

Tabla F15. Número de publicaciones que realiza a través de las redes sociales
Pensando en un día normal, ¿cuántas publicaciones realiza a través de las redes sociales como por ejemplo compartir algún hecho de su vida o comentar alguna publicación de alguien que comparta su red, etc.?

	1 o 2 publicaciones	3 o 4 publicaciones	Más de 4 publicaciones	Ninguna	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	28,0	8,6	11,8	41,5	8,1	1,9	100	(1.148)
Ideología								
Izquierda 1-2	37,1	7,2	10,8	37,7	6,0	1,2	100	(167)
3-4	31,1	8,5	9,4	43,8	6,0	1,2	100	(331)
5	26,4	7,8	12,1	42,9	8,7	2,2	100	(231)
6	25,6	9,3	19,8	33,7	7,0	4,7	100	(86)
7-8	19,5	8,0	13,3	46,9	11,5	0,9	100	(113)
Derecha 9-10	25,9	0,0	18,5	44,4	3,7	7,4	100	(27)
N.S.	22,0	14,0	9,0	40,0	14,0	1,0	100	(100)
N.C.	24,7	10,8	14,0	37,6	9,7	3,2	100	(93)
Recuerdo de voto								
PP	22,0	8,2	13,8	44,7	9,4	1,9	100	(159)
PSOE	27,6	11,7	11,0	39,9	8,0	1,8	100	(163)
Podemos	31,9	6,5	10,1	42,8	8,7	0,0	100	(138)
Ciudadanos	38,1	4,4	15,0	31,0	7,1	4,4	100	(113)
IU-UP	46,5	4,7	7,0	34,9	7,0	0,0	100	(43)
Otros partidos	29,8	11,8	10,1	43,3	3,9	1,1	100	(178)
No tenía edad	25,0	0,0	50,0	25,0	0,0	0,0	100	(4)
En blanco	33,3	0,0	16,7	41,7	8,3	0,0	100	(12)
No votó	22,3	10,1	13,4	40,2	11,7	2,2	100	(179)
No recuerda	16,7	25,0	8,3	33,3	8,3	8,3	100	(12)
N.C.	23,8	6,1	10,2	49,0	8,2	2,7	100	(147)
Religión								
Creyente practicante	28,6	7,9	6,3	42,9	9,5	4,8	100	(63)
Creyente no practicante	24,8	9,0	13,0	42,5	8,9	1,7	100	(630)
Ateo/a, no creyente	33,0	8,2	11,3	39,5	6,7	1,2	100	(415)
N.C.	27,5	7,5	7,5	42,5	7,5	7,5	100	(40)
Hábitat								
Pueblo o ciudad pequeña	21,7	7,5	14,6	46,7	8,5	0,9	100	(212)
Ciudad mediana	29,2	11,5	12,5	36,0	8,3	2,5	100	(480)
Ciudad grande	27,7	6,9	11,1	43,7	8,6	2,0	100	(350)
Gran núcleo urbano	36,8	3,8	5,7	48,1	4,7	0,9	100	(106)

Fuente: CIS, Barómetro de febrero 2016, estudio 3.128.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden solo quienes han utilizado redes sociales virtuales en los últimos seis meses. Para una mejor lectura de los resultados, se presentan las respuestas agrupadas.