

Tabla M30. Efecto del uso de las nuevas tecnologías en diferentes aspectos de la vida familiar

¿Considera Ud. que en los últimos años el uso de las nuevas tecnologías (Internet, teléfono móvil...), ha hecho que en la vida familiar haya aumentado o disminuido...?

La comunicación entre padres e hijos/as

	Ha aumentado	Ha disminuido	(NO LEER)* Permanece igual	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	9,9	68,3	16,5	4,9	0,2	100	(2.467)
Ideología							
Izquierda 1-2	12,0	69,4	13,6	5,0	0,0	100	(242)
3-4	10,6	68,4	17,3	3,2	0,4	100	(677)
5	9,4	66,7	19,1	4,2	0,6	100	(498)
6	11,1	70,5	15,3	3,2	0,0	100	(190)
7-8	9,9	68,8	15,4	5,9	0,0	100	(253)
Derecha 9-10	11,8	64,5	14,5	9,2	0,0	100	(76)
N.S.	6,9	69,1	16,7	7,3	0,0	100	(275)
N.C.	9,0	68,8	14,8	7,4	0,0	100	(256)

Recuerdo de voto

PP	12,3	67,6	13,5	6,6	0,0	100	(438)
PSOE	7,8	69,0	16,1	6,6	0,5	100	(422)
Podemos	10,5	69,6	15,2	4,7	0,0	100	(191)
Ciudadanos	7,1	70,3	20,1	2,5	0,0	100	(239)
IU-UP	17,5	61,9	17,5	1,6	1,6	100	(63)
Otros partidos	9,4	69,7	17,8	3,0	0,0	100	(297)
No tenía edad	0,0	87,5	12,5	0,0	0,0	100	(8)
En blanco	7,7	65,4	23,1	0,0	3,8	100	(26)
No votó	9,0	66,3	18,9	5,6	0,2	100	(412)
No recuerda	12,9	67,7	12,9	6,5	0,0	100	(31)
N.C.	11,5	68,8	15,0	4,4	0,3	100	(340)

Religión

Creyente practicante	11,6	70,0	12,3	6,1	0,0	100	(310)
Creyente no practicante	8,9	68,5	17,1	5,3	0,3	100	(1.536)
Ateo/a, no creyente	12,0	66,7	18,1	3,0	0,2	100	(558)
N.C.	9,5	71,4	11,1	6,3	1,6	100	(63)

Hábitat

Pueblo o ciudad pequeña	11,2	66,7	15,8	6,3	0,0	100	(544)
Ciudad mediana	8,5	70,6	16,4	4,4	0,1	100	(969)
Ciudad grande	11,4	67,6	16,0	4,4	0,6	100	(720)
Gran núcleo urbano	8,5	65,0	20,5	5,6	0,4	100	(234)

Fuente: CIS, Barómetro de marzo 2016, estudio 3.131.

Nota: Se presentan solo los resultados correspondientes a tres aspectos en los que la opción "Permanece igual" es menos frecuente que en el resto (la comunicación entre padres e hijos/as, el conflicto familiar, y la protección de la intimidad).

*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER" pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.