

Tabla N15. Escala de valoración (1-10) de la utilidad de distintos medios, para estar informado en periodo electoral

Para informarse de las propuestas electorales de los partidos políticos, ¿me podría decir la utilidad que tienen para Ud., valorando del 1 al 10 (en el que 1 es la menor utilidad y 10 la máxima utilidad)...?

	...las entrevistas y declaraciones de los/as principales líderes políticos/as			...los mítines y actos públicos		
	media	desviación	(n)*	media	desviación	(n)*
Total	4,5	2,9	(4.476)	3,2	2,6	(4.435)
Ideología						
Izquierda 1-2	4,9	3,0	(532)	3,5	2,7	(525)
3-4	4,8	2,8	(1.427)	3,3	2,5	(1.410)
5	4,3	2,9	(854)	3,1	2,5	(849)
6	4,8	2,8	(419)	3,4	2,5	(413)
7-8	5,1	2,9	(557)	3,7	2,7	(554)
Derecha 9-10	4,9	3,1	(160)	4,2	3,1	(160)
N.S.	2,8	2,6	(322)	2,2	2,0	(319)
N.C.	2,7	2,6	(206)	2,0	2,0	(206)
Recuerdo de voto						
PSOE	4,9	2,8	(1.293)	3,6	2,7	(1.270)
PP	4,7	3,0	(551)	3,4	2,7	(547)
Unidas Podemos	4,9	2,9	(328)	3,5	2,6	(322)
Ciudadanos	5,2	2,8	(442)	3,6	2,6	(440)
VOX	5,0	3,1	(212)	3,9	2,9	(209)
Otros partidos	4,3	2,7	(645)	2,9	2,3	(643)
No tenía edad	5,1	2,9	(26)	4,9	2,6	(26)
En blanco	3,1	2,9	(40)	2,2	1,8	(38)
No votó	3,2	2,8	(528)	2,4	2,3	(524)
No tenía derecho a voto	5,6	3,4	(11)	5,4	2,4	(11)
No recuerda	3,5	2,8	(113)	2,5	2,2	(113)
N.C.	3,6	2,7	(289)	2,6	2,1	(292)
Religión						
Creyente practicante	4,2	2,9	(403)	3,1	2,6	(398)
Creyente no practicante	4,5	2,9	(2.654)	3,3	2,6	(2.632)
Agnóstico/a, ateo/a, no creyente	4,7	2,9	(1.371)	3,3	2,6	(1.357)
N.C.	4,0	3,1	(48)	2,7	2,6	(48)
Hábitat						
Pueblo o ciudad pequeña	4,2	2,9	(984)	3,1	2,5	(977)
Ciudad mediana	4,6	2,9	(1.753)	3,4	2,6	(1.736)
Ciudad grande	4,5	3,0	(1.265)	3,1	2,5	(1.246)
Gran núcleo urbano	4,9	2,7	(475)	3,5	2,5	(475)

* (n) válido para media y desviación típica.

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

Tabla N15. Escala de valoración (1-10) de la utilidad de distintos medios, para estar informado en periodo electoral (cont.)

Para informarse de las propuestas electorales de los partidos políticos, ¿me podría decir la utilidad que tienen para Ud., valorando del 1 al 10 (en el que 1 es la menor utilidad y 10 la máxima utilidad)...?

	...los debates entre los/as candidatos/as			...las cuñas y/o anuncios en radio y televisión		
	media	desviación	(n)*	media	desviación	(n)*
Total	4,9	3,1	(4.485)	2,2	1,9	(4.434)
Ideología						
Izquierda 1-2	5,3	3,2	(532)	2,3	2,0	(526)
3-4	5,2	2,9	(1.424)	2,3	2,0	(1.409)
5	4,7	3,1	(859)	2,2	1,9	(854)
6	5,3	3,0	(419)	2,4	1,9	(415)
7-8	5,6	3,0	(557)	2,4	2,1	(551)
Derecha 9-10	5,2	3,2	(161)	2,6	2,2	(158)
N.S.	3,1	2,7	(325)	1,7	1,5	(313)
N.C.	2,9	2,6	(208)	1,5	1,4	(207)
Recuerdo de voto						
PSOE	5,3	3,0	(1.299)	2,5	2,1	(1.280)
PP	5,1	3,1	(555)	2,4	2,1	(543)
Unidas Podemos	5,6	3,0	(326)	2,2	1,9	(321)
Ciudadanos	5,7	3,0	(441)	2,4	2,0	(438)
VOX	5,7	3,2	(212)	2,3	2,0	(210)
Otros partidos	4,9	2,9	(642)	2,0	1,7	(641)
No tenía edad	5,7	2,8	(26)	3,2	2,2	(24)
En blanco	3,0	2,7	(40)	2,1	1,7	(40)
No votó	3,4	2,9	(528)	1,9	1,8	(524)
No tenía derecho a voto	5,3	3,5	(11)	3,6	2,8	(11)
No recuerda	3,6	2,9	(112)	1,7	1,5	(109)
N.C.	3,8	2,8	(294)	1,9	1,6	(293)
Religión						
Creyente practicante	4,6	3,1	(403)	2,2	1,9	(393)
Creyente no practicante	4,9	3,1	(2.663)	2,3	2,0	(2.634)
Agnóstico/a, ateo/a, no creyente	5,1	3,1	(1.371)	2,2	1,9	(1.359)
N.C.	4,5	3,0	(47)	1,9	1,8	(48)
Hábitat						
Pueblo o ciudad pequeña	4,5	3,1	(988)	2,2	2,0	(975)
Ciudad mediana	5,0	3,1	1.758	2,3	2,0	1.742
Ciudad grande	4,9	3,1	1.263	2,2	1,9	1.243
Gran núcleo urbano	5,5	2,8	475	2,4	2,1	474

