
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(149)	80	10	—	10
Más de 35.000 pesetas ... ..	(138)	80	14	1	5
S. R. ... ..	(393)	76	11	1	12

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 18

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>					
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(104)	84	7	1	9
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(63)	70	19	3	8
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(311)	81	8	—	11
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(279)	75	14	2	9
Obreros especializados y capataces ...	(249)	79	10	2	9
Peones y aprendices ... ..	(75)	79	13	4	4
Personal subalterno y de servicios ...	(113)	76	10	4	10
Estudiantes ... ..	(145)	86	8	1	6
Sus labores ... ..	(833)	74	13	2	10
Jubilados y pensionistas ... ..	(180)	60	27	5	8
Otra ocupación ... ..	(20)	75	15	—	10
S. R. ... ..	(28)	61	25	4	11

**Tamaño del Municipio:**

Más de 400.000 habitantes ... ..	(504)	74	14	2	10
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(123)	88	7	1	4
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(275)	82	10	1	7
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(171)	80	12	1	7
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(276)	69	16	4	11
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(254)	70	17	2	11
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(521)	14	12	2	12
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(276)	82	10	3	92

**Provincia:**

Albacete ... ..	(25)	92	4	4	—
Alicante ... ..	(68)	75	16	9	—
Almería ... ..	(28)	96	4	—	—
Avila ... ..	(15)	87	13	—	—

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 18

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
Badajoz ... ..	(51)	74	20	4	2
Baleares ... ..	(41)	98	2	—	—
Barcelona ... ..	(280)	80	12	1	7
Burgos ... ..	(26)	20	15	—	65
Cáceres ... ..	(34)	79	21	—	—
Cádiz ... ..	(65)	92	6	2	—
Castellón ... ..	(28)	82	7	—	11
Ciudad Real ... ..	(38)	70	24	3	3
Córdoba ... ..	(46)	74	9	—	17
Coruña, La ... ..	(74)	84	9	—	17
Cuenca ... ..	(18)	94	6	—	—
Gerona ... ..	(31)	100	—	—	—
Granada ... ..	(54)	81	19	—	—
Guadalajara ... ..	(11)	73	18	—	9
Guipúzcoa ... ..	(47)	41	34	6	19
Huelva ... ..	(30)	83	10	7	—
Huesca ... ..	(17)	88	12	—	—
Jaén ... ..	(49)	82	8	—	10
León ... ..	(40)	92	5	—	3
Lérida ... ..	(26)	62	38	—	—
Logroño ... ..	(18)	72	11	—	17
Lugo ... ..	(31)	—	—	—	100
Madrid ... ..	(272)	72	13	3	12
Málaga ... ..	(64)	84	14	2	—
Murcia ... ..	(61)	97	3	—	—
Navarra ... ..	(34)	97	—	—	3
Orense ... ..	(31)	55	3	—	42
Oviedo ... ..	(77)	65	29	1	5
Palencia ... ..	(15)	93	7	—	—
Palmas, Las ... ..	(43)	72	19	2	7
Pontevedra ... ..	(29)	80	10	—	10
Salamanca ... ..	(28)	86	7	—	7
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(26)	88	12	—	—
Santander ... ..	(35)	94	3	—	3
Segovia ... ..	(12)	75	17	8	—
Sevilla ... ..	(97)	72	20	1	7
Soria ... ..	(7)	100	—	—	—
Tarragona ... ..	(32)	59	—	—	41
Teruel ... ..	(13)	8	38	54	—
Toledo ... ..	(34)	71	29	—	—
Valencia ... ..	(130)	60	11	9	20
Valladolid ... ..	(31)	94	3	—	3
Vizcaya ... ..	(63)	74	10	3	13
Zamora ... ..	(19)	89	11	—	—
Zaragoza ... ..	(56)	64	27	—	9

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 19

## NECESIDAD ACTUAL DE VACACIONES

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(2.400)	58	28	10	4
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(1.185)	60	27	9	4
Mujer ... ..	(1.215)	57	29	11	3
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(388)	66	27	4	3
De 25 a 34 años ... ..	(541)	64	27	6	3
De 35 a 44 años ... ..	(473)	59	30	8	3
De 45 a 54 años ... ..	(398)	56	29	11	4
De 55 a 64 años ... ..	(313)	57	27	15	1
65 y más años ... ..	(287)	40	29	24	7
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(621)	61	29	7	3
Casado ... ..	(1.616)	58	28	10	4
Viudo ... ..	(163)	39	29	28	4
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(1.042)	56	28	12	4
Esposa ... ..	(762)	59	29	9	3
Hijo o hija ... ..	(514)	62	28	6	4
Otra ... ..	(82)	44	32	20	4
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(73)	22	37	36	5
Sabe leer ... ..	(483)	41	33	23	3
Estudios primarios completos ... ..	(1.000)	59	29	8	4
Bachillerato elemental ... ..	(277)	72	23	3	2
Bachillerato superior ... ..	(215)	67	26	2	5
Estudios de grado medio ... ..	(205)	69	24	4	3
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(147)	68	25	4	3
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(182)	34	34	25	7
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(532)	47	29	19	5
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(486)	55	35	7	3
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(313)	66	27	4	3
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(207)	72	22	4	2
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(149)	73	23	1	3
Más de 35.000 pesetas ... ..	(138)	63	28	7	2
S. R. ... ..	(393)	64	23	9	4



TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 19

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>					
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(104)	66	27	5	2
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(63)	67	25	6	2
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(311)	70	24	2	4
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(279)	51	34	14	1
Obreros especializados y capataces ...	(249)	61	27	8	4
Peones y aprendices ... ..	(75)	53	28	17	2
Personal subalterno y de servicios ...	(113)	59	23	12	6
Estudiantes ... ..	(145)	66	30	2	2
Sus labores ... ..	(833)	56	29	11	4
Jubilados y pensionistas ... ..	(180)	43	28	23	6
Otra ocupación ... ..	(20)	60	30	10	—
S. R. ... ..	(28)	54	29	14	3
<b>Tamaño del Municipio:</b>					
Más de 400.000 habitantes ... ..	(504)	62	29	6	3
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(123)	54	39	7	—
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(275)	70	19	7	4
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(171)	63	29	7	1
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(276)	51	29	15	5
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(254)	53	33	11	3
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(521)	53	32	11	4
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(276)	60	20	16	4
<b>Provincia:</b>					
Albacete ... ..	(25)	72	24	4	—
Alicante ... ..	(68)	84	3	13	—
Almería ... ..	(28)	68	14	18	—
Ávila ... ..	(15)	73	—	27	—

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 19

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
Badajoz ... ..	(51)	45	29	25	1
Baleares ... ..	(41)	76	17	7	—
Barcelona ... ..	(280)	67	23	8	2
Burgos ... ..	(26)	8	—	92	—
Cáceres ... ..	(34)	60	40	—	—
Cádiz ... ..	(65)	71	12	17	—
Castellón ... ..	(28)	64	25	4	7
Ciudad Real ... ..	(38)	66	13	21	—
Córdoba ... ..	(46)	63	22	9	6
Coruña, La ... ..	(74)	55	35	7	3
Cuenca ... ..	(18)	33	44	22	1
Gerona ... ..	(31)	71	29	—	—
Granada ... ..	(54)	22	67	11	—
Guadalajara ... ..	(11)	100	—	—	—
Guipúzcoa ... ..	(47)	21	70	4	5
Huelva ... ..	(30)	63	23	13	1
Huesca ... ..	(17)	88	12	—	—
Jaén ... ..	(49)	59	31	4	6
León ... ..	(40)	85	10	5	—
Lérida ... ..	(26)	31	12	57	—
Logroño ... ..	(18)	78	11	6	5
Lugo ... ..	(31)	42	48	6	4
Madrid ... ..	(272)	58	35	6	1
Málaga ... ..	(64)	13	78	9	—
Murcia ... ..	(61)	38	59	2	1
Navarra ... ..	(34)	76	9	15	—
Orense ... ..	(31)	52	10	10	28
Oviedo ... ..	(77)	74	17	6	3
Palencia ... ..	(15)	60	13	27	—
Palmas, Las ... ..	(43)	47	33	19	1
Pontevedra ... ..	(29)	59	17	17	7
Salamanca ... ..	(28)	75	25	—	—
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(26)	50	46	4	—
Santander ... ..	(35)	100	—	—	—
Segovia ... ..	(12)	50	8	42	—
Sevilla ... ..	(97)	43	44	2	11
Soria ... ..	(7)	86	14	—	—
Tarragona ... ..	(32)	66	22	9	3
Teruel ... ..	(13)	23	—	77	—
Toledo ... ..	(34)	94	6	—	—
Valencia ... ..	(130)	45	25	27	3
Valladolid ... ..	(31)	68	23	19	—
Vizcaya ... ..	(63)	79	14	2	5
Zamora ... ..	(19)	47	32	21	—
Zaragoza ... ..	(56)	41	46	5	8

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 20

NECESIDAD FUTURA DE VACACIONES

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(2.400)	59	24	8	9
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(1.185)	60	23	7	10
Mujer ... ..	(1.215)	57	25	8	10
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(388)	65	22	3	10
De 25 a 34 años ... ..	(541)	65	20	5	10
De 35 a 44 años ... ..	(473)	61	26	4	9
De 45 a 54 años ... ..	(398)	57	26	8	9
De 55 a 64 años ... ..	(313)	56	26	11	17
65 y más años ... ..	(287)	40	24	22	14
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(621)	62	23	5	10
Casado ... ..	(1.616)	59	24	7	10
Viudo ... ..	(163)	40	25	26	9
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(1.042)	57	23	10	10
Esposa ... ..	(762)	59	25	6	10
Hijo o hija ... ..	(514)	63	23	4	10
Otra ... ..	(82)	46	23	17	14
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(73)	27	34	32	7
Sabe leer ... ..	(483)	44	31	15	10
Estudios primarios completos ... ..	(1.000)	61	23	7	9
Bachillerato elemental ... ..	(277)	72	19	2	7
Bachillerato superior ... ..	(215)	67	20	2	11
Estudios de grado medio ... ..	(205)	61	22	3	14
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(147)	66	21	2	11
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(182)	36	29	22	13
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(532)	49	27	14	10
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(486)	59	28	5	8
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(313)	68	21	4	7
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(207)	71	16	4	9
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(149)	70	21	1	8
Más de 35.000 pesetas ... ..	(138)	64	25	4	7
S. R. ... ..	(393)	62	20	6	12

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 20

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias %	Necesarias %	Poco necesarias %	S. R. %
<b>Ocupación:</b>					
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(104)	68	22	2	8
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(63)	60	24	6	10
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(311)	69	18	2	11
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(279)	53	28	11	8
Obreros especializados y capataces ...	(249)	63	22	6	19
Peones y aprendices ... ..	(75)	60	25	9	6
Personal subalterno y de servicios ...	(113)	57	20	10	13
Estudiantes ... ..	(145)	65	26	2	7
Sus labores ... ..	(833)	57	25	8	10
Jubilados y pensionistas ... ..	(180)	47	23	21	9
Otra ocupación ... ..	(20)	55	30	5	10
S. R. ... ..	(28)	50	36	4	10
<b>Tamaño del Municipio:</b>					
Más de 400.000 habitantes ... ..	(504)	61	23	5	11
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(123)	68	24	5	33
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(275)	68	17	6	9
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(171)	63	26	4	7
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(276)	53	24	12	11
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(254)	52	28	8	12
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(521)	52	29	7	12
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(276)	62	18	14	6
<b>Provincia:</b>					
Albacete ... ..	(25)	68	32	—	—
Alicante ... ..	(68)	81	6	13	—
Almería ... ..	(28)	68	14	18	—
Avila ... ..	(15)	73	7	20	—

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 20

(Continuación)

	TOTAL	Muy necesarias	Necesarias	Poco necesarias	S. R.
		%	%	%	%
Badajoz ... ..	(51)	43	37	20	—
Baleares ... ..	(41)	87	11	2	—
Barcelona ... ..	(280)	69	20	5	6
Burgos ... ..	(26)	4	4	—	92
Cáceres ... ..	(34)	62	38	—	—
Cádiz ... ..	(65)	69	12	18	1
Castellón ... ..	(28)	64	25	—	11
Ciudad Real ... ..	(38)	63	18	18	1
Córdoba ... ..	(46)	65	13	4	18
Coruña, La ... ..	(74)	57	36	1	6
Cuenca ... ..	(18)	44	33	22	1
Gerona ... ..	(31)	84	16	—	—
Granada ... ..	(54)	26	63	11	—
Guadalajara ... ..	(11)	73	18	—	9
Guipúzcoa ... ..	(47)	43	38	—	19
Huelva ... ..	(30)	67	23	10	—
Huesca ... ..	(17)	76	12	6	6
Jaén ... ..	(49)	51	35	4	10
León ... ..	(40)	90	3	5	2
Lérida ... ..	(26)	35	46	19	—
Logroño ... ..	(18)	72	—	6	22
Lugo ... ..	(31)	—	—	—	100
Madrid ... ..	(272)	56	26	6	12
Málaga ... ..	(64)	67	27	6	—
Murcia ... ..	(61)	38	57	2	3
Navarra ... ..	(34)	85	6	6	3
Orense ... ..	(31)	35	16	6	43
Oviedo ... ..	(77)	70	19	5	6
Palencia ... ..	(15)	60	13	27	—
Palmas, Las ... ..	(43)	51	26	14	9
Pontevedra ... ..	(29)	48	28	7	17
Salamanca ... ..	(28)	79	11	4	6
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(26)	50	42	4	4
Santander ... ..	(35)	100	—	—	—
Segovia ... ..	(12)	42	17	41	—
Sevilla ... ..	(97)	43	45	—	11
Soria ... ..	(7)	86	14	—	—
Tarragona ... ..	(32)	44	9	6	41
Teruel ... ..	(13)	15	8	77	—
Toledo ... ..	(34)	100	—	—	—
Valencia ... ..	(130)	42	18	20	20
Valladolid ... ..	(31)	65	26	6	3
Vizcaya ... ..	(63)	68	19	—	13
Zamora ... ..	(19)	53	26	21	—
Zaragoza ... ..	(56)	45	41	5	9

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 21

## Y CONCRETAMENTE EN EL AÑO 1972 ¿HA TENIDO USTED VACACIONES?

	TOTAL	Sí	No
		%	%
TOTAL ... ..	(2.400)	47	53
<b>Sexo:</b>			
Varón ... ..	(1.185)	53	47
Mujer ... ..	(1.215)	42	58
<b>Edad:</b>			
De 18 a 24 años ... ..	(388)	60	40
De 25 a 34 años ... ..	(541)	59	41
De 35 a 44 años ... ..	(473)	47	53
De 45 a 54 años ... ..	(398)	42	58
De 55 a 64 años ... ..	(313)	40	60
65 y más años ... ..	(287)	24	76
<b>Estado civil:</b>			
Soltero ... ..	(621)	57	43
Casado ... ..	(1.616)	46	54
Viudo ... ..	(163)	20	80
<b>Situación familiar:</b>			
Cabeza de familia ... ..	(1.042)	49	51
Esposa ... ..	(762)	40	60
Hijo o hija ... ..	(514)	58	42
Otra ... ..	(82)	32	68
<b>Nivel de estudios:</b>			
No sabe leer ... ..	(73)	10	90
Sabe leer ... ..	(483)	20	80
Estudios primarios completos ... ..	(1.000)	41	59
Bachillerato elemental ... ..	(277)	66	34
Bachillerato superior ... ..	(215)	80	20
Estudios de grado medio ... ..	(205)	76	24
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(147)	78	22
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>			
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(182)	14	86
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(532)	28	72
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(486)	46	54
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(313)	60	40
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(207)	72	28
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(149)	75	25
Más de 35.000 pesetas ... ..	(138)	82	18
S. R. ... ..	(393)	44	56

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 21

(Continuación)

	TOTAL	Sí	No
		%	%

**Ocupación:**

Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(104)	80	20
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(63)	43	57
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(311)	85	15
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(279)	30	70
Obreros especializados y capataces ... ..	(249)	52	48
Peones y aprendices ... ..	(75)	32	68
Personal subalterno y de servicios ... ..	(113)	54	46
Estudiantes ... ..	(145)	83	17
Sus labores ... ..	(833)	34	66
Jubilados y pensionistas ... ..	(180)	21	79
Otra ocupación ... ..	(20)	40	60
S. R. ... ..	(28)	43	57

**Tamaño del Municipio:**

Más de 400.000 habitantes ... ..	(504)	61	39
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(123)	66	34
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(275)	59	41
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(171)	60	40
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(276)	43	57
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(254)	37	63
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(521)	38	62
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(276)	27	73

**Provincia:**

Albacete ... ..	(25)	28	72
Alicante ... ..	(68)	60	40
Almería ... ..	(28)	7	93
Ávila ... ..	(15)	13	87

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 21

(Continuación)

	TOTAL	Si	No
		%	%
Badajoz ... ..	(51)	33	67
Baleares ... ..	(41)	56	44
Barcelona ... ..	(280)	64	36
Burgos ... ..	(26)	65	35
Cáceres ... ..	(34)	38	62
Cádiz ... ..	(65)	23	77
Castellón ... ..	(28)	57	43
Ciudad Real ... ..	(38)	37	63
Córdoba ... ..	(46)	41	59
Coruña, La ... ..	(74)	30	70
Cuenca ... ..	(18)	39	61
Gerona ... ..	(31)	39	61
Granada ... ..	(54)	35	65
Guadalajara ... ..	(11)	36	64
Guipúzcoa ... ..	(47)	49	51
Huelva ... ..	(30)	40	60
Huesca ... ..	(17)	41	59
Jaén ... ..	(49)	53	47
León ... ..	(40)	43	57
Lérida ... ..	(26)	42	58
Logroño ... ..	(18)	83	17
Lugo ... ..	(31)	39	61
Madrid ... ..	(272)	57	43
Málaga ... ..	(74)	52	48
Murcia ... ..	(61)	56	44
Navarra ... ..	(34)	6	94
Orense ... ..	(31)	58	42
Oviedo ... ..	(77)	58	42
Palencia ... ..	(15)	27	73
Palmas, Las ... ..	(43)	60	40
Pontevedra ... ..	(29)	69	31
Salamanca ... ..	(28)	50	50
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(26)	35	65
Santander ... ..	(35)	80	20
Segovia ... ..	(12)	33	67
Sevilla ... ..	(97)	41	59
Soria ... ..	(7)	71	29
Tarragona ... ..	(32)	44	56
Teruel ... ..	(13)	15	85
Toledo ... ..	(34)	32	68
Valencia ... ..	(130)	41	59
Valladolid ... ..	(31)	55	45
Vizcaya ... ..	(63)	38	62
Zamora ... ..	(19)	26	74
Zaragoza ... ..	(56)	39	61



TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 22

¿POR QUE MOTIVOS NO TUVO VACACIONES EN 1972?

	TOTAL	Salud	Otro empleo	No me distraen	Familiares	Exceso de trabajo	No tiene derecho a ellas	Económicos	No es costumbre en mi centro de trabajo	Otros	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Sexo:</b>											
TOTAL ... ..	(1.264)	7	1	2	14	27	2	30	5	4	8
Varón ... ..	(562)	7	2	2	7	35	3	27	5	4	8
Mujer ... ..	(702)	8	1	2	19	19	1	31	6	4	9
<b>Edad:</b>											
De 18 a 24 años ... ..	(155)	2	3	1	14	28	3	23	8	8	10
De 25 a 34 años ... ..	(222)	1	1	1	15	39	1	28	5	2	7
De 35 a 44 años ... ..	(253)	2	2	1	15	33	2	30	5	2	8
De 45 a 54 años ... ..	(229)	3	1	2	17	29	2	32	3	4	7
De 55 a 64 años ... ..	(188)	11	—	4	10	20	1	34	6	7	7
65 y más años ... ..	(217)	26	—	4	10	9	3	25	7	5	11
<b>Estado civil:</b>											
Soltero ... ..	(267)	1	1	2	13	30	2	27	7	6	11
Casado ... ..	(866)	7	1	2	14	29	2	30	4	3	8
Viudo ... ..	(131)	23	1	6	12	8	2	24	10	7	7
<b>Situación familiar:</b>											
Cabeza de familia ... ..	(535)	10	2	3	7	30	3	29	5	4	7
Esposa ... ..	(458)	6	—	2	21	22	1	32	5	3	8

CUADRO 22 (Continuación)

	TOTAL	Salud	Otro empleo	No me distraen	Familiares	Exceso de trabajo	No tiene derecho a ellas	Económicos	No es costumbre en mi centro de trabajo	Otros	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hijo o hija ... ..	(215)	—	1	1	15	33	3	24	8	5	10
Otra ... ..	(56)	23	4	4	11	7	—	30	5	7	9
<b>Nivel de estudios:</b>											
No sabe leer ... ..	(66)	20	—	8	5	14	3	31	11	2	6
Sabe leer ... ..	(387)	7	1	2	10	21	3	40	7	4	5
Estudios primarios completos ... ..	(593)	4	1	2	15	30	1	26	4	4	10
Bachillerato elemental ... ..	(94)	7	—	2	23	38	2	17	3	4	7
Bachillerato superior ... ..	(43)	—	2	2	26	28	—	16	5	9	12
Estudios de grado medio ... ..	(49)	8	4	2	12	28	2	24	4	6	10
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(32)	9	3	3	9	42	3	6	3	13	9
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>											
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(157)	14	2	4	6	16	2	44	4	3	5
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(381)	8	1	2	10	24	3	36	6	2	8
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(262)	5	1	1	14	28	1	28	6	6	10
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(124)	3	2	2	20	36	1	20	3	2	11
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(58)	2	2	5	17	33	3	19	5	10	5
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(37)	11	5	—	37	26	3	5	5	5	3
Más de 35.000 pesetas ... ..	(25)	4	—	4	20	52	—	—	8	4	8
S. R. ... ..	(220)	8	1	1	15	29	3	23	5	5	10

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 22 (Continuación)

	TOTAL	%	Salud	%	Otro empleo	%	No me distraen	%	Familiares	%	Exceso de trabajo	%	No tiene derecho a ellas	%	Económicos	%	No es costumbre en mi centro de trabajo	%	Otros	%	S. R.	%
Ocupación:																						
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(21)	5	5	5	10	42	5	5	—	5	18	5	5	5	—	5	5	5	5	18		
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(36)	6	—	3	8	40	—	—	18	6	11	6	11	8	18	6	11	8	8			
Técnicos medios, Maestros, Cuadros medios. Administrativos ... ..	(48)	2	2	—	13	46	7	17	17	2	6	6	6	6	17	2	6	6	6			
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(195)	4	1	1	7	50	2	21	21	5	1	8	1	8	21	5	1	1	1	8		
Obreros especializados y capataces ... ..	(120)	1	3	1	6	35	1	37	1	37	5	3	5	8	37	5	3	3	3	8		
Peones y aprendices ... ..	(51)	2	4	2	6	20	6	47	6	6	4	6	4	6	47	6	4	4	4	6		
Personal subalterno y de servicios ... ..	(52)	2	4	2	6	30	6	29	6	6	2	6	2	6	29	13	6	2	2	6		
Estudiantes ... ..	(25)	—	8	4	16	16	—	24	16	16	12	12	12	12	24	8	12	12	12	12		
Sus labores ... ..	(546)	7	—	2	21	19	1	31	1	19	1	9	1	9	31	6	4	4	4	9		
Jubilados y pensionistas ... ..	(142)	29	—	5	7	5	3	33	5	7	5	3	3	7	33	3	3	3	3	7		
Otra ocupación ... ..	(12)	17	—	—	8	17	—	17	8	17	8	—	8	25	17	8	—	8	8	25		
S. R. ... ..	(16)	6	—	—	25	38	—	25	25	38	—	—	—	25	25	—	—	—	—	—		
Tamaño del Municipio:																						
Más de 400,000 habitantes ... ..	(199)	13	2	4	15	15	4	27	15	15	4	4	4	11	27	3	3	3	6	11		
De 200,000 a 400,000 habitantes ... ..	(42)	10	2	7	27	12	—	21	12	12	—	—	2	12	21	2	2	2	7	12		
De 100,000 a 200,000 habitantes ... ..	(112)	13	2	1	14	26	1	31	26	26	1	1	1	5	31	—	—	—	5	5		

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 22 (Continuación)

	TOTAL	Salud	Otro empleo	No me distraen	Familiares	Exceso de trabajo	No tiene derecho a ellas	Económicos	No es costumbre en mi centro de trabajo	Otros	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
De 50.000 a 100.000 habitantes ...	(69)	3	6	—	16	20	1	30	6	9	9
De 20.000 a 50.000 habitantes ...	(156)	9	1	2	15	26	1	31	6	1	8
De 10.000 a 20.000 habitantes ...	(161)	6	—	2	16	24	2	25	9	6	10
De 2.000 a 10.000 habitantes ...	(324)	6	—	1	11	31	2	32	7	4	6
Menos de 2.000 habitantes ...	(201)	2	1	2	10	40	3	27	6	1	8
<b>Provincia:</b>											
Albacete ...	(18)	17	—	—	6	22	—	38	—	11	6
Alicante ...	(27)	7	—	—	7	42	7	33	4	—	4
Almería ...	(26)	8	—	—	8	27	—	61	—	—	—
Ávila ...	(13)	—	8	—	—	15	—	31	38	—	—
Badajoz ...	(34)	6	—	3	3	24	—	58	3	3	—
Baleares ...	(18)	—	—	17	32	17	—	6	6	11	11
Barcelona ...	(101)	20	1	3	17	25	3	13	6	2	10
Burgos ...	(9)	—	11	—	11	—	—	—	11	—	67
Cáceres ...	(21)	—	—	—	—	29	—	66	5	—	—
Cádiz ...	(50)	—	—	—	12	12	—	54	12	6	4
Castellón ...	(12)	—	17	8	8	26	—	8	—	8	25
Ciudad Real ...	(24)	4	—	—	13	13	4	54	4	7	8
Córdoba ...	(27)	7	4	—	15	22	—	34	4	—	—
Coruña, La ...	(52)	—	—	—	13	34	—	12	23	10	8
Cuenca ...	(11)	—	—	9	18	28	—	—	—	—	—
Gerona ...	(19)	5	—	—	11	63	—	5	—	16	—
Granada ...	(35)	3	—	—	14	31	—	49	11	6	—
Guadalajara ...	(7)	29	—	—	8	43	—	14	—	—	—
Guipúzcoa ...	(24)	4	4	—	8	17	—	59	—	8	—
Huelva ...	(18)	22	—	—	6	44	—	6	11	—	11
Huesca ...	(10)	—	—	—	30	40	10	—	10	—	10

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 22 (Continuación)

	TOTAL	Salud	Otro empleo	No me distraen	Familiares	Exceso de trabajo	No tiene derecho a ellas	Económicos	No es costumbre en mi centro de trabajo	Otros	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Jaén ... ..	(23)	4	—	—	30	40	—	30	—	22	74
León ... ..	(23)	—	—	—	20	33	7	33	7	27	—
Lérida ... ..	(15)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	33
Logroño ... ..	(3)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	21
Lugo ... ..	(19)	5	5	11	11	43	5	5	5	7	10
Madrid ... ..	(118)	9	3	1	10	10	3	44	3	—	—
Málaga ... ..	(31)	10	—	10	19	32	3	23	3	—	—
Murcia ... ..	(27)	11	—	—	22	37	3	26	4	—	—
Navarra ... ..	(32)	—	3	—	—	28	3	47	4	3	16
Orense ... ..	(13)	—	—	—	8	31	8	15	15	6	23
Oviedo ... ..	(32)	6	—	6	22	19	3	29	6	—	3
Palencia ... ..	(11)	—	—	9	9	46	9	27	—	—	—
Palmas, Las ... ..	(17)	29	—	9	18	—	—	35	—	6	12
Pontevedra ... ..	(9)	—	—	—	34	33	—	22	—	—	11
Salamanca ... ..	(14)	14	—	—	21	22	—	29	—	7	7
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(17)	—	—	—	29	47	—	24	—	—	—
Santander ... ..	(7)	29	—	—	29	42	—	—	—	—	—
Segovia ... ..	(8)	13	13	—	—	36	—	25	13	—	—
Sevilla ... ..	(57)	7	2	7	4	30	7	33	7	—	4
Soria ... ..	(2)	—	—	—	50	50	—	—	17	—	—
Tarragona ... ..	(18)	—	—	6	38	39	—	—	—	—	—
Teruel ... ..	(11)	18	—	9	18	46	—	9	—	—	—
Toledo ... ..	(23)	17	—	—	35	48	—	—	—	—	—
Valencia ... ..	(77)	4	—	—	17	32	3	34	5	5	—
Valladolid ... ..	(14)	—	—	—	7	29	—	7	7	—	50
Vizcaya ... ..	(39)	8	7	3	25	18	—	23	—	—	23
Zamora ... ..	(14)	7	7	14	21	21	—	30	—	—	—
Zaragoza ... ..	(34)	12	—	3	12	29	—	32	—	3	9

CUADRO 23

¿CUANTOS DIAS HA TENIDO EN TOTAL?

	TOTAL	Menos de 7 días	De 7 a 14 días	De 15 a 21 días	De 22 a 30 días	De 31 a 60 días	De 61 a 90 días	Más de 90 días	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.136)	4	13	30	30	10	7	5	1
<b>Sexo:</b>									
Varón ... ..	(623)	3	13	32	32	9	6	4	1
Mujer ... ..	(513)	5	13	29	27	11	9	5	1
<b>Edad:</b>									
De 18 a 24 años ... ..	(233)	3	9	28	18	11	17	14	—
De 25 a 34 años ... ..	(319)	2	12	33	29	13	6	4	1
De 35 a 44 años ... ..	(220)	5	11	33	34	9	5	1	2
De 45 a 54 años ... ..	(169)	5	17	30	34	10	2	2	—
De 55 a 64 años ... ..	(125)	4	17	27	40	5	5	2	—
65 y más años ... ..	(70)	1	17	17	0	11	10	4	—
<b>Estado civil:</b>									
Soltero ... ..	(354)	3	8	27	23	13	14	12	—
Casado ... ..	(750)	4	15	32	33	9	4	2	1
Viudo ... ..	(32)	9	19	22	19	9	13	9	—
<b>Situación familiar:</b>									
Cabeza de familia ... ..	(507)	3	15	31	38	8	3	1	1
Esposa ... ..	(304)	4	15	31	28	11	7	3	1

CUADRO 23 (Continuación)

	TOTAL	Menos de 7 días	De 7 a 14 días	De 15 a 21 días	De 22 a 30 días	De 31 a 60 días	De 61 a 90 días	Más de 90 días	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%
Hijo o hija ... ..	(299)	3	8	28	20	14	15	12	—
Otra ... ..	(26)	8	4	26	30	8	12	12	—
<b>Nivel de estudios:</b>									
No sabe leer ... ..	(7)	14	28	—	29	29	—	—	—
Sabe leer ... ..	(96)	8	23	39	22	5	1	1	1
Estudios primarios completos ... ..	(407)	5	19	37	28	6	3	1	1
Bachillerato elemental ... ..	(183)	3	9	34	34	13	5	1	1
Bachillerato superior ... ..	(172)	—	9	22	25	12	16	15	1
Estudios de grado medio ... ..	(156)	3	5	20	32	16	14	10	—
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(115)	1	4	18	43	16	10	8	—
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>									
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(25)	12	12	24	28	12	12	—	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(151)	7	19	39	28	3	2	1	1
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(224)	4	15	35	32	9	4	1	1
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(189)	2	12	30	28	10	6	2	2
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(149)	1	9	28	34	12	11	5	—
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(112)	—	7	23	35	14	13	8	—
Más de 35.000 pesetas ... ..	(113)	—	13	23	33	14	10	7	—
S. R. ... ..	(173)	6	12	28	26	12	9	6	1

CUADRO 23 (Continuación)

Ocupación:	TOTAL							S. R.
	Menos de 7 días	De 7 a 14 días	De 15 a 21 días	De 22 a 30 días	De 31 a 60 días	De 61 a 90 días	Más de 90 días	
	%	%	%	%	%	%	%	%
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ...	1	7	20	54	16	1	1	—
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ...	4	26	33	26	11	—	—	—
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ...	1	6	23	43	15	7	5	—
Proprietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ...	10	38	24	17	6	4	—	1
Obreros especializados y capataces ...	4	16	53	24	2	—	—	1
Peones y aprendices ...	4	17	41	17	13	—	—	8
Personal subalterno y de servicios ...	7	7	40	37	5	2	2	—
Estudiantes ...	—	4	12	12	11	33	28	—
Sus labores ...	6	16	34	26	10	9	1	1
Jubilados y pensionistas ...	3	5	24	39	13	11	5	—
Otra ocupación ...	—	24	37	13	13	13	—	—
S. R. ...	8	8	60	8	8	—	8	—
<b>Tamaño del Municipio:</b>								
Más de 400.000 habitantes ...	2	10	32	32	10	8	4	2
De 200.000 a 400.000 habitantes ...	4	6	12	44	15	14	5	—
De 100.000 a 200.000 habitantes ...	2	13	32	28	12	6	6	1



TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 23 (Continuación)

	TOTAL	Menos de 7 días		De 7 a 14 días		De 15 a 21 días		De 22 a 30 días		De 31 a 60 días		De 61 a 90 días		Más de 90 días		S. R.	
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
De 50.000 a 100.000 habitantes ...	(102)	2	11	29	33	12	5	8	—	—	—	—	—	—	—	—	—
De 20.000 a 50.000 habitantes ...	(120)	4	15	34	28	7	3	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
De 10.000 a 20.000 habitantes ...	(93)	8	15	31	30	5	8	3	—	—	—	—	—	—	—	—	—
De 2.000 a 10.000 habitantes ...	(197)	4	12	27	28	14	8	7	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Menos de 2.000 habitantes ...	(75)	9	28	33	16	5	5	4	—	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>Provincia:</b>																	
Albacete ...	(7)	14	44	14	14	14	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Alicante ...	(41)	—	10	29	35	7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Almería ...	(2)	—	—	—	50	50	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Ávila ...	(2)	—	—	100	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Badajoz ...	(17)	6	18	28	24	12	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Baleares ...	(23)	—	13	26	35	17	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Barcelona ...	(179)	4	13	42	25	6	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Burgos ...	(17)	—	12	29	35	18	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Cáceres ...	(13)	—	8	38	8	46	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Cádiz ...	(15)	13	20	13	34	13	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Castellón ...	(16)	14	6	37	19	19	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Ciudad Real ...	(14)	—	—	36	29	19	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Córdoba ...	(19)	—	11	21	31	32	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Coruña, La ...	(22)	—	9	32	23	18	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Coruña ...	(7)	—	29	57	14	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Gerona ...	(12)	—	8	58	17	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Granada ...	(19)	5	—	5	32	21	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Guadalajara ...	(4)	50	—	—	25	25	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Guipuzcoa ...	(23)	—	35	26	17	9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Huelva ...	(12)	—	8	51	33	8	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Huesca ...	(7)	—	29	43	14	14	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

CUADRO 23 (Continuación)

	TOTAL	Menos de 7 días	De 7 a 14 días	De 15 a 21 días	De 22 a 30 días	De 31 a 60 días	De 61 a 90 días	Más de 90 días	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%
Jaén ... ..	(26)	—	—	12	50	15	15	8	—
León ... ..	(17)	12	12	29	35	—	6	6	—
Lérida ... ..	(11)	—	27	27	37	—	9	—	—
Logroño ... ..	(15)	—	7	40	13	13	7	20	—
Lugo ... ..	(12)	—	—	34	41	17	17	8	—
Madrid ... ..	(154)	1	6	31	31	11	8	9	3
Málaga ... ..	(33)	9	—	18	28	27	9	6	—
Murcia ... ..	(34)	—	3	15	43	15	18	6	—
Navarra ... ..	(2)	—	50	16	50	11	6	—	—
Orense ... ..	(18)	6	6	20	49	11	6	—	—
Oviedo ... ..	(45)	—	16	20	38	4	9	13	—
Palencia ... ..	(4)	25	25	25	25	—	—	—	—
Palmas, Las ... ..	(4)	8	15	15	46	8	4	—	—
Pontevedra ... ..	(26)	5	20	55	15	—	—	—	5
Pontevedra ... ..	(20)	8	20	20	55	—	—	—	—
Salamanca ... ..	(14)	7	36	36	21	—	—	—	—
Salamanca ... ..	(9)	—	—	11	34	22	33	—	—
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(28)	—	11	29	35	7	18	—	—
Santander ... ..	(4)	—	—	25	50	25	—	—	—
Segovia ... ..	(40)	—	23	22	44	3	5	3	—
Sevilla ... ..	(5)	—	—	40	20	3	—	20	—
Soria ... ..	(14)	—	29	29	35	7	—	—	—
Tarragona ... ..	(2)	—	—	50	50	—	—	—	—
Teruel ... ..	(11)	9	37	18	27	—	—	—	9
Toledo ... ..	(53)	11	17	27	21	11	13	—	—
Valencia ... ..	(17)	6	6	12	58	6	6	—	—
Valladolid ... ..	(24)	4	21	54	4	13	—	—	4
Vizcaya ... ..	(5)	—	—	60	40	—	—	—	—
Zamora ... ..	(22)	14	35	14	27	5	—	5	—
Zaragoza ... ..	(22)	—	—	—	—	—	—	—	—

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 24

¿HA TENIDO USTED VACACIONES REMUNERADAS?

	TOTAL	Si	No	S. R.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(1.136)	52	45	3
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(623)	64	33	3
Mujer ... ..	(513)	37	59	4
<b>Edad:</b>				
De 18 a 24 años ... ..	(233)	42	56	2
De 25 a 34 años ... ..	(319)	63	35	2
De 35 a 44 años ... ..	(220)	53	42	5
De 45 a 54 años ... ..	(169)	53	44	3
De 55 a 64 años ... ..	(125)	50	46	4
65 y más años ... ..	(70)	33	61	6
<b>Estado civil:</b>				
Soltero ... ..	(354)	48	51	1
Casado ... ..	(750)	55	41	4
Viudo ... ..	(32)	31	63	6
<b>Situación familiar:</b>				
Cabeza de familia ... ..	(507)	71	26	3
Esposa ... ..	(304)	29	67	4
Hijo o hija ... ..	(299)	46	52	2
Otra ... ..	(26)	27	73	—
<b>Nivel de estudios:</b>				
No sabe leer ... ..	(7)	14	86	—
Sabe leer ... ..	(96)	47	48	5
Estudios primarios completos ... ..	(407)	49	48	3
Bachillerato elemental ... ..	(183)	58	38	4
Bachillerato superior ... ..	(172)	43	56	1
Estudios de grado medio ... ..	(156)	61	37	2
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(115)	61	36	3
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(25)	52	48	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(151)	49	44	7
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(224)	58	39	3
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(189)	51	46	3
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(149)	56	41	3
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(112)	56	42	2
Más de 35.000 pesetas ... ..	(113)	40	56	4
S. R. ... ..	(173)	49	49	2

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 24

(Continuación)

	TOTAL	Sí	No	S. R.
		%	%	%
<b>Ocupación:</b>				
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(83)	76	19	5
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(27)	37	63	—
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(263)	82	17	1
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(84)	31	64	5
Obreros especializados y capataces ...	(129)	88	10	2
Peones y aprendices ... ..	(24)	75	21	4
Personal subalterno y de servicios ...	(61)	80	18	2
Estudiantes ... ..	(120)	8	89	3
Sus labores ... ..	(287)	21	74	5
Jubilados y pensionistas ... ..	(38)	39	53	8
Otra ocupación ... ..	(8)	75	25	—
S. R. ... ..	(12)	50	50	—
<b>Tamaño del Municipio:</b>				
Más de 400.000 habitantes ... ..	(305)	48	47	5
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(81)	63	37	—
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(163)	47	51	2
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(102)	57	41	2
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(120)	54	42	4
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(93)	58	40	2
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(197)	53	44	3
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(75)	45	54	1
<b>Provincia:</b>				
Albacete ... ..	(7)	71	29	—
Alicante ... ..	(41)	71	29	—
Almería ... ..	(2)	50	50	—
Avila ... ..	(2)	50	50	—

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 24

(Continuación)

	TOTAL	Si	No	S. R.
		%	%	%
Badajoz ... ..	(17)	24	76	—
Baleares ... ..	(23)	70	30	—
Barcelona ... ..	(179)	46	52	2
Burgos ... ..	(17)	94	6	—
Cáceres ... ..	(13)	31	69	—
Cádiz ... ..	(15)	60	40	—
Castellón ... ..	(16)	43	44	13
Ciudad Real ... ..	(14)	43	57	—
Córdoba ... ..	(19)	79	21	—
Coruña, La ... ..	(22)	41	59	—
Cuenca ... ..	(7)	57	43	—
Gerona ... ..	(12)	83	17	—
Granada ... ..	(19)	53	47	—
Guadalajara ... ..	(4)	50	50	—
Guipúzcoa ... ..	(23)	70	30	—
Huelva ... ..	(12)	33	59	8
Huesca ... ..	(7)	29	71	—
Jaén ... ..	(26)	46	35	19
León ... ..	(17)	41	59	—
Lérida ... ..	(11)	55	45	—
Logroño ... ..	(15)	60	40	—
Lugo ... ..	(12)	58	42	—
Madrid ... ..	(154)	51	44	5
Málaga ... ..	(33)	64	36	—
Murcia ... ..	(34)	35	59	6
Navarra ... ..	(2)	—	100	—
Orense ... ..	(18)	56	44	—
Oviedo ... ..	(45)	40	53	7
Palencia ... ..	(4)	50	50	—
Palmas, Las ... ..	(26)	61	35	4
Pontevedra ... ..	(20)	35	50	15
Salamanca ... ..	(14)	29	71	—
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(9)	56	44	—
Santander ... ..	(28)	43	57	—
Segovia ... ..	(4)	50	50	—
Sevilla ... ..	(40)	52	48	—
Soria ... ..	(5)	60	40	—
Tarragona ... ..	(14)	86	14	—
Teruel ... ..	(2)	50	50	—
Tolcdo ... ..	(11)	36	64	—
Valencia ... ..	(53)	58	40	2
Valladolid ... ..	(17)	65	35	—
Vizcaya ... ..	(24)	46	33	21
Zamora ... ..	(5)	80	20	—
Zaragoza ... ..	(22)	54	41	5

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 25

## ¿SUELE USTED TOMAR LAS VACACIONES PRINCIPALES DE UNA VEZ O EN VARIAS VECES?

	TOTAL	De una vez	Varias veces	Tomé días suetos	S. R.
		%	%	%	%
TOTAL ... ..	(1.136)	77	21	1	1
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(623)	77	22	1	—
Mujer ... ..	(513)	78	20	1	1
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(233)	68	30	1	1
De 25 a 34 años ... ..	(319)	77	22	1	—
De 35 a 44 años ... ..	(220)	78	20	2	—
De 45 a 54 años ... ..	(169)	84	13	2	1
De 55 a 64 años ... ..	(125)	78	18	2	2
65 y más años ... ..	(70)	83	16	—	1
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(354)	68	30	1	1
Casado ... ..	(750)	82	17	1	—
Viudo ... ..	(32)	75	16	3	6
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(507)	79	19	2	—
Esposa ... ..	(304)	84	14	1	1
Hijo o hija ... ..	(299)	67	31	1	1
Otra ... ..	(26)	77	15	—	8
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(7)	100	—	—	—
Sabe leer ... ..	(96)	84	10	4	2
Estudios primarios completos ... ..	(407)	85	14	1	—
Bachillerato elemental ... ..	(183)	77	21	1	1
Bachillerato superior ... ..	(172)	71	27	1	1
Estudios de grado medio ... ..	(156)	71	28	1	—
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(115)	64	36	—	—
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(25)	76	20	4	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(151)	76	20	3	1
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(224)	85	15	—	—
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(189)	76	22	1	1
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(149)	75	23	1	1
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(112)	68	29	2	1
Más de 35.000 pesetas ... ..	(113)	73	25	1	1
S. R. ... ..	(173)	78	19	2	1

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 25

(Continuación)

	TOTAL	De una vez	Varias veces	Tomé días suetos	S. R.
		%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>					
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(83)	72	28	—	—
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(27)	78	15	7	—
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(263)	74	26	—	—
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(84)	75	21	4	—
Obreros especializados y capataces ... ..	(129)	87	11	—	2
Peones y aprendices ... ..	(24)	96	—	4	—
Personal subalterno y de servicios ... ..	(61)	81	16	3	—
Estudiantes ... ..	(120)	56	42	1	1
Sus labores ... ..	(287)	84	13	2	1
Jubilados y pensionistas ... ..	(38)	84	16	—	—
Otra ocupación ... ..	(8)	50	50	—	—
S. R. ... ..	(12)	75	17	—	8
<b>Tamaño del Municipio:</b>					
Más de 400.000 habitantes ... ..	(305)	78	19	2	1
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(81)	80	20	—	—
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(163)	72	27	—	1
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(102)	79	17	2	2
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(120)	77	18	3	2
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(93)	83	14	3	—
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(197)	74	26	—	—
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(75)	78	21	1	—
<b>Provincia:</b>					
Albacete ... ..	(7)	86	14	—	—
Alicante ... ..	(41)	76	22	2	—
Almería ... ..	(2)	100	—	—	—
Avila ... ..	(2)	50	50	—	—

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 25

(Continuación)

	TOTAL	De una vez %	Varias veces %	Tomé días suetos %	S. R. %
Badajoz ... ..	(17)	71	29	—	—
Baleares ... ..	(23)	70	30	—	—
Barcelona ... ..	(179)	80	16	2	2
Burgos ... ..	(17)	53	47	—	—
Cáceres ... ..	(13)	85	15	—	—
Cádiz ... ..	(15)	80	20	—	—
Castellón ... ..	(16)	56	38	6	—
Ciudad Real ... ..	(14)	72	21	7	—
Córdoba ... ..	(19)	74	26	—	—
Coruña, La ... ..	(22)	45	50	5	—
Cuenca ... ..	(7)	100	—	—	—
Gerona ... ..	(12)	100	—	—	—
Granada ... ..	(19)	74	26	—	—
Guadalajara ... ..	(4)	100	—	—	—
Guipúzcoa ... ..	(23)	52	48	—	—
Huelva ... ..	(12)	92	8	—	—
Huesca ... ..	(7)	100	—	—	—
Jaén ... ..	(26)	65	35	—	—
León ... ..	(17)	94	6	—	—
Lérida ... ..	(11)	100	—	—	—
Logroño ... ..	(15)	93	7	—	—
Lugo ... ..	(12)	58	42	—	—
Madrid ... ..	(154)	81	17	1	1
Málaga ... ..	(33)	70	30	—	—
Murcia ... ..	(34)	88	12	—	—
Navarra ... ..	(2)	50	50	—	—
Orense ... ..	(18)	83	17	—	—
Oviedo ... ..	(45)	67	29	—	4
Palencia ... ..	(4)	75	25	—	—
Palmas, Las ... ..	(26)	81	15	4	—
Pontevedra ... ..	(20)	60	35	5	—
Salamanca ... ..	(14)	71	29	—	—
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(9)	78	22	—	—
Santander ... ..	(28)	85	11	4	—
Segovia ... ..	(4)	75	25	—	—
Sevilla ... ..	(40)	72	28	—	—
Soria ... ..	(5)	80	7	—	—
Tarragona ... ..	(14)	93	7	—	—
Teruel ... ..	(2)	100	—	—	—
Toledo ... ..	(11)	82	18	—	—
Valencia ... ..	(53)	75	23	2	—
Valladolid ... ..	(17)	59	35	6	—
Vizcaya ... ..	(24)	96	4	—	—
Zamora ... ..	(5)	100	—	—	—
Zaragoza ... ..	(22)	86	14	—	—



¿QUE MES HA ELEGIDO PARA SUS VACACIONES PRINCIPALES O DE VERANO?

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

	TOTAL	Mes												S. R.		
		Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre			
TOTAL	(1.136)	2	1	1	2	2	8	41	59	17	4	1	4	1	4	1
<b>Sexo:</b>																
Varón	(623)	2	1	1	1	2	8	38	56	17	5	3	4	1	4	1
Mujer	(513)	2	—	1	2	2	8	46	62	16	2	—	4	1	4	1
<b>Edad:</b>																
De 18 a 24 años	(233)	2	—	2	1	2	12	54	66	25	3	—	5	—	—	—
De 25 a 34 años	(319)	2	1	2	3	2	7	42	57	16	4	—	4	—	—	—
De 35 a 44 años	(220)	3	2	—	1	2	8	36	57	15	3	1	4	1	4	1
De 45 a 54 años	(169)	2	1	1	2	4	4	33	51	14	5	2	6	1	6	1
De 55 a 64 años	(125)	2	—	1	—	1	6	35	62	9	2	2	2	2	2	2
65 y más años	(70)	—	—	1	—	1	11	43	60	16	6	4	4	1	1	—
<b>Estado civil:</b>																
Soltero	(354)	2	1	2	1	2	12	47	63	25	3	1	4	1	4	1
Casado	(750)	2	1	1	2	2	6	39	57	13	4	2	4	1	4	1
Viudo	(32)	3	—	—	—	—	9	41	56	16	3	3	6	—	6	—
<b>Situación familiar:</b>																
Cabeza de familia	(507)	3	1	1	1	2	6	33	53	13	6	3	4	1	4	1
Esposa	(304)	1	—	—	2	2	7	48	62	13	2	—	3	—	3	—

CUADRO 26 (Continuación)

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	S. R.
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>TOTAL</b>													
Hijo o hija ... ..	2	2	2	1	1	12	49	65	26	2	1	5	1
Otra ... ..	—	—	4	—	4	8	31	50	23	—	—	4	—
	(299)												
	(26)												
<b>Nivel de estudios:</b>													
No sabe leer ... ..	—	—	—	—	—	14	57	43	—	—	—	14	—
Sabe leer ... ..	1	—	1	1	2	10	30	48	6	4	2	8	4
	(96)												
Estudios primarios completos ... ..	2	1	1	1	2	8	37	52	13	4	1	3	1
Bachillerato elemental ... ..	2	1	1	1	3	6	40	53	17	3	2	3	—
Bachillerato superior ... ..	3	1	3	1	1	10	49	72	30	1	1	5	1
Estudios de grado medio ... ..	3	1	—	6	1	6	46	71	15	4	2	5	—
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	1	2	3	1	2	9	50	66	20	4	3	3	—
	(115)												
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>													
Menos de 5,000 pesetas ... ..	4	—	—	—	—	16	32	60	16	—	4	12	—
De 5,000 a 9,999 pesetas ... ..	2	1	1	1	1	6	32	49	11	5	3	5	3
De 10,000 a 14,999 pesetas ... ..	1	1	—	2	4	8	41	54	14	3	1	2	—
De 15,000 a 19,999 pesetas ... ..	2	—	1	2	1	7	43	60	15	3	1	4	1
De 20,000 a 24,999 pesetas ... ..	3	—	1	3	2	8	48	62	15	3	2	5	—
De 25,000 a 34,999 pesetas ... ..	4	2	4	2	3	8	46	71	25	4	1	4	—
Más de 35,000 pesetas ... ..	2	1	3	—	1	8	39	67	23	4	2	4	1
S. R. ... ..	2	1	2	1	2	8	43	55	18	3	1	5	—
	(173)												

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 26 (Continuación)

TOTAL	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	S. R.
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
(83)	5	2	2	—	1	7	27	61	10	5	7	7	—
(27)	4	—	—	4	—	—	30	52	19	—	7	4	—
(263)	3	2	1	4	3	7	41	60	12	3	1	5	—
(84)	4	2	2	1	1	5	32	48	23	7	—	6	—
(129)	2	—	—	—	2	9	31	49	13	6	1	5	1
(24)	—	—	4	—	—	13	29	38	—	4	8	8	4
(61)	3	2	—	—	3	7	31	44	13	3	2	—	3
(120)	1	—	4	2	1	16	74	85	46	1	—	5	—
(287)	1	—	1	1	2	6	44	59	13	2	—	2	1
(38)	—	—	—	—	3	11	50	58	18	8	5	—	—
(8)	—	—	—	—	—	13	50	50	—	—	—	—	—
(12)	—	—	—	—	—	—	17	50	25	—	—	17	—
(305)	1	1	1	1	1	8	39	69	16	3	1	2	—
(81)	2	1	—	—	1	10	44	58	25	2	5	4	—
(163)	2	1	3	1	2	9	48	60	16	2	1	2	—

Ocupación:

Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..  
 Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..  
 Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..  
 Proprietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..  
 Obreros especializados y capataces ... ..  
 Peones y aprendices ... ..  
 Personal subalterno y de servicios ... ..  
 Estudiantes ... ..  
 Sus labores ... ..  
 Jubilados y pensionistas ... ..  
 Otra ocupación ... ..  
 S. R. ... ..

Tamaño del Municipio:

Más de 400.000 habitantes ... ..  
 De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..  
 De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 26 (Continuación)

	TOTAL	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	S. R.
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(102)	2	1	3	—	1	6	47	53	20	1	2	5	1
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(120)	1	—	—	3	3	13	46	51	9	7	—	1	3
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(93)	2	—	2	2	2	4	40	55	23	3	—	5	—
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(197)	5	2	1	5	2	6	39	58	16	6	2	8	1
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(75)	1	—	—	—	4	8	29	44	15	3	4	13	3
<b>Provincia:</b>														
Albacete ... ..	(7)	—	—	14	—	—	14	43	43	—	—	—	—	—
Alicante ... ..	(41)	—	—	—	2	2	15	54	54	17	2	2	10	—
Almería ... ..	(2)	—	—	—	—	—	—	50	50	—	—	50	—	—
Ávila ... ..	(2)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Badajoz ... ..	(17)	6	—	—	—	6	24	35	53	18	6	—	6	—
Balears ... ..	(23)	9	—	—	—	—	9	39	48	17	4	—	9	—
Barcelona ... ..	(179)	2	1	1	2	—	6	52	60	12	4	—	4	1
Burgos ... ..	(17)	6	—	—	—	—	12	24	82	15	6	—	—	—
Cáceres ... ..	(13)	—	—	—	—	—	—	62	62	—	—	—	—	—
Cádiz ... ..	(15)	—	—	—	—	—	7	47	40	13	7	—	—	7
Castellón ... ..	(16)	31	—	—	19	—	6	38	56	6	—	6	31	6
Ciudad Real ... ..	(14)	—	—	—	—	—	7	36	36	29	14	5	7	5
Córdoba ... ..	(19)	5	—	—	—	—	5	32	58	21	—	5	11	—
Coruña, La ... ..	(22)	—	—	—	—	—	—	41	73	9	5	—	—	—
Cuenca ... ..	(7)	—	—	—	—	14	—	—	43	—	—	—	43	—
Gerona ... ..	(12)	—	8	—	—	—	8	42	42	50	—	—	—	—
Granada ... ..	(19)	—	—	—	5	—	5	63	63	5	—	5	—	—
Guadalajara ... ..	(4)	—	—	—	—	—	—	25	100	—	—	—	—	—
Guipúzcoa ... ..	(23)	4	—	—	—	4	4	30	87	13	—	—	4	—
Huelva ... ..	(12)	—	—	—	—	—	—	33	67	25	—	—	—	—
Huesca ... ..	(7)	—	—	—	—	—	—	43	57	14	—	—	—	—

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 26 (Continuación)

	TOTAL	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Jaén ... ..	(26)	—	—	—	—	12	24	35	77	12	12	—	—	—
León ... ..	(17)	—	—	—	—	—	—	24	47	18	—	—	—	—
Lérida ... ..	(11)	—	—	—	—	—	—	45	27	27	—	—	—	—
Logroño ... ..	(15)	—	—	—	—	7	8	53	60	33	—	7	—	—
Lugo ... ..	(12)	8	—	—	8	—	—	25	67	25	33	—	25	—
Madrid ... ..	(154)	1	1	1	1	1	12	36	71	16	1	1	6	—
Málaga ... ..	(33)	3	3	—	3	3	3	48	45	24	9	—	—	—
Murcia ... ..	(34)	—	—	—	—	—	6	65	76	18	—	—	—	—
Navarra ... ..	(2)	—	—	—	—	—	50	50	—	50	—	—	—	—
Orense ... ..	(18)	4	—	—	—	—	6	56	61	23	6	—	—	—
Oviedo ... ..	(45)	—	—	9	—	—	7	51	58	33	4	—	9	—
Palencia ... ..	(4)	—	—	—	—	—	—	75	25	—	—	—	—	—
Palmas, Las ... ..	(26)	—	—	—	—	8	15	19	27	19	12	—	—	—
Pontevedra ... ..	(20)	—	—	10	5	5	5	35	30	15	—	—	8	5
Salamanca ... ..	(14)	—	—	—	—	—	—	36	29	21	7	—	—	—
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(9)	—	—	—	—	11	44	56	56	44	11	—	—	—
Santander ... ..	(28)	4	—	4	—	—	7	43	54	32	7	—	—	—
Segovia ... ..	(4)	—	—	—	—	25	—	43	25	—	25	—	—	—
Sevilla ... ..	(40)	—	3	—	25	—	5	40	58	13	3	—	3	—
Soria ... ..	(5)	—	—	—	—	—	20	40	60	20	—	—	—	—
Tarragona ... ..	(14)	—	—	—	—	—	7	14	43	14	7	—	—	—
Teruel ... ..	(2)	—	—	—	—	—	—	50	50	9	—	—	—	—
Toledo ... ..	(11)	—	—	—	9	9	—	27	55	—	—	—	—	—
Valencia ... ..	(53)	—	—	—	4	4	8	34	64	17	—	2	4	—
Valladolid ... ..	(17)	6	—	—	—	—	6	35	59	—	—	—	—	12
Vizcaya ... ..	(24)	—	4	—	4	13	60	29	54	8	—	4	—	—
Zamora ... ..	(5)	—	—	—	—	—	80	80	80	20	—	—	—	—
Zaragoza ... ..	(22)	5	—	—	5	—	9	27	50	9	5	—	9	—

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 27

¿PUDO USTED ESCOGER LIBREMENTE SU TIPO DE VACACIONES O, POR EL CONTRARIO, HA TENIDO QUE ADAPTARSE A DETERMINADAS CIRCUNSTANCIAS?

	TOTAL	Ha tenido libertad para elegirías %	Ha tenido que adaptarse a las circunstancias %	S. R. %
TOTAL ... ..	(1.136)	40	59	1
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(623)	41	59	—
Mujer ... ..	(513)	38	61	1
<b>Edad:</b>				
De 18 a 24 años ... ..	(233)	27	72	1
De 25 a 34 años ... ..	(319)	40	60	—
De 35 a 44 años ... ..	(220)	40	60	—
De 45 a 54 años ... ..	(169)	40	59	1
De 55 a 64 años ... ..	(125)	53	45	2
65 y más años ... ..	(70)	53	47	—
<b>Estado civil:</b>				
Soltero ... ..	(354)	34	66	—
Casado ... ..	(750)	42	57	1
Viudo ... ..	(32)	47	50	3
<b>Situación familiar:</b>				
Cabeza de familia ... ..	(507)	43	57	—
Esposa ... ..	(304)	41	58	1
Hijo o hija ... ..	(299)	32	68	—
Otra ... ..	(26)	50	50	—
<b>Nivel de estudios:</b>				
No sabe leer ... ..	(7)	29	57	14
Sabe leer ... ..	(96)	33	67	—
Estudios primarios completos ... ..	(407)	37	62	1
Bachillerato elemental ... ..	(183)	44	55	1
Bachillerato superior ... ..	(172)	42	58	—
Estudios de grado medio ... ..	(156)	38	62	—
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(115)	47	52	1
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(25)	52	48	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(151)	36	63	1
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(224)	36	64	—
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(189)	37	63	—
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(149)	36	63	1
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(112)	49	51	—
Más de 35.000 pesetas ... ..	(113)	36	62	2
S. R. ... ..	(173)	49	50	1

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 27

(Continuación)

	TOTAL	Ha tenido libertad para elegirlos %	Ha tenido que adaptarse a las circunstancias %	S. R. %
<b>Ocupación:</b>				
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(83)	55	45	—
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(27)	44	56	—
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(263)	38	62	—
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(84)	46	54	—
Obreros especializados y capataces ...	(129)	33	67	—
Peones y aprendices ... ..	(24)	33	67	—
Personal subalterno y de servicios ...	(61)	38	62	—
Estudiantes ... ..	(120)	25	74	1
Sus labores ... ..	(287)	42	57	1
Jubilados y pensionistas ... ..	(38)	55	42	3
Otra ocupación ... ..	(8)	25	75	—
S. R. ... ..	(12)	67	33	—
<b>Tamaño del Municipio:</b>				
Más de 400.000 habitantes ... ..	(305)	41	57	2
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(81)	46	54	—
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(163)	47	53	—
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(102)	34	66	—
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(120)	38	62	—
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(93)	44	56	—
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(197)	36	63	1
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(75)	31	69	—
<b>Provincia:</b>				
Albacete ... ..	(7)	57	43	—
Alicante ... ..	(41)	29	71	—
Almería ... ..	(2)	—	100	—
Avila ... ..	(2)	—	100	—

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 27

(Continuación)

	TOTAL	Ha tenido libertad para elegirías	Ha tenido que adaptarse a las circunstancias	S. R.
		%	%	%
Badajoz ... ..	(17)	24	76	—
Baleares ... ..	(23)	39	61	—
Barcelona ... ..	(179)	43	56	1
Burgos ... ..	(17)	47	53	—
Cáceres ... ..	(13)	38	62	—
Cádiz ... ..	(15)	67	33	—
Castellón ... ..	(16)	19	81	—
Ciudad Real ... ..	(14)	29	71	—
Córdoba ... ..	(19)	47	53	—
Coruña, La ... ..	(22)	23	77	—
Cuenca ... ..	(7)	29	71	—
Gerona ... ..	(12)	25	75	—
Granada ... ..	(19)	32	68	—
Guadalajara ... ..	(4)	50	50	—
Guipúzcoa ... ..	(23)	39	61	—
Huelva ... ..	(12)	50	50	—
Huesca ... ..	(7)	57	43	—
Jaén ... ..	(26)	27	73	—
León ... ..	(17)	47	53	—
Lérida ... ..	(11)	45	55	—
Logroño ... ..	(15)	33	67	—
Lugo ... ..	(12)	50	50	—
Madrid ... ..	(154)	36	62	2
Málaga ... ..	(33)	48	52	—
Murcia ... ..	(34)	32	65	3
Navarra ... ..	(2)	100	—	—
Orense ... ..	(18)	44	56	—
Oviedo ... ..	(45)	51	49	—
Palencia ... ..	(4)	25	75	—
Palmas, Las ... ..	(26)	58	42	—
Pontevedra ... ..	(20)	70	30	—
Salamanca ... ..	(14)	29	71	—
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(9)	67	33	—
Santander ... ..	(28)	43	57	—
Segovia ... ..	(4)	25	75	—
Sevilla ... ..	(40)	33	67	—
Soria ... ..	(5)	40	60	—
Tarragona ... ..	(14)	21	79	—
Terver ... ..	(2)	50	50	—
Toledo ... ..	(11)	18	82	—
Valencia ... ..	(53)	43	57	—
Valladolid ... ..	(17)	35	65	—
Vizcaya ... ..	(24)	63	33	4
Zamora ... ..	(5)	20	80	—
Zaragoza ... ..	(22)	18	82	—



CUADRO 28

¿CUAL HA SIDO ESA CIRCUNSTANCIA?

