

**Tabla D23. Frecuencia con la que se ha hablado de las elecciones generales de noviembre de 2019 en diferentes entornos**

Durante la campaña electoral de las pasadas elecciones del 10 de noviembre, ¿hasta qué punto estas elecciones han sido tema de conversación en su ambiente o en sus relaciones personales: habitualmente, de vez en cuando, rara vez, casi nunca o nunca?

	HABITUALMENTE					
	En casa, con su familia		Con sus amigos/as		En su lugar de trabajo o centro de estudios	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	<b>21,7</b>	<b>(1.029)</b>	<b>17,4</b>	<b>(832)</b>	<b>14,9</b>	<b>(444)</b>
<b>Sexo</b>						
Hombre	20,3	(464)	18,4	(424)	14,8	(232)
Mujer	23,1	(565)	16,5	(408)	14,9	(213)
<b>Edad</b>						
Hasta 24 años	24,5	(94)	21,0	(80)	15,8	(52)
De 25 a 34	21,8	(131)	20,6	(124)	16,0	(83)
De 35 a 44	22,3	(199)	16,2	(144)	14,6	(110)
De 45 a 54	22,4	(210)	19,7	(186)	15,5	(115)
De 55 a 64	25,6	(196)	19,8	(154)	17,0	(77)
65 años o más	17,2	(198)	12,2	(144)	4,0	(8)
<b>Estado civil</b>						
Casado/a	23,3	(608)	16,9	(443)	14,5	(220)
Soltero/a	22,5	(328)	20,3	(299)	16,0	(188)
Viudo/a	10,2	(35)	8,4	(31)	5,5	(4)
Separado/a	14,4	(14)	14,0	(14)	11,8	(8)
Divorciado/a	20,3	(42)	20,9	(46)	15,8	(23)
<b>Educación</b>						
Primaria o menos	10,2	(93)	5,9	(56)	5,5	(13)
FP inicial y educación secundaria	17,8	(198)	14,7	(165)	11,9	(82)
FP de grado medio	23,0	(90)	14,8	(58)	11,8	(32)
Bachillerato superior	24,5	(171)	20,7	(146)	16,6	(87)
FP de grado superior	22,0	(112)	16,5	(84)	15,6	(64)
Universidad	33,1	(360)	29,2	(320)	19,6	(166)
<b>Situación laboral</b>						
Ocupados/as	24,2	(554)	20,0	(461)	16,2	(364)
Parados/as	18,1	(115)	15,3	(98)	10,7	(24)
Jubilados/as o pensionistas	19,0	(244)	14,1	(186)	5,2	(13)
Estudiantes	29,7	(66)	29,5	(66)	19,7	(40)
Trabajo doméstico no remunerado	16,2	(43)	6,9	(18)	5,4	(3)

Nota: Para facilitar la comparación, se ha excluido del cálculo la opción «No procede». Se muestra solo la opción de respuesta «Habitualmente».

Fuente: CIS, Barómetro de diciembre de 2019, estudio 3.269.

**Tabla D23. Frecuencia con la que se ha hablado de las elecciones generales de noviembre de 2019 en diferentes entornos (cont.)**

Durante la campaña electoral de las pasadas elecciones del 10 de noviembre, ¿hasta qué punto estas elecciones han sido tema de conversación en su ambiente o en sus relaciones personales: habitualmente, de vez en cuando, rara vez, casi nunca o nunca?

	NUNCA O CASI NUNCA					
	En casa, con su familia		Con sus amigos/as		En su lugar de trabajo o centro de estudios	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)
<b>Total</b>	<b>22,4</b>	<b>(1.059)</b>	<b>26,1</b>	<b>(1.247)</b>	<b>38,2</b>	<b>(1.144)</b>
<b>Sexo</b>						
Hombre	21,4	(490)	20,5	(473)	33,6	(525)
Mujer	23,3	(569)	31,3	(774)	43,3	(619)
<b>Edad</b>						
Hasta 24 años	20,3	(78)	21,4	(82)	34,5	(113)
De 25 a 34	17,3	(104)	19,6	(118)	36,5	(188)
De 35 a 44	19,5	(174)	21,3	(191)	36,0	(272)
De 45 a 54	20,3	(191)	21,5	(203)	36,5	(271)
De 55 a 64	21,3	(163)	26,5	(206)	38,4	(173)
65 años o más	30,3	(349)	37,9	(447)	64,1	(127)
<b>Estado civil</b>						
Casado/a	19,7	(515)	26,1	(683)	38,4	(583)
Soltero/a	21,5	(313)	20,8	(307)	36,2	(425)
Viudo/a	40,1	(139)	45,1	(164)	58,1	(43)
Separado/a	38,6	(38)	36,2	(37)	48,7	(35)
Divorciado/a	25,3	(52)	24,2	(53)	37,6	(55)
<b>Educación</b>						
Primaria o menos	39,8	(366)	48,6	(457)	64,2	(157)
FP inicial y educación secundaria	26,0	(289)	29,3	(329)	44,8	(309)
FP de grado medio	18,4	(72)	24,2	(95)	39,4	(106)
Bachillerato superior	15,8	(110)	19,1	(135)	33,7	(176)
FP de grado superior	17,2	(87)	19,4	(99)	34,7	(141)
Universidad	11,9	(129)	11,7	(128)	29,5	(250)
<b>Situación laboral</b>						
Ocupados/as	17,6	(403)	18,7	(431)	34,4	(770)
Parados/as	26,7	(170)	30,3	(193)	50,5	(115)
Jubilados/as o pensionistas	27,7	(356)	33,4	(441)	63,4	(154)
Estudiantes	13,6	(30)	14,1	(31)	30,5	(63)
Trabajo doméstico no remunerado	32,8	(86)	51,1	(134)	51,6	(26)

Nota: Para facilitar la comparación, se ha excluido del cálculo la opción «No procede». Se muestra solo la opción de respuesta «Nunca o casi nunca».

Fuente: CIS, Barómetro de diciembre de 2019, estudio 3.269.