* (n) válido para media y desviación típica.

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

Tabla N15. Escala de valoración (1-10) de la utilidad de distintos medios, para estar informado en periodo electoral (cont.)

Para informarse de las propuestas electorales de los partidos políticos, ¿me podría decir la utilidad que tienen para Ud., valorando del 1 al 10 (en el que 1 es la menor utilidad y 10 la máxima utilidad)...?

	...las banderolas que se ponen en las farolas			...los carteles publicitarios		
	media	desviación	(n)*	media	desviación	(n)*
Total	1,6	1,4	(4.439)	1,7	1,4	(4.451)
Ideología						
Izquierda 1-2	1,6	1,5	(523)	1,7	1,5	(526)
3-4	1,6	1,4	(1.410)	1,7	1,4	(1.416)
5	1,6	1,4	(854)	1,7	1,4	(853)
6	1,8	1,4	(413)	1,9	1,6	(415)
7-8	1,6	1,4	(553)	1,7	1,5	(552)
Derecha 9-10	1,6	1,5	(161)	1,6	1,3	(160)
N.S.	1,3	1,0	(318)	1,4	1,1	(321)
N.C.	1,2	0,9	(208)	1,3	1,1	(209)
Recuerdo de voto						
PSOE	1,7	1,5	(1.285)	1,8	1,5	(1.285)
PP	1,6	1,3	(543)	1,7	1,5	(546)
Unidas Podemos	1,6	1,4	(319)	1,7	1,5	(323)
Ciudadanos	1,6	1,4	(438)	1,7	1,5	(436)
VOX	1,5	1,4	(211)	1,5	1,2	(212)
Otros partidos	1,5	1,3	(640)	1,6	1,3	(640)
No tenía edad	2,5	2,2	(26)	2,4	2,1	(26)
En blanco	1,4	0,9	(40)	1,5	1,1	(40)
No votó	1,4	1,2	(525)	1,5	1,2	(526)
No tenía derecho a voto	2,8	2,7	(11)	2,8	2,7	(11)
No recuerda	1,3	0,9	(107)	1,4	1,2	(112)
N.C.	1,5	1,2	(294)	1,5	1,3	(294)
Religión						
Creyente practicante	1,6	1,4	(395)	1,7	1,6	(396)
Creyente no practicante	1,6	1,4	(2.638)	1,7	1,4	(2.644)
Agnóstico/a, ateo/a, no creyente	1,6	1,4	(1.356)	1,7	1,5	(1.363)
N.C.	1,5	1,6	(49)	1,6	1,7	(48)
Hábitat						
Pueblo o ciudad pequeña	1,6	1,4	(975)	1,7	1,5	(983)
Ciudad mediana	1,6	1,4	(1.747)	1,7	1,4	(1.740)
Ciudad grande	1,5	1,2	(1.240)	1,6	1,3	(1.250)
Gran núcleo urbano	1,8	1,6	(477)	1,8	1,6	(478)

* (n) válido para media y desviación típica.

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

Tabla N15. Escala de valoración (1-10) de la utilidad de distintos medios, para estar informado en periodo electoral (cont.)

Para informarse de las propuestas electorales de los partidos políticos, ¿me podría decir la utilidad que tienen para Ud., valorando del 1 al 10 (en el que 1 es la menor utilidad y 10 la máxima utilidad)...?