	TOTAL	Razones familiares %	Motivos de salud %	Razones de trabajo %	Motivos económicos %	Otros motivos %	S. R. %
TOTAL ... ..	(678)	21	1	68	7	2	1
<b>Sexo:</b>							
Varón ... ..	(364)	11	1	77	7	2	2
Mujer ... ..	(314)	32	1	56	8	2	1
<b>Edad:</b>							
De 18 a 24 años ... ..	(167)	19	1	68	8	2	2
De 25 a 34 años ... ..	(190)	19	1	70	7	2	1
De 35 a 44 años ... ..	(132)	20	1	70	6	1	2
De 45 a 54 años ... ..	(100)	16	2	72	6	2	2
De 55 a 64 años ... ..	(56)	21	5	67	5	—	2
65 y más años ... ..	(33)	49	—	33	9	9	—
<b>Estado civil:</b>							
Soltero ... ..	(232)	20	1	68	7	3	1
Casado ... ..	(430)	20	1	68	7	2	2
Viudo ... ..	(16)	43	1	38	19	—	—
<b>Situación familiar:</b>							
Cabeza de familia ... ..	(286)	12	2	76	6	2	2
Esposa ... ..	(177)	34	1	54	8	2	1

CUADRO 28 (Continuación)

	TOTAL	Razones familiares	Motivos de salud	Razones de trabajo	Motivos económicos	Otros motivos	S. R.
		%	%	%	%	%	%
Hijo o hija ... ..	(202)	19	—	70	7	3	1
Otra ... ..	(13)	46	—	46	8	—	—
<b>Nivel de estudios:</b>							
No sabe leer ... ..	(4)	75	—	25	—	—	—
Sabe leer ... ..	(64)	20	5	64	9	—	2
Estudios primarios completos ... ..	(253)	23	1	65	8	2	1
Bachillerato elemental ... ..	(101)	23	2	65	7	1	2
Bachillerato superior ... ..	(99)	21	—	66	7	4	2
Estudios de grado medio ... ..	(97)	15	1	77	4	3	—
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(60)	13	—	74	8	2	3
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>							
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(12)	33	—	51	8	—	8
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(96)	19	3	71	6	1	—
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(143)	17	1	67	10	3	2
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(120)	21	2	67	7	2	1
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(94)	15	—	79	2	2	2
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(57)	26	—	67	7	—	—
Más de 35.000 pesetas ... ..	(70)	27	—	60	6	6	1
S. R. ... ..	(86)	25	1	61	10	1	2

CUADRO 28 (Continuación)

	TOTAL	Razones familiares	Motivos de salud	Razones de trabajo	Motivos económicos	Otros motivos	S. R.
		%	%	%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>							
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(37)	11	—	81	5	—	3
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(15)	13	—	80	—	7	—
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(164)	7	1	81	8	1	2
Proprietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(45)	24	7	67	—	2	—
Obreros especializados y capataces ... ..	(86)	2	1	94	3	—	—
Peones y aprendices ... ..	(16)	6	—	81	13	—	—
Personal subalterno y de servicios ... ..	(38)	13	—	74	5	3	5
Estudiantes ... ..	(89)	29	1	56	8	2	3
Sus labores ... ..	(162)	43	1	43	10	2	1
Jubilados y pensionistas ... ..	(16)	37	—	37	13	13	—
Otra ocupación ... ..	(6)	17	—	83	—	—	—
S. R. ... ..	(4)	25	—	75	—	—	—
<b>Tamaño del Municipio:</b>							
Más de 400.000 habitantes ... ..	(176)	21	1	58	14	4	2
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(44)	25	—	70	5	—	—
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(87)	25	—	67	3	5	—

CUADRO 28 (Continuación)

	TOTAL	Razones familiares	Motivos de salud	Razones de trabajo	Motivos económicos	Otros motivos	s. r.
	%	%	%	%	%	%	%
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(67)	25	—	72	3	—	—
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(74)	19	5	69	7	—	4
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(52)	13	2	75	4	—	2
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(126)	19	1	72	5	—	2
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(52)	14	—	74	8	—	—
<b>Provincia:</b>							
Albacete ... ..	(3)	—	—	100	—	—	—
Alicante ... ..	(29)	10	—	84	3	—	—
Almería ... ..	(2)	50	—	50	—	—	—
Ávila ... ..	(2)	—	—	100	—	—	—
Badajoz ... ..	(13)	23	—	69	8	—	—
Baleares ... ..	(14)	7	—	93	—	—	—
Barcelona ... ..	(101)	29	1	57	9	—	2
Burgos ... ..	(9)	—	—	100	—	—	—
Cáceres ... ..	(8)	13	—	87	—	—	—
Cádiz ... ..	(5)	20	—	80	—	—	—
Castellón ... ..	(13)	23	—	77	—	—	—
Ciudad Real ... ..	(10)	10	—	70	20	—	—
Córdoba ... ..	(10)	30	—	50	20	—	—
Coruña, La ... ..	(17)	6	—	88	—	—	6
Cuenca ... ..	(5)	—	—	100	—	—	—
Gerona ... ..	(9)	—	—	100	—	—	—
Granada ... ..	(13)	31	—	61	—	—	—
Guadalajara ... ..	(2)	50	—	—	—	8	—
Guipúzcoa ... ..	(14)	7	—	93	—	50	—
Huelva ... ..	(6)	33	—	50	—	—	17
Huesca ... ..	(3)	34	—	33	33	—	—

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 28 (Continuación)

	TOTAL	Razones familiares %	Motivos de salud %	Razones de trabajo %	Motivos económicos %	Otros motivos %	s. r. %
Jaén ... ..	(19)	—	—	100	11	11	11
León ... ..	(9)	45	—	22	—	—	—
Lérida ... ..	(6)	33	—	67	—	—	—
Logroño ... ..	(10)	—	—	100	—	—	—
Lugo ... ..	(6)	17	—	66	—	—	—
Madrid ... ..	(95)	16	2	57	16	6	3
Málaga ... ..	(17)	6	—	94	—	—	—
Murcia ... ..	(22)	41	—	54	5	—	—
Navarra ... ..	—	—	—	—	—	—	—
Orense ... ..	(10)	30	—	60	10	—	—
Oviedo ... ..	(22)	54	5	41	—	—	—
Palencia ... ..	(3)	—	—	100	—	—	—
Palmas, Las ... ..	(11)	9	9	82	—	—	—
Pontevedra ... ..	(6)	—	—	83	17	—	—
Salamanca ... ..	(10)	40	—	60	—	—	—
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(3)	33	—	—	67	—	—
Santander ... ..	(16)	13	—	56	25	6	—
Segovia ... ..	(3)	—	—	100	—	—	—
Sevilla ... ..	(27)	15	4	73	4	4	—
Soria ... ..	(3)	—	—	67	—	—	—
Tarragona ... ..	(11)	18	—	82	—	—	—
Teruel ... ..	(1)	—	—	100	—	—	—
Toledo ... ..	(9)	45	11	44	—	—	—
Valencia ... ..	(30)	17	3	77	3	—	—
Valladolid ... ..	(11)	36	—	46	18	—	—
Vizcaya ... ..	(8)	38	—	62	—	—	—
Zamora ... ..	(4)	25	—	75	—	—	—
Zaragoza ... ..	(18)	33	—	50	17	—	—

## CUADRO 29

## ¿DONDE HA PASADO LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO DEDICADO A VACACIONES?

	TOTAL	En ml residencia habitual de todo el año %	En lugar distinto del habitual pero con residencia %	Haciendo un viaje turístico sin residencia %	S. R. %
TOTAL ... ..	(1.136)	22	59	19	—
<b>Sexo:</b>					
Varón ... ..	(623)	28	52	20	—
Mujer ... ..	(513)	14	69	17	—
<b>Edad:</b>					
De 18 a 24 años ... ..	(233)	32	51	17	—
De 25 a 34 años ... ..	(319)	17	59	24	—
De 35 a 44 años ... ..	(220)	21	62	17	—
De 45 a 54 años ... ..	(169)	20	61	19	—
De 55 a 64 años ... ..	(125)	21	61	18	—
65 y más años ... ..	(70)	19	75	6	—
<b>Estado civil:</b>					
Soltero ... ..	(354)	27	51	22	—
Casado ... ..	(750)	19	63	18	—
Viudo ... ..	(32)	19	68	13	—
<b>Situación familiar:</b>					
Cabeza de familia ... ..	(507)	25	57	18	—
Esposa ... ..	(304)	11	71	18	—
Hijo o hija ... ..	(299)	29	49	22	—
Otra ... ..	(26)	4	81	15	—
<b>Nivel de estudios:</b>					
No sabe leer ... ..	(7)	29	71	—	—
Sabe leer ... ..	(96)	25	64	10	1
Estudios primarios completos ... ..	(407)	21	63	16	—
Bachillerato elemental ... ..	(183)	17	60	23	—
Bachillerato superior ... ..	(172)	28	52	19	1
Estudios de grado medio ... ..	(156)	24	51	25	—
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(115)	17	62	21	—
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>					
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(25)	44	52	4	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(151)	33	53	13	1
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(224)	28	55	17	—
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(189)	21	60	19	—
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(149)	21	55	24	—
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(112)	13	62	25	—
Más de 35.000 pesetas ... ..	(113)	12	64	24	—
S. R. ... ..	(173)	16	67	17	—

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 29

(Continuación)

	TOTAL	En mi residencia habitual de todo el año	En lugar distinto del habitual pero con residencia	Haciendo un viaje turístico sin residencia	S. R.
		%	%	%	%

**Ocupación:**

Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(83)	18	63	19	—
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(27)	4	66	30	—
Técnicos medios, Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(263)	27	45	28	—
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(84)	7	66	27	—
Obreros especializados y capataces ...	(129)	36	53	11	—
Peones y aprendices ... ..	(24)	50	46	—	4
Personal subalterno v de servicios ...	(61)	49	43	8	—
Estudiantes ... ..	(120)	29	55	15	1
Sus labores ... ..	(287)	7	77	16	—
Jubilados y pensionistas ... ..	(38)	16	71	13	—
Otra ocupación ... ..	(8)	62	25	13	—
S. R. ... ..	(12)	17	50	33	—

**Tamaño del Municipio:**

Más de 400.000 habitantes ... ..	(305)	11	72	17	—
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(81)	12	72	16	—
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(163)	25	54	21	—
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(102)	23	60	16	1
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(120)	32	49	18	1
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(93)	29	58	13	—
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(197)	34	44	22	—
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(75)	13	59	28	—

**Provincia:**

Albacete ... ..	(7)	29	57	14	—
Alicante ... ..	(41)	35	41	24	—
Almería ... ..	(2)	50	50	—	—
Avila ... ..	(2)	—	100	—	—

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 29

(Continuación)

	TOTAL	En mi residencia habitual de todo el año	En lugar distinto del habitual pero con residencia	Haciendo un viaje turístico sin residencia	S. R.
		%	%	%	%
Badajoz ... ..	(17)	24	29	47	—
Baleares ... ..	(23)	39	39	22	—
Barcelona ... ..	(179)	13	63	23	—
Burgos ... ..	(17)	29	65	6	—
Cáceres ... ..	(13)	46	46	8	—
Cádiz ... ..	(15)	—	80	20	—
Castellón ... ..	(16)	38	62	—	—
Ciudad Real ... ..	(14)	43	50	7	—
Córdoba ... ..	(19)	21	63	16	—
Coruña, La ... ..	(22)	54	32	14	—
Cuenca ... ..	(7)	—	57	43	—
Gerona ... ..	(12)	75	17	8	—
Granada ... ..	(19)	21	63	16	—
Guadalajara ... ..	(4)	—	50	50	—
Guipúzcoa ... ..	(23)	48	35	17	—
Huelva ... ..	(12)	25	50	25	—
Huesca ... ..	(7)	14	57	29	—
Jaén ... ..	(26)	26	62	12	—
León ... ..	(17)	12	59	29	—
Lérida ... ..	(11)	18	64	18	—
Logroño ... ..	(15)	60	13	27	—
Lugo ... ..	(12)	25	33	42	—
Madrid ... ..	(154)	14	70	16	—
Málaga ... ..	(33)	33	46	21	—
Murcia ... ..	(34)	15	79	6	—
Navarra ... ..	(2)	—	50	50	—
Orense ... ..	(18)	17	56	27	—
Oviedo ... ..	(45)	4	78	18	—
Palencia ... ..	(4)	—	50	50	—
Palmas, Las ... ..	(26)	15	66	19	—
Pontevedra ... ..	(20)	20	65	10	5
Salamanca ... ..	(14)	14	65	21	—
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(9)	33	45	22	—
Santander ... ..	(28)	32	47	21	—
Segovia ... ..	(4)	25	25	50	—
Sevilla ... ..	(40)	20	65	15	—
Soria ... ..	(5)	20	80	—	—
Tarragona ... ..	(14)	14	57	29	—
Teruel ... ..	(2)	50	50	—	—
Toledo ... ..	(11)	27	73	—	—
Valencia ... ..	(53)	32	59	9	—
Valladolid ... ..	(17)	6	76	18	—
Vizcaya ... ..	(24)	13	58	29	—
Zamora ... ..	(5)	40	20	40	—
Zaragoza ... ..	(22)	9	82	9	—



CUADRO 30

MOTIVOS POR LOS QUE NO HA SALIDO DE LA RESIDENCIA HABITUAL

	TOTAL	MOTIVOS POR LOS QUE NO HA SALIDO DE LA RESIDENCIA HABITUAL								S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%	
TOTAL ... ..	(249)	18	13	1	30	7	23	1	6	
<b>Sexo:</b>										
Varón ... ..	(175)	21	14	1	32	9	17	1	5	
Mujer ... ..	(74)	11	11	1	24	4	37	1	11	
<b>Edad:</b>										
De 18 a 24 años ... ..	(75)	8	16	—	32	8	28	3	5	
De 25 a 34 años ... ..	(54)	15	11	2	25	11	30	—	6	
De 35 a 44 años ... ..	(47)	21	13	—	34	6	15	—	11	
De 45 a 54 años ... ..	(34)	18	12	3	25	9	24	—	9	
De 55 a 64 años ... ..	(26)	46	15	—	27	—	8	—	4	
65 y más años ... ..	(13)	23	8	8	30	—	23	8	—	
<b>Estado civil:</b>										
Soltero ... ..	(97)	13	13	1	25	7	33	2	6	
Casado ... ..	(146)	21	14	1	32	8	16	1	7	
Viudo ... ..	(6)	17	—	—	50	—	33	—	—	
<b>Situación familiar:</b>										
Cabeza de familia ... ..	(128)	23	14	2	33	8	14	1	5	
Esposa ... ..	(32)	16	9	3	28	3	28	—	13	

CUADRO 30 (Continuación)

	TOTAL	Descanso más	Vivo en un lugar de verano, no me interesa salir, etc.	Motivos de salud	Falta de medios económicos para sufragarlas	Me dedico a otros trabajos, estudios, etc.	Motivos familiares	Otros	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%
Hijo o hija ... ..	(88)	13	14	—	25	8	32	2	6
Otra ... ..	(1)	—	—	—	—	—	100	—	—
<b>Nivel de estudios:</b>									
No sabe leer ... ..	(2)	50	—	—	—	—	50	—	—
Sabe leer ... ..	(24)	13	4	—	50	4	21	4	4
Estudios primarios completos ... ..	(87)	21	10	1	33	2	24	—	8
Bachillerato elemental ... ..	(32)	19	19	—	31	9	13	3	6
Bachillerato superior ... ..	(48)	23	17	—	21	6	29	—	4
Estudios de grado medio ... ..	(37)	8	19	5	27	14	19	3	5
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(19)	16	11	—	16	21	25	—	11
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>									
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(11)	27	9	—	55	—	9	—	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(50)	8	6	—	56	4	20	—	6
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(62)	19	13	2	29	6	23	—	8
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(39)	23	15	—	15	8	23	3	13
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(31)	19	13	—	16	19	27	—	—
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(15)	13	20	—	33	—	34	—	—
Más de 35.000 pesetas ... ..	(13)	8	38	—	8	15	23	—	8
S. R. ... ..	(28)	28	11	4	18	4	24	4	7

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 30 (Continuación)

	TOTAL	% Descanso más	Vivo en un lugar de me interés salir, etc.	Motivos de salud	Falta de medios económicos para sufragarlas	Me dedico a otros trabajos, estudios, etc.	Motivos familiares	Otros	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(15)	20	33	—	—	20	20	—	7
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(1)	100	—	—	—	—	—	—	—
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(71)	15	15	1	29	11	21	—	8
Proprietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(6)	17	—	—	—	—	66	—	17
Obreros especializados y capataces ... ..	(47)	28	9	—	37	—	17	—	9
Peones y aprendices ... ..	(12)	17	8	—	33	8	17	—	17
Personal subalterno y de servicios ... ..	(30)	13	13	—	47	7	20	—	—
Estudiantes ... ..	(35)	9	17	—	29	11	31	—	3
Sus labores ... ..	(19)	26	5	5	26	—	26	5	5
Jubilados y pensionistas ... ..	(6)	17	17	17	32	—	60	17	—
Otra ocupación ... ..	(5)	—	—	—	20	—	50	20	—
S. R. ... ..	(2)	50	—	—	—	—	—	—	—
<b>Tamaño del Municipio:</b>									
Más de 400.000 habitantes ... ..	(34)	18	—	—	44	3	32	3	10
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(10)	20	30	—	20	10	10	—	—
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(40)	20	24	3	10	13	20	—	10

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 30 (Continuación)

	TOTAL	% Descanso más	Visto en un lugar de verano, no me interesa salir, etc.	% de salud	Falta de medios económicos para sufragarlas	Me dedico a otros trabajos, estudios, etc.	Motivos familiares	Otros	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%
De 50.000 a 100.000 habitantes ...	(23)	17	—	—	39	9	22	—	13
De 20.000 a 50.000 habitantes ...	(38)	13	16	3	36	3	18	3	8
De 10.000 a 20.000 habitantes ...	(27)	22	19	4	25	4	19	—	7
De 2.000 a 10.000 habitantes ...	(67)	19	12	—	33	9	25	1	1
Menos de 2.000 habitantes ...	(10)	10	10	—	20	10	30	—	20
<b>Provincia:</b>									
Albacete ...	(2)	50	—	—	50	—	—	—	—
Alicante ...	(14)	21	37	—	7	14	14	—	7
Almería ...	(1)	100	—	—	—	—	—	—	—
Ávila ...	(4)	—	—	—	—	—	—	—	—
Badajoz ...	(4)	—	—	—	75	—	25	—	—
Baleares ...	(9)	11	56	—	—	11	11	—	11
Barcelona ...	(23)	22	4	4	22	9	22	—	17
Burgos ...	(5)	—	—	—	100	—	—	—	—
Cáceres ...	(6)	—	—	—	50	—	33	—	17
Cádiz ...	(6)	—	—	—	—	—	—	—	—
Castellón ...	(6)	17	17	—	49	—	17	—	—
Ciudad Real ...	(6)	33	—	—	33	—	—	—	17
Córdoba ...	(4)	25	—	—	50	—	—	—	—
Coruña, La ...	(12)	17	33	—	17	8	17	—	8
Cuenca ...	(9)	—	—	—	—	—	—	—	—
Gerona ...	(4)	34	22	—	—	—	22	—	22
Granada ...	(4)	25	—	—	25	—	25	—	—
Guadalajara ...	(11)	28	9	9	—	18	36	—	—
Guipúzcoa ...	(3)	33	67	—	—	—	—	—	—
Huelva ...	(1)	—	—	—	—	—	100	—	—
Huesca ...	(1)	—	—	—	—	—	—	—	—

TURISMO INTERIOR : VACACIONES

CUADRO 30 (Continuación)

	TOTAL	% Descanso más	Vivo en un lugar de verano, no me interesa salir, etc. %	Motivos de salud %	Falta de medios económicos para sufragarlas %	Me dedico a otros trabajos, estudios, etc. %	Motivos familiares %	Otros %	S. R. %
Jaén ... ..	(1)	50	—	—	71	29	—	—	—
León ... ..	(2)	—	—	—	50	—	50	—	—
Lérida ... ..	(2)	—	—	—	50	—	—	—	—
Logroño ... ..	(9)	22	—	—	33	11	67	—	—
Lugo ... ..	(3)	34	—	—	54	33	18	5	14
Madrid ... ..	(22)	9	—	—	27	—	28	—	—
Málaga ... ..	(11)	27	18	—	20	20	60	—	—
Murcia ... ..	(5)	—	—	—	—	—	—	—	—
Navarra ... ..	(3)	33	—	—	67	—	50	—	—
Orense ... ..	(2)	—	50	—	—	—	—	—	—
Oviedo ... ..	(2)	—	—	—	—	—	—	—	—
Palencia ... ..	(4)	50	—	—	—	—	50	—	—
Palmas, Las ... ..	(4)	25	25	—	50	—	—	—	—
Pontevedra ... ..	(2)	50	—	—	33	50	33	34	—
Salamanca ... ..	(3)	—	—	—	22	—	—	—	—
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(9)	22	56	—	100	13	25	—	—
Santander ... ..	(1)	13	—	—	49	—	—	—	—
Segovia ... ..	(8)	—	—	—	50	—	50	—	100
Sevilla ... ..	(1)	—	—	—	—	—	—	—	—
Soria ... ..	(2)	—	—	—	—	—	—	—	—
Tarragona ... ..	(1)	—	100	33	—	—	67	—	—
Teruel ... ..	(3)	—	6	—	29	6	47	—	—
Toledo ... ..	(17)	12	—	—	100	—	—	—	—
Valencia ... ..	(1)	34	33	—	100	—	—	—	33
Valladolid ... ..	(3)	—	—	—	100	—	—	—	—
Vizcaya ... ..	(2)	—	—	—	100	—	—	—	—
Zamora ... ..	(2)	—	—	—	50	—	50	—	—
Zaragoza ... ..	(2)	—	—	—	—	—	—	—	—

CUADRO 31

## ¿CUANTO TIEMPO HA PERMANECIDO EN ESTE LUGAR?

	TOTAL	¿CUANTO TIEMPO HA PERMANECIDO EN ESTE LUGAR?							S. R.	
		Menos de 7 días	De 7 a 14 días	De 15 a 20 días	De 21 a 30 días	De 31 a 60 días	De 61 a 90 días	Más de 90 días		
		%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>Sexo:</b>										
TOTAL ... ..	(671)	4	19	28	29	10	7	1	2	
Varón ... ..	(322)	4	21	30	30	8	5	1	1	
Mujer ... ..	(349)	4	17	26	29	13	8	1	2	
<b>Edad:</b>										
De 18 a 24 años ... ..	(117)	4	17	25	17	19	13	2	3	
De 25 a 34 años ... ..	(187)	3	18	30	32	10	5	1	1	
De 35 a 44 años ... ..	(135)	7	18	31	25	9	5	1	4	
De 45 a 54 años ... ..	(103)	5	18	32	31	9	3	—	2	
De 55 a 64 años ... ..	(76)	4	22	22	42	5	5	—	—	
65 y más años ... ..	(53)	—	23	17	37	8	11	4	—	
<b>Estado civil:</b>										
Soltero ... ..	(179)	3	17	26	21	15	13	2	3	
Casado ... ..	(470)	5	19	30	32	8	4	1	1	
Viudo ... ..	(22)	—	18	23	27	18	14	—	—	
<b>Situación familiar:</b>										
Cabeza de familia ... ..	(287)	3	21	30	35	6	3	1	1	
Esposa ... ..	(218)	6	17	28	30	11	7	—	—	

TURISMO INTERIOR : VACACIONES

CUADRO 31 (Continuación)

	TOTAL	Menos de 7 días %	De 7 a 14 días %	De 15 a 20 días %	De 21 a 30 días %	De 31 a 60 días %	De 61 a 90 días %	Más de 90 días %	S. R. %
Hijo o hija ... ..	(145)	3	20	24	16	18	13	3	3
Otra ... ..	(21)	5	5	29	37	14	5	—	5
<b>Nivel de estudios:</b>									
No sabe leer ... ..	(5)	—	20	—	40	40	—	—	—
Sabe leer ... ..	(61)	8	26	36	21	5	2	—	2
Estudios primarios completos ... ..	(255)	7	24	31	24	7	6	—	1
Bachillerato elemental ... ..	(108)	5	17	35	27	11	3	1	1
Bachillerato superior ... ..	(90)	—	17	20	29	19	11	3	1
Estudios de grado medio ... ..	(80)	—	9	19	43	14	9	3	3
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(72)	1	13	18	45	8	11	—	4
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>									
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(13)	8	31	8	23	15	15	—	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(81)	6	26	35	32	—	1	—	—
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(123)	5	19	34	27	8	5	2	—
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(114)	6	18	27	27	11	7	2	2
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(82)	1	16	34	34	9	5	—	1
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(69)	3	14	28	28	13	12	1	1
Más de 35.000 pesetas ... ..	(73)	—	16	15	35	19	7	3	5
S. R. ... ..	(116)	5	19	24	27	13	9	—	3

CUADRO 31 (Continuación)

	Menos de 7 días	De 7 a 14 días	De 15 a 20 días	De 21 a 30 días	De 31 a 60 días	De 61 a 90 días	Más de 90 días	S. R.
	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>TOTAL</b>								
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores, Técnicos superiores y profesionales liberales ...	—	15	19	56	4	—	—	6
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ...	11	22	33	11	17	—	—	6
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ...	2	13	29	42	8	3	—	3
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ...	7	43	24	15	4	5	2	—
Obreros especializados y capataces ...	7	22	48	22	1	—	—	—
Peones y aprendices ...	—	27	46	18	—	—	—	9
Personal subalterno y de servicios ...	4	31	27	30	8	—	—	—
Estudiantes ...	—	9	15	15	29	27	5	—
Sus labores ...	5	18	28	28	12	7	1	1
Jubilados y pensionistas ...	—	11	26	41	7	11	4	—
Otra ocupación ...	50	—	50	—	33	—	—	—
S. R. ...	17	—	33	17	—	—	—	—
<b>Tamaño del Municipio:</b>								
Más de 400.000 habitantes ...	3	17	32	31	9	6	1	1
De 200.000 a 400.000 habitantes ...	3	12	19	39	16	9	2	—
De 100.000 a 200.000 habitantes ...	3	17	27	26	14	7	—	6



TURISMO INTERIOR : VACACIONES

CUADRO 31 (Continuación)

	TOTAL	Menos de 7 días	De 7 a 14 días	De 15 a 20 días	De 21 a 30 días	De 31 a 60 días	De 61 a 90 días	Más de 90 días	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(62)	3	10	21	43	13	8	2	—
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(60)	3	30	32	18	7	8	—	2
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(54)	7	17	28	31	9	4	—	2
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(87)	6	24	24	28	10	7	1	—
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(44)	9	32	36	9	5	5	2	—
<b>Provincia:</b>									
Albacete ... ..	(4)	25	50	—	25	—	—	—	—
Alicante ... ..	(17)	6	18	46	18	100	6	—	6
Almería ... ..	(1)	—	—	—	—	—	—	—	—
Avila ... ..	(2)	—	50	50	—	—	—	—	—
Badajoz ... ..	(5)	—	20	20	22	40	20	—	—
Baleares ... ..	(9)	11	23	22	22	9	11	—	11
Barcelona ... ..	(113)	3	21	37	22	9	4	2	2
Burgos ... ..	(11)	—	46	36	9	17	—	—	—
Cáceres ... ..	(6)	—	—	50	33	9	—	—	—
Cádiz ... ..	(12)	17	25	25	25	10	8	—	—
Castellón ... ..	(10)	10	20	40	20	10	—	—	—
Ciudad Real ... ..	(7)	—	—	43	14	17	29	—	14
Córdoba ... ..	(12)	8	—	8	59	—	29	—	—
Coruña, La ... ..	(7)	—	43	29	—	—	29	—	—
Cuenca ... ..	(4)	—	50	50	—	—	—	—	—
Gerona ... ..	(2)	—	—	—	—	—	100	—	—
Granada ... ..	(12)	—	—	—	67	25	8	—	—
Guadalajara ... ..	(2)	—	—	—	—	50	—	—	—
Guipúzcoa ... ..	(8)	13	61	13	13	—	—	—	50
Huelva ... ..	(6)	—	17	17	66	—	—	—	—
Huesca ... ..	(4)	—	50	25	—	25	—	—	—

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 31 (Continuación)

	TOTAL	Menos de 7 días	De 7 a 14 días	De 15 a 20 días	De 21 a 30 días	De 31 a 60 días	De 61 a 90 días	Más de 90 días	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%
Jaén ... ..	(16)	—	—	25	62	—	13	—	—
León ... ..	(10)	20	20	40	58	14	10	—	—
Lérida ... ..	(7)	—	14	14	—	50	—	—	—
Logroño ... ..	(2)	—	—	50	100	—	—	—	—
Lugo ... ..	(4)	—	8	35	38	9	7	1	1
Madrid ... ..	(107)	1	13	33	20	27	7	—	—
Málaga ... ..	(15)	—	—	4	55	22	15	4	—
Murcia ... ..	(27)	—	100	—	—	—	—	—	—
Navarra ... ..	(1)	—	—	10	60	20	—	—	—
Orense ... ..	(10)	—	—	10	23	14	14	3	—
Oviedo ... ..	(35)	—	20	26	—	—	—	—	—
Palencia ... ..	(2)	50	—	50	—	—	—	—	—
Palmas, Las ... ..	(17)	—	18	35	35	6	6	—	—
Pontevedra ... ..	(13)	—	15	24	15	15	—	—	—
Salamanca ... ..	(9)	—	22	33	45	—	—	—	—
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(4)	—	25	—	50	25	—	—	—
Santander ... ..	(13)	—	15	39	23	15	8	—	—
Segovia ... ..	(1)	—	—	27	27	8	—	—	—
Sevilla ... ..	(26)	—	38	27	25	—	—	—	—
Soria ... ..	(4)	—	50	25	25	—	—	—	—
Tarragona ... ..	(8)	13	37	13	37	—	—	—	—
Teruel ... ..	(1)	—	—	100	—	—	—	—	—
Toledo ... ..	(8)	13	37	13	37	—	—	—	—
Valencia ... ..	(31)	19	19	13	16	20	13	—	—
Valladolid ... ..	(13)	15	15	15	39	8	—	8	—
Vizcaya ... ..	(14)	—	29	50	21	—	—	—	—
Zamora ... ..	(1)	—	—	100	—	—	—	—	—
Zaragoza ... ..	(18)	17	38	22	17	6	—	—	—

CUADRO 32

¿CUANTOS KMS. DISTA DE SU RESIDENCIA HABITUAL?

	TOTAL	Menos de 50 Kms.	De 51 a 100 Kms.	De 101 a 300 Kms.	De 301 a 500 Kms.	De 501 a 800 Kms.	De 801 a 1.500 Kms.	De 1.501 a 2.500 Kms.	Más de 2.500 Kms.	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>TOTAL</b> ... ..	(671)	15	15	27	17	13	6	3	1	3
<b>Sexo:</b>										
Varón ... ..	(322)	13	16	29	16	14	6	3	1	2
Mujer ... ..	(349)	17	15	26	16	13	7	2	1	3
<b>Edad:</b>										
De 18 a 24 años ... ..	(117)	15	17	26	14	16	5	3	—	4
De 25 a 34 años ... ..	(187)	13	15	27	17	14	9	3	1	1
De 35 a 44 años ... ..	(135)	16	17	30	15	9	7	3	1	2
De 45 a 54 años ... ..	(103)	15	17	22	17	16	5	1	2	5
De 55 a 64 años ... ..	(76)	17	11	27	18	17	4	3	—	3
65 y más años ... ..	(53)	19	11	27	25	8	8	2	—	—
<b>Estado civil:</b>										
Soltero ... ..	(179)	15	16	26	13	16	6	5	1	2
Casado ... ..	(470)	15	15	28	17	13	7	1	1	3
Viudo ... ..	(22)	18	14	23	35	5	—	5	—	—
<b>Situación familiar:</b>										
Cabeza de familia ... ..	(287)	14	16	27	17	13	6	3	1	3
Esposa ... ..	(218)	17	14	28	19	12	8	—	—	2

CUADRO 32 (Continuación)

	TOTAL	Menos de 50 Kms. %	De 51 a 100 Kms. %	De 101 a 300 Kms. %	De 301 a 500 Kms. %	De 501 a 800 Kms. %	De 801 a 1.500 Kms. %	De 1.501 a 2.500 Kms. %	Mds de 2.500 Kms. %	S. R. %
Hijo o hija ... ..	(145)	15	16	26	14	17	5	4	—	3
Otra ... ..	(21)	19	10	27	10	5	10	14	5	—
<b>Nivel de estudios:</b>										
No sabe leer ... ..	(5)	—	20	—	40	—	40	—	—	—
Sabe leer ... ..	(61)	18	11	28	20	8	10	3	—	2
Estudios primarios completos ... ..	(255)	15	15	28	16	13	7	2	—	4
Bachillerato elemental ... ..	(108)	18	12	22	23	13	6	2	—	2
Bachillerato superior ... ..	(90)	7	23	29	18	11	4	4	2	2
Estudios de grado medio ... ..	(80)	21	15	28	13	14	5	3	—	1
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(72)	14	13	30	8	24	3	4	1	3
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>										
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(13)	23	15	8	31	15	—	8	—	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(81)	12	11	40	15	15	6	1	—	—
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(123)	17	17	24	19	10	10	2	—	1
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(114)	11	15	27	16	16	7	2	1	5
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(82)	21	16	18	18	15	7	4	—	1
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(69)	16	12	35	13	9	9	3	3	—
Más de 35.000 pesetas ... ..	(73)	11	19	25	12	19	4	3	3	4
S. R. ... ..	(116)	16	16	27	18	12	3	3	—	5

TURISMO INTERIOR : VACACIONES

CUADRO 32 (Continuación)

	TOTAL	Menos de 50 Kms.	De 51 a 100 Kms.	De 101 a 300 Kms.	De 301 a 500 Kms.	De 501 a 800 Kms.	De 801 a 1.500 Kms.	De 1.501 a 2.500 Kms.	Más de 2.500 Kms.	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>										
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(52)	12	17	21	10	27	2	4	4	4
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(18)	28	17	33	—	6	6	—	6	6
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(119)	15	17	24	18	11	5	5	2	3
Proprietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(55)	13	11	38	15	15	5	—	—	4
Obreros especializados y capataces ... ..	(68)	15	9	28	24	15	7	1	—	1
Peones y aprendices ... ..	(11)	9	36	36	—	9	9	—	—	—
Personal subalterno y de servicios ... ..	(26)	19	12	23	15	15	8	4	—	4
Estudiantes ... ..	(66)	18	26	29	11	12	6	5	—	—
Sus labores ... ..	(221)	12	14	25	18	12	8	2	—	3
Jubilados y pensionistas ... ..	(27)	7	11	33	33	7	7	—	—	—
Otra ocupación ... ..	(2)	—	—	100	17	33	—	—	—	—
S. R. ... ..	(6)	—	—	50	17	33	—	—	—	—
<b>Tamaño del Municipio:</b>										
Más de 400.000 habitantes ... ..	(218)	11	13	29	23	17	4	1	—	2
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(58)	19	25	22	3	12	5	10	2	2
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(88)	11	22	25	11	6	10	8	2	5

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 32 (Continuación)

	TOTAL	Menos de 50 Kms.	De 51 a 100 Kms.	De 101 a 300 Kms.	De 301 a 500 Kms.	De 501 a 800 Kms.	De 801 a 1.500 Kms.	De 1.501 a 2.500 Kms.	Más de 2.500 Kms.	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(62)	23	10	35	13	11	8	—	2	—
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(60)	18	12	22	27	7	10	—	2	—
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(54)	13	9	37	15	15	6	2	—	6
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(87)	22	23	18	9	18	9	—	—	1
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(44)	14	9	38	16	14	2	2	—	5
<b>Provincia:</b>										
Albacete ... ..	(4)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Alicante ... ..	(17)	40	6	75	25	18	6	6	6	—
Almería ... ..	(1)	—	—	—	—	—	—	100	—	—
Ávila ... ..	(2)	50	50	—	—	—	—	—	—	—
Badajoz ... ..	(5)	—	—	40	20	20	20	—	—	—
Baleares ... ..	(9)	56	16	11	11	9	12	—	—	—
Barcelona ... ..	(113)	19	16	26	10	9	9	1	—	22
Burgos ... ..	(11)	—	9	64	9	9	9	—	—	7
Cáceres ... ..	(6)	—	—	17	—	83	17	—	—	—
Cádiz ... ..	(12)	17	—	33	—	33	—	—	—	—
Castellón ... ..	(10)	30	10	10	20	20	—	—	10	—
Ciudad Real ... ..	(7)	—	—	14	43	43	—	—	8	—
Córdoba ... ..	(12)	—	8	59	8	17	14	—	—	—
Coruña, La ... ..	(7)	14	43	29	25	—	—	—	—	—
Cuenca ... ..	(4)	—	—	75	—	—	—	—	—	—
Gerona ... ..	(2)	50	42	50	8	—	—	—	—	—
Granada ... ..	(12)	—	50	42	—	—	—	—	8	—
Guadalajara ... ..	(2)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Guipúzcoa ... ..	(8)	—	—	25	13	13	25	25	—	50
Huelva ... ..	(6)	33	—	50	17	—	—	—	—	—
Huesca ... ..	(4)	—	—	25	75	—	—	—	—	—

TURISMO INTERIOR : VACACIONES

CUADRO 32 (Continuación)

	TOTAL	Menos de 50 Kms.	De 51 a 100 Kms.	De 101 a 300 Kms.	De 301 a 500 Kms.	De 501 a 800 Kms.	De 801 a 1.500 Kms.	De 1.501 a 2.500 Kms.	Más de 2.500 Kms.	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
Jaén ... ..	(16)	13	13	44	25	10	6	10		
León ... ..	(10)	30	10	40						
Lérida ... ..	(7)		29	71						
Logroño ... ..	(2)	50								
Lugo ... ..	(4)	5	25	25	36	29	1	1	1	
Madrid ... ..	(107)	27	27	7	4	20	13	7		
Málaga ... ..	(15)	15	63	19						
Murcia ... ..	(27)			100						
Navarra ... ..	(1)			60		20	10			
Orense ... ..	(10)	23	17	31	14	3	9	3		
Oviedo ... ..	(35)			100						
Palencia ... ..	(2)	24	24	8	6	12	6	29		
Palmas, Las ... ..	(17)	31	8	8		8	8	8		
Pontevedra ... ..	(13)	50	22	11	22	22	11	11		31
Salamanca ... ..	(9)	8	25	15	23	8	23			25
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(4)	100	15	15						8
Santander ... ..	(13)									
Segovia ... ..	(1)									
Sevilla ... ..	(26)	8	15	46	19	4	8			
Soria ... ..	(4)	25	13	25	38	50	25			
Tarragona ... ..	(8)			100						
Teruel ... ..	(1)			13	63	25				
Toledo ... ..	(8)	35	13	29	16	3	3	8		
Valencia ... ..	(31)	23	36	38	7	23	8			
Valladolid ... ..	(13)	14		21		14	7			
Vizcaya ... ..	(14)	6		100						
Zamora ... ..	(1)			44						
Zaragoza ... ..	(18)		11		39					

¿QUE LUGAR HA ELEGIDO PARA DISFRUTARLAS? (1)

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

	TOTAL	La sierra	La playa	Ciudad del interior	Pueblo del interior	Otros	S. R.
		%	%	%	%	%	%
<b>Sexo:</b>							
TOTAL ... ..	(671)	16	57	12	17	2	2
Varón ... ..	(322)	17	55	11	19	3	1
Mujer ... ..	(349)	15	59	13	16	1	2
<b>Edad:</b>							
TOTAL ... ..	(117)	14	54	15	21	1	1
De 18 a 24 años ... ..	(187)	16	60	12	16	3	2
De 25 a 34 años ... ..	(135)	19	61	7	16	1	2
De 35 a 44 años ... ..	(103)	15	52	17	15	2	1
De 45 a 54 años ... ..	(76)	22	51	7	24	—	3
De 55 a 64 años ... ..	(53)	11	60	13	17	6	2
65 y más años ... ..							
<b>Estado civil:</b>							
TOTAL ... ..	(179)	8	57	21	20	1	2
Soltero ... ..	(470)	20	57	9	16	3	2
Casado ... ..	(22)	18	50	14	32	—	—
Viudo ... ..							
<b>Situación familiar:</b>							
TOTAL ... ..	(287)	18	57	10	18	3	1
Cabeza de familia ... ..	(218)	21	57	9	14	1	3
Esposa ... ..							

(1) Los porcentajes no suman 100 porque la respuesta es múltiple.



TURISMO INTERIOR : VACACIONES

CUADRO 33 (Continuación)

	TOTAL	La sierra	La playa	Ciudad interior	Pueblo interior	Otros	S. R.
		%	%	%	%	%	%
Hijo o hija ... ..	(145)	8	59	19	20	1	2
Otra ... ..	(21)	10	43	29	24	—	—
<b>Nivel de estudios:</b>							
No sabe leer ... ..	(5)	—	100	—	—	—	—
Sabe leer ... ..	(61)	18	34	18	20	5	5
Estudios primarios completos ... ..	(255)	17	52	13	21	1	2
Bachillerato elemental ... ..	(108)	17	68	11	9	3	1
Bachillerato superior ... ..	(90)	11	66	11	16	4	—
Estudios de grado medio ... ..	(80)	16	58	13	23	—	1
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(72)	19	65	8	13	1	3
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>							
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(13)	—	62	8	31	—	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(81)	12	52	16	26	—	—
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(123)	17	54	11	21	3	2
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(114)	16	54	13	11	4	4
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(82)	23	59	11	15	—	4
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(69)	20	46	14	22	4	—
Más de 35.000 pesetas ... ..	(73)	14	75	10	7	3	1
S. R. ... ..	(116)	16	60	11	17	—	2

CUADRO 33 (Continuación)

	TOTAL	La sierra	La playa	Ciudad del interior	Pueblo del interior	Otros	S. R.
		%	%	%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>							
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(52)	17	69	6	15	2	4
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(18)	28	56	6	11	11	—
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(119)	14	60	13	16	2	1
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(55)	20	62	11	9	3	—
Obreros especializados y capataces ... ..	(68)	16	44	15	24	2	1
Peones y aprendices ... ..	(11)	9	27	36	36	—	—
Personal subalterno y de servicios ... ..	(26)	12	58	8	27	4	4
Estudiantes ... ..	(66)	12	24	20	24	2	—
Sus labores ... ..	(221)	17	59	10	14	1	3
Jubilados y pensionistas ... ..	(27)	15	48	15	30	4	—
Otra ocupación ... ..	(2)	—	50	—	—	—	50
S. R. ... ..	(6)	50	67	—	17	—	—
<b>Tamaño del Municipio:</b>							
Más de 400,000 habitantes ... ..	(218)	27	52	6	18	1	3
De 200,000 a 400,000 habitantes ... ..	(58)	10	71	16	17	2	—
De 100,000 a 200,000 habitantes ... ..	(88)	7	56	18	16	5	1

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 33 (Continuación)

	TOTAL	La sierra	La playa	Ciudad interior	Pueblo interior	Otros	S. R.
		%	%	%	%	%	%
De 50.000 a 100.000 habitantes ...	(62)	10	63	10	21	5	2
De 20.000 a 50.000 habitantes ...	(60)	15	62	5	17	1	4
De 10.000 a 20.000 habitantes ...	(54)	20	56	11	17	1	1
De 2.000 a 10.000 habitantes ...	(87)	13	60	17	16	1	2
Menos de 2.000 habitantes ...	(44)	7	48	27	16	2	
<b>Provincia:</b>							
Albacete ...	(4)		100		25		
Alicante ...	(17)		59	41	12	6	
Almería ...	(1)			50		100	
Ávila ...	(2)			20			
Badajoz ...	(5)		80	11			
Baleares ...	(9)	11	56	11	19	11	6
Barcelona ...	(113)	25	45	11	27	1	
Burgos ...	(11)	27	55		27		
Cáceres ...	(6)		50	33	50		
Cádiz ...	(12)	8	50	25	17		
Castellón ...	(10)	10	80	29	10	10	
Ciudad Real ...	(7)	14	43	29	29		
Córdoba ...	(12)	17	83	14	17	8	
Coruña, La ...	(7)	14	71	14			
Cuenca ...	(4)		25	75			
Gerona ...	(2)		100				
Granada ...	(12)		58		25	17	
Guadalajara ...	(2)		50		50		
Guipúzcoa ...	(8)	13	25	50	13		
Huelva ...	(6)	17	83	17	17		
Huesca ...	(4)	25	75				

ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 33 (Continuación)

	TOTAL	La sierra	La playa	Ciudad interior	Pueblo interior	Otros	S. R.
		%	%	%	%	%	%
Jaén ... ..	(16)	19	69	6	6	—	—
León ... ..	(10)	—	50	—	50	—	—
Lérida ... ..	(7)	—	43	14	29	14	—
Logroño ... ..	(2)	—	50	—	50	—	—
Lugo ... ..	(4)	25	61	50	11	—	—
Madrid ... ..	(107)	29	53	5	7	2	—
Málaga ... ..	(15)	33	93	20	7	—	—
Murcia ... ..	(27)	—	100	—	—	—	—
Navarra ... ..	(1)	—	100	—	—	—	—
Orense ... ..	(10)	—	100	—	—	—	—
Oviedo ... ..	(35)	3	63	11	23	3	—
Palencia ... ..	(2)	—	—	50	50	—	—
Palmas, Las ... ..	(17)	—	59	24	24	—	—
Pontevedra ... ..	(13)	—	62	23	8	—	8
Salamanca ... ..	(9)	22	22	33	22	—	—
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(4)	15	50	15	25	25	8
Santander ... ..	(13)	—	54	100	8	—	—
Segovia ... ..	(1)	—	—	19	—	—	—
Sevilla ... ..	(26)	8	73	19	15	—	—
Soria ... ..	(4)	—	75	—	25	—	—
Tarragona ... ..	(8)	38	38	—	25	—	—
Teruel ... ..	(1)	—	100	—	—	—	—
Toledo ... ..	(8)	—	88	—	13	—	—
Valencia ... ..	(31)	35	42	6	13	—	3
Valladolid ... ..	(13)	8	38	46	31	—	—
Vizcaya ... ..	(14)	14	29	—	64	—	—
Zamora ... ..	(1)	—	—	—	100	—	—
Zaragoza ... ..	(18)	28	56	—	28	—	—

CUADRO 34

¿QUE MOTIVOS LE HAN LLEVADO A ELEGIR ESTAS ZONAS PARA DISFRUTAR DE SUS VACACIONES O LLEVAR A CABO ESE VIAJE? (1)

	Curtosidad	Recomendado por familia y amigos	Paísaje	El clima	La proximidad a mi residencia habitual	Precios	La tranquilidad del sitio	La publicidad	Las instalaciones deportivas, Ver a la familia y amigos	Las diversiones, ambiente bullicioso	Motivos prof., estudio y trabajo	La costumbre	El carácter y hospitalidad de sus gentes	Esta de moda	S. R.	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	
<b>TOTAL</b> ... .. .	(885)	19	13	24	30	12	6	21	2	3	4	13	7	2	8	
<b>Sexo:</b>																
Varón ... .. .	(447)	21	13	26	31	12	6	21	1	4	5	12	8	2	6	
Mujer ... .. .	(438)	17	13	22	29	12	6	20	3	2	3	14	5	2	10	
<b>Edad:</b>																
De 18 a 24 años ... .. .	(157)	20	14	22	25	10	3	11	1	4	6	11	7	3	11	
De 25 a 34 años ... .. .	(265)	23	13	26	31	10	6	21	2	3	3	14	7	2	7	
De 35 a 44 años ... .. .	(172)	16	13	28	31	15	7	23	2	2	5	13	4	1	6	
De 45 a 54 años ... .. .	(135)	18	14	24	32	14	7	24	3	1	1	15	7	1	8	
De 55 a 64 años ... .. .	(99)	19	12	22	32	11	5	29	2	3	5	12	9	2	5	
65 y más años ... .. .	(57)	11	9	5	26	14	4	14	—	2	4	16	4	—	11	
<b>Estado civil:</b>																
Soltero ... .. .	(256)	25	15	24	25	8	4	13	1	4	7	13	6	2	10	
Casado ... .. .	(603)	17	13	24	32	14	7	24	2	2	3	13	7	2	7	
Viudo ... .. .	(26)	8	—	8	27	4	4	19	—	—	—	15	—	—	12	
<b>Situación familiar:</b>																
Cabeza de familia ... .. .	(378)	17	12	23	31	12	6	22	1	3	4	13	7	2	7	
Esposa ... .. .	(272)	17	12	25	32	15	6	25	3	2	3	14	6	2	7	

(1) Los porcentajes no suman 100 porque la respuesta es múltiple.

CUADRO 34 (Continuación)

	TOTAL	Curtosidad	Recomendado por familia y amigos	Paísaje	El clima	La proximidad a mt. residencial habitual	Precios	La tranquilidad del sitio	La publicidad	Las instalaciones deportivas	Ver a la familia y amigos	Las diversiones, ambiente bullicioso	Motivos prof., estudio y trabajo	La costumbre	El carácter y hospitalidad de sus gentes	Esta moda	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hijo o hija ... ..	(210)	26	15	25	27	9	4	13	1	4	32	17	6	12	7	3	10
Otra ... ..	(25)	12	16	16	12	4	8	8	4	4	28	—	4	24	—	—	16
<b>Nivel de estudios:</b>																	
No sabe leer ... ..	(5)	20	11	20	40	—	—	20	1	—	60	7	—	20	—	—	—
Sabe leer ... ..	(71)	13	11	15	15	8	1	20	1	3	58	—	—	10	4	—	11
Estudios primarios completos ... ..	(320)	15	12	19	27	11	6	19	2	2	42	4	3	13	6	2	8
Bachillerato elemental ... ..	(151)	20	14	32	38	17	9	21	4	7	28	11	1	15	8	4	7
Bachillerato superior ... ..	(123)	22	15	21	28	11	5	17	—	3	28	7	10	15	5	1	11
Estudios de grado medio ... ..	(119)	25	14	31	30	15	6	30	1	2	28	7	8	14	10	2	4
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(96)	26	11	27	39	9	4	17	2	2	35	7	5	13	6	1	10
<b>Ingresos mensuales entran en Hogar:</b>																	
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(14)	7	7	7	21	—	—	14	—	—	79	—	—	14	—	—	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(100)	8	11	13	21	10	4	16	—	4	55	6	3	9	7	—	8
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(161)	20	12	27	30	14	8	19	1	5	39	9	3	17	8	3	8
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(150)	19	15	20	31	10	4	19	3	1	41	6	4	13	7	3	7
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(118)	21	12	31	40	18	5	25	3	6	24	7	5	10	4	4	2
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(97)	30	13	27	26	12	6	24	5	2	21	7	6	13	6	2	6
Más de 35.000 pesetas ... ..	(100)	26	9	20	35	10	6	17	1	2	24	8	5	18	7	1	16
S. R. ... ..	(145)	13	17	29	26	12	6	25	1	1	35	5	3	11	7	—	10

CUADRO 34 (Continuación)

	TOTAL	%	Curiosidad	%	Recomendado por familia y amigos	%	Pasaje	%	El clima	%	La proximidad a mi residencia habitual	%	Precios	%	La tranquilidad del sitio	%	La publicidad	%	Las instalaciones deportivas	%	Ver a la familia y amigos	%	Las diversiones, ambiente bullicioso	%	Motivos prof. estudio y trabajo	%	La costumbre	%	El carácter y hospitalidad de sus gentes	%	Esta moda	%	S. R.	%
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(68)	22	10	26	41	7	9	22	1	3	37	6	4	10	6	1	9																	
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(26)	19	12	31	31	19	4	27	4	—	31	—	12	8	8	—	4																	
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(192)	28	18	30	34	13	9	23	3	5	28	8	5	12	9	3	6																	
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(78)	19	9	26	31	14	4	22	1	1	31	6	9	18	5	4	6																	
Obreros especializados y capataces ... ..	(82)	12	15	11	22	11	7	15	—	1	48	9	—	10	7	—	9																	
Peones y aprendices ... ..	(11)	—	9	—	9	—	—	9	—	—	73	27	—	9	—	—	18																	
Personal subalterno y de servicios ... ..	(31)	6	6	23	26	13	3	29	—	—	52	3	—	13	13	3	6																	

Ocupación:

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 34 (Continuación)

	TOTAL	% Curiosidad	% Recomendado por familia y amigos	% Paisaje	% El clima	% La proximidad a mi residen- cia habitual	% Precios	% La tranquilidad del sitio	% La publicidad	% Las instala- ciones hoteleras, deportivas	% Ver a la familia y amigos	% Las diversio- nes, ambiente bullicioso	% Motos prof., estudio y trabajo	% La costumbre	% El carácter y hospitalidad de sus gentes	% Esta de moda	% S. R.
Estudiantes ... ..	(84)	24	14	26	30	11	1	13	—	6	33	14	10	15	6	1	10
Sus labores ... ..	(268)	15	12	24	29	13	5	22	3	2	40	4	1	15	5	1	9
Jubilados y pensionistas ...	(32)	16	6	3	22	13	3	16	—	—	41	—	3	9	6	—	6
Otra ocupación ... ..	(3)	33	—	33	—	—	—	33	—	—	33	33	—	33	—	33	—
S. R. ... ..	(10)	40	10	50	20	—	—	20	—	—	10	10	—	20	—	—	30
<b>Tamaño del Municipio:</b>																	
Más de 400,000 habitantes.	(271)	17	16	27	31	10	4	22	—	4	38	6	3	15	10	1	6
De 200,000 a 400,000 habi- tantes ... ..	(71)	15	7	23	31	15	14	24	—	4	49	11	8	25	7	4	8
De 100,000 a 200,000 habi- tantes ... ..	(123)	29	9	27	38	9	8	25	4	2	28	8	7	9	4	2	9
De 50,000 a 100,000 habi- tantes ... ..	(78)	13	15	24	35	23	3	13	1	4	24	9	1	17	9	1	4
De 20,000 a 50,000 habi- tantes ... ..	(81)	17	11	14	23	14	5	23	2	—	33	4	2	12	4	1	10
De 10,000 a 20,000 habi- tantes ... ..	(66)	11	11	24	29	14	9	21	2	2	44	6	3	11	3	3	9
De 2,000 a 10,000 habitan- tes ... ..	(130)	25	15	22	24	12	4	20	2	3	35	5	4	12	6	2	13
Menos de 2,000 habitantes.	(65)	20	11	20	22	8	3	9	3	—	48	8	6	5	3	2	5



TURISMO INTERIOR : VACACIONES

CUADRO 34 (Continuación)

	TOTAL	% Curtosidad	% Recomendado por familia y amigos	% Paisaje	% El clima	% La proximidad a mi residen- cia habitual	% Precios	% La tranquilidad del sitio	% La publidad	% Las instala- ciones depor- tivas,	% Ver a la familia y amigos	% Las diver- siones, ambiente y actividades bulluciosas	% Motivos prof., estudio y trabajo	% La costumbre	% El carácter y hospitalidad de sus gentes	% Esta de moda	% S. R.
Albacete ... ..	(5)	—	60	—	20	20	—	20	—	—	60	20	20	—	—	20	—
Alicante ... ..	(27)	48	15	33	37	26	19	19	15	—	33	7	11	22	7	4	4
Almería ... ..	(1)	—	—	—	100	—	—	100	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Avila ... ..	(2)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100	50	—	—	—	—	—
Badajoz ... ..	(13)	23	15	23	15	—	—	—	—	—	31	15	—	—	—	—	8
Baleares ... ..	(14)	43	7	21	21	29	—	7	7	14	36	43	7	21	—	—	7
Barcelona ... ..	(155)	24	8	23	22	12	—	21	—	3	32	4	2	7	5	1	8
Burgos ... ..	(12)	17	17	25	17	—	—	17	—	—	42	—	—	—	—	—	8
Cáceres ... ..	(7)	29	29	29	57	14	—	14	—	—	57	—	—	—	—	—	—
Cádiz ... ..	(15)	33	20	40	47	—	7	33	—	—	60	33	—	7	7	7	7
Castellón ... ..	(10)	10	10	10	10	40	—	10	—	—	30	—	—	20	—	—	—
Ciudad Real ... ..	(8)	—	25	—	—	—	—	—	—	—	75	13	13	—	—	—	—
Córdoba ... ..	(15)	7	20	20	40	7	33	13	—	—	53	13	7	33	7	7	13
Coruña, La ... ..	(10)	20	20	40	20	20	20	30	—	—	40	—	—	29	30	—	—
Cuenca ... ..	(7)	29	14	14	14	—	14	14	14	—	71	29	—	—	—	—	—
Gerona ... ..	(3)	—	33	33	33	—	—	—	—	—	33	—	—	—	—	—	33
Granada ... ..	(15)	—	7	7	27	—	13	13	—	—	20	—	20	27	7	7	13
Guadalajara ... ..	(4)	25	50	50	—	—	25	—	—	—	25	25	—	25	—	—	—
Guipúzcoa ... ..	(12)	25	33	17	—	—	—	17	—	—	25	8	8	8	—	—	42
Huelva ... ..	(9)	22	11	11	33	33	—	11	—	—	56	—	—	11	22	—	—
Huesca ... ..	(6)	—	—	17	17	—	—	17	—	—	33	—	—	—	—	—	33

Provincia:

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 34 (Continuación)

	TOTAL	% Curtosidad	% Recomendado por familia y amigos	% Paisaje	% El clima	% La proximidad a un residen- cia habitual	% Precios	% La tranquilidad del sitio	% La publicidad	% Las instala- ciones hoteleras, deportivas	% Ver a la familia y amigos	% Las diversio- nes, ambiente bullicioso	% Motivos prof., estudio y trabajo	% La costumbre de su gente	% El carácter y hospitalidad de sus gentes	% Esta de moda	% S. R.
Jaén ... ..	(19)	5	5	42	63	5	7	5	—	—	16	—	20	11	7	—	16
León ... ..	(15)	13	32	27	27	13	—	27	—	—	80	—	20	20	—	—	—
Lérida ... ..	(9)	33	33	11	56	11	—	11	—	—	33	—	—	11	—	17	—
Logroño ... ..	(6)	33	33	50	33	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Lugo ... ..	(9)	11	19	27	39	22	—	22	—	—	44	—	—	11	—	—	11
Madrid ... ..	(132)	12	19	27	22	10	5	22	1	3	11	5	4	21	12	1	5
Málaga ... ..	(22)	36	9	14	23	9	9	18	9	7	41	5	5	36	9	14	—
Murcia ... ..	(29)	21	14	48	62	28	14	38	—	—	31	14	3	24	—	—	3
Navarra ... ..	(2)	50	20	33	—	50	20	33	7	20	20	—	—	50	27	7	—
Orense ... ..	(15)	20	7	33	53	33	20	33	5	2	14	—	5	20	—	—	—
Oviedo ... ..	(43)	26	7	7	23	14	7	19	7	2	20	—	—	9	—	—	7
Palencia ... ..	(4)	25	—	25	—	25	—	—	—	—	75	—	—	—	—	—	—
Palmas, Las ... ..	(22)	14	5	14	5	—	—	14	—	—	41	—	—	—	—	—	36
Pontevedra ... ..	(15)	13	7	27	17	13	7	33	—	—	20	—	7	—	—	—	33
Salamanca ... ..	(12)	25	17	17	17	8	17	17	—	—	33	—	17	17	—	—	8
Sta. Cruz de Tenerife ... ..	(6)	33	37	37	47	21	21	37	5	11	50	—	—	17	17	—	—
Santander ... ..	(19)	32	11	37	47	21	21	37	—	—	33	—	—	5	5	5	—
Segovia ... ..	(3)	67	16	16	67	6	6	34	3	9	44	6	3	19	—	3	9
Sevilla ... ..	(32)	9	16	25	25	6	—	—	—	—	33	—	25	—	—	—	—
Soria ... ..	(4)	25	17	25	50	—	—	—	8	8	50	—	—	—	—	—	—
Tarragona ... ..	(12)	8	17	8	—	—	—	33	—	—	17	—	—	—	—	—	—
Teruel ... ..	(1)	—	—	—	—	100	100	100	—	—	—	—	—	100	—	—	—
Toledo ... ..	(8)	—	—	—	88	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Valencia ... ..	(36)	6	14	19	22	11	3	17	—	13	13	13	—	14	8	—	11
Valladolid ... ..	(16)	13	19	19	31	19	5	19	—	—	63	6	—	13	13	—	13
Vizcaya ... ..	(21)	24	29	29	38	19	5	38	—	—	29	5	—	19	14	5	5
Zamora ... ..	(3)	33	33	—	—	67	—	—	—	—	67	—	—	33	—	—	—
Zaragoza ... ..	(20)	5	5	25	40	10	—	15	—	5	60	15	—	5	—	—	5

CUADRO 35

¿QUE TIPO DE ALOJAMIENTO HA ELEGIDO PARA DISFRUTAR DE SUS VACACIONES? (1)

	TOTAL	Casa o apartamento propio o de familiares %	Casa o apartamento alquilado %	Hotel %	Penstón %	Casa de huéspedes %	Camping %	Otros %	S. R. %
TOTAL ... ..	(885)	47	17	23	9	2	4	3	4
<b>Sexo:</b>									
Varón ... ..	(447)	45	17	25	10	2	6	2	2
Mujer ... ..	(438)	49	17	21	7	3	2	3	5
<b>Edad:</b>									
De 18 a 24 años ... ..	(157)	46	15	24	10	3	7	3	3
De 25 a 34 años ... ..	(265)	44	18	22	9	3	7	2	6
De 35 a 44 años ... ..	(172)	46	22	24	8	1	2	3	2
De 45 a 54 años ... ..	(135)	49	16	23	7	2	1	3	4
De 55 a 64 años ... ..	(99)	45	14	26	11	4	2	1	3
65 y más años ... ..	(57)	63	11	16	7	9	—	5	7
<b>Estado civil:</b>									
Soltero ... ..	(256)	42	14	24	12	4	9	4	4
Casado ... ..	(603)	48	19	23	7	2	2	2	4
Viudo ... ..	(26)	65	8	19	4	—	—	8	4
<b>Situación familiar:</b>									
Cabeza de familia ... ..	(378)	49	17	26	7	2	2	3	3
Esposa ... ..	(272)	47	20	19	7	2	3	1	6

(1) Los porcentajes no suman 100 porque la respuesta es múltiple.

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

CUADRO 35 (Continuación)

	TOTAL	Casa o apartamento propio o de familiares %	Casa o apartamento alquilado %	Hotel %	Penstón %	Casa de huéspedes %	Camping %	Otros %	S. R. %
Hijo o hija ... ..	(210)	40	15	21	14	4	10	3	3
Otra ... ..	(25)	60	4	28	8	—	4	4	—
<b>Nivel de estudios:</b>									
No sabe leer ... ..	(5)	60	20	—	20	—	—	—	—
Sabe leer ... ..	(71)	55	11	11	10	4	3	3	6
Estudios primarios completos ... ..	(320)	53	13	18	11	2	1	3	4
Bachillerato elemental ... ..	(151)	44	22	24	7	2	4	3	3
Bachillerato superior ... ..	(123)	39	21	28	7	2	12	2	3
Estudios de grado medio ... ..	(119)	43	18	29	7	5	7	3	1
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(96)	41	18	32	7	1	1	2	7
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>									
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(14)	86	—	14	7	—	7	—	—
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(100)	60	8	13	10	1	2	6	4
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(161)	50	15	14	12	5	6	2	4
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(150)	45	18	24	12	2	1	3	3
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(118)	38	22	28	5	5	6	3	1
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(97)	52	13	33	6	1	5	1	2
Más de 35.000 pesetas ... ..	(100)	34	18	34	5	—	5	3	8
S. R. ... ..	(145)	46	23	21	8	1	3	1	6

CUADRO 35 (Continuación)

	TOTAL	Casa o apartamento propio o de familiares %	Casa o apartamento alquilado %	Hotel %	Pensión %	Casa de huéspedes %	Camping %	Otros %	S. R. %
<b>Ocupación:</b>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ...	(68)	46	24	34	6	1	—	1	6
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ...	(26)	38	27	27	12	—	4	4	4
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ...	(192)	38	18	31	10	5	6	4	2
Proprietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ...	(78)	42	10	35	10	1	1	3	1
Obreros especializados y capataces ...	(82)	51	15	12	12	4	5	4	4
Peones y aprendices ...	(11)	64	9	—	9	—	—	—	18
Personal subalterno y de servicios ...	(31)	65	6	10	16	—	3	—	—
Estudiantes ...	(84)	50	18	20	6	2	14	4	1
Sus labores ...	(268)	50	18	18	7	2	2	1	6
Jubilados y pensionistas ...	(32)	66	6	22	3	—	—	6	3
Otra ocupación ...	(3)	33	33	33	—	—	—	—	—
S. R. ...	(10)	20	10	10	20	—	10	10	20
<b>Tamaño del Municipio:</b>									
Más de 400.000 habitantes ...	(271)	51	21	17	8	1	5	1	3
De 200.000 a 400.000 habitantes ...	(71)	51	24	21	4	—	4	6	7
De 100.000 a 200.000 habitantes ...	(123)	40	16	31	8	3	2	3	4

CUADRO 35 (Continuación)

	TOTAL	Casa o apartamento propio o de familiares %	Casa o apartamento alquilado %	Hotel %	Pensión %	Casa de huéspedes %	Camping %	Otros %	S. R. %
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(78)	47	22	19	8	1	6	1	—
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(81)	41	9	26	12	9	10	4	5
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(66)	53	17	18	6	3	3	3	3
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(130)	42	15	27	13	1	2	3	6
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(65)	52	3	34	9	3	2	3	2
<b>Provincia:</b>									
Albacete ... ..	(5)	40	20	20	20	4	—	—	4
Alicante ... ..	(27)	44	7	52	—	—	—	100	—
Almería ... ..	(1)	100	—	—	—	—	—	—	—
Avila ... ..	(2)	31	8	23	31	—	8	—	—
Badajoz ... ..	(13)	64	—	21	21	7	7	—	—
Baleares ... ..	(14)	46	11	25	10	3	3	—	6
Barcelona ... ..	(155)	58	8	33	14	—	14	—	—
Burgos ... ..	(12)	86	—	—	—	—	—	—	—
Cáceres ... ..	(7)	67	7	7	14	—	7	—	—
Cádiz ... ..	(15)	50	10	20	7	—	20	—	—
Castellón ... ..	(10)	88	—	13	10	—	25	—	—
Ciudad Real ... ..	(8)	53	33	20	13	13	—	—	—
Córdoba ... ..	(15)	40	30	10	20	—	—	—	7
Coruña, La ... ..	(10)	29	—	43	14	14	—	—	—
Cuenca ... ..	(7)	33	—	33	—	—	—	—	—
Gerona ... ..	(3)	53	—	40	—	—	—	—	—
Granada ... ..	(15)	50	20	50	—	25	—	7	—
Guadalajara ... ..	(4)	17	8	42	17	—	—	—	—
Guipúzcoa ... ..	(12)	56	33	22	11	11	8	—	—
Huelva ... ..	(9)	17	17	50	—	17	—	—	—
Huesca ... ..	(6)	—	—	—	—	—	—	—	—

TURISMO INTERIOR : VACACIONES

CUADRO 35 (Continuación)

	TOTAL	Casa o apartamento propio o de familiares %	Casa o apartamento alquilado %	Hotel %	Pensión %	Casa de huéspedes %	Camping %	Otros %	S. R. %
Jaén ... ..	(19)	53	11	21	11	13	—	7	—
León ... ..	(15)	73	7	7	7	—	11	17	—
Lérida ... ..	(9)	44	11	11	11	—	11	17	—
Logroño ... ..	(6)	33	—	67	17	—	—	—	11
Lugo ... ..	(9)	33	11	22	11	—	11	2	1
Madrid ... ..	(132)	48	29	14	8	—	8	5	—
Málaga ... ..	(22)	59	5	36	9	—	5	3	—
Murcia ... ..	(29)	48	45	7	3	—	—	—	—
Navarra ... ..	(2)	50	—	—	50	—	—	—	—
Orense ... ..	(15)	27	40	33	7	7	7	—	—
Oviedo ... ..	(43)	33	28	33	2	7	2	2	—
Palencia ... ..	(4)	75	—	25	—	—	9	5	36
Palmas, Las ... ..	(22)	32	14	18	—	—	9	—	33
Pontevedra ... ..	(15)	13	13	20	20	—	8	8	—
Salamanca ... ..	(12)	50	—	33	17	—	—	—	—
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(6)	50	17	33	50	—	—	5	—
Santander ... ..	(19)	58	—	53	33	—	—	—	33
Segovia ... ..	(3)	—	—	16	9	—	3	—	—
Sevilla ... ..	(32)	53	22	33	33	3	—	—	—
Soria ... ..	(4)	50	25	—	—	—	—	25	—
Tarragona ... ..	(12)	17	33	42	8	—	—	—	—
Teruel ... ..	(1)	—	100	—	—	—	—	—	—
Toledo ... ..	(8)	25	13	50	—	—	—	13	—
Valencia ... ..	(36)	56	17	11	8	—	—	6	3
Valladolid ... ..	(16)	56	6	19	6	—	6	6	13
Vizcaya ... ..	(21)	52	14	19	5	—	5	—	5
Zamora ... ..	(3)	33	33	33	33	33	33	—	—
Zaragoza ... ..	(20)	55	15	5	10	5	33	5	5

¿QUE MEDIO DE TRANSPORTE HA UTILIZADO PARA DESPLAZARSE EN SUS VACACIONES? (1)

	TOTAL	Auto-stop	Moto	Coché	Autobús	Tren	Avión	Barco	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%
<b>TOTAL</b> ... ..	(885)	2	1	62	15	20	7	4	5
<b>Sexo:</b>									
Varón ... ..	(447)	3	1	64	15	20	8	5	4
Mujer ... ..	(438)	1	—	61	16	21	5	3	7
<b>Edad:</b>									
De 18 a 24 años ... ..	(157)	8	1	48	24	29	9	7	6
De 25 a 34 años ... ..	(265)	1	1	66	12	18	6	3	6
De 35 a 44 años ... ..	(172)	1	1	70	15	10	6	3	3
De 45 a 54 años ... ..	(135)	—	—	64	15	22	6	6	5
De 55 a 64 años ... ..	(99)	—	—	61	11	21	7	3	8
65 y más años ... ..	(57)	—	—	54	19	28	4	2	4
<b>Estado civil:</b>									
Soltero ... ..	(256)	6	1	46	23	31	9	6	8
Casado ... ..	(603)	—	1	70	11	15	6	3	4
Viudo ... ..	(26)	—	—	42	27	27	4	—	4
<b>Situación familiar:</b>									
Cabeza de familia ... ..	(378)	—	1	65	14	19	7	4	4
Esposa ... ..	(272)	—	—	72	10	15	5	4	6

(\*) Los porcentajes no suman 100 porque la respuesta es múltiple.



TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 36 (Continuación)

	TOTAL		Auto-stop		Moto		Coche		Autobus		Tren		Avión		Barco		S. R.	
		%		%		%		%		%		%		%		%		%
Hijo o hija ... ..	(210)		8		1		49		22		29		9		5		7	
Otra ... ..	(25)		—		—		32		36		24		12		4		12	
<b>Nivel de estudios:</b>																		
No sabe leer ... ..	(5)		—		—		80		—		20		—		—		—	
Sabe leer ... ..	(71)		—		—		48		21		25		8		3		6	
Estudios primarios completos ... ..	(320)		1		1		59		18		20		4		3		6	
Bachillerato elemental ... ..	(151)		2		1		70		12		19		7		4		3	
Bachillerato superior ... ..	(123)		3		—		62		18		20		8		6		6	
Estudios de grado medio ... ..	(119)		3		2		68		13		21		5		5		1	
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(96)		4		—		65		8		17		14		5		11	
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>																		
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(14)		—		—		36		14		57		14		7		—	
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(100)		1		1		42		25		31		2		4		9	
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(161)		1		2		57		19		23		6		2		6	
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(150)		—		—		61		13		20		7		5		5	
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(118)		2		1		78		10		8		6		4		2	
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(97)		3		—		72		12		13		12		8		4	
Más de 35.000 pesetas ... ..	(100)		3		—		66		12		12		10		3		11	
S. R. ... ..	(145)		3		—		64		14		26		5		3		4	

CUADRO 36 (Continuación)

	TOTAL	Auto-stop	Moto	Coche	Autobus	Tren	Avión	Barco	S. R.
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<b>Ocupación:</b>									
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ...	(68)	—	—	82	7	6	10	3	9
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ...	(26)	—	—	62	15	15	15	4	8
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ...	(192)	2	2	66	12	19	8	4	4
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ...	(78)	3	1	73	10	18	5	9	—
Obreros especializados y capataces ...	(82)	1	—	48	23	27	4	2	6
Peones y aprendices ...	(11)	—	—	45	27	18	—	—	18
Personal subalterno y de servicios ...	(31)	3	—	29	42	26	6	6	3
Estudiantes ...	(84)	11	—	46	25	35	8	5	6
Sus labores ...	(268)	—	—	69	11	16	5	4	6
Jubilados y pensionistas ...	(32)	—	—	34	22	44	3	—	9
Otra ocupación ...	(3)	—	33	67	—	—	—	—	—
S. R. ...	(10)	—	—	50	20	10	10	—	10
<b>Tamaño del Municipio:</b>									
Más de 400.000 habitantes ...	(271)	1	—	63	17	21	5	2	6
De 200.000 a 400.000 habitantes ...	(71)	4	1	56	17	21	18	8	10
De 100.000 a 200.000 habitantes ...	(123)	2	1	66	7	21	7	3	6

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 36 (Continuación)

	TOTAL	Auto-stop	Moto	Coché	Autobus	Tren	Avión	Barco	S. R.
		%	%	%	%	%	%	%	%
De 50.000 a 100.000 habitantes ...	(78)	1	1	65	13	19	4	3	4
De 20.000 a 50.000 habitantes ...	(81)	2	1	57	16	21	14	10	6
De 10.000 a 20.000 habitantes ...	(66)	—	—	67	14	18	5	6	3
De 2.000 a 10.000 habitantes ...	(130)	3	1	62	19	15	4	3	5
Menos de 2.000 habitantes ...	(65)	2	—	58	20	25	2	5	3
<b>Provincia:</b>									
Albacete ...	(5)	—	—	100	—	19	—	—	4
Alicante ...	(27)	—	—	59	33	100	—	—	—
Almería ...	(1)	—	—	—	—	—	—	—	—
Ávila ...	(2)	—	—	50	50	31	—	8	—
Badajoz ...	(13)	—	8	62	15	7	8	—	—
Baleares ...	(14)	7	—	64	21	7	36	43	—
Barcelona ...	(155)	3	1	70	6	17	4	5	5
Burgos ...	(12)	—	—	67	—	33	—	—	—
Cáceres ...	(7)	—	—	86	14	—	—	—	—
Cádiz ...	(15)	—	—	40	27	27	7	7	—
Castellón ...	(10)	10	10	80	—	10	—	—	—
Ciudad Real ...	(8)	13	—	25	50	75	13	13	—
Córdoba ...	(15)	—	—	87	7	27	10	—	—
Coruña, La ...	(10)	—	—	70	20	29	—	—	—
Cuenca ...	(7)	—	—	57	14	—	—	—	—
Gerona ...	(3)	—	—	67	—	—	—	—	33
Granada ...	(15)	—	—	80	13	—	13	7	—
Guadalajara ...	(4)	—	—	75	75	50	—	—	—
Guipúzcoa ...	(12)	—	—	33	25	42	8	—	—
Huelva ...	(9)	—	—	44	44	22	11	—	—
Huesca ...	(6)	—	—	67	17	17	—	17	—

CUADRO 36 (Continuación)

TOTAL	Auto-stop	Moto	Coche	Autobus	Tren	Avión	Barco	S. R.
	%	%	%	%	%	%	%	%
Jaén ... ..	(19)		63	16	21	5	5	
León ... ..	(15)	7	53	20	27	7		
Lérida ... ..	(9)		67	11	22		11	
Logroño ... ..	(6)	17	50		33			
Lugo ... ..	(9)		67		22			11
Madrid ... ..	(132)		65	20	23	5	1	2
Málaga ... ..	(22)		68	14	27	18		5
Murcia ... ..	(29)	3	72	10	7	7	10	3
Navarra ... ..	(12)	50		50	50			
Orense ... ..	(15)	7	67	27	27	7		
Oviedo ... ..	(43)		56	9	16	5		21
Palencia ... ..	(4)		25	50	25			
Palmas, Las ... ..	(22)		36	9	9	32	18	32
Pontevedra ... ..	(15)		27	13	20	13		27
Salamanca ... ..	(12)		75	17	17		8	
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(6)		67	17		33	17	
Santander ... ..	(19)		74	5	26			
Segovia ... ..	(3)		33		33	33	33	33
Sevilla ... ..	(32)		63	25	34	6	6	
Soria ... ..	(4)		75	25				
Tarragona ... ..	(12)		83	8	8	8		
Teruel ... ..	(1)		100					
Toledo ... ..	(8)		38	38	25			
Valencia ... ..	(36)		75	14	8	3	3	
Valladolid ... ..	(16)		38	19	31			25
Vizcaya ... ..	(21)		57	14	10			29
Zamora ... ..	(3)		33	67	100	33	33	
Zaragoza ... ..	(20)		40	25	25			10

TURISMO INTERIOR : VACACIONES

CUADRO 37

EN LINEAS GENERALES, ¿QUE ES LO QUE LE HA GUSTADO Y LO QUE LE HA DESAGRADADO DE SUS VACACIONES? (CLIMA)

	TOTAL	Gustado	Desagrado	S. R.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(885)	77	11	12
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(447)	80	9	11
Mujer ... ..	(438)	75	13	12
<b>Edad:</b>				
De 18 a 24 años ... ..	(157)	70	17	13
De 25 a 34 años ... ..	(265)	77	12	11
De 35 a 44 años ... ..	(172)	82	8	10
De 45 a 54 años ... ..	(135)	80	10	10
De 55 a 64 años ... ..	(99)	78	4	18
65 y más años ... ..	(57)	84	9	7
<b>Estado civil:</b>				
Soltero ... ..	(256)	70	15	15
Casado ... ..	(603)	80	9	11
Viudo ... ..	(26)	84	12	4
<b>Situación familiar:</b>				
Cabeza de familia ... ..	(378)	81	7	12
Esposa ... ..	(272)	79	11	10
Hijo o hija ... ..	(210)	71	15	14
Otra ... ..	(25)	68	24	8
<b>Nivel de estudios:</b>				
No sabe leer ... ..	(5)	100	—	—
Sabe leer ... ..	(71)	77	15	8
Estudios primarios completos ... ..	(320)	79	9	12
Bachillerato elemental ... ..	(151)	82	11	7
Bachillerato superior ... ..	(123)	72	12	16
Estudios de grado medio ... ..	(119)	80	14	6
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(96)	70	6	24
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(14)	79	7	14
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(100)	74	9	17
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(161)	82	9	9
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(150)	84	9	7
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(118)	83	10	7
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(97)	64	21	15
Más de 35.000 pesetas ... ..	(100)	76	10	14
S. R. ... ..	(145)	76	8	16

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 37

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desagrado	S. R.
		%	%	%
<b>Ocupación:</b>				
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(68)	74	4	22
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(26)	69	4	27
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(192)	78	11	11
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(78)	80	12	8
Obreros especializados y capataces ...	(82)	80	10	10
Peones y aprendices ... ..	(11)	73	9	18
Personal subalterno y de servicios ...	(31)	84	6	10
Estudiantes ... ..	(84)	76	12	12
Sus labores ... ..	(268)	78	12	10
Jubilados y pensionistas ... ..	(32)	85	9	6
Otra ocupación ... ..	(3)	67	33	—
S. R. ... ..	(10)	40	40	20
<b>Tamaño del Municipio:</b>				
Más de 400.000 habitantes ... ..	(271)	81	9	10
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(71)	82	10	8
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(123)	73	11	16
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(78)	77	13	10
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(81)	72	7	21
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(66)	84	8	8
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(130)	75	13	12
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(65)	76	15	9
<b>Provincia:</b>				
Albacete ... ..	(5)	100	—	—
Alicante ... ..	(27)	92	4	4
Almería ... ..	(1)	—	—	100
Avila ... ..	(2)	100	—	—

TURISMO INTERIOR : VACACIONES

CUADRO 37

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desagradado	S. R.
		%	%	%
Badajoz ... ..	(13)	84	8	8
Baleares ... ..	(14)	79	21	—
Barcelona ... ..	(155)	77	11	12
Burgos ... ..	(12)	17	—	83
Cáceres ... ..	(7)	100	—	—
Cádiz ... ..	(15)	75	25	—
Castellón ... ..	(10)	50	—	50
Ciudad Real ... ..	(8)	75	25	—
Córdoba ... ..	(15)	88	12	—
Coruña, La ... ..	(10)	70	20	10
Cuenca ... ..	(7)	57	43	—
Gerona ... ..	(3)	67	—	33
Granada ... ..	(15)	67	—	33
Guadalajara ... ..	(4)	75	25	—
Guipúzcoa ... ..	(12)	58	42	—
Huelva ... ..	(9)	100	—	—
Huesca ... ..	(6)	83	17	—
Jaén ... ..	(19)	100	—	—
León ... ..	(15)	80	20	—
Lérida ... ..	(9)	100	—	—
Logroño ... ..	(6)	100	—	—
Lugo ... ..	(9)	56	22	22
Madrid ... ..	(132)	82	14	4
Málaga ... ..	(22)	86	14	—
Murcia ... ..	(29)	90	7	3
Navarra ... ..	(2)	50	50	—
Orense ... ..	(15)	80	13	7
Oviedo ... ..	(43)	69	11	20
Palencia ... ..	(4)	75	—	25
Palmas, Las ... ..	(22)	59	9	32
Pontevedra ... ..	(15)	33	13	54
Salamanca ... ..	(12)	75	17	8
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(6)	83	—	17
Santander ... ..	(19)	73	16	11
Segovia ... ..	(3)	34	33	33
Sevilla ... ..	(32)	91	3	6
Soria ... ..	(4)	100	—	—
Tarragona ... ..	(12)	59	8	33
Teruel ... ..	(1)	100	—	—
Toledo ... ..	(8)	87	—	13
Valencia ... ..	(36)	100	—	—
Valladolid ... ..	(16)	62	13	25
Vizcaya ... ..	(21)	66	5	29
Zamora ... ..	(3)	34	33	33
Zaragoza ... ..	(20)	85	—	15

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 38

## EN LINEAS GENERALES, ¿QUE ES LO QUE LE HA GUSTADO Y LO QUE LE HA DESAGRADADO DE SUS VACACIONES? (PAISAJE)

	TOTAL	Gustado	Desagradado	S. R.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(885)	83	4	13
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(447)	85	3	12
Mujer ... ..	(438)	81	4	15
<b>Edad:</b>				
De 18 a 24 años ... ..	(157)	81	6	13
De 25 a 34 años ... ..	(265)	82	4	14
De 35 a 44 años ... ..	(172)	84	3	13
De 45 a 54 años ... ..	(135)	85	4	11
De 55 a 64 años ... ..	(99)	82	1	17
65 y más años ... ..	(57)	83	5	12
<b>Estado civil:</b>				
Soltero ... ..	(256)	81	4	15
Casado ... ..	(603)	84	3	13
Viudo ... ..	(26)	92	4	4
<b>Situación familiar:</b>				
Cabeza de familia ... ..	(378)	84	3	13
Esposa ... ..	(272)	84	3	13
Hijo o hija ... ..	(210)	82	4	14
Otra ... ..	(25)	64	16	20
<b>Nivel de estudios:</b>				
No sabe leer ... ..	(5)	100	—	—
Sabe leer ... ..	(71)	84	6	10
Estudios primarios completos ... ..	(320)	81	4	15
Bachillerato elemental ... ..	(151)	86	5	9
Bachillerato superior ... ..	(123)	81	4	15
Estudios de grado medio ... ..	(119)	84	3	13
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(96)	81	1	18
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(14)	86	7	7
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(100)	82	2	16
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(161)	85	4	11
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(150)	86	5	9
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(118)	88	3	9
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(97)	81	4	15
Más de 35.000 pesetas ... ..	(100)	78	1	21
S. R. ... ..	(145)	79	5	16



TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 38

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desagraviado	S. R.
		%	%	%

**Ocupación:**

Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(68)	81	—	19
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(26)	77	—	23
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(192)	83	5	12
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(78)	87	4	9
Obreros especializados y capataces ... ..	(82)	83	5	12
Peones y aprendices ... ..	(11)	64	9	27
Personal subalterno y de servicios ... ..	(31)	78	6	16
Estudiantes ... ..	(84)	87	2	11
Sus labores ... ..	(268)	82	4	14
Jubilados y pensionistas ... ..	(32)	88	3	9
Otra ocupación ... ..	(3)	100	—	—
S. R. ... ..	(10)	90	—	10

**Tamaño del Municipio:**

Más de 400.000 habitantes ... ..	(271)	85	2	13
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(71)	85	4	11
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(123)	78	4	18
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(78)	83	3	14
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(81)	77	9	14
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(66)	89	5	6
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(130)	80	3	17
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(65)	85	6	9

**Provincia:**

Albacete ... ..	(5)	100	—	—
Alicante ... ..	(27)	85	11	4
Almería ... ..	(1)	100	—	—
Avila ... ..	(2)	100	—	—

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 38

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desagradado	S. R.
		%	%	%
Badajoz ... ..	(13)	85	—	15
Baleares ... ..	(14)	86	7	7
Barcelona ... ..	(155)	80	3	17
Burgos ... ..	(12)	59	8	33
Cáceres ... ..	(7)	100	—	—
Cádiz ... ..	(15)	100	—	—
Castellón ... ..	(10)	50	—	50
Ciudad Real ... ..	(8)	87	13	—
Córdoba ... ..	(15)	93	7	—
Coruña, La ... ..	(10)	70	10	20
Cuenca ... ..	(7)	100	—	—
Gerona ... ..	(3)	67	—	33
Granada ... ..	(15)	53	—	47
Guadalajara ... ..	(4)	75	—	25
Guipúzcoa ... ..	(12)	75	8	17
Huelva ... ..	(9)	78	—	22
Huesca ... ..	(6)	83	17	—
Jaén ... ..	(19)	100	—	—
León ... ..	(15)	100	—	—
Lérida ... ..	(9)	89	11	—
Logroño ... ..	(6)	100	—	—
Lugo ... ..	(9)	89	—	11
Madrid ... ..	(132)	89	4	7
Málaga ... ..	(22)	100	—	—
Murcia ... ..	(29)	90	3	7
Navarra ... ..	(2)	100	—	—
Orense ... ..	(15)	100	—	—
Oviedo ... ..	(43)	70	2	28
Palencia ... ..	(4)	75	—	25
Palmas, Las ... ..	(22)	68	—	32
Pontevedra ... ..	(15)	60	—	40
Salamanca ... ..	(12)	92	—	8
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(6)	50	33	17
Santander ... ..	(19)	84	11	5
Segovia ... ..	(3)	67	—	33
Sevilla ... ..	(32)	88	6	6
Soria ... ..	(4)	100	—	—
Tarragona ... ..	(12)	67	—	33
Teruel ... ..	(1)	100	—	—
Toledo ... ..	(8)	189	11	—
Valencia ... ..	(36)	94	6	—
Valladolid ... ..	(16)	69	6	25
Vizcaya ... ..	(21)	57	5	38
Zamora ... ..	(3)	100	—	—
Zaragoza ... ..	(20)	85	—	15

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 39

EN LINEAS GENERALES, ¿QUE ES LO QUE LE HA GUSTADO Y LO QUE LE HA DESAGRADADO DE SUS VACACIONES? (GENTE)

	TOTAL	Gustado	Desagrado	S. R.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(885)	75	9	16
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(447)	79	7	14
Mujer ... ..	(438)	72	10	18
<b>Edad:</b>				
De 18 a 24 años ... ..	(157)	70	15	15
De 25 a 34 años ... ..	(265)	77	11	16
De 35 a 44 años ... ..	(172)	80	5	15
De 45 a 54 años ... ..	(135)	79	4	17
De 55 a 64 años ... ..	(99)	77	4	19
65 y más años ... ..	(57)	77	7	16
<b>Estado civil:</b>				
Soltero ... ..	(256)	69	13	18
Casado ... ..	(603)	77	7	16
Viudo ... ..	(26)	80	12	8
<b>Situación familiar:</b>				
Cabeza de familia ... ..	(378)	77	7	16
Esposa ... ..	(272)	76	8	16
Hijo o hija ... ..	(210)	72	12	16
Otra ... ..	(25)	76	8	16
<b>Nivel de estudios:</b>				
No sabe leer ... ..	(5)	80	20	—
Sabe leer ... ..	(71)	89	3	8
Estudios primarios completos ... ..	(320)	75	8	17
Bachillerato elemental ... ..	(151)	73	9	18
Bachillerato superior ... ..	(123)	74	11	15
Estudios de grado medio ... ..	(119)	77	11	12
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(96)	67	9	24
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(14)	72	14	14
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(100)	78	6	16
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(161)	76	10	14
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(150)	83	7	10
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(118)	74	11	15
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(97)	72	9	19
Más de 35.000 pesetas ... ..	(100)	71	8	21
S. R. ... ..	(145)	71	8	21

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 39

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desagrado	S. R
		%	%	%
<b>Ocupación:</b>				
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(68)	68	7	25
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(26)	73	—	27
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(192)	74	11	15
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(78)	76	12	12
Obreros especializados y capataces ...	(82)	80	4	16
Peones y aprendices ... ..	(11)	55	18	27
Personal subalterno y de servicios ...	(31)	71	13	16
Estudiantes ... ..	(84)	77	15	8
Sus labores ... ..	(268)	76	6	18
Jubilados y pensionistas ... ..	(32)	84	3	13
Otra ocupación ... ..	(3)	100	—	—
S. R. ... ..	(10)	80	10	10

**Tamaño del Municipio:**

Más de 400.000 habitantes ... ..	(271)	77	7	16
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(71)	74	13	13
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(123)	74	7	19
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(78)	75	10	15
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(81)	72	11	17
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(66)	83	6	11
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(130)	68	10	22
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(65)	83	11	6

**Provincia:**

Albacete ... ..	(5)	100	—	—
Alicante ... ..	(27)	92	4	4
Almería ... ..	(1)	100	—	—
Avila ... ..	(2)	100	—	—

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 39

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desagradado	S. R.
		%	%	%
Badajoz ... ..	(13)	54	31	15
Baleares ... ..	(14)	86	7	7
Barcelona ... ..	(155)	73	8	19
Burgos ... ..	(12)	42	25	33
Cáceres ... ..	(7)	71	29	—
Cádiz ... ..	(15)	100	—	—
Castellón ... ..	(10)	60	—	40
Ciudad Real ... ..	(8)	87	13	—
Córdoba ... ..	(15)	60	27	13
Coruña, La ... ..	(10)	100	—	—
Cuenca ... ..	(7)	86	14	—
Gerona ... ..	(3)	67	—	33
Granada ... ..	(15)	27	13	60
Guadalajara ... ..	(4)	50	50	—
Guipúzcoa ... ..	(12)	100	—	—
Huelva ... ..	(9)	89	—	11
Huesca ... ..	(6)	83	17	—
Jaén ... ..	(19)	63	16	21
León ... ..	(15)	100	—	—
Lérida ... ..	(9)	100	—	—
Logroño ... ..	(6)	67	33	—
Lugo ... ..	(9)	78	11	11
Madrid ... ..	(132)	85	9	6
Málaga ... ..	(22)	91	9	—
Murcia ... ..	(29)	83	14	3
Navarra ... ..	(2)	50	50	—
Orense ... ..	(15)	73	7	20
Oviedo ... ..	(43)	60	5	35
Palencia ... ..	(4)	100	—	—
Palmas, Las ... ..	(22)	68	—	32
Pontevedra ... ..	(15)	46	7	47
Salamanca ... ..	(12)	92	—	8
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(6)	83	17	—
Santander ... ..	(19)	89	—	11
Segovia ... ..	(3)	33	—	67
Sevilla ... ..	(32)	66	9	25
Soria ... ..	(4)	100	—	—
Tarragona ... ..	(12)	42	8	50
Teruel ... ..	(1)	—	100	—
Toledo ... ..	(8)	75	—	25
Valencia ... ..	(36)	86	8	6
Valladolid ... ..	(16)	56	13	31
Vizcaya ... ..	(21)	47	5	48
Zamora ... ..	(3)	100	—	—
Zaragoza ... ..	(20)	85	—	15

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 40

## EN LINEAS GENERALES, ¿QUE ES LO QUE LE HA GUSTADO Y LO QUE LE HA DESAGRADADO DE SUS VACACIONES? (ALOJAMIENTO)

	TOTAL	Gustado	Desagrado	S. R.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(885)	73	8	19
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(447)	74	9	17
Mujer ... ..	(438)	73	7	20
<b>Edad:</b>				
De 18 a 24 años ... ..	(157)	64	13	23
De 25 a 34 años ... ..	(265)	70	10	20
De 35 a 44 años ... ..	(172)	76	8	16
De 45 a 54 años ... ..	(135)	80	3	17
De 55 a 64 años ... ..	(99)	76	5	19
65 y más años ... ..	(57)	84	2	14
<b>Estado civil:</b>				
Soltero ... ..	(256)	66	13	21
Casado ... ..	(603)	76	6	18
Viudo ... ..	(26)	77	8	15
<b>Situación familiar:</b>				
Cabeza de familia ... ..	(378)	76	6	18
Esposa ... ..	(272)	76	6	18
Hijo o hija ... ..	(210)	64	15	21
Otra ... ..	(25)	76	4	20
<b>Nivel de estudios:</b>				
No sabe leer ... ..	(5)	100	—	—
Sabe leer ... ..	(71)	81	8	11
Estudios primarios completos ... ..	(320)	75	6	19
Bachillerato elemental ... ..	(151)	76	9	15
Bachillerato superior ... ..	(123)	62	12	26
Estudios de grado medio ... ..	(119)	77	10	13
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(96)	65	6	29
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(14)	79	—	21
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(100)	74	4	22
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(161)	75	11	14
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(150)	83	7	10
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(118)	73	11	16
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(97)	69	7	24
Más de 35.000 pesetas ... ..	(100)	66	10	24
S. R. ... ..	(145)	68	6	26

TURISMO INTERIOR : VACACIONES

CUADRO 40

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desagrado	S. R.
		%	%	%
<b>Ocupación:</b>				
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(68)	66	6	28
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(26)	62	—	38
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(192)	72	13	15
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(78)	82	6	12
Obreros especializados y capataces ...	(82)	77	6	17
Peones y aprendices ... ..	(11)	73	9	18
Personal subalterno y de servicios ...	(31)	65	6	29
Estudiantes ... ..	(84)	66	15	19
Sus labores ... ..	(268)	76	4	20
Jubilados y pensionistas ... ..	(32)	84	3	13
Otra ocupación ... ..	(3)	100	—	—
S. R. ... ..	(10)	70	30	10

**Tamaño del Municipio:**

Más de 400.000 habitantes ... ..	(271)	76	5	19
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(71)	75	10	15
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(123)	67	12	21
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(78)	77	9	14
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(81)	64	11	25
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(66)	79	9	12
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(130)	70	8	22
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(65)	83	3	14

**Provincia:**

Albacete ... ..	(5)	100	—	—
Alicante ... ..	(27)	77	19	4
Almería ... ..	(1)	—	100	—
Ávila ... ..	(2)	100	—	—

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 40

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desagradado	S. R.
		%	%	%
Badajoz ... ..	(13)	62	15	23
Baleares ... ..	(14)	72	14	14
Barcelona ... ..	(155)	67	6	27
Burgos ... ..	(12)	8	—	92
Cáceres ... ..	(7)	100	—	—
Cádiz ... ..	(15)	93	7	—
Castellón ... ..	(10)	40	—	60
Ciudad Real ... ..	(8)	74	13	13
Córdoba ... ..	(15)	80	7	13
Coruña, La ... ..	(10)	90	—	10
Cuenca ... ..	(7)	100	—	—
Gerona ... ..	(3)	67	—	33
Granada ... ..	(15)	33	13	54
Guadalajara ... ..	(4)	75	—	25
Guipúzcoa ... ..	(12)	61	31	8
Huelva ... ..	(9)	67	33	—
Huesca ... ..	(6)	100	—	—
Jaén ... ..	(19)	84	11	5
León ... ..	(15)	93	7	—
Lérida ... ..	(9)	100	—	—
Logroño ... ..	(6)	100	—	—
Lugo ... ..	(9)	67	11	22
Madrid ... ..	(132)	85	5	10
Málaga ... ..	(22)	91	9	—
Murcia ... ..	(29)	83	14	3
Navarra ... ..	(2)	100	—	—
Orense ... ..	(15)	80	7	13
Oviedo ... ..	(43)	53	12	35
Palencia ... ..	(4)	100	—	—
Palmas, Las ... ..	(22)	63	5	32
Pontevedra ... ..	(15)	33	7	60
Salamanca ... ..	(12)	75	17	8
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(6)	83	17	—
Santander ... ..	(19)	78	11	11
Segovia ... ..	(3)	67	—	33
Sevilla ... ..	(32)	84	3	13
Soria ... ..	(4)	100	—	—
Tarragona ... ..	(12)	58	17	25
Teruel ... ..	(1)	100	—	—
Toledo ... ..	(8)	75	—	25
Valencia ... ..	(36)	86	6	8
Valladolid ... ..	(16)	44	6	50
Vizcaya ... ..	(21)	57	10	33
Zamora ... ..	(3)	34	33	33
Zaragoza ... ..	(20)	80	—	20



TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 41

EN LINEAS GENERALES, ¿QUE ES LO QUE LE HA GUSTADO Y LO QUE LE HA DESAGRADADO DE SUS VACACIONES? (COMIDAS)

	TOTAL	Gustado	Desagrado	S. R.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(885)	72	9	19
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(447)	72	10	18
Mujer ... ..	(438)	72	8	20
<b>Edad:</b>				
De 18 a 24 años ... ..	(157)	68	12	20
De 25 a 34 años ... ..	(265)	70	11	19
De 35 a 44 años ... ..	(172)	72	11	17
De 45 a 54 años ... ..	(135)	76	6	18
De 55 a 64 años ... ..	(99)	71	5	24
65 y más años ... ..	(57)	82	4	14
<b>Estado civil:</b>				
Soltero ... ..	(256)	67	13	20
Casado ... ..	(603)	73	8	19
Viudo ... ..	(26)	80	8	12
<b>Situación familiar:</b>				
Cabeza de familia ... ..	(378)	74	8	18
Esposa ... ..	(272)	73	8	19
Hijo o hija ... ..	(210)	68	12	20
Otra ... ..	(25)	68	16	16
<b>Nivel de estudios:</b>				
No sabe leer ... ..	(5)	100	—	—
Sabe leer ... ..	(71)	79	8	13
Estudios primarios completos ... ..	(320)	74	8	18
Bachillerato elemental ... ..	(151)	72	11	17
Bachillerato superior ... ..	(123)	63	13	24
Estudios de grado medio ... ..	(119)	75	9	16
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(96)	64	9	27
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(14)	93	—	7
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(100)	75	2	23
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(161)	78	11	11
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(150)	77	11	12
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(118)	73	13	14
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(97)	64	12	24
Más de 35.000 pesetas ... ..	(100)	64	10	26
S. R. ... ..	(145)	66	6	28

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 41

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desagrado	S. R.
		%	%	%
<b>Ocupación:</b>				
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(68)	64	7	29
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(26)	61	8	31
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(192)	71	12	17
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(78)	75	12	13
Obreros especializados y capataces ...	(82)	76	6	18
Peones y aprendices ... ..	(11)	82	—	18
Personal subalterno y de servicios ...	(31)	78	3	19
Estudiantes ... ..	(84)	68	15	17
Sus labores ... ..	(268)	73	7	20
Jubilados y pensionistas ... ..	(32)	81	6	13
Otra ocupación ... ..	(3)	100	—	—
S. R. ... ..	(10)	70	20	10
<b>Tamaño del Municipio:</b>				
Más de 400.000 habitantes ... ..	(271)	74	8	18
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(71)	72	14	14
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(123)	69	11	20
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(78)	82	4	14
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(81)	54	15	31
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(66)	82	9	9
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(130)	69	8	23
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(65)	79	6	15
<b>Provincia:</b>				
Albacete ... ..	(5)	100	—	—
Alicante ... ..	(27)	78	15	7
Almería ... ..	(1)	100	—	—
Avila ... ..	(2)	100	—	—

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 41

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desegradado	S. R.
		%	%	%
Badajoz ... ..	(13)	54	23	23
Baleares ... ..	(14)	86	7	7
Barcelona ... ..	(155)	68	8	24
Burgos ... ..	(12)	8	—	92
Cáceres ... ..	(7)	100	—	—
Cádiz ... ..	(15)	100	—	—
Castellón ... ..	(10)	20	—	20
Ciudad Real ... ..	(8)	75	—	25
Córdoba ... ..	(15)	66	27	7
Coruña, La ... ..	(10)	60	10	30
Cuenca ... ..	(7)	100	—	—
Gerona ... ..	(3)	67	—	33
Granada ... ..	(15)	33	7	60
Guadalajara ... ..	(4)	50	—	50
Guipúzcoa ... ..	(12)	75	17	8
Huelva ... ..	(9)	56	—	44
Huesca ... ..	(6)	67	33	—
Jaén ... ..	(19)	95	—	5
León ... ..	(15)	87	13	—
Lérida ... ..	(9)	100	—	—
Logroño ... ..	(6)	33	67	—
Lugo ... ..	(9)	89	—	11
Madrid ... ..	(132)	79	11	10
Málaga ... ..	(22)	91	9	—
Murcia ... ..	(29)	87	10	3
Navarra ... ..	(2)	100	—	—
Orense ... ..	(15)	80	7	13
Oviedo ... ..	(43)	54	16	30
Palencia ... ..	(4)	100	—	—
Palmas, Las ... ..	(22)	63	5	32
Pontevedra ... ..	(15)	40	20	40
Salamanca ... ..	(12)	75	17	8
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(6)	66	17	17
Santander ... ..	(19)	78	11	11
Segovia ... ..	(3)	34	33	33
Sevilla ... ..	(32)	81	—	19
Soria ... ..	(4)	100	—	—
Tarragona ... ..	(12)	75	17	8
Teruel ... ..	(1)	100	—	—
Toledo ... ..	(8)	13	13	74
Valencia ... ..	(36)	94	3	3
Valladolid ... ..	(16)	43	13	44
Vizcaya ... ..	(21)	57	10	33
Zamora ... ..	(3)	100	—	—
Zaragoza ... ..	(20)	75	5	20

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 42

## EN LINEAS GENERALES, ¿QUE ES LO QUE LE HA GUSTADO Y LO QUE LE HA DESAGRADADO DE SUS VACACIONES? (PRECIOS)

	TOTAL	Gustado	Desagrado	S. R.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(885)	45	34	21
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(447)	47	35	18
Mujer ... ..	(438)	43	33	24
<b>Edad:</b>				
De 18 a 24 años ... ..	(157)	38	38	24
De 25 a 34 años ... ..	(265)	41	39	20
De 35 a 44 años ... ..	(172)	49	33	18
De 45 a 54 años ... ..	(135)	52	28	20
De 55 a 64 años ... ..	(99)	50	25	25
65 y más años ... ..	(57)	49	32	19
<b>Estado civil:</b>				
Soltero ... ..	(256)	37	36	27
Casado ... ..	(603)	48	33	19
Viudo ... ..	(26)	54	38	8
<b>Situación familiar:</b>				
Cabeza de familia ... ..	(378)	48	32	20
Esposa ... ..	(272)	47	32	21
Hijo o hija ... ..	(210)	38	39	23
Otra ... ..	(25)	44	32	24
<b>Nivel de estudios:</b>				
No sabe leer ... ..	(5)	40	20	40
Sabe leer ... ..	(71)	52	34	14
Estudios primarios completos ... ..	(320)	52	27	21
Bachillerato elemental ... ..	(151)	46	37	17
Bachillerato superior ... ..	(123)	32	43	25
Estudios de grado medio ... ..	(119)	44	38	18
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(96)	34	36	30
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(14)	29	36	36
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(100)	49	24	27
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(161)	56	31	13
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(150)	47	40	13
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(118)	42	43	14
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(97)	35	36	29
Más de 35.000 pesetas ... ..	(100)	36	39	25
S. R. ... ..	(145)	46	24	30

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 42

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desagrado	S. R.
		%	%	%
<b>Ocupación:</b>				
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(68)	37	32	31
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(26)	38	19	43
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(192)	41	42	17
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(78)	53	33	14
Obreros especializados y capataces ...	(82)	49	29	22
Peones y aprendices ... ..	(11)	27	37	36
Personal subalterno y de servicios ...	(31)	55	19	26
Estudiantes ... ..	(84)	39	41	20
Sus labores ... ..	(268)	47	31	22
Jubilados y pensionistas ... ..	(32)	56	31	13
Otra ocupación ... ..	(3)	67	33	—
S. R. ... ..	(10)	60	30	10
<b>Tamaño del Municipio:</b>				
Más de 400.000 habitantes ... ..	(271)	42	37	21
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(71)	53	32	15
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(123)	43	34	23
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(78)	45	38	17
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(81)	37	40	23
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(66)	71	15	14
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(130)	41	31	28
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(65)	48	34	18
<b>Provincia:</b>				
Albacete ... ..	(5)	60	40	—
Alicante ... ..	(27)	52	44	4
Almería ... ..	(1)	—	100	—
Avila ... ..	(2)	—	50	50

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 42

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desagradado	S. R.
		%	%	%
Badajoz ... ..	(13)	31	38	31
Baleares ... ..	(14)	36	57	7
Barcelona ... ..	(155)	30	44	26
Burgos ... ..	(12)	8	17	75
Cáceres ... ..	(7)	100	—	—
Cádiz ... ..	(15)	80	13	7
Castellón ... ..	(10)	20	40	40
Ciudad Real ... ..	(8)	25	62	13
Córdoba ... ..	(15)	54	33	13
Coruña, La ... ..	(10)	60	30	10
Cuenca ... ..	(7)	29	71	—
Gerona ... ..	(3)	67	—	33
Granada ... ..	(15)	20	27	53
Guadalajara ... ..	(4)	50	—	50
Guipúzcoa ... ..	(12)	58	42	—
Huelva ... ..	(9)	67	22	11
Huesca ... ..	(6)	50	50	—
Jaén ... ..	(19)	26	69	5
León ... ..	(15)	87	13	—
Lérida ... ..	(9)	67	33	—
Logroño ... ..	(6)	33	67	—
Lugo ... ..	(9)	22	33	45
Madrid ... ..	(132)	51	35	14
Málaga ... ..	(22)	73	27	—
Murcia ... ..	(29)	73	24	3
Navarra ... ..	(2)	100	—	—
Orense ... ..	(15)	53	27	20
Oviedo ... ..	(43)	33	30	37
Palencia ... ..	(4)	—	50	50
Palmas, Las ... ..	(22)	41	27	32
Pontevedra ... ..	(15)	27	27	46
Salamanca ... ..	(12)	58	25	17
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(6)	50	33	17
Santander ... ..	(19)	78	11	11
Segovia ... ..	(3)	—	67	33
Sevilla ... ..	(32)	44	34	22
Soria ... ..	(4)	75	25	—
Tarragona ... ..	(12)	8	42	50
Teruel ... ..	(1)	100	—	—
Toledo ... ..	(8)	25	37	38
Valencia ... ..	(36)	69	28	3
Valladolid ... ..	(16)	13	31	56
Vizcaya ... ..	(21)	38	14	48
Zamora ... ..	(3)	34	33	33
Zaragoza ... ..	(20)	65	10	25

TURISMO INTERIOR : VACACIONES

CUADRO 43

EN LINEAS GENERALES, ¿QUE ES LO QUE LE HA GUSTADO Y LO QUE LE HA DESAGRADADO DE SUS VACACIONES? (DIVERSIONES, ESPECTACULOS)

	TOTAL	Gustado	Desagradado	S. R.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(885)	51	16	33
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(447)	51	17	32
Mujer ... ..	(438)	75	13	12
<b>Edad:</b>				
De 18 a 24 años ... ..	(157)	66	13	21
De 25 a 34 años ... ..	(265)	55	15	30
De 35 a 44 años ... ..	(172)	46	22	32
De 45 a 54 años ... ..	(135)	48	13	39
De 55 a 64 años ... ..	(99)	40	15	45
65 y más años ... ..	(57)	21	26	53
<b>Estado civil:</b>				
Soltero ... ..	(256)	59	13	28
Casado ... ..	(603)	47	18	35
Viudo ... ..	(26)	35	19	46
<b>Situación familiar:</b>				
Cabeza de familia ... ..	(378)	44	18	38
Esposa ... ..	(272)	47	17	36
Hijo o hija ... ..	(210)	68	11	21
Otra ... ..	(25)	52	12	36
<b>Nivel de estudios:</b>				
No sabe leer ... ..	(5)	80	—	20
Sabe leer ... ..	(71)	44	18	38
Estudios primarios completos ... ..	(320)	48	17	35
Bachillerato elemental ... ..	(151)	55	13	32
Bachillerato superior ... ..	(123)	57	15	28
Estudios de grado medio ... ..	(119)	50	21	29
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(96)	44	16	40
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(14)	29	21	50
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(100)	42	11	47
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(161)	58	18	24
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(150)	50	25	25
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(118)	54	19	27
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(97)	56	11	33
Más de 35.000 pesetas ... ..	(100)	49	15	36
S. R. ... ..	(145)	45	10	45

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 43

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desagrado	S. R.
		%	%	%
<b>Ocupación:</b>				
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores, Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(68)	45	15	40
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(26)	50	12	38
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(192)	52	17	31
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(78)	50	15	35
Obreros especializados y capataces ... ..	(82)	54	17	29
Peones y aprendices ... ..	(11)	36	18	46
Personal subalterno y de servicios ... ..	(31)	45	23	32
Estudiantes ... ..	(84)	73	15	12
Sus labores ... ..	(268)	47	15	18
Jubilados y pensionistas ... ..	(32)	13	25	62
Otra ocupación ... ..	(3)	100	—	—
S. R. ... ..	(10)	80	10	10
<b>Tamaño del Municipio:</b>				
Más de 400.000 habitantes ... ..	(271)	50	15	35
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(71)	55	21	24
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(123)	51	17	32
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(78)	55	18	27
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(81)	39	19	43
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(66)	50	12	38
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(130)	50	14	36
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(75)	59	15	26
<b>Provincia:</b>				
Albacete ... ..	(5)	100	—	—
Alicante ... ..	(27)	67	26	7
Almería ... ..	(1)	100	—	—
Avila ... ..	(2)	100	—	—



TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 43

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desagrado	S. R.
		%	%	%
Badajoz ... ..	(13)	62	15	23
Baleares ... ..	(14)	72	7	21
Barcelona ... ..	(155)	46	17	37
Burgos ... ..	(12)	—	8	92
Cáceres ... ..	(7)	57	43	—
Cádiz ... ..	(15)	93	—	7
Castellón ... ..	(10)	30	10	60
Ciudad Real ... ..	(8)	62	13	25
Córdoba ... ..	(15)	67	13	20
Coruña, La ... ..	(10)	40	—	60
Cuenca ... ..	(7)	86	—	14
Gerona ... ..	(3)	67	—	33
Granada ... ..	(15)	33	20	47
Guadalajara ... ..	(4)	75	—	25
Guipúzcoa ... ..	(12)	59	33	8
Huelva ... ..	(9)	33	11	56
Huesca ... ..	(6)	33	50	17
Jaén ... ..	(19)	52	11	37
León ... ..	(15)	73	20	7
Lérida ... ..	(9)	67	22	11
Logroño ... ..	(6)	83	17	—
Lugo ... ..	(9)	22	11	67
Madrid ... ..	(132)	51	19	30
Málaga ... ..	(22)	64	18	18
Murcia ... ..	(29)	56	41	3
Navarra ... ..	(2)	50	—	50
Orense ... ..	(15)	47	20	33
Oviedo ... ..	(43)	53	7	40
Palencia ... ..	(4)	—	—	100
Palmas, Las ... ..	(22)	50	9	41
Pontevedra ... ..	(15)	13	13	74
Salamanca ... ..	(12)	59	8	33
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(6)	33	—	67
Santander ... ..	(19)	48	5	47
Segovia ... ..	(3)	67	—	33
Sevilla ... ..	(32)	54	16	30
Soria ... ..	(4)	25	75	—
Tarragona ... ..	(12)	42	8	50
Teruel ... ..	(1)	100	—	—
Toledo ... ..	(8)	13	—	87
Valencia ... ..	(36)	56	22	22
Valladolid ... ..	(16)	56	—	44
Vizcaya ... ..	(21)	19	5	76
Zamora ... ..	(3)	34	33	33
Zaragoza ... ..	(20)	40	35	25

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 44

## EN LINEAS GENERALES, ¿QUE ES LO QUE LE HA GUSTADO Y LO QUE LE HA DESAGRADADO DE SUS VACACIONES? (ESTADO DE LAS PLAYAS)

	TOTAL	Gustado	Desagrado	S. R.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(885)	39	21	40
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(447)	38	22	40
Mujer ... ..	(438)	40	20	40
<b>Edad:</b>				
De 18 a 24 años ... ..	(157)	37	20	43
De 25 a 34 años ... ..	(265)	40	25	35
De 35 a 44 años ... ..	(172)	35	24	41
De 45 a 54 años ... ..	(135)	42	17	41
De 55 a 64 años ... ..	(99)	42	13	45
65 y más años ... ..	(57)	37	19	44
<b>Estado civil:</b>				
Soltero ... ..	(256)	39	19	42
Casado ... ..	(603)	39	22	39
Viudo ... ..	(26)	35	19	46
<b>Situación familiar:</b>				
Cabeza de familia ... ..	(378)	38	21	41
Esposa ... ..	(272)	40	21	39
Hijo o hija ... ..	(210)	39	22	39
Otra ... ..	(25)	36	16	48
<b>Nivel de estudios:</b>				
No sabe leer ... ..	(5)	60	20	20
Sabe leer ... ..	(71)	25	17	58
Estudios primarios completos ... ..	(320)	40	17	43
Bachillerato elemental ... ..	(151)	42	24	34
Bachillerato superior ... ..	(123)	40	24	36
Estudios de grado medio ... ..	(119)	40	26	34
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(96)	36	23	41
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(14)	43	14	43
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(100)	29	15	56
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(161)	41	25	34
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(150)	39	26	35
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(118)	45	19	36
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(97)	34	22	44
Más de 35.000 pesetas ... ..	(100)	44	19	37
S. R. ... ..	(145)	37	19	44

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 44

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desagrado	S. R.
		%	%	%
<b>Ocupación:</b>				
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(68)	41	21	38
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(26)	35	19	46
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(192)	39	29	32
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(78)	49	14	37
Obreros especializados y capataces ...	(82)	28	24	48
Peones y aprendices ... ..	(11)	18	9	73
Personal subalterno y de servicios ...	(31)	39	16	45
Estudiantes ... ..	(84)	37	19	44
Sus labores ... ..	(268)	41	19	40
Jubilados y pensionistas ... ..	(32)	25	22	53
Otra ocupación ... ..	(3)	100	—	—
S. R. ... ..	(10)	60	10	30
<b>Tamaño del Municipio:</b>				
Más de 400.000 habitantes ... ..	(271)	38	20	42
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(71)	41	31	28
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(123)	35	22	43
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(78)	40	23	37
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(81)	41	21	38
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(66)	43	18	39
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(130)	34	24	42
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(65)	51	11	38
<b>Provincia:</b>				
Albacete ... ..	(5)	100	—	—
Alicante ... ..	(27)	41	22	37
Almería ... ..	(1)	—	—	100
Avila ... ..	(2)	—	—	100

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 44

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desagradado	S. R.
		%	%	%
Badajoz ... ..	(13)	70	15	15
Baleares ... ..	(14)	21	50	29
Barcelona ... ..	(155)	32	17	51
Burgos ... ..	(12)	17	8	75
Cáceres ... ..	(7)	57	14	29
Cádiz ... ..	(15)	60	20	20
Castellón ... ..	(10)	20	10	70
Ciudad Real ... ..	(8)	37	13	50
Córdoba ... ..	(15)	33	47	20
Coruña, La ... ..	(10)	50	10	40
Cuenca ... ..	(7)	43	—	57
Gerona ... ..	(3)	67	—	33
Granada ... ..	(15)	20	20	60
Guadalajara ... ..	(4)	75	—	25
Guipúzcoa ... ..	(12)	42	—	58
Huelva ... ..	(9)	33	45	22
Huesca ... ..	(6)	50	17	33
Jaén ... ..	(19)	21	58	21
León ... ..	(15)	60	—	40
Lérida ... ..	(9)	56	33	11
Logroño ... ..	(6)	33	67	—
Lugo ... ..	(9)	56	22	22
Madrid ... ..	(132)	47	17	36
Málaga ... ..	(22)	50	—	50
Murcia ... ..	(29)	52	41	7
Navarra ... ..	(2)	100	—	—
Orense ... ..	(15)	40	53	7
Oviedo ... ..	(43)	44	12	44
Palencia ... ..	(4)	—	—	100
Palmas, Las ... ..	(22)	44	17	39
Pontevedra ... ..	(15)	—	27	73
Salamanca ... ..	(12)	17	33	50
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(6)	50	33	17
Santander ... ..	(19)	16	42	42
Segovia ... ..	(3)	34	33	33
Sevilla ... ..	(32)	44	22	34
Soria ... ..	(4)	75	25	—
Tarragona ... ..	(12)	17	8	75
Teruel ... ..	(1)	100	—	—
Toledo ... ..	(8)	37	38	25
Valencia ... ..	(36)	48	8	44
Valladolid ... ..	(16)	31	25	44
Vizcaya ... ..	(21)	10	10	80
Zamora ... ..	(3)	—	67	33
Zaragoza ... ..	(20)	40	40	20

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 45

EN LINEAS GENERALES, ¿QUE ES LO QUE LE HA GUSTADO Y LO QUE LE HA DESAGRADADO DE SUS VACACIONES? (URBANIZACION)

	TOTAL	Gustado	Desagrado	S. R.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(885)	53	14	33
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(447)	54	15	31
Mujer ... ..	(438)	53	13	34
<b>Edad:</b>				
De 18 a 24 años ... ..	(157)	46	18	36
De 25 a 34 años ... ..	(265)	53	15	32
De 35 a 44 años ... ..	(172)	61	12	27
De 45 a 54 años ... ..	(135)	56	12	32
De 55 a 64 años ... ..	(99)	52	10	38
65 y más años ... ..	(57)	47	18	35
<b>Estado civil:</b>				
Soltero ... ..	(256)	50	14	36
Casado ... ..	(603)	54	15	31
Viudo ... ..	(26)	65	8	27
<b>Situación familiar:</b>				
Cabeza de familia ... ..	(378)	53	14	33
Esposa ... ..	(272)	53	15	32
Hijo o hija ... ..	(210)	52	15	33
Otra ... ..	(25)	60	4	36
<b>Nivel de estudios:</b>				
No sabe leer ... ..	(5)	100	—	—
Sabe leer ... ..	(71)	55	13	32
Estudios primarios completos ... ..	(320)	54	12	34
Bachillerato elemental ... ..	(151)	56	14	30
Bachillerato superior ... ..	(123)	50	18	32
Estudios de grado medio ... ..	(119)	52	19	29
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(96)	47	15	38
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(14)	36	—	64
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(100)	57	9	34
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(161)	60	16	24
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(150)	50	16	34
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(118)	57	16	27
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(97)	46	18	36
Más de 35.000 pesetas ... ..	(100)	55	15	30
S. R. ... ..	(145)	48	11	41

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 45

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desagrado	S. R.
		%	%	%
<b>Ocupación:</b>				
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(68)	52	13	35
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(26)	54	8	38
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(192)	53	18	29
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(78)	58	13	29
Obreros especializados y capataces ...	(82)	44	15	41
Peones y aprendices ... ..	(11)	45	—	55
Personal subalterno y de servicios ...	(31)	48	4	48
Estudiantes ... ..	(84)	54	17	30
Sus labores ... ..	(268)	56	13	31
Jubilados y pensionistas ... ..	(32)	53	13	34
Otra ocupación ... ..	(3)	100	—	—
S. R. ... ..	(10)	40	40	20

**Tamaño del Municipio:**

Más de 400.000 habitantes ... ..	(271)	48	15	37
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(71)	64	15	21
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(123)	56	10	34
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(78)	59	18	23
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(81)	47	15	38
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(66)	65	9	26
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(130)	44	18	38
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(65)	64	8	28

**Provincia:**

Albacete ... ..	(5)	100	—	—
Alicante ... ..	(27)	86	7	7
Almería ... ..	(1)	—	—	100
Avila ... ..	(2)	—	—	100

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 45

(Continuación)

	<i>TOTAL</i>	<i>Gustado</i>	<i>Desagradado</i>	<i>S. R.</i>
		%	%	%
Badajoz ... ..	(13)	69	—	31
Baleares ... ..	(14)	36	28	36
Barcelona ... ..	(115)	37	19	44
Burgos ... ..	(12)	8	—	92
Cáceres ... ..	(7)	100	—	—
Cádiz ... ..	(15)	100	—	—
Castellón ... ..	(10)	20	20	60
Ciudad Real ... ..	(8)	49	13	38
Córdoba ... ..	(15)	47	33	20
Coruña, La ... ..	(10)	50	20	30
Cuenca ... ..	(7)	57	14	29
Gerona ... ..	(3)	67	—	33
Granada ... ..	(15)	7	7	86
Guadalajara ... ..	(4)	50	—	50
Guipúzcoa ... ..	(12)	50	42	8
Huelva ... ..	(9)	67	11	22
Huesca ... ..	(6)	83	17	—
Jaén ... ..	(19)	63	21	16
León ... ..	(15)	93	7	—
Lérida ... ..	(9)	67	22	11
Logroño ... ..	(6)	67	33	—
Lugo ... ..	(9)	33	33	34
Madrid ... ..	(132)	59	14	27
Málaga ... ..	(22)	91	—	9
Murcia ... ..	(29)	80	17	3
Navarra ... ..	(2)	100	—	—
Orense ... ..	(15)	67	20	13
Oviedo ... ..	(43)	34	27	39
Palencia ... ..	(4)	—	—	100
Palmas, Las ... ..	(22)	54	5	41
Pontevedra ... ..	(15)	20	—	80
Salamanca ... ..	(12)	84	8	8
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(6)	33	50	17
Santander ... ..	(19)	63	11	26
Segovia ... ..	(3)	67	—	33
Sevilla ... ..	(32)	66	6	28
Soria ... ..	(4)	75	—	25
Tarragona ... ..	(12)	33	—	67
Teruel ... ..	(1)	100	—	—
Toledo ... ..	(8)	50	—	50
Valencia ... ..	(36)	61	6	33
Valladolid ... ..	(16)	44	12	44
Vizcaya ... ..	(21)	14	14	72
Zamora ... ..	(3)	—	67	33
Zaragoza ... ..	(20)	60	20	20

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 46

EN LINEAS GENERALES, ¿QUE ES LO QUE LE HA GUSTADO Y LO QUE LE HA DESAGRADO DE SUS VACACIONES? (TRANQUILIDAD)

	TOTAL	Gustado	Desagrado	S. R.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(885)	68	11	21
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(447)	67	13	20
Mujer ... ..	(438)	67	10	23
<b>Edad:</b>				
De 18 a 24 años ... ..	(157)	57	15	28
De 25 a 34 años ... ..	(265)	62	16	22
De 35 a 44 años ... ..	(172)	75	9	16
De 45 a 54 años ... ..	(135)	70	9	21
De 55 a 64 años ... ..	(99)	71	5	24
65 y más años ... ..	(57)	79	5	16
<b>Estado civil:</b>				
Soltero ... ..	(256)	53	18	29
Casado ... ..	(603)	72	9	19
Viudo ... ..	(26)	81	—	19
<b>Situación familiar:</b>				
Cabeza de familia ... ..	(378)	69	11	20
Esposa ... ..	(272)	74	7	19
Hijo o hija ... ..	(210)	56	17	27
Otra ... ..	(25)	68	8	24
<b>Nivel de estudios:</b>				
No sabe leer ... ..	(5)	80	20	—
Sabe leer ... ..	(71)	73	13	14
Estudios primarios completos ... ..	(320)	70	7	23
Bachillerato elemental ... ..	(151)	66	14	20
Bachillerato superior ... ..	(123)	61	10	29
Estudios de grado medio ... ..	(119)	75	15	10
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(96)	52	19	29
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(14)	57	7	36
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(100)	63	6	31
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(161)	70	15	15
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(150)	72	13	15
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(118)	73	13	14
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(97)	66	13	21
Más de 35.000 pesetas ... ..	(100)	61	12	27
S. R. ... ..	(145)	62	8	30



TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 46

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desgraciado	S. R.
		%	%	%

**Ocupación:**

Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(68)	61	13	26
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(26)	69	8	23
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(192)	64	19	17
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(78)	73	8	19
Obreros especializados y capataces ...	(82)	65	11	24
Peones y aprendices ... ..	(11)	73	9	18
Personal subalterno y de servicios ...	(31)	58	10	32
Estudiantes ... ..	(84)	63	17	30
Sus labores ... ..	(268)	71	7	22
Jubilados y pensionistas ... ..	(32)	69	6	25
Otra ocupación ... ..	(3)	100	—	—
S. R. ... ..	(10)	73	18	9

**Tamaño del Municipio:**

Más de 400.000 habitantes ... ..	(271)	71	8	21
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(71)	67	15	18
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(123)	70	11	19
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(78)	62	17	21
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(81)	62	12	26
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(66)	83	5	12
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(130)	60	12	28
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(65)	59	18	23

**Provincia:**

Albacete ... ..	(5)	60	40	—
Alicante ... ..	(27)	81	15	4
Almería ... ..	(1)	—	—	100
Avila ... ..	(2)	100	—	—

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 46

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desagradado	S. R.
		%	%	%
Badajoz ... ..	(13)	31	38	31
Baleares ... ..	(14)	72	14	14
Barcelona ... ..	(55)	70	5	25
Burgos ... ..	(12)	—	—	100
Cáceres ... ..	(7)	100	—	—
Cádiz ... ..	(15)	87	13	—
Castellón ... ..	(10)	40	—	60
Ciudad Real ... ..	(8)	49	13	38
Córdoba ... ..	(15)	67	13	20
Coruña, La ... ..	(10)	80	20	—
Cuenca ... ..	(7)	43	57	—
Gerona ... ..	(3)	34	33	33
Granada ... ..	(15)	54	13	33
Guadalajara ... ..	(4)	50	—	50
Guipúzcoa ... ..	(12)	84	8	8
Huelva ... ..	(9)	89	—	11
Huesca ... ..	(6)	83	17	—
Jaén ... ..	(19)	63	32	5
León ... ..	(15)	93	7	—
Lérida ... ..	(9)	89	—	11
Logroño ... ..	(6)	50	33	17
Lugo ... ..	(9)	56	11	33
Madrid ... ..	(132)	80	9	11
Málaga ... ..	(22)	77	14	9
Murcia ... ..	(29)	80	17	3
Navarra ... ..	(2)	50	50	—
Orense ... ..	(15)	60	13	27
Oviedo ... ..	(43)	48	11	41
Palencia ... ..	(4)	—	—	100
Palmas, Las ... ..	(22)	59	5	36
Pontevedra ... ..	(15)	33	20	47
Salamanca ... ..	(12)	75	17	8
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(6)	83	17	—
Santander ... ..	(19)	73	11	16
Segovia ... ..	(3)	34	33	33
Sevilla ... ..	(32)	66	9	25
Soria ... ..	(4)	50	50	—
Tarragona ... ..	(12)	83	—	17
Teruel ... ..	(1)	100	—	—
Toledo ... ..	(8)	50	—	50
Valencia ... ..	(36)	78	14	8
Valladolid ... ..	(16)	50	19	31
Vizcaya ... ..	(21)	33	5	62
Zamora ... ..	(3)	67	—	33
Zaragoza ... ..	(20)	70	10	20

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 47

EN LINEAS GENERALES, ¿QUE ES LO QUE LE HA GUSTADO Y LO QUE LE HA DESAGRADADO DE SUS VACACIONES? (BULLICIO)

	TOTAL	Gustado	Desagrado	S. R.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(885)	25	38	37
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(447)	25	39	36
Mujer ... ..	(438)	26	37	37
<b>Edad:</b>				
De 18 a 24 años ... ..	((157)	34	34	32
De 25 a 34 años ... ..	(256)	22	38	40
De 35 a 44 años ... ..	(172)	25	42	33
De 45 a 54 años ... ..	(135)	25	34	41
De 55 a 64 años ... ..	(99)	22	39	39
65 y más años ... ..	(57)	21	47	32
<b>Estado civil:</b>				
Soltero ... ..	(256)	35	30	35
Casado ... ..	(603)	21	41	38
Viudo ... ..	(26)	27	46	27
<b>Situación familiar:</b>				
Cabeza de familia ... ..	(378)	20	41	39
Esposa ... ..	(272)	22	40	38
Hijo o hija ... ..	(210)	38	30	32
Otra ... ..	(25)	36	36	28
<b>Nivel de estudios:</b>				
No sabe leer ... ..	(5)	40	60	—
Sabe leer ... ..	(71)	27	42	31
Estudios primarios completos ... ..	(320)	27	34	39
Bachillerato elemental ... ..	(151)	24	42	34
Bachillerato superior ... ..	(123)	29	38	33
Estudios de grado medio ... ..	(119)	25	37	38
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(96)	16	39	45
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(14)	14	36	50
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(100)	26	38	36
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(161)	29	44	27
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(150)	22	41	37
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(118)	26	39	35
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(97)	26	33	41
Más de 35.000 pesetas ... ..	(100)	22	45	33
S. R. ... ..	(145)	26	26	48

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 47

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desagrado	S. R.
		%	%	%
<b>Ocupación:</b>				
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... .. .	(68)	19	40	43
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... .. .	(26)	12	31	58
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... .. .	(192)	22	45	33
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... .. .	(78)	31	40	29
Obreros especializados y capataces ... .. .	(82)	24	30	45
Peones y aprendices ... .. .	(11)	36	27	36
Personal subalterno y de servicios ... .. .	(31)	29	19	52
Estudiantes ... .. .	(84)	36	36	30
Sus labores ... .. .	(268)	23	39	38
Jubilados y pensionistas ... .. .	(32)	22	44	34
Otra ocupación ... .. .	(3)	67	33	—
S. R. ... .. .	(10)	73	18	9
<b>Tamaño del Municipio:</b>				
Más de 400.000 habitantes ... .. .	(271)	21	36	43
De 200.000 a 400.000 habitantes ... .. .	(71)	20	48	32
De 100.000 a 200.000 habitantes ... .. .	(123)	24	35	41
De 50.000 a 100.000 habitantes ... .. .	(78)	29	40	31
De 20.000 a 50.000 habitantes ... .. .	(81)	26	36	38
De 10.000 a 20.000 habitantes ... .. .	(66)	29	41	30
De 2.000 a 10.000 habitantes ... .. .	(130)	31	34	35
Menos de 2.000 habitantes ... .. .	(65)	29	49	22
<b>Provincia:</b>				
Albacete ... .. .	(5)	60	40	—
Alicante ... .. .	(27)	56	33	11
Almería ... .. .	(1)	—	—	100
Avila ... .. .	(2)	50	—	50

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 47

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desagradado	S. R.
		%	%	%
Badajoz ... ..	(13)	31	46	23
Baleares ... ..	(14)	57	36	7
Barcelona ... ..	(155)	18	36	46
Burgos ... ..	(12)	—	8	92
Cáceres ... ..	(7)	29	71	—
Cádiz ... ..	(15)	60	33	7
Castellón ... ..	(10)	10	10	80
Ciudad Real ... ..	(8)	13	49	38
Córdoba ... ..	(15)	20	47	33
Coruña, La ... ..	(10)	30	20	50
Cuenca ... ..	(7)	—	100	—
Gerona ... ..	(3)	33	34	33
Granada ... ..	(15)	6	6	88
Guadalajara ... ..	(4)	50	—	50
Guipúzcoa ... ..	(12)	54	46	—
Huelva ... ..	(9)	—	67	33
Huesca ... ..	(6)	67	33	—
Jaén ... ..	(19)	21	74	5
León ... ..	(15)	47	53	—
Lérida ... ..	(9)	33	56	11
Logroño ... ..	(6)	33	67	—
Lugo ... ..	(9)	—	11	89
Madrid ... ..	(132)	26	39	35
Málaga ... ..	(22)	18	32	50
Murcia ... ..	(29)	17	80	3
Navarra ... ..	(2)	50	50	—
Orense ... ..	(15)	27	46	27
Oviedo ... ..	(43)	32	25	43
Palencia ... ..	(4)	—	25	75
Palmas, Las ... ..	(22)	32	27	41
Pontevedra ... ..	(15)	—	20	80
Salamanca ... ..	(12)	33	42	25
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(6)	17	50	33
Santander ... ..	(19)	5	42	53
Segovia ... ..	(3)	—	67	33
Sevilla ... ..	(32)	40	16	44
Soria ... ..	(4)	50	50	—
Tarragona ... ..	(12)	—	25	75
Teruel ... ..	(1)	—	100	—
Toledo ... ..	(8)	13	25	62
Valencia ... ..	(36)	28	53	19
Valladolid ... ..	(16)	13	38	49
Vizcaya ... ..	(21)	10	14	76
Zamora ... ..	(3)	34	33	33
Zaragoza ... ..	(20)	45	40	15

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 48

## EN LINEAS GENERALES, ¿QUE ES LO QUE LE HA GUSTADO Y LO QUE LE HA DESAGRADADO DE SUS VACACIONES? (TRANSPORTES)

	TOTAL	Gustado	Desagrado	S. R.
		%	%	%
TOTAL ... ..	(885)	50	12	38
<b>Sexo:</b>				
Varón ... ..	(477)	47	15	38
Mujer ... ..	(438)	51	105	39
<b>Edad:</b>				
De 18 a 24 años ... ..	(157)	49	13	38
De 25 a 34 años ... ..	(265)	47	13	40
De 35 a 44 años ... ..	(172)	54	9	37
De 45 a 54 años ... ..	(135)	49	12	39
De 55 a 64 años ... ..	(99)	46	12	42
65 y más años ... ..	(57)	49	19	32
<b>Estado civil:</b>				
Soltero ... ..	(256)	50	13	37
Casado ... ..	(603)	49	12	39
Viudo ... ..	(26)	54	19	27
<b>Situación familiar:</b>				
Cabeza de familia ... ..	(378)	47	13	40
Esposa ... ..	(272)	52	9	39
Hijo o hija ... ..	(210)	49	15	36
Otra ... ..	(25)	64	8	28
<b>Nivel de estudios:</b>				
No sabe leer ... ..	(5)	80	20	—
Sabe leer ... ..	(71)	51	18	31
Estudios primarios completos ... ..	(320)	51	12	37
Bachillerato elemental ... ..	(151)	52	12	36
Bachillerato superior ... ..	(123)	44	15	41
Estudios de grado medio ... ..	(119)	49	12	39
Universitarios o técnicos de grado superior ... ..	(96)	41	6	53
<b>Ingresos mensuales entran Hogar:</b>				
Menos de 5.000 pesetas ... ..	(14)	43	—	57
De 5.000 a 9.999 pesetas ... ..	(100)	52	16	32
De 10.000 a 14.999 pesetas ... ..	(161)	54	19	27
De 15.000 a 19.999 pesetas ... ..	(150)	54	11	35
De 20.000 a 24.999 pesetas ... ..	(118)	54	8	38
De 25.000 a 34.999 pesetas ... ..	(97)	52	8	40
Más de 35.000 pesetas ... ..	(100)	48	11	41
S. R. ... ..	(145)	32	12	56

TURISMO INTERIOR: VACACIONES

CUADRO 48

(Continuación)

	<i>TOTAL</i>	<i>Gustado</i>	<i>Desagrado</i>	<i>S. R.</i>
		%	%	%
<b>Ocupación:</b>	(885)	50	12	38
Gerentes, directores y propietarios de empresas con más de 50 empleados. Funcionarios superiores. Técnicos superiores y profesionales liberales ... ..	(68)	43	1	56
Empresarios de pequeñas industrias, comercios y negocios (5-49 empleados) ... ..	(26)	38	19	42
Técnicos medios. Maestros. Cuadros medios. Administrativos ... ..	(192)	46	16	38
Propietarios de pequeños negocios (menos de 5 empleados) y trabajadores independientes ... ..	(78)	59	13	28
Obreros especializados y capataces ...	(82)	48	13	39
Peones y aprendices ... ..	(11)	36	27	36
Personal subalterno y de servicios ...	(31)	35	13	52
Estudiantes ... ..	(84)	52	15	32
Sus labores ... ..	(268)	51	9	39
Jubilados y pensionistas ... ..	(32)	50	19	31
Otra ocupación ... ..	(3)	100	—	—
S. R. ... ..	(10)	70	10	20
<b>Tamaño del Municipio:</b>				
Más de 400.000 habitantes ... ..	(271)	48	10	42
De 200.000 a 400.000 habitantes ... ..	(71)	52	18	30
De 100.000 a 200.000 habitantes ... ..	(123)	49	11	40
De 50.000 a 100.000 habitantes ... ..	(78)	53	18	29
De 20.000 a 50.000 habitantes ... ..	(81)	38	16	46
De 10.000 a 20.000 habitantes ... ..	(66)	52	15	33
De 2.000 a 10.000 habitantes ... ..	(130)	49	9	42
Menos de 2.000 habitantes ... ..	(65)	60	9	31
<b>Provincia:</b>				
Albacete ... ..	(5)	100	—	—
Alicante ... ..	(27)	86	7	7
Almería ... ..	(1)	—	—	100
Avila ... ..	(2)	50	—	50

## ENCUESTAS DEL INSTITUTO

## CUADRO 48

(Continuación)

	TOTAL	Gustado	Desagrado	S. R.
		%	%	%
Badajoz ... ..	(13)	54	15	31
Baleares ... ..	(14)	58	21	21
Barcelona ... ..	(155)	36	17	47
Burgos ... ..	(12)	—	—	100
Cáceres ... ..	(7)	86	14	—
Cádiz ... ..	(15)	93	7	—
Castellón ... ..	(10)	10	10	80
Ciudad Real ... ..	(8)	49	13	38
Córdoba ... ..	(15)	7	27	66
Coruña, La ... ..	(10)	40	10	50
Cuenca ... ..	(7)	86	—	14
Gerona ... ..	(3)	67	—	33
Granada ... ..	(15)	13	—	87
Guadalajara ... ..	(4)	50	—	50
Guipúzcoa ... ..	(12)	75	8	17
Huelva ... ..	(9)	33	22	45
Huesca ... ..	(6)	83	17	—
Jaén ... ..	(19)	74	5	21
León ... ..	(15)	73	27	—
Lérida ... ..	(9)	44	44	12
Logroño ... ..	(6)	67	33	—
Lugo ... ..	(9)	11	11	78
Madrid ... ..	(132)	51	10	39
Málaga ... ..	(22)	100	—	—
Murcia ... ..	(29)	73	17	10
Navarra ... ..	(2)	100	—	—
Orense ... ..	(15)	40	20	40
Oviedo ... ..	(43)	51	12	37
Palencia ... ..	(4)	—	25	75
Palmas, Las ... ..	(22)	32	27	41
Pontevedra ... ..	(15)	20	—	80
Salamanca ... ..	(12)	75	17	8
Santa Cruz de Tenerife ... ..	(6)	50	17	33
Santander ... ..	(19)	42	5	53
Segovia ... ..	(3)	33	34	33
Sevilla ... ..	(32)	53	9	38
Soria ... ..	(4)	50	25	25
Tarragona ... ..	(12)	—	8	92
Teruel ... ..	(1)	100	—	—
Toledo ... ..	(8)	25	13	62
Valencia ... ..	(36)	72	6	22
Valladolid ... ..	(16)	50	6	44
Vizcaya ... ..	(21)	10	5	85
Zamora ... ..	(3)	—	67	33
Zaragoza ... ..	(20)	70	—	30



# **Información**



## El sociólogo entre la espada y la pared (\*)

Existe un paralelismo en el desarrollo de la Sociología y el del Sociólogo. En el primero se plantea el enfrentamiento de la concepción de la Sociología científicamente y la concepción de la Sociología por el hombre no especializado en la misma. La diferencia entre ambas origina en cierto aspecto un matiz de rencor o decepción que podría ser clasificado y explicado por alguna de estas cinco razones:

- La Sociología presume de comprender las actitudes y opiniones del hombre actual, pero su actitud social es casi nula, no proyectando ese saber en forma práctica para mejorar los organismos sociales.
- La Sociología parece una Ciencia al alcance de cualquier mano mas cuando uno pretende alcanzarla, se repliega y sus doctores diagnostican: «esto no es Sociología».
- La Sociología consigue explicar, mediante hipótesis de trabajo, reductos indescifrables y que el hombre prefiere mantener al margen de criterios lógicos para compensar la progresiva racionalización que la vida exige.
- La Sociología invade y traspasa objetos de otras ciencias, confiriéndolos un nuevo valor o interpretación, con lo que critica, de hecho, los anteriores valores e interpretaciones y las otras ciencias.
- La Sociología permite, a través de su estudio, una mayor comprensión de actitudes y opiniones, humanizándolas, y por ello se siente contraria a los dogmatismos y extremismos que pretenden marcar de forma concluyente la realización social de los hombres.

Y es al leer que en la actualidad se presenta como fin de la Sociología el intento de sustituir sistemas éticos, filosóficos o morales, cuyas respuestas no son capaces de contentar al Hombre; y que es la Sociología quien proporcionará las técnicas y los resultados necesarios a tal fin, cuando el Sociólogo se encuentra entre la espada y la pared de su propia concepción de la Sociología.

En una Ciencia aún no perfectamente definida, el hombre encuentra respuestas en la forma en que ha llegado a ella. Dejando a un

---

(\*) Iniciamos con este trabajo una colaboración periódica con estudiantes de Sociología de la Universidad de Madrid.

lado la posibilidad de que haya sido a través del afán de lucro, por otra parte poco realista, en una sociedad tan joven para la Sociología; puede haber sido por cierto tipo de humanismo no planificado una especie de misticismo del Hombre, del que se pretende extraer la esencia del sentido evolucionista vital.

Puede ser también una forma de respuesta a la búsqueda de la falta de sentido lógico en el desarrollo de la Sociedad y de las Instituciones que permiten al hombre realizarse —imperfecta y equivocadamente— como parte social.

Puede ser que el aterrizaje en la Sociología sea forzoso a causa de la insatisfacción en el estudio de aspectos puramente políticos de la sociedad. Claro que esto ya implicaría la valoración de la Sociología en sus aspectos políticos y económicos.

La concepción de la Sociología, en el sentido conservador que fácilmente se encuentra en la mayor parte de sus tendencias —históricamente señaladas—, o en el sentido progresista que siempre pretenden encontrar las Instituciones que se ven criticadas, implícita o explícitamente, por los estudios de los sociólogos, también presenta un paralelismo con la decisión que debe tomar el propio sociólogo para sí, sobre el carácter estático o dinámico de la Sociología. Si debe limitarse a estudiar la sociedad en un momento fijo o si debe plantearse la cuestión de la evolución de la norma social; y si, por último, debe tratar de conseguir resultados para influir en esa evolución.

Pero probablemente, el sociólogo que estudia como paso previo su propio sentido de la Sociología no puede apreciar una distinción tan tajante. Si bien son indiscutibles por separado, en conjunto se unen y aparecen complementados. En cierto sentido es afirmar que Merton y Durkheim, Marx y Parsons están superados. En otras palabras, ¿debe el sociólogo limitarse al estudio de los clásicos tratando de encontrar matices o perfiles más significativos, o debe superar esta fase para dedicarse a estudios dinámicos y proyectivos?

La Sociología lleva en sí otra contradicción no menos interesante: *negar su propia institucionalización como condición necesaria para su fecundidad y autoinstitucionalizarse para que se sepa lo que es y lo que no es Sociología; el aspecto cualitativo o el cuantitativo.* Hay sociólogos que consideran de la mayor importancia delimitar con precisión y rigurosidad el campo de la Ciencia Sociológica. Rehúsar este intento es quizás dentro de la actual concepción científica negar el mismo valor científico, pero aceptarlo es posiblemente anular muchas de las posibilidades de la Sociología, que si estudia y trata de mejorar sistemas de valores puede comenzar por el propio sistema del valor científico.

Dejar que la Sociología se desarrolle por sí misma en busca de un lugar y de un sentido es aceptar su propio dinamismo externo. Y es también admitir las aportaciones de los sociólogos —e integrarlas— por dispares y contradictorias que sean.

A cambio podríamos aceptar una delimitación de las técnicas usadas para hacer Sociología. No es que consideremos escritor al que utiliza una pluma, pero es cierto que el escritor habrá de utilizar alguna técnica para crear su obra literaria. Por ello como condiciones necesarias —nunca suficientes— y para delimitar en algún sentido la obra sociológica podrían utilizarse el empleo de las técnicas.

Tampoco en un estricto sentido limitativo o delimitativo. En cada momento, y de acuerdo con la necesidad del planteamiento sociológico previsto, habrá de utilizarse una u otra técnica para conseguir fines y resultados. Y también en algún momento podrá uno equivocarse por una selección errónea del método. Si se trata de la construcción teórica de abstracciones, por un exceso de empirismo. Si se trata de realización de encuestas y utilización de datos fiables, por exceso de mecanicismo. Si se trata de planteamientos críticos de estructuras y funciones, por falta o imposibilidad de proyección.

Entonces a la Sociología y al sociólogo se le ofrece como solución el buscar el núcleo de lo que se entiende por Sociología como Ciencia del Hombre.

Y éste puede ser que la Sociología debe llenar de contenido la Cosa Humana. Todo aquello a través de lo que el hombre realiza su función de ser social y a través de lo que puede llegar a encontrar un sentido propio y general de su existencia y de su desarrollo.

Es decir, la Sociología es un estudio estático-dinámico, mas en el presente y para el futuro que sobre el pasado de todas las instituciones y estructuras humanas. A la vez que estudia su comportamiento y su relación con el hombre individual debe proponer nuevos conceptos y soluciones para cubrir los huecos que se encuentran en toda forma de vivencia humana. No con una Teoría Total sobre la Sociedad, sino mediante la utilización de «átomos» de Teoría que vayan formando la cadena de hipótesis, y en la cual puedan sustituirse eslabones a medida que los cambios de hipótesis lo hagan preciso.

En resumen, al sociólogo como única conclusión válida sólo le queda la necesidad de seguir haciendo Sociología, sin plantearse excesivos problemas de fondo o de forma. En la importancia de esta conclusión, antes sentida que razonada, estriba el propio avance de la Sociología.

Luis Arribas



## La telecomunicación y el teleproceso: su impacto en la sociedad

Durante la mañana del día 14 de noviembre tuvo lugar en el Palacio de Cristal de la Feria del Campo una Mesa Redonda organizada dentro de la exposición y del resto de las actividades del S.I.M.O. Esta Mesa redonda tuvo como tema el de «La telecomunicación y el teleproceso: su impacto en la sociedad». Está patrocinada esta Mesa Redonda por dos fundaciones benéfico-docentes: CITEMA y la Fundación para el Desarrollo de la Función Social de las Comunicaciones.

Intervinieron en la ponencia presentada un grupo de destacadas personalidades procedentes de diversos campos, pero vinculadas entre sí por su interés hacia el desarrollo de los medios de comunicación social, de los sistemas de teleproceso y de telecomunicación. Nosotros vamos a resumir brevemente estas intervenciones, porque consideramos que muchas de las cosas que se dijeron en ellas apuntan no sólo a una situación presente dentro del ámbito de estas técnicas, sino también futura.

