

**Tabla F6. Número de personas de su círculo social con las que mantiene diariamente contacto**

**¿Cuántas de estas personas son familiares, amigos/as, vecinos/as, compañeros/as o excompañeros/as de trabajo y/o estudios?**

FAMILIARES								
	1 o 2 personas	3 o 4 personas	Más de 4 personas	Ninguna	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	30,2	34,4	29,8	5,0	0,2	0,5	100	(2.432)
<b>Ideología</b>								
Izquierda 1-2	27,3	39,5	22,5	8,9	0,0	1,8	100	(271)
3-4	29,8	37,5	28,2	4,3	0,0	0,2	100	(648)
5	30,1	33,7	30,5	5,0	0,4	0,2	100	(498)
6	23,7	36,4	36,4	3,5	0,0	0,0	100	(173)
7-8	35,7	34,2	24,9	4,5	0,4	0,4	100	(269)
Derecha 9-10	40,3	20,8	30,6	8,3	0,0	0,0	100	(72)
N.S.	29,6	27,6	38,5	3,1	0,4	0,8	100	(257)
N.C.	30,7	31,6	32,0	4,9	0,4	0,4	100	(244)
<b>Recuerdo de voto</b>								
PP	33,5	31,2	29,4	5,5	0,2	0,2	100	(439)
PSOE	29,0	37,1	28,7	4,7	0,0	0,5	100	(407)
Podemos	30,8	41,2	21,3	6,2	0,0	0,5	100	(211)
Ciudadanos	23,9	37,5	34,8	3,8	0,0	0,0	100	(184)
IU-UP	27,3	35,1	29,9	5,2	0,0	2,6	100	(77)
Otros partidos	31,0	35,9	28,8	3,9	0,0	0,3	100	(306)
No tenía edad	0,0	16,7	83,3	0,0	0,0	0,0	100	(6)
En blanco	27,3	36,4	31,8	4,5	0,0	0,0	100	(22)
No votó	30,5	30,2	33,4	5,7	0,0	0,3	100	(371)
No recuerda	35,7	42,9	21,4	0,0	0,0	0,0	100	(28)
N.C.	30,2	32,0	30,7	5,2	1,0	0,8	100	(381)
<b>Religión</b>								
Creyente practicante	33,3	32,3	29,1	4,6	0,4	0,4	100	(285)
Creyente no practicante	28,9	33,9	32,5	4,2	0,1	0,4	100	(1.457)
Ateo/a, no creyente	31,0	36,9	24,7	6,8	0,2	0,5	100	(616)
N.C.	36,5	31,1	23,0	6,8	1,4	1,4	100	(74)
<b>Hábitat</b>								
Pueblo o ciudad pequeña	28,4	31,8	35,9	3,5	0,0	0,4	100	(538)
Ciudad mediana	27,8	36,7	31,0	3,9	0,4	0,2	100	(935)
Ciudad grande	32,2	33,4	28,3	5,3	0,1	0,7	100	(718)
Gran núcleo urbano	37,3	34,0	16,2	11,6	0,0	0,8	100	(241)

Fuente: CIS, Barómetro de febrero 2016, estudio 3.128.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden solo quienes habitualmente en un día normal mantienen contacto cara a cara con personas. Para una mejor lectura de los resultados, se presentan solo los dos grupos con mayor frecuencia de contactos cara a cara (familiares y amigos/as) y se agrupan las respuestas.