

Tabla MA4. Garantías de protección de datos personales en Internet

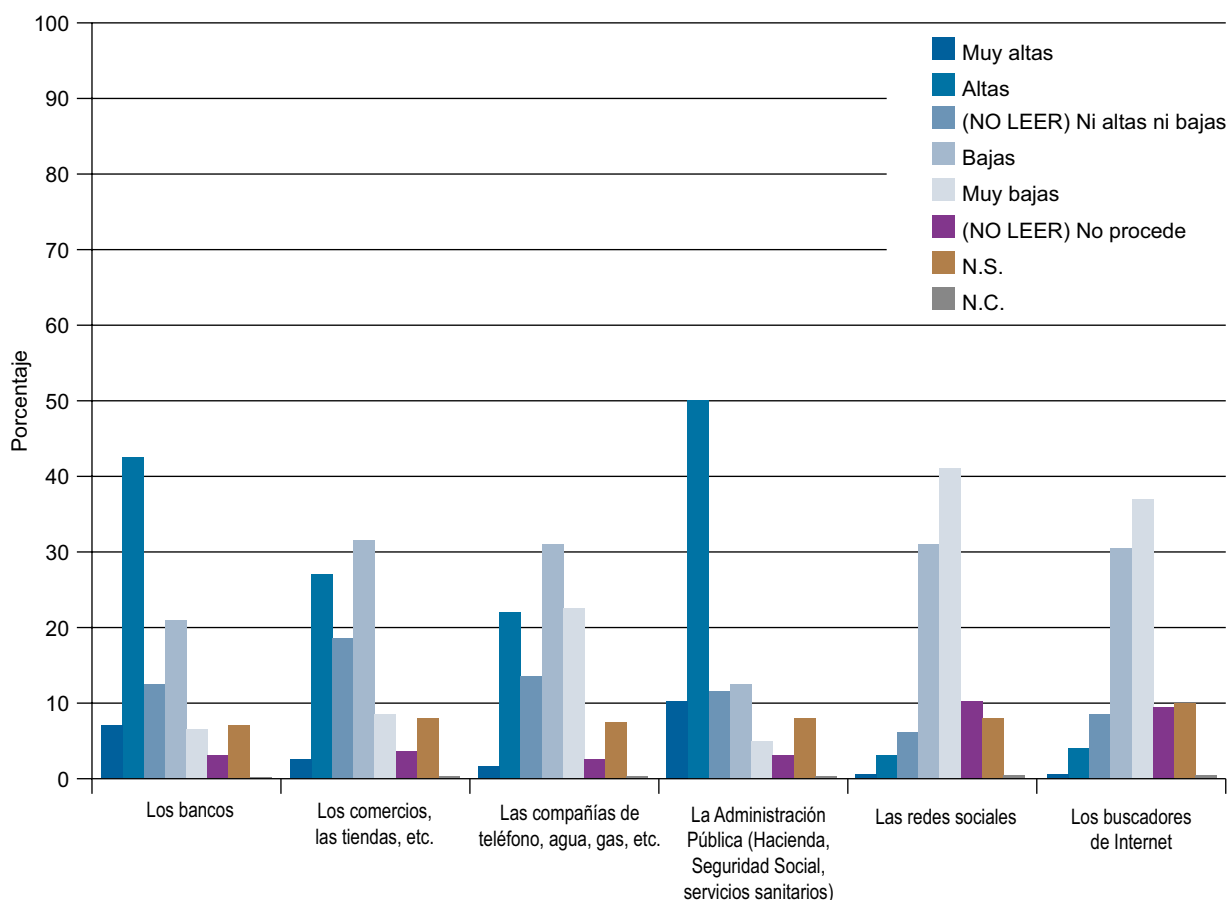
¿Cómo valora las garantías que le dan las siguientes entidades y plataformas para proteger sus datos personales en Internet, las considera muy altas, altas, bajas o muy bajas?

	Muy altas	Altas	(NO LEER)* Ni altas ni bajas	Bajas	Muy bajas	(NO LEER)* No procede**	N.S.	N.C.	Total	(n)
Los bancos	7,0	42,5	12,6	21,2	6,3	3,1	7,2	0,1	100	(2.481)
Los comercios, las tiendas, etc.	2,8	26,8	18,6	31,7	8,3	3,6	7,9	0,2	100	(2.481)
Las compañías de teléfono, agua, gas, etc.	1,5	21,8	13,3	31,0	22,5	2,5	7,3	0,2	100	(2.481)
La Administración Pública (Hacienda, Seguridad Social, servicios sanitarios)	10,1	50,0	11,4	12,2	4,9	3,1	8,1	0,2	100	(2.481)
Las redes sociales	0,4	3,1	6,0	30,8	41,0	10,3	8,1	0,3	100	(2.481)
Los buscadores de Internet	0,4	4,0	8,5	30,6	37,0	9,3	9,9	0,3	100	(2.481)

Fuente: CIS, Barómetro de mayo 2018, estudio 3.213.

*Los/as entrevistadores/as no ofrecen las opciones de respuesta "NO LEER" pero las registran cuando son mencionadas espontáneamente por las personas entrevistadas.

** La respuesta "No procede" no se ofrece a las personas entrevistadas. Solo la registra el/la entrevistador/a.



Garantías de protección de datos personales en Internet