Así lo presentó el Rector de la Universidad de Santiago de Compostela, don José Ramón Massaguer Fernández, que afirmó, entre otras cosas, que la ciencia del año 2000 ya está apareciendo en nuestras revistas. Por otra parte, en los laboratorios se pueden perfilar las características que van a tener las técnicas usuales en ese año que los futurólogos toman como hito de sus profecías y de sus extrapolaciones.

Hoy estamos pasando de una fase de análisis a otra de síntesis. La historia de la ciencia abunda en estas alternativas entre la educación analítica y la sintética, pero lo que es patente es que se están globalizando los problemas, no sólo en el espacio, sino también en el tiempo. El hombre es solidario a la sociedad a la que pertenece, y esta sociedad se halla cada vez más comunicada entre sí.

La tendencia a la especialización está dando paso a la constitución de interdisciplinas. Esto plantea un nuevo humanismo, el humanismo del futuro. Este humanismo tendrá que basarse en la familia y también en la escuela global, sin muros.

La globalización de la ciencia y de la tecnología ha sido posible gracias en parte al desarrollo de las computadoras y de los sistemas de teleproceso. Los bancos de datos y las redes de computadoras se van a extender en un futuro inmediato con la misma profusión de los canales de televisión y las comunicaciones telefónicas. Tendremos,

por otra parte, a una optimización de los sistemas de telecomunicación y no solamente en el ámbito de lo que se llama material duro o **hardware** de las computadoras, sino en algo que hace énfasis en la creatividad del hombre, es decir, la programación de las computadoras, el **software**. He aquí en donde radica uno de los retos más importantes que el desarrollo de la tecnología lanza a la cara de todos los científicos.

No hay que perder de vista, sin embargo, que un desarrollo de las comunicaciones podría conducir a resultados catastróficos si no se sometiera al servicio de una formación integral, de una planificación normativa del hombre. En otras palabras, la telecomunicación puede ser un atentado contra la libertad si no se halla controlada y dirigida por ese nuevo humanismo cuyos pilares hay que comenzar a construir.

Don Manuel Márquez Balín, presidente de Standard Eléctrica, Sociedad Anónima, destacó la antítesis que se establece entre el desarrollo de una sociedad tecnológica y la expresión inequívoca de una insatisfacción igualmente creciente. Hay, pues, que valorar objetivamente los efectos favorables y adversos del proceso. Hay que hacer un balance de los méritos y deméritos del desarrollo tecnológico y científico. Es necesario, para atacar esta antítesis, una colaboración cada vez más estrecha entre sociólogos y técnicos, porque, de lo contrario, el cambio acelerado que estamos experimentando puede conducir a un **impasse**.

Entre otras cosas, y sobre todo a la hora de considerar las llamadas tecnologías avanzadas o tecnologías de punta en el ámbito de la telecomunicación y del teleproceso, cuyas conquistas son previsibles, debemos destacar la necesidad de sustituir el objetivo de estándar de vida por el de calidad de vida. Una de las vías posibles consistiría en intensificar la colaboración supranacional, que a su vez estaría fomentada por fórmulas políticas multiestado y esquemas multinacionales de producción. Hay que establecer un clima de entendimiento entre Estados y multiestados, entre las empresas multinacionales y los Estados en donde se hallan ubicadas, etc.

Todos estos problemas sociológicos y políticos ponen de relieve la necesidad de darle un valor prioritario a la investigación científica, a la que los Estados Unidos dedica el 4 por 100 de su producto nacional bruto, contra el dos y pico por ciento Europa. Dentro de estos planes de investigación figura el desarrollo de los sistemas de teleproceso y telecomunicación. Concretamente, cabe destacar el dato de que el 20 por 100 de las líneas telefónicas estarán destinadas a servicios informativos y el 80 por 100 de los bancos de datos se hallarán unidos a redes de telecomunicación.

Naturalmente, se plantean unos peligros que hay que tener en cuenta. Por ejemplo, el que la posibilidad de que los ordenadores



posean diversas fichas de cada ciudadano, como, por ejemplo, fichas médicas, fichas económicas, etc., y esto se presta a un atentado contra la libertad del individuo. Pero la técnica no es responsable de ello. Más bien la aplicación correcta de las técnicas conduce a la lucha contra ciertas amenazas que penden sobre la Humanidad. Por ejemplo, el peligro de la polución. Gracias, en efecto, a los ordenadores podemos controlar los índices de polución. Tampoco podemos perder de vista la posibilidad de que se dé una cierta dependencia de ciertos países respecto a otros en cuanto estos últimos disponen de sistemas de control de las redes de telecomunicación y de teleproceso. Contra este monopolio se han alzado ciertos informes, como, por ejemplo, el de Pinelli y el de Colomna, el de Cost, etc., que hacen énfasis especial en el desarrollo de estos sistemas para colocar a Europa a la altura de los países superdesarrollados.

A continuación habló don Juan Manuel Kindelán, director de Estudios del I. N. I. Hizo hincapié en el hecho de que nos hallamos no sólo ante máquinas nuevas, sino ante un desarrollo de técnicas nuevas en el ámbito de la telecomunicación y del teleproceso. El desarrollo de las técnicas informativas ha sido, en efecto, lo más espectacular en lo que va de siglo, y su influjo en la vida ha sido realmente aplastante. Desgraciadamente, este auge no ha sido tan grande en nuestro país, en donde sería de desear un aumento cuantitativo y cualitativo de los expertos en estas tecnologías.

Pero esto supone la necesidad de que se establezca una política a la que esté subordinada el desarrollo tecnológico. La posición inversa sería catastrófica, puesto que si bien el hombre no ha conocido mejor el mundo que ahora, también es cierto que nunca como en estos últimos años lo ha destruido tanto.

Hace falta perfeccionar los métodos de precisión del futuro, pero estos métodos son por ahora poco fiables. Se habla, por ejemplo, de la técnica **Delphi** y de otras. Pero hay que tener en cuenta que tampoco hemos tenido tiempo para validar estas técnicas de medición dado el escaso intervalo transcurrido desde que se pusieron en marcha. En el I. N. I. propuso el ponente, en una de las últimas reuniones, que se constituyera un Departamento de Futurología, una ciencia que está alcanzando cada vez mayor incremento.

Porque en España se pone de relieve el hecho de que estamos trabajando con dureza, pero desordenadamente. Tenemos que empujar todos para que este caos se ordene. Concretamente, se observa en nuestro país un avance muy grande en el uso del **hardware**, es decir, en el empleo de máquinas, pero no tanto en el desarrollo de programas para computadoras, en el ámbito del **software**. Esto crea un desfase muy peligroso.

Habló a continuación el General Cuartero Larrea, conocido comentarista de TVE. Señaló la antítesis que existe entre un concepto

equivocado, según el cual el Ejército es conservador y, por tanto, dificulta la investigación científica, y el hecho cada vez más patente de que es precisamente el Ejército una de las entidades nacionales que más contribuye al desarrollo tecnológico y científico. Valga como paradigma el caso de Carnot, que creó en 1793 no sólo una de las organizaciones militares más perfectas, el Estado Mayor, sino la Escuela de Minas.

Uno de los problemas con los que nos enfrentamos es el de la comparación entre trabajo en equipo e individual. El trabajo en equipo se impone hoy como necesidad, puesto que hoy ya no se puede trabajar aisladamente. Pero hay que partir de la base de que sólo el genio puede observar y comprender. Debemos, por tanto, aunar la individualidad con el espíritu de grupo. En cuanto a la postura que debemos adoptar ante la máquina, tenemos que tener en cuenta que nuestras computadoras poseen memoria e inteligencia, pero no tienen, en cambio, nuestra voluntad. Es decir, carecen de nuestro espíritu de decisión, que es lo exclusivamente humano. Recordemos, por ejemplo, uno de los incidentes que se produjeron en una de las expediciones Apolo. Si nos hubiésemos dejado guiar por los computadores, habría fracasado la expedición. Pero fue el hombre el que decidió lo que se había de llevar a cabo y por eso se transformó este pequeño fracaso tecnológico en un éxito.

La técnica y la ciencia pretenden una predicción a largo plazo, mientras que el Ejército exige una predicción inmediata, sobre el terreno. Pero uno de los temas más importantes que conviene que consideremos es el empleo del ocio, un ocio que no sea de consumo. Y esto saca a colación una serie de problemas que nos plantea nuestra vida cotidiana, como, por ejemplo, la conversión del deporte en una especie de monstruosidad, en la que lo único que se intenta es conseguir marcas. Otro ejemplo es el de la disminución del tiempo de transporte mejorando la tecnología, es decir, aumentando la velocidad cuando en realidad más bien deberíamos reorganizar la jornada laboral o hacer que el tiempo de transporte fuese tiempo de ocio, en el sentido constructivo del término.

El avance de las telecomunicaciones nos produce un sentimiento de soberbia. Creemos que estamos en todas partes. Aunque, por otro lado, las telecomunicaciones permiten controlar ciertas amenazas, como, por ejemplo, las violaciones de un alto el fuego. Gracias a los satélites artificiales podemos, en efecto, detectar a los responsables de una agresión.

La tecnología no debe, sin embargo, esclavizarnos. El hombre debe quedar libre para utilizar nuevas técnicas. Un paradigma es el del Ejército de Tierra de los Estados Unidos, que hasta hace poco tiempo utilizaba en los sistemas de tiro el método del lápiz y papel para los cálculos trigonométricos. Los artilleros norteamericanos afir-

maban que de esa manera podían evitar el fracaso total que hubiera supuesto una avería en los sistemas automáticos de tiro.

El General Cuartero Larrea afirmó que el español y, en general, el hombre latino, posee una gran flexibilidad para acomodarse a las nuevas técnicas, porque sabemos «tirar la casa por la ventana», es decir, deshacernos de prejuicios y rutinas y aceptar innovaciones.

Cerró la ponencia don Juan Díaz Nicolás, Director General de Planificación Social en el Ministerio de Planificación y Desarrollo.

Hay que diferenciar primero entre crecimiento económico y desarrollo. Pero lo que sí es cierto es que el proceso del desarrollo supone un incremento de la comunicación, que hoy por hoy es más tecnológico que personal. Gracias a las técnicas de comunicación, el hombre ha superado sus limitaciones biológicas. Hemos alcanzado, además, tal nivel de desarrollo que sin formación éste quedaría detenido.

El incremento de las telecomunicaciones ha producido cambios realmente espectaculares. Por ejemplo, hoy los niños hablan de temas de escala planetaria que antaño sólo trataban los adultos. Por otra parte, ciertos grupos marginados están introduciéndose poco a poco en el núcleo de los valores sociales, culturales y políticos de nuestra era. Estamos, en efecto, ante una homogeneización social, puesto que las pautas y valores se van extendiendo de un grupo a otro. ¿Quiere esto decir que tendemos a una mayor cohesión social, que se podrá luchar, por ejemplo, contra los estereotipos que separan unos hombres de otros? Por desgracia, nos hallamos ante el peligro de que hay grupos que controlan los canales de información. Hay, pues, que subrayar la participación social en los Centros de Control de las comunicaciones.

Intervinieron a continuación algunos coloquiantes, como, por ejemplo, don Luis González Seara, y se presentaron y leyeron algunas comunicaciones, como, por ejemplo, «Métodos de análisis», por don Ricardo Torrón y don Justo de la Cueva, y una interesante exposición de la problemática que plantean los ordenadores, a cargo de don Gabriel del Valle Alonso. Cerró el acto otra comunicación presentada por el I.N.T.A., Servicio de Documentación Científica, con el título de «Dos terminales RECON en España».

A. A. Villar

# Información Extranjera

## A) Prospectiva

### 1. *El mayor deseo de los alemanes para 1973.*

#### ALEMANIA

Nuevamente, el Instituto EMNID ha dirigido a una muestra representativa de la población alemana, al terminar el año, la pregunta siguiente:

«¿Cuál es su mayor deseo para el año nuevo?»

Otra vez, como desde hace muchos años, el deseo de salud se sitúa con mucha distancia en primer lugar, como lo muestra el cuadro siguiente:

Deseos para el año	1961	1963	1965	1967	1970	1972	1973
	%	%	%	%	%	%	%
Salud ... ..	51	44	55	50	67	60	56
Paz y libertad ...	24	36	26	30	18	11	15
Seguridad del puesto del trabajo, éxito profesional ... ..	6	5	5	15	9	9	10
Conservación de la situación política (económica) ...	3	5	5	10	5	2	3
Dinero, bienestar.	7	3	6	8	5	10	11
Felicidad, satisfacción ... ..	4	2	4	5	4	7	5
Mejor vivienda, construir vivienda.	4	3	3	1	—	2	2
Precios estables ...	1	1	1	2	2	4	4
Buenas vacaciones.	—	—	—	—	—	—	4

La comparación con los resultados a la misma pregunta durante los años anteriores deja claro que los fines políticos se mencionan muchísimo menos entre «los mayores deseos para el año nuevo»; lo cual afecta especialmente al deseo de «paz y libertad» y de «conservación de la situación política o económica».

PROSPECTIVA

Deseos materiales, como «dinero, bienestar», «precios estables» y «éxito profesional», los sustituyen. Por primera vez aparece con amplitud digna de mención el deseo de «Buenas vacaciones»; quedan claras ideas del todo concretas, como «Vacaciones largas», «Ir a pescar de veras», «Verano cálido», «Viaje al Sur de Francia» o «a Estados Unidos».

Entre los «otros deseos» mencionados por algún porcentaje dominan los personales: cierto número de entrevistados quisieran casarse; otro grupo desea una «Vida familiar feliz». Uno desea «que no tenga que ir al servicio»; otros desean «pasar lo mejor posible en el ejército». Alguien desea una «Conducción sin accidentes» y, otro, «que mi coche no se convierta otra vez en chatarra».

Desean salud, ante todo, las mujeres; dinero y bienestar, los hombres. El deseo de salud depende mucho de la edad: lo expresan el 22 por 100 de los de 18 a 20 años de edad; el 52 por 100 de los de 30 a 50 años y el 76 por 100 de los mayores de 65.

2. *Las perspectivas de paz europea, estimadas de modo algo más optimista.*

ALEMANIA

La pregunta, formulada desde hace mucho por el Instituto EMNID a una muestra representativa de la población:

*«¿Cómo estima usted... para los seis meses próximos las perspectivas de paz europea?»*

obtuvo en diciembre de 1972 una respuesta un poco más optimista que en julio del año anterior, y mucho más optimista que en la primavera de 1971, como lo muestra el siguiente cuadro de tendencia de los resultados:

	Diciembre 1964	Diciembre 1965	Junio 1966	Junio 1967	Diciembre 1968	Septiembre 1969	Marzo 1970	Diciembre 1970	Abril 1971	Julio 1972	Diciembre 1972
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejores ... ..	10	7	9	9	6	10	20	13	10	25	28
Iguales ... ..	68	65	65	65	77	74	66	70	71	69	57
Peores ... ..	14	19	17	16	9	6	6	8	11	7	6
Sin respuesta ... ..	8	9	9	10	8	10	8	10	8	—	9
	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

## B) Cuestiones políticas

*Indice del Emnid sobre la situación política.*

### ALEMANIA

Desde hace muchos meses, el Gobierno Brandt nunca ha hallado un eco tan favorable entre la población como durante el trimestre siguiente para las elecciones para la Dieta Federal. Este es el resultado de una continuación del «Índice del EMNID» sobre la situación política, que comprueba el Instituto mensualmente desde hace más de un decenio. Además, el Instituto ha registrado cierto enfriamiento de las grandes expectativas de buenas relaciones con la Unión Soviética. La imagen de la opinión sobre Estados Unidos muestra también tendencias a largo plazo relativamente más reservadas que antes.

La encuesta mensual entre la población sobre la estimación del Gobierno Federal se iniciaba con la pregunta siguiente:

*«Si se le preguntase a usted por su estimación del Gobierno Brandt en conjunto, ¿cómo estima usted al Gobierno, según sus impresiones hasta ahora, como muy bueno, bueno, no tan bueno o extraordinariamente malo?»*

El resultado de las dos últimas encuestas —la de agosto de 1972 en comparación— arroja el siguiente resultado, que se desvía del promedio de largo plazo:

	Agosto 1972	Diciembre 1972	Enero 1973
	%	%	%
Muy bueno ... ..	4	9	7
Bueno ... ..	46	49	50
No tan bueno ... ..	39	26	29
Extraordinariamente malo ... ..	6	6	4
Sin respuesta... ..	5	9	10

Con estos datos se continuó el índice político, que comprende la «imagen del ánimo ante el Gobierno» desde 1963 en una cifra única de 0 a 10, significando 0 que todos los entrevistados estiman el Gobierno «muy bueno»; 10, por el contrario, significa un resultado de «extraordinariamente malo» al 100 por 100. En comparación, reproducimos algunos datos de los Gobiernos anteriores en el cuadro siguiente:

CUESTIONES POLITICAS

	<i>Valor indicativo</i>
<b>Gobierno Erhard:</b>	
Noviembre 1963... ..	7,0
Noviembre 1966... ..	3,4
<b>Gobierno Kiesinger:</b>	
Enero 1967... ..	6,7
Enero 1968... ..	5,9
Septiembre 1969... ..	5,8
<b>Gobierno Brandt:</b>	
Diciembre 1969... ..	5,9
Abril 1970 ... ..	5,8
Septiembre 1970... ..	5,1
Diciembre 1970... ..	5,0
Enero 1971 ... ..	5,0
Abril 1971 ... ..	4,9
Julio 1971 ... ..	4,8
Octubre 1971 ... ..	5,6
Diciembre 1971 ... ..	5,25
Enero 1972 ... ..	5,25
Abril 1972 ... ..	5,6
Julio 1972 ... ..	5,4
Agosto 1972... ..	5,1
Noviembre 1972 ... ..	5,5
Diciembre 1972 ... ..	5,7
Enero 1973 ... ..	5,7

Aunque la aprobación del Gobierno Brandt ha alcanzado una amplitud no registrada desde hace mucho, sigue habiendo la aguda polarización política que el Instituto registra desde hace mucho. Así se reconoce al dividir las respuestas a la formulación expuesta al principio por las preferencias de partido. Pues entonces resulta el cuadro siguiente para la estimación del Gobierno Brandt, por los partidarios de los diversos partidos:

INFORMACION

	PREFERENCIAS DE PARTIDO				
	C.D.U.- C.S.U.	S.P.D.	F.D.P.	N.P.D., D.K.P., otros partidos	Ninguno, no sé, sin respuesta
	%	%	%	%	%
Muy bueno ... ..	0	14	4	—	2
Bueno ... ..	16	76	67	26	35
No tan bueno ... ..	66	5	18	41	28
Extraordinariamente malo... ..	9	—	1	26	4
Sin respuesta ... ..	9	5	10	7	31
	100	100	100	100	100
N. ... ..	690	953	164	27	246

Este cuadro informa de muchas cosas: se ve que, de todos modos, el 16 por 100 de los partidarios del C.D.U.-C.S.U., estiman «bueno» el Gobierno; se ve también que los partidarios del S.P.D. están casi unánimemente detrás del Gobierno del Canciller. Sólo el 5 por 100 practican una moderada oposición interna. La crítica entre los partidarios del F.D.P. es, al contrario, más pronunciada; la de los séquitos del N.P.D. y del D.K.P., en el sentido más auténtico de la palabra, «radical».

La actitud de la población, comprendida por el Instituto a largo plazo, ante problemas de la política exterior y alemana, muestra desde diciembre de 1972 cierta «arruga» en la evolución de la opinión. La esperanza de que el Gobierno Federal estableciese mejores relaciones con la Unión Soviética, por lo que habían pronunciado desde principios de verano del año anterior el 85 por 100 y más de los entrevistados, sólo la manifiestan ya el 76 por 100. Igualmente, «sólo» dos terceras partes de la población están ya a favor de «relaciones especialmente buenas con Estados Unidos», proporción que en meses y años anteriores había sido casi siempre considerablemente mayor.

Este resultado de la opinión se comprende desde hace años con la pregunta:

*«¿Qué opina usted de los problemas de nuestra política exterior alemana? He aquí determinadas propuestas sobre la política exterior y alemana del Gobierno Federal. Dígame, por favor, si considera usted acertada o errónea la solución propuesta para cada problema.»*

En la siguiente exposición de tendencias registramos sólo las respuestas que consideran «acertada» una solución:



CUESTIONES POLITICAS

	Enero 1973	Diciembre 1972	Septiembre 1972	Junio 1972	Marzo 1972	Enero 1972	Agosto 1971	Agosto 1970	Agosto 1969
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
El Gobierno Federal debiera esforzarse por mejorar sus relaciones con la Unión Soviética, configurándola lo más amistosamente posible ...	77	76	85	85	79	83	78	+	+
Crear relaciones especialmente buenas con Estados Unidos de América ...	69	66	72	71	75	74	71	77	80
Relaciones diplomáticas con todos los países, independientemente de que hayan reconocido o no a Alemania Oriental.	+	73	78	78	77	79	69	74	70
Unirse más a Francia ...	54	46	51	48	52	53	54	52	49
Mejores relaciones con Alemania Oriental ...	77	77	+	+	+	+	+	+	+
Renuncia oficial al país de los Sudetes, para crear mejor relación con Checoslovaquia ...	44	44	45	41	40	47	39	45	37
Reconocer a Alemania Oriental ...	+	57	56	56	43	45	43	40	31
Una política más enérgica frente a los países orientales y a Alemania Oriental ...	32	30	32	29	31	36	36	32	31

+ No consultado.

Como se ve, hemos sustituido la propuesta «Relaciones diplomáticas con todos los países, independientemente de que hayan reconocido o no a Alemania Oriental» —con lo que se alude a la «doctrina Hallstein»— y la propuesta «Reconocer a Alemania Oriental» por la formulación «Mejores relaciones con Alemania Oriental», por la que se decidieron el 77 por 100 de los entrevistados.

Parece también interesante que grandes proporciones se declaran respectivamente *contra* las propuestas singulares sobre la política exterior y alemana. Se comprueba que sólo el 6 por 100 están en contra de la aspiración a mejores relaciones con Alemania Oriental y tan pocos en contra de mejorar las relaciones con la Unión Soviética. Contra una renuncia oficial al país de los Sudetes, por el contrario, están el 28 por 100 y, contra una política más enérgica frente a los países orientales y Alemania Oriental, incluso el 47 por 100 de los entrevistados.

### C) Política interior

1. *Las elecciones para la Dieta Federal, resultado más importante de la opinión de la época.*

#### ALEMANIA

El primer aterrizaje en la Luna, de 1968, y el resultado de las elecciones para la Dieta Federal de 19 de noviembre de 1972 son los dos acontecimientos nombrados con más frecuencia, con un 55 por 100 de las menciones, respectivamente, en encuestas con el mismo texto sobre el acontecimiento público más importante del año, entre todos los sucesos de los últimos 18 años. En segundo lugar, la instalación de la muralla y la crisis de Berlín de 1961 alcanzó la marca del 50 por 100. Los restantes sucesos públicos fueron menos estimados, con mucho, por los grupos representativos respectivos. Este es el resultado de una pregunta del EMNID, publicada ahora.

A fines de 1972, como a fines de todos los años, el Instituto EMNID hizo la pregunta, repetida literalmente, por el acontecimiento público más importante:

*«¿Cuál considera usted el acontecimiento público más importante de 1972?»*

El 55 por 100 del grupo de entrevistados, seleccionados representativamente, dieron respuestas como: «Para mí, fueron las elecciones»; «Que Willy Brandt es canciller otra vez»; «Las elecciones para la Dieta Federal Alemana»; «La derrota del C.D.U.-C.S.U.», y semejantes.

POLITICA INTERIOR

En particular, se mencionaron los siguientes acontecimientos como los más importantes:

	%
El resultado de las elecciones parlamentarias ... ..	55
Los Juegos Olímpicos de Munich ... ..	23
El tratado básico con Alemania Oriental ... ..	4
Los tratados orientales ... ..	3
El último vuelo a la Luna ... ..	3

El 2 por 100 califican el secuestro durante la Olimpiada como el acontecimiento público más importante del año. El 1 por 100 mencionan el fracaso del voto de desconfianza y la discusión sobre la política oriental. Un 6 por 100 se dividieron entre mayor número de sucesos, apareciendo con más frecuencia la detención del grupo Baader-Meinhof, seguido por alusiones a las catástrofes aéreas del año. Cierta número de entrevistados traslada la concesión del Premio Nobel a 1972; otros mencionan la reelección de Nixon, los acuerdos sobre la paz en Vietnam o la discusión sobre el art. 218 (\*).

Especialmente, los entrevistados de edad mediana, los con Bachillerato e instrucción superior y los funcionarios mencionan las elecciones parlamentarias con más frecuencia como acontecimiento público más importante. Por primera vez en el decurso de la opinión, las mujeres mencionan un acontecimiento político con igual frecuencia a la de los entrevistados masculinos.

La decisión por la Olimpiada de Munich depende mucho de la edad: la destacan el 35 por 100 de los de 18 a 20 años; el 24 por 100 de 30 a 50 años; y sólo el 19 por 100 de los mayores de 65.

El Instituto formula esta pregunta con el mismo texto desde 1955; los años anteriores se comprendía el acontecimiento público más importante con otra forma. El cuadro siguiente proporciona una idea sobre los sucesos que destacaron respectivamente en la imagen de la opinión de los alemanes occidentales:

	%
1948 La reforma monetaria y el programa general (Jedermann)** ... ..	
1955 Regreso de los prisioneros de guerra ... ..	37
1956 El alzamiento húngaro ... ..	28
1957 Sputnik I ... ..	33

\* Del Código Penal, sobre el aborto. (T.)

INFORMACION

	%
1958 La crisis de Berlín ... ..	16
1959 Visita de Jrushchov a Eisenhower ... ..	16
1960 Elección de J. F. Kennedy como presidente ... ..	27
1961 La crisis de Berlín, la muralla ... ..	50
1962 La crisis de Cuba ... ..	46
1963 Kennedy en Berlín ... ..	29
1964 Caída de Jrushchov ... ..	27
1965 Reelección de Erhard como canciller ... ..	36
1966 Cambio del Gobierno, Gran Coalición ... ..	33
1967 Muerte y entierro del doctor Adenauer ... ..	22
1968 El aterrizaje en la Luna ... ..	55
El cambio de Gobierno ... ..	36
1969 Cambio de Gobierno, Gobierno Brandt ... ..	35
1970 La política oriental del Gobierno Federal ... ..	32
Pérdida de capacidad adquisitiva del marco ... ..	27
1971 La política oriental del Gobierno Federal ... ..	29
El premio Nobel de la Paz para el canciller federal Brandt ... ..	22
1972 El resultado de las elecciones para la Dieta Federal ... ..	55
La Olimpiada de Munich ... ..	23

\* Estudiada con otra técnica y, por ello, sólo comparable condicionalmente.

Especialmente importantes se consideran, por tanto, la crisis de Cuba, el regreso de los prisioneros de guerra, la reelección de Erhard y el cambio de Gobierno de 1968 y de 1969.

Cierto número de entrevistados se encuentra en medio de los acontecimientos públicos más importantes del año. Algunos mencionan su propia boda y otras la mejora de su pensión. La devolución del suplemento coyuntural aparece algunas veces. Un entrevistado menciona como acontecimiento público más importante de 1972: «El aniversario de mi asociación carnavalesca 'La Maja Bola'».

2. *Princeton: El problema más importante de la localidad.*

ESTADOS UNIDOS

A fines de año, se consultó a los estadounidenses, entre otras cosas, por los problemas que les afectaban más inmediatamente:

«¿Cuál considera usted el mayor problema de su municipio?»

Junto a los crímenes, el transporte y los estupefacientes, que destacan por la frecuencia de sus menciones, se indican una variedad de problemas:

POLITICA INTERIOR

	%
Crímenes ... ..	13
Transporte ... ..	11
Estupefacientes ... ..	8
Delincuencia juvenil ... ..	5
Impuestos ... ..	5
La sanidad ... ..	5
El paro ... ..	5
La infraestructura ... ..	4
La enseñanza ... ..	4
El aumento de la población ... ..	3
Los problemas raciales ... ..	3
La falta de instalaciones de tiempo libre ... ..	3
Problemas de vivienda ... ..	3
Falta de inspección policíaca ... ..	3
Los demasiados gastos de la Administración ... ..	2
La falta de patriotismo local ... ..	2
La beneficencia ... ..	2
Otros problemas ... ..	19
No hay grandes problemas ... ..	6
Sin respuesta ... ..	11
	100 *

\* Menciones múltiples.

3. *Londres: El mayor problema del país actualmente.*

GRAN BRETAÑA

También se preguntó a los británicos por su opinión sobre el problema más importante, pero, de todos modos, no del medio más inmediato, sino de la nación. A la pregunta, formulada a mediados de enero del 73:

*«¿Cuál es, en su opinión, el problema más importante con el que se enfrenta actualmente el país?»*

mencionaron los entrevistados, en su predominante mayoría, problemas socio-económicos, muy por delante, el coste de vida y, después, la huelga, el paro, la situación de vivienda y las pensiones. Los problemas no económicos son, ante todo, Irlanda y el Mercado Común.

INFORMACION

	Enero 1973 %
Coste de vida, precios ... ..	57
Huelgas ... ..	9
Paro ... ..	9
Irlanda ... ..	7
La situación de vivienda ... ..	6
El Mercado Común ... ..	5
Los inmigrantes ... ..	4
Las pensiones ... ..	4
Otros problemas económicos ... ..	3
La enseñanza ... ..	1
La sanidad ... ..	1
Otros problemas ... ..	4
Sin respuesta ... ..	2
	100 *

\* Menciones múltiples.

## D) Psicología social

*El canibalismo, justificado para la propia conservación.*

### ALEMANIA

Primeramente, hubo el rumor y, después, la certeza de que los supervivientes de un accidente aéreo en los Andes, para sobrevivir setenta días sobre el hielo y la nieve, habían comido la carne de los pasajeros muertos en la caída.

¿Qué actitud adoptan las personas que, ciertamente, nunca se han encontrado en una situación de excepción semejante, ante este suceso? Nos dan respuesta los resultados a dos preguntas formuladas poco después de conocerse este acontecimiento en la encuesta pluritemática de enero del Instituto EMNID:

*«Seguro que habrá oído usted que, después de un accidente aéreo en Suramérica, 16 supervivientes se comieron a los pasajeros muertos para sobrevivir ¿Opina usted que esa conducta está justificada en una situación de excepción u opina usted que no hay situación que justifique esa conducta?»*

*«¿Cómo motivaría usted su opinión?»*

La predominante mayoría de los «extraños» se pone detrás de este hecho que parece tan único: sólo el 14 por 100 de los 2080 entrevistados dicen expresamente que ninguna situación justifica esa

PSICOLOGIA SOCIAL

conducta. El siguiente cuadro ofrece el juicio de particulares grupos de edad, educación y profesión:

	<i>Conducta justificada</i>	<i>Ninguna situación justifica esa conducta</i>	<i>Sin respuesta</i>		<i>N</i>
	%	%	%	%	
TOTAL ... ..	57	14	29	100	2.080
Hombres ... ..	62	11	26	100	965
Mujeres ... ..	52	17	32	100	1.115
<b>Grupos de edades</b>					
De 16 a 18 años ... ..	67	16	18	100	51
De 18 a 20 años ... ..	63	12	25	100	109
De 20 a 30 años ... ..	61	12	26	100	338
De 30 a 50 años ... ..	63	13	24	100	726
De 50 a 65 años ... ..	53	17	30	100	488
Mayores de 65 años ... ..	43	14	43	100	370
<b>Grupos profesionales</b>					
Obreros ... ..	55	15	30	100	777
Auxiliares ... ..	64	12	24	100	440
Funcionarios ... ..	67	12	21	100	127
Por cuenta propia ... ..	71	10	19	100	188
Agricultores por cuenta propia, jornaleros ... ..	50	19	31	100	111
Pensionistas ... ..	44	16	40	100	437
<b>Instrucción</b>					
Primaria ... ..	54	14	31	100	1.533
Bachillerato elemental ... ..	65	13	22	100	398
Bachillerato superior y universi- taria ... ..	61	16	24	100	147

INFORMACION

Esa conducta la legitiman los entrevistados que la justifican, ante todo, por el instinto de propia conservación del hombre y por la situación verdaderamente única en que se encontraron los afectados.

	%	%
Propia conservación ... ..		66
— Instinto de propia conservación ... ..	60	
— El hambre hace a los hombres capaces de todo ... ..	6	
Situación única ... ..		22
— Era una situación única, situación de excepción ... ..	17	
— No quedaba otra elección ... ..	5	
Los vivos tienen prioridad sobre los muertos ... ..		7
Otras ... ..		1
Sin respuesta ... ..		3
		100

Inhumanidad y barbarie, además de motivos religiosos y escasa imaginación para entender este suceso único, son los argumentos del grupo que condenan este hecho:

	%	%
Conducta inhumana ... ..		57
— Es indigna del hombre, inhumana ... ..	36	
— Es canibalismo, barbarie ... ..	21	
Ninguna situación justifica esta conducta ... ..		12
Motivos religiosos, éticos ... ..		12
No me lo puedo imaginar ... ..		12
Otras ... ..		1
Sin respuesta ... ..		7
		100

## E) Tiempo libre

1. *3.000 horas de tiempo libre... y lo que queda.*

### ALEMANIA

El tiempo libre sigue aumentando. En noviembre de 1972, el Instituto EMNID ha comprobado entre una muestra representativa de



## TIEMPO LIBRE

la población un promedio anual de 3002,6 horas de tiempo libre al año entre la población. Así, el tiempo libre ha aumentado frente a 1971 en unas 450 horas; y, frente a 1969, cuando se realizó una investigación semejante por primera vez, en unas 550 horas escasas. La muestra representativa de los alemanes occidentales mayores de 15 años trabaja por término medio en la semana laboral normal 46,2 horas; tienen 55,8 horas de tiempo libre y duermen 56,9 horas. Estos son los valores para la población total, con los que se calculó también el tiempo de los inactivos, las amas de casa y los pensionistas. El activo trabaja un promedio los días de trabajo de 9,7 horas: duerme 7,7 horas y tiene 6,6 horas libres al día, de las que dispone por sí mismo.

Hace unos 50 años, según comprobaba Fourastié en sus investigaciones, la jornada laboral media era de alrededor de 3900 horas para el promedio de la población trabajadora. En 1969, el Instituto EMNID halló que una muestra representativa de los activos trabajaba 2.563,2 horas al año. En 1971 eran ya sólo 2.409,6 horas. Ahora, la jornada laboral de los activos —manifiestamente a consecuencia de desplazamientos más largos y más horas extraordinarias ha aumentado ligeramente frente a la de hace dos años: en una encuesta con iguales métodos, el Instituto EMNID ha hallado una jornada laboral media anual de 2.429,9 horas para todos los alemanes occidentales activos. Como los activos del mismo año tenían 2.874,1 horas libres, el tiempo libre sobrepasa a la jornada laboral en un 13 por 100.

Los entrevistadores del Instituto EMNID habían preguntado a una muestra representativa de la población de Alemania Occidental: «Dígame, por favor, cuánto tiempo necesita usted un día normal de trabajo para su trabajo profesional. Quiero decir, incluso las horas extraordinarias y el trayecto directo hacia su trabajo y desde él». Del mismo modo, se consultó por el tiempo de sueño nocturno, las horas libres un día normal de trabajo, la proporción de los sábados libres, las horas libres, el sábado y el domingo. Igualmente, se preguntó por las horas en que se hacen ocupaciones de tiempo libre «en el sentido propio». La calculadora electrónica ha computado los datos hallados en valores medios y el Instituto pone estos datos a disposición de los grupos interesados de la economía, la ciencia y la administración, en un amplio informe.

Con los resultados arriba expuestos se ha decidido, provisionalmente, una cuestión controvertida, pues la cuestión de si el tiempo libre aumentará rápidamente, con lentitud, o no seguirá aumentando sigue discutiéndose en la ciencia. Futurólogos estadounidenses como H. Kahn y Anthony Wiener, del Instituto HUDSON, han pronosticado ya para los decenios próximos una disminución dramática de la jornada laboral, la semana de 30 horas y 13 semanas de vacaciones. Frente a ello, Galbraith afirmaba en su investigación «La Sociedad Industrial» que la jornada laboral aumentaría de nuevo lentamente.

Andreae, que se ha ocupado de investigaciones sobre la economía del tiempo libre, opina que en el futuro no se podrá elegir simplemente entre reducción de la jornada laboral y elevación de los ingresos, sino que se necesitarán ambas. Pero, como la economía no podrá permitirse ambas cosas de modo suficiente, sólo habrá un aumento lento del tiempo libre. También Scheuch señala que pedimos cada vez más servicios, mejor instrucción, mejor cuidado a la vejez, mejores aparatos, que se extienda el Estado-Beneficencia y más Administración. Dice que no podemos permitirnos todo eso y, además, más tiempo libre. Algunos científicos, entre otros el antes citado Fourastié, esperan un grado de saciedad, la configuración de una «jornada laboral normal», de modo que el proceso de aumento del tiempo libre se acerca a su fin.

Efectivamente, la investigación del EMNID ha mostrado que la jornada laboral ha aumentado más bien algo durante los dos últimos años. Aunque la jornada concordada va desde la semana de 40,5 horas a la de 42, en realidad el promedio de los activos trabajan 51,7 horas. Las amas de casa activas registran hasta jornadas mayores. La semana de 42 horas, lo que ha señalado el investigador hamburgués del tiempo libre, Prosenc, es, en realidad, una ilusión; según sus investigaciones, el porcentaje de quienes trabajan menos de 50 horas a la semana está por debajo del 10 por 100.

Mucho más explicativas son las investigaciones del EMNID, en tanto se refieren al «tiempo libre festivo», es decir, de las actividades de tiempo libre en sentido propio como el descanso, la participación en el sistema cultural, el deporte y el entretenimiento. Naturalmente, cada una determina por sí mismo qué es lo que considera actividad de tiempo libre; se trata de un «dato subjetivo» que sólo puede comprenderse bajo la forma de una encuesta de opinión. Ahora bien, se ha comprobado que el «tiempo libre efectivo» de todos ha aumentado, de 35,4 horas semanales en 1971, a 39,6 horas; el de los empleados, de 32,4 horas a 37,2 horas a la semana. Lo cual quiere decir que el «propio tiempo libre» no ha aumentado aproximadamente tanto como el tiempo sin trabajo. Pues gran parte de las horas libres se emplean para «trabajo en propia causa». Se cuida uno de la casa y del jardín, se hacen chapuzas, reparaciones, se cuidan los muchos aparatos y máquinas del hogar y se trabaja aparte por dinero o por amistad. El tiempo se emplea de una manera que el investigador francés del tiempo libre Dumazedier ha calificado de «tiempo semilibre».

## 2. *Alcance de la Acción «Al Equilibrio por el Deporte».*

### ALEMANIA

El 93 por 100 de la población adulta de Alemania Occidental ha oído hablar hasta noviembre de 1972 de la Acción «Al Equilibrio por

el Deporte», con la cual la Liga Alemana de Deportes entra en campaña ante el público contra la falta de movimiento, las enfermedades de la civilización, la pereza y el ejercicio corporal limitado. Así, la Acción ha alcanzado un grado de conocimiento que apenas pueden creer los especialistas de R.P. dentro de poco más de tres años.

Es la tercera vez que el Instituto EMNID ha estudiado en dos años el grado de efecto de la Acción, mediante cierto número de preguntas.

El resultado puede compararse, en parte, directamente y, en parte, sólo en una confrontación con sentido. La pregunta:

*«¿Ha oído usted hablar alguna vez de la Acción «Al Equilibrio por el Deporte» o no ha oído usted hablar de ella?»*

se ha presentado tres veces en concordancia objetiva a una muestra representativa de la población, obteniéndose respectivamente el siguiente resultado:

**GRADO DE CONOCIMIENTO DE LA «ACCION AL EQUILIBRIO»**

	Conocida	Desconocida	No sé, sin respuesta	
	%	%	%	%
Septiembre 1970 ... ..	60	28	13	100
Noviembre 1971 ... ..	88	7	5	100
Octubre 1972 ... ..	93	5	2	100

La pregunta se hizo después de los Juegos Olímpicos de Munich, y con referencia a este acontecimiento, comprobándose que:

- el 39 por 100 de la población, exactamente
- el 48 por 100, en cierto modo;
- y, el 13 por 100, no

siguieron la Olimpiada en la televisión o por los informes periodísticos.

Así, la Olimpiada, con un 87 por 100 de grado de conocimiento, alcanzó una publicidad elevada, pero no la de la «Acción al Equilibrio».

Sin embargo, ambos acontecimientos tienen mucho que ver entre sí, según la opinión de uno de cada dos entrevistados. El 19 por 100 de los consultados creen que «muchas personas que no habían hecho ningún deporte ni «equilibrio», se entusiasmaron tanto por el deporte a través de la Olimpiada que ahora, en su tiempo libre, han comenzado con los deportes». El 28 por 100 opinan que muchas personas

INFORMACION

hacían ahora regularmente «prácticas de equilibrio». El 4 por 100 opinan que la Olimpiada ha llevado también a mucha gente al deporte de marca.

La diferencia entre la opinión y el propio esfuerzo queda clara a otra pregunta en la que se trataba del mismo entrevistado:

*«Bueno, ¿qué hay de usted mismo?, ¿le ha llevado a usted el Movimiento al Equilibrio o la Olimpiada a que practique usted o haga deporte de marca, ha practicado usted antes deporte, o no ha sido así?»*

El 9 por 100 dicen que han llegado a practicar equilibrio o deporte de marca por la Acción Movimiento y, el 5 por 100, por la Olimpiada. El 30 por 100, indica que practicaban antes deportes. El 54 por 100, responde negativamente a la pregunta.

La pregunta por el efecto estimulante del Movimiento al Equilibrio, asociada esta vez a la pregunta por el estímulo de la Olimpiada, la había hecho ya una vez el Instituto EMNID, en noviembre de 1971. Entonces, el 21 por 100 indicaron que habían llegado al deporte y al Movimiento por la Acción Equilibrio. Ahora ha sido un 11 por 100 más, pues la pregunta se había hecho con clara referencia a la Olimpiada, es decir, con referencia a la actualidad. Resulta en consecuencia de ambas encuestas las siguientes «tasas de crecimiento» por medio de la Acción al Equilibrio:

	Sí	Practicaba antes deporte	No	Sin respuesta	
	%	%	%	%	%
Noviembre 1971 ... ..	21	(+)	60	18	100
Octubre 1972 ... ..	11	30	54	4	100

(\*) No consultada.

La tendencia a la actividad deportiva puede seguirse en comparación con otra pregunta hecha en septiembre de 1970. Entonces, se preguntó por la pertenencia activa a una asociación deportiva, por las horas regulares o irregulares de práctica y otra actividad corporal, por ejemplo, mediante paseos o trabajo en el jardín. Ahora se preguntaba si se había llegado al deporte a través del Movimiento Equilibrio o de la Olimpiada, si se había practicado antes deporte o si no era así. Si dejamos fuera de juego a los paseantes, resulta la

TIEMPO LIBRE

siguiente evolución de las indicaciones sobre una actividad deportiva desde 1970:

**ACTIVIDAD DEPORTIVA**

	<i>Sí</i>	<i>No</i>	<i>Sin respuesta</i>	
	%	%	%	%
Septiembre 1970 ... ..	25	72	2	100
Octubre 1972 ... ..	41	54	4	100

Al respecto, se confirma una comprobación del Instituto por otras investigaciones, según la cual la proporción de los activamente interesados en el deporte comienza a acercarse al límite del 50 por 100; si añadimos la actividad corporal consciente, se sobrepasa este límite. El interés por el ejercicio deportivo activo en cualquier forma ha aumentado rápidamente, comprendiendo hoy mucho mayores proporciones que los organizados en las asociaciones deportivas, a pesar del rápido aumento del número de miembros.

El interés por la Acción al Equilibrio, el interés por los Juegos Olímpicos y la opinión sobre su influjo sobre la disposición a la actividad deportiva, así como esta misma, no se distribuyen equitativamente entre los sexos, las clases de instrucción, los grupos profesionales y los demás datos sociales del grupo de entrevistados. En general, puede indicarse:

- El interés por la Acción Al Equilibrio y la tendencia a la actividad deportiva aumenta con el nivel de educación y disminuye con la edad;
- los funcionarios, los auxiliares y los por cuenta propia, son los más interesados y activos;
- los habitantes de las ciudades autónomas son los más interesados y activos;
- en Baviera, donde era extraordinariamente baja la proporción de quienes practicaban antes deporte, es donde la mayor parte de los entrevistados —a saber, el 20 por 100— encuentra su estímulo a la actividad deportiva a través de la Olimpiada y del Movimiento Al Equilibrio.

La Acción al Equilibrio tiene un grado elevado de conocimiento en todos los subgrupos sociales. Los más interesados son, y eran desde siempre, los jóvenes; pero también entre los viejos saben hoy el 81 por 100 de la Acción. Cómo se ha impuesto la acción entre los grupos particulares de edades, puede verse en la comprobación de los resultados de las tres investigaciones:

INFORMACION

**GRADO DE CONOCIMIENTO DE LA ACCION AL EQUILIBRIO, SEGUN CLASES DE EDADES:**

**«HE OIDO DE ELLA»**

	1970	1971	1972
	%	%	%
<b>Clases de edades:</b>			
De 16 a 20 años ... ..	74	95	99
De 20 a 30 años ... ..	72	94	97
De 30 a 50 años ... ..	67	92	97
De 50 a 65 años ... ..	51	85	92
Mayores de 65 años... ..	35	73	81

El grado de conocimiento en las clases particulares de edades entre un 81 y un 99 por 100, es para los investigadores de la opinión algo absolutamente novedoso y único. Tal resultado hace no sólo reconocer que la Acción se realizó con una elevada densidad difusiva y un elevado grado de efecto; queda claro también que debe haber habido una gran disposición receptiva para el interés de la Acción. El momento era maduro. El desarrollo del bienestar en nuestra sociedad sumamente industrializada puede caracterizarse en movimientos ondulares que se cubren y sustituyen temporalmente. A la «ola de devorar» y a la «ola del vestido» después de la Segunda Guerra Mundial, siguieron otras olas como la ola del trabajo, la ola de la vivienda, la ola del tiempo libre, la ola del viaje, y la ola del coche y del lujo. La mayor parte de ellas, especialmente, en su forma exagerada han sido problemáticas o peligrosas para la situación sanitaria de la población. Quizá por ello sea grande la disposición a recibir la «ola de salud, equilibrio y deporte». Salpica hoy a toda nuestra sociedad.

CUADRO 1

CONOCIMIENTO DE LA ACCION AL EQUILIBRIO POR EL DEPORTE

«¿Ha oído usted hablar alguna vez de la Acción «Al Equilibrio por el Deporte» o no ha oído usted hablar de ella?»

(Posibilidades de respuestas preindicadas.)

	<i>Si he oído hablar</i>	<i>No, no he oído hablar</i>	<i>No sé, sin respuesta</i>		<i>N</i>
	%	%	%	%	
<b>Total</b> ... ..	93	5	2	100	1745
Hombres ... ..	94	4	2	100	826
Mujeres ... ..	92	5	3	100	919
<b>Grupos de edades</b>					
De 16 a 20 años ... ..	99	1	0	100	111
De 20 a 30 años ... ..	97	2	1	100	373
De 30 a 50 años ... ..	97	2	1	100	541
De 50 a 65 años ... ..	92	6	2	100	377
Mayores de 65 años ... ..	81	12	7	100	343
<b>Instrucción</b>					
Primaria ... ..	91	6	3	100	1191
Bachillerato Elemental ... ..	96	2	2	100	415
Bachillerato Superior y Universitario.	99	1	0	100	139
<b>Grupos profesionales</b>					
Obreros, jornaleros ... ..	94	4	2	100	645
Auxiliares ... ..	98	2	1	100	378
Funcionarios ... ..	99	1	0	100	115
Por cuenta propia ... ..	97	3	1	100	193
Agricultores por cuenta propia... ..	87	6	6	100	63
Pensionistas ... ..	82	11	7	100	351
<b>Regiones</b>					
Schleswig-Holstein y Baja Sajonia...	97	2	1	100	265
Hamburgo y Brema ... ..	94	2	4	100	97
Renania Septentrional Westfalia ...	94	4	2	100	531
Hesse, Renania-Palatinado y Sarre...	91	7	3	100	277
Baden-Wurtemberga ... ..	92	5	4	100	257
Baviera ... ..	90	7	3	100	318
<b>Tamaño de la localidad</b>					
Menos de 2.000 habitantes ... ..	90	7	3	100	311
De 2.000 a 5.000 habitantes ... ..	92	4	4	100	194
De 5.000 a 20.000 habitantes ... ..	92	6	2	100	322
De 20.000 a 100.000 habitantes ...	95	4	1	100	347
Más de 100.000 habitantes ... ..	94	4	3	100	571

CUADRO 2

INTERES POR LOS JUEGOS OLIMPICOS

«Y, ¿ha seguido usted (también) la Olimpiada en la televisión o en las informaciones periodísticas en detalle o de algún modo o no le ha interesado tanto?»

	Si, con detalle		Si, en cierto modo		No, no me ha interesado		Sin respuesta		N
	%		%		%		%		
<b>Total</b> ... ..	39		48		12		1		1.745
Hombres ... ..	48		43		7		1		826
Mujeres ... ..	30		53		16		1		919
<b>Grupos de edades</b>									
De 16 a 20 años ... ..	49		43		8		0		111
De 20 a 30 años ... ..	38		56		4		1		373
De 30 a 50 años ... ..	44		45		10		1		541
De 50 a 65 años ... ..	34		52		13		1		377
Mayores de 65 años ... ..	32		43		23		2		343
<b>Instrucción</b>									
Primaria ... ..	37		49		12		1		1.191
Bachillerato elemental ... ..	43		45		11		1		415
Bachillerato Superior y universitaria ... ..	38		50		11		1		139

INFORMACION



TIEMPO LIBRE

CUADRO 2  
(Continuación)

	Si, con detalle	Si, en cierto modo	No, no me ha interesado	Sin respuesta	N
	%	%	%	%	
<b>Grupos profesionales</b>					
Obreros, jornaleros ... ..	38	51	10	0	645
Auxiliares ... ..	45	48	7	0	378
Funcionarios ... ..	50	40	7	3	115
Por cuenta propia ... ..	40	49	9	2	193
Agricultores por cuenta propia ... ..	32	51	17	0	63
Pensionistas... ..	30	46	23	2	351
<b>Regiones</b>					
Schleswig-Holstein y Baja Sajonia ... ..	35	51	12	1	265
Hamburgo y Brema ... ..	53	40	5	2	97
Renania Septentrional-Westfalia ... ..	35	52	13	1	531
Hesse, Renania-Palatinado y Sarre ... ..	38	47	15	0	277
Baden-Wurtemberg ... ..	43	46	11	1	257
Baviera ... ..	41	46	11	2	318
<b>Tamaño de la localidad</b>					
Menos de 2.000 habitantes ... ..	43	47	9	1	311
De 2.000 a 5.000 habitantes ... ..	36	52	10	2	194
De 5.000 a 20.000 habitantes ... ..	35	51	13	1	322
De 20.000 a 100.000 habitantes ... ..	41	48	11	0	347
Más de 100.000 habitantes ... ..	38	47	14	1	571

CUADRO 3

OPINION SOBRE EL INFLUJO DE LOS JUEGOS OLIMPICOS SOBRE LA DISPOSICION A LA ACTIVIDAD DEPORTIVA

«¿Cree usted que muchas personas que no han hecho antes deportes ni «Equilibrio» se han entusiasmado tanto por el deporte por medio de la Olimpiada que ahora han empezado a hacer deporte en su tiempo libre y ahora hacen también regularmente prácticas de «Equilibrio» o hasta pretenden hacer deporte de marca o no cree usted nada de ello?»

(Posibilidades de respuestas preindicadas.)

	Si, han empezado a hacer deporte %	Si, hacen prácticas de equilibrio %	Si, hacen deporte de marca %	No sé, mi idea %	N
<b>Total</b> ... ..	19	28	4	49	1,745
<b>Hombres</b> ... ..	20	28	6	46	826
<b>Mujeres</b> ... ..	18	28	2	51	919
<b>Grupos de edades</b>					
De 16 a 20 años ... ..	17	34	10	39	111
De 20 a 30 años ... ..	18	33	4	45	373
De 30 a 50 años ... ..	20	29	4	47	541
De 50 a 65 años ... ..	22	25	3	50	377
Mayores de 65 años ... ..	18	21	3	58	343
<b>Instrucción</b>					
Primaria ... ..	20	27	5	49	1,191
Bachillerato elemental ... ..	19	32	3	47	415
Bachillerato superior y universitaria ... ..	17	25	4	54	139

INFORMACION

TIEMPO LIBRE

CUADRO 3  
(Continuación)

	% Si, han empezado a hacer deporte	% Si, hacen prácticas de equilibrio	% Si, hacen deporte de marca	% No sé, ni idea	%	N
<b>Grupos profesionales</b>						
Obreros, jornaleros ... ..	19	28	5	48	100	645
Auxiliares ... ..	19	35	3	42	100	378
Funcionarios ... ..	18	29	3	50	100	115
Por cuenta propia ... ..	20	25	5	50	100	193
Agricultores por cuenta propia ... ..	27	25	5	43	100	63
Pensionistas... ..	19	21	3	57	100	351
<b>Regiones</b>						
Schleswig-Holstein y Baja Sajonia ... ..	17	25	3	55	100	265
Hamburgo y Brema ... ..	23	27	3	47	100	97
Renania Septentrional-Westfalia ... ..	20	28	2	50	100	531
Hesse, Renania-Palatinado y Sarre ... ..	18	29	4	49	100	277
Baden-Wurtemberg ... ..	19	27	7	47	100	257
Baviera ... ..	21	28	6	44	100	318
<b>Tamaño de la localidad</b>						
Menos de 2.000 habitantes ... ..	21	23	8	48	100	311
De 2.000 a 50.000 habitantes ... ..	20	29	8	43	100	194
De 5.000 a 20.000 habitantes ... ..	17	33	3	48	100	322
De 20.000 a 100.000 habitantes... ..	19	24	3	55	100	347
Más de 100.000 habitantes ... ..	20	29	2	48	100	571

CUADRO 4

INFLUJO DE LA OLIMPIADA SOBRE LA PROPIA DISPOSICION A LA ACTIVIDAD DEPORTIVA

«Bueno, ¿qué hay de usted mismo?, ¿le ha llevado usted el Movimiento al Equilibrio o la Olimpiada a hacer prácticas de Equilibrio o deporte de marca, hacía usted antes ya deporte o no es así?»

(Posibilidades de respuestas preindicadas.)

	Si, por el movimiento, Al Equilibrio, %	Si, por la Olimpiada, %	Si, por las dos cosas, %	Practicaba deportes antes, %	No, así, %	Sin respuesta, %	N
<b>Total</b> ... ..	6	2	3	30	54	4	1,745
<b>Hombres</b> ... ..	5	2	3	35	52	3	826
<b>Mujeres</b> ... ..	8	2	4	25	57	5	919
<b>Grupos de edades</b>							
De 16 a 20 años... ..	5	1	4	52	36	2	111
De 20 a 30 años... ..	9	3	6	37	42	3	373
De 30 a 50 años... ..	6	3	4	34	50	4	541
De 50 a 65 años... ..	8	1	3	25	60	3	377
Mayores de 65 años ... ..	3	3	1	13	73	7	343
<b>Instrucción</b>							
Primaria ... ..	6	3	3	25	59	4	1,191
Bachillerato elemental... ..	8	1	4	38	46	3	415
Bachillerato superior y universitaria ... ..	9	0	3	45	40	4	139

TIEMPO LIBRE

CUADRO 4  
(Continuación)

	Si, por el movimiento, Al Equilibrio	Si, por la Olimpiada	Si, por las dos cosas	Practicaba deportes antes	No, no es así	Si respuesta	%	N
<b>Grupos profesionales</b>								
Obreros, jornaleros...	6	2	4	29	55	4	100	645
Auxiliares...	9	2	4	36	44	4	100	378
Funcionarios...	9	3	3	43	41	2	100	115
Por cuenta propia...	7	2	3	40	45	3	100	193
Agricultores por cuenta propia...	6	5	2	21	65	2	100	63
Pensionistas...	3	2	1	15	71	7	100	351
<b>Regiones</b>								
Schleswig-Holstein y Baja Sajonia...	5	1	2	35	55	3	100	265
Hamburgo y Brema...	13	2	2	27	54	2	100	97
Renania Septentrional-Westfalia...	7	0	3	31	57	2	100	531
Hesse, Renania-Palatinado y Sarre...	4	1	4	24	64	4	100	277
Baden-Wurtemberg...	4	7	4	35	44	7	100	257
Baviera...	10	4	6	25	48	8	100	318
<b>Tamaño de la localidad</b>								
Menos de 200 habitantes...	5	4	4	24	55	7	100	311
De 2.000 a 5.000 habitantes...	9	7	3	36	41	4	100	194
De 5.000 a 20.000 habitantes...	7	0	1	37	52	3	100	322
De 20.000 a 100.000 habitantes...	5	1	4	27	58	5	100	347
Más de 100.000 habitantes...	6	2	4	28	57	3	100	571



# **Bibliografía**





## Recensiones

### Panorama de ciencias humanas (\*)

He aquí un campo singularmente polémico. El autor, en este caso director del grupo seleccionador, no ha pretendido tomar postura, sino presentar el debate a base de la recapitulación de aquellos textos más representativos donde aparece la problemática de las ciencias humanas en su más representativo y álgido planteamiento.

Ahora que desde el campo de la enseñanza se postula una integración de saberes, y desde el de la investigación se propugna un renovado énfasis en la especialización, una exposición y visión panorámica de las ciencias humanas a lo largo de la historia puede ayudar tanto al pedagogo como al científico en el intrincado campo de las ciencias del hombre. El libro que recensamos, insistimos, no pretende hacer historia sistemática de esta faceta de la historia de las ciencias humanas, sino simplemente presentar una serie de fragmentos literarios de aquellos pensadores que representan un hito dentro del pensamiento humano acerca de la evolución y avatares que han sufrido las ciencias humanas. Nos parece oportuno hacer, por nuestra parte, una presentación esquemática y evolutiva de la historia de este proceso.

Por los años 1775 y 1905 la mayor parte de las disciplinas de las ciencias humanas (algunas de las cuales eran denominadas «ciencias morales») adquieren personalidad propia tanto en el campo de la investigación como en el de la enseñanza. Eran éstas en concreto: la Antropología Física y Cultural, la Arqueología, Economía Política, Geografía Humana, Historia, Lingüística General y Comparada, Psicología y Sociología.

Favorece esta eclosión de disciplinas el progreso de los estudios del hombre que impulsaría también el desarrollo de las ciencias naturales y matemáticas. Se multiplican así las teorías y sistemas que pretenden dar una interpretación integradora.

Las ciencias humanas en su conjunto estudiarían todos los aspectos de las sociedades y de los individuos a excepción de aquellos aspectos que pertenecían al campo de la zoología y de la medicina.

Evidentemente (como es el caso de la etnología, de la misma zoología y de la medicina) tienen puntos comunes con las ciencias propiamente humanas. Las teorías evolucionistas, por ejemplo, cuyo

---

(\*) DENIS HOLLIER: *Panorama des sciences humaines*. Ed. Gallimard, París, 1973, 667 págs.

contenido es eminentemente zoológico, influyen decisivamente en todas las ciencias humanas. Los mismos pensadores que no aceptan tales postulados biológicos no pueden fácilmente desprenderse de su influencia.

El dualismo cartesiano estimuló a los eruditos a sostener la opinión según la cual el hombre es esencialmente distinto a los demás seres de la creación incluidos los animales, que eran máquinas no-pensantes.

En el siglo XVIII, la filosofía tradicional se ve invadida por las orientaciones de la filosofía natural de Newton y la teoría del conocimiento de Locke. Los enciclopedistas franceses propagan y ayudan a que estas orientaciones penetren dentro del campo de las ciencias del hombre. No obstante, resulta difícil desprenderse del viejo pensamiento filosófico que defendía la absoluta independencia y diferencia del hombre en relación con los demás seres. En el siglo XIX es cuando se opera esta revolución en el pensamiento europeo principalmente. Es entonces cuando, como ha señalado Cournot, se produce un esfuerzo por reintegrar al hombre en la naturaleza. Anteriormente, las llamadas «ciencias morales» eran consideradas como disciplinas separadas e independientes de las ciencias naturales. En Francia, a principios del siglo XIX la tendencia era a subordinar las ciencias morales a las naturales, tal vez por el prestigio que adquieren éstas en poco tiempo y por los frutos espectaculares de la revolución industrial.

Los mismos hombres que habían deslumbrado a la Humanidad con sus descubrimientos en el campo de las ciencias naturales fueron llamados para tratar de explicar los nuevos problemas que plantean a los gobiernos la eclosión demográfica y los crecientes interrogantes que se abren a una sociedad en rápido desarrollo.

Algunos pensadores como Saint-Simon, que eran «físicistas», sostenían que la física era la ciencia universal de la naturaleza y que toda la vida humana (leyes del lenguaje, ciencias morales y políticas) podían ser reducidas a las leyes físicas. Es muy significativo que el mismo Augusto Comte, que no era «físicista», emplease la denominación de «física social» a la recién nacida ciencia social. Aunque los fenómenos sociales, para Comte, sobrepasen los métodos de la física, de la biología y de ciencias naturales, presupone que un acercamiento «objetivo», «naturalista» y «empírico» no puede darse sin la presunción de la existencia de unas leyes por descubrir que servirían para conseguir un «orden social» y una «predicción» de los fenómenos sociales. Estas características son las que predominan, en mayor o menor grado, en el resto de las demás ramas del saber humano. Ni la cultura humana, ni sus formas particulares podían explicarse sin recurrir a las bases de las otras ciencias.

El caso más representativo lo ofrece la biología y las relaciones con las demás ciencias humanas. Durante todo el siglo XIX, las formas de la vida social fueron descritas en términos biológicos y su funcionamiento paralelo al desarrollo y evolución de la vida del orga-

nismo. La teoría evolucionista de Darwin pasa a primer plano de la actualidad en la década de los años 1850 a 1860, bajo el impulso de Spencer, Darwin y sus discípulos. En 1886 se sostenía aún que la ciencia sabía que la garantía de la moralidad no se encontraría en la adopción de tal o cual creencia teológica, sino en la creencia viva y real del orden establecido en la naturaleza, el cual hacía que la desorganización social trajese como consecuencia la inmoralidad, lo mismo que la enfermedad física era una consecuencia de la transgresión física. A pesar de esta euforia, a finales de siglo, se confesaba humildemente que las reglas éticas estaban en un orden muy distinto al que regía el cosmos, asomándose así tímidamente a la doctrina cristiana.

El romanticismo sería un factor decisivo en el avance de las ciencias humanas. Frente a la corriente que había subrayado el aspecto intelectual y racional del hombre y frente a su visión «esencialista» se va a producir un interés por el estudio del hombre como creador, artista, hombre de ciencia, filósofo y humanista, apareciendo el aspecto pasional e imaginativo, emocional y «existencialista» del hombre. Cada individuo era un pequeño mundo diverso según los distintos hombres. El hombre diversificado aparece estudiado tanto en la Psicología como en las investigaciones que se hacen entre las tribus más desconocidas y que acaparan el interés de antropólogos, así como las diferencias que ofrecen las distintas razas de los pueblos «civilizados». La idea del «volksgeist» (espíritu del pueblo) se impone como conclusión de los estudios deferenciales de diversas culturas. El romanticismo que iría unido al resurgir de las nacionalidades, a la vez que buscaba los orígenes históricos en la Edad Media, incrementa y favorece el estudio de lenguas prácticamente muertas y olvidadas.

La diversidad histórica aparece simultánea al desarrollo de los estudios geográficos que darían lugar a la aparición de las más diversas teorías e hipótesis para explicar tal diversidad. En el fondo de todas ellas aparece un interés por insertar al hombre dentro de la misma naturaleza, de la que había estado tanto tiempo desconectado por los pensadores.

La noción de progreso, en el orden natural, hace que los pensadores se planteen el problema de que el mejoramiento social iba inevitablemente unido al progreso de la instrucción y de que el cambio social era la continuación normal de los sucesos, lo mismo que para mantener el «statu quo» se debía hacer un esfuerzo constante contra el orden de la naturaleza, pero que, por el contrario, tales cambios podían ser efectuados por una dirección preconcebida encomendada a los hombres «ilustrados».

Tres son los aspectos de los estudios sociales que nacen como fruto de estas ideas ilustradas: la medicina social; la criminología, desarrollada principalmente por Lombroso, y el eugenismo, promovido por Galton a la vista de sus estudios para mejorar la raza.

Entre los aspectos de la vida que revisten mayor importancia y que preocupan a los pensadores de las ciencias humanas destacan: el trabajo, la educación, la sexualidad y la religión. El estudio del aspecto laboral y sus consecuencias, tanto en el campo económico como en el social, promueven el nacimiento de una ciencia autónoma cual sería la economía y que desde el siglo XVIII venía pidiendo carta de ciudadanía. Los nombres de Adam Smith, Malthus, Ricardo, Say, Stuart Mill, Marx, Jevons y Marshall, son lo suficientemente conocidos para indicar a algunos de los principales patriarcas de la nueva ciencia.

En el campo de la instrucción, ya Comenio, en el siglo XVII, había propugnado la adopción de métodos en la enseñanza más en consonancia con los nuevos tiempos, abogando por el uso de la lengua vernácula en lugar del latín, y adoptándose métodos donde la educación se aproximase más a la realidad observable bajando de sus estrados inaccesibles. Rousseau influiría en la orientación posterior de los pedagogos como Herbart, Pestalozzi, Froebel y Montessori, en Europa, así como Horace Mann y Stanley Hall en Estados Unidos.

Los estudios de la sexología serían favorecidos por los descubrimientos de la biología y fisiología en general, comenzando a aparecer los primeros estudios de psicología sexual, cuyo pionero indiscutible sería Freud.

En general podemos afirmar que el nuevo pensamiento, tanto europeo como americano, de los siglos XVIII y XIX tiende hacia un humanismo y laicismo, apartándose así del tradicional enfoque cristiano y dogmático.

### **La aplicación del método de las ciencias naturales a las ciencias humanas.**

Si ya anteriormente se había comenzado a aplicar la cuantificación en las ciencias humanas durante el siglo XIX, a principios del XX se desarrolla e incrementa en general la aplicación del método de las ciencias naturales a las ciencias del hombre.

El desarrollo de las ciencias sociales es estimulado por el deseo de fundar sobre principios científicos los programas sociales y económicos como factor esencial de la política del Estado Moderno. Las ciencias sociales abandonan sus estudios dirigidos hasta ahora por mera curiosidad, para tratar de solucionar problemas prácticos y de trascendencia política. La rápida industrialización, el programa de desarrollo, los problemas de las migraciones, las crisis económicas endémicas, las turbulencias de las revoluciones sociales, el fenómeno del desarraigo, las enfermedades mentales, delincuencia, crimen y sobre todo la guerra, obligan a pedir ayuda a los sociólogos.

La ignorancia y la tradición pesaban como obstáculos insuperables para la adopción de los nuevos métodos que se creían nada nuevo podían aportar que no hubieran dicho ya poetas, filósofos y teólogos.

## RECENSIONES

Las ciencias sociales encuentran su localización más entusiasta en Alemania y se concretizan en los múltiples volúmenes de «Archiv für Sozialwissenschaft und Sozialpolitik».

En Francia, la escuela libre de ciencias políticas se constituye como centro de vanguardia. Después de la Primera Guerra Mundial, se traslada a Norteamérica el afán investigador, caracterizado por la aplicación masiva del método cuantitativo de los diversos aspectos de la vida económico social, extendiéndose posteriormente al continente europeo.

En contra de lo que ocurre con las ciencias físicas, las nuevas ciencias sociales se desarrollan irregularmente y progresan según la orientación particular de los distintos países y escuelas con sus métodos correspondientes.

Si la Psicología no se ha despegado aún de sus tradicionales fuentes (biología y fisiología, así como la propia ética y estética), la sociología reafirma su originalidad de cara a la filosofía política y moral.

Las ciencias políticas y económicas se dividen según su objetivo particular. La antropología, a su vez, vuelve a especializarse según sus diferentes aspectos (etnología, lingüística, folklore y estudio de los diversos tipos).

La historia, que hasta entonces había sido dominio casi exclusivo de los hombres de Estado y de Iglesia, cae bajo el dominio de los historiadores profesionales con nuevos métodos para interpretar el pasado. La arqueología y la prehistoria tienden cada día a hacerse disciplinas independientes. Por los años 1930 cada una de estas facetas del saber humano se hace disciplina independiente, con método y técnicas propias, perfeccionándose cada día y contribuyendo a la constitución de un fondo común de conocimientos y técnicas que prepararían el nacimiento de una verdadera ciencia social.

Hacia la mitad del siglo, los principales sectores del desarrollo de los conocimientos del comportamiento humano eran:

1) Los procesos psicológicos que permiten al individuo percibir, comprender, razonar, juzgar, reaccionar; las motivaciones de la personalidad, las diferencias individuales. Estos campos fueron investigados a la luz de tres métodos primordialmente: el experimental, la observación y el estudio estadístico y el método clínico.

2) La naturaleza de la cultura, sus formas, sus mecanismos, sus procesos dinámicos y sus vertientes y repercusiones a nivel colectivo e individual. La antropología centraba sus investigaciones en el campo mismo de las tribus primitivas que quedaban sobre la Tierra, comparando sus comportamientos con las sociedades o grupos de los países llamados tradicionalmente cultos.

3) Los sociólogos se esforzaron en tratar de comprender y estudiar procesos sociales, estructuras e instituciones, funciones individuales, estratificación y movilidad social, grupos en conflicto, adaptación,

integración y desintegración. Contrariamente a los antropólogos, los sociólogos se propusieron poner los fundamentos de una teoría general de las sociedades, fijándose, por ejemplo, en una institución particular, organizando los datos de observación y permitiendo el análisis de los fenómenos sociales.

4) En cuanto a los economistas, se consagraron al análisis teórico, utilizando modelos hipotéticos y procesos matemáticos, ensayando por acumulación de estudios descriptivos, de levantar un cuadro realista de procesos económicos.

5) Las ciencias políticas se limitaron al estudio de instituciones, estructuras políticas, sistemas judiciales, análisis de partidos políticos y a lo sumo a preveer posibles reacciones colectivas. La ciencia política busca en estos momentos nuevos cauces a sus investigaciones a nivel más ambicioso. (1).

