

**Tabla D11. Razones principales por las que no se suelen leer libros
¿Cuál es el motivo principal por el que Ud. no lee nunca o casi nunca libros?**

	No le gusta, no le interesa	Por falta de tiempo	Problemas de salud, mala visión, etc.	Prefiere emplear su tiempo en otro tipo de entretenimientos	No tiene fácil acceso a materiales de lectura (bibliotecas, etc.)	Por el precio de los libros	Otro motivo/ Ninguno (NO LEER)*	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	42,0	23,2	12,9	15,4	0,5	0,8	3,2	0,0	2,0	100	(866)
Situación laboral											
Ocupados/as	36,7	41,3	1,8	16,0	0,0	0,7	1,4	0,0	2,1	100	(281)
Parados/as	52,9	23,0	1,6	17,8	0,5	2,1	1,6	0,0	0,5	100	(191)
Jubilados/as o pensionistas	41,6	5,5	30,4	13,7	0,7	0,3	6,1	0,0	1,7	100	(293)
Estudiantes	58,8	11,8	0,0	29,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100	(17)
Trabajo doméstico no remunerado	33,7	27,7	18,1	9,6	1,2	0,0	3,6	0,0	6,0	100	(83)
Clase social											
Clase alta/media-alta	33,3	29,6	14,8	18,5	0,0	1,9	1,9	0,0	0,0	100	(54)
Nuevas clases medias	28,3	40,0	10,0	17,5	0,0	0,0	3,3	0,0	0,8	100	(120)
Viejas clases medias	39,7	27,4	16,4	13,0	0,7	0,0	0,7	0,0	2,1	100	(146)
Obreros/as cualificados/as	46,8	17,5	14,0	15,6	0,3	1,3	2,6	0,0	1,9	100	(378)
Obreros/as no cualificados/as	45,7	18,5	9,3	13,9	1,3	0,7	7,3	0,0	3,3	100	(151)
Ideología											
Izquierda 1-2	42,1	19,3	12,3	21,1	0,0	0,0	5,3	0,0	0,0	100	(57)
3-4	40,4	17,5	13,5	19,9	1,2	1,2	4,1	0,0	2,3	100	(171)
5	38,3	32,1	9,3	15,4	0,6	0,6	1,9	0,0	1,9	100	(162)
6	35,7	37,5	12,5	10,7	1,8	0,0	1,8	0,0	0,0	100	(56)
7-8	47,3	25,8	9,7	14,0	0,0	1,1	1,1	0,0	1,1	100	(93)
Derecha 9-10	25,0	15,0	35,0	15,0	0,0	5,0	0,0	0,0	5,0	100	(20)
N.S.	47,3	18,3	15,4	13,0	0,0	0,6	4,7	0,0	0,6	100	(169)
N.C.	43,5	21,0	13,0	13,0	0,0	0,7	3,6	0,0	5,1	100	(138)

Fuente: CIS, Barómetro de diciembre 2014, estudio 3.047.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden las personas que casi nunca o nunca leen libros. La tabla incluye el motivo principal.

* Los/as entrevistadores/as no ofrecen la opción de respuesta "NO LEER", pero la registran cuando es mencionada espontáneamente por las personas entrevistadas.