

Tabla F25. Usos principales que se le da a Internet (cont.)

¿Y cuáles son los principales usos que le da?

	Escuchar o descargar música (radio en Internet, plataforma de música, etc.)		Ver o descargar vídeos, películas, series (en plataformas de pago, YouTube, etc.)		Leer o descargar libros, periódicos, revistas	
	%	(n)	%	(n)	%	(n)
Total	51,2	(927)	46,1	(834)	40,1	(726)
Ideología						
Izquierda 1-2	58,6	(109)	51,6	(96)	48,9	(91)
3-4	52,8	(281)	47,4	(252)	41,2	(219)
5	52,5	(187)	47,2	(168)	36,8	(131)
6	45,3	(73)	39,1	(63)	50,3	(81)
7-8	44,8	(73)	46,0	(75)	36,8	(60)
Derecha 9-10	52,8	(19)	47,2	(17)	50,0	(18)
N.S.	54,8	(92)	47,0	(79)	35,1	(59)
N.C.	44,5	(93)	40,2	(84)	32,1	(67)
Recuerdo de voto						
PP	45,1	(114)	41,5	(105)	43,1	(109)
PSOE	45,0	(122)	40,2	(109)	38,7	(105)
Unidos Podemos	60,7	(125)	56,8	(117)	47,6	(98)
Ciudadanos	59,9	(106)	54,2	(96)	52,5	(93)
Otros partidos	53,3	(129)	49,2	(119)	40,5	(98)
No tenía edad	87,0	(20)	73,9	(17)	34,8	(8)
En blanco	50,0	(12)	50,0	(12)	25,0	(6)
No votó	56,2	(173)	49,0	(151)	32,5	(100)
No recuerda	41,2	(14)	38,2	(13)	35,3	(12)
N.C.	41,0	(112)	34,8	(95)	35,5	(97)
Religión						
Creyente practicante	40,2	(49)	31,1	(38)	31,1	(38)
Creyente no practicante	45,4	(465)	41,9	(429)	37,7	(386)
Ateo/a, no creyente	62,4	(371)	55,8	(332)	46,1	(274)
N.C.	60,9	(42)	50,7	(35)	40,6	(28)
Hábitat						
Pueblo o ciudad pequeña	44,9	(163)	41,9	(152)	36,6	(133)
Ciudad mediana	55,1	(401)	49,6	(361)	40,5	(295)
Ciudad grande	47,8	(252)	42,7	(225)	37,4	(197)
Gran núcleo urbano	57,5	(111)	49,7	(96)	52,3	(101)

Fuente: CIS, Barómetro de febrero 2017, estudio 3.168.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden solo quienes han utilizado Internet en los últimos tres meses. Pregunta multirrespuesta, se recogen todas las respuestas. Para una mejor lectura de los resultados, se muestran solo algunos ítems representativos de los distintos usos de Internet.