

**Tabla MA29. Posición acerca de la utilización del conocimiento de la navegación personal por Internet para personalizar campañas publicitarias**

Con la finalidad de personalizar campañas publicitarias, muchas compañías que ofrecen servicios en Internet utilizan mecanismos para saber en qué páginas navega. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor su postura al respecto?

	Debería estar prohibido	Deberían informar claramente de que recogen esa información y solicitar la autorización del/la usuario/a	No me importa si obtuviera descuentos o incentivos económicos	No me preocupa que recojan y usen esa información	Ninguna de las anteriores define mi postura (NO LEER)*	N.S.	N.C.	Total	(n)
<b>Total</b>	38,5	51,7	1,4	3,0	1,1	1,6	2,8	100	(1.659)
<b>Recuerdo de voto</b>									
PP	37,5	51,0	2,0	2,8	1,4	2,0	3,4	100	(355)
PSOE	42,9	48,0	0,3	3,1	1,0	2,4	2,4	100	(294)
IU/ICV	32,8	53,6	0,8	5,6	3,2	0,8	3,2	100	(125)
UPyD	33,8	58,5	1,5	3,1	0,0	1,5	1,5	100	(65)
CiU	31,1	62,2	0,0	0,0	0,0	2,2	4,4	100	(45)
Otros partidos	35,8	52,5	2,5	2,5	1,7	0,8	4,2	100	(120)
No tenía edad	40,9	52,3	2,3	2,3	0,0	0,0	2,3	100	(44)
En blanco	29,2	60,4	2,1	0,0	4,2	4,2	0,0	100	(48)
No votó	38,6	53,2	1,3	2,8	0,0	1,3	2,8	100	(316)
No recuerda	28,9	57,9	5,3	0,0	2,6	2,6	2,6	100	(38)
N.C.	45,0	46,4	1,0	3,8	0,5	1,0	2,4	100	(209)
<b>Religión</b>									
Creyente practicante	43,8	48,5	0,8	0,8	0,8	1,5	3,8	100	(130)
Creyente no practicante	39,1	50,5	1,4	3,1	1,2	1,7	3,0	100	(940)
Ateo/a, no creyente	36,5	54,6	1,7	3,2	0,8	1,7	1,5	100	(529)
N.C.	33,3	50,0	0,0	3,3	3,3	0,0	10,0	100	(60)
<b>Hábitat</b>									
Pueblo o ciudad pequeña	36,7	49,8	2,3	3,9	1,6	2,3	3,3	100	(305)
Ciudad mediana	37,5	52,9	0,9	2,2	0,9	1,4	4,1	100	(637)
Ciudad grande	41,8	50,5	1,4	2,8	0,6	1,4	1,6	100	(509)
Gran núcleo urbano	35,6	53,4	1,4	4,3	1,9	1,9	1,4	100	(208)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2013, estudio 2.987.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden los que han utilizado Internet en los últimos 12 meses.

\*Los entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER", pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.