

ESTUDIO CIS Nº 3279

BARÓMETRO DE ABRIL

FICHA TÉCNICA

Ámbito:

Nacional.

Universo:

Población española de ambos sexos de 18 años y más.

Tamaño de la muestra:

Diseñada: 3.000 entrevistas.

Realizada: 3.000 entrevistas.

Afijación:

Proporcional.

Ponderación:

No procede.

Puntos de Muestreo:

1.083 municipios y 50 provincias.

Procedimiento de muestreo:

Se ha procedido a la selección aleatoria de teléfonos fijos y móviles con un porcentaje del 58,1% y del 41,9%, respectivamente. La selección de los individuos se ha llevado a cabo mediante la aplicación de cuotas de sexo y edad.

Los estratos se han formado por el cruce de las 17 comunidades autónomas y las dos ciudades autónomas, con el tamaño de hábitat, dividido en 7 categorías: menor o igual a 2.000 habitantes; de 2.001 a 10.000; de 10.001 a 50.000; de 50.001 a 100.000; de 100.001 a 400.000; de 400.001 a 1.000.000, y más de 1.000.000 de habitantes.

Los cuestionarios se han aplicado mediante entrevista telefónica asistida por ordenador (CATI).

Error muestral:

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas), y $P = Q$, el error real es de $\pm 1,8\%$ para el conjunto de la muestra y en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Fecha de realización:

La recogida de datos se ha realizado del 30 marzo al 7 de abril de 2020.

Dado que el CIS no dispone en estos momentos de un sistema para la realización de encuestas telefónicas, se contrató su realización mediante procedimiento de emergencia, después de pedir cuatro presupuestos a empresas especializadas. La empresa seleccionada fue INTERCAMPO S.A. Empresa formada por un equipo de profesionales con una amplia trayectoria en la investigación de mercados y opinión pública. Miembro de Insights + Analytics España, ESOMAR con certificaciones UNE-ISO 20.252, UNE-ISO 9.001, CCI-ESOMAR Internacional.

Para esta encuesta telefónica se ha aplicado el sistema CATI con grabación y gestión automática de llamadas, escucha y monitorización del trabajo. En esta ocasión, todos/as los/as entrevistadores/as han teletrabajado desde sus casas.