	...los anuncios en periódicos y revistas			...los folletos con los programas electorales		
	media	desviación	(n)*	media	desviación	(n)*
Total	1,8	1,6	(4.444)	2,4	2,1	(4.451)
Ideología						
Izquierda 1-2	1,7	1,5	(523)	2,4	2,2	(523)
3-4	1,9	1,7	(1.415)	2,4	2,1	(1.419)
5	1,8	1,6	(850)	2,4	2,2	(851)
6	2,1	1,7	(415)	2,7	2,3	(415)
7-8	2,0	1,8	(555)	2,6	2,3	(554)
Derecha 9-10	1,8	1,5	(159)	2,5	2,4	(160)
N.S.	1,4	1,2	(318)	1,7	1,5	(321)
N.C.	1,3	1,1	(208)	1,6	1,5	(209)
Recuerdo de voto						
PSOE	1,9	1,7	(1.284)	2,5	2,2	(1.289)
PP	1,9	1,7	(547)	2,5	2,3	(547)
Unidas Podemos	1,7	1,4	(318)	2,3	2,1	(319)
Ciudadanos	2,0	1,8	(436)	2,6	2,3	(434)
VOX	1,8	1,5	(211)	2,4	2,3	(212)
Otros partidos	1,8	1,5	(641)	2,4	2,0	(640)
No tenía edad	2,8	2,3	(26)	3,0	2,3	(26)
En blanco	1,6	1,4	(40)	1,9	1,5	(40)
No votó	1,6	1,3	(524)	2,0	1,9	(526)
No tenía derecho a voto	3,5	2,7	(11)	3,9	2,6	(11)
No recuerda	1,5	1,2	(112)	1,9	1,8	(112)
N.C.	1,8	1,6	(294)	2,0	1,8	(295)
Religión						
Creyente practicante	1,8	1,6	(394)	2,4	2,2	(395)
Creyente no practicante	1,8	1,6	(2.644)	2,3	2,1	(2.649)
Agnóstico/a, ateo/a, no creyente	1,8	1,6	(1.357)	2,5	2,2	(1.359)
N.C.	1,8	1,9	(50)	2,0	2,2	(48)
Hábitat						
Pueblo o ciudad pequeña	1,8	1,6	(979)	2,3	2,1	(979)
Ciudad mediana	1,9	1,6	(1.737)	2,4	2,1	(1.750)
Ciudad grande	1,8	1,5	(1.253)	2,3	2,1	(1.248)
Gran núcleo urbano	2,0	1,7	(475)	2,4	2,2	(474)

* (n) válido para media y desviación típica.

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.

Tabla N15. Escala de valoración (1-10) de la utilidad de distintos medios, para estar informado en periodo electoral (cont.)

Para informarse de las propuestas electorales de los partidos políticos, ¿me podría decir la utilidad que tienen para Ud., valorando del 1 al 10 (en el que 1 es la menor utilidad y 10 la máxima utilidad)...?

	...la publicidad mandada por correo			...las relaciones directas en la calle, en las mesas y puntos de información, etc.		
	media	desviación	(n)*	media	desviación	(n)*
Total	1,9	1,8	(4.460)	2,7	2,4	(4.366)
Ideología						
Izquierda 1-2	1,9	1,8	(529)	3,2	2,6	(520)
3-4	2,0	1,9	(1.417)	2,8	2,3	(1.396)
5	2,0	1,8	(853)	2,6	2,3	(837)
6	2,2	2,0	(415)	2,8	2,4	(411)
7-8	2,1	2,0	(556)	2,8	2,4	(534)
Derecha 9-10	1,8	1,8	(159)	3,2	2,9	(154)
N.S.	1,6	1,4	(323)	2,0	2,0	(310)
N.C.	1,4	1,3	(209)	1,7	1,6	(204)
Recuerdo de voto						
PSOE	2,1	2,0	(1.289)	2,8	2,4	(1.254)
PP	2,0	1,9	(550)	2,5	2,4	(533)
Unidas Podemos	1,8	1,7	(323)	3,0	2,6	(317)
Ciudadanos	2,0	1,9	(435)	3,1	2,5	(427)
VOX	1,9	1,8	(212)	3,0	2,7	(202)
Otros partidos	2,0	1,7	(641)	3,0	2,3	(640)
No tenía edad	2,4	2,1	(26)	4,3	2,4	(26)
En blanco	1,6	1,3	(40)	2,3	2,1	(40)
No votó	1,7	1,6	(526)	2,3	2,1	(520)
No tenía derecho a voto	3,8	3,1	(11)	5,5	3,2	(11)
No recuerda	1,7	1,7	(112)	2,0	1,9	(111)
N.C.	1,7	1,6	(295)	2,2	2,1	(285)
Religión						
Creyente practicante	2,0	2,1	(396)	2,5	2,4	(380)
Creyente no practicante	2,0	1,8	(2.652)	2,7	2,3	(2.591)
Agnóstico/a, ateo/a, no creyente	1,9	1,8	(1.363)	3,0	2,5	(1.345)
N.C.	1,5	1,6	(49)	2,0	1,9	(49)
Hábitat						
Pueblo o ciudad pequeña	2,0	1,9	(982)	2,5	2,3	(952)
Ciudad mediana	2,0	1,8	(1.752)	2,8	2,4	(1.719)
Ciudad grande	1,8	1,7	(1.250)	2,7	2,4	(1.232)
Gran núcleo urbano	2,1	2,0	(475)	2,9	2,4	(463)

* (n) válido para media y desviación típica.

Fuente: CIS, Barómetro de noviembre de 2019, estudio 3.267.