

Tabla S30. Grado de eficacia de las campañas de la Dirección General de Tráfico
 La DGT suele realizar campañas en televisión, en prensa escrita, en paneles informativos o en la radio para concienciar a los/as conductores/as sobre la gravedad de los accidentes de tráfico, ¿en qué medida, mucho, bastante, poco o nada, cree usted que son eficaces estas campañas?

	Mucho	Bastante	Poco	Nada	N.C.	Total	(n)
Total	16,9	50,8	26,1	5,3	1,0	100	(2.475)
Recuerdo de voto							
PP	20,2	53,6	20,9	4,3	1,0	100	(599)
PSOE	19,8	49,9	24,9	4,1	1,3	100	(469)
IU/ICV	15,0	48,9	33,8	2,3	0,0	100	(133)
UPyD	17,8	47,9	26,0	6,8	1,4	100	(73)
CiU	12,3	53,8	23,1	7,7	3,1	100	(65)
Otros partidos	8,0	54,6	27,6	9,2	0,6	100	(163)
No tenía edad	20,0	60,0	17,8	,0	2,2	100	(45)
En blanco	19,0	47,6	30,2	3,2	0,0	100	(63)
No votó	14,4	51,1	26,9	7,3	0,2	100	(450)
No recuerda	12,8	57,7	26,9	1,3	1,3	100	(78)
N.C.	16,0	43,3	32,6	6,2	1,8	100	(337)
Religión							
Creyente practicante	23,8	51,4	18,3	3,8	2,8	100	(290)
Creyente no practicante	17,2	52,4	24,7	4,9	0,9	100	(1.551)
Ateo/a, no creyente	12,4	47,7	32,8	6,8	0,3	100	(589)
N.C.	22,2	33,3	35,6	6,7	2,2	100	(45)
Hábitat							
Pueblo o ciudad pequeña	19,9	51,9	21,2	4,7	2,3	100	(532)
Ciudad mediana	17,5	47,6	28,4	5,7	0,8	100	(954)
Ciudad grande	14,6	56,1	24,9	3,9	0,4	100	(738)
Gran núcleo urbano	14,7	45,0	30,7	8,8	0,8	100	(251)

Fuente: CIS, Barómetro de septiembre 2013, estudio 2.997.