

Tabla S31. Escala de producción de contenidos (0-10) en redes sociales

Considerando el contenido que Ud. comparte en redes sociales (aportar en foros, compartir fotos, música, ideas, opiniones). En una escala de 0 a 10, donde 0 significa “no productor/a de contenidos” y 10 “productor/a activo/a de contenidos”, ¿dónde se posicionaría Ud.?

	0-2 No productor/a de contenidos	3-4	5	6-7	8-10 Productor/a activo/a de contenidos	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	44,1	17,9	15,5	12,3	7,5	1,6	1,1	100	(1.142)
Ideología									
Izquierda 1-2	39,0	18,4	16,2	14,7	8,1	1,5	2,2	100	(136)
3-4	44,8	19,4	13,0	13,0	6,1	2,1	1,5	100	(330)
5	42,3	17,6	17,6	12,6	7,9	2,1	0,0	100	(239)
6	43,8	12,3	23,3	13,7	4,1	2,7	0,0	100	(73)
7-8	46,5	17,2	19,2	12,1	5,1	0,0	0,0	100	(99)
Derecha 9-10	54,2	12,5	12,5	16,7	4,2	0,0	0,0	100	(24)
N.S.	50,0	16,0	10,0	8,0	12,0	2,0	2,0	100	(100)
N.C.	43,3	19,9	14,9	9,9	10,6	0,0	1,4	100	(141)
Recuerdo de voto									
PP	47,8	14,1	17,4	12,5	6,0	2,2	0,0	100	(184)
PSOE	41,1	18,9	17,7	13,7	4,6	2,3	1,7	100	(175)
IU/ICV	55,3	15,3	14,1	4,7	5,9	2,4	2,4	100	(85)
UPyD	48,8	20,9	9,3	14,0	4,7	2,3	0,0	100	(43)
CiU	54,5	22,7	4,5	13,6	4,5	0,0	0,0	100	(22)
Otros partidos	42,9	21,0	16,0	12,6	6,7	0,0	0,8	100	(119)
No tenía edad	19,3	23,9	17,0	22,7	14,8	2,3	0,0	100	(88)
En blanco	50,0	14,3	7,1	14,3	7,1	3,6	3,6	100	(28)
No votó	42,7	16,9	18,1	9,7	9,7	1,2	1,6	100	(248)
No recuerda	50,0	25,0	5,6	11,1	5,6	0,0	2,8	100	(36)
N.C.	50,9	14,9	12,3	12,3	8,8	0,9	0,0	100	(114)
Religión									
Creyente practicante	47,8	17,4	13,0	7,2	11,6	1,4	1,4	100	(69)
Creyente no practicante	45,7	16,5	17,3	10,7	7,3	1,8	0,8	100	(619)
Ateo/a, no creyente	41,2	19,8	14,0	15,4	7,2	1,4	1,0	100	(415)
N.C.	43,6	20,5	7,7	15,4	7,7	0,0	5,1	100	(39)
Hábitat									
Pueblo o ciudad pequeña	45,1	14,9	17,2	12,1	8,4	0,5	1,9	100	(215)
Ciudad mediana	45,1	20,1	13,6	12,9	6,0	1,3	0,9	100	(448)
Ciudad grande	45,4	14,4	15,2	11,2	10,3	2,6	0,9	100	(348)
Gran núcleo urbano	35,9	24,4	19,8	13,7	3,8	1,5	0,8	100	(131)

Fuente: CIS, Barómetro de septiembre 2014, estudio 3.038.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden las personas que sí han utilizado las redes sociales virtuales en los últimos seis meses. Las respuestas del 0 al 10 han sido agrupadas para presentar de forma más clara los resultados.