6) Los estudios históricos, dispersos en la especialización y la monografía (según épocas, regiones o aspectos parciales) se desarrollan según estas direcciones:

- a) Por el estudio y enfoque social y cultural en el más amplio sentido de la palabra.
- b) Subrayando la exploración teórica más sistemática de causas de fenómenos históricos y de su significación.
- c) Profundizando en la investigación de ciertas partes del mundo distintas a Europa.

Poco a poco se fue dando importancia al documento como fuente histórica. Cuando faltaba el documento, el campo quedaba abierto a los arqueólogos y a los especialistas de la prehistoria, que a su vez procuraron perfeccionar sus métodos de interpretación de los descubrimientos que aparecieron de civilizaciones pretéritas.

La aplicación de la estadística jugó un papel decisivo en la mayor parte de las ciencias sociales. Es precisamente lo que caracteriza a las ciencias humanas durante el siglo XX, la enorme acumulación de datos cuantitativos. El avance en las matemáticas y en sus diversas aplicaciones técnicas, favorece este método cada día más en uso.

Otro de los métodos que contribuyen al desarrollo de las ciencias sociales lo ofrecen las encuestas efectuadas en diversas colectividades y grupos.

La arqueología alcanza un alto grado revelando los secretos de muchas sociedades desaparecidas. La lingüística comenzó a ser instrumento inapreciable en el análisis de aptitudes mentales. El estudio de los diversos grupos sanguíneos aclaró las dudas sobre los distintos pueblos fruto de migraciones pretéritas.

---

(1) Puede consultarse: HAROLD D., LASSWELL: *El futuro de la ciencia política*. Ed. Tecnos, Madrid, 1971.

## RECENSIONES

Para el estudio de muchos de los problemas sociales era necesaria la colaboración de distintos especialistas. Así, la psicología se ofrece como ciencia para ayudar a los educadores, a los médicos, a las empresas de publicidad y a la Administración Pública. La antropología respondió a la necesidad que tenían los administradores coloniales y después las organizaciones internacionales para detectar los distintos grupos étnicos de una misma comarca. La economía se ve interrogada por los políticos ante la necesidad urgente de un control de la economía nacional. Las ciencias sociales han conocido tres estadios de desarrollo en lo que va de siglo:

1) Los años anteriores a la Primera Guerra Mundial fueron los años fecundos durante los cuales se formulan los principales principios y se crean los métodos de investigación.

2) El período que va entre las dos grandes guerras, el campo de estudio se acrecienta considerablemente, produciéndose un gran número de trabajos empíricos.

3) Los años posteriores a la última guerra conocen la multiplicación de estos trabajos empíricos y prácticos. No obstante, las ciencias sociales están muy lejos de haber recorrido el camino que hoy ofrecen las ciencias físicas.

Parecido panorama ofrecen las restantes disciplinas humanas: la aplicación de métodos más científicos en todos los campos de la actividad humana hace que progresen considerablemente. En la Psicología se recorre un largo camino que va desde los primeros experimentos de laboratorio realizados por Wundt (1832-1920) y sus discípulos, pasando por los estudios de la escuela rusa, cuyo paladín sería Paulov, siguiendo por las experiencias de Thorndike (1874-1949), Robert M. Yerkes, Alfred Binet (1875-1911) y Lewis M. Terman (1877-1956). En la psicología profunda, de todos es conocida la triada de Freud, Adler y Jung. A partir de todos ellos, la totalidad de los psicólogos recurren a las bases propuestas como método de sus trabajos e investigaciones.

### **Las nuevas orientaciones de la historia.**

La historia aprovecha los avances de las ciencias naturales para ampliar su horizonte. El historiador de las épocas antiguas se siente subyugado por las aplicaciones que le ofrece la técnica aplicadas a las civilizaciones antiguas. Los investigadores de la Historia Moderna y Contemporánea aprovechan los datos y documentación que ofrecen las nuevas técnicas sociales. Los datos estadísticos se hacen cada día más numerosos, se organizan mejor los archivos y se sistematiza la documentación.

Como reacción contra la especialización que fragmentaba el «continuum» histórico, aparece una preocupación por la historia de la cultura, o al menos el concepto de cultura se acerca más al que con

más amplitud ofrecen los antropólogos. El historiador belga Henri Pirenne trataría de presentar su *Historia de Bélgica* (1910-1932) como un todo donde cabe el aspecto político, económico, social e intelectual de este país.

Los historiadores americanos C. Becker (1873-1945) y Ch. A. Beard (1874-1948) participan de esta línea de pensamiento. Tales enfoques exigían mayores conocimientos en los historiadores, quienes, por su parte, comienzan a reflexionar sobre el uso que habían hecho hasta entonces del pasado. La historiografía alemana ensaya criterios que permitiesen evaluar períodos de civilización. Se insiste muy especialmente en la necesidad de estudiar cada sociedad como un todo cultural y se intenta caracterizar períodos enteros en términos psicológicos.

Oswald Spengler (1880-1936) consideraba las sociedades como organismos independientes que pasaban por un mismo ciclo de evolución, considerando la civilización occidental contemporánea como un período de declive. El historiador inglés A. J. Toynbee, fundándose en una tesis cíclica análoga, trató de determinar las causas del esplendor y decadencia de las grandes civilizaciones.

Hacia 1950, el concepto de «ley» de regularidad y repetición sería objeto de la más enconada discusión entre los historiadores. Por una parte había historiadores que rechazaban el determinismo histórico objetando que los fenómenos históricos son singulares e irrepetibles. Por otra, no faltaron algunos que siguieron aceptando estas «leyes». Los mismos historiadores de la línea marxista más estricta llegaron hasta demostrar que tales «leyes» estaban incluso formuladas por C. Marx. Tal divergencia de opiniones y puntos de vista sobre la estructura de la misma historia y su manera de analizar y ver ciertos problemas particulares, como los períodos y los ritmos, el papel desempeñado por ciertos individuos excepcionales a través de la Historia y su influencia en las masas. El nuevo sector teórico de lo que un día fue la filosofía de la Historia está situado en la especulación sobre la historia fundada en la «Weltanschauung».

Los historiadores que evitaron el peligro de la especialización se refugiaron en una labor de síntesis. Así, cabe citar la labor del francés Henri Berr (1863-1954) fundando la revista «*Synthèse de l'Histoire*», quien se esforzó en dar una visión panorámica en sus cien volúmenes de «*L'Evolution de l'humanité*».

### **Los problemas de la comunicación del pensamiento.**

Dentro del término «comunicación» englobamos aquellos que con mayor o menor fortuna trata de solucionar el lenguaje y la semántica.

La psicología de la «gestalt» había demostrado la necesidad de saber lo que ocurría dentro del espíritu del interlocutor o del lector para que se estableciese la comunicación de una idea.



Antropólogos y psicólogos, que consideraban la lengua como un reflejo de las estructuras del pensamiento, de los valores y de las actitudes características de una cultura, inician sus investigaciones lingüísticas en la dirección que habían señalado B. Whorf (1897-1941) y E. Sapir. Las imágenes y los estereotipos a través de los cuales las gentes funcionan y se comunican constituyen la clave para la comprensión de una cultura y de sus formas de comunicación.

Se tuvo en cuenta las inflexiones, acentuaciones y gestos que forman parte integrante de la comunicación oral y que son esenciales para su comprensión.

Una rama de la lingüística, la semántica, presta atención muy especial al problema de la significación. El desarrollo de la automatización, por su parte, tendría igualmente repercusiones decisivas en la investigación y en la teoría de la comunicación. En definitiva, los aparatos automáticos funcionan gracias a un sistema de señales.

### **El futuro de las ciencias humanas.**

Cuando, después de las dos grandes guerras mundiales, la humanidad contempló el espectáculo que ofrecían las consecuencias del mal uso de la técnica, en la que se habían puesto las esperanzas del progreso durante todo el siglo XIX, y que las ciencias naturales eran incapaces de detener el peligro de autodestrucción que se cernía sobre el mundo, se comenzó a volver los ojos hacia las ciencias humanas y muy especialmente a las ciencias sociales. Las actitudes fueron contradictorias, manifestadas unas en una supervaloración de sus logros y augurios y en un desprecio o desconfianza de sus técnicas y métodos. Los mismos especialistas de ciencias sociales no se ponen de acuerdo para precisar el «rol» que han de desempeñar las ciencias sociales en un futuro. Algunos piensan que la aplicación de las ciencias sociales y de sus técnicas a la política y a la administración solucionará muchos de los problemas que impiden el bienestar de la humanidad; otros creen que las ciencias sociales, lo mismo que las ciencias naturales, son neutras y apolíticas y que a lo sumo su papel está en informar sin llegar a imponer reglas estrictas de conducta.

Lo que sí parece evidente, después del cuadro que acabamos de presentar, es que el estado de las ciencias humanas, comparado con el que ofrecen las ciencias naturales, permanece aún muy limitado. Los mismos especialistas no han tenido inconvenientes en confesarlo: «Sabemos mejor que el profano la extensión de nuestra ignorancia en lo que concierne al hombre y a sus problemas. Nos encontramos en los primeros aledaños de su conocimiento.» (2).

---

(2) F. OSBORN: *Las ciencias sociales al servicio del hombre*. En «The Social Sciences at Mid-century», pág. 4. University of Minnesota Press, Minneapolis, 1952.

Las ciencias sociales no han llegado aún a constituir y a definir cuál es el campo concreto de estudio y los conocimientos susceptibles de ser integrados en los nuevos descubrimientos. La investigación continúa siendo campo de francotiradores, donde los descubrimientos de unos y su misma terminología es ignorada por los mismos compañeros de especialidad, algo imposible en el campo de las ciencias naturales.

Hay, sin embargo, un logro importante de las ciencias humanas: Han sido ellas las mismas que han llamado la atención a las ciencias naturales para que revisen muchas de sus adquisiciones en una sana crítica y para que se intente una colaboración mutua entre los que monopolizaban el campo de la «ciencia» (que se ha puesto en tela de juicio) y los que intentan una mayor profundización científica dentro del misterioso mundo del hombre.

Leandro Higuera del Pino

## La evolución social (\*)

Gordon Childe es, en el estricto sentido de la palabra, un historiador que siente desmedida afición por la antropología y, al mismo tiempo, un antropólogo que siente pasión por la historia. La mezcla de estas dos cualidades le han llevado a sostener tesis profundamente originales que han motivado rigurosas polémicas y que todavía en nuestro tiempo, de cuando en cuando, son objeto de pareceres contradictorios... Una de las cosas que más nos maravillan de este autor es la formidable formación que en ambas facetas llegó a alcanzar. Formación que, efectivamente, con toda sencillez le impulsó a afirmar que no es el hombre en su concreta individualidad el que hace evolucionar la vida, la sociedad, la historia, sino, por el contrario, el grupo social: «Al emplear la frase «evolución social», los estudiosos de la ciencia del hombre —la antropología en su sentido más amplio— han confundido la «evolución» con una especie de fuerza mágica generalizada que suple la labor de los factores concretos individuales que modelan el curso de la historia. Para comprender y corregir este error es útil empezar con la historia de esta frase y de sus implicaciones. Esta idea, al igual que su nombre, se tomó, desde luego, de la historia natural. En este dominio, los sistemas de Linneo y de Buffon, en el siglo XVIII, habían ya fijado los **phyla**, órdenes y géneros de los organismos vivos en una clasificación que era, hasta cierto punto, jerárquica...».

---

(\*) V. GORDON CHILDE: *La evolución social*. Alianza Editorial, Madrid, 1973, 200 págs.

Es obvio, pues, hecho que se nos hace notar en otro lugar de estas páginas, que, ciertamente, «las condiciones culturales de las diversas sociedades del género humano, hasta donde son susceptibles de ser investigadas en sus principios generales, son materia para el estudio de las leyes del pensamiento y de la acción humanas. Por un lado, la uniformidad que penetra tan ampliamente la civilización puede adscribirse, en gran medida, a la acción uniforme de causas uniformes, mientras que, por el contrario, sus diversos grados pueden considerarse como estudios de desarrollo o evolución, siendo cada uno el resultado de la historia anterior y estando en disposición de desempeñar el papel que le es propio en la realización de la historia del futuro».

Sin duda alguna, pensamos, una de las tesis más originales de cuantas se defienden a lo largo de este libro es la concerniente al hecho de que, en rigor, la sociedad humana, en orden a su propia evolución, siempre ha sentido parecidas necesidades: «La experiencia del género humano ha transcurrido en condiciones casi uniformes; en condiciones semejantes, las necesidades humanas han sido sustancialmente las mismas; el mismo funcionamiento del principio mental ha sido uniforme por serlo el cerebro de todas las razas del género humano. Tenemos, perpetuado por la reproducción, el mismo cerebro que funcionó en los cráneos de bárbaros y salvajes en edades preteritas... Las principales instituciones del género humano se han ido desarrollando a partir de unos pocos gérmenes de pensamiento concebidos en edades primitivas... La evolución de estos gérmenes ha sido guiada por una ley natural que constituye un atributo esencial del mismo cerebro; sus resultados son uniformes, coherentes y se pueden rastrear en todas sus direcciones.»

En todo momento, igualmente, ha existido un proceso cultural. Conviene no olvidar que, por ejemplo, una cultura es la expresión material duradera de una adaptación a un medio, tanto humano como fisiográfico, que permite a una sociedad sobrevivir y desarrollarse. Desde este punto de vista, los edificios, los utensilios, las armas, los ornamentos y otros componentes que se conservan se encuentran relacionados entre sí como elementos dentro de un todo en funcionamiento. Ahora bien, los testimonios arqueológicos descubren secuencias temporales de tales culturas, establecidas estratigráficamente, en diversas zonas. En otras palabras, revelan el orden cronológico en el que aparecieron las sociedades. ¿Hasta qué punto este «esquema observable» proporciona realmente la base para un «esquema lógico»? Comparemos las culturas homotaxiales —esto es, aquellas culturas que ocupan las mismas posiciones relativas en las diversas secuencias temporales observadas— para averiguar si las concordancias entre ellas pueden generalizarse como estudios en la evolución cultural, en la evolución de la sociedad «en abstracto».

Otra de las cuestiones no exentas de interés que se plantean a lo largo de este libro es la de matizar de manera más concreta el

concepto que del término «cultura» tienen los especialistas de la disciplina a la que nos venimos refiriendo, es decir: el concepto de cultura de los antropólogos no difiere en esencia del que tienen los arqueólogos, pero es mucho más amplio. Comprende todos los aspectos de la conducta humana que no son reflejos o instintos innatos. Cultura es todo aquello que los hombres adquieren de la educación, de la sociedad humana, más que de la naturaleza o del medio infrahumano. Incluye el lenguaje y la lógica, la religión y la filosofía, la moral y el derecho, así como la fabricación y el uso de utensilios, ropas, casas e incluso la selección de alimentos para comer. Los hombres deben aprender todo esto de sus semejantes. El niño tiene que aprender de sus padres y de los mayores la forma de hablar, cómo liberarse de sus excrementos, qué comer y cómo prepararse la comida, etc. Todas estas normas pertenecen a la tradición colectiva, acumulada y conservada por la sociedad en la que nace el ser humano.

Hubo que descubrir e inventar todo, pero la sociedad ha conservado los primeros descubrimientos e inventos, de manera que sus miembros no tienen que descubrir por sí mismos, a través de pruebas y errores, qué tienen que comer y cómo han de procurarse la comida; estas cosas se las enseñan otros miembros de la sociedad más viejos que ellos, quienes las aprendieron igualmente de sus mayores. Incluso las llamadas verdades *a priori* de la Aritmética y Geometría fueron descubiertas mediante experimentos; sin embargo, fueron aceptadas hace tanto tiempo y penetraron tan profundamente en la tradición social que parecen impuestas a la mente del individuo como verdades evidentes. Como las sociedades han vivido en diferentes medios históricos y han atravesado diferentes vicisitudes, sus tradiciones han seguido caminos divergentes; por tanto, la etnografía, igual que la arqueología, revela la existencia de una multiplicidad de culturas.

Tesis final, entre otras muchas, que podemos deducir de estas páginas es la siguiente: la evolución tiene lugar cuando el hombre, precisamente, aprende a «seleccionar». Justamente: el término «selección» puede aplicarse al mecanismo de la evolución cultural solamente en un sentido bastante especializado, como resultado de las diferencias que acabamos de considerar. En los quinientos mil años de existencia de la humanidad han debido ser una infinidad las innovaciones intentadas o propuestas. Debido a un riguroso proceso de selección, sólo se ha conservado la parte que ha resultado, a la larga, beneficiosa. Hasta aquí es válida la analogía con la selección por mutación; sin embargo, el mecanismo de la selección es bastante diferente. La historia cultural de Grecia, subraya el autor, ilustra ciertamente la selección por eliminación, pero demuestra de manera más notable la acumulación distintiva de la evolución cultural.

J. M. N. de C.

## “Cultura comercial, totalitarismo y ciencias sociales” (\*)

David Riesman, autor americano conocido del público estudioso a través fundamentalmente de una obra teórica como «La muchedumbre solitaria», es vertido al castellano de nuevo en esta edición que con el título, bastante gratuito, de «Cultura comercial, totalitarismo y Ciencias Sociales» ofrece una traducción de los capítulos VII y VIII de una obra suya de mayor extensión: «*Individualism reconsidered*».

La ubicación de Riesman en el panorama teórico de las ciencias sociales presenta una fuerte problematicidad. Se trata de un espíritu liberal «a las bravas», cuyo aparato categorial resulta, desde la óptica europea, un tanto confuso y contradictorio. Estas contradicciones ideológicas que quedaban hasta cierto punto soslayadas por el carácter brillante de la argumentación en «La muchedumbre solitaria», aparecen con bastante nitidez en el libro de que nos ocupamos. En especial, la parte referente al totalitarismo —y, ni qué decir tiene que se refiere al totalitarismo soviético— rezuma un poco el ambiente de anticomunismo un tanto esquizoide de los años de la guerra fría (téngase en cuenta que la edición del original inglés data de 1954). En la segunda parte, donde se abordan algunos problemas metodológicos de las ciencias sociales, la obra no presenta tanta polemización gratuita y se encuentran algunas sugerencias interesantes. Pero, en conjunto, le falta muy señaladamente al libro coherencia en el espectro temático que aborda. Se trata de una mera yuxtaposición de artículos, conferencias, etc., procedentes de marcos diversos y que nos conducen desde la crítica del aparato totalitario hasta la consideración sociológica del envejecimiento, pasando por la dialéctica entre la teoría y la investigación empírica en las ciencias sociales. Como consideraremos a continuación detalladamente, la única unidad del libro la proporciona el engomado del canto.

El libro se estructura en dos grandes apartados titulados respectivamente «El totalitarismo» y «Problemas metodológicos de las ciencias sociales», los cuales a su vez se subdividen en capítulos que como veremos guardan entre sí bastante independencia.

En la parte referente al totalitarismo, Riesman expone con un ardor polémico verdaderamente notable las premisas fundamentales de un anticomunismo militante, preocupado por la eventualidad de un debate ideológico, a escala planetaria, entre el mundo de valores soviéticos y el norteamericano. No obstante la nitidez del planteamiento Riesman expresa sus reservas acerca de si su enfoque es lo

---

(\*) DAVID RIESMAN: *Cultura comercial, totalitarismo y ciencias sociales*. Biblioteca Mundo Moderno. Editorial Paidós, Buenos Aires, 1973.

suficientemente enérgico. En todo caso, las relaciones con el «macartismo» aparecen ambiguas en una alusión específica, probablemente mal traducida «Hoy en día, los que pensaban que McCarthy triunfaría en Estados Unidos... parecen tener la «historia» de su lado» (pág. 13). Cabe decir, de cualquier modo, que los trabajos que integran esta parte tienen escaso, si alguno, interés sociológico.

En el primero de ellos «Los límites del poder totalitario», analiza las defensas frente al totalitarismo inmanentes al sistema por así decirlo. Se va refiriendo sucesivamente al papel que en un marco totalitario pueden desempeñar la apatía, la corrupción, la libre empresa y el crimen, como tamicos que evitan una insoportable totalitarización de la existencia en el sistema soviético.

El segundo de los trabajos que componen este aparato es un relato satírico titulado «La guerra del nylon». A través de la narración de una hipotética guerra entre Estados Unidos y la Unión Soviética desarrollada mediante bombardeos estratégicos con bienes de consumo, se pretende mostrar cómo en cualquier confrontación vencería el espíritu de libre empresa encarnado por los americanos. El relato no deja de tener cierta gracia, pero tampoco es una empresa hercúlea demostrar la superioridad del sistema americano sobre el soviético desde la óptica del consumo. En realidad, para ese viaje no hacían falta alforjas.

La segunda parte, «Problemas metodológicos de las ciencias sociales», más larga y sin duda más sociológica, aborda distintas cuestiones que requieren una consideración más detenida.

El primer artículo, «Una ciencia antropológica del Derecho y la profesión jurídica», se ocupa fundamentalmente del problema de la ubicación en el sistema social de los abogados como casta y en general de la definición social del marco jurídico. El carácter de los abogados como dispensadores de un conjunto de ritos esotéricos de gran trascendencia social, y el celo de los abogados por mantener ese esoterismo, son analizados por Riesman con unas miras esencialmente desmitificadoras de la profesión, y tratando de potenciar estudios que, desde la óptica de las ciencias sociales eluciden ciertos aspectos oscuros o velados de la cuestión. Desarrollando una idea de Robinson, determina Riesman que «hay un bloqueo irracional muy similar al que existe entre la gente que siente que no puede manejar las matemáticas simples o las estadísticas, y de este modo se pueban a sí mismos que no pueden hacerlo» (pág. 73). Desde estas premisas propone estudios encaminados a determinar el papel de la «reunión legal» (cualquier forma de dispensación pública del Derecho, en los distintos niveles a que se produce) en comunidades de distintos tipos, el posible papel de los abogados como «chivos expiatorios» (en tanto que realizan tareas que la comunidad considera necesarias, pero que desapruueba), el contraste entre las revistas de Derecho como indicador de ciertas peculiaridades de la estratificación

## RECENSIONES

entre los jóvenes estudiantes y abogados, la organización particular de las relevancias dentro de los escritos jurídicos (lo que equivaldría a un análisis de contenido de diferentes tipos de documentos jurídicos para detectar la peculiar retórica propia de ellos), estudio de algunos condicionantes sociales en el ejercicio de la profesión jurídica, estudio del «partidismo» del abogado, etc. Resulta patente que todos estos temas, convenientemente adaptados a las particularidades de cada sistema jurídico y de administración del Derecho, pueden delimitar una agenda de investigaciones extensibles y de utilidad en cualquier comunidad. En nuestro país donde la Sociología del Derecho no ha encontrado aún su acomodo en los planes de estudio de las Facultades de Derecho, ni en la recientemente creada de Sociología (por lo que conoce el autor de estas líneas) falta clima académico para que labores de este tipo se realizaran con cierto rigor. Pero ello no arguye nada sobre su utilidad e importancia, sino que meramente supone un recordatorio de ciertas carencias institucionales que dificultan algunas empresas.

El siguiente trabajo, rotulado «La investigación en las ciencias sociales», fruto de una colaboración con Nathan Gaazer (que como se recordará es uno de los coautores de «The lonely crowd»), se enfrenta al problema, que pudiéramos llamar ya clásico en el moderno debate sociológico, de la tensión entre «teoría» y «datos», o, dicho de otra manera, entre trabajo teórico y trabajo empírico. Parte Riesman de una hipótesis ponderada: «la tensión es fecunda en el nivel actual, y asimismo puede brindarnos satisfacciones» (pág. 108). Tras pasar revista al repertorio de acusaciones que los partidarios de una y otra labor se dirigen mutuamente, viene a convenir en la existencia de una «zona templada» en donde la combinación del acopio empírico con la elaboración teórica puede resultar beneficiosa por distintas razones. Apoyando sus argumentos en la suerte corrida por ciertos trabajos basilares en la investigación social (él se refiere a «El campesino polaco», «Middletown», «La personalidad autoritaria», «Yankee City», y algunos más) en los que la ocasional fragilidad de algunas conclusiones teóricas no inutiliza el material empírico hecho accesible, viene a concluir que son a veces los subproductos de la investigación los que salvan el esfuerzo investigador.

Dentro de este mismo trabajo se refiere a continuación Riesman a la técnica, desarrollada fundamentalmente en Inglaterra, de la «Observación de Masas». Se trata de la promoción de «un grupo de observadores sociales aficionados y entusiastas que son alentados a enviar informes sobre tópicos asignados—y a sugerir tópicos—a una oficina central dirigida por expertos en ciencias sociales» (página 129). Considera Riesman con un criterio realista las limitaciones de esa técnica, y sobre todo el despilfarro por falta de selección y tratamiento de datos, para concluir valorando positivamente de forma global la iniciativa. También se refiere a las ocasionales aportaciones a las ciencias sociales realizadas por «amateurs» como resul-

tado positivo y no desdeñable de una polivalencia expresiva que debe caracterizar al hombre en el futuro.

Inserta Riesman a continuación un trabajo, bastante extravagante por el contexto, titulado «Aspectos clínicos y culturales del proceso de envejecimiento». Examina en él tres tipos—con categorización que ya manejó en «La muchedumbre solitaria»— de reacciones frente al envejecimiento. En primer lugar la que él llama «autónoma», después la «adaptada», y por último la «anómica». Dentro de la primera incluye a los hombres en quienes se percibe «una vivacidad esencial del espíritu que mantiene también la vitalidad del cuerpo frente a los inevitables catabolismos biológicos» lo que les «hace bastante inmunes a los cambios culturales o a las definiciones culturales de sus propios cambios físicos» (pág. 136). Como «adaptados» califica a los «literalmente sostenidos» (pág. 137) por algún género de energía exógena que los protege frente a cambios culturales. El tercer tipo, el anómico es aquél sin capacidad de reacción frente a los cambios situacionales y que constituye el verdadero **viejo** como individuo marginal en el proceso social activo.

El último trabajo de este volumen, realizado también en colaboración con Nathan Gaazer, trata de «El significado de la opinión». Se ocupa Riesman en él del problema técnico, persistente en las ciencias sociales, de la encuesta. La estructura de la opinión requiere la búsqueda de alternativas flexibles que permitan un conocimiento matizado posibilitador de conclusiones acertadas. Riesman examina algunas de las más frecuentes dificultades en la construcción y evaluación de las encuestas, tales como el no discernir la opinión «no comprometida» de la «cohibida». A continuación se detiene a analizar las funciones de la opinión en la clase alta. Como particularidades más destacadas señala Riesman que en ese estrato el entrevistado no asigna función prestigiadora alguna al hecho de responder al encuestador, y, por otra parte, se observa un cierto despegue hacia los problemas de poder como tales. El descender en la escala social va dando lugar a un porcentaje mayor de entrevistados que responden efectivamente y, por otra parte, un aumento del número de los que «no saben» acerca de lo preguntado. Riesman termina analizando los problemas semánticos implícitos en el método de la encuesta, y el problema de la elucidación del significado de lo latente al valorar las respuestas.

Como ha quedado de manifiesto, hay en este librito de Riesman temáticas muy diversas y enfoques muy variados, lo que hace problemática una valoración unitaria. La parte referente al totalitarismo no es, digámoslo así, seria. Como hemos visto, se trata de una serie de escritos polémicos ante una determinada coyuntura política, pero que carecen hoy de todo interés para la Sociología como no sea el de curiosidad histórica.

Los trabajos referentes a metodología, que como ha quedado de manifiesto contienen también alguna extravagancia, son, salvo quizá



el referente al Derecho, excesivamente vagos y generalizadores. El titulado «La investigación en las ciencias sociales» participa de una visión sincrética bastante divulgada. El más fructífero, a mi entender, es el trabajo titulado «Una ciencia antropológica del Derecho y la profesión jurídica». Pero el problema de que trata está bastante circunscrito al mundo jurídico norteamericano, cuyas determinantes, no hay que decirlo, son tan distintas de las españolas.

Así, pues, esta edición, tan pomposamente titulada es poco más que un saldo de retales de un científico social cuya indudable importancia se cimentó con obras que nada tienen que ver con lo que aquí se ofrece. En este sentido el lector tiene cierto derecho a sentirse defraudado.

Por último, la traducción es una de las más calamitosas que recuerdo haber leído jamás. Se encuentra una expresiones de una literalidad tan pedestre que hace dificultosa la inteligencia del texto. Así por ejemplo: «A medida que se desciende por la escalera del «status» se encuentra una una proporción asombrosamente alta de respuesta a las encuestas, tanto en cuanto a permitirse uno mismo el ser entrevistado como a tener una opinión que pueda adecuarse sin muchas argucias a las dimensiones del trabajo corriente de las encuestas» (pág. 161) o, «ha imitado, por ejemplo, a un investigador de mercado, pero uno que emplea una vacía conversación doble en su entrevista en vez de preguntas típicas» (pág. 168). Expresiones como «tópicos» por «asuntos», o «grupos de camarilla» por «grupos informales», etc., se encuentran por todas partes.

José Ignacio Wert

## Guerra y paz en la aldea global (\*)

Una de las principales características del arte de nuestro siglo es la falta de una auténtica «creatividad». Las grandes obras son tales tanto en razón de sus cualidades intrínsecas cuanto debido a su escasez. Esto hace que en torno a esas grandes obras se desate una fuerte corriente de parasitismo que en casi todos los casos dificulta, más que favorece, el acercamiento a ellas. Uno de los autores en que más se han fijado los parásitos es James Joyce. Son infinitos los estudios que han surgido y surgen en torno a su persona y a su obra, especialmente sobre su dos mejores y más personales novelas: «Ulyses» y «Finnegan's Wake».

---

(\*) MARSALL McLUHAN y QUENTIN FIORE: *Guerra y paz en la aldea global*. Traducción de José Méndez Herrera. Ediciones Martínez Roca, S. A., Barcelona, 1971.

«Guerra y paz en la aldea global» es uno de esos estudios; se centra en y tiene como punto de partida a «Finnegan's Wake»; pero no creo que en este caso quepa hablar de parasitismo, sobre todo porque McLuhan no nos trata de explicar el libro; más bien lo que hace es extrapolar algunas frases significativas para incluirlas en su propio y caótico discurso, y dificultar de paso la labor del traductor.

Para McLuhan, el libro de Joyce trata de la retribalización del Occidente; y ya su título hace referencia directa a la Orientalización del Occidente por la tecnología. El «Wake» tiene al menos diez significados, que McLuhan explica como diez «truenos» o criptogramas de las consecuencias de los cambios tecnológicos: «Joyce fue el único hombre que descubrió que todos los cambios sociales son el efecto que las nuevas tecnologías (auto-amputaciones de nuestro propio ser) ejercen sobre el orden de nuestras vidas sensoriales. La mutación de este orden es la que, al alterar las imágenes que nos forjamos de nosotros mismos y de nuestro mundo, garantiza que toda importante innovación técnica perturbará de tal modo nuestras vidas interiores que las guerras, necesariamente, resultarán esfuerzos bastardos para recuperar las viejas imágenes.»

Traigo a colación esta larga cita textual para demostrar que la presente obra no es tanto un acto de parasitismo cuanto una «amorzosa mixtificación» con el fin de presentar de nuevo, ratificadas ahora por la autoridad de todo un Joyce, las reflexiones macluhanianas sobre ese famoso y archicitado fenómeno que se ha dado en llamar «global village».

Y, pues, el trueno es epifenómeno y clave del cambio tecnológico, y éste motor y justificación última de la historia, en cuanto configurador de un **hombre**, lógico es que la historia venga a ser subrayada por una serie de truenos, diez, como diez son los significados del vocablo «wake»: diez truenos que jalonan otras tantas épocas, y que «hablan».

Esto es lo que los truenos decían:

Trueno 1: Paleolítico a Neolítico. Discurso. División de Este-Oeste. De pastorear a enjaezar los animales.

Trueno 2: El vestido como armamento. Envoltura de partes privadas. Primera agresión social.

Trueno 3: Especialismo. Centralismo vía rueda, transporte, ciudades: vida civil, clic de la rueda, clan en sociedad.

Trueno 4: Mercados y huertas familiares. Patronos de la naturaleza sometidos a la codicia y a la fuerza. Blady—sangriento, uff—, sucio, horrible «mecklenburgo» (sinsonte). Ciudad de las basuras.

Trueno 5: La imprenta. Distorsión y traslación de pautas y posturas y pastores humanos. «Piensa torcidamente e —sic— en todo pasto.»

Trueno 6: Revolución industrial. Sumo desarrollo del proceso de la imprenta y el individualismo. «Lukkedoeren» puertas cerradas. El teatro Fénix en el que las máscaras exhibicionistas son supremas.

Trueno 7: De nuevo el hombre tribal. Ambos todos actores del coro. Fin del hombre separado, privado. Retorno a lo córico.

Trueno 8: El cine. Arte pop/vía la radio tribal. Boda de la vista con el sonido (...) de nuevo un gran mozo proyectado sobre un tapiz.

Trueno 9: El automóvil y el aeroplano. Ambos, centralizando y descentralizando, crean al punto ciudades en crisis: Velocidad y muerte.

Trueno 10: La televisión. Vuelta a la participación tribal en el prístino humor-fango. Ultimo trueno = despertar turbulento, fangoso y oscuridad del hombre no-visual, táctil.

Como se ve, el anti-estilo macluhaniano es cuando menos sorprendente, y requiere un importante grado de complicidad para ser entendido; sobre todo porque los truenos que encuentra en el «Finnegan's» para explicar esas fases históricas son los neologismos más complicados de la obra de Joyce. Así, el que corresponde al trueno 5 (la imprenta) es como sigue: «Thingcrooklyexineverypastureixdixliken-  
cehimaroundhersthemaggerbykinkinkankanwithdownmindlookin-  
gated.» Los hay más largos.

El trueno es explicación crítica de la historia en artistas como Joyce y Eliot; McLuhan lleva más lejos su simpatía por los fenómenos atmosféricos y separa los capítulos de su «Guerra y paz» con gran aparato eléctrico a cargo de Quentin Fiore. Estos son los relámpagos macluhanianos, y lo que significan para su autor:

I. NUESTRA ALDEA GLOBAL: Hoy vivimos en un medio eléctrico de información codificada no sólo en forma visual, sino de otros modos sensoriales; es natural, por tanto, que tengamos nuevas percepciones que destruyan el monopolio y la prioridad del espacio visual, haciendo que este antiguo espacio resulte tan extraño como un escudo de armas medieval sobre la puerta de un laboratorio de química. Ahora bien: los nuevos ambientes ocasionan un gran dolor a quien los percibe, salvo a los verdaderos artistas, que son aquellos que alborozadamente afrontan cara a cara el desafío de las nuevas percepciones. El artista moderno viene exponiendo desde hace años la desaparición del espacio visual, y la necesidad de preparar nuestros sentidos del tacto, el gusto y el oído para hacer frente a un nuevo espacio sin continuidad ni conexión, sin profundidad ni perspectiva. En este nuevo ámbito, descrito magistralmente por Eliot en «La tierra baldía», sociedades enteras se intercomunican por algo que no es lenguaje, sino una especie de «gesticulación macroscópica».

Vivimos hoy un cambio sin precedentes: el dolor por las amputaciones que en ese cambio se implican carece, por tanto, de precedentes. Y es conveniente señalar que todo cambio de tecnología supone un «dolor de la tecnología», que se manifiesta en una tecnología del dolor, no suficientemente explicada, porque los historiadores militares no se han aplicado lo bastante a analizar las innovaciones técnicas que

afectan a las operaciones de guerra, sino que se han orientado visualmente a formar paisajes románticos en los que poder desplegar fuerzas como cualquier productor de Hollywood.

La historia de la tristeza ante los cambios de percepción se ha manifestado, lógicamente, a través del desarrollo de la tecnología militar: y los inventos que más han influido en ese desarrollo son para McLuhan el papiro, origen de todo el sistema de calzadas romanas; el estribo, origen de la caballería como clase guerrera al permitir subir con pesadas armaduras sobre los caballos; la imprenta, que permitió a Cromwell disponer a sus «Ironsides» en una nueva estructura regimental, trasladando a la organización humana el principio de la linealidad; y, por último, la pólvora, que arrebató de un soplo las armaduras de los hombros de los caballeros y dio al sistema feudal un carácter superfluo.

Lo interesante de todos esos ingenios es que se convertían en ropajes tecnológicos de la sociedad en unas determinadas épocas. Pero la revolución que cada uno de ellos podía representar no tiene parangón con los efectos de la automatización actual: el ordenador electrónico, que preside y organiza los más variados aspectos de nuestra vida, es el más extraordinario vestido tecnológico que el hombre ideara jamás, pues es la prolongación de nuestro sistema nervioso central. Junto a él, la rueda es un simple «hula-hoop». La revolución de la computadora tiene un poder omnímodo para reformar la perspectiva y la organización humana, incidiendo incluso, como hace notar Ludwig von Bertalanffy, en el campo de la Biología. El problema es que el ordenador, al colocar el sistema nervioso en función ambiental, se convierte en un «medio» artificial y controlado: y ya Pavlov descubrió cómo todo medio de esas características es un condicionador que crea sonámbulos no-perceptivos.

Y si en los medios naturales era más fácil al vidente—concepción mágica del artista—verificar un diagnóstico ambiental, la dificultad de esta tarea es casi insalvable para el artista de hoy, sumido en un medio artificialmente creado. Por eso, a falta de las enormes disposiciones estéticas que nuestro tiempo exige para ser abordado con lucidez, los hombres requieren el auxilio de drogas tipo LSD, pues realzan los sentidos que han estado desde hace mucho neutralizados por la cultura visual de la era mecánica. De ahí el incremento del consumo de alucinógenos, y el hecho de que, como rezaba un titular del «New York Times», «muchos estudiantes consideran la marihuana como parte del Desarrollo».

Urge una actitud de involucramiento crítico en las nuevas tecnologías, para dejar de ser robots. Es necesario utilizar las nuevas invenciones para que cumplan la misión correcta: y la del ordenador no es reducir personal ni gastos, ni acelerar o facilitar nada de lo que ya está en marcha: antes bien, la verdadera función del ordenador es «programar y orquestar de modo armónico medios y energías terrestres y galáxicas».

II. LA GUERRA COMO ENSEÑANZA. El tema del dolor como acompañamiento natural de la innovación nos trae naturalmente a esta sección. Cuando alguien se siente herido por la tecnología, cuando la persona particular o el órgano corporativo advierte que toda su identidad está puesta en peligro por un cambio físico o psíquico, se desata en un furor de autodefensa.

Cuando nuestra identidad está en peligro, estamos seguros de haber recibido un mandato de guerra. Hay que recuperar a toda costa la vieja imagen; pero, como sucede con el dolor referido, el síntoma contra el que nos desatamos es muy probable que esté producido por algo sobre lo que no sabemos nada. La reacción de los eruditos como Spengler queda así reducida a descripciones románticas de la decadencia de Occidente, sin ofrecer ni un solo indicio de las causas de la modificación. Los que verdaderamente aparecen como educadores son aquellos cuya cultura es algo totalmente inaceptable para el orden establecido: es el caso de desclasados como Alejandro o Napoleón. Por la misma razón, las regiones no industriales como China, India y Africa avanzan a más velocidad que Occidente por medio de la tecnología eléctrica.

La guerra no es, como se cree generalmente, un instrumento de política que emplean las naciones para ampliar o defender sus valores políticos expresados o sus intereses económicos. Por el contrario, es la base en sí de organización sobre la que están construidas todas las sociedades modernas.

La guerra tiene unas funciones que podríamos calificar de «filosóficas»: actúa como clarificadora ideológica, pues de ella proviene el dualismo que caracteriza la dialéctica tradicional en todas las ramas de la filosofía y en las relaciones políticas; sirve como base de la inteligencia internacional; da entrada a la violencia como búsqueda involuntaria de la identidad; y, por último, constituye un programa acelerado de enseñanza obligatoria.

Cuando McLuhan escribió este libro, los Estados Unidos se hallaban en el centro de la primera guerra televisiva; ésta ha significado el fin de la dicotomía civil-militar. Ahora el público participa en todas las fases de la guerra, y las principales acciones guerreras en Indochina se libraron en el mismo hogar americano. Para McLuhan, la guerra se hizo tanto en el ámbito hogareño como en el Vietnam; presta atención, para probar su aserto, a la música, pintura y literatura de los jóvenes, para quienes todas las guerras son anatema: la juventud, como el revitalizado héroe Siddharta, se siente alienada de un mundo fragmentario y mecánico, cuyos patrones clasificados ofrecen sólo un lugar para cada persona. El aviso de quintas representa, a lo sumo, una forma de lugar clasificado; nuestras ciudades parecen al joven algo también carentes de sentido, pues presentan normas de experiencia sin conexión y desintegradas.

III. LA ENSEÑANZA COMO GUERRA. En la era de la información es posible diezmar las poblaciones mediante la difusión de da-

tos y de aparatos: la tecnología informativa utiliza una comunidad para dar nueva forma a otra. Este tipo de agresión es el que se aplica sobre los muchachos en lo que llamamos «educación».

Las pautas que de esa manera se imponen están siempre orientadas al pasado, y al margen de las nuevas tecnologías: esto, naturalmente, deja a esas tecnologías enteramente en la esfera de los juegos y diversiones. El psicólogo B. F. Skinner reconoce que la enseñanza va envuelta en grandes dosis de dolor «ambiental»: «Establecemos un sistema de ir acumulando frustraciones y engorros sobre un marco de serenidad absoluta. Un medio fácil se va dificultando cada vez más a medida que los niños adquieren la facultad de adaptarse.» Es, pues, el ambiente educacional la causa de casi todo el dolor innecesario.

IV. LA GUERRA AL ABURRIMIENTO. Son muchos los que han hecho comentarios acerca de las ropas como armamento. El vestido es un proceso de delimitación de linderos explícitos, como medio para definirse y realizarse a sí mismo; y en este campo es donde se manifiesta con gran intensidad el acercamiento de Occidente a Oriente, por cuanto la moda, como «arte del pobre», es un claro ejemplo de reacción ante el ambiente. La desaparición del traje en el mundo actual se debe a las implicaciones corporativas de la imagen en la televisión, que acaba con las líneas que delimitaban el «ego» privado.

El vestido es, por tanto, un gesto anti-ambiental, y también un lenguaje. La minifalda, la desnudez y las ropas electrónicas son esfuerzos por volver a programar nuestras vidas sensoriales según un modelo tribal de participación táctil, en tanto la ropa queda como espacio encerrado del alfabetizado hombre occidental.

Los juegos también entran en el campo de lo que McLuhan caracteriza como «moda», ya que encierran la vida sensorial de una sociedad en forma burlona y ficticia. Simular una situación por medio de otra, convertir todo el ambiente en un pequeño modelo, es un medio de percepción y control mediante el ritual público, en el que todos son participantes. El público actúa de cliché ambiental y los jugadores representan el arquetipo metafórico de la más amplia situación. Es ésta una forma de anti-ambientalismo indispensable para toda cultura que pretenda evitar el sonambulismo total; en «Homo ludens», Huizinga explora la función creadora del juego en todos los niveles del arte y la sociedad; Ortega y Gasset insistió en el origen deportivo del Estado.

En la era actual es tan grande el nuevo bagaje tecnológico que no hay adiestramiento posible con el que el individuo o la sociedad puedan siquiera explorar sus posibilidades. No existen modelos previos que puedan servir para la época actual: por ello es indispensable la creación de anti-ambientes para saber lo que somos y lo que hacemos. Si no, nos ocurrirá como al pez: al igual que éste nada sabe del agua en que se desenvuelve, nosotros careceremos de noción acerca del medio artificial en que vivimos.

La naturaleza ha desaparecido como «medio», al hacerse contenido del nuevo marco tecnológico. Hoy las nuevas especies —utilizado el término por McLuhan como sinónimo de «tecnología»— son aquellos ambientes que antes fueron «habitats». Los «habitats» evolucionistas que los biólogos llamaron «naturaleza» han sido ya trascendidos por los satélites y el radar.

Actualmente todo el mundo mamífero se ha convertido en el microorganismico. Es la totalidad de las culturas del mundo la que ha pasado a ser de los mamíferos, según las antiguas clasificaciones de la hipótesis evolucionista. El «habitat» cultural en que desde hace tiempo estamos acostumbrados a creer que estaban contenidas las personas es el que ahora se ha convertido en el mamífero mismo, contenido en un nuevo macrocosmos o «connubium» de una especie superterrestre. Nuestras tecnologías o autoamputaciones y los ambientes que crean deben convertirse ahora en la matriz de esa macroscópica y macrocósmica bienaventuranza conyugal ridiculizada por el evolucionista.

José Ramón Rubio Domínguez.

## Los valores subyacentes de McLuhan (\*)

Jonathan Miller es un especialista en la obra de McLuhan. Además de escribir sobre McLuhan, Miller ha dirigido varias obras teatrales («El mercader de Venecia» y «La tempestad») y una película. Ha colaborado en numerosas publicaciones, incluidos el «New Yorker» y la «New York Review of Books».

El libro se compone de varios capítulos: 1) Introducción. 2) Los valores subyacentes. 3) Norte y Sur. 4) El punto de vista único. 5) El lenguaje, la letra impresa y los medios; de un cuadro cronológico, en el que se recogen los acontecimientos más importantes de la vida de M. McLuhan y de una bibliografía completísima sobre la vida y obra del autor canadiense.

Nain Kattan, en su «Análisis de Marshall McLuhan», dice: «Mixtificador o poeta, ensayista o ideólogo, sus reflexiones pretenden anticipar la sociedad del futuro...»

Por otra parte, Tom Nairn, en su obra titulada «McLuhanología», afirma: «Los académicos lo odian, los agentes de publicidad lo adoran y mucha gente lo considera injusta y fastidiosamente importan-

---

(\*) JONATHAN MILLER: *McLuhan*, «Maestros del pensamiento contemporáneo». Ediciones Grijalbo, S. A., Barcelona-México, D. F., 1973, 192 págs.

te.» La opinión de estos dos pensadores basta para demostrar lo polémico de todo su pensamiento: «Visionario o genio, profeta o científico insólito, publicista o maníaco, McLuhan es polémico y su doctrina apunta a rincones oscuros, hasta ahora desconocidos», dice J. M. Bermudo en la presentación de la versión castellana de este libro. «El gran mérito de McLuhan —vuelve a decir Nain Kattan— es ser de su tiempo. Abusivamente y con ligereza se ha hecho de él un profeta del futuro.»

A continuación paso a exponer algunos de los puntos decisivos del mcluhanismo, que, según J. L. Bermudo: «Es una doctrina antes que una teoría; una cosmovisión más bien que una ciencia; un mito más que una descripción.»

Para McLuhan la ley universal de la aceleración de la vida humana es la ley interna de los medios, que éstos imponen a la sociedad. El desarrollo de la misma va estrechamente vinculado al desarrollo tecnológico.

M. McLuhan busca un elemento activo y otro pasivo para explicar la dinámica de la sociedad. El elemento pasivo será la «sensibilidad humana» y el activo estará constituido por los medios con su ley interna de aceleración.

Según McLuhan los medios son «prolongaciones de los órganos de los sentidos». De modo automático, toda prolongación —que es una alienación del órgano sensitivo de que se trate— implica un embotamiento del órgano, un entorpecimiento, una «narcosis», según palabras de Bermudo.

Los medios eléctricos imponen una nueva sensibilidad, un nuevo pensamiento, una nueva racionalidad. Además, se imponen fatalmente: resistirse es ir contra lo inevitable.

Finalmente, McLuhan dice que «El medio es el mensaje» («slogan» central de todo su pensamiento). Esto quiere decir que el efecto que causa en el receptor una comunicación no depende de las ideas transmitidas, sino del medio de comunicación empleado.

Según Bermudo: «McLuhan sustituye la lógica por la analogía, la causa por la alusividad, la razón por la intuición.»

El capítulo más interesante para conocer toda la problemática de las ideas de McLuhan, en relación con lo que fue su vida, es el denominado «Los valores subyacentes». A lo largo de todo este capítulo, Jonathan Miller quiere poner de manifiesto cómo determinados autores, valores, condiciones, situaciones o formas de pensar de su época han influido de manera rotunda en toda su obra. «McLuhan y Teilhard de Chardin pertenecen a la misma categoría: esa que Sir Peter Medawar condenó en su famoso ensayo "El fenómeno de Chardin", dice J. Miller» (pág. 30).

Como valores subyacentes más importantes Miller destaca los siguientes: su condición de católico, el haber realizado sus estudios en Cambridge, el haber nacido en Canadá, su preocupación por los pro-



blemas del campo, etc. De ahí que resulte bien fácil de comprender la simpatía que en el joven McLuhan despertaron las estrictas parcialidades agraristas del crítico de Cambridge, F. R. Leavis.

Dice Miller que en 1936 M. McLuhan escribió un corto ensayo para la «Dalhousie Review», en el que venía a defender con voz enérgica a G. K. Chesterton por su interés «en mantener nuestras instituciones en peligro» y «por desear restablecer la agricultura y las pequeñas propiedades como única posible base libre para una cultura libre» (pág. 44). Chesterton sostiene que sometiéndonos a la tiranía de la máquina y depositando nuestra confianza en el racionalismo hemos coronado la cabeza derrotando el corazón, y al hacerlo hemos perdido el hábito de la perfección. La escisión entre el corazón y la cabeza sigue caracterizando las ulteriores obras de McLuhan, y en «La Galaxia Gutenberg» orienta privilegiadamente las explicaciones.

Miller finaliza el capítulo diciendo: «Como espero mostrar más adelante, McLuhan ha identificado la creciente inhabilidad del hombre moderno para expresar su piedad a través de símbolos naturales con el desarrollo del pensamiento lineal tal y como éste fue encauzado y hecho posible por la imprenta. A medida que el argumento vaya tomando cuerpo confío en hacer ver que el impulso último de sus investigaciones sobre los medios nuevos ha de cifrarse, en no escasa medida, en su afán por dar con un nuevo tipo de simbolismo icónico a través del que puedan percibirse los misterios retores de Dios» (pág. 51).

En «Norte y Sur» —segundo capítulo del libro— se pasa revista a una serie de autores y pensadores que de una forma u otra han influido de manera notable en McLuhan. Tate, Chesterton y McLuhan comparten una profunda afinidad religiosa con el cristianismo medieval. En los manuscritos miniados de la Edad Media cifra McLuhan los últimos lazos intensos de la piedad primitiva cuando luchaba con el racionalismo profano animado por el invento de los caracteres escritos. McLuhan considera el desarrollo humano a tan gran escala —dice Miller— que los elementos sociales que lo componen acaban por distorsionarse hasta el punto de resultar indistinguibles. Los únicos elementos —continúa diciendo— que comprenden el carácter vivo de las comunidades son, o bien ignorados o, donde parecen encajar, subordinados a tan vastas generalizaciones que dejan de ser útilmente reconocibles. La historia pasa a convertirse en una lucha entre dinastías sucesivas de leviatanes sintéticos.

Dice J. Miller que «McLuhan ha presentado al cortesano humanista como contrafigura ideal de la especialización científica...» (pág. 74).

Jonathan Miller termina el capítulo refutando, de forma crítica, algunas ideas mcluhanianas: «A despecho de su rechazo de las llamadas explicaciones lineales, McLuhan viene a quedar, pues, tan hipnotizado por el somero dualismo que elabora, que en la búsqueda de sus orígenes históricos se entrega de manera automática a una dramática forma de linealidad». (pág. 81).

En «El punto de vista único» —cuarto capítulo— se recogen algunas de las ideas de McLuhan sobre los mass-media, que Miller se encarga de rebatir. Según McLuhan, los anuncios, los comics y el cine, tienen muchos rasgos en común con el sueño. Al igual que éste dejan sentir sus efectos celando su relación con los motivos secretos del inconsciente. McLuhan lleva a cabo, también, un análisis detallado de la cultura de masas, a lo que J. Miller responde: «McLuhan no ha sido el primero en efectuar este tipo de análisis de la moderna cultura de masas. George Orwell, Wyndham Lewis y otros escritores habían contribuido ya por vías diferentes a su comprensión.» (pág. 92). Sin embargo, J. Miller reconoce una diferencia entre McLuhan y la mayor parte de los críticos de la cultura de masas: «en su reconocimiento de que esta está llena no sólo de afán destructivo, sino también de promesas de nuevos y ricos desarrollos para los que la indignación moral constituye una bien pobre guía». (pág. 94).

Según McLuhan la escritura y la lógica han mutilado esta capacidad de crear referencias alusivas entrecruzadas; como resultado de ello hemos violado la simultaneidad integral de la experiencias primitivas. Las ideas —dice McLuhan— han ido despojándose gradualmente de sus «polivalencias» imaginativas, hasta el punto de que no pudiendo asociarse ya unas a otras en racimos sugestivos, se ven forzadas a encadenarse en una simple sucesión disciplinada. Todas las ventajas prácticas que hubieran podido obtenerse a la larga de esta disciplina han ido imponiendo, dice McLuhan, una «inteligibilidad espúrea» sobre nuestras experiencias, obligándonos a perder la inapreciable herencia de la consciencia total.

McLuhan aprendió de Innis —según Miller— una lección de todo punto determinista, y su explicación de esos cismas culturales que ya había procedido a tipificar apenas resulta conciliable con su explícito rechazo de los argumentos basados en la causalidad lineal. Innis creía que la principal fuerza del cambio social —que incluía alteraciones en la sensibilidad cultural— debía buscarse en las diversas revoluciones ocurridas en la tecnología, especialmente en la tecnología de la comunicación.

El atractivo especial de la teoría de Innis —dice Miller— se debe, en cierto modo, a su reflejo de una distinción colateral operante en las teorías lingüísticas de Benjamín Lee Whorf, en las que se insiste con especial énfasis en que las diferencias en la comunicación imponen unas correspondientes diferencias en la visión del mundo. Aunque Innis no parece conocer a Whorf y éste no se ha referido nunca a los efectos de la palabra escrita, McLuhan ha intentado, afirma Miller, elaborar una teoría en la que ambas autoridades vinieran a quedar vinculadas, demostrando que el giro de las comunicaciones tipificado por Innis se relaciona directamente con la relatividad lingüística tipificada por Whorf.

El último capítulo se titula «El lenguaje, la letra impresa y los medios». Dice McLuhan que el lenguaje debería ser considerado como

## RECENSIONES

una ayuda artificial a la percepción, al lado de todas las extensiones mecánicas de los sentidos. El lenguaje—continúa diciendo el autor canadiense—permite a los hombres fijar y perpetuar sus experiencias individuales en forma de fragmentos comunicables.

McLuhan describe también los peligros asociados al invento de la escritura. En su opinión el descubrimiento del alfabeto fonético vino a representar un impulso fatal en el camino hacia el empleo desmesurado de un solo sentido: el visual.

Por otra parte—en la opinión de McLuhan—la red electrónica ha retribalizado al hombre moderno, ha sobrepasado la fisipara influencia de la imprenta y ha puesto de nuevo a la raza humana en el lugar que le corresponde en la «aldea global».

Finaliza J. Miller este libro sobre McLuhan criticando y rechazando la teoría de éste sobre la televisión. «Contrariamente a lo que afirma McLuhan, la T.V. es primordialmente visual, y las imágenes que presenta están curiosamente disociadas de todos los demás sentidos. El espectador está sentado, observándolas en el anónimo confort de su propia casa, lejos del dolor, calor y olor de lo que en realidad sucede. Incluso el sonido es artificial. (McLuhan ignora el hecho de que casi todos los noticiarios vienen acompañados por la «voz superpuesta» de los comentaristas y no por la barahúnda natural de la escena» (pág. 159).

Carlos Palencia

## Noticias de libros

WILBUR SCHRAMM y DONALD F. ROBERTS (EDS.): *The Process and Effects of Mass Communication*. University of Illinois Press. Urbana, 1971. 997 págs.

La primera edición de este excelente simposio se publicó en 1954. En términos generales, introduce al lector sobre el tema de cómo se realiza la comunicación y sus efectos o consecuencias.

Como señalan los editores en su Prólogo a la segunda edición, desde entonces han sido publicados más libros sobre la investigación de la comunicación que durante toda la historia de los estudios de comunicación anterior a 1954. Tal vez los cambios teóricos principales en este período fueran la extinción de la llamada «bullet theory» (teoría de puntería) —sobre el efecto directo (o inmediato) en la comunicación de masas— el resurgimiento de un nuevo concepto más realista de la audiencia, y una revisión de las relaciones anteriores postuladas entre la comunicación de masas y la comunicación interpersonal. Nuevos modelos dinámicos sobre los efectos de la comunicación, como la teoría de la consistencia, han sido utilizados extensamente. Un ímpetu importante ha llegado a la teoría y a los métodos de comunicación de algunos de los grandes laboratorios de campo donde se utiliza y se estudia la comunicación en las campañas políticas por ejemplo, en el desarrollo social y económico, en los efectos que la televisión produce en los niños y otros aspectos semejantes.

La presente edición revisada intenta presentar estas tendencias, especialmente representar adecuadamente

la enorme difusión de la teoría y la investigación durante esta productiva década que abarca la mitad de los estudios de comunicación.

De esta manera esta edición resulta en realidad un libro nuevo, escrito por un miembro de la nueva generación y otro de la generación anterior de los investigadores de la comunicación en los Estados Unidos. Solamente se han incluido cinco artículos de la edición de 1954: «The World Outside and the Pictures in Our Heads», de Walter Lippman, publicado en 1922 que todavía sigue siendo lectura necesaria para el estudiante de los procesos y las consecuencias de la comunicación; el artículo de Lazarsfeld-Merton sobre «Mass Communication, Popular Taste, and Organized Social Action» (La Comunicación de Masas, el gusto popular, y la Actividad Social Organizada); la ponencia de Lasswell sobre «The Structure and Function of Communication in Society»; (La Estructura y la Función de la Comunicación en la Sociedad) el de Lang, «The Mass Media and Voting», (Los Medios de Masas y El Voto) y el de Eliot Freidson, «Communication Research and the Concept of Man.» (La Investigación de la Comunicación y el Concepto del Hombre.)

La edición de *Process and Effects* de 1971, es por tanto una combinación de viejos clásicos, «nuevos» clásicos, y estudios sobre el «estado del arte» en zonas importantes del estudio de la comunicación. También

contempla algunos de los medios nuevos que se hallan en el horizonte en la última parte «The Technological Future of Mass Communication» (El Futuro Técnico de la Comunicación de Masas (págs. 891-966).

(Las partes anteriores han sido agrupadas según el tema que cubren: «Media and Messages of Mass Communication» —Medios y Mensajes de la Comunicación de Masas—, págs. 55-189, que sigue la introducción de Schramm, «The Nature of Communication between Human» —La Naturaleza de la Comunicación entre los Humanos—; «Audiences of Mass Communication» —Las Audiencias de la Comunicación de Masas—, págs. 189-346. La segunda parte contie-

ne el prólogo de Donald F. Roberts, «The Nature of Communication Effects» —La naturaleza de los Efectos de la Comunicación— págs. 347-388, seguido de los artículos siguientes: «Attitudes, Information and Effects» —Actitudes, Información y Efectos— págs. 389-516, «Social Effects» —Efectos Sociales— págs. 517-633, «Public Opinion and Politics» —La Opinión Pública y la Política— págs. 637-754, e «Innovation and Change» —Renovación y Cambio— págs. 755-890.)

La edición es costosa, pero vale la pena puesto que los prólogos y el contenido poseen «todo» lo que los editores se han propuesto ofrecer-nos.

Joseph S. Roucek

HANS MAGNUS ENZENSBERGER: *Elementos para una teoría de los medios de comunicación*. Cuadernos Anagrama. Barcelona, 1972. 74 págs.

Hans Magnus Enzensberger, nació en Baviera en 1929. Su actividad intelectual ha sido múltiple como poeta, ensayista, fundador y director durante varios años de la revista «Kursbuch», últimamente como documentalista cinematográfico.

En «Elementos para una teoría de los medios de comunicación», se hace un estudio realmente avanzado y progresivo de los mass-media, aunque excesivamente utópico (ya en la presentación del libro se lee lo siguiente: «Si considera esto utópico, le ruego que reflexione por qué es utópico», Brecht, Teoría de la Radio).

H. M. Enzensberger habla en su primer capítulo del «Poder movillador de los medios». Dice que la

transformación de un mero medio de distribución en un medio de comunicación no ofrece ningún problema de índole técnica; la verdadera razón es de índole política. En «Arcaísmo cultural en la crítica de la izquierda», critica duramente los anacrónicos medios de comunicación que de ordinario suelen emplear: «Los militantes de izquierda se refugian en unas formas de comunicación anticuadas y en unos esotéricos trabajos manuales, en lugar de ocuparse de la contradicción entre la actual constitución de los medios y su potencial revolucionario» (pág. 23). Cuando se refiere a «Una estrategia socialista», dice textualmente: «Toda estrategia socialista de los medios ha de tender a la eliminación del

aislamiento de los participantes individuales en el proceso social de aprendizaje y producción. Pero esto no es posible sin la auto-organización de los interesados» (pág. 35).

Resume esta primera parte de su trabajo diferenciando entre un uso represivo de los medios, y un uso emancipador de los medios. Un uso emancipador de los medios debe llevar consigo programas descentralizados, movilización de las masas, interacción de los participantes, feedback, proceso de aprendizaje político, control socializado por organizaciones autogestoras, etc.

Seguidamente se ocupa del poder subversivo de los nuevos medios y de sus enormes posibilidades aún nada explotadas.

H. M. Enzensberger se lamenta, con pena, que los medios sean una categoría vacía de la teoría marxista

y al respecto dice: «Con una sola gran excepción, la de Walter Benjamín (y a su imagen, la de Bertolt Brecht), ningún marxista ha entendido la industria de la conciencia y solo ha visto en ella su aspecto burgués y capitalista, sin darse cuenta de sus posibilidades socialistas. Este atraso teórico y práctico lo representa plenamente un autor de la talla de Gyorgy Lukacs» (pág. 50).

Por otra parte, alaba el acierto de Walter Benjamín, ya que fue uno de los pocos teóricos marxistas que se dieron cuenta de las enormes posibilidades emancipadoras de los nuevos medios.

Finaliza su estudio Enzensberger dedicando dos capítulos a la superación de la cultura escrita y a la desacralización del arte.

Carlos Palencia

JOSÉ LUIS GUTIÉRREZ GARCÍA: *La concepción cristiana del orden social*. Ed. Centro de Estudios Sociales del Valle de los Caídos. Madrid, 1972. 404 págs.

El presente volumen es una recopilación de textos del magisterio de la Iglesia sobre el tema que encabeza el libro que notificamos, realizado bajo un criterio de selección y resumen por José Luis Gutiérrez, quien demuestra aquí, no solo una meritoria labor de ordenación detallada y minuciosa, sino también, y muy especialmente, una gran madurez, claridad de ideas, ágil manejo de las citas y capacidad singular de síntesis que le disponen a su vez para ulteriores trabajos de un modo inmejorable.

La estructura del libro responde a la línea seguida por los modernos

«vocabularios» de diferentes áreas del saber, y que tanta aceptación tienen entre el público culto por su fácil manejo, utilidad práctica que ofrecen una serie de textos debidamente ordenados por materias, para su consulta y esquema de trabajo posterior.

No se trata exclusivamente de una reunión de textos ordenados friamente, sino que la interpretación personal les da sentido, claridad y congruencia.

Todo lo que el magisterio pontificio ha expuesto, desde León XIII hasta Pablo VI sobre el orden social, queda reducido y condensado, en líneas generales, dentro de los sesenta vo-

cablos, alfabéticamente ordenados, desde el tema del «absolutismo de Estado» y el de las «asociaciones», hasta los de «unificación» y «verdad», por no citar más que los dos primeros y los dos últimos de esta relación alfabética.

Junto a la exposición doctrinal, se incluye la parte crítica, discutida y discutible, donde la Iglesia expone su opinión susceptible de una mayor evolución y precisión posterior. A través de la doctrina de la Iglesia, y dentro de una línea homogénea, es clara la evolución que se advierte en el pensamiento pontificio a lo largo del período que transcurre desde la «*Rerum novarum*» hasta las últimas alocuciones de Pablo VI. Baste citar, por ejemplo, la inflexión operada en el concepto de «libertad religiosa». De todos modos la repetida alusión de un Papa a la doctrina de sus predecesores, a la vez que potencia su pensamiento, subraya una línea constante en lo esencial.

La importancia del contenido del libro se pondera por el mero hecho de su origen. Tanto para el católico como para todo hombre interesado en pulsar las diversas corrientes ideológicas que discurren por el mundo en el que vive inmerso, el pensamiento del Romano Pontífice no puede ser estimado como una de tantas opiniones. En fin de cuentas, y aún tratándose de materias no dogmáticas, representan el sentir de una colectividad con una larga tradición en la historia de las ideas y cuya influencia en la vida pública de muchos países no pasa desapercibida. El hecho además, de que una doctrina político-social sea expuesta desde la libertad que ofrece la desvincu-

lación de todo régimen político concreto, al menos en gran parte, es un criterio para acoger esta doctrina con menos recelo y más seguridad. Contra la casi total oposición, por ejemplo, de muchos legisladores, es la única voz, la del Romano Pontífice, que se alza para defender el derecho a la vida del ser indefenso que se encuentra en el seno materno. Sus afirmaciones no son gratuitas, sino que forman un cuerpo coherente de doctrina con la Teología. De ahí que, como afirma José Luis Gutiérrez en la introducción, «es la palabra *orden* la que gravita sobre todos los artículos. El orden teológico, el orden moral, el orden de la convivencia, el orden político, el orden cultural y el orden económico».

El autor analiza en la introducción las líneas generales del pensamiento pontificio sobre el orden social; el principio de la subsidiaridad define funcionalmente al Estado mientras el concepto de participación está apuntado a una de las principales tareas constructivas de los miembros de la comunidad política. La concepción personalista de la vida social ilumina la mayor parte de las afirmaciones concretas del magisterio pontificio y una sana crítica abre un cauce fecundo al binomio (autoridad-libertad), aparentemente irreconciliables.

Para todo sociólogo, político y hombre interesado en los problemas candentes de nuestros días, no podemos menos de recomendar la utilidad de este «enquiridion» de textos pontificios sobre el orden social.

*Leandro Higuera*

K. B. MAYER: *Clase y sociedad*. Trad. del inglés, por Eduardo Masullo. Ed. Paidós de Buenos Aires, 1971. 170 págs.

He aquí un pequeño estudio introductorio en el amplio campo de la estratificación social. El autor, profesor en Brown University, ha querido ofrecer al estudiante universitario y al lector interesado, un resumen claro de un tema, objeto de predilecta preocupación, especialmente en Norteamérica.

Los primeros sociólogos americanos —Ward, Sumner y Cooley, entre otros—, trataron ya este tema, pero adquiere auge principalmente en la década de los años veinte del presente siglo. Posteriormente, durante los años que van desde 1930 a 1940, coincidiendo con la Gran Depresión y el desarrollo político correspondiente a la preguerra, se despierta un interés creciente por la temática de la estratificación social.

Los sociólogos americanos, preocupados por las ideas marxistas, espolcados por los jóvenes sociólogos e influidos por el pensamiento europeo, orientan sus estudios por esta dirección que poco a poco encuentran sus líneas cada vez más perfiladas y claras.

Tanto en el cine, como en las revistas aparecen diversos estudios y enfoques de las características de las clases sociales y de los «status» dentro de las diferentes comunidades locales. Paulatinamente se incrementan las publicaciones monográficas que despiertan a su vez el grado de interés entre los sociólogos americanos. Faltaba a este respecto un resumen y enfoque claro que sintetizase con sencillez el tema. El pro-

fesor Mayer creyó prestar una ayuda al joven universitario americano que iniciaba sus estudios en el amplio campo de las ciencias sociales y afines. De ahí que el presente libro tenga el propósito de ofrecer al público interesado un resumen original de la diferenciación de la sociedad a través de la historia y centre, al final, su interés en el enfoque del problema dentro de la sociedad actual americana.

«Clase y sociedad» no es un análisis a la manera que lo puedan hacer los ordinarios textos universitarios de sociología, sino una visión sintética y original del tema en cuestión. La claridad de conceptos y el dominio de la materia llevan al autor a una visión relacionante y comparativa de conceptos que fácilmente se prestan a la confusión ideológica, así como a una clara distinción que debe existir, por ejemplo, entre estructuras de clase, de «status» y de poder, sus interrelaciones, contrastes y conexiones.

Estas notas que adornan el libro, justifican plenamente su publicación y traducción, así como su originalidad obligan a incluirlo en una colección especializada.

Tanto el aparato crítico de las notas como la corta, pero selecta bibliografía, abren la posibilidad al lector para adentrarse en el tema que el profesor Mayer no agota, pero que con sus orientaciones, abre perspectivas y despierta el interés.

*Leandro Higuera*



LUIS GARCÍA SAN MIGUEL: *La sociedad autogestionada: Una utopía democrática*. Ed. Seminarios y Ediciones. Madrid, 1972. 192 páginas.

García San Miguel, pertenece, como dice Dionisio Ridruejo en la presentación, a esa promoción de intelectuales españoles que, entre los treinta y cinco y los cuarenta y cinco años, inician su madurez en la palestra de la vida pública preparándose para lanzarse a ella de diversas maneras, sea «estrellándose contra el muro», sea rodando y esperando el momento del asalto, sea entrando con el permiso de quien, en la puerta, controla las entradas y salidas. Las diversas actitudes políticas que el autor enumera y describe en el primer capítulo: «Praxis e ideología», bien pudieran ser algunas, proyecciones autobiográficas por la agudeza que acusa en su análisis.

Las actitudes ante un determinado sistema político pueden ser, según García San Miguel: la de *integración plena* o identificación total en lo ideológico y en la praxis con el sistema. La *integración con matices críticos*, propia de aquellos que, si bien colmulgan en principio con lo establecido, tienen sus reparos, hacen salvedades o ponen sus distinciones. Según el matiz de estas críticas tendríamos a su vez una serie de subactitudes como, el «malmenorismo» o actitud de aquellos que sin oponerse, tratan de aceptar y soportar como mal menor lo que resistiendo ocasionaría mayores males. «Rebotismo» sería la actitud de aquellos que no han sido tratados con arreglo a sus méritos y se sentirían postergados o «rebotados». «Pseudoevolucionismo» se entiende la actitud encaminada teóricamente a transformar la estructura del sistema establecido, aprovechando las po-

sibilidades que ofrece el propio sistema. «Conformismo condicional», sería la actitud de los «puros», de los que quieren permanecer fieles a los ideales primitivos «deformados» por la práctica del sistema.

