

Tabla 22. Cambio en los hábitos de compra hacia productos más baratos durante el estado de alarma por la COVID-19

Durante el estado de alarma, ¿ha cambiado su cesta de la compra habitual anterior por productos más baratos?

	Sí la ha cambiado por productos más baratos	No la ha cambiado por productos más baratos	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	12,8	86,4	0,8	0,0	100	(3.800)
Sexo						
Hombre	11,9	87,1	1,1	0,0	100	(1.831)
Mujer	13,7	85,7	0,6	0,1	100	(1.969)
Edad						
Hasta 24 años	20,5	76,1	3,1	0,3	100	(293)
De 25 a 34	19,3	79,7	1,0	0,0	100	(477)
De 35 a 44	13,0	87,0	0,0	0,0	100	(710)
De 45 a 54	14,2	85,6	0,3	0,0	100	(748)
De 55 a 64	10,4	89,3	0,3	0,0	100	(625)
65 años o más	7,5	91,1	1,4	0,0	100	(947)
Estado civil						
Casado/a	11,1	88,5	0,4	0,0	100	(2.179)
Soltero/a	15,3	83,2	1,4	0,1	100	(1.140)
Viudo/a	8,4	89,0	2,6	0,0	100	(227)
Separado/a	14,7	85,3	0,0	0,0	100	(68)
Divorciado/a	23,1	76,9	0,0	0,0	100	(169)
Educación						
Primaria o menos	11,1	86,1	2,8	0,0	100	(323)
FP inicial y educación secundaria	14,8	84,1	1,1	0,0	100	(533)
FP de grado medio	15,4	83,8	0,7	0,0	100	(272)
Bachillerato superior	13,4	85,9	0,7	0,0	100	(461)
FP de grado superior	16,9	82,7	0,4	0,0	100	(492)
Universidad	10,8	88,6	0,5	0,1	100	(1.704)
Situación laboral						
Ocupados/as	12,8	86,8	0,3	0,0	100	(2.002)
Parados/as	20,8	78,3	0,9	0,0	100	(456)
Jubilados/as o pensionistas	7,2	91,5	1,3	0,0	100	(983)
Estudiantes	16,3	79,7	4,1	0,0	100	(172)
Trabajo doméstico no remunerado	12,9	87,1	0,0	0,0	100	(124)
Hábitat						
Pueblo o ciudad pequeña	12,3	86,3	1,3	0,1	100	(790)
Ciudad mediana	13,5	86,0	0,5	0,0	100	(1.457)
Ciudad grande	13,1	86,2	0,8	0,0	100	(1.170)
Gran núcleo urbano	10,4	88,5	1,0	0,0	100	(383)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2020 (estudio 3.281).