

Tabla F14. Número de publicaciones que realiza a través de las redes sociales
Pensando en un día normal, ¿cuántas publicaciones realiza a través de las redes sociales como por ejemplo compartir algún hecho de su vida o comentar alguna publicación de alguien que comparta su red, etc.?

	1 o 2 publicaciones	3 o 4 publicaciones	Más de 4 publicaciones	Ninguna	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	28,0	8,6	11,8	41,5	8,1	1,9	100	(1.148)
Sexo								
Hombre	27,1	8,0	12,0	43,0	8,5	1,4	100	(565)
Mujer	29,0	9,3	11,7	40,0	7,7	2,4	100	(583)
Edad								
Hasta 24 años	35,0	14,8	18,0	19,7	9,3	3,3	100	(183)
De 25 a 34	30,4	10,0	12,4	38,1	7,7	1,3	100	(299)
De 35 a 44	27,5	6,5	11,4	43,5	9,5	1,6	100	(306)
De 45 a 54	22,8	7,6	8,1	52,8	7,6	1,0	100	(197)
De 55 a 64	23,4	4,5	9,9	53,2	6,3	2,7	100	(111)
65 años o más	23,1	3,8	7,7	57,7	3,8	3,8	100	(52)
Estado civil								
Casado/a	21,8	6,3	9,3	51,4	8,9	2,3	100	(473)
Soltero/a	33,1	11,1	14,1	32,2	7,7	1,8	100	(559)
Viudo/a	32,0	0,0	8,0	48,0	12,0	0,0	100	(25)
Separado/a	22,2	7,4	18,5	51,9	0,0	0,0	100	(27)
Divorciado/a	32,3	8,1	6,5	43,5	8,1	1,6	100	(62)
Educación								
Primaria o menos	21,7	3,3	5,0	51,7	11,7	6,7	100	(60)
Secundaria inicial	27,2	8,8	13,1	38,9	11,0	1,1	100	(283)
FP de grado medio	24,1	5,4	13,4	47,3	9,8	0,0	100	(112)
Secundaria superior	29,7	11,3	13,3	34,9	9,2	1,5	100	(195)
FP de grado superior	29,3	6,3	11,5	43,1	8,0	1,7	100	(174)
Universidad	29,4	10,2	10,8	43,0	3,7	2,8	100	(323)
Situación laboral								
Ocupados/as	27,2	8,4	11,5	42,3	8,6	2,0	100	(607)
Parados/as	27,5	9,2	11,4	41,8	8,5	1,6	100	(316)
Jubilados/as o pensionistas	25,0	2,1	11,5	55,2	2,1	4,2	100	(96)
Estudiantes	43,7	12,6	14,9	18,4	9,2	1,1	100	(87)
Trabajo doméstico no remunerado	21,1	7,9	15,8	47,4	7,9	0,0	100	(38)
Clase social								
Clase alta/media-alta	33,9	10,3	10,0	36,2	6,6	3,0	100	(271)
Nuevas clases medias	26,5	9,7	13,1	43,6	5,4	1,7	100	(298)
Viejas clases medias	24,4	5,0	14,3	48,7	6,7	0,8	100	(119)
Obreros/as cualificados/as	26,3	8,2	12,2	40,5	11,5	1,3	100	(304)
Obreros/as no cualificados/as	25,0	7,8	10,9	44,5	9,4	2,3	100	(128)

Fuente: CIS, Barómetro de febrero 2016, estudio 3.128.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden solo quienes han utilizado redes sociales virtuales en los últimos seis meses. Para una mejor lectura de los resultados, se presentan las respuestas agrupadas.