

**Tabla F17. Actividades participativas realizadas a través de las tecnologías de la comunicación (últimos doce meses) (cont.)**

En los últimos doce meses, ¿ha utilizado alguna vez las tecnologías de la comunicación (teléfono móvil, correo electrónico, WhatsApp u otra aplicación de mensajería instantánea y redes sociales) para...?

<b>Firmar una petición o adherirse a un manifiesto o campaña</b>					
	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>N.C.</b>	<b>Total</b>	<b>(n)</b>
<b>Total</b>	17,7	80,8	1,5	100	(2.264)
<b>Sexo</b>					
Hombre	17,6	80,6	1,8	100	(1.114)
Mujer	17,7	81,0	1,2	100	(1.150)
<b>Edad</b>					
Hasta 24 años	22,1	77,9	0,0	100	(204)
De 25 a 34	27,6	72,4	0,0	100	(366)
De 35 a 44	23,2	75,9	0,9	100	(469)
De 45 a 54	17,7	81,2	1,1	100	(447)
De 55 a 64	13,6	84,1	2,3	100	(353)
65 años o más	4,2	91,8	4,0	100	(425)
<b>Estado civil</b>					
Casado/a	14,0	84,2	1,7	100	(1203)
Soltero/a	25,0	74,3	0,7	100	(756)
Viudo/a	3,5	92,9	3,5	100	(141)
Separado/a	20,4	77,8	1,9	100	(54)
Divorciado/a	23,4	74,8	1,9	100	(107)
<b>Educación</b>					
Primaria o menos	1,4	96,2	2,4	100	(421)
Secundaria inicial	9,9	88,3	1,8	100	(598)
FP de grado medio	15,9	82,4	1,7	100	(176)
Secundaria superior	24,9	74,8	0,3	100	(317)
FP de grado superior	22,0	76,8	1,2	100	(250)
Universidad	34,5	64,5	1,0	100	(498)
<b>Situación laboral</b>					
Ocupados/as	24,6	74,9	0,5	100	(960)
Parados/as	16,7	82,6	0,8	100	(528)
Jubilados/as o pensionistas	6,9	89,5	3,6	100	(506)
Estudiantes	28,6	71,4	0,0	100	(98)
Trabajo doméstico no remunerado	7,4	88,9	3,7	100	(162)
<b>Clase social</b>					
Clase alta/media-alta	32,0	66,9	1,1	100	(438)
Nuevas clases medias	21,3	77,4	1,3	100	(527)
Viejas clases medias	11,9	87,1	1,0	100	(295)
Obreros/as cualificados/as	10,8	87,1	2,0	100	(638)
Obreros/as no cualificados/as	10,1	88,6	1,3	100	(297)

Fuente: CIS, Barómetro de febrero 2016, estudio 3.128.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden solo quienes han utilizado al menos una de las tecnologías de comunicación mencionadas en los últimos seis meses. Para una mejor lectura de los resultados, se presentan solo las acciones más frecuentes.