Un tercer grupo lo integrarían los encuadrados en una «contestación moderada» que englobaría tanto a los que voluntariamente asumen una actitud de emigrar al exterior como los que optan por la emigración interior. Estos últimos serían los que sin estar manchados, no han podido o no han querido abandonar su patria, para desde donde se encuentran intentar oponerse por medio de la «contestación».

Un cuarto grupo, ubicado ya en la izquierda, sería el constituido por los que se establecen en una radical «contestación».

Como actitud media, clasifica en «conformismo contestatario» a todos aquellos «situados» en el sistema que dentro de su quehacer normal tratan de ir minándolo solapadamente.

Esta división llena de penetrantes observaciones, ocupa el primer capítulo. El epígrafe, «Reforma o revolución», es un lúcido ensayo sobre los dos términos a lo largo de la historia de los últimos siglos. Tanto para el mundo occidental como para el oriental (bloque comunista) «ni desde dentro ni desde fuera parece posible una revolución que destruya los dos respectivos sistemas». No obstante, esto no significa que haya que cruzarse de brazos. Se impone una actitud *posibilista* o reformista.

El capítulo segundo, sobre todo, está dedicado a estudiar el modelo de una sociedad más humana, utópica si se quiere, esbozando las líneas generales de un Estado autogestionado. «El proyecto de sociedad autogestionada, dice el autor, es un proyecto utópico, en el sentido prefigurador del futuro, esto es, de algo inexistente que se opone a lo establecido. Pero solo en ese sentido, pues tiene muy en cuenta las condiciones sociales existentes y las dificultades de realización a corto plazo. Tiene un sentido democrático profundo, supera *teóricamente* las realizaciones anteriores —de democratización económica en los países llamados socialistas, y política en los capitalistas—, intentando una especie de síntesis entre la revolución liberal y la socialista. Como toda síntesis superadora, no rechaza totalmente lo que existe, sino que trata de conservar lo que haya de valioso en el presente. Pese a todas sus insuficiencias, nos parece, en teoría, la fórmula más perfecta que se conoce hasta el momento para crear una sociedad de hombres iguales y libres».

En el capítulo tercero se concreta el concepto de autogestión en instituciones como la empresa, la universidad y la Iglesia. En lo económico subraya el autor la experiencia yugoslava y la israelí de los «kibutz». En la universidad, es precisamente este ideal el que se propugna y subyace en las manifestaciones y luchas estudiantiles. La universidad autónoma sería una solución parcial, si respondiese a esa autonomía que se propone. Pasa revista a los métodos tradicionales de enseñanza, al sistema de exámenes, al de cátedras y conse-

cución de ellas, para propugnar una Universidad como comunidad de individuos que aspiran a ser libres y que quieren formarse en el ejercicio de la libertad. El esquema, «Iglesia, Mundo y Democracia», apunta hacia una Iglesia que deberá con el tiempo autogestionarse «fraccionándose en una pluralidad de comunidades controladas por la base...», donde aún no cabe pensar que algún día se llegue a la autogestión del dogma». Ya sé que esta concepción se acerca mucho a la idea protestante, pero tal y como se vislumbra el futuro, aún revestido de utopía, no parece muy desatinado el pensamiento de García San Miguel.

El capítulo cuarto, titulado: «Autogestión y sociedad internacional», pretende ampliar la idea central de la democracia tanto en las instituciones como en la mentalización progresiva y en los modos de comportarse los hombres. Finalmente se hacen, en el capítulo último, unas consideraciones sobre el amor en sus vertientes sociológica, biológica, psíquica, etc., y las transformaciones que sufriría, así como el producto de esa sociedad autogestionada, que sería la aparición del «hombre nuevo». Por distinto camino se ha soñado ya lo que sería el hombre del futuro: o un autómatas en una humanidad absolutamente controlada como la soñara Huxley en «Un mundo feliz», o el «homo democraticus», politizado, filósofo e intelectual, integrado plenamente en la sociedad de consumo, autogestionada. Los tipos del hombre del futuro parecen utopías. El tiempo y el hombre decidirán su suerte.

*Leandro Higuera*

MORRIS FREEDMAN AND CAROLYN BANK (EDS.): *American Mix: The Minority Experience in America*. J. B. Lippincott. Philadelphia, 1972. 449 págs.

Esta recopilación de lecturas selectas afronta el problema de los «estereotipos», es decir, «una forma fácil de clasificar grupos porque no tiene en cuenta las características particulares del individuo»; y tiene como introducción tres ensayos dentro del capítulo, «The American Ideas; Hopes and Dreams» (La Idea Americana; Esperanzas y Sueños), que comienza con la «Declaración de Independencia: Mantenemos que estas verdades son evidentes». Los recopiladores afirman que en este documento se «declara abiertamente que todos los hombres han sido creados iguales» (página 8). Pero señalan con justicia que «algunos de los hombres que escribieron y firmaron dicha declaración eran terratenientes» (o propietarios). Sin embargo, no se han dado cuenta de que la Constitución de los Estados Unidos no hizo que los negros fueran iguales (a los blancos).

La segunda parte, «Red and Brown», incluye una selección del discurso de Thomas Jefferson al inaugurar su segundo período como presidente de los EE. UU. en el que pedía tolerancia y oportunidades para las minorías americanas. Los restantes diez fragmentos son «airados». Sus autores reprochan al hombre blanco la superioridad que ha tenido durante tanto tiempo e intentan señalar la injusticia de esta apropiación. La tercera parte «White on Black, Black on Black» (Blanco sobre Negro, Negro sobre Negro) comienza con la declaración sobre la Emancipación de Abraham Lincoln seguida de una reproducción del artículo XIV, primera

y segunda parte, y el artículo XV de las Enmiendas a la Constitución Americana, otorgando derechos de ciudadanía a «todas las personas nacidas o naturalizadas en los Estados Unidos», y ocho fragmentos más. (Esta es probablemente la parte más interesante puesto que incluye a escritores famosos en el campo de las relaciones raciales como Harriet Beecher Stowe, Booker T. Washington, Roger Wilkins y quince selecciones del Partido de las Panteras Negras).

La cuarta parte, «Immigration and Assimilation: The Others» (Emigración y Adaptación: Los Otros), posee en general un tono distinto de las otras partes. Contiene fragmentos para demostrar que la gente que «escapó» a América no encontraron la tierra prometida tal como la predijo el Nuevo Coloso; el encarcelamiento de ciudadanos americanos de descendencia japonesa durante la Segunda Guerra Mundial; hechos que nos recuerdan que existen emigrantes que no siempre se deciden a mezclarse de una forma protectora con la mayoría y la vida de los emigrantes en los «ghettos». Temas semejantes a este se encuentran en la parte titulada, «The Isolatoes: The Expatriates Among» (Los Expatriados y Aislados), con trece artículos, entre los que se encuentran los problemas de los «alienados», los viejos, «los privados de educación», los homosexuales, y los estudiantes rebeldes.

La última parte, la sexta, «The American Ideal: Documents, Assessments» (El Ideal Americano: Documentos y Datos), nos explica, con siete lecturas, que la forma de tratar a

las minorías en Norteamérica «ha sido equivocada», y deja a algunos escritores confesar los errores americanos del pasado y proponer la manera de remediar la política americana de las minorías.

Aunque esta edición de bolsillo la encontrarán útil los interesados en ver las numerosas selecciones de diversas fuentes reunidas en un solo

volumen, contiene algunas deficiencias. La selección no está mal, pero los «prólogos» de los recopiladores a las seis partes no son demasiado buenos y no enlazan los temas tratados muy bien unos con otros. La recopilación hubiera salido ganando con un índice y una bibliografía que no contiene.

Joseph S. Roucek

VLADIMIR V. KUSIN: *Political Grouping in the Czechoslovak Reform Movement*. Nueva York. Columbia University Press, 1972 - XII. 224 págs.

JAROSLAV KREJCI: *Social Change and Stratification in Postwar Czechoslovakia*. Nueva York. Columbia University Press, 1972 - XIV. 207 págs.

Ambos estudios se centran en los años que precedieron a la invasión soviética de Checoslovaquia en 1968, mencionando algunos datos estadísticos sobre Checoslovaquia, desde el censo de 1930 a las estimaciones cuantitativas de 1938. El estudio de Kusin estudia particularmente el número y tipo de organizaciones sociales mientras Krejci se dedica a las estadísticas ocupacionales en cuanto se relacionan con la estratificación.

Los títulos de los capítulos de Kusin son: trabajadores, agricultores, *intelligentzia*, juventud y estudiantes, nacionalidades, organizaciones políticas, y finalmente sociedades e iglesias. Hagamos notar que identifica en primer lugar amplias categorías sociales para seguir después con la identificación y análisis de instituciones. Ya que la categoría de los agricultores tiende a disminuir, es natural que sólo les dedique 10 páginas mientras que el estudio de la

*intelligentzia* requiere 67 páginas. El número de agricultores de 20 años o menos representaba en 1962 solamente el 4,2 por 100 de la totalidad de la categoría de edad.

En 1948, nos dice Kusin, había entre sesenta y setenta mil sociedades en Checoslovaquia, pero en 1967 su número había menguado a siete u ochocientos. Hay estadísticas sobre las distintas categorías de edad, los estudiantes según las disciplinas que estudian, así como el número de artistas que trabaja en las diferentes ramas del arte. Se nos dice que Praga con un millón de habitantes ha publicado medio millón de periódicos por ediciones. Lo más interesante es que Kusin, en su comparación con los esfuerzos de liberalización de Hungría y Polonia, arguye que en Checoslovaquia todos están a favor de reformas (p. 118). Además, Kusin subraya que lo que se pide, lo que piden los no-marxistas, es un

reconocimiento por el Estado de su derecho de existir y de publicar.

En un análisis de las organizaciones políticas, el autor nos informa de tentativas de restauración del Partido Social-Demócrata que fue obligado a fusionarse con el Partido Comunista. También existe un grupo de personas comprometidas, pero que no forman parte de ningún partido, así como un «grupo» llamado «Ley número 231», ley que tenía como objeto suprimir toda oposición. De forma característica, los físicos han tratado de establecer de nuevo su propia organización profesional-ocupacional (no era una demanda de «revolución permanente» sino simplemente de democracia y libertad). En su capítulo final, Kusin menciona varias razones por el desarrollo de nuevas instituciones. Habla de la desintegración de las viejas estructuras del monopolio, de los procesos asociativos de grupos muy pequeños, de necesidades recientemente experimentadas y de nuevas definiciones de determinadas funciones.

Kusin subraya que el movimiento de reforma en su conjunto no va dirigido en contra de ninguna categoría particular de personas sino en contra del Estado por su mal empleo del poder. Los checoslovacos piden un sistema pluralista representado por un sistema parlamentario multipartidista. Es necesario señalar que no se pone en tela de juicio algunos cambios económicos e institucionales introducidos por los comunistas. Kusin piensa que la mayoría de la gente estaba a favor del gobierno de Dubcek.

Krejci estudia las estadísticas ocupacionales así como la planificación. Nos informa que los checos votaron en la primera elección después de la

Segunda Guerra Mundial, dando un 40 por 100 de sus votos a los comunistas y los eslovacos un 30 por 100. En 1930, el 64 por 100 de los checos eran asalariados y en 1966 el 89 por 100. En 1930 los agricultores representaban casi el 33 por 100 de toda la población activa; en 1961 sin embargo, el porcentaje no era superior a 19,6 por 100. Al comparar las estadísticas ocupacionales de 1968 con las de 1930, vemos que el mayor aumento ha sido en las profesiones dedicadas a la educación y la sanidad —cuatro veces más— y en todo lo relacionado con la investigación —ocho veces más—. Mientras se dice que Checoslovaquia gasta cada vez menos proporción de sus ingresos en comida, también se subraya que casi 183.000 personas tienen profesiones que requieren una educación universitaria y que 300.000 personas tienen trabajos que requerirían una educación secundaria de la que carecen. Alrededor del 16,9 por 100 de los adultos son miembros del Partido Comunista. La industria y organizaciones checoslovacas son llevadas por 200.000 personas aproximadamente. Si bien ha habido una nivelación general de los ingresos, se estima que 300.000 antiguos trabajadores manuales ascendieron a empleados mientras que 400.000 antiguos trabajadores no manuales pasaron a ser trabajadores manuales. Una comparación con el período anterior a la Segunda Guerra Mundial muestra que Checoslovaquia gastaba alrededor del 2,3 por 100 del Producto Nacional Bruto en policía y ejército mientras que el actual sistema gasta en ello el 4,5 por 100. Actualmente, Checoslovaquia tiene aproximadamente dos veces más personas con educación universitaria y secundaria que antes de la Segunda Guerra Mundial.

En su conclusión, Krejci nos habla de los dos principales problemas de la Checoslovaquia actual. El primero es la relación entre los gobernantes y la mayoría gobernada, y el segundo es la relación entre checos y eslovacos. Checoslovaquia experimenta hoy una reorganización permanente. Como lo subrayaron Kusin y Krejci, el problema checoslovaco no es económico ni de cualquier otra índole, es esencialmente político. El punto clave del problema estriba en que la mayoría del pueblo checoslovaco no se siente representado en su gobierno.

Considerado de forma crítica, se podría argüir que ambos autores parecen desconocer otros estudios realizados por checoslovacos o extranjeros sobre la estratificación social. Si bien aprecié las frecuentes referencias a la investigación sobre estratificación del profesor Machonin, no encontré referencias a Blaha u otros. Tampoco se mencionan —por

no ser conocidos quizá— análisis, como el análisis contemporáneo de la estructura política y organizacional checoslovaca representada por I. Gadourek, V. Chalupa y otros. Encontré de gran utilidad la lista que nos ofrece Kusin de las organizaciones contemporáneas checoslovacas. Sin embargo, hubiera sido deseable registrar como «instituciones oficiales» no solamente el Partido Comunista sino también otras, como por ejemplo una asociación futbolística. ¿Es ésta última una «asociación gubernamental»? El autor podía haber aclarado más el criterio de selección de las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales. El hecho de que éstas hayan surgido de forma espontánea indica que el aparato organizacional del comunismo parece haberse hecho más rígido y haber perdido contacto con los nuevos fenómenos sociales.

Jiri Kolaja

EVA FIGES: *Actitudes patriarcales: Las mujeres en la sociedad*. Alianza Editorial. Madrid, 1973. 205 págs.

Nos ofrece la autora de estas páginas una nueva visión sociológica sobre uno de los temas que, en todas las épocas, han atraído la atención de todos los pensadores y estudiosos, a saber: las diferencias fundamentales que existen, de cara a la vida en sociedad, entre el hombre y la mujer. No debe, consecuentemente, sorprendernos que se nos diga en este libro, entre muchas otras cosas, que, en efecto, estamos sólo empezando a darnos cuenta de la enorme importancia del ambiente, no solamente en lo que a hombre y mujer se re-

fiere, sino también respecto a las relaciones de persona a persona; y éstas, conviene no olvidarlo, ofrecen variaciones de carácter mucho más rotundas que cualquier diferenciación basada en el sexo. El hecho de que entre hombres se den tan marcadas diferencias de carácter y de capacidad debería por sí solo permitirnos abandonar el terreno de las hormonas y los ciclos menstruales por algún tiempo para dedicarnos a aspectos más obvios. Por ejemplo al factor expectativa, que es particularmente importante. Recientes experi-

mentos han demostrado que si a un profesor se le dice de un grupo de niños, elegidos al azar, que tienen una capacidad excepcional y debieran hacer rápidos progresos, efectivamente los niños progresarán notoriamente, mejorando en poco tiempo su coeficiente de inteligencia en treinta o cuarenta puntos. Hasta ahora, la mayoría de las mujeres se han ajustado al ínfimo nivel socialmente esperado de ellas.

Nada más alejado de los propósitos de la autora de estas páginas que el sostener la tesis de que hombre y mujer caminan hacia una identidad más o menos pronunciada. Es, pues, razonable suponer que siempre que los hombres hablan de mujeres o las mujeres de hombres han de darse inevitablemente cierta dosis de tendenciosidad. Por descontado. Hombres y mujeres tienen diferentes puntos de vista, y nada más natural que el hecho de que tales supuestos gobiernen sus pensamientos. Pero esto, por extraño que parezca, es un supuesto obvio que nunca ha sido aceptado. Sobre la mujer se han escrito miles de libros, se han hecho infinidad de estudios y poemas, docenas de ensayos filosóficos y psicológicos, cuyos autores eran, en la mayoría de los casos, hombres. Y lo eran de modo tan consecuente, que aquel supuesto ha resultado completamente pasado por alto, dado por sentado. Y la posibilidad de prejuicio no ha sido nunca tomada en consideración. Pero cuando una mujer coge papel y pluma, la cosa cambia.

Cierto es, así se nos indica en estas páginas, que ya no existe aquel profundo abismo que en no muy lejanos tiempos distanciaban al hombre de la mujer. Es curioso, sin embargo, el observar cómo, justamente, el hombre ha cedido un lote muy consi-

derable de sus prerrogativas a la mujer y, además, cómo le agrada creer que lo ha hecho de buen grado; no a la fuerza, sino por sentido común y decencia. De todas formas, insinúa la autora, las cosas cambian mucho más lentamente de lo que la gente supone. La reforma social no implica necesariamente un cambio de actitud, y el último bastión que el hombre rendirá es la conciencia de su propia superioridad. Las personas han sido siempre especialmente lentas para aceptar ideas en detrimento de la importancia y la absoluta supremacía propias (como, por ejemplo, que la tierra no sea el centro del universo). El hecho de que las actitudes emocionales y las ideas que afectan a la misma naturaleza de nuestro propio concepto sobre nosotros mismos sean las más lentas en cambiar, significa que la reforma social por sí sola tendrá poca repercusión inmediata. Quien piense que las actitudes de hoy no tienen nada que ver con las de hace unos cuantos años no tiene más que confrontar unas cuantas opiniones. Por ejemplo, uno de los sarcasmos favoritos de la oposición al movimiento de los derechos de la mujer en el siglo XIX era que las mujeres que se interesaban por estas cuestiones no debían tener grandes encantos femeninos; es decir, que estaban alborotando porque eran incapaces de conseguir lo que realmente querían en la vida: un hombre.

Advierte la autora de estas páginas que, quiérase o no, la mujer contemporánea sigue desarrollando su existencia en un latente estado de esclavitud —la esclavitud del hogar—. Por eso mismo, muchas de las cosas que se propugnan como ayudas para la mujer moderna suelen resultar lo contrario, pues en vez de eliminar el trabajo, sólo cambian su natura-

leza. Las máquinas tienen cierto carácter de novedad, como si fueran juguetes para adultos. Y, efectivamente, es menos fatigoso lavar la ropa en una máquina; pero el tiempo ahorrado realmente no significa gran cosa: la máquina exige vigilancia, hay que escoger cuidadosamente las prendas antes de introducirlas en ella, frotar a mano las manchas, pulsar los botones, cambiar de agua, sacar la ropa, secarla y plancharla. Resulta mucho más cómodo coger la ropa y llevarla a la lavandería, y no necesariamente más caro, puesto que no exige ninguna inversión.

A la vista de cuanto en el párrafo anterior se nos señala es lógico que la autora llegue a la siguiente conclusión: hay que promover un cauteloso equilibrio: si se propone un aparato que ahorra trabajo, habrá que complementarlo con una receta complicada en la página siguiente; y en modo alguno insinuar cualquier posibilidad laboral para la mujer, sino hacer sobre todo hincapié en la utilidad de su trabajo doméstico, subrayar el aspecto creador de su función de ama de casa. Y así obtendremos preparados de tartas a los que la cocinera simplemente añadirá un huevo, para dar «ese encantador sabor casero que tanto ama la familia»; y calcetaremos modelos que se pueden hacer a mano o, peor aún, en máquinas de calcetar, que se pusieron tremendamente de moda al principio de ser introducidas en el mercado (¿y quién se pondría tantos jerseys tan rápidamente producidos sin las ventajas, por otra parte, de los calcetados a mano?).

Puede ser, y en este sentido creemos que la autora de este libro tiene toda la razón, que el hombre no ha logrado todavía llegar a la comprensión del alma femenina. Como

observaba Freud —oportunamente citado en este punto—, los hombres no han cejado a lo largo de la historia de estrellarse contra el misterio de la naturaleza de la feminidad. El problema de las mujeres han sido los hombres. «¿Tienen ustedes una idea de cuántos libros se han escrito sobre la mujer durante un año?, preguntaba Virginia Woolf a su auditorio femenino de estudiantes en *A Room of One's Own*. ¿Y tienen idea de cuántos están escritos por hombres? ¿Se dan cuenta de que son ustedes, quizá, el animal más discutido del universo?»

Por otra parte, los males y peligros de la mujer sumida en sus propias emociones han sido aceptados muchas veces por las mujeres sensibles. En general, los comentaristas masculinos de la mujer, ya sean filósofos, psicólogos, novelistas o poetas, se han contentado con decir que las mujeres están más interesadas en el amor que los hombres, que son por naturaleza más emotivas e inconstantes, y no han pasado de ahí. Pero las mujeres que han sido incapaces de aceptar el *statu quo* en relación con su propio sexo han caído en la cuenta tanto de la causa como del peligro. Y la causa estaba en una disposición social que orientaba todo el tiempo y los pensamientos de la mujer hacia el designio de resultar atractiva a sus pretendientes y, más tarde, a su marido; y el peligro estribaba en que, demasiado absorbida por sus sentimientos, aunque no fuera más que a falta de otro quehacer, por hastío, o debido a que la misión que la sociedad le asignaba era el amor, la mujer se tornase vulnerable a la pasión.

Pero, en definitiva —sugiere la autora—, por más vueltas que le demos a la cuestión lo importante para la



mujer sigue siendo el matrimonio, la ambición es peligrosa, y hay que cortar las alas de la fogosidad. El supuesto básico de todos estos ejercicios, y que todavía nuestra sociedad tiene como norma, es el de que el deber y la tarea de la mujer estriban en el cuidado de la casa, del marido y de los hijos, que el matrimonio es el factor más importante en la vida de la mujer, y que cualesquiera otros intereses que pueda tener habrán de estar supeditados a las exi-

gencias que estas obligaciones le impongan.

Permanece en pie, incluso en nuestro tiempo, el principio pedagógico sugerido por Rousseau, a saber: *la educación de la mujer habrá de ser organizada con relación al hombre*. Eva Figes, en rigor, no propone un cambio de actitudes, sino, por el contrario, analiza la situación de la mujer y pide a filósofos, sociólogos y educadores que expongan las pertinentes conclusiones.

J. M. N. de C.

**ERIK H. ERIKSON:** *Infancia y sociedad*. Ediciones Hormé, S. A. E. Buenos Aires, 1973.

Erik H. Erikson es uno de los psicoanalistas más conocidos del contorno norteamericano. En *infancia y sociedad* nos muestra una panorámica subdividida en diversos episodios de lo que puede ser y es de hecho la evolución infantil. Distingue en esta evolución tres procesos: el proceso somático, el proceso yoico, es decir, del yo, y el proceso social. Uno de los paradigmas de esta triple interrelación es un caso muy interesante que el psicoanalista presenta: el del niño Sam. He aquí cómo se inicia este relato: «una mañana muy temprano, en un pueblo del norte de California, la madre de un niño de tres años se despertó debido a los extraños ruidos provenientes de la habitación de aquél. Corrió junto a su cama y lo encontró en medio de un terrible ataque. Tuvo la impresión de que se trataba de un ataque cardíaco similar al que había provocado la muerte de su madre cinco días antes. Llamó al médico, quien afirmó que el ataque de Sam era de índole epi-

léptica. Le administró algún sedante e indicó que trasladaran al niño a un hospital en la ciudad cercana. El personal hospitalario no se mostró dispuesto a comprometerse con un diagnóstico debido a la corta edad del paciente y a que estaba bajo la acción de drogas. Dado de alta pocos días después, el niño parecía estar perfectamente bien; sus reflejos neurológicos eran normales.»

¿Qué es lo que le ocurría a este niño? Erikson lo sometió a análisis y demostró que no sólo habían intervenido en su sintomatología neurótica los impactos derivados del padre, y especialmente de la madre, sino que por el hecho de pertenecer a la minoría judía, este niño había desarrollado unos sentimientos de hostilidad que se dirigían contra la madre y que llegaron incluso a dirigirse contra el propio psicoterapeuta.

El hecho de ser judío y el ser el único semita en un grupo de niños no semitas, había condicionado el desarrollo de su personalidad.

Tenía que mostrarse hostil contra los demás niños, porque en su casa le habían enseñado que el judío pertenecía a una raza perseguida. La moraleja era la de que él tenía que pegar a los niños antes de que le pegaran a él. Exactamente la moraleja que, como se sabe, llevó a Palestina a la Guerra de los Seis Días.

En un segundo caso se habla de la problemática de un infante de marina enfrentado con una situación de peligros durante la última guerra mundial. El psicoanálisis demostró que la neurosis de guerra que le imposibilitó para continuar en el frente, había influido no sólo en su hostilidad hacia su padre, sus represiones sexuales y profesionales, etc., sino el hecho de pertenecer a un cuerpo de Ejército, el de Infantes de Marina, en donde toda consideración hacia las debilidades humanas quedaban completamente excluida. Este hombre tenía que ser duro como sus compañeros, soportar más que nadie. En otras palabras, tenía que ser un héroe, cuando su constitución orgánica y psíquica no se hallaba preparada para ello. La consecuencia es una grave psiconeurosis de sintomatología somática. Gracias a ella escapa a esa situación conflictiva y puede ser recuperado para la vida normal tras un psicoanálisis eficaz.

A continuación se pasa revista a dos tipos de pueblos primitivos: los Yuroks y los cazadores de la pradera. ¿Cómo se educa a los niños de estos dos pueblos primitivos? He aquí un estudio de antropología cultural que sigue la pauta de otras investigaciones, como, por ejemplo, las de Margarita Mead.

Toda sociedad tiene que incluir una táctica de pedagogía familiar. Como dice el autor: «Una sociedad no puede darse el lujo de ser arbitraria

y anárquica. Incluso las sociedades «primitivas» deben evitar precisamente aquello que nuestro pensamiento analogista les atribuye. No pueden darse el lujo de crear una comunidad de excéntricos, de caracteres infantiles o de neuróticos. A fin de formar personas que funcionen eficazmente como el grueso del pueblo, como líderes enérgicos o como desviados útiles, incluso la cultura más «salvaje» debe tratar de alcanzar lo que nosotros llamamos vagamente un «yo fuerte» en la mayoría de sus miembros, o por lo menos en una minoría dominante, esto es, un núcleo individual suficientemente firme y flexible como para reconciliar las contradicciones necesarias en cualquier organización humana, para integrar las diferencias individuales y, sobre todo, para surgir de una infancia prolongada e inevitablemente temerosa con un sentimiento de identidad y una idea de integridad.»

En una tercera parte, se habla del desarrollo del yo. Este desarrollo tiene que incluir entre sus premisas la autonomía, la confianza básica, la iniciativa, la industriiosidad, la identidad, la generatividad, la intimidad, la integridad, etc. Contra estos ideales se oponen sentimiento de culpabilidad, la confusión de papeles, el estancamiento, la desesperación, el aislamiento, la inferioridad y las vicencias de vergüenza y de duda.

Cualquier fallo en estos pilares condiciona un tipo de neurosis específica. El esquema diagramático de Erikson es extraordinariamente útil para el especialista en psicoterapia infantil. Yo me atrevería a sugerir que se lo debe aprender de memoria.

En la tercera parte se enfrenta con problemas más amplios, roza ya temas de psicociología de nuestra civilización occidental. Por ejemplo,

se incluye un magnífico artículo sobre el papel de la madre en la sociedad norteamericana. Esta madre es la «mami» del lenguaje de los niños. En otras palabras, la madre puritana, represora, mutiladora de la iniciativa. La madre que mutila por hiperprotección o por falta de afecto.

Nosotros mismos nos hallamos convencidos de que en nuestra sociedad es la madre la que ejerce un papel mucho más decisivo sobre la eclosión de las neurosis que el padre. Por un mecanismo de desplazamiento de la agresión, la mujer preterida en nuestra sociedad patriarcal se venga inconscientemente en los hijos. La mutilación de la que ha sido víctima la traslada a sus hijos varones y la transfiere a sus hijas. Como el gene de la hemofilia se transmite por vía femenina y la padecen fenotípicamente los varones. De aquí el papel ridículo de los galanes de la cinematografía norteamericana de las décadas 50 a 60. Son varones tímidos con las mujeres e incluso duros. Es la mujer la que tiene que incitarles a una declaración amorosa y al matrimonio.

Erikson pone al descubierto este papel mutilante de la madre norteamericana y que se puede generalizar a otro tipo de madres.

En otro artículo de un gran interés se hace un psicoanálisis de la figura de Hitler. ¿Quién fue Hitler? ¿Un psicópata? ¿Un paranoico? No hay adjetivo psiquiátrico que no se le haya aplicado. Pero Erikson se mantiene en guardia. Su análisis se limita a ser meramente descriptivo, no etiológico, es decir, Hitler no puede ser comprendido por el psicoanálisis ni por la psicología en general. El papel de los grandes líderes escapa por ahora de los instrumentos de medida del científico, puesto que

hubo personas que padecieron los mismos sentimientos de culpabilidad y de abandono que Hitler y no llegaron a ser Canciller de Alemania. He aquí un párrafo de este interesante artículo: «La madre de Hitler era veintitrés años más joven que el padre y, como una buena mujer de su época, defendió valientemente al hombre que la castigaba. El padre era un borracho y un tirano. Surge por sí sola la conclusión de que tanto en las imágenes nacionales de Hitler como en las domésticas, la joven madre traiciona al hijo anhelante por un tirano senil. La experiencia personal del pequeño Adolfo se fusiona así con la de la minoría alemana, que se niega a cantar «Dios salve al emperador Francisco», cuando se entona el himno austríaco, y lo reemplaza por *Deutschland Uber Alles*.» Erikson continúa: «El resultado directo de este período fue que, primero, me hice nacionalista; segundo, aprendí a captar y a comprender el significado de la historia... de modo que a los quince años ya entendía la diferencia entre el patriotismo dinástico y el nacionalismo popular.»

Pero, como afirma Erikson, no hay que incidir en el psicoanálisis fácil, porque si hay en la infancia de Hitler traumas suficientes como para provocar una neurosis, Hitler fue, por desgracia, también algo más: «Su capacidad para actuar y para provocar la acción era tan rara que parece inútil aplicar a sus palabras métodos diagnósticos corrientes. Fue, en primer lugar, un aventurero, en una escala grandiosa. La personalidad del aventurero es similar a la del actor, porque siempre debe estar listo para personificar, como si los hubiera elegido, los roles cambiantes que le sugieren los caprichos del destino.» Termina el libro con un estudio so-

bre Máximo Gorki y una conclusión que se denomina: «Más allá de la ansiedad.»

La moraleja es que la psicología se enfrenta con una crisis humanística. Tiene que definir cuáles son sus objetivos, puesto que, de lo contrario, podría ser manipulada por los explotadores de siempre, los tiranos. Por eso advierte: «Frente a una explotación del denominador común más bajo en los hombres, la alternativa consiste en apelar deliberada-

mente a su inteligencia latente, y en el cultivo sistemático de nuevas formas de comunicación grupal. En este sentido, sin embargo, el analista sólo puede aconsejar en la medida en que ha comprendido, además de los orígenes infantiles de las ansiedades adultas, cuales son las salvaguardias sociales y políticas de la fuerza y la libertad del individuo.»

*Alfonso Alvarez Villar*

**AMADOR FERNÁNDEZ:** *El hambre sexual*. Editorial Sagitario. Barcelona, 1972.

El tema de la sexualidad siempre ha presentado problemas de todo orden y pocas veces se ha tratado con la debida profundidad y objetivo respeto. Creemos que debería concedérsele más importancia de la que en realidad se le da, sacarle del tópico y desenraizarle del tabú en que se halla para presentar una exposición completa en un estudio que abarcaría el plano sexual en sus diversas interrelaciones: psicológicas, biológicas, sociológicas, éticas, etc.

Si el individuo se ve afectado física y psíquicamente por una necesidad sexual, sus reacciones irradiarán hacia su entorno social, al mismo tiempo que su psiquismo sufrirá desequilibrios y su organismo en general se resentirá de ello. Pero al mismo tiempo se da una reciprocidad en cuanto a esa «necesidad sexual», es decir, si bien es verdad que ésta es congénita en el individuo, tanto su entorno social como su psiquismo provocan en él tal necesidad o al menos la intensificarán.

Así pues, creemos que el problema no debería verse a nivel aislado, de modo terapéutico y como mera descripción, sino teniendo en cuenta que el individuo es portador de un proceso psíquico y se encuentra determinado por unas relaciones sociales, factores que influirán decisivamente para comprender el problema en toda su magnitud.

El doctor Fernández en su libro «Hambre Sexual» nos presenta el problema de un modo incoherente, a modo de descripción superficial, visto sólo desde un nivel terapéutico, y basándose en hechos aislados con una gran dosis de subjetivismo cuando plantea su estudio en un plano más general.

Salvadas las intenciones del autor de contribuir a una labor de divulgación sobre un tema que merece de por sí todas las atenciones que se le dediquen y más, creemos que el libro no responde a esta primitiva intención. La visión particularista del problema, quizá influida excesivamente por su experiencia psiquiátri-

## NOTICIAS DE LIBROS

ca y terapéutica, le resta posibilidades en este sentido sin olvidar tampoco la falta de claridad expositiva imprescindible en toda labor de divulgación.

La obra, en efecto, hace excesivo acopio de casos, porque de casos parece estar tratando hasta en los planteamientos más generales del problema, en los que el cariz de la sexualidad adquiere dimensiones unilaterales, a veces, tópicas.

El manejo de los datos, falto de una profundidad, no intenta ser comprendido a la luz de otros principios generales psicológicos que no sean los de la pareja dialéctica «satisfacción-insatisfacción», cayendo en numerosas ocasiones en una mera descripción de hechos que si bien son ejemplificativos, carecen de fundamento.

La impresión que produce, pues, es la de ser un enfoque totalmente unilateral del problema en el que se dejan fácilmente ver los planteamientos freudianos de la personalidad y del sexo, pero con el punto en contra que supone el carecer de verdaderas aportaciones en este sentido, y el matiz estereotipado de un freudianismo hedonista en el que «el placer por el placer» es el único determinante de la acción.

Una de las cojeras más evidentes del libro es la ausencia de un planteamiento clarificador de la dimensión social de la sexualidad. No se trata ya, como hace el autor, de citar de pasada aspectos de la sociedad en su calidad de piquete de ejecución sino de establecer los

principios en los que el sexo se resuelve como uno de los factores que entran en juego dentro del hombre como ser social. En este sentido y en otros, se trata en definitiva de entender, según nuestra opinión, el fenómeno del sexo, a la luz de una visión más totalizadora de la personalidad humana. En cambio encontramos que el autor carga sus tintas excesivamente sobre el fondo biológico del problema, de lo que es bien expresivo el mismo título del libro.

En cuanto al desarrollo de la exposición hemos de decir que no se caracteriza precisamente por su claridad, no porque sus aseveraciones sean oscuras o erróneas, sino porque son atemporales. La falta de exposición sistemática y la ausencia de una línea lógica (citemos de pasada la pobreza con que son tratados los aspectos evolutivos de la sexualidad) contribuyen a hacer del libro un acopio de afirmación y conocimientos meramente yuxtapuestos y en ocasiones desligados.

Para terminar digamos que el libro no tiene más aportación que la de contribuir al desconcierto de un público de clase media, dudosamente preocupado por este tipo de publicaciones y agobiado por una verdadera lluvia de ellas, síntoma únicamente de que el problema sigue latente, pero no resuelto.

Desde el punto de vista científico carece de interés y sintácticamente es muchas veces desconcertante.

*Emilio Puertas*

*Andrés Rodríguez*

CLAUDIA BUSSEL (Prep. y ed.): *Computer Education for Development*.  
Río de Janeiro, 1972. Brazilian Academy of Sciences. IX-530 págs.

Hace veinte años empezó la revolución computadora adquiriendo gran importancia en el mundo desarrollado. A pesar de su auge, últimamente su ritmo decrece, aunque se ha comprobado que viene prestando grandes servicios precisamente en los países menos desarrollados o retrasados. El computador necesita de equipos especializados, cuya formación puede empezar ya en la enseñanza primaria y secundaria. En cualquier caso, los países desarrollados sirven de orientación y formación dado el alto nivel de sus experiencias. Es imprescindible una colaboración internacional con el fin de acelerar el progreso en zonas atrasadas.

La presente publicación es el resultado del simposio que se celebró en agosto de 1972 en Río de Janeiro, organizado por la Academia Brasileña de Ciencias junto con el «Intergovernmental Bureau for Informatics-

International Computation Center», en relación con el desarrollo de diferentes países y especial atención se prestó al subcontinente americano. La función de formación de equipos de computadores consiste, fundamentalmente, en facilitar al hombre el máximo de eficiencia en rendimiento desde el punto de vista tanto intelectual como moral y práctico. Porque unos equipos bien preparados pueden contribuir tecnológica y económicamente al desarrollo de un país más que miles de trabajadores no cualificados.

La colaboración internacional se amplía a todos los niveles y el intercambio de técnicos, científicos y hasta obreros entre países desarrollados y subdesarrollados siempre favorecerá a estos últimos. En este sentido, la presente publicación ofrece diferentes aspectos de esta cuestión.

S. Glejdura

B. F. SKINNER: *Ciencia y conducta humana*. (Una psicología científica). Editorial Fontanella. Barcelona, 1971.

Con mucho retraso, que los editores se encargan de denunciar, aparece esta obra de Skinner, que contiene una serie de hechos y de teorías que se señalan también en otra obra muy discutida de Skinner: *Más allá de la dignidad humana*.

Skinner es una de las figuras gigantes de la Psicología actual, lo que no empece para que una encuesta realizada en Barcelona en la Escuela de Psicología y Psicotecnia,

por el Centro Galton de Investigaciones Psicológicas, los alumnos solo lo señalan en primer lugar en un 5 por 100. Skinner es para el aprendiz de psicólogo y para el psicólogo también, el mago de los laberintos, unos laberintos que recorren ratas amaestradas. Pero para Skinner la rata es un ejemplo del hombre. La ciencia es, según esto, si se me permite el juego de palabras, una «cognicio certa per ratas» y no *per causas*, como hu-

bieran dicho los filósofos medievales. Lo que pasa en la diminuta psique de la rata transcurre también en el *homo sapiens*.

Skinner no sólo es, sin embargo, un científico que se ríe de las teorías, aunque «él teorice también, sino un escritor de ciencia ficción. Su *Walden Dos* es conocido de todos. *Walden Dos* es, en realidad, una ciudad utópica, muy aburrida, en mi modesta opinión, pero la más adecuada para evitar reducir al mínimo los conflictos entre los seres humanos. La gran palanca de Skinner es lo que se llama el condicionamiento operativo. ¿Qué es el condicionamiento operativo? Aquel en donde un estímulo se asocia a una respuesta, siendo esta respuesta artificial, vale decir, aprendida por un organismo. Con ello el condicionamiento operativo instrumental se diferencia del llamado condicionamiento clásico o reflexológico, en el que la respuesta es siempre biológica, como, por ejemplo, la salivación ante un toque de campana en los famosos perros del laboratorio de San Petersburgo.

El hombre es para Skinner un animal que obra mediante condicionamientos operativos. Las respuestas pueden ser construir el Parthenon, o comer un bistec, da lo mismo. El estímulo también varía. No tiene que ser necesariamente la bolita de carne o las gotas de agua que se dan a las ratas en las célebres cajas de Skinner.

Para el autor norteamericano la conducta humana se halla determinada por los estímulos y por el margen de respuestas con las que pueda operar un individuo para responder a dicho estímulo, si, por ejemplo, alguien nos amenaza con un arma y encontramos una salida rápida y se-

gura, nos avalanzamos hacia ella. Pero simplemente porque sabemos ya de antemano que una puerta sirve para salir. De la misma manera, si colocamos a una rata en una caja cuyo suelo está electrificado, y si en una de las paredes hay una palanca que se puede pulsar, la rata terminará por pura casualidad apretando la palanca, que acciona una puerta y que permite a la rata escapar de la situación tan desagradable en que se halla. En el ensayo siguiente o en otros, la rata terminará aprendiendo la respuesta idónea, es decir, apretar la palanca.

Por supuesto, la mayor parte de los filósofos no aceptan los puntos de vista de Skinner. Como él mismo afirma: «No hemos abandonado del todo la filosofía tradicional acerca de la naturaleza humana; al mismo tiempo, estamos muy lejos de aceptar sin reservas un punto de vista científico. Hemos aceptado en parte la hipótesis del determinismo; sin embargo, permitimos que nuestras simpatías, lealtades y aspiraciones personales contribuyan a defender el punto de vista tradicional. Normalmente estamos comprometidos en una especie de componenda en la que nuevos hechos y métodos son ensamblados con teorías tradicionales».

Todo depende, pues, repitémoslo una vez más, del medio ambiente. El es el que nos enfrenta con una serie de estímulos y el que nos brinda un margen de respuestas. Pero esas mismas respuestas se hallan ya ponderadas, por así decir, en función de los estímulos. En otras palabras, hay una respuesta idónea para cada estímulo en función de nuestro propio ambiente, que incluye lo que somos y representamos dentro de un mismo grupo. Estamos todos los

hombres y mujeres metidos, por así decir, en una caja de Skinner. El temor al hambre, al desprestigio social, a la falta de ternura, reemplaza a la rejilla electrificada o el ruido estridente de esas cajas diabólicas con que Skinner y sus ratones juegan a descubrir las leyes del aprendizaje. A veces, como el chiste norteamericano afirma, las ratas son las que condicionan a Skinner y le obligan a darles alimento y bebida. Pero las líneas directrices de la conducta del hombre son unilineales, como la de las ratas. Van desde una necesidad, evocada por un estímulo, a una respuesta que satisface dicha necesidad. Respondemos para obtener una satisfacción o para evitar un castigo. Recompensas y castigos son, pues, los dos polos de unas líneas de fuerza en la que todos estamos atrapados.

Por eso no nos sorprende que, al final de este libro, nos diga refutando el concepto de la libertad individual, de la iniciativa y de la responsabilidad: «Sin embargo, cuando interrogamos a la ciencia no encontramos un apoyo demasiado sólido para el punto de vista occidental tradicional. La hipótesis de que el hombre no es libre es esencial para la aplicación del método científico al estudio de la conducta humana. El hombre interior libre, al que se consideraba responsable de la conducta del organismo biológico externo, no es más que un sustituto precientífico para los tipos de causas que se descubren en el curso de un análisis científico. Todas estas causas posibles radican *fuera* del individuo. El mismo sustrato biológico viene determinado por hechos anteriores en un proceso genético. Se encuentran otros hechos importantes en el medio ambiente no social y en la cultura del

individuo, en el sentido más amplio posible. Todo esto es lo que conduce a que el individuo se comporte como lo hace. No es responsable de ello y, por tanto, no tiene objeto alabarlo o condenarlo. No importa que el individuo pueda controlar por sí mismo las variables, de las cuales su propia conducta es función, o, en un sentido más amplio, llevar a cabo la planificación de su propia cultura. Hace esto solamente porque es producto de una cultura que genera autocontrol o planificación cultural como una forma de comportamiento. El medio ambiente determina al individuo aunque éste altere el medio ambiente.»

Dejando a un lado lo que pueda haber de polémica en estas generalizaciones de Skinner, que refuta su propio punto de vista de que no se deben hacer teorías sino todo lo más miniteorías que expliquen problemas muy concretos, lo cierto es que el skinnerismo, uno de los productos más refinados del behaviorismo, ha sido enormemente fecundo para el avance de la Psicología y también de la Pedagogía y de la Psiquiatría.

Por ejemplo, en el campo de la enseñanza Skinner es, no lo olvidemos, el fundador de las máquinas de enseñar, que luego se han sofisticado enormemente gracias al empleo de las computadoras electrónicas. Skinner es el defensor a ultranza del principio de que cada paso didáctico, debe ser recompensado, lo que exige una atomización de la enseñanza en contra de la nebulosidad de la pedagogía basada en un control insatisfactorio y en el uso masivo de castigos. Se aprende, dice Skinner, «sólo aquello que es reforzado, sólo aquello que produce recompensa». En el campo de la Psiquiatría Skin-



## NOTICIAS DE LIBROS

ner ha dado origen a una técnica extraordinariamente importante: la de la terapia conductual. Gracias a este tipo de terapia se ha logrado rehabilitar retrasados mentales y esquizofrénicos. Si, apoyándose en el prag-

matismo, todo lo que es útil es verdadero, la obra de Skinner quedará como uno de los pilares más importantes de la psicología contemporánea.

*Alfonso Alvarez Villar*

**ERNESTO SÁBATO:** *Hombres y engranajes: Heterodoxia.* Alianza Editorial. Madrid, 1973. 200 págs.

Sábato es, quiérase o no, un excelente humanista y, como tal, hondamente preocupado por el proceso de evolución de la cultura de todos los tiempos. Nada más comenzar la lectura de las páginas que, en bellísima edición nos ofrece Alianza Editorial, tropezamos con lo que muy bien podría constituir la médula de su obra, a saber: con la afirmación de que nuestro mundo vive una hora difícil, de que el hombre ha perdido casi toda su espiritualidad y la capacidad para sonreír: «El mundo cruje y amenaza derrumbarse, ese mundo que, para mayor ironía, es el producto de nuestra voluntad, de nuestro prometeico intento de dominación. Es una quiebra total. Dos guerras mundiales, las dictaduras totalitarias y los campos de concentración nos han abierto por fin los ojos, para revelarnos con crudeza la clase de monstruo que habíamos engendrado y criado orgullosamente.»

En sugestiva síntesis el autor pasa minuciosa revista a lo que la cultura ha sido a través del tiempo. Todo fue más o menos bien, subraya, hasta la aparición de la máquina. Justamente: «el hombre secularizado —animal instrumentificum— lanza, finalmente, la máquina contra la naturaleza, para conquistarla. Pero dialécticamente

ella terminará dominando a su creador».

Por otra parte, a poco que meditemos sobre los ideales del hombre, observaremos un fenómeno ciertamente curioso: «El fundamento del mundo feudal era la tierra; como consecuencia, esta sociedad es estática, conservadora y espacial.

En cambio, el fundamento del mundo moderno es la ciudad; la sociedad resultante es dinámica, liberal y temporal. En este nuevo orden prevalece el tiempo sobre el espacio, porque la ciudad está dominada por el dinero y la razón, fuerzas móviles por excelencia. La dinámica es una rama moderna de la física, contemporánea de la industria y de la balística del Renacimiento; los antiguos sólo habían desarrollado la estática.

La característica de la nueva sociedad es la cantidad. El mundo feudal era un mundo cualitativo: el tiempo no se medía, se vivía en términos de eternidad y el tiempo era el natural de los pastores, del despertar y del descanso, del hambre y del comer, del amor y del crecimiento de los hijos, el pulso de la eternidad; era un tiempo cualitativo, el que corresponde a una comunidad que no conoce el dinero.»

El apacible panorama de la existencia humana, subraya el autor, se torna oscuro a partir del Renacimiento. Así, por ejemplo, la mentalidad calculadora invade la política: Maquiavelo es el ingeniero del poder estatal. Se impone una concepción dinámica e inescrupulosa, que no reconoce honor, ni derechos de sangre, ni tradición. ¡Qué lejos estamos de aquella cristiandad unida en su fe contra los infieles! El Papa Alejandro VI intenta la alianza de los turcos contra los venecianos. Las dinastías se levantan y se liquidan mediante el puñal de asesinos a sueldo, a tantos ducados por cabeza. El poder es el ídolo máximo y no hay fuerzas que puedan impedir el desarrollo de los planes humanos.

¿Qué es, pues, y en qué consiste un proceso cultural? Como dice Jung —oportunamente citado por Sábato—, el proceso cultural consiste en una dominación progresiva de lo animal en el hombre, un proceso de domesticación que no puede llevarse a cabo sin rebeldía por parte de la naturaleza animal, ansiosa de libertad. De tiempo en tiempo, una especie de embriaguez acomete a la humanidad, que ha ido entrando por las vías de la cultura. La antigüedad experimentó esa embriaguez en las orgías dionisiacas, desbordadas de Oriente, y que constituyeron un elemento esencial y característico de la cultura clásica.

En definitiva, si por Renacimiento consideramos no el mero, estrecho y falso concepto de los humanistas, sino el comienzo de los tiempos modernos, hay que tomarlo como el despertar del hombre profano, pero en un mundo profundamente transformado por lo gótico y lo cristiano. Como una civilización que si-

multáneamente produce palacios en estilo antiguo y catedrales góticas, pequeños burgueses anticlericales como Valla y espíritus religiosos como Miguel Ángel, literatura realista y satírica como Bocaccio y un vasto drama cristiano como *La Divina Comedia*...

En otros lugares del libro se produce un giro de más de ciento ochenta grados, así, por caso, el autor pasa a examinar la presencia de los Estados Unidos de América y su contribución a la cultura humana: «Los Estados Unidos, escribe, son el resultado directo y puro de la expansión europea, que pudo realizarse sin trabas especiales ni tradicionales en el vasto territorio virgen de la América Septentrional. Allí surgieron de la nada ciudades, que desde su mismo origen tuvieron el sello de la cantidad y del funcionalismo. Así se convirtió en el país de las fabricaciones en serie, de las diversiones en serie, de los asesinatos en serie: hasta las románticas bandas de forajidos sicilianos se convertían en sindicatos capitalistas.

Hombres que habitan en «máquinas de vivir», construidas en ciudades dominadas por los tubos electrónicos, han inventado esa extraña ciencia que se llama *cibernética*, que rige la fisiología de los «cerebros electrónicos» y que, en días próximos, servirá para controlar los ejércitos de robots. En ese país no sólo se ha llegado a medir los colores y olores sino los sentimientos y emociones. Y esas medidas, convenientemente tabuladas, han sido puestas al servicio de las empresas «mercantiles».

Por otra parte, advertencia que conviene recordar, piensa Sábato que, efectivamente, en el siglo XX, el mun-

do está llegando a las últimas consecuencias de una civilización tecnológica. El capitalismo acumuló capitales crecientes, esto provocó la concentración industrial, la que a su vez fue causa de una monstruosa expansión de las ciudades. Los últimos pasos —ya realizados en varios países— serán la estatización de la banca, de la industria, del transporte, de las comunicaciones y de la información. El Estado se habrá convertido, finalmente, en un gigantesco patrono que dispone de la suma del poder público y todos los medios de coerción y de persuasión.

De todas formas, entiende el autor de estas páginas, el mayor de todos los peligros que acongojan la existencia del hombre contemporáneo estriba, precisamente, en la masificación: La masificación suprime los deseos individuales, porque el Superestado necesita hombres-cosas intercambiables, como repuestos de una maquinaria. Y, en el mejor de los casos, permitirá los deseos colectivizados, la masificación de los instintos: construirá gigantescos estadios y hará volcar semanalmente los instintos de la masa en un solo haz, con

sincrónica regularidad. Mediante el periodismo, la radio, el cine y los deportes colectivos, el pueblo embotado por la rutina podrá dar salida a una suerte de panonirismo, a la realización colectiva de un Gran Sueño. De modo que al huir de las fábricas en que son esclavos de la máquina, entrarán en el reino ilusorio creado por otras máquinas: por rotativas, radios y proyectores.

He ahí el fin del hombre renacentista. La máquina y la ciencia que había lanzado sobre el mundo exterior, para dominarlo y conquistarlo, ahora se vuelve contra él, dominándolo y conquistándolo como a un objeto más. Ciencia y máquina se fueron alejando hacia un olimpo matemático, dejando solo y desamparado al hombre que les había dado vida. Triángulos y acero, logaritmos y electricidad sinusoides y energía atómica, unidos a las formas más misteriosas y demoníacas del dinero, constituyeron finalmente el Gran Engranaje, del que los seres humanos acabaron por ser oscuras e impotentes piezas». Aquí, ciertamente, comienza el drama del hombre actual...

J. M. N. de C.

JOHAN HUIZINGA: *Homo Ludens*. Alianza Editorial-Emecé Editores. Madrid, 1973. 269 págs.

Lo estrictamente deportivo —subrayó Ortega y Gasset— constituye una forma de manifestación cultural. No debe, pues, sorprendernos que una de las principales constantes de esta obra —acaso la principal— esté, efectivamente, orientada a descubrir cada uno de los matices, propios del área deportiva, que, sin em-

bargo, forman parte esencial del fenómeno llamado cultura. A esta labor, como es bien sabido, consagró toda su vida Johan Huizinga modelo de sabio, hombre prudente y uno, desde luego, de los investigadores más notables que el tema de la Edad Media ha tenido. El autor de estas páginas, ciertamente, nos ha ayudado

a comprender con toda claridad lo que hoy se nos presenta como lejano, remoto o distante a la sensibilidad presente.

El tema central del libro, como el lector atento inmediatamente advertirá, lo constituye el análisis del papel que el juego —el juego deportivo— ha tenido en las primeras épocas o siglos de permanencia del hombre sobre la tierra. Hubo una época, justamente, en la que el juego tuvo un simbolismo excepcional, a saber: Platón pensaba en los juegos consagrados a la divinidad como lo más alto a que el hombre puede dedicar su afán en la vida. No por eso se renuncia a la valoración de los misterios sacros como la expresión más alta de algo que escapa a la razón lógica. La acción sacra queda comprendida, en lugar importante, dentro de la categoría juego, sin que por eso pierda, en esta subordinación, el reconocimiento de su carácter sagrado.

Hace notar Johan Huizinga, entre muchas otras cosas, que, aunque parezca paradójico, diversas indicaciones señalan que la abstracción del fenómeno «juego» ha tenido lugar en algunas culturas de modo secundario mientras que la función misma del jugar ha tenido carácter primario. En este aspecto me parece muy importante que en ninguna de las mitologías que yo conozco se haya encarnado el juego en una figura divina o demoníaca mientras que, al contrario, muy a menudo se nos aparece una divinidad jugando. También nos sugiere la concepción tardía de un concepto general del juego, la no existencia de una palabra indoeuropea común que lo designe. Hasta el mismo grupo de los idiomas germánicos se dispersa en

la designación del juego, pues posee tres palabras diferentes.

No es ningún azar que, precisamente, aquellos pueblos en los que el juego, en todas sus formas, estaba metido en la masa de su sangre, cuenten con diversas designaciones de esta actividad. Creo —subraya el autor— que puedo afirmar esto, con mayor o menor seguridad, del griego, del sánscrito, del chino y del inglés.

El profesor Huizinga procede con suma cautela llegada la hora de exponer, sin vacilación alguna, el auténtico concepto —mejor sería decir «valor»— que le merece el juego y sus correspondientes consecuencias: «Con la expresión «elemento lúdico de la cultura» no queremos decir que, entre las diferentes ocupaciones de la vida cultural, se haya reservado al juego un lugar importante, ni tampoco que la cultura haya surgido del juego por un proceso evolutivo, de modo que algo que originariamente fue juego se convierta más tarde en otra cosa que ya no es juego y que suele designarse «cultura».

Bajo ningún concepto, lógicamente, hay que entender que la transmutación de expresiones nos lleve a tergiversar el adecuado empleo de las terminologías, a saber: el juego no se transforma en cultura, sino, por el contrario, la cultura en sus fases primarias casi se convierte en juego. Por eso mismo, se nos indica en otro lugar de este libro, «a medida que una cultura se desarrolla, esta relación entre «juego» y «no juego», que suponemos primordial, no permanece invariable.» De una manera general el elemento lúdico va deslizándose poco a poco hacia el fondo. La mayoría de las veces pasa, en una gran parte, a la esfera de lo sagrado. Se ha cristalizado en el saber y en la poesía, en la vida jurídica y en las

formas de la vida estatal. Generalmente, lo lúdico queda en el trans-fondo de los fenómenos culturales. Pero, en todas las épocas, el ímpetu lúdico puede hacerse valer de nuevo en las formas de una cultura muy desarrollada y arrebatarse consigo al individuo y a las masas en la embriaguez de un juego gigantesco.

Bastante avanzado el libro el autor se enfrenta con un problema que, evidentemente, era imposible dejar marginado, a saber: la seriedad de lo puramente deportivo. «Las líneas de demarcación entre el juego y lo serio y los criterios para su valoración se encuentran, si las medimos con nuestros patrones, muy desplazadas. Imperceptiblemente la palabra *diagoge* cobra aquí la significación de ocupación y gozo intelectual y estético, como corresponde al hombre libre. Los niños, se dice, no son todavía capaces de *diagoge*, porque ello es un fin último, una perfección y para los que están todavía en desarrollo lo perfecto es inaccesible. El goce de la música se aproxima a esta meta final del obrar, *telos*, porque no es buscada en razón de un bien futuro, sino por ella misma.

Por otra parte, ciertamente, el juego llegó a constituirse, y creemos que la frase no es exagerada en lo más mínimo, en el eje central de la atención de lo popular. «El carácter lúdico se manifiesta, con la mayor fuerza, en el famoso *panem et circenses*. Pan y juegos era lo que el público pedía al estado. Un espíritu contemporáneo propenderá a no descifrar, en ese clamor, más que una exigencia de los sin trabajo por

el subsidio y el billete del cine: mantenimiento del pueblo y diversión pública. Pero significaba algo más. La sociedad romana no podía vivir sin juego, que constituía para ella un fundamento de existencia, lo mismo que el pan. Eran juegos sagrados y el pueblo tenía a ellos un derecho sagrado. En su función originaria, no sólo tenemos la celebración festiva del bienestar conquistado por la comunidad, sino también su aseguramiento e incremento en el porvenir, mediante la acción sacra. El factor lúdico pervivía en su forma arcaica, aunque venía perdiendo efectividad. En la misma Roma la generosidad imperial había degenerado a la categoría de un reparto grandioso hecho entre el empobrecido proletariado urbano.

El juego, en la actualidad, forma parte consustancial del hombre. Únicamente, piensa el profesor Huizinga, el espíritu humano puede desprenderse del círculo mágico del juego solamente si dirige la mirada a lo más alto. Con la reflexión lógica sobre las cosas no van muy lejos. Cuando el pensamiento humano contempla todos los tesoros del espíritu y todas las excelsitudes de su poder, encuentra siempre, en el fondo de todo juicio serio, un residuo problemático.

El juego se ha adueñado hasta tal punto del ser humano que, subraya el autor, «en lugar de la vieja sentencia «todo es vanidad» resuena acaso, con un tono positivo, «todo es juego».

J. M. N. de C.

ANTONIO IGLESIAS LAGUNA: *Literatura de España día a día* (1970-1971). Editora Nacional. Madrid, 1972. 526 págs.

Antonio Iglesias Laguna nace en Madrid en 1927 y muere el 9 de noviembre de 1972, recién concluido el presente libro. Fue lector de español en el Sindh Muslim Law College de Karachi (Pakistán) y viajero durante once años por diversos países de Europa y Asia, recorriendo después diferentes ciudades del Norte de África y Sudamérica como conferenciante. Fue colaborador de distintas revistas y periódicos españoles y extranjeros, redactor-jefe de «La Estafeta Literaria», crítico de «A B C» y Radio Nacional de España, director del Servicio de Publicaciones de la Fundación Juan March, director también de la sección española de la editorial inglesa Tom Stacey. Asesor de varias editoriales y miembro del Jurado de numerosos premios literarios. Sus principales obras son: «Esperanza de la carne», poemas (1964); «¿Por qué no se traduce la literatura española?», ensayo (1964); «Dios en el retiro», novela (1966); «Sholajov», política y literatura (1966), «Treinta años de novela española» (1938-1968), volumen I (1969) y algunos otros en prensa.

La rica producción literaria y su «curriculum vitae» son lo suficientemente significativos para avalar el valor de su crítica.

En el presente libro que notificamos, el autor ha seleccionado las principales novelas cuya crítica fue apareciendo «día a día» en la sección respectiva del diario «A B C», «La Estafeta Literaria» y Radio Nacional de España.

No ha pretendido abarcar toda la producción literaria de España, sino fundamentalmente se ha reducido a la novela, comprendiéndose bajo esta denominación tanto la novela en sí, como la novela corta, el cuento y el ensayo. A su vez, ha subdividido ésta, en novela tradicional, novela innovadora, novela de humor y novela extranjera (es decir la escrita en español, pero por autores extranjeros).

Por el libro pasan a juicio, sino todo lo publicado, sí todo lo verdaderamente valioso, hasta el punto de que el lector o curioso erudito, tiene en sus manos prácticamente el calendario de la novela española más reciente. El recuento crítico está prolongado por Mario Soria y completado con un minucioso índice onomástico.

No hace falta resaltar la pulcra presentación a que nos tiene acostumbrados ya la Editora Nacional. Lo que sí cabe señalar muy singularmente es, desde el punto de vista estilístico, la erudición, brío, agudeza y garbo de la crítica de Iglesias Laguna, donde aparece su magistral pluma y rica formación literaria.

Pese a tratarse de una colección de crítica de novelas de autores tan cercanos en el tiempo, estilo y temática en muchos de ellos, el autor no ha caído en la fácil tentación del tópico, sino que la variedad de juicios emitidos y alusiones hechas, manifiestan la riqueza cultural de quien se atreve a juzgar sin paliativos a maestros en el escribir y sobre todo la variedad de crítica emitida.

*Leandro Higuera*

FERNANDO CENDÁN PAZOS: *Edición y comercio del Libro Español* (1900-1972). Editora Nacional. Madrid, 1972. 445 págs.

Fernando Cendán nació en 1931 en Narón (La Coruña). Se licenció en Ciencias Políticas y Económicas en la Universidad de Madrid. En 1953 ingresa en la Comisión Ejecutiva para el Comercio Exterior del Libro (organismo que pasó a integrarse en 1958 en el I. N. L. E.), donde actualmente desempeña el cargo de jefe del Departamento de Difusión. Es profesor de la Escuela de Librería de Madrid y gerente de la revista «El Libro Español». Ha publicado monografías sobre el libro y su industria. Su «curriculum vitae», pues, lo capacitan con creces para el libro que hoy es noticia: la historia interna de este instrumento fundamental de la cultura como es el libro.

El volumen, primorosamente presentado, para hacer honor al menos a su propia finalidad, consta de seis capítulos y veinte documentos que se insertan a modo de apéndice.

Comienza exponiendo la definición de ciertos términos relacionados con el tema, tales como lo que es «impreso», «libro», en su sentido material, «folleto», etc. En el primer capítulo hace una breve historia de las diversas asociaciones privadas de libreros que empalmarían después con las complicadas corporaciones de derecho público que deban origen al actual Instituto Nacional del Libro Español (I. N. L. E.). El capítulo siguiente está dedicado a la figura del escritor y toda la legislación actual que regula sus actividades. El tercero es un análisis de la reglamentación de la industria editorial para abordar a continuación el funcionamiento y dinámica del libro como objeto comercial: régimen, distribución geo-

gráfica de librerías, evolución y propagación cuantitativa del libro en España (a base de datos estadísticos y representaciones gráficas), vicisitudes del libro en el proceso de difusión, política dirigida para ordenar el comercio del libro, tanto interior como exterior, formación profesional de los libreros, Congresos Nacionales de Libreros, estímulos a la producción y exportación, ley de protección al libro español y legislación al respecto (exenciones fiscales, aranceles, etc.) así como los medios de propaganda: día del libro, ferias y exposiciones, revistas y boletines bibliográficos, campañas publicitarias, premios, concursos y galardones.

El capítulo final es un estudio sociológico sobre los destinatarios del libro, es decir, los propios lectores. A través de distintas encuestas se exponen las lecturas preferidas y el tiempo dedicado a ellas, las materias que predominan en los libros del lector español, sus autores preferidos, los libros de mayor venta en el año, (a partir de 1967). El aspecto cuantitativo de cuánto leemos los españoles está reflejado en las muestras y sondeos realizados a distintos niveles, así como los hábitos de lectura, radioaudición y televisión, el dinero que destinamos a libros según los distintos ingresos del español y la categoría socioeconómica, edad y regiones.

El apéndice documental contiene diferentes decretos, leyes, órdenes, normas y reglamentos que afectan al libro, asociaciones de libreros, a la propiedad intelectual de autores y al mercado del libro, conclusiones, deliberaciones y propuestas de los

principales Congresos y reuniones nacionales de libreros, terminando con la inclusión de la llamada «Carta del libro», donde el Comité de Apoyo al Año Internacional del Libro (declarado como tal el pasado año, 1972, por la UNESCO), hace una defensa de los derechos del libro y expone su función social y su utilidad

como instrumento de cultura y de comprensión internacional y cooperación pacífica entre todos los pueblos del mundo. La obra de Cendán viene a ser de este modo el único y mejor estudio, en este sentido, que se ha realizado sobre el libro y su mundo.

*Leandro Higuera*

**JOAQUÍN DÍAZ: *Palabras ocultas en la canción folklórica*. Cuadernos Taurus. Madrid, 1971.**

De todos los folkloristas españoles, Joaquín Díaz es sin duda el que mejor conecta con la actual sensibilidad juvenil ante la canción tradicional y, desde luego, el que mejor compagina la labor teórica de aclarar y acreditar qué es verdaderamente folklore, con la ejecución práctica de los materiales recopilados, a base de una paciente y respetuosa labor de «actualización». En este libro, que, por lo antedicho, estimo debe ser concebido como complemento de la labor discográfica de su autor, éste procura aclarar el auténtico sentido del folklore desde los orígenes históricos y la elaboración semántica del término, y su recogida y aceptación en nuestro país por multitud de estudiosos, el primero de los cuales fue Antonio Machado y Alvarez, padre de los dos famosos poetas.

De paso, Joaquín Díaz desmonta una serie de tópicos que en torno al folklore se han montado: así, distingue canción folklórica de canción de éxito, de canción «para el pueblo» y de canción protesta —aún cuando haya canciones de los tres tipos, sobre todo del último, que pueden ser folklóricas—. También se ocupa de señalar los fines objetivos (ayuda al lingüista, renovación del idioma, ac-

tualización de costumbres y conservación de ritos y creencias) y subjetivos (fuerte poder evocador, acercamiento al «otro» y enriquecimiento de la personalidad) de la canción folklórica.

Para elucidar la labor del folklorista, Díaz parte de una concepción del pueblo como «el grupo de individuos que poseen tradiciones y supervivencias comunes»; es un concepto cultural-artístico que se distingue sutilmente de otros enfoques históricos, políticos o administrativos. Pero el pueblo, por sí solo, no se basta para elaborar y mantener viva una sabiduría autóctona, sobre todo por la cada vez mayor desruralización de la cultura, que supone cuatro tipos de pérdida:

- 1) Pérdida del simbolismo.
- 2) Pérdida del sentido.
- 3) Pérdida de tradición.
- 4) Pérdida lingüística.

Por todas estas razones, es completamente imprescindible la actividad del folklorista, heredero del «bardo» o profesional de la tradición; esta actividad completa el ciclo vital de la canción, al devolverla en su estado puro al pueblo que la tomó de algún poeta —en sentido amplio—.



A partir de este ciclo, Díaz define la canción folklórica como «aquella que se transmite tradicionalmente (es decir, oralmente) y que está condicionada por estas tres circunstancias: continuidad, variación y selección». Pasa después a pormenorizar la labor del folklorista y, en una segunda parte más detallada, a tipificar temáticamente los diversos modos de canción tradicional en los diversos países que compone nuestra geografía. La agrupación por temas permite la más fácil clarificación de los elementos culturales de nuestra tradición, y va acompañada de numerosos y divertidos ejemplos.

Por último, Joaquín Díaz hace una revisión al panorama del folklore en la España actual, de la cual saca conclusiones pesimistas: el academicis-

mo despersonalizador, la desambientación espectacular y el desprestigio y confusiónismo creados por los medios de comunicación han degenerado y trivializado toda posibilidad de mantenimiento de una tradición que hasta hace poco se sostuvo como una de las más ricas del mundo. Y, para alegrar un poco este oscuro panorama, Joaquín Díaz despide su libro permitiéndose una frase cuasi-becqueriana: «Mientras existan individuos, y éstos sean capaces de albergar en su interior sentimientos, pasiones, anhelos y esperanzas, existirá la canción folklórica...» un romántico y dudoso aserto que todos esperamos llegue a ser realidad.

*José Ramón Rubio Domínguez*

A. GODART, W. BUIKHUIZEN, A. LEROY, E. PAUWELS, L. SILANCE, CH. TISSEYRE, DR. F. TWIESELMANN, V. VAN DESTEEEN, S. C. VERSELE: *L'automobile dans la société*. Editions de L'Université de Bruxelles. Bruxelles. 196 págs.

«L'automobile dans la société» es la reunión de once artículos de diversos autores, que abordan el problema del coche, circulación, código, etc., sin ninguna conexión entre ellos.

Sin embargo el libro nos puede resultar interesante por su misma diversidad, pues mientras, Leroy nos habla del automóvil insertado en nuestra vida económica y social, Pauwels nos lo presenta desde el enfoque del crédito y el consumo.

Los dos primeros artículos versan sobre la sociología del automóvil, sobre todo en «L'automobile dans notre vie économique et sociale», donde estudia la situación y futuro de la industria del automóvil en Euro-

pa contrastándolo con otros países o zonas en diferentes vías de desarrollo, sacando la conclusión optimista de que el coche es un medio inmejorable para multiplicar y mejorar las relaciones sociales entre los hombres.

El segundo artículo, y sobre todo el tercero y cuarto están dedicados a la seguridad en carretera, enfocado desde el punto de vista sociológico uno, como deber social otro y como orientación personal en la que un psicólogo contribuye, un tercero. Son diferentes enfoques al mismo inquietante problema: los accidentes y el intento por remediarlos, dando, en general, los tres autores gran impor-

tancia al «factor humano» como clave de la posible solución.

Los demás artículos no se pueden reunir bajo ningún apartado. Tisseyre nos hace una contribución metodológica al estudio del comportamiento del automovilista frente a los semáforos. Es un análisis de los dos factores que el considera esenciales: «velocidad» y «distancia del semáforo», y su intervención en la conducta de los automovilistas.

Twissesselmann se enfrenta a la pregunta «¿está hecho el coche a la medida del hombre?», para, tras un estudio minucioso de dimensiones, asiento..., llegar a demostrar la necesidad de ajustar mejor los mandos al conductor para una mayor comodidad de este.

Silance trata sobre la cibernética y la legislación sobre tráfico, insinuando las posibilidades todavía sin explotar de la cibernética en la organización de una justicia del automóvil en modelos cibernéticos, en casos referentes a infracciones, indemnizaciones, etc.

Los siguientes artículos se podría quizás reunir, si decimos que tratan sobre la justicia: sociología judicial

uno, y derecho penal en los casos referentes a conductores en estado de embriaguez, el otro.

