

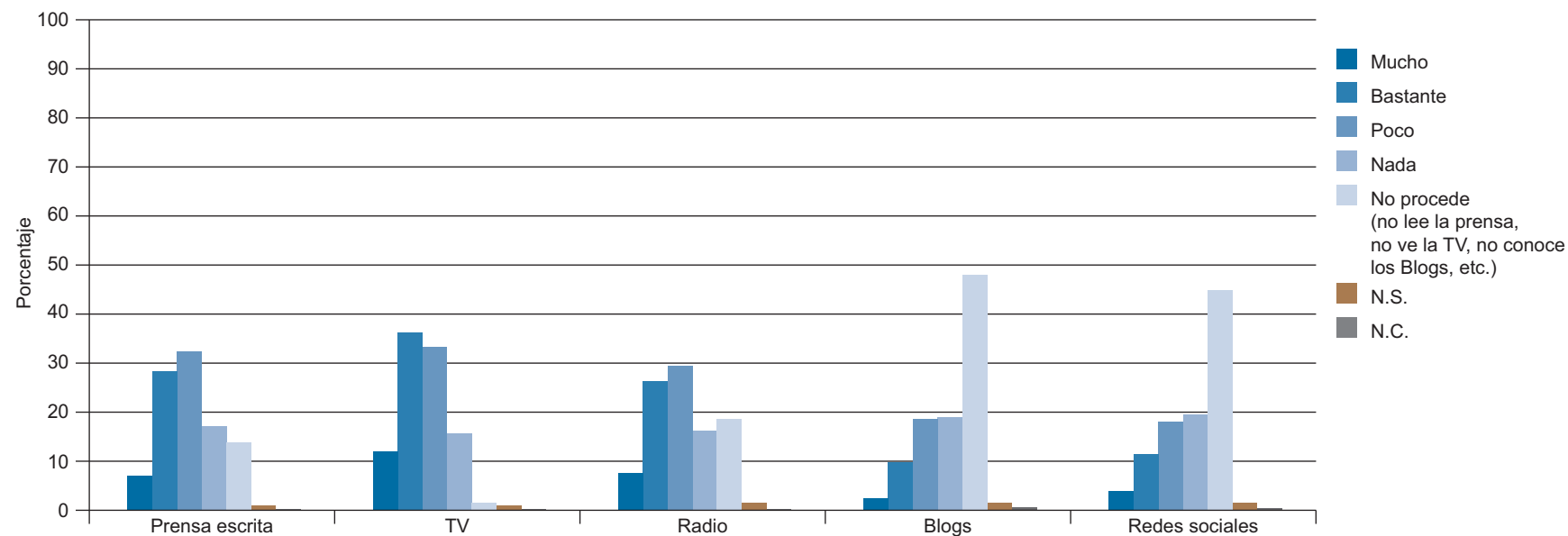
**Tabla M17. Grado de influencia en la formación de opinión de diferentes medios para informarse**

¿Podría decirme sí la prensa escrita (en papel o en Internet) le influye a usted mucho, bastante, poco o nada a la hora de formarse una opinión sobre un tema? ¿Y la televisión? ¿Y la radio? ¿Y los Blogs? ¿Y las redes sociales (twitter, facebook, tuenti, etc.)?

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	No procede*	N.S.	N.C.	Total	(n)
Prensa escrita	7,1	28,3	32,3	16,8	14,2	1,0	0,2	100	(2.477)
TV	12,1	36,5	33,5	15,3	1,5	0,9	0,1	100	(2.477)
Radio	7,7	26,4	29,6	16,5	18,2	1,4	0,2	100	(2.477)
Blogs	2,5	9,8	18,7	19,0	48,0	1,6	0,4	100	(2.477)
Redes sociales	3,8	11,5	17,8	19,6	45,2	1,7	0,3	100	(2.477)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2013, estudio 2.981.

\*No lee la prensa, no ve la TV, no conoce los Blogs, etc.



Grado de influencia en la formación de opinión de diferentes medios para informarse