

Tabla M16. Fuente de información preferida para informarse
¿Cuál de los siguientes medios prefiere usted para informarse?

	La televisión	Los periódicos en papel	Los periódicos digitales (por Internet)	Las revistas	La radio	Los Blogs	Las redes sociales	Otro, ¿cuál?	Todos por igual (NO LEER)*	Ninguno (NO LEER)*	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	56,8	9,0	11,9	0,2	13,7	0,6	3,6	0,4	1,7	1,9	0,1	0,2	100	(2.477)
Recuerdo de voto														
PP	63,4	6,8	9,6	0,0	15,7	0,3	1,2	0,3	1,5	1,2	0,2	0,0	100	(606)
PSOE	63,3	7,9	9,0	0,2	13,2	0,0	3,6	0,2	1,9	0,6	0,0	0,0	100	(469)
IU/ICV	41,9	11,9	19,4	0,0	17,5	1,3	6,3	1,3	0,0	0,6	0,0	0,0	100	(160)
UPyD	41,8	3,0	25,4	1,5	20,9	1,5	3,0	0,0	1,5	1,5	0,0	0,0	100	(67)
CiU	50,0	16,7	4,2	0,0	25,0	0,0	4,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100	(48)
Otros partidos	37,7	18,6	18,0	0,0	14,4	1,2	7,2	0,0	1,2	1,8	0,0	0,0	100	(167)
No tenía edad	58,3	4,2	12,5	0,0	2,1	0,0	16,7	2,1	2,1	2,1	0,0	0,0	100	(48)
En blanco	52,4	9,5	22,2	0,0	12,7	1,6	1,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100	(63)
No votó	56,3	7,1	13,6	0,2	10,5	1,1	4,9	0,7	0,9	4,2	0,2	0,2	100	(448)
No recuerda	63,2	8,8	7,0	0,0	8,8	0,0	3,5	0,0	3,5	3,5	0,0	1,8	100	(57)
N.C.	56,7	11,6	9,0	0,6	12,5	0,3	1,5	0,6	3,8	2,6	0,3	0,6	100	(344)
Religión														
Creyente practicante	63,5	7,0	5,6	0,7	17,9	0,0	0,7	0,3	1,7	2,3	0,0	0,3	100	(301)
Creyente no practicante	63,7	7,6	8,7	0,1	13,0	0,4	2,5	0,1	1,7	1,8	0,2	0,1	100	(1.492)
Ateo/a, no creyente	39,2	13,1	22,5	0,2	12,7	1,1	7,2	0,8	1,3	1,6	0,0	0,2	100	(612)
N.C.	34,7	11,1	15,3	0,0	18,1	1,4	5,6	5,6	4,2	2,8	0,0	1,4	100	(72)
Hábitat														
Pueblo o ciudad pequeña	62,0	7,9	9,6	0,4	12,8	0,0	3,2	0,2	0,8	3,0	0,0	0,2	100	(531)
Ciudad mediana	59,1	7,7	12,1	0,0	12,7	0,5	3,2	0,5	2,6	1,5	0,0	0,0	100	(944)
Ciudad grande	55,5	10,1	10,1	0,4	15,0	0,8	4,0	0,3	1,5	1,8	0,3	0,3	100	(742)
Gran núcleo urbano	41,5	12,7	21,5	0,0	15,4	1,2	4,2	1,2	0,4	1,2	0,4	0,4	100	(260)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER", pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.