El profesor Buikhuizen nos plantea la represión y la seguridad en la circulación, bajo la experiencia realizada por él mismo: ¿Cómo es afectado el automovilista por las campañas de seguridad en carretera? ¿Qué tipo de conductores reaccionará favorablemente a éstas campañas y cuáles se verán enfrentados a la represión subsiguiente a una infracción?

Concluimos con el artículo que versa sobre el automóvil, el crédito y el consumo, donde Pauwels plantea el hecho de la importancia que va tomando el crédito para el consumo en nuestra sociedad, y sobre todo con vistas a la adquisición de vehículos y los problemas consiguientes que esto plantea en el mercado y en los movimientos cíclicos de la economía.

En resumen, es un libro útil por su variedad, aunque con el inconveniente que todos los problemas tratados suelen ser particulares de Europa y más en concreto de la sociedad belga.

*María Paz Cabello*

### IVÁN PAVLOV: *Fisiología y psicología*. Alianza Editorial. Madrid, 1970.

Pavlov es uno de los gigantes de la psicología moderna. Ha sido necesario que pasaran muchos años para que los resultados experimentales de un laboratorio que comienza siendo de fisiología, pasasen al acervo de la investigación psicológica contemporánea, se transformara, vía conductismo, en un cambio de trayectoria de la psicología y, finalmente, fuesen embutidos en la doctrina ofi-

cial de la ciencia psicológica soviética. Pavlov es el creador de la teoría de los reflejos condicionados. Un reflejo condicionado es esencialmente la vinculación entre un estímulo biológico a un estímulo artificial, de tal manera que este último produce la misma respuesta que produce el primero. Cuando a un perro se le presenta un trozo de comida y se hace sonar una campana, el sonido de la

campana es capaz, al cabo de una serie de presentaciones de estímulos de respuesta, estímulo condicionado-estímulo incondicionado, de provocar la respuesta de salivación. La campana es, pues, el estímulo condicionado, y la respuesta que produce se denomina, en el lenguaje de la reflexología, reflejo condicionado.

Posteriormente, Hilgard y Marquis, junto con Skinner y otros, reelaboraron esta interpretación y pasaron al concepto de condicionamiento instrumental u operativo. Pero el condicionamiento pavloviano, el condicionamiento clásico por excelencia, continúa siendo uno de los pilares no sólo de la psicología del aprendizaje, sino de la psicología en general.

Contra el pavlovismo se alzan, sin embargo, una serie de objeciones, que el prologuista del libro, el doctor Colodrón Alvarez, resume en los siguientes puntos:

a) El pavlovismo pretende trasponer al hombre los hallazgos logrados en los animales.

b) El pavlovismo pretende explicar fisiológicamente lo que es asunto de la psicología.

c) El pavlovismo pretende reducir los complejos procesos de la mente a una relación unívoca entre estímulo y respuesta.

d) El pavlovismo pretende convertir al hombre en un ente pasivo sometido a los vaivenes de su medio.

e) El pavlovismo niega la subjetividad.

f) El pavlovismo da una imagen «deshumanizada» del hombre.»

El mismo prologuista se encarga de deshacer estos malentendidos. Por ejemplo, en la afirmación de que Pavlov pretendía negar los hechos subjetivos, se cita un informe de Pavlov

sobre una experiencia realizada con niños, en los que se pretendió crear en estos un reflejo condicionado: «Experiencias como ésta son provechosas; es necesario, sin embargo, interrogar durante su curso acerca de lo que el hombre vivencia. Los fisiólogos deben incluir los fenómenos subjetivos entre los hechos que han de ser estudiados. Durante los experimentos no pueden tratar al hombre como si fuera un perro; al actuar así, reducen considerablemente el círculo de sus investigaciones. Si se tiene en cuenta lo dicho, puede confiarse que, en el futuro, todos los fenómenos conocidos por los psicólogos lleguen a una conformidad con nuestros datos fisiológicos.»

El libro comienza con una autobiografía, sigue con una descripción del reflejo condicionado o condicional, y pasa a un capítulo muy importante que es el de la psicología y psicopatología experimentales en los animales. Se nos habla concretamente de la neurosis experimental creada en algunos perros mediante estímulos antitéticos. El libro termina con unos ensayos y discursos sobre el trabajo en los hemisferios cerebrales, las relaciones entre las ciencias naturales y el cerebro y respuesta de un fisiólogo a los psicólogos. El último párrafo de este libro demuestra de una manera concluyente que Pavlov no identificó jamás al hombre con los cerebros electrónicos: «Por una parte, un sistema, una máquina. Por la otra, el hombre con todos sus ideales, sus aspiraciones, sus progresos. A primera vista, ¡rara y desarmónica confrontación! Pero ¿es verdaderamente así? Desde un punto de vista evolucionado ¿no es quizá el hombre la suma culminación de la naturaleza, la encarnación más elevada de los infinitos recursos de la

materia, la realización de potentes leyes naturales todavía inexploradas? Prácticamente, todo permanece igual que en la idea del libre arbitrio; implica la misma responsabilidad personal, social y cívica del hombre: me queda la posibilidad y la obligación de conocerme a mí mismo y, utilizando este conocimiento, de mante-

nerme sin cesar a nivel de mis capacidades. Las obligaciones sociales y cívicas ¿no son condiciones impuestas al sistema de mi ser social? ¿No deben provocar en mí las reacciones correspondientes, en interés de la integridad y del perfeccionamiento de dicho sistema?»

Alfonso Alvarez Villar

**PAULETTE MARQUER:** *Las razas humanas*. Alianza Editorial. Madrid, 1973.

En este librito, la autora nos traza una panorámica de los fundamentos de la etnología. Este es un tema tan importante que gran parte de los problemas que gravitan sobre la Humanidad dependen de este hecho tan biológico, tan elemental, que es la existencia de rasgos morfológicos diferenciales entre unos pueblos y otros. No nos engañemos, sin embargo, si todos los hombres fueran blancos, este *homo hierarchicus* que estudió un gran sociólogo, habría inventado o ha inventado ya, nuevas diferencias.

En una obra de ciencia ficción de Tagori, el mismo autor que ha escrito mucho y bueno sobre la estupidez humana, una experiencia científica establece una nueva raza, la de los hombres verdes. Este nuevo pigmento de la piel produce cientos de miles de muertes, hasta que los Gobiernos de todos los países deciden acabar de una vez con el problema de las razas y hacer que todos los seres humanos tengan este color.

Si algún día todos los seres humanos llegan a ser iguales, en virtud de los cruces, si todos profesan la misma religión y el mismo credo político, si ya no hay clases socia-

les, el *homo hierarchicus* se las ingeniara para encontrar nuevas diferencias. Habrá, por ejemplo, una guerra de las personas delgadas contra las gruesas, de los altos contra los bajos, de los partidarios de un equipo de fútbol contra los del equipo contrario, etc. Habrá que cambiar, pues, al hombre mismo en su estructura psicosocial para que las diferencias dejen de ser motivos de agresión y de repulsa.

Mientras tanto, conviene estudiar las diferencias raciales, pero con esa mirada de admiración con que contemplamos la diversidad fenoménica del mundo que nos envuelve.

Es curioso, en efecto, que cuando un pueblo se denomina a sí mismo, el origen etimológico de esa denominación se identifique con la humanidad. Los Gaya de Abisinia se llaman asimismo Oroma, los pigmeos del Camerún, Vaka, los indígenas de Borneo, Orang, etc., y estas palabras significan lo mismo: hombres. Es decir, sólo ellos son hombres; los demás, animales, vegetales, y el resto de la humanidad son otra cosa.

La existencia de razas es algo que ya conocían los antiguos. Los manuscritos sánscritos hacen referencia

a varias razas, y es más, casta procede de la palabra *varna*, que significa color de la piel. Herodoto sospechaba que en el Africa, adonde las grullas emigraban durante el invierno, existía aquel pequeñísimo pueblo al que la *Iliada* había mencionado ya al contar sus proezas guerreras contra las grullas. Se trata de los pigmeos africanos. Además, el bueno de Herodoto, que tenía una capacidad de observación digna de un griego, afirma que en el campo de Platea se podían distinguir los cráneos de los egipcios de los cráneos de los persas.

Es decir, la etnología posee unos fundamentos remotos, y estos fundamentos hay que rastrearlos también en la Biblia. Por ejemplo, cuando nos habla de los hijos de Sem (Semitas), los de Kam (Kamitas) e hijos de Jaffé (Caucasoides).

Pero no es hasta el siglo XVI cuando comenzamos a conocer todas las razas. En primer lugar, las razas amerindias y después las oceánicas. En 1806, Grumembach enumeraba cinco razas, que son las que nos enseñaron en los manuales escolares: la caucásica, la mongólica, la negra, la americana y la malaya. Pero en 1825, Desmoulins distingue dieciséis razas.

Este número ha aumentado, pero, por otra parte, sabemos también que las razas humanas se pueden reducir a unas cuantas, ya que, por una parte, se han dado múltiples cruces entre una raza y otra y, por otra, razas que poseen apariencias similares proceden de troncos completamente distintos.

La autora comienza definiendo la palabra raza, que viene del árabe *ras*. Raza en árabe era el grupo seleccionado mediante procedimientos de cruce.

Las razas poseen, en primer lugar, unos caracteres morfológicos. ¿Cuáles son estos caracteres? En primer lugar, la pigmentación de la piel, la pigmentación del pelo, el color de los ojos. En segundo lugar, la pilosidad. En tercero, las dimensiones y proporciones del cuerpo. La antropología física utiliza una serie de índices ponderales y antropométricos. Por ejemplo, el índice encefálico, las proporciones de la nariz, etc. Todo ello nos permite establecer una serie de correlaciones. Por ejemplo, la estatura, la existencia de pliegue mongólico en el ojo y el color de la piel, cuando se trata de la mal llamada raza amarilla.

La autora no se limita a una descripción puramente antropométrica, sino que nos habla del origen de las diversas razas. En primer lugar, el origen del hombre y sus antepasados, el *Australopithecus*, el *Pitecantropo*, etc. Vamos, pues, a estudiar con un poco de detenimiento la clasificación de las razas actuales en función también de sus orígenes.

La autora distingue cuatro grupos principales: el astrolóide, con dos razas, la australiana y la veda, el grupo leucodermo, con diez razas, a saber: la nórdica, la esteuropea, la alpina, la dinárica, la mediterránea, la anatólica, la turania, la asur oriental, la indoazana y la inú; el grupo melanodermo, con siete razas, melanoafricana, etíope, negrilla, koisárida, melanoindia, melanesia y negrito, y el grupo xantodermo, con ocho razas: norsiberiana, normongólica, centro-mongólica, surmongólica, indonesia, polinesia, esquimal y amerindia. Es decir, existen veintisiete razas que se pueden clasificar en cuatro grupos. Se hace una descripción exhaustiva

de cada una de ellas, se traza su origen y se limita su área de distribución geográficamente, si bien algunas de ellas, como las de ubicación en un principio europeas, se han extendido a todo el mundo.

En resumen, se trata de un librito introductorio a la antropología física. Debe ser consultado por cualquier estudioso de la psicología diferencial y de la antropología cultural.

*Alfonso Alvarez Villar*

**ALFRED HASLER:** *El odio en el mundo actual.* Alianza Editorial. Madrid, 1973. 200 págs.

Vivimos, subraya el autor en las primeras líneas de su trabajo, en un mundo rebotante de odio y de violencia. El hombre se ha vuelto agresivo, resentido e inhumano. Ante este estado de cosas, naturalmente, es preciso tomar alguna determinación: la acción no violenta. En efecto, nos indica en otro lugar de este ensayo, la acción no violenta, la lucha no violenta contra la mentira, la injusticia, la opresión y la explotación es una alternativa verdadera, probada y que no tiene nada de fracasada, a la historia vivida hasta el presente, que ha sido una historia de odio y de violencia. La lucha no violenta no es un invento de nuestros días. Pero nunca ha sido tan actual, tan realista, tan posible y tan necesaria como hoy. No tiene nada de la falsa humildad que se doblega como un perro ante el verdugo. Tiene su origen en la conciencia de una superioridad intelectual y en el convencimiento que procura la experiencia de que con métodos bárbaros no se puede dar forma a una sociedad más humana. Esa lucha es pregón de una época nueva, posible y humana en la que los conflictos no se resolverán con estacas y bombas atómicas, sino por medio de acuerdos pacíficos a todos los niveles. Presta nuevas dimensiones a la vida en esta tierra

y abre las puertas de ámbitos aún inexplorados que, vistos como utopías, hasta ahora habían sido objeto de burla y escarnio. Esa lucha anuncia modos de comportamiento entre personas que han llegado a ser verdaderas personas y que, por tanto, ya no piensan en aniquilarse mutuamente. La lucha no violenta es hasta ahora la forma más sublime, más pura y, a la larga, la más eficaz de todas las revoluciones. No sólo transforma estructuras sociales deshumanizadas, sino también a los hombres. Esa revolución no piensa ya según las estrechas nociones de raza, clase, nación y religión; piensa global y razonablemente. Y actúa como piensa.

Tratando, pues, de ser objetivo al máximo, dado la especialísima matización que el tema impone, el autor acude en demanda de soluciones concretas a toda una serie de figuras representativas del pensamiento, por ejemplo, Bloch, Schmid, Senghor, etcétera. Para Bloch, justamente, el odio constituye uno de los elementos esenciales de todo conflicto sociopolítico, es decir, todas las revoluciones han ido acompañadas por la ira. La ira no ciega necesariamente. Además, la ira es activa y limitada en el tiempo. El odio sigue lanzando durante más tiempo sus miasmas. Cuando estalla la ira siempre le queda

tiempo para dejar hablar a la cabeza, que puede haber hablado ya antes, porque de otra forma sería mero odio. Así, pues, me parece que estamos ante dos nociones bastante diferentes, si es que además tenemos en cuenta que se trata de pasiones asténicas y esténicas. Las pasiones asténicas contraen los vasos sanguíneos, las esténicas los dilatan; las pasiones asténicas hacen que las personas se pongan amarillas, por ejemplo, la envidia —cuando hay envidia en el odio, lo vuelve asténico—, y las pasiones esténicas hacen enrojecer, explotar, acalorarse. La ira es probablemente un ingrediente sin el que jamás se hubiera conseguido cambiar nada en el mundo.

Es posible, sin embargo —se nos indica en estas páginas—, que llegue un día en el que el odio o la ira pierdan toda su razón de ser: cuando el sistema de producción tecnocrático nos coloque en una situación en la que cada uno produzca según su capacidad y consuma según sus necesidades, entonces podrían extinguirse la violencia y la malicia de la competencia, porque no valdría la pena. El instinto de agresión quizá quedase desplazado a otros campos, a los delitos de celos, sexuales, a las reacciones sin control carentes de razón y de sentido. Quedará todo lo que es psicopático y neurótico, pero será sólo un fragmento. Aparte de esto, todo nuestro código penal irá al museo donde han ido a parar los legajos de los procesos por brujería.

En otro de los apartados de este libro se nos advierte que es muy importante matizar adecuadamente el contenido de las expresiones «lucha» y «odio». No son, por supuesto, ni parecidas. Y esto entraña, como se indica, una enorme trascendencia, a saber: el marxismo preconiza la *lu-*

*cha* de clases, no el *odio* de clases. Marx veía en el capitalista al funcionario del capital, no a un demonio odiable. La lucha lleva al odio, pero Marx no ha proclamado nunca el odio de clases. Naturalmente que hay un odio latente, sobre todo en el proletariado más miserable. Su representante no es el obrero con conciencia de clase, sino el desclasado. El obrero que tiene conciencia de clase quiere una sociedad con dignidad humana. El hombre fuera de la sociedad lo que casi siempre quiere es que los otros lo pasen aún peor que él. Prefiere destruir a construir. Se esfuerza por alcanzar el poder para hacérselo sentir a los demás. Por otra parte, el odio de clases no es el rasgo característico del stalinismo, sino el poder por el poder mismo, el dominio incontrolado del aparato del poder.

El problema del hombre ante el tema debatido puede consistir también en sentir cierta inseguridad o, lo que es lo mismo, desorientación: Lo que deberíamos preguntarnos es sólo qué podríamos hacer por la paz cada uno de nosotros como individuos y como componentes de grupos humanos. Esta pregunta también comprende nuestro comportamiento frente al odio imperante y frente a su propaganda cuando afectan a colectividades de que formamos parte como individuos. Me parece que, junto con la objetivación de los problemas, en este punto se encuentra la tarea principal de los cristianos ya que del Evangelio les llegan tanto el mandamiento del amor y del perdón como la intelección de la propia complicidad.

Hay que tener muy presente que existen otra clase de hombres que no se revuelven por la simple y sencilla razón de que no pueden. Hay

un fenómeno que casi podría considerarse como una ley histórica, es decir, que los hombres verdaderamente pisoteados no se rebelan porque no pueden. En la historia se han dado muy pocos alzamientos de esclavos. Un movimiento revolucionario presupone una sociedad que sea lo bastante libre o que esté lo bastante quebrantada para tolerar la organización de un movimiento de esa clase.

No creo, nos dice otro de los pensadores sometidos a encuesta en estas páginas, que la violencia pueda suprimirse como factor de la historia. Lo que ocurre es que deberíamos siempre tratar de solucionar los conflictos sin acudir a la violencia. Sin embargo, mientras haya historia habrá conflictos, disensiones y arrebatos de ira. La solución pacífica necesita de las buenas disposiciones de las partes contendientes. No habrá nunca una humanidad completamente satisfecha con su suerte ni reconciliada consigo misma.

Pero como el odio es un sistema intelectual y su provocación es una empresa premeditada, todo intelectual —restituyendo a esta palabra la honorabilidad que le corresponde— debe comprometerse, primero, a rechazar la llamada del odio y, segundo, a emprender la lucha, en lo que alcancen sus medios y recursos, contra los logreros del odio. Con esto quiero decir que estamos obligados a pedir explicaciones a esos profetas y viajeros del odio sea donde sea, no preguntándoles por el objeto de su odio y de su denuncia —sobre esto son muy elocuentes— sino qué quieren concreta y positivamente; no contra quién, sino a favor de qué se apasionan.

En definitiva, el odio es el opio del pueblo. No se puede luchar contra el opio, pero sí contra los traficantes, contra el tráfico de opio. Es lo único que está en nuestro poder.

J. M. N. de C.

**CHRISTIAN THIEL: *Sentido y referencia en la lógica de Gottlob Frege*. Editorial Tecnos. Madrid, 1972. 309 págs.**

Este libro pretende realizar, según palabras de su autor, una investigación de la teoría de Frege sobre Sentido y Referencia, dado el interés despertado últimamente en Alemania por dicho filósofo, sobre todo en lo referente a los mencionados aspectos. Sin embargo Thiel no puede abordar esta teoría sin aislarla del «edificio total del sistema freudiano» de la teoría también de función concepto y objeto.

Por todo esto el libro se puede considerar dividido en dos partes fun-

damentales, subdivididas a su vez en cuatro capítulos.

Entremos a la primera parte lanzando nuestra mirada al primer capítulo donde el autor expone la conceptografía de Frege, en la que construye de una forma puramente «lógica, la «relación de sucesión», fundamental para la serie de números naturales, de la cual depende, entre otras cosas, la posibilidad de la inducción completa».

En el capítulo segundo, Thiel se ocupa del programa del logicismo,



«a cuya realización debe contribuir la contraceptografía». Expone la discusión de Frege a las concepciones de Kant, Mill y Husserl, su contribución a la comprensión del Formalismo y el método freugiano «para justificar las transformaciones de relaciones de equivalencia en igualdades entre objetos abstractos».

En el tercer capítulo, bajo el título de «Jerarquía de funciones», el autor aborda la doctrina de Frege sobre el concepto y la teoría de la función que la comprende. Plantea la cuestión de «como concebimos los objetos lógicos, en particular los números y porqué motivo estamos autorizados a reconocer a los números como objeto», además de su relación con lo Verdadero y Falso, Sentido y Referencia.

En el siguiente capítulo continúa con una minuciosa discusión del problema, actualmente muy debatido, de los «Nombres de los Cursos de Valores» de Frege, y el problema de Ampliación, donde el autor pretende clasificar «la aserción de que los signos solo tienen Sentido y Referencia en el contexto de una proposición», haciendo una exposición crítica de Frege.

Dejamos la primera parte del libro para adentrarnos en la segunda, donde Thiel examina la teoría del

Sentido y Referencia, necesaria para obtener una imagen total de las doctrinas fundamentales de Frege.

En el primer capítulo, aborda el contenido de un artículo de Frege: «Ueber Sinn und Bedeutung», donde confirma la rectitud de su teoría de Sentido y Referencia. El segundo capítulo continúa en cierto modo al primero con una discusión, no concluida todavía, «al ser tratadas la crítica de Rusell a la semántica de Frege, la contracritica de Jones y también las posiciones más recientes de Bierich».

Los dos siguientes y últimos capítulos versan sobre las nuevas contribuciones siguiendo, siempre en el marco de las intenciones de Frege, y los problemas del «platonismo» freugiano, además de su influencia en la doctrina de Sentido y Referencia, siendo «la cuestión fundamental si Frege logra construir una semántica pura, sin facilitar la entrada a consideraciones ontológicas extrañas al tema».

Este es un libro técnico, dentro de la Lógica y pretende ser, o al menos eso nos afirma su autor, una contribución polémica, para la mejor clarificación de las ideas.

*María Paz Cabello*

**ALEKSÉI BOGOLIÚBOV:** *Un héroe español del progreso: Agustín de Betancourt*. Prólogo de Julio Caro Baroja, Epílogo de J. A. García-Diego. Colección «Hora h». Ensayos y Documentos. Ed. Seminarios y Ediciones, S. A. Madrid, 1973. 188 págs.

Nos encontramos ante un texto, que encontrándose dentro del género de la biografía puede insertarse, de igual manera, dentro de una historia

de la ciencia, y más específicamente de la ciencia de las máquinas.

Agustín de Betancourt fue un canario, producto de la Ilustración, na-

cido a mediados del siglo XVIII y que murió en San Petersburgo, hoy Leningrado, en 1824, siendo enterrado allí mismo en el cementerio luterano donde aún puede contemplarse su tumba.

Había llevado a cabo una extensa labor, tanto en el plano teórico como en el práctico. En 1808 publica en París, junto con Lanz, otro español, el «Ensayo sobre la composición de las máquinas», que es considerada como una de las obras fundamentales en la ciencia de las máquinas durante mucho tiempo, y en la que se inspiraran autores posteriores. Al mismo tiempo, inventó y diseñó multitud de máquinas e ingenios de múltiple uso; a él se deben modificaciones y aplicaciones de la máquina de vapor que luego tendrían gran importancia. Es decir en la Historia de la Ciencia ocupa por derecho, un lugar de los más importantes.

En cuanto a la labor práctica, sin mencionar la cantidad de edificios (entre los que puede citarse su colaboración en la construcción de la Catedral de San Isaac), puentes, carreteras, etc., que construyó, lo más importante fue la fundación y dirección del Real Gabinete de Máquinas de Madrid y el del Instituto del Cuerpo de Vías de Comunicación de San Petersburgo, gérmenes de las actuales Escuelas de Ingenieros de Caminos. Como ministro de Alejandro I en Rusia, realizó una labor ingente de construcción de infraestructuras básicas, de urbanización de la capital y otras ciudades, mejora de vías de comunicación, carreteras, canales, puertos, llegando a encargársele hasta la construcción de una fábrica de papel moneda, en la que hizo hasta el dibujo de la nueva moneda.

Alekséi Bogoliúbov es profesor de máquinas de la Universidad de Kiev,

y él mismo se confiesa un betancourista entusiasta, un defensor y admirador de aquel hombre que tanto hizo por su país desde su llegada en 1809 hasta su muerte. A pesar de la dificultad de relaciones entre su país y España hasta hace poco, ha realizado una profunda labor de investigación tanto en la bibliografía española y francesa sobre el tema, cuanto en los documentos, cartas, etc., a que ha podido acceder. J. A. García Diego, que ha sido el artífice de la publicación del libro en España, en el epílogo, nos de, sin embargo, noticia de otros documentos que Bogoliúbov no ha podido estudiar y que contradicen algunas de sus informaciones y conclusiones.

Bogoliúbov es un autor de estilo sencillo y directo, apropiado al contenido del libro. Por otra parte es sumamente minucioso, descendiendo a los más mínimos detalles con una profusión de datos e informes sobre cada máquina, edificio, persona, relacionadas con Betancourt y las máquinas. Se puede considerar el libro como de divulgación de un hombre olvidado en España, y de la ciencia a la que contribuyó. Pero respecto a esto último, nos parece que a veces es un poco demasiado técnico, pues para la comprensión de las máquinas que describe, es necesario tener una serie de conocimientos de dinámica, mecánica, etc., que además la falta de planos y esquemas hace más necesarios.

Parece que siempre ha existido una atracción mutua entre Rusia y España, interpretada de diversas maneras, y un cierto paralelismo entre sus historias, con el que el autor está totalmente de acuerdo como vemos en las primeras líneas del trabajo:

«Rusia y España están situadas en los dos extremos de Europa. Son dos países, dos pueblos, totalmente distintos por sus orígenes, religión, costumbres y cultura; no obstante, sus destinos históricos presentan curiosos paralelismos. Ambos pueblos contuvieron al invasor extranjero, fueron diques que protegieron a Europa y, con ello, hicieron una aportación inapreciable a la civilización del continente.»

Pasa a continuación revista a los paralelismos hasta centrarse en la Ilustración española, marco histórico de Betancourt, de la que nos da una visión bastante superflua, siguiendo el clásico esquema, ya superado, como dice J. Caro Baroja en su prólogo, centrado en Carlos III y sus hombres.

Actualmente, no se pueden hacer estudios históricos parciales y regionales sin imbricarlos en la Historia total. La ciencia, como todo producto humano, y el hombre, sujeto histórico, responden a las condiciones políticas, económicas y sociales de cada momento histórico. Solo estableciendo y analizando las relaciones totales que constituyen la realidad, puede

comprenderse y explicarse el verdadero sentido de las historias parciales.

Frente a lo afirmado, nos encontramos aquí con una mera historia descriptiva de hechos, personas y fenómenos cuya interpretación, por otra parte, nos parece bastante superficial.

En definitiva, se trata de una obra menor, fundamentalmente divulgativa, como antes dijimos, poco densa y extensa. Viene completada por una bibliografía sobre el tema, en la que la mitad de las obras citadas se trata de textos en ruso, no traducidos, por lo que son de difícil consulta para los españoles.

El libro es de lectura fácil y será de interés para todos aquellos que estén interesados en estos temas. Viene a recordarnos a todos, por otra parte, que los cerebros españoles siempre han emigrado, ya que se les negaba aquí la posibilidad de realización, y que también constituye una constante española el olvidar a estos hombres, como una contribución a la institucionalización de la buena conciencia nacional.

Montserrat Fdez. de Loaysa y Romeu

REINHOLD ZIPPELIUS: *Geschichte der Staatsideen*. München, 1971. C. H. Beck. IX-187 págs.

¿Queda justificada la existencia del Estado como Sociedad políticamente organizada y basada en unos principios jurídicos y morales? Indudablemente, a pesar de las diferentes formas bajo las que fue apareciendo a través de la Historia. Porque su presencia es fruto de la propia naturaleza humana dentro del marco tanto nacional como internacional.

Desde el punto de vista de la cultura política, no hay verdades absolutas ni en la justicia ni en relación con el concepto del Estado: nuevas ideas y concepciones van sustituyendo las antiguas y es de suma importancia que se reconozca esta realidad en toda su dimensión. Ignorarla significaría encontrarse ante el dilema del radicalismo, de la intransigencia,

de la intolerancia. Grocio no era partidario de un solo credo filosófico. Conviene respetar las ideas del prójimo.

Dentro de esos presupuestos y condicionamientos se desenvuelve el autor. Establece una línea histórica bien clara en el pensamiento político desde la Antigüedad hasta el presente siglo en el campo de las ideas en torno al Estado. Aquí están los sofistas, Platón y Aristóteles, los epicúreos y los estoicos; la «invasión» del cristianismo mediante San Agustín, Santo Tomás de Aquino, la transición de la Edad Media a la Moderna, concepciones jurídicas y políticas en torno al Estado en los reformadores Lutero, Zwingli y Calvino; los modelos utópicos, el poder como problema técnico en Maquiavelo y como factor de orden en Hobbes, el control del poder político, la democracia y, consiguientemente, los derechos individuales del hombre, el derecho natural en su concepción de Grocio, Pufendorf, Leibniz o Christian Wolff, es

decir, desde Tomás Moro hasta la Revolución francesa.

Los principios en que se fundamenta el Derecho constituyen el sistema de la libertad ordenada, al mismo tiempo el Estado responde a la razón objetiva siendo una realidad social tal como la exponen los pensadores políticos y jurídicos desde Kant hasta Max Weber.

La obra del autor no es extensa, pero bien definida, como lo prueba también el presente libro, que se relaciona con los trabajos anteriormente editados por Zippelius: «Wertungsprobleme in System der Grundrechte», 1962, «Das Wesen des Rechts-eine Einführung in die Rechtsphilosophie», 2.<sup>a</sup> edición 1969, «Allgemeine Staatslehre», 3.<sup>a</sup> edición, 1971 o «Einführung in die juristische Methodenlehre», 1971. El trasfondo de todos esos escritos se refleja en la expresión de las actuales inquietudes que reinan en el pensamiento europeo y universal.

S. Glejdura

R. H. TAWNEY: *La sociedad adquisitiva*. Alianza Editorial. Madrid, 1973. 210 págs.

Las páginas que Alianza Editorial ofrece al estudioso español cuentan tras de sí con más de cincuenta años de experiencia. Creo que no es aventurado subrayar que constituyeron, en su momento, uno de los más serios intentos en torno del quehacer de definir nítidamente la significación del fenómeno del capitalismo —entonces a floraba a la vida de los pueblos—. Por otra parte, lógicamente, el paso del tiempo ha venido a consolidar lo que, en un principio, supuso mera profecía socio-política.

Para el autor —uno de los más prestigiosos profesores de la disciplina Historia de la Economía de la Universidad de Londres—, como perfectamente subraya en estas páginas, el fenómeno del capitalismo nunca habría hecho acto de presencia si, previamente, no hubiese existido la coyuntura de la industrialización. No es el capitalismo, en rigor, el que atrae la atención principal del autor, sino, por el contrario, el proceso de industrialización. Fenómeno que no puede dejarse al azar dado que, entre

otras cosas, «las condiciones para una correcta organización de la industria, son, por tanto, permanentes, inalterables y comprensibles para la más elemental inteligencia, siempre que ésta interprete el carácter de sus compatriotas según los grandes rasgos de la historia y no de acuerdo con las deshumanizadas abstracciones de los expertos».

Entiende el autor, llevado sin duda por cierta matización de índole socialista —el clásico socialismo moderado inglés—, que uno de los primeros principios que en relación con el tema debatido debemos tener bien presentes es el referente al hecho de que, quierase o no, la industria debe estar subordinada a la comunidad de forma tal que preste el mejor servicio técnicamente posible; que aquellos que presten fielmente ese servicio sean pagados dignamente; y que aquellos que no presten servicio alguno no sean pagados en absoluto, pues es la esencia de una función el encontrar su significado en la satisfacción, no de sí misma, sino del fin a que está destinada.

La perfección del proceso de industrialización, evidentemente, proporcionará, en grado muy considerable, un sugestivo bienestar a los pueblos que sepan montar sabiamente las estructuras de la industrialización, pero, nos advierte el autor —advertencia que data de 1921—, la industrialización también puede ser, y de hecho ya lo es, fuente de discordias, de desalientos y de incomprensiones: «La voluntad de poder económico, si es suficientemente firme de propósitos, proporciona riqueza. Pero, a la vez, esa firmeza de propósitos destruye las restricciones morales que deberían condicionar la búsqueda de riqueza, y por tanto también hace que esta búsqueda carezca de senti-

do. Pues lo que da sentido a la actividad económica (como a cualquier otra) es, precisamente, el fin al que está dirigida. Pero la fe en que se apoya nuestra civilización económica —la fe de que la riqueza no es un medio, sino un fin— implica que toda actividad económica es igualmente válida, esté o no subordinada a un objetivo social».

Bastante avanzado el libro expone el autor una serie de consideraciones que, a nuestro entender, siguen siendo perfectamente válidas para nuestro tiempo, a saber: «Así como la perversión del individualismo es el industrialismo, así la perversión del nacionalismo es el imperialismo. *Y esta perversión se da no por una falta o vicio de la naturaleza humana, sino por la fuerza de la idea:* porque el principio es defectuoso y revela sus defectos al revelar su poder. Pues afirma que los derechos de las naciones y de los individuos son absolutos —lo cual es falso— en vez de afirmar que, aunque absolutos en su propia esfera, esa esfera depende a su vez del papel que tenga en la comunidad de naciones e individuos —lo cual es cierto—. De este modo, los obliga a realizar una carrera de expansión indefinida, en la que devorarán continentes y océanos, leyes, moralidad y religión, y al final sus propias almas, en un intento de alcanzar el infinito por medio de la agregación a sí mismos de todo lo finito...».

Aborda el autor otra cuestión que, en efecto, puede resultar un tanto espinosa: el límite de los derechos. Justamente, considera, el Estado no tiene derechos absolutos: están limitados por su contenido, es decir, por su cometido. El individuo no tiene derechos absolutos; éstos son relativos a la función que el individuo desempeña en la comunidad

de que es miembro, pues si no tuviesen este límite, las consecuencias serían algo parecido a una guerra privada. En otras palabras, todos los derechos son condicionales y derivativos; derivan del fin o del objetivo de la sociedad en que se dan; están condicionados a que se los use para contribuir al logro de ese fin, no para obstaculizarlo. Y esto en la práctica significa que si una sociedad ha de ser sana las personas deben considerarse principalmente no como poseedoras de derechos, sino como encargados del cumplimiento de funciones y como instrumentos de un objetivo social.

No se le pasó desapercibida al autor de estas páginas la extraña función que, en no pocas ocasiones, puede desempeñar la propiedad. De hecho, nos dice, la propiedad tiene que tener siempre una función perfectamente definida. La propiedad carente de función es el mayor enemigo de la propiedad legítima. Es el parásito que destruye el organismo que lo produjo. El dinero malo puede más que el bueno; y como lo demuestra la historia de los últimos doscientos años, cuando la propiedad destinada a la adquisición o el poder y la propiedad destinada al servicio o la utilidad se codean libremente en el mercado, sin restricciones tales como las que algunos sistemas legales han impuesto sobre la enajenación y la herencia, el segundo tipo de propiedad tiende normalmente a ser absorbido por el primero, porque tiene menor poder de resistencia. De este modo, la propiedad sin función crece; y al crecer va minando la energía creadora que produjo la institución de la propiedad y que en épocas anteriores esa misma propiedad protegía. No puede

unir a los hombres, pues lo que los une es el vínculo del servicio llevado a cabo para un fin común; vínculo que repudia, puesto que su esencia misma es el mantenimiento de derechos independientemente del servicio.

Tal vez, pensamos, el expresivo título de estas páginas adquiere su plena justificación por el hecho de que, en efecto, más allá de las páginas centrales el profesor Tawney subraya que, en rigor, «es que sólo los trabajadores pueden evitar el abuso de poder por los trabajadores, puesto que únicamente a ellos se les reconoce un derecho a considerar sus exigencias. El primer paso para impedir la explotación del consumidor por el productor es sencillo: se trata de convertir a todos en productores y de eliminar así la tentación de algunos grupos particulares de trabajadores de forzar sus exigencias a expensas del público, eliminando la excusa válida de que lo que ellos puedan ganar lo pierden los que actualmente no tienen derecho a ello porque su servicio es desproporcionado o inexistente. De hecho, si el trabajo fuese lo único que diese derecho a una remuneración, el peligro de que la comunidad se viese explotada por grupos de productores altamente organizados en gran medida desaparecería; no habría terreno controvertido por el que luchar y quedaría claro que si un grupo de productores tomase más, otro tendría que conformarse con menos...»

El problema de nuestro tiempo pues, no es solamente, como muchos suponen, que el producto de la industria esté mal distribuido, que su dirección sea tiránica o que su funcionamiento sea interrumpido por

violentos desacuerdos. Es el que la industria misma haya llegado a una posición de predominancia exclusiva sobre todos los demás intereses humanos, que ningún interés, y menos

aún la provisión de medios materiales de existencia, debe ocupar por sí solo.

J. M. N. de C.

P. A. SAMUELSON: *Les fondements de l'analyse économique* (volumen 1.º). (Théorie de l'équilibre et principales fonctions économiques). Gauthier-Villars Editeur. París, 1971. 348 págs.

Este libro está dedicado a la divulgación de las teorías de análisis económico a un nivel de estudiante, de profesional, o incluso de los que deseen profundizar su cultura sobre economía. Pero no es ni pretende ser una obra de divulgación para el lego en la materia.

El objetivo del autor es introducir los métodos matemáticos para su utilización práctica en las ciencias sociales, en concreto para dar un nuevo impulso a los problemas internos de la investigación económica. Por esto, Samuelson sugiere que el logro puede ser instructivo a un no especialista en economía, que esté interesado en la metodología de las ciencias sociales, de las matemáticas, ya que sus aplicaciones y puntos de vista le pueden ser de gran interés y utilidad.

Recalca la importancia de la metodología en cualquier ciencia y los problemas metodológicos, que han de ser tenidos en cuenta y estudiados si se quiere hacer una economía medianamente científica. Con esto nos damos cuenta que gran parte de este primer volumen está dedicado a la teoría y método, pudiéndonos dar alguna idea los títulos de capítulos tales como: «Teoría de la maximización», «Una nueva exposición de la teoría del costo y la producción»,

«Teoría pura del comportamiento del consumidor»...

Por otra parte, el autor ha dado gran importancia en la presente obra «a las propiedades comunes básicas de las diversas partes de la teoría económica» tales como «algunos rasgos generales del análisis económico, como la naturaleza de un sistema de equilibrio, la estructura general de un problema de máximum, la relación entre la estática comparada y la dinámica, etc.» Afirma, para apoyar este punto de vista, que numerosos campos distintos a la economía tienen también problemas similares, como «una gran parte de la estática y de la dinámica en física, contiene el análisis de los problemas del máximum y de mínimum; es decir hasta el extremo». A estos problemas dedica más especialmente el capítulo III de su obra «Teoría de la maximización».

El libro, como el título ya lo indica y nos recalca el autor repetidamente, en su introducción y a lo largo de la obra, está dedicado a una utilización de las matemáticas en la economía, ya que como el mismo dice, cualquiera se habrá podido dar cuenta de que la economía se ha vuelto tan matemática y técnica, como nunca lo había sido, y si queda alguno que sienta aversión por

los nuevos métodos matemáticos, le resultaría difícil encontrar alguna universidad donde hallar refugio: «Para bien o para mal, la economía sería sé ha convertido en un objeto matemático, al igual que la física y la mecánica hace ya un siglo».

Y, para mayor claridad respecto a la tónica del libro y las intenciones de Samuelson, el mismo nos recuerda que «en lo que respecta a esta obra, me interesa más el desarrollo

de la investigación, que los problemas de la enseñanza», y «Los fundamentos del análisis económico» pueden considerarse como parte de la renovación que asociamos a nombres tales como K. J. Arrow, R. M. Salow, J. Tobin... y gran cantidad de economistas del mundo entero», renunciando a nombrar los matemáticos que han trabajado en campos adyacentes.

*María Paz Cabello*

**JORGE OMAR LEWINGER y OTROS:** *Planificación y cambios en América Latina*. San José, Costa Rica, 1972. Centro de Estudios Demográficos de América Latina (CEDAL). Colección Seminarios y Documentos. 95 págs.

El mundo «indo-español» sigue «en pie de guerra», en busca de su propio destino, sin olvidarse de la aportación del elemento africano, sobre todo en la zona del Caribe, ese «Mar Mediterráneo» americano. Cinco autores contribuyen esta vez al estudio de la actualidad sudamericana (un argentino, un mejicano, un boliviano, un guatemalteco y un venezolano) coincidiendo todos en la necesidad de promover su desarrollo a base de una planificación concienzudamente llevada a cabo con vista a los no menos necesarios cambios de sus estructuras sociales y económicas.

Hoy día ya no es aplicable ninguna de las formas de un desarrollo espontáneo. Por si fuera poco, no sólo es preciso resaltar la adopción de la planificación como instrumento técnico-económico de parte de la mayoría de los países en cuestión, sino que sería inevitable fijarse también en los resultados obtenidos y confrontarlos con las probabilidades que ofrece

la realidad conforme a los deseos en general. Porque hasta ahora el balance es más bien negativo y las cosas han de cambiar en virtud de la necesidad de «repolitizar» la planificación para darle vigor e incorporarla al proceso de transformación de las estructuras existentes. Es cierto, la técnica ha de reemplazar a la burocracia con ayuda de la planificación, puesto que ésta no es capaz de sustituir al proceso de transformación como tal, sino tan sólo contribuir al mismo en virtud de las exigencias de la nueva época de desarrollo.

El mundo en desarrollo ofrece muchos ejemplos en este sentido y el subcontinente americano puede aprender y al mismo tiempo facilitar nuevos métodos. Depende de quién elabora, ejecuta y controla los planes y cuáles son los sectores sociales que los sustentan activamente. Por otra parte, es imprescindible la presencia del Estado (caso



de Méjico) en cuanto a su creciente responsabilidad determinada y condicionada por la explosión demográfica precisamente en los países subdesarrollados y en pleno desarrollo. A este hecho se suman la revolución de las comunicaciones y las expectativas masivas que le obligarían a desempeñar un papel equilibrador en las sociedades tan pluralistas como son las sudamericanas. Refiriéndonos al problema de la incomunicación social en Iberoamérica, también en este caso el Estado puede remediar la situación reinante en general.

Otro de los grandes campos de acción es el que por la naturaleza de las cosas corresponde a la enseñanza, al profesor, al educador, al pedagogo, en el más amplio sentido de la palabra. Especialmente en relación con la salvaguardia de los derechos humanos y, por supuesto, la planificación ha de invadir también el campo de la enseñanza. El «taxi-profesor» (=pluriempleísta) no tiene lugar en una sociedad en desarrollo.

S. Glejdura

**GUIDO DI TELLA y MANUEL ZYMELMAN: *Las etapas del desarrollo económico argentino*. (Con la colaboración de Alberto Petrecolla). Biblioteca de Economía, Política, Sociedad. Editorial Paidós. Buenos Aires, 1973 (2.<sup>a</sup> edición, corregida). 133 págs.**

Nos encontramos aquí con una obra que trata de analizar el proceso de desarrollo económico argentino con un método deliberadamente histórico, método éste siempre de una gran afectividad, en especial si se utiliza de manera objetiva, para colaborar en la ardua tarea de ir maximizando, dentro de lo posible este enfoque, con el que se pueden corregir, o al menos señalar, cuáles fueron las trabas que en «el pasado» —que por no ser actualidad, resulta siempre, y curiosamente, muy dado a la crítica— impidieron tal o cual proceso positivo dentro de la dinámica de crecimiento; pues muchas de esas trabas suelen ser, todavía, actualidad; todavía hoy son obstáculos a salvar, o eliminar.

Tres períodos fundamentales son considerados como operativos en este trabajo. El primero de ellos, denominado «período de pre-acondicio-

namiento», que abarca desde 1876 hasta el año 1913. A continuación se estudió la etapa llamada por los autores «período de demora», y abarca los años desde 1914 hasta el de 1933. Y por último, con la denominación de «período del crecimiento autogenerado», se estudió la fase del desarrollo que va desde 1932 hasta el año 1952. Este último período de «crecimiento autogenerado», abarca, según los autores, «tres subperíodos: el ciclo 1932-1938, el período de la Segunda Guerra Mundial, y el ciclo 1946-1952».

Según se indica en el Prefacio del libro, este trabajo está basado, en parte, en dos artículos: «Etapas del desarrollo económico argentino», publicado en el mes de septiembre de 1961, en la «Revista de Economía Latinoamericana», del Banco Central de Venezuela; y —el segundo— «Desarrollo económico de los espacios abiertos», aparecidos en el número

correspondiente a octubre de 1962 de la revista «Trimestre Económico».

Por otra parte, cabe señalar la relación habida con el presente estudio por parte de dos conocidos economistas: W. W. Rostow, y J. R. Hicks. Así, nos señalan textualmente los autores del trabajo sobre Argentina: «Debemos agradecer, en primer y destacado lugar, a W. W. Rostow por la ayuda que en todo momento nos prestó, así como por sus consejos y sus infaltables palabras de aliento a lo largo de toda esta obra» (1). Seguidamente y en relación al citado premio Nobel de economía, nos dicen: «Agradecemos también el interés del profesor J. R. Hicks, con quien tuvimos oportunidad de discutir algunos aspectos». También destacan como importante la colaboración «que en todo momento nos ha prestado la Comisión Económica para la América Latina (CEPAL).»

Son estas, por así decirlo, unas «garantías o avales científicos» de bastante importancia como para proceder a la lectura del libro con la esperanza de poder obtener provechosos reconocimientos en relación al desarrollo económico argentino.

Antes de comenzar la propia consideración de las tres grandes etapas arriba mencionadas, Di Tella y Zymelman nos ofrecen las siguientes consideraciones previas: «Una visión del desarrollo en etapas, facilita la exposición de los complejos fenómenos económicos experimentados por el país en el período cubierto por el presente trabajo» y añaden esta otra: «Toda división en períodos y

subperíodos lleva de por sí cierto grado de arbitrariedad. Sin embargo pensamos que existe en el quehacer económico argentino cierto número de «postas» con características propias, que justifican el intento presente de fraccionar el proceso de crecimiento del país en un grupo de compartimentos separados».

El período abarcado por el presente estudio, lo han subdividido los autores en las siguientes «fases»: a) Tradicional, b) Transición, c) Preacondicionamiento, d) Demora, e) Crecimiento autogenerado, y f) Reajuste. Creo oportuno reproducir una importante observación: «El esquema de clasificación por etapas empleado en nuestro trabajo es la consecuencia de un primer intento de utilizar la clasificación desarrollada por W. W. Rostow (véase por ejemplo, «The take-off into self sustained growth» *Economie Journal*, marzo de 1956).

Sin embargo, surgieron problemas que hicieron que introdujera unas diferencias muy importantes. Por un lado no se observa una sucesión, más o menos automática, de las distintas etapas, habiendo tenido que introducir el período de la Demora, que arroja luz sobre nuestro proceso. Por otro lado, no parece que el alcanzar una cierta generación propia del proceso y un cierto nivel de desarrollo aseguren el proceso posterior».

Podemos considerar, pues, que Di Tella y Zymelman, han efectuado una positiva labor de parcial «crítica constructiva», al partir de un esquema teórico, tan ampliamente difundido como duramente criticado, como es el de Rostow, y someterlo a la dura prueba de una realidad histórica, indiscutible como tal, dando lugar a nuevos intentos de modifi-

(1) Recordemos aquí, aunque quizá no resulte totalmente necesario para muchos, la conocida obra de Walt Whitman Rostow, «The stages of economic growth» (1971), y su «predecesor» el artículo «The take off self sustained growth» (1956).

caciones y adiciones que puedan ser más operativas, al menos en cuanto hace referencia al proceso del desarrollo económico argentino (2).

Otras consideraciones susceptibles de ocasionar curiosas sugerencias, por un lado, a importantes —aunque cabales— recordatorios, son aquéllas tales como: «Nivel de desarrollo y tasa de crecimiento no vienen necesariamente juntos. A veces se piensa que el acceso a altos niveles de desarrollo resuelve todos los problemas. Esto no es cierto—afirman Di Tella y Zymelman—.

Por el contrario, el poder mantener una alta tasa de crecimiento, en una sociedad como la nuestra, que ya ha incorporado a casi todos sus sectores a la economía del mercado, que ha restringido las áreas subdesarrolladas a zonas cuantitativamente menores, y que ha alcanzado niveles de participación social y de alfabetización avanzados, es sin duda difícil.

Otra advertencia de no menos interés, es la que hace referencia a las relaciones con el «ámbito político»: «También es cierto —señalan los autores— que parte de nuestros pro-

blemas actuales tienen que ver con el problema político. Pero la inestabilidad presente es también el precio del difícil proceso de incorporación de la clase trabajadora al sistema político, económico y social, incorporación que, por otra parte, pocas naciones en el mundo han interpretado. El proceso es convulsivo, y si bien no es todavía exitoso, es una prueba por la que todos los países deben pasar. El desarrollo requiere, en consecuencia, un mayor grado de acuerdo y concertación, y se hace más difícil que cuando uno solo de los sectores de la sociedad puede atribuirse la conducción del proceso».

Podemos cerrar esta breve nota diciendo que se trata de un estudio tan concienzudo como concisa es su exposición en breves páginas. Es una obra que tiene la virtud de la brevedad, de la claridad, amén de sus nada despreciables cualidades de autoridad científica representadas en sus autores y en las personas que en dicho libro, directa o indirectamente han prestado su útil colaboración.

Juan Roglá de Leuw

MARÍA VICTORIA ALBEROLA FIORAVANTI: *La revolución de 1868 y la prensa francesa*. Editora Nacional. Madrid, 1973. 182 págs.

El tratamiento que otorgan los medios de comunicación social a aquellos acontecimientos revestidos de una significación propia, diríamos, de una trascendencia universal, es un tema apasionante por desgracia no dema-

siadas veces expuesto de una forma práctica y asequible al público.

¿Hay mejor forma de llegar a comprender la historia que a través de la opinión que los hechos merecieron a aquéllos que participaron directamente en ellos? ¿Acaso no es la prensa —hoy los distintos medios de comunicación social— los vehículos de opinión y participación pública?

(2) Las primeras y más importantes críticas al "Manifiesto no comunista" de Rostow, partieron de historiadores de notable calibre, entre ellos Pierre Vilar.

El presente libro-trabajo realizado por María Victoria Alberola, especialista en historia y más concretamente en la historia del siglo XIX, es una radiografía perfecta de un hecho histórico real y concreto revestido de esa vocación universal a la que antes aludíamos: la Revolución española de 1868, llamada «la Gloriosa» y el tratamiento que los periódicos franceses de la época dan al acontecimiento revolucionario español.

Un fugaz, pero por lo demás conciso análisis de las distintas tendencias políticas seguidas por los periódicos franceses del momento es el preámbulo necesario para presentarnos a continuación la respuesta pública del país vecino. Respuesta que indudablemente no es unitaria, sino que goza de esa disparidad en consonancia con las distintas tendencias y pretensiones de los periódicos y de la época: *Le Constitutionnel*, *La Liberté*, *Le Moniteur Universel* o *Gazette Nationale*, *La Patrie*, *Le Pays*, *La France*, *L'Avenir National*, *Le Charivaria*, *L'Opinion Nationale*, *La Presse*, *Le Siècle*, *L'Epoque*, *Le Temps*, *Le Monde* y *L'Union*.

«La prensa francesa del momento —nos indica la autora— nos va ofreciendo una serie de artículos; agudos, unos; llenos de erudición histórica, otros; pero donde falta una respuesta clara a la pregunta que nadie se atreve a hacer por miedo a contestar. ¿Qué factores confluyeron en este preciso momento para que la chispa se encendiera?» Al parecer no es otra que la serie de contradicciones arraigadas en la vida política, económica, social y moral de la sociedad española. Sin embargo, la opinión francesa centra su atención en el primer punto prefiriendo eludir o al menos no profundizar en los demás. Para ellos la revolución es la consecuencia ine-

ludible de los fallos de la monarquía que podían resumirse en no haber sabido incorporarse a tiempo a la oleada de liberalismo europeo.

En los primeros momentos de la revolución, al otro lado de los Pirineos, se empeñaron en hacer comparaciones con nuestras anteriores revoluciones a las que tan acostumbrados les teníamos. Sin embargo, hay en esta un factor nuevo y de suma importancia; «Por primera vez es la dinastía misma la que se pone en entredicho, mientras que en las ocasiones anteriores, el rey era intocable. Lo que también causa extrañeza es ver como todos los partidos tradicionalmente hostiles entre sí se unen en una misma rebelión y se comprometen a someter a sufragio universal la elección del tipo de gobierno que tendría España».

Pasado el primer aldabonazo de la revolución la prensa francesa se manifiesta claramente y hace conjeturas sobre las posibles soluciones que se le presentan al pueblo español. Dos periódicos franceses: *L'Epoque* y *L'Opinion Nationale* apoyan la unión ibérica bajo el cetro de don Fernando de Portugal. No obstante es la posibilidad de la instauración de una república en España lo que despierta las mayores y más variadas polémicas. J. Cohen, de *La France* y E. de Girardin, de *La Liberté* establecen una polémica que puede ser representativa de esta diversidad de criterios entre la prensa oficial y la de oposición. «El republicano Girardin —escribe la autora— comienza haciendo una crítica a las declaraciones que Prim hizo al periódico *Le Gaulois*. ¿Por qué una monarquía constitucional y no una república? Toda monarquía necesita un monarca y en vano se buscará uno para reemplazar a la dinastía expulsada.

La república es, pues, la única solución posible».

«Cohen, desde su postura monárquica, comienza a rebatir uno por uno todos los puntos defendidos por el periodista republicano. Si la monarquía necesita un monarca, no es menos cierto que la república necesita republicanos. Y precisa algo más, costumbres republicanas, algo que no existe en el pueblo español, que es fundamentalmente monárquico en sus tradiciones, en sus ideas, en sus supersticiones, incluso.»

Para finalizar se nos ofrece un apéndice documental compuesto de distintas cartas de los dirigentes políticos del gobierno español a los periódicos franceses y de artículos aparecidos en estos últimos a raíz de los hechos ocurridos en nuestra patria. Estos apéndices documentales que tanto valor y luz dan a las obras de carácter histórico nos ha permitido conformar nuestra opinión con la de la autora de este trabajo.

Antonio González

**DEMETRIO RAMOS:** *Los contactos trasatlánticos decisivos como precedentes del viaje de Colón.* Universidad de V. Casa-Museo de Colón. Valladolid, 1972. 67 págs.

Caen poco a poco los misterios en que estaba envuelto durante mucho tiempo el descubrimiento del Nuevo Mundo. Demetrio Ramos, del Seminario de Historia de América, de la Casa-Museo de Colón, ofrece una serie de hechos que evidencian la existencia de contactos trasatlánticos bastante antes de pisar Colón la tierra americana. Si las antiguas arribadas de supervivientes a tierras americanas antes del siglo xv determinaron transferencias culturales, éstas tuvieron que ser menores, o prácticamente nulas, sobre todo a partir del momento en que los llegados accidentalmente se convirtieron en fugaces visitantes al intentar el regreso.

Hacia 1451-52, el Infante Enrique organiza una expedición con Diego de Teive, al frente; poco antes de 1474 se producen nuevos rumores, que dan lugar a que se promovieran corrientes en torno a una nueva y semejante expedición. Por tanto, la idea no era nueva, tampoco original; se

puede afirmar que tal proyecto se había llevado a cabo, o al menos se había intentado más de una vez. El autor arguye que si los portugueses no descubrieron al Nuevo Mundo con el piloto español Pedro de Velasco, natural de Palos de Moguer, en 1452, no fue por falta de imaginación de los intrépidos lusitanos, que tan a punto estuvieron de lograrlo, del mismo modo que ellos tuvieron los primeros indicios y noticias. Entonces debieron ser también portugueses todos aquellos que en aquella época pudieron avistar las tierras trasatlánticas, ya que la posibilidad y hasta la presunción asiática también fue anticipadamente portuguesa. Es preciso reconocer que la pericia náutica de los portugueses era entonces la única en el mundo.

Entre varias empresas de esta índole figuran los intentos de un Teive o un Telles, que prueban claramente que hubo más de «un piloto informante», es decir, hubo más de un re-

torno y si el descubrimiento se realiza por fin —y con éxito— en 1492, cuando el intento de cuarenta años antes había fracasado, quizá debería atribuirse, y con toda razón, a la paralización del plan de Telles a causa de la guerra con Castilla y, después, a que la expedición española contaba con una base de partida mucho más favorable, la de San Sebastián de Gomera, Islas Canarias, y sobre todo a que hubo más aguante en las tripulaciones que se avinieron al fin a pro-

seguir en la penetración, sometidas por la decisión de los capitanes pañoles que cortarían los intentos de renuncia producidos durante el viaje.

Está comprobado: el descubrimiento de América fue preparado consciente o inconscientemente por una serie de hombres prácticamente desconocidos para los investigadores, pero que abrieron la ruta transatlántica de una manera definitiva y concluyente.

S. Glejdura

**JULIO SENADOR: *Desde Castilla*. Editorial Seminarios y Ediciones. Hora H. Madrid, 1973. 157 págs.**

Julio Senador nació en Cervillejo de la Cruz, provincia de Valladolid, en 1872. Después de cursar Derecho y viajar por Europa, ganó unas oposiciones a Notaría rural en 1903. Desde entonces se consagró al estudio del campo castellano, buscando, con la misma pasión que los escritores de la generación del 98, la verdad de Castilla como núcleo de España, preguntándose el porqué de su ignorancia, miseria, abandono, el porqué de sus campos yermos y áridos, procurando siempre dar con un porqué que permitiera un remedio a su tan castigada tierra.

El libro, aunque escrito antes de la guerra, está lleno de un interés vigente, ya que Castilla sigue siendo prácticamente la misma de hace unos años, aunque quizás el enfoque dado a los problemas o su interpretación o solución pueda no ser válido para algunos con teorías diferentes.

Comienza Senador con un apartado dedicado a la historia. En él, inculpa al descubrimiento, conquista y colonización de América el abando-

no de los negocios e industria castellana, «bastante importante entonces», para volcarse en una competencia comercial en la costa, con Portugal, quedándose la industria castellana asfixiada «por la frontera portuguesa que le cerraba el campo al mar».

«En consecuencia, la nación, lejos de acentuar su evolución hacia el tipo industrial, o sea, hacia el progreso, iniciaba un regreso al tipo agrario y pastoril, es decir, a la barbarie».

Tiene llamadas poéticas y prácticas intercaladas entremedias del texto: «Ni aquí existe verdadera agricultura ni ha existido jamás. Tenéis que crear eso como todas las demás actividades del país».

«Lejos de pensar en proteger la producción agrícola actual es apremiante promover su evolución hacia la forma agrícola industrial.»

Otro error histórico, para él imperdonable, fue la tala sistemática a que fue sometida España, en especial

Castilla, recordando las «devastaciones» de Ordoño en Mérida, de Fernando el Magno en la «riquísima vega de Toledo». Alfonso VI taló e incendió en la divisoria de las dos Castillas, Alfonso VIII y sus sucesores continuaban esta tarea a medida que iban reconquistando el Sur. El mismo Senador nos interpreta el hecho: «...porqué la Reconquista no fue una lucha entre dos religiones, como se quiere suponer. Fue simplemente una lucha entre dos tipos incompatibles de cultura: la pastoril de los godos y el agrario de los árabes».

Tiene el libro otros dos grandes apartados dedicados a «tierra y hombres» y «política», de los que me es imposible dar detallada noticia, habiendo preferido extenderme más en la primera parte para mostrar el temple del libro y su autor como ejemplo del volumen entero.

En «Tierras y Hombres», va pasando revista a la ruina de viñedos, el árbol y el agua, la usura, como grandes problemas castellanos, para centrarse en los hombres, donde hace un estudio de los grupos sociales que habitan la meseta, sus problemas, tratando todo con verdadera crudeza y amor a una verdad constructiva.

En la Política comienza tocando el tan debatido punto de la Democracia española, haciendo un análisis de la democracia en Castilla en los años anteriores a la guerra. «Nunca se ha intentado aquí un ensayo de gobierno verdaderamente liberal», afirma.

Es este un capítulo candente e interesante, donde trata también lo que el llama «los de arriba», la Reforma Parlamentaria, con el mismo espíritu crítico y sincero, que es lo que proporciona validez a pesar de los años transcurridos.

María Paz Cabello

HENRI PIRENNE: *Las ciudades de la Edad Media*. Alianza Editorial. Madrid, 1973. 168 págs.

He aquí, ante nosotros, uno de esos libros profundamente curiosos —y casi olvidados— que, sin embargo, efectuando una detenida lectura de sus páginas nos revelan inesperadamente tan hondos y sugestivos secretos —secretos a voces— como, por ejemplo, que la nítida organización, política y administrativa, de una ciudad puede ser, cuando menos, el soporte fundamental de todo un imperio. Magnífico trabajo, pues, el efectuado por el profesor Henri Pirenne —desaparecido hace casi cuarenta años— que ha sido uno de los estudiosos más competentes de la

problemática que depara el período histórico de la Edad Media.

Algunas de sus tesis, pensamos, con la reedición de estas páginas volverán a ponerse de actualidad y, lo mismo que aconteció en su momento, volverá a suceder ahora, a saber: que la mayor parte de las ideas defendidas a lo largo de este libro constituirán objeto de debate polémico. Tomemos, por caso, la siguiente afirmación: *el movimiento económico de Europa se revela como la continuación directa del Imperio Romano*. ¿Es esto cierto? Indudablemente, subraya el autor, el decaimien-

to de la actividad social aparece en este dominio como en los otros. Ya los últimos tiempos del Imperio nos hacen presenciar una decadencia que la catástrofe de las invasiones contribuyó naturalmente a acentuar. Pero se equivocaría totalmente el que se imaginara que la llegada de los germanos tuvo como consecuencia la sustitución del comercio y de la vida urbana por una economía puramente agrícola y un estancamiento general de la circulación. La supuesta repulsa de las ciudades por parte de los bárbaros es una fábula convenientemente desmentida por la realidad. Si en las fronteras extremas del Imperio fueron saqueadas, incendiadas y destruidas algunas ciudades, es incuestionable que la inmensa mayoría de ellas sobrevivió. Una estadística de las ciudades existentes hoy en Francia, en Italia e incluso en las riberas del Rhin y del Danubio, evidenciaría que, en su mayoría, se levantan en el lugar donde estaban situadas las ciudades romanas y que su nombre por lo general no es sino una transformación del nombre de éstas.

Otra de las tesis más sugestivas que el autor defiende es la concierne a la trascendental importancia que el Mediterráneo ha tenido para el desarrollo de no pocas ciudades europeas. Justamente, nos dice, el mantenimiento del comercio después de las invasiones germánicas y, al mismo tiempo, el mantenimiento de las ciudades que eran sus centros y el de los mercados que eran sus instrumentos se explica por la pervivencia del tráfico mediterráneo. Así ocurrió después de Constantino y así se vuelve a encontrar, en líneas generales, desde el siglo V al VIII. Si, como era de esperar, su declive se acentuó, no es menos verdad que nos

ofrece el espectáculo de un intercambio ininterrumpido entre el Oriente bizantino y el Occidente dominado por los bárbaros. Por la navegación que se realiza desde las costas de España y de la Galia hasta las de Siria y Asia Menor, la cuenca del Mediterráneo no deja de constituir la unidad económica que se había formado secularmente en el seno de la comunidad imperial. Gracias a ella la organización económica del mundo sobrevivió a su fragmentación política.

Piensa Henri Pirenne que, quierase o no, la constitución de las ciudades medievales muestra un inequívoco matiz militar. Ciertamente, tal y como se nos aparecen, los burgos son, antes que nada, establecimientos militares. Pero a su carácter primitivo se le añadió en seguida el de centros administrativos. El alcaide deja de ser únicamente el comandante de los caballeros de la guarnición castrense. El príncipe le otorga la autoridad financiera y judicial en una zona, más o menos extensa, alrededor de las murallas del burgo y que, desde el siglo X, se conoce con el nombre de alcaldía. La alcaldía depende del burgo como el obispado depende de la *cité*. En caso de guerra, sus habitantes escuencran allí un refugio; en tiempo de paz, van allí para asistir a las reuniones judiciales o para cumplir los trabajos a los que están obligados. Por lo demás, el burgo no presenta el menor carácter urbano. Su población no se compone, aparte de los caballeros y de los clérigos que constituyen el núcleo esencial, sino de hombres empleados a su servicio y cuyo número es ciertamente muy poco considerable. Es ésta una población de fortaleza y no una población de *cité*. Ni el comercio, ni la industria son posibles, ni siquiera concebibles en tal lugar.



No produce nada por sí mismo, vive de las rentas del suelo de los alrededores y no juega otro papel económico que no sea el de un simple consumidor.

No obstante los juicios emitidos por diferentes autores la causa esencial del florecimiento de las ciudades medievales jamás dependió en grado tan profundo del comercio como del de la agricultura: El aumento de población y la renovación de la actividad, de la que aquélla es a la vez causa y efecto, evolucionó en provecho de la economía agrícola. Pero su influencia se dejó sentir también en el comercio, el cual inicia, ya antes del siglo XI, un período de renacimiento. Este renacimiento se desarrolló bajo los auspicios de dos centros, uno situado en el sur y el otro en el norte de Europa: Venecia y la Italia meridional por un lado y la costa flamenca por el otro, lo cual hace suponer que es el resultado de un agente externo. Gracias al contacto que mantuvieron estos dos puntos con el comercio extranjero, este agente se pudo manifestar y propagar. Indudablemente hubiera sido posible que ocurriese de otra forma. La actividad comercial hubiera podido reanimarse en virtud del funcionamiento de la vida económica general. La realidad, sin embargo, es que las cosas ocurrieron de distinta forma. De la misma manera que el comercio occidental desapareció al cerrarse sus salidas al exterior, volvió a surgir con la apertura de éstas.

No se piense, sin embargo, que para el florecimiento de los núcleos urbanos es indispensable el proceso de desarrollo agrícola y la existencia de una vía mercantil más o menos importante. En el establecimiento de los centros urbanos medievales des-

empeñó un papel principalísimo otro elemento: la fuerza. Un ejemplo harto elocuente lo constituye el régimen feudal en el cual, por supuesto, el señor trata de defender al máximo, y con todos los medios a su alcance, el lugar donde habita, el sitio en el que establece su sede. Claro está, conviene ser sinceros, que no fue éste el origen de todas las ciudades, pero, igualmente, sería imperdonable olvidarnos de que la coacción, la violencia y la imposición de deseos por parte de los señores feudales bien pudo constituir el matiz originario de algún que otro centro urbano. Esta es, por lo menos, otra de las tesis defendidas por el profesor Henri Pirenne.

Es curioso el observar cómo, además, desde el primer momento los núcleos urbanos dominaron al hombre y no, como cabía suponer, el hombre a la ciudad: El abastecimiento de la ciudad y la reglamentación del comercio y de la industria dan fe de manera más manifiesta todavía de la aptitud para resolver los problemas sociales y económicos que planteaban a la burguesía sus condiciones de vida. Tenían que atender a la subsistencia de una población considerable obligada a conseguir sus víveres en el exterior, proteger a los artesanos contra la competencia extranjera, organizar su aprovisionamiento de materias primas y asegurar la explotación de sus manufacturas. Lo consiguieron mediante una reglamentación tan maravillosamente adaptada a su objetivo que se la puede considerar como una obra maestra en su género. La economía urbana, subraya el autor, es digna de la arquitectura gótica, de la que es contemporánea. Las ciudades, en definitiva, no sólo fueron causa del re-

nacimiento comercial, sino, al mismo tiempo, sede central de la elaboración de la cultura. Sin la armonía de los núcleos urbanos —armonía penosamente conseguida en la generalidad

de las ocasiones— el proceso de ascensión cultural, sin duda, habría sido más lento.

J. M. N. de C.

LUDWIG REICH HOLD: *Abschied von der proletarischen Illusion*. Frankfurt/M., 1972. Josef Knecht Verlag. 265 págs.

Los ideólogos soviéticos siguen viendo su ilusión proletaria, una vez por razones del nacionalismo «gran-ruso», otra vez por la necesidad de «defender su imperio ante la agresión exterior», desde los tiempos de Lenin quiere decir «imperialismo o capitalismo». Mientras tanto, en los países superdesarrollados, la revolución proletaria se fue deslizándose hacia la socialista, de ésta hacia la socialdemócrata, de la cual no queda sino una democracia social de color republicano o monárquico, pero siempre anti-comunista. En efecto, los soviéticos deberían tomar nota de esta realidad y la toman, sólo que no cesan en desprestigiarla evocando otras realidades (= malestar de un sector de la población, descontento de los jóvenes rebeldes, etc.) con el fin de justificar sus propios errores y defectos. No cabe duda, Marx y Engels habrían atribuido al proletariado una función bien definida, la función revolucionaria, cuyo objetivo consistiría en llevar a cabo las «inevitables» condiciones profesionales (de clase trabajadora) de la primera revolución industrial (¿en dónde?) en relación con los nuevos presupuestos de producción. Marx y Engels se consideraban profetas, y sus profecías no llegaron a cumplirse ni siquiera en la propia Unión Soviética. Eso sí, debe preocupar a los ideólogos del PCUS.

Lo que pasa es que ese fin del mito revolucionario no se ha agotado aún. Será por el espíritu «creador» —y hay que admitirlo— de su «clase trabajadora». El hombre siempre puede justificar su acción, como no...

Veamos, ese mito revolucionario, si nos referimos a Marx y Engels, concretamente, es fruto de unos intelectuales que basándose en ciertas y tristes realidades de aquella época habrán acertado en ver la fuerza de las masas oprimidas que pudiera servirles a las teorías bien alimentadas desde varios ángulos prácticos, sobre todo teniendo en cuenta la diversificación del mundo en pueblos, naciones, países y Estados. Unirlos a todos, teóricamente sería imposible aplastar cualquier resistencia proletaria. Sólo que el proletariado como tal no puede ser una *élite*, ya que la *élite* no admite masas —y el proletariado es, sustancialmente, masa. Son sus dirigentes que hablan en su nombre— y nada más. Con la dialéctica se sujeta a millones de trabajadores sin preguntarles por nada. Evolución y revolución son dos conceptos eminentemente dialécticos y de ahí cualquier clase de incompatibilidades y contradicciones mentalmente posibles. Revisionismo y contrarrevolución son hijos de la dialéctica, porque como despedida de la ilusión proletaria será preciso señalar el fracaso de

los propios promotores de Marx y Engels, de todos sus sucesores, fieles o infieles, no importa; el proceso de industrialización llevado a cabo a escala mundial no suele comulgar con los revolucionarios profesionales del marxismo y leninismo. La nueva izquierda se inspira, hoy día, más en el siglo XIX que en los «ideales» de la Revolución bolchevique, de 1917. De Marx y Engels queda sólo lo que, en realidad, ya subyacía desde hace tiem-

po en la naturaleza humana —la justicia y la dignidad, sin abusar de los conceptos correspondientes. Se viene a un cierto grado de equilibrio— y eso es lo sano. Los desconformistas pueden aprender algo de este libro, también los que se conforman con todo, porque si no, no habrá progreso. El mundo ha de ser mejor, pero no puede serlo dentro del inexistente «paraíso comunista».

S. Glejdura

PETER G. STERCHO: *Diplomacy of Double Morality, Europe's Crossroads in Carpatho-Ukraine 1919-1939*. Carpathian Research Center. New York, 1971. 496 págs.

Este excelente estudio ha sido escrito desde el punto de vista de los principios wilsonianos de la auto-determinación nacional en el caso de Carpat-Ukrania. La Conferencia de Paz de París, de 1919, aceptó estos principios como base para el establecimiento de una última y justa orden en Europa. La conferencia reconoció explícitamente el derecho de la auto-determinación para Cárpat-Ukrania y autorizó la Liga de Naciones para vigilar la implantación de sus derechos autónomos. La mayor parte de esta región fue incorporada a Checoslovaquia. Esta zona checoslovaca fue agregada a Hungría en 1939 y recuperada por Checoslovaquia en 1944 y después cedida a la fuerza a la URSS en 1945, y junto con el sur-este de Polonia y el norte de Bukovina, fue incorporada a la República Ukraniana.

En esta extraordinaria presentación, aprendemos como geopolíticamente y políticamente, Cárpat-Ukrania ha sido realmente un punto central de las encrucijadas europeas, es-

pecialmente para las generaciones entre las dos grandes guerras. A partir del final de la Primera Guerra Mundial, los intereses y reivindicaciones de los poderes no-ukranianos se cruzaron y entrecruzaron sobre esta zona estratégica. Hacia el final de los años treinta la región se convirtió en un verdadero peón del juego de los grandes poderes políticos.

Sin embargo, a pesar del gran significado e importancia de Cárpat-Ukrania, se ha escrito poco hasta ahora que tenga un valor sustancial dentro de la investigación objetiva erudita sobre todas las facetas principales del problema Cárpat-Ukrainiano. Desde este punto de vista ha sido un tema definitivamente olvidado y en esto se ve la importancia de la enorme contribución hecha por Stercho (profesor de Economía Política en la Universidad de Drexel). Aunque durante el período de su laboriosa investigación la población de Cárpat-Ukrania en el año 1928, era tan solo de alrededor de medio millón de ukranianos (aparte de una

minoría de otras razas), esta fuente de volatibilidad política fue profundamente vista por él, y lo llevó a producir esta obra monumental.

Metódicamente ordenado, este libro está dividido adecuadamente en nueve capítulos. Los títulos de los capítulos indican con claridad los diversos temas y enfoques presentados. El capítulo primero, que describe sucintamente ciertas condiciones socio-económicas y políticas de los cárpatos-ukranianos, se titula «In Quest of Self-Determination» (En busca de la Auto-Determinación). Siguiendo la serie de secuencias lógicas e históricas el segundo capítulo versa sobre «The struggle for Autonomy» (La lucha por la Autonomía), y analiza la situación y triste suerte de los cárpatos-ukranianos en el anterior estado checoslovaco. La crítica fase de 1938-39 ha sido tratada con habilidad en los siguientes capítulos, enlazados entre sí bajo los sugestivos títulos de «Carpatho-Ukraine. A Federated State (Carpatho-Ukrania. Un Estado Federal.) «The Legal Basis of the Carpatho-Ukrainian Republic» (La Base Legal de la República Cárpato-Ukrania) hasta llegar al capítulo octavo titulado «Carpatho-Ukraine. Victim of German-Hungarian Aggression» (Cárpato-Ukrania. Víctima de la Agresión Germano-Húngara»). El último capítulo sobre las «Conclusiones» ofrece un eficaz resumen de los temas importantes que aparecen a través del libro.

Cuidadosamente y extensamente documentado, esta publicación posee otros valores adicionales que se caracterizan por todos los conocidos principios y *standards* de la investigación objetiva y de la erudición. Las notas explicativas están conveniente-

mente suministradas, y cuadros estadísticos permiten al lector apreciar con una exactitud más precisa las observaciones más destacadas del autor. Dentro de un estilo propiamente erudito el libro contiene también una extensa y bien organizada bibliografía un apéndice de documentos utilizados e índices detallados de nombres y hechos así como nombres de lugares geográficos.

Como señala el doctor Michael S. Pap (Director del Institute for Soviet and East European Studies, John Carroll University), «Es sin duda un milagro que los habitantes de esta región pudieran retener su identidad étnica adheriéndose a la Iglesia Católica de Atern Rite, que utilizaba el rito Slavonuc en su liturgia durante los últimos años de la ocupación. A la triste suerte de este pueblo hay que añadir el proceso Magyariziano que duró un siglo, que perpetuó la extensión del analfabetismo, y el sentimiento de desesperanzas e indefensa que culminó antes de la declaración de la Primera Guerra Mundial» (página 19). Los detalles íntimos de este proceso han sido muy bien expuestos por el autor aquí. Otra parte de enorme valor traza las maniobras diplomáticas para evitar que los cárpatos-ukranianos fueran libres, no solamente por parte de Hungría y de Polonia, sino también por la Italia fascista, la Alemania Nazi, y la URSS. La actitud del gobierno inglés, francés, rumano, y yugoslavo respecto a esta cuestión ha sido esclarecida de forma única: los datos son desde luego reveladores.

Si existe algún fallo en este libro podemos acusar al autor de que a pesar de su esfuerzo por conseguir una imparcialidad académica, tiende

a presentar el ideal de «auto-determinación», sin darse cuenta de que esto puede tener dudosas, frecuentes y hasta destructivas consecuencias.

Sin embargo, hasta con este pequeño defecto, el libro resulta extraordinario.

*Joseph S. Roucek*

**ENZO COLLOTTI: *La Alemania Nazi*. Alianza Editorial. Madrid, 1973. 400 págs.**

La obra que el doctor Collotti nos ofrece exige, en orden a la expresión de un adecuado juicio crítico, doble del espacio que, aquí y ahora, le podemos consagrar. Se trata, como inmediatamente el lector formado advertirá, de un trabajo en el que se analizan las causas esenciales en virtud de las cuales se produjo la vertiginosa ascensión del régimen nacionalsocialista y surgió, naturalmente, el eclipse de la República de Weimar que, bien o mal, llegó a cubrir ciertamente casi catorce años de vida político-social alemana. También es evidente, y así lo denuncia el autor de estas páginas, que sin los gravísimos errores cometidos por la citada República el régimen nazi jamás hubiese ascendido al poder. Por consiguiente, el movimiento nacionalsocialista fue, de modo indudable, y en especial en los últimos años, uno de los elementos de fractura, e incluso de debilidad, y uno de los principales factores de disgregación interna que contribuyeron al colapso definitivo y total del experimento democrático intentado después de la revolución de noviembre de 1918.

Alemania salía en aquel tiempo de la Primera Guerra Mundial bajo el peso preponderante, pero no exclusivo, de la derrota militar, a pesar del esfuerzo que hicieron los círculos conservadores y legitimistas para acreditar el mito de la patria apuña-

lada por la espalda y traicionada por la subversión revolucionaria.

Y todo cuanto antecede, en rigor, no fue el fruto directo, como hubiese sido lo lógico, de una revolución: Aunque el eco de la Revolución de octubre contribuyó sin duda a abrir nuevas perspectivas, incluso en Alemania, en cuanto a la solución de la crisis política y social, la caída del Imperio se debió principalmente a la disgregación interna; no fue el resultado de una revolución, sino la premisa de una regresión; su significado, potencialmente eversivo, quedó rápidamente superado por la función conservadora que le atribuyeron los exponentes del viejo equilibrio de poder. Es decir, fue el precio que los círculos moderados, el Estado Mayor y la misma socialdemocracia mayoritaria, empujada por el patriotismo exagerado y por el engrandecimiento patrioter de los años de guerra hacia posiciones prácticamente idénticas a las de la burguesía nacionalista y de los gobiernos reaccionarios, debieron pagar inexorablemente para conservar el control de una situación rica en fermentos y en posibilidades revolucionarias. Pero la carga revolucionaria inmediata se revelaría más débil de lo que había parecido en un primer momento, y el movimiento de los Consejos, que había sido al principio su expresión más importante y original, al adaptarse a

la orientación oficial de la socialdemocracia, volvió a colocarse muy pronto en las filas de la legalidad conservadora. No se efectuó el salto revolucionario, y la república parlamentaria nació del equívoco compromiso entre el viejo Estado Mayor y la socialdemocracia.

Piensa el autor de este libro, tesis que no nos atrevemos a desmentir (es posible que en el fondo exista algo de verdad), que en el nacionalsocialismo es fácil apresar matices sustancialmente románticos: Prescindiendo de las más lejanas resonancias políticas y culturales del siglo XIX, recogidas indudablemente por el nacionalsocialismo —aludimos a la exaltación romántica del nacionalismo, no rara vez degenerada en manifestaciones de racismo *in nuce*; al vitalismo irracionalista generado por el mecanismo positivista; al espíritu militarista, que había tocado la cima de su exaltación en la guerra francoprusiana; al antisemitismo, cuyos primeros y enérgicos profetas fueron el escritor Paúl de Lagarde y el político reaccionario protestante Adolf Stöcker; al imperialismo pangermanista; a la misma ambigüedad del liberalismo alemán, debatiéndose constante e inconciliablemente entre su espíritu liberal y su vocación nacional—, prescindiendo de todo esto, fue en el clima, rápidamente evocado aquí, de la Alemania posbélica donde maduró la formación del nacionalsocialismo como movimiento político de reacción ante el ensayo democrático. La crisis política e intelectual de los años veinte, la rebelión contra los valores tradicionales, encabezada más o menos sustancialmente por todos aquellos que pueden ser considerados como los progenitores inmediatos de la ideología nacionalsocialista, fueron el producto

directo del trauma de la guerra, la manifestación confusa y a menudo desconsiderada de una exigencia real de renovación. El hecho de que esta exigencia se exprese con una literatura desmedrada, inspirada generalmente en los valores menos constructivos y más decadentes de la cultura, la política y la civilización germana proporciona simplemente la medida en que estuvieron arraigados en la tradición germánica estos deteriorados valores y confirma el nivel de inmadurez política del pueblo alemán, y sobre todo de su clase dirigente, subrayando también en qué grado las fuerzas políticas liberales y democráticas no estaban preparadas para recoger y mejorar la herencia en quiebra del imperio guillermino.

Bastante avanzado el libro el autor se enfrenta con el tema que podemos considerar medular dentro de la perspectiva socio-política que en el mismo se desarrolla, a saber: el terror hitleriano. Justamente, nos dice, el terrorismo de las SS, como hecho no episódico sino premeditado, como organización sistemática de violencias y opresiones intimidantes frente a cuantos negaban su adhesión a la ideología práctica, la traducción y el complemento efectivo de la filosofía política del nacionalsocialismo. Himmler, en definitiva, no hizo sino interpretar con acciones y hechos, otorgándole el instrumento material para su puesta en práctica, la ideología hitleriana. Hitler había predicado y ordenado el exterminio de los judíos y la esterilización de los enfermos incurables, y Himmler le ofreció el recurso práctico para el cumplimiento de tales propósitos; Hitler proclamó la cruzada antiliberal y antibolchevique, es decir, el terroris-

mo sistemático en el interior y la guerra de agresión en el exterior, y Himmler preparó los medios más eficientes para cumplir con amplitud ambas misiones. Evidentemente, no se puede evitar el horror ante la ferocidad, el refinamiento e incluso el exceso de celo que Himmler puso en la práctica de los principios de la ideología nazi.

Ahora bien, posible conclusión final de estas importantes páginas, no hemos de asombrarnos por el simple hecho de que Himmler y otros muchos colaboradores, siguiendo la directriz del cerebro de Hitler, intentasen —y consiguiesen— montar una organización para establecer un estado policial, racista e imperialista. Si

las palabras tienen un sentido, y si Hitler y sus colaboradores decían y escribían seriamente lo que pensaban, como los hechos han demostrado ampliamente, entre la filosofía de Hitler y la acción de Himmler hay solamente la distancia que separa las palabras de los hechos, las intenciones de su realización. No hay infidelidad, distorsión o falsificación. Por el contrario, existe una coherencia impresionante que roza los límites de lo absurdo, pero que precisamente por esto confirma la lógica férrea del sistema. Confirma que no era posible aceptar las ideas del nacionalsocialismo sin desear también sus métodos.

J. M. N. de C.

**PHILIP BERGMANN: *Self-determination. The case of Czechoslovakia 1968-1969.*** Grassi-Instituto Editoriale Tiniciense. Bellinzona-Lugano (Switzerland), 1972. 159 págs.

Esta obra es un reflejo de la preocupación por parte de los abogados y leguleyos de todos los países sobre el derecho de autodeterminación de los pueblos, sobre las debatidas preguntas de hasta cuando es lícita o permisible una intervención y hasta cuando no. El tema es interesante tanto para los de una ideología intervencionista como para los que creen en el derecho de total autodeterminación de los pueblos, como para los que tienen sus dudas respecto a determinados casos. El libro es candente, pues es un problema repetidamente actual en el cual se ven envueltos los hombres con sus reacciones, tomas de postura, como el típico caso del partisano o del soldado que deserta ante lo que cree un absurdo o una injusticia.

La obra está dividida en tres grandes partes, subdivididas a su vez en capítulos. La primera parte estudia la autodeterminación en Checoslovaquia. La segunda, la autodeterminación en el derecho internacional, y la tercera la autodeterminación en el derecho internacional y los resultados o salidas legales.

Vamos a repasar rápidamente cada parte para hacernos una idea más completa del pensamiento del autor.

En la primera parte, la autodeterminación en Checoslovaquia, Bergman hace primero una introducción histórica de la lucha del pueblo checo para lograr su independencia, su democracia parlamentaria hasta llegar a la República Socialista. Comienza entonces una detallada historia con los acontecimientos y reformas

de 1968, que representaban un nuevo modelo de socialismo, para continuar en otro capítulo con la intervención rusa para parar las reformas: los primeros pasos, la ocupación militar y los tipos de resistencia. En los capítulos siguientes nos habla de la «normalización» de la ocupación y las respuestas del pueblo, para presentarnos una última fase: la normalización y lo que estos hechos representan: una revolución de la dignidad humana. Llega a la conclusión que, después de la normalización, el pueblo y gobierno están reprimidos y «Checoslovaquia ha perdido el derecho a la autodeterminación en sus asuntos internos».

En la segunda parte, el autor analiza las reglas de la autodeterminación en la legislación internacional, tocando problemas tan interesantes como «coexistencia pacífica, autodeterminación y soberanía», «la amenaza y el uso de la fuerza» en el sistema de las Naciones Unidas y en el caso Checo con el Pacto de Varsovia, además de la doctrina soviética, «intervención y agresión», definiendo intervención y agresión, y analizando la

responsabilidad del agresor en el derecho internacional, y estudiando la intervención y agresión soviética.

En la tercera parte el autor se centra en plantear problemas teóricos sobre la legalidad de la intervención en Checoslovaquia, el derecho de intervención y el de autodefensa del pueblo checo. Analiza «el internacionalismo socialista y la teoría de la soberanía limitada» llegando a la conclusión que «el internacionalismo socialista constituye un peligro inminente, una negación a la soberanía nacional y una supresión del derecho a la autodeterminación».

Lo que quizás mejor pueda reflejarnos al libro y a su autor es el último párrafo donde nos asevera que la heroica lucha del pueblo checo en agosto de 1968, nos muestra un nuevo modelo de socialismo, así como que siempre los valores espirituales acaban prevaleciendo sobre la fuerza bruta, no exagerando al decirnos que la lucha de Praga en el 68, fue una nueva revolución de la dignidad humana.

Maria Paz Cabello

GALIA GOLAN: *The Czechoslovak Reform Movement, Communism in Crisis 1962-1968*. Cambridge. Cambridge University Press, 1971. 349 págs.

OTA SIK: *Czechoslovakia: the Bureaucratic Economy*, White Plains, N. Y. International Arts and Sciences Press, 1972. 138 págs.

EDS. JERZY J. WIATS, FOREWORD BY HERMAN R. LANTZ: *The State of Sociology in Eastern Europe Today*. Carbondale and Edwardsville. Southern Illinois University Press, 1971. 273 págs.

El libro de Golan es uno de los primeros dedicados a Estudios Soviéticos y del Este Europeo de la «Cambridge University Press». Describe y

analiza los acontecimientos checoslovacos desde 1963 aproximadamente hasta la invasión soviética de 1968. Más del 80 por 100 del libro cubre



parte del mandato presidencial de A. Novotny y sus esfuerzos para mantenerse en el poder. El estudio se centra más en los acontecimientos políticos y económicos que en la organización de masas, la educación, la comunicación de masas y las artes. El tema religión e iglesia es mencionado en unas pocas páginas. No hay ninguna referencia a la Iglesia Checoslovaca ni a la Iglesia Checa Evangélica. Tampoco se dedica atención a los acontecimientos y organizaciones deportivas en Checoslovaquia con la excepción de una pequeña nota sobre el resurgir de los movimientos gimnásticos «Scout» y Sokol.

Los acontecimientos económicos revelan una disminución del crecimiento. En 1963 el balance industrial muestra un ligero retroceso de 0,4 por 100. Paralelamente al retroceso económico, los intelectuales expresan cada vez más su descontento. Un papel especial y muy significativo fue desempeñado por Eslovaquia, donde se registraba un poco más de libertad que en las tierras checas. Hagamos observar que Julius Strinka propuso institucionalizar el criticismo, e Ivan Bystrina sostuvo la idea de que los sindicatos no representan a los trabajadores sino a los directivos. Robert Konecny —que este recensionista conoce personalmente— expresó su desagrado con respecto al determinismo económico.

Apoyándose en los acontecimientos recogidos en el libro, Golan observó que las reformas económicas tienden a reforzar la modernización de la producción así como la autogestión y la toma de decisión participante. La reacción de los trabajadores, que se habían visto decepcionados en varias ocasiones por cambios anterior-

es, era predominantemente «indiferente o totalmente opuesta» (p. 231). La experiencia checoslovaca indica que el problema era primordialmente político y que se manifiesta especialmente a través de los intelectuales. Existía una creciente demanda de democratización dentro del Partido. Un checoslovaco comentaba: «Somos comunistas, pero la libertad no es solamente el privilegio de Occidente. También los comunistas tienen derecho a ello» (p. 265). Se pidió que el Partido abandonase su monopolio sobre la toma de decisión, así como en la ideología. La oposición había de ser permitida. En conjunto, Checoslovaquia, siguiendo su tradición democrática, se estaba volviendo hacia Europa.

Considerando el libro de forma crítica, el recensionista se encuentra con pequeñas disconformidades. En cuanto a los eslovacos, Golan se refiere a ellos como a una minoría (p. 108). Ambos, eslovacos y checos, están muy cerca los unos de los otros en tanto que nación, constituyen los dos: Checoslovaquia. Los eslovacos no son una «minoría». Sin más explicación, Golan se refiere a la fundación de la «Primera Sociedad Sociológica Checoslovaca» en abril de 1964. Después de 1948, no solamente se enseñaba sociología en las universidades checoslovacas sino que ya tenía su propia organización.

La apreciación del recensionista, con respecto al libro de Golan, es positiva. Por ejemplo, está de acuerdo —por encontrarse en Checoslovaquia en aquel momento— con la descripción de Golan de un resurgir del interés en los asuntos políticos y culturales antes de la invasión soviética.

Golan ha vivido durante años en Israel, mientras Ota-Sik acaba de sa-

lir de Checoslovaquia. Sik era miembro del Partido Comunista Checoslovaco y durante la época de Dubcek era incluso Primer Diputado de Checoslovaquia, pocos meses antes de la invasión soviética en 1968. La facilidad con la que presenta sus argumentos está basada en una familiaridad excepcional con la situación económica checoslovaca. Su tesis es la siguiente: En 1952, cuando Checoslovaquia fue obligada por la Unión Soviética a cortar los vínculos económicos con el Occidente (de 55 por 100 a 22 por 100), empezó su retroceso económico. La limitación impuesta sobre la estructura económica era cuantitativa pero no cualitativa en la producción. El sistema administrativo de «management» planificado y desarrollado en Rusia no convenía muy bien a Checoslovaquia. El énfasis puesto en la extensión de la producción se debe al hecho de que solamente el 39 por 100 de la actual producción checoslovaca puede medirse con la producción estándar mundial. Suiza por ejemplo ha registrado 6 veces más patentes que Checoslovaquia hoy. Para que Checoslovaquia alcance el nivel occidental de innovación, tendría que dedicar alrededor de medio millón de personas exclusivamente a la investigación de ingeniería. Del mismo modo, la agricultura está en crisis ya que los agricultores son en gran mayoría gente de edad.

Sik proporciona al lector extensos datos que ponen de relieve el retroceso que ha experimentado Checoslovaquia después de veinte años de «management» comunista. En 1960, el Producto Nacional Bruto per cápita era dos veces más bajo que el sueco. Checoslovaquia se sitúa detrás de Italia. Un trabajador de Alemania del Oeste, por el mismo núme-

ro de horas de trabajo, puede comprar diez veces más chocolate que el mismo trabajador de Checoslovaquia. Los suecos han gastado en término medio alrededor del 22 por 100 de sus ingresos en comida, mientras que los checoslovacos el 50 por 100. Checoslovaquia es el único país europeo donde el problema de la vivienda ha empeorado durante el período 1950-61. Cuando el nivel de empleo de las mujeres era de un 58,6 por 100 se llevaron a cabo 800.000 abortos en Checoslovaquia.

Según Sik, Checoslovaquia ha llegado a un punto decisivo en los asuntos económicos, los cuales resultan muy familiares. Además, a pesar de encontrarse ahora en el extranjero y expulsado del Partido Comunista Checoslovaco, no habla como un «outsider». Arguye a favor de la renovación del papel de Checoslovaquia en Europa. El ejemplo soviético, o mejor dicho, la presión soviética no conviene a las necesidades checoslovacas. Dado el hecho de que esta conclusión es la de un economista y de un comunista checoslovaco, que incluso fue vice-premier durante algunos meses, no me parece necesario añadir nada más.

Comparado con los dos libros sobre Checoslovaquia, aparece como más optimista el estudio escrito por autores de las siguientes nacionalidades: búlgara, checoslovaca, húngara, polaca, rumana, soviética y yugoslava. Este recensionista conoce personalmente a algunos de los autores de este libro. Con la excepción del capítulo húngaro, los autores hacen referencia a eminentes trabajos sociológicos o semi-sociológicos y a destacados autores de sus respectivos países. El estudio soviético por Osipova sólo cubre más o menos la si-

tuación actual mientras que los demás autores suelen dedicar aproximadamente la cuarta parte de sus capítulos al desarrollo posterior a la Segunda Guerra Mundial y en algunos casos hacen cortas referencias al siglo pasado. El capítulo de introducción de Jerzy Wiatr nos revela que la Universidad de Zagreb, en Yugoslavia, ya tenía en 1905 una importancia sociológica en la universidad local. El recensionista no clasificaría a Zdenek Nejedly, que era profesor de música y eminente miembro del Partido Comunista en Checoslovaquia, como un precursor de la sociología en su país. En conclusión a su capítulo, Wiatr arguye que la sociología del Este europeo se queda atrás con respecto a los desarrollos sociológicos del mundo y que tendrá que enfrentarse con los mismos problemas con los que se enfrenta la sociología en todas partes. Arguye también en favor de una teoría simplista en Europa del Este, así como de un análisis marxista de las sociedades complejas y amplias.

Stoyan Mikailov y Radi Vassilev, además de sus referencias a trabajos y autores búlgaros, tienden a diferenciar entre el materialismo histórico y la sociología marxista. Es significativo en la sociología búlgara el hecho de que no se creó hasta el año 1968 el Instituto de Sociología de la Academia Búlgara. Es interesante observar que en sus trabajos por encuesta utilizan muestras muy amplias: una encuesta sobre la religión comprendía 42.664 adultos.

Jan Macku estudia la sociología en Checoslovaquia y pone de relieve el elemento humanístico en el marxismo. La contribución húngara, por Andras Hegedus, no hace referencia a autores o libros pero se concentra en una discusión general de una nue-

va organización económica. El capítulo más largo y de mayor riqueza es el polaco de Markiewicz. Además de los numerosos autores y trabajos, señalemos que los sociólogos polacos, desde el final de la última guerra, han dedicado mayor atención a los territorios polacos del Oeste así como a lo que llaman sociología de la cultura. La actual Asociación Polaca de Sociología tiene 800 miembros.

Mihail Cernea y Ion Matei nos proporcionan un rico historial de los escritores rumanos en sociología. Alrededor de la cuarta parte de sus capítulos cubre el período anterior a la segunda guerra mundial. Elena Osipova recoge en su exposición soviética un gran número de nombres. Se refiere a estudios de formación de la personalidad, metodología y sociología matemática, y a investigaciones sobre trabajo físico y mental. Se sabe que los libros de sociología recién salidos se agotan generalmente en 2 ó 3 días, y que la investigación sociológica comprende cuatro categorías organizacionales: la Academia Soviética de Ciencias, el Ministerio Soviético de Educación, el Partido y Komsomol, y finalmente lo que ella llama «otras varias instituciones y organizaciones». Se critica tanto al vulgar marxismo como al individualismo. La sociología soviética también trata de dismantelar los ítems positivistas e idealistas en la sociología capitalista.

El autor yugoslavo Oleg Mandic se complace en dar cuenta de que la sociología en Yugoslavia ha sido reconocida nuevamente como una ciencia en 1953. Mandic trata de defender en 6 puntos el materialismo histórico. El punto 4 sostiene que las principales causas del cambio social están dentro del fenómeno que se está analizando mientras que el pun-

to 5 reconoce que son significativos no solamente los conflictos internos sino también las influencias debidas a los conflictos externos. En opinión del recensionista los puntos 4 y 5 se contradicen quizá un poco.

En conjunto éste es un libro útil. Para nosotros, sociólogos, es una satisfacción ver que la sociología no solamente sobrevivió a un período des-

favorable después de la Segunda Guerra Mundial en la Unión Soviética sino que sigue hoy en expansión. Considerando los tres libros en su conjunto, no podemos sino advertir que Checoslovaquia, comparada con los demás países comunistas en Europa, se encuentra hoy en la situación menos favorable.

*Jiri Kolaja*

MILAN S. DURICA (Red.): *Il mondo slavo-IV*. Padova, 1972. CESEO-Liviana Editrice 1973. 210 págs.

Este cuarto volumen del Anuario «El mundo eslavo» presta especial atención a la «Rutenia Subcarpática», desde 1944-45 parte de la Ucrania soviética como «Zakarpatskaya oblast» Región transcarpática, hasta 1938-39 perteneciente a Checoslovaquia, luego bajo la ocupación magiar hasta 1944. Es el resultado de una minuciosa investigación de Lisa Guarda Nardini, que lleva el título de «La Rutenia Subcarpática nella crisi ce-co-slovacca del marzo 1939».

En línea general, la problemática del Este europeo suele atraer la atención de los más diferentes sectores intelectuales, sin embargo, sólo especialistas se atraven en profundizarla desde el punto de vista étnico, nacional, religioso, cultural y político. Apoyándose en una serie de fuentes checas, eslovacas, alemanas, polacas, anglosajones y otras, la autora compone un magnífico cuadro de hechos, tanto lógicos como contradictorios primero en torno al problema entre checos y eslovacos, luego en esta relación también sobre la suerte que iban a correr los rutenos sobre todo a partir de marzo de 1939. Sociológicamente, los rutenos constituyen un

pueblo étnicamente eslavo enclavado entre los ucranianos propiamente dicho y los polacos (por la parte Norte), los eslovacos (por la parte Occidental), así como los magiares y los rumanos (por la parte Sur y Sureste, en este caso colindando con dos elementos no eslavos), lo cual le imprime una huella especial en su aspecto histórico, cultural y religioso. Cuenta con unas 800 mil almas de religión ortodoxa, siendo ésta la «razón objetiva» para que Ucrania reclamara su anexión. En las zonas fronterizas con otros elementos eslavos, su forma ideomática es considerablemente ambigua entremezclándose expresiones de los idiomas vecinos («ucraniano-polaco-eslovaco-ruso»).

Cuando en aquella época la Europa de la Primera Guerra Mundial se encontraba en plena desintegración de su sistema de «Estados nacionales», entre otros pueblos también los rutenos intentaron buscar una salida aceptable de la crisis internacional mediante la conservación de su *status* político de autonomía dentro de Checoslovaquia o a partir de marzo del 39 en conexión con Eslovaquia. Fracasaron estos intentos por la pre-

## NOTICIAS DE LIBROS

sión exterior dirigida sobre todo por el deseo polaco-magiar de establecer una frontera común. Puesto que Eslovaquia se proclama independiente el 14 de marzo, Rutenia la sigue con otro paso parecido al día siguiente, sin embargo, fueron los magiares quienes invadirán su territorio y de esta forma liquidan su independencia. Es cierto, mientras los pequeños —checos, polacos y magiares— pre-

tendían apoderarse del último hueso que entonces quedaba de la ya agudísima crisis europea, en 1944 el único beneficiario fue el gigante soviético. Por ahora, la cuestión rutena queda resuelta. A pesar de ello, nos encontramos ante una interesantísima lección de cómo no debe hacerse ni la política interior ni la exterior dentro de un Estado multinacional.

*S. Glejdura*

## Colaboran en este número

**BERND BIERVERT:** Ha seguido sus estudios en Bonn y Colonia, licenciándose en Economía y Sociología. Profesor de la Universidad de Augsburg (Economía política y Socioeconomía). Director del Centro de Investigaciones de Economía Social Empírica (Prof. Dr. Günther Schmolders) de la Universidad de Colonia. Sus especialidades son los aspectos psicosociales del desarrollo económico, la psicología y la sociología financiera. Actualmente trabaja sobre la economía del consumidor y los indicadores sociales.

**JOSÉ BUGEDA SANCHÍS:** Doctor en Ciencias Políticas con sobresaliente «cum laude» (1972). Periodista (1946). Profesor de Sociología de la Escuela Oficial de Periodismo (desde 1957). Profesor de Técnicas de Investigación de la Escuela de Sociología (desde 1970). Profesor de Técnicas de Investigación del Instituto de Sociología del Area Ibérica (desde 1970). Profesor de Sociología Matemática en el Instituto de Estudios Políticos (desde 1968). Ha publicado: «...y el pueblo al fondo». Línosa, Barcelona, 1969. «Manual de Técnicas de Investigación Social», Instituto de Estudios Políticos, 1970. «La medida en las Ciencias Sociales» (en prensa). «Curso de Sociología Matemática», dos volúmenes (en prensa).

**FRITZ EBERHARD:** Doctor en Ciencias Políticas. Ha estudiado en las Universidades de Frankfurt, Heidelberg y Tubinga. Ha realizado trabajos de economía y pedagogía. De 1933 a 1937 actúa en las organizaciones políticas y en los sindicatos opuestos al Tercer Reich. De 1938 a 1945 emigra a Londres, publicando en la prensa inglesa trabajos contra el Tercer Reich. Regresa a Alemania en 1945. Periodista y diputado del S.P.D. De 1945 a 1958, del Parlamento en Bonn. De 1949 a 1958, Intendente de la Sddeutschen Rundfunks, en Stuttgart. Desde 1961, Profesor de Publicística en la Universidad de Berlín.

**EULALIO FERRER:** Miembro de número y primer presidente de la Academia Mexicana de la Publicidad. Actualmente, Presidente Emérito de ella. Asesor del Consejo Nacional de la Publicidad en México. Catedrático de la Universidad Iberoamericana. Miembro Académico del Instituto Mexicano de Cultura. Miembro de número de International Society for General Semantics, de San Francisco, California. Miembro de número de The National Society for the Study of Communication, de Flint, Michigan. Miembro correspondiente en México del Centro Español del Idioma Publicitario. Miembro de Honor del Instituto Nacional de Publicidad en España. Ha dado numerosas conferencias y presentado ponencias en Congresos sobre temas de publicidad. Colaborador de revistas

mejicanas, argentinas, españolas, etc., y autor de numerosos libros, uno de los cuales: «La Publicidad, Profesión Intelectual», ganó el Premio al Libro del Año 1972.

**CARMELO LISÓN TOLOSANA:** Doctor en Antropología Social por la Universidad de Oxford, obtuvo la «Alan Coltar Scholarship» en el Exter College, Oxford. Ha sido Lector de Antropología Social en la Universidad de Sussex, Inglaterra. Ha realizado trabajo de campo en Aragón (un año) y en Galicia (dos años), pensionado por la Fundación «Gulbekian». Ha participado en los Congresos de Antropología Social del Mediterráneo, Atenas. Ha publicado en inglés la obra «Belmonte de los Caballeros», Oxford University Press (1966). Actualmente es Asesor de Proyectos de Investigación en el Instituto de la Opinión Pública y Profesor adjunto de Sociología en la Facultad de Ciencias Políticas de la Universidad de Madrid.

**RAFAEL LÓPEZ PINTOR:** Licenciado en Derecho por la Universidad de Madrid. Diplomado en Ciencia Política y Administración por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) en Santiago de Chile. Doctor en Ciencia Política por la Universidad de North Carolina. Ha sido investigador del Instituto de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Chile y profesor de la Facultad de Ciencias Políticas de la misma Universidad (1968-1969). Investigador del Instituto de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de North Carolina (1969-1972). Sus áreas de interés son la Sociología de las Organizaciones y la Opinión Pública. En la actualidad es profesor del Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma de Madrid. Ha sido becario de la Fundación de Santa Cruz del Valle de los Caídos, FLACSO, la Fundación Ford y la Universidad de North Carolina.

**MIGUEL DE MORAGAS SPA:** Profesor de Teoría de la Información de la Universidad Autónoma de Barcelona en la Facultad de Ciencias de la Información desde 1971. Secretario General y profesor de Teoría del Lenguaje en la Escuela de Periodismo de la Iglesia de Barcelona desde 1968. Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Barcelona.

**H. J. NIESSEN:** Es miembro del Centro de Investigaciones de Economía Social Empírica de la Universidad de Colina. Es licenciado en Económicas y Doctor en Ciencias Políticas. Su interés se divide entre el campo de la socioeconomía y el de la econometría.

**EUGENIO RECIO FIGUEIRAS:** Es licenciado en Filosofía y Doctor en Ciencias Económicas y Sociales por la Universidad de Colonia. Ha sido Profesor de Introducción a la Metodología de las Ciencias Sociales y de Política Económica en ICADE (Madrid) y de Sistemas Socioeconómicos en el Instituto Universitario de Empresas de Oviedo. Ha sido colaborador del Profesor García Echevarría en la Cátedra de Política Económica de la Empresa en la Universidad Complutense. Es miembro del Instituto de Investigaciones de Política Social de la Universidad de Gotinga y ha formado parte del Grupo de Estudios para el Diagnóstico de la Gestión de Personal de la Empresa TEA-CEGOS y del Grupo de Estudios sobre localización industrial en la Ponencia del Desarrollo Regional del III Plan de Desarrollo. Actualmente es Profesor de Economía Política en la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas de Barcelona. Ha publicado diferentes trabajos sobre problemas del desarrollo, normatividad y ciencias humanas positivas, problemática de las decisiones de localización y otros temas de política económica en diferentes revistas científicas.

**ANDRÉS ROMERO RUBIO:** Es periodista titulado por la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid; fundador y Director de la Escuela de Preparación

Periodística del Instituto de la Juventud; desde 1966 es Secretario de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid; autor del «Manual de Prensa Juvenil». En la actualidad es Director de la revista «Familia Española», de la Delegación Nacional de la Familia. En la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid es profesor de la asignatura «Medios de Comunicación Social». Es premio Nacional de Prensa Juvenil del Ministerio de Información y Turismo en 1967.

**JOSÉ VERICAT NÚÑEZ:** Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona y Doctor por la Universidad de Münster. En la actualidad Profesor en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid. Tiene publicados artículos diversos sobre temas de Sociología. De próxima aparición un estudio sobre la «Metodología de las Ciencias Sociales en Max Weber».

**CLAUDIO ZANCHETTIN:** Licenciado en ciencias de la información, sociología, filosofía y teología. Ha publicado alrededor de cincuenta artículos y un libro sobre la crisis de la Iglesia, que aparecerá antes de fin de año en las ediciones del Centurión. Es actualmente profesor en el Lycée d'Etat d'Oyem. Prepara un doctorado en Ciencias de la Información sobre la Publicidad.



# Estudios de Información

Revista trimestral de sociología de las comunicaciones de masas

Director: ALEJANDRO MUÑOZ ALONSO

Secretario Técnico: RAMÓN ZABALZA RAMOS

Secretario de Redacción: JESÚS CABANILLAS MONTEJO

SUMARIO del número 24 (octubre-diciembre 1972)

Monográfico: *El LIBRO*

## I. HISTORIA

JORGE CASASEMPERE: *Los primeros pasos de la imprenta en España (1472-1480).*

ELÍAS LAFERRIERE: *Introducción de la imprenta en Castilla la Nueva.*

KLAUS WAGNER: *La "Suma de Geografías" del Bachiller Martín Fernández de Enciso: privilegio, honorarios del autor, tirada.*

## II. SOCIOLOGÍA

JOFFRE DUMAZEDIER: *La lectura hoy.*

CÁNDIDO PÉREZ GALLEGO: *Literatura como sociología, sociología como literatura.*

JUAN BENEYTO: *El libro en su contorno*

BALDOMERO CORES TRASMONTE: *Sociología del libro regional: las colecciones y bibliotecas de Galicia.*

JOSÉ MARÍA DíEZ BORQUE: *La comunicación literaria: estereotipos de literatura española en los estudiantes universitarios.*

## III. CRISIS DEL LIBRO

RAMIRO CRISTÓBAL: *Factores de la crisis del libro en el mundo de hoy.*

MANUEL CALVO HERNANDO: *El libro del futuro y el futuro del libro.*

## IV. ESTUDIOS DOCUMENTALES

JEAN-MARIE LAVAUD: *Una biblioteca pontevedresa a fines del siglo XIX (de J. Muruais hacia Valle-Inclán).*

LADISLAS MANDEL: *La letra tipográfica y el libro.*

## DOCUMENTOS, BIBLIOGRAFÍA

*Anexo bibliográfico en el mismo volumen.*

## REDACCION Y ADMINISTRACION:

Instituto de la Opinión Pública - Avda. Doctor Arce, 16 - Madrid-2

PRECIO	NUMERO SUELTO	SUSCRIPCION ANUAL
España ... ..	100 ptas.	350 ptas.
Extranjero ... ..	2 dól. USA	7 dól. USA

# Revista de Estudios Políticos

(Bimestral)

DIRECTOR: LUIS LEGAZ Y LACAMBRA  
SECRETARIO: MIGUEL ANGEL MEDINA MUÑOZ  
SECRETARIO ADJUNTO: EMILIO SERRANO VILLAFANE

Sumario del número 191  
(Septiembre-Octubre 1973)

## ESTUDIOS:

KARL LOEWENSTEIN: *Roma, Venecia, Inglaterra. Ensayos de comparación socio-política.*

JUAN BENEYTO: *La preparación para el cambio (ante el orden político futuro).*

ISIDORO MUÑOZ VALLE: *Comentario en torno a un libro sobre la democracia ateniense.*

DALMACIO NEGRO: *El derecho moral como orden natural de las totalidades históricas.*

GERMÁN PRIETO ESCUDERO: *Política de planificación y promoción familiar.*

## ESTADO-IGLESIA:

JULIO MAESTRE ROSA: *Los nombramientos episcopales y las circunscripciones eclesíásticas dentro de la problemática que plantea la revisión del concordato español de 1953.*

## NOTAS:

EMILIO SERRANO VILLAFANE: *Perspectiva cristiana de los problemas sociales del Mercado Común.*

VITTORIO VETTORI: *El sueño "europeo" de T. G. Masaryk.*

FRANCESCO LEONI: *La organización interna de los partidos políticos.*

## MUNDO HISPANICO:

EMILIO MAZA: *El ingreso de Venezuela en el pacto andino: una inquietante responsabilidad para la Corte Suprema de justicia.*

## SECCION BIBLIOGRAFICA:

*Recensiones.—Noticias de Libros.—Revista de Revistas.*

### PRECIO DE SUSCRIPCION ANUAL

España ... ..	700,— ptas.
Portugal, Hispanoamérica y Filipinas ... ..	13,— \$
Otros países ... ..	14,— \$
Número suelto ... ..	175,— ptas.
Número suelto extranjero ... ..	3,50 \$
Número atrasado ... ..	225,— ptas.

### INSTITUTO DE ESTUDIOS POLITICOS

Plaza de la Marina Española, 8 - MADRID-13 (España)

# Archives Européennes de Sociologie

TOME XIV

1973

NUMERO 2

---

## SOMMAIRE

EUGENE FLEISCHMANN: *Fin de la sociologie dialectique? Essai d'appréciation de l'école de Francfort.*

JACQUES DOURNES: *Sous couvert des maîtres. Aperçus sur la pensée politique d'une ethnie indochinoise.*

## TANTUM RELIGIO...

FRANK WRIGHT: *Protestant Ideology and Politics in Ulster.*

## NOTES CRITIQUES

J. D. Y. PEEL: *Cultural factors in the contemporary theory of development.*

TERRY LOVELL: *Weber, Goldmann and the sociology for beliefs.*

PIERRE MANENT: *Le discours sans maître de Claude Lefort.*

---

## REDACTION

RAYMOND ARON - JEAN BAECHLER

THOMAS BOTTOMORE - RALF DAHRENDORF - ERIC DE DAMPIÈRE

ERNEST GELLNER - STEVEN LUKES

Musée de l'homme - 75116 PARIS 16è

*Pour les abonnements s'adresser à:*

M. Junod, librairie "Plon", 8 rue Garancière, 75006 Paris

Abonnement (2 numéros par an) ... .. 34 francs

Numéro de l'année en cours ... .. 20 francs

Numéro ancien ... .. 40 francs

# A P O R T E S

REVISTA TRIMESTRAL DE CIENCIAS SOCIALES

Publicada por el ILARI

*Director:* LUIS MERCIER VEGA

NUMERO 26 - -Octubre 1972

LUIS MERCIER VEGA: *Desaparición del ILARI.*

CARLOS A. ASTIZ y JOSÉ Z. GARCÍA: *El Ejército peruano en el poder.*

DAVID L. RABY: *La contribución del cardenismo en el desarrollo de México.*

MALVIN BURKE y JAMES M. MALLOY: *Del populismo nacional al corporativismo nacional - El caso de Bolivia 1952-70.*

JOHN SAXE-FERNÁNDEZ: *Ciencia social y contrarrevolución preventiva en Latinoamérica.*

ALDO SOLARI: *Réplica: Confusiones extracientíficas.*

ROLLAND G. PAULSTON: *Revitalización cultural y cambio educativo en Cuba.*

*Inventario de los estudios en ciencias sociales sobre América Latina  
(Sociología)*

*Redacción y Administración:*

Instituto Latinoamericano de Relaciones Internacionales

23, rue de la Pépinière - PARIS 8è

# Revista Internacional de Sociología

(Trimestral)

CONSEJO DE REDACCIÓN:

*Director:* Antonio Perpiñá Rodríguez

José María Blázquez Martínez - Salustiano del Campo Urbano - Juan Díez Nicolás - Luis González Seara - José Jiménez Blanco - Juan Marcos de la Fuente - Carlos Moya Valgañón - José Ros Jimeno - Joseph S. Roucek - Carmelo Viñas Mey

*Secretario:* Valentina Fernández Vargas

SEGUNDA EPOCA, números 1-2, enero-junio 1972, Tomo XXX

## S U M A R I O

### I. ESTUDIOS

Manuel Fraga Iribarne: *La función de las Ciencias Sociales en la sociedad actual.*

Valentina Fernández Vargas: *Valor y significado de la Historia social.*

Jerry S. Maneker: *An extention of Max Weber's theory of bureaucracy.*

Dalmacio Negro Pavón: *Cambio social y cambio histórico en Hegel en relación con la ética de la responsabilidad.*

Raj P. Mohan: *A structural functional analysis of defence and non-violence.*

H. Dhand y S. Kapoor: *La planificación familiar en la India.*

Germán Prieto Escudero: *Indicadores de tensiones familiares.*

Juan B. Olaechea Labayen: *Incidencias políticas en la cuestión del clero indígena en Filipinas.*

Pedro Bustinza Ugarte: *Aspectos de la Demografía española.*

José Ros Jimeno: *Aspectos metodológicos del censo de población de España en 1970.*

### II. NOTAS Y NOTICIAS

### III. BIBLIOGRAFIA: A) Recensiones; B) Libros ingresados.

*Redacción:*

INSTITUTO DE SOCIOLOGIA "JAIME BALMES"

*Administración:*

LIBRERIA CIENTIFICA DEL C.S.I.C.

Duque de Medinaceli, 4. MADRID-14

*Precio de suscripción anual:*

ESPAÑA: 350 pesetas.

EXTRANJERO: 525 pesetas.

*Número suelto:*

ESPAÑA: 110 pesetas (número doble: 220 pesetas).

EXTRANJERO: 165 pesetas (número doble: 330 pesetas).

# *América Latina*

*La revista regional de Ciencias Sociales en América Latina*

## ALGUNOS ARTICULOS RECIENTES:

THALES AZEVEDO: *As regras do namôro no Brasil: um padrão tradicional.*

JORGE GRACIARENA: *Notas para una discusión sobre la sociología de los intelectuales en América Latina.*

TERRY L. MCCOY: *La reforma agraria chilena: un análisis político del cambio estructural.*

ADRIANO MOREIRA: *Pluralismo religioso e cultural.*

ROSÉLIA PÉRISSÉ PIQUET: *A teoria do comércio internacional em face ao subdesenvolvimento econômico.*

J. L. SALCEDO-BASTARDO: *Los estratos sociales en la Venezuela Colonial.*

ANNIE THEBAUD: *Aspirations des étudiants de psychologie.*

NEUMA AGUIAR WALKER: *O modelo de mudança usado pelas teorias de mobilização e de anomia.*

Noticias de las Ciencias Sociales. Reseñas de libros y revistas. Resúmenes de artículos seleccionados.

*Publicada trimestralmente por el*

**CENTRO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIONES  
EN CIENCIAS SOCIALES**

Suscripción anual: US \$ 7.00

Números anteriores: US \$ 2.00 cada uno

La suscripción incluye el envío gratuito de "Bibliografía", boletín bibliográfico descriptivo bimestral sobre las Ciencias Sociales en América Latina.

Caixa Postal 12 (ZC-02)

RIO DE JANEIRO (Brasil)

# Revista del Instituto de Ciencias Sociales

(Diputación Provincial de Barcelona)

Director: JORGE XIFRA HERAS

Redacción y Administración: Calle del Carmen, 47 - BARCELONA (1)

SUMARIO DEL NUM 22 (Segundo semestre 1973)

## TELEVISION, POLITICA Y ECONOMIA

### I. TELEVISION Y POLITICA

FRANCISCO SANABRIA: *La televisión, entre la cultura y la política.*

GEORGES H. MOND: *La télévision des pays socialistes entre la culture et la politique.*

JOSÉ MARÍA DESANTES: *Televisión sin derecho, televisión sin política.*

FRANCISCO C. P. BALSEMAO: *La télévision, instrument anti-révolutionnaire.*

ANDRÉS ROMERO: *La televisión, entre la cultura y la política.*

JOAQUÍN DE AGUILERA: *La televisión por cable y en circuito cerrado y las "Video-cassettes", en el Derecho positivo español.*

### II. TELEVISION Y ECONOMIA

MAURICE FLAMANT: *Télévision et économie.*

ALFONSO NIETO y JOSÉ TALLÓN: *La televisión, entre la cultura y la economía.*

JACQUES AUSTRUY: *La dialectique économique et la maîtrise de l'information.*

PAVEL CAMPEANU: *Implications sociales d'une industrie d'images.*

### III. TELEVISION Y CULTURA

JOSÉ NIN DE CARDONA: *Información y Educación Política.*

PATRIZIA DI STADIO: *La televisione come strumento di socializzazione e i suoi effetti.*

## INFORMES

DOMENICO DE GREGORIO: *La televisione fra cultura e politica.*

JOSÉ LUIS MARTÍNEZ ALBERTOS: *Notas sobre algunos aspectos políticos de la televisión.*

ANGEL BENITO: *Proposiciones metodológicas para una comprensión histórica de la televisión.*

ONORATO SEPE: *Cultura e politica in relazione alla gestione dei servizi radio-televisivi.*

LUCIANO ORUSA: *La televisione fra cultura, la politica e l'economia.*

JOSÉ EMILIO ESTRELLA: *Televisión y educación.*

JAIME TERRADAS: *Informes bibliográficos.*

# Revue Française de Sociologie

publiée avec le concours du

CENTRE D'ETUDES SOCIOLOGIQUES  
(CENTRE NATIONAL DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE)

Vol. XIV

N° 1, - Janvier-Mars 1973

## SOMMAIRE

LUC BOLTANSKI: *L'espace positionnel: multiplicité des positions institutionnelles et habitus de classe.*

PHILIPPE BESNARD: *Durkheim et les femmes ou le Suicide inachevé.*

NOELLE GÉROME: *Les disparités dans l'administration de l'enseignement primaire. Réflexions sur la centralisation.*

JEAN-MICHEL CHAPOULIE: *Sur l'analyse sociologique des groupes professionnels.*

## NOTES CRITIQUES

OLIVIER CARRÉ: *A propos de la sociologie politique d'Ibn Khaldûn.*

PHILIPPE ARIES: *La mort et le mourant dans notre civilisation.*

## BIBLIOGRAPHIE

DIRECTION, RÉDACTION:

Centre d'Etudes Sociologiques  
82, rue Cardinet, Paris-75017  
Tél.: 267-07-60

ADMINISTRATION, ABONNEMENTS:

Editions du C.N.R.S.  
15, quai Anatole-France, Paris-75700  
Tél.: 555-26-70

L'abonnement part du 1.<sup>er</sup> janvier de chaque année  
(4 numéros de 144 pages et un numéro spécial)

TARIF 1973: L'abonnement ... .. 60 F  
Le numéro ... .. 15 F

C.C.P. Paris 9061-11, Editions du Centre national de la Recherche scientifique



# *Revue Internationale de Sociologie*

INTERNATIONAL REVIEW OF SOCIOLOGY

Vol. VIII n. 1 - 1972

## SOMMAIRE:

RICHARD F. BEHRENDT: *Social Instability and Rivalry Among Differing Integrational Structures in Latin America.*

FRANTISEK CHARVAT: *To the Theory and Quantitative Expression of Social Mobility.*

THOMAS LYNN SMITH: *The Development of Rural Sociology in the United States, with a Few Annotations on Its Development in the South.*

## NOTES

MAHIN RAHMANI: *Evolution of Iranian Women's Role in Society*

CECILIA GATTO TROCCHI: *Profilo di G. Lukàcs.*

## INFORMATIONS

INSTITUT INTERNATIONAL DE SOCIOLOGIE: *Bulletin d'Information n. 2.*

INSTITUT INTERNATIONAL DE SOCIOLOGIE: *XXIII Congrès, Caracas, 20-25 novembre 1972, programme et annonce préliminaire.*

ANTONELLA IADANZA e MARTA LEPORE: *"Crisi, contraddizione, conflitto nella società e nel teatro d'oggi"* Tavola Rotonda Internazionale, Venezia, 25-26 settembre 1971.

## COMPTE RENDUS

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

*Istituto di Statistica e Ricerca Sociale "C. Gini"*  
Piazzale delle Scienze, 5. ROMA

# ARBOR

## *Revista General de Investigación y Cultura*

SUMARIO DEL NUM. 333-334  
correspondiente a septiembre-octubre 1973

### ESTUDIOS:

- "La antropogenética en la encrucijada", por *José Botella Llusía*.  
"Dos líneas de interpretación del pensamiento cartesiano", por *Alfonso López Quintás*.  
"La naturaleza en la estructura literaria de los nombres de Cristo", por *Cayetano Estébanez-Estébanez*.

### TEMAS DE NUESTRO TIEMPO:

- "La constitución de la materia: partículas elementales", por *Guillermo García Alcaine*.  
"Orientaciones actuales en la exégesis bíblica", por *José Alonso Díaz*.  
"Leyendo las novelas de Cortázar", por *Angel Valbuena-Briones*.

### NOTAS:

- "Groovy, el lamento de una juventud que muere", por *Rafael Gómez López-Egea*.  
"Emmanuel Mounier, un filósofo comprometido", por *Carmen Valderrey*.  
"El problema de la regionalización española", por *Miguel Cruz Hernández*.  
"Congreso Mundial de Filosofía Jurídica y Social", por *Francisco Vázquez*.

### NOTICIERO DE CIENCIAS Y LETRAS

#### LIBROS:

- "Génesis y estructura del Estado moderno en la España del siglo XVI", por *Vidal Abril Castelló*.  
"Política religiosa de los liberales en el siglo XIX", por *Juan Mercader*.  
"La sociedad sin fronteras", por *Carmen Rodríguez*.

---

*Redacción y Administración:*  
Serrano, 117 - Madrid-6

# IL POLITICO

RIVISTA DI SCIENZE POLITICHE  
Università di Pavia

---

*Sommario del fascicolo n. 2 - 1973*

---

COLIN SEYMOUR-URE: *Media Systems, Political Culture and Party Systems.*

BENJAMÍN BEIT-HALLAHMI: *Religion and Nationalism in the Arab-Israeli Conflict.*

LELIO LANTELLA: *La lotta delle parole. Appunti su una campagna elettorale.*

ITALO GARZIA: *Il negoziato diplomatico per i patti lateranensi.*

*Atti del III Convegno nazionale delle Facoltà di Scienze Politiche*

ENNIO DI NOLFO: *Relazione introduttiva.*

NORBERTO BOBBIO: *Gli studi sociali e politici nell'Università italiana, oggi.*

GIORGIO FREDDI: *Problemi e compiti dell'Università. Strutture organizzative e ideologie professionali.*

ANTONIO ZANFARINO: *La interdisciplinarietà degli studi sociali e politici.*

*Tavola rotonda sugli sbocchi professionali*

PASQUALE SCARAMOZZINO: *Aspetti quantitativi dello sviluppo della Facoltà di Scienze Politiche.*

SABINO S. ACQUAVIVA: *L'indirizzo politico-sociale.*

GIANLUCA ANDRÉ: *L'indirizzo storico-politico.*

GIORGIO BASEVI: *L'indirizzo politico-economico.*

NICOLA GRECO: *L'indirizzo politico-amministrativo.*

ENRICO SERRA: *L'indirizzo politico-internazionale.*

*Interventi di:* Mario D'Addio, Luigi Firpo, Ettore Passerin d'Entrèves, Dino Pasini, Achille Ardigò, Giovanni Sartori, Norberto Bobbio, Giorgio Freddi, Gianfranco Miglio, Mario Centorrino, Alberto Tarozzi, Franco Giacomazzi, Nino Andreatta, Leonardo Saviano, Romano Bettini, Alessandro Taradel.

---

Abbonamento annuale (4 fascicoli): Italia, lire 7.000; ridotto per studenti, lire 5.500; Estero, lire 9.000.

FACOLTA' DI SCIENZE POLITICHE - UNIVERSITA' DI PAVIA  
PAVIA (Italy)

# ATLANTIDA

REVISTA DEL PENSAMIENTO ACTUAL

---

Vol. IX - Núm. 53

Septiembre-octubre 1971

---

## ARTICULOS

ALBERTO NAVARRO: *La poesía intimista y colectiva de Gabriel y Galán.*

ARGIMIRO RUANO: *Consideraciones cervantinas.*

ANGEL CAPELLÁN: *Las obras tempranas de Henry James.*

WALTER RUBIN: *Las monjas en la obra galdosiana.*

## NOTAS

JOSÉ A. BALBONTIN: *T. S. Elliot.*

LUIS ALBERTO SÁNCHEZ: *Notas para una clave de la novela americana.*

CESÁREO BANDERA: *Clarín en "La vida es sueño".*

JORGE USCATESCU: *Nueva receptividad del teatro clásico.*

## LIBROS

LUIS JIMENES MARTOS: *"La rueda y el viento", elegía moral.*

PEDRO J. DE LA PEÑA: *Análisis de la novela policiaca inglesa.*

JUAN A. ICARDO: *El conflicto lingüístico valenciano.*

*Redacción y Administración:* Preciados, 34 - Madrid-13

*Distribución:* Ediciones Rialp, S. A. - Preciados, 34 - Madrid-13

Revista bimestral.

Suscripción anual: 360 pesetas (número suelto, 60 ptas.; atrasado, 70 ptas).

Otros países: 7 \$ USA un año.

# TERZO MONDO

*rivista trimestrale di studi, ricerche e documentazione  
sui paesi afro-asiatici e latino-americani  
diretta da UMBERTO MELOTTI*

Una nuova iniziativa di "Terzo Mondo"

## I QUADERNI DI TERZO MONDO

Accogliendo l'invito che ci è stato ripetutamente rivolto dai nostri lettori, abbiamo deciso di pubblicare una nuova collana di quaderni monografici, che, a partire dal 1974, sarà del tutto autonoma rispetto alla rivista

### SONO GIÀ APPARSI:

- "Marx e il Terzo Mondo", di *Umberto Melotti*, L. 1.800  
"Marx e il Mondo Antico", di *Leone Iraci Fedeli*, L. 1.200.

### SEGUIRANNO:

- "La lezione del Cile: 1970-1973".  
"Marcuse e il Terzo Mondo", di *Tito Perlini*.  
"Levi-Strauss e il Terzo Mondo", di *Pietro Scarduelli*.  
"L'esperienza della Tanzania", di *Giampiero Cotti-Cometti, Anna S. Piergrossi e Lidia Vacchi*.  
"La disacculturazione: nuove realtà culturali dell'Africa e delle Americhe Nere", di *Pierfranco Malizia*.  
"Bolivia '70", di *Elias Condal e Damiano Zecca*.  
"La civiltà incaica nella sua storia e nei suoi riflessi sull'attuale realtà americana", di *Ugo Stornaiolo*.

### ABBONAMENTI

Ciascun quaderno annunciato sarà posto in vendita, agli attuali costi di stampa, ad un prezzo di circa 10 lire la pagina. I prezzi previsti vanno pertanto da un minimo di L. 1.200 a un massimo di L. 4.000. Sono previste peraltro vantaggiosissime forme di abbonamento con risparmio sino al 50 % sul prezzo di copertina (sul quale incidono enormi costi di distribuzione):

- Abbonamento a 4 quaderni monografici. L. 6.000 - sostenitore L. 10.000  
Abbonamento a 8 quaderni monografici: L. 10.000 - sostenitore L. 20.000  
Abbonamento cumulativo alla rivista (1 anno) e a 4 quaderni: L. 9.000  
Abbonamento cumulativo alla rivista (2 anni) e a 8 quaderni: L. 16.000

*Versamenti sul conto corrente postale n. 3/56111 intestato a "Terzo Mondo"  
via G. B. Morgagni 39 - 20129 Milano, Italy*

# Revista de Estudios Sociales

Cuatrimestral

Mayo-Agosto 1973

*Director:* Luis González Seara.

*Secretario:* José Sánchez Cano.

*Consejo Asesor:* Efrén Borrajo Dacruz; Salustiano del Campo Urbano; Manuel Capelo Martínez; José Castillo Castillo; Juan Díez Nicolás; José Manuel González Páramo; José Jiménez Blanco; Manuel Jiménez Quílez; Carmelo Lisón Tolosana; Francisco Murillo Ferrol; José Luis Pinillos; Luis Sánchez Agesta; Juan Velarde Fuertes; Carlos Moya Valgañón.

## SUMARIO NUM. 8

### ESTUDIOS Y NOTAS

*Carmelo Lisón Tolosana:* "Arte verbal y estructura social en Galicia".

*Baldomero Cores Trasmonte:* "Las Elecciones Parlamentarias de 1918 en Galicia y el regionalismo gallego".

*José J. Toharia Cortés:* "La subcultura de oposición en la España parlamentaria".

*Julio Rodríguez Aramberri:* "Los límites de la investigación sociológica".

*Tadeuz Wyrwa:* "La función de la 'intelligentsia' polaca".

*Oscar Alzaga Villamil:* "Aproximación al pensamiento demócrata cristiano".

*Jesús M. de Miguel y Eduardo Sevilla Guzmán:* "Tipos de índices en Sociología".

*Juan A. Ramírez:* "Los personajes de la Escuela Bruguera".

*José Luis Bermejo:* "Mayores, medianos y menores en la mentalidad castellana de la Baja Edad Media".

*Isidoro Moreno Navarro:* "Familia y estratificación social en un pueblo de la Baja Andalucía: la composición del grupo doméstico".

### DOCUMENTACION E INFORMACION

#### BIBLIOGRAFIA

#### SUSCRIPCIONES:

<i>España</i>	Número suelto ... ..	150 ptas.
	Suscripción anual (tres números) ...	400 "
<i>Otros países</i>	Número suelto ... ..	4,00 \$
	Suscripción anual (tres números) ...	10,50 \$

#### REDACCION Y ADMINISTRACION:

*Centro de Estudios Sociales:* Calle Bailén, s/n.

Palacio de Oriente

Teléfono 247-14-31 - Madrid-13

#### PEDIDOS Y SUSCRIPCIONES:

*Librería Editorial Augustinus.* Gaztambide, 75-77.

Teléfonos 244 24 30 y 449 73 15 - MADRID-15.

# Revista de Política Internacional

(Bimestral)

CONSEJO DE REDACCION

*Presidente:* José María Cordero Torres

Camilo Barcia Trelles; Emilio Beladiez; Eduardo Blanco Rodríguez; Gregorio Burgueño Alvarez; Juan Manuel Castro Rial; Félix Fernández-Shaw; Jesús Fueyo Alvarez; Rodolfo Gil Benumeya; Antonio de Luna García (†); Enrique Manera Regueyra; Luis García Arias (†); Luis Mariñas Otero; Carmen Martín de la Escalera; Jaime Menéndez (†); Bartolomé Mostaza; Fernando Murillo Rubiera; Román Perpiñá Grau; Leandro Rubio García; Tomás Mestre Vives; Fernando de Salas; José Antonio Varela Dafonte; Juan de Zavala Castilla

*Secretario:* Julio Cola Alberich

SUMARIO DEL NUMERO 129 (septiembre-octubre 1973)

## ESTUDIOS

- “La visión internacional española de los problemas mundiales”, por *José María Cordero Torres*.
- “La política internacional norteamericana: de un aislacionismo irrealizable a un globalismo impreciso”, por *Camilo Barcia Trelles*.
- “El Sudeste asiático: las raíces históricas y sociales de un mundo conflictivo”, por *Luis Mariñas Otero*.
- “Problemas teóricos en el estudio de las relaciones internacionales”, por *Leandro Rubio García*.
- “La política exterior de la República Federal de Alemania”, por *Stefan Glejdura*.

## NOTAS

- “Israel ante las elecciones de sus veinticinco años”, por *Rodolfo Gil Benumeya*.
- “Efervescencia política en el Congreso” (II), por *Vicente Serrano Padilla*.
- “El Estado ruso y la Iglesia ucraniana” (I), por *Angel Santos Hernández*.

CRONOLOGIA - SECCION BIBLIOGRAFICA - RECENSIONES - NOTICIAS DE LIBROS - REVISTA DE REVISTAS - ACTIVIDADES - DOCUMENTACION INTERNACIONAL

## PRECIOS DE SUSCRIPCION ANUAL

Número suelto	Número suelto extranjero	España	Portugal Iberoamérica Filipinas	Otros países
150 ptas.	3 \$	650 ptas.	12 \$	13 \$

INSTITUTO DE ESTUDIOS POLITICOS

Plaza de la Marina Española, 8

MADRID-13 (España)

# *l'homme et la société*

revue internationale de recherches et de synthèses sociologiques

EDITIONS ANTHROPOS

Direction-Rédaction, 12, avenue du Maine, Paris-15 - Tél. 548.42.58

Administration-Abonnements, 15, rue Racine, Paris-6 - Tél. 326.99.99

DIRECTEUR DE PUBLICATION: SERGE JONAS

N° 27

Janvier-Février-Mars 1973

## SOMMAIRE

### DEBATS, ETUDES, SYNTHÈSES

Henri LEFEBVRE: *Les idéologies de la croissance.*

Mihailo MARKOVIC: *Les contradictions dans les Etats à constitution socialiste.*

Jacques RANCIERE: *Sur la théorie de l'idéologie. Politique d'Althusser.*

Fernando Henrique CARDOSO: *Impérialisme et dépendance en Amérique Latine.*

Paul VIEILLE: *Mode de production et impérialisme. Le cas de l'Iran.*

Stanislas EHRLICH: *L'expérience révolutionnaire au XXème siècle.*

Louis MOREAU DE BELLAING: *Idéologies et pratiques de l'appareil d'Etat dans le système politique français.*

Philippe LUCAS: *La Réforme agraire en Algérie.*

Alphonse Tyle SARA: *Place des cultures traditionnelles africaines dans la conscience politique des masses.*

Claudette SAVONNET-GUYOT: *Espace politique et paysannats d'Afrique Noire.*

Rémi HESS: *Maoïsme et sociologie.*

### ETUDES CRITIQUES

Samir AMIN: *A propos des "7 thèses erronées sur l'Amérique Latine".*

### COLLOQUES ET CONGRES

Jean-Michel PALMIER: *Les difficultés de "Praxis" et de l'école d'été de Korçula.*

### COMTES RENDUS

René LOURAU: *Les analyseurs de l'Eglise (Olivier Kaepelin).*

Colette GUILLAUMIN: *L'Idéologie raciste - Genèse et langage actuel (Louis Moreau de Bellaing).*

Roger BASTIDE: *Sociologie et psychanalyse (Louis Moreau de Bellaing).*

Bruno BETTELHEIM: *Les blessures symboliques - Essai d'interprétation des rites d'initiation (Laura Makarius).*

REVUE DES REVUES (Eddy Trèves).

### LIVRES REÇUS

Le numéro: 18 F.

Abonnement: 1 an (4 nos): France, 60 F.; Etranger, 70 F.

CCP. PARIS 8 721 23



---

# *Ideologie*

IDEOLOGIE es una revista dedicada al estudio teórico e histórico de las ideologías y a su desmitificación desde el punto de vista del marxismo-leninismo de nuestra época.

---

*Director:*

FERRUCCIO ROSSI-LANDI

*Redacción y Administración:*

Via Girolamo Segato, 31

00147 - Roma

---

*Suscripción anual en el extranjero*

*(cuatro números)*

5.000 liras u 8 dólares

*Precio especial para América Latina:*

4.000 liras ó 6,50 dólares

---

*Se solicitan canjes con revistas latinoamericanas políticas  
y culturales*

# CAHIERS

DE L'ACTUALITÉ RELIGIEUSE ET SOCIALE

(Bimensual)

## LA JOURNÉE MISSIONNAIRE MONDIALE

- *Ouverture du synode. L'allocution de Paul VI.*
- *La crise monétaire internationale: risque pour le Tiers Monde.*
- *La journée missionnaire mondiale.*  
Message de Paul VI.
- *Impasse en Irlande du Nord.*
- *Coups d'Etat au Soudan.*
- *Lecture de la lettre de Paul VI au cardinal Roy.*  
2. Introduction (nos 1 à 4).
- *Recherches politiques en France.*  
2. Du côté de l'opposition.

14, Rue d'Assas - 75, PARIS VI

Tel. 548-2251

# ¿PUEDE DESENVOLVERSE EL HOMBRE SIN

## DOCUMENTOS

- ...que lo pongan al día con los últimos desarrollos del pensamiento político?
- ...que le eviten la desactualización respecto al último dato vital, encuesta, estadística?
- ...que lo mantengan en contacto con la realidad económica, social, política?
- ...que le posibiliten soluciones prácticas?
- ...que le sistematicen sus conocimientos?

### DOCUMENTOS CIDAL

le aseguran el encuentro con la reflexión seria, con el análisis objetivo, dinámico y esclarecedor del mundo latinoamericano.

### DOCUMENTOS CIDAL

- lo mantienen informado sobre el desarrollo del pensamiento político.
- Aumentan y sistematizan sus conocimientos mediante la claridad y precisión de sus análisis.
- Le dan la posesión de datos vitales en el orden político, social y económico.
- Motivan su reflexión, orientada por ideólogos representativos.

DOCUMENTOS CIDAL, al año 12 números

#### *Suscripción anual:*

Aérea ... .. \$ 11 US

Marítima ... .. \$ 6 US

Dirigirse a Centro de Información y Documentación para la América Latina,  
Avenida Los Castaños, 22. LOS CHORROS. Teléfono 34 91 11. Apartado  
del Este 4401, Caracas

# RAYMOND ARON Y LA SOCIEDAD INDUSTRIAL

LUIS RODRIGUEZ ZUÑIGA

INSTITUTO DE LA OPINION PUBLICA

Polémico y discutido, R. Aron ocupa un lugar estratégico en el discurso contemporáneo. Por la riqueza y variedad de su producción sociológica, por no haber evitado nunca la controversia estricta y explícitamente ideológica, por sus análisis de la coyuntura política francesa y mundial. Sin embargo, esa dispersión inicial puede organizarse en torno a un proyecto unificador: criticar a Marx. Y, en este sentido, sus análisis sobre la «sociedad industrial» son lo más significativo de su discurso: su objeto es, en efecto, producir una alternativa teórica al concepto de modo de producción capitalista y, más ampliamente, al concepto de modo de producción.

Tras una sistematización de los elementos centrales del discurso de Aron, en estas páginas se intenta precisamente leer críticamente su teoría de la «socie-

dad industrial». A tres niveles: análisis del concepto «sociedad industrial»; clases sociales y poder político en la «sociedad industrial»; función y vigencia de las ideologías en la «sociedad industrial». Con ello, necesariamente, ha de abordarse aquella serie de cuestiones que constituye el núcleo fundamental del espacio en que se produce la disputa sociológica, e ideológica, contemporánea. El tratamiento que de ello se hace aquí, a través de esa lectura crítica de Aron, acaso pueda contribuir a la elaboración, que nunca puede darse por terminada, de la teoría sociológica crítica.

Luis Rodríguez Zuñiga ha cursado estudios en la Universidad de Madrid, en la que se doctoró con una tesis de sociología, y en la Ecole Pratique des Hautes Etudes. Actualmente es profesor de Historia de la Teoría Sociológica en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Ha publicado varios estudios sobre cuestiones sociológicas en revistas científicas.