

Tabla S33. Escala de recepción de contenidos (0-10) en redes sociales

Considerando el contenido que Ud. recibe en redes sociales (foros, fotos, música, ideas, opiniones, vídeos). En una escala de 0 a 10, donde 0 significa “no receptor/a de contenidos” y 10 “receptor/a activo/a de contenidos”, ¿dónde se posicionaría Ud.?

	0-2 No receptor/a de contenidos	3-4	5	6-7	8-10 Receptor/a activo/a de contenidos	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	8,6	10,5	20,6	28,6	28,7	2,1	0,9	100	(1.142)
Sexo									
Hombre	10,2	11,4	19,1	28,2	29,1	1,8	0,4	100	(561)
Mujer	7,1	9,6	22,0	29,1	28,4	2,4	1,4	100	(581)
Edad									
Hasta 24 años	3,7	7,4	16,8	31,6	38,4	2,1	0,0	100	(190)
De 25 a 34	5,5	10,7	19,8	32,6	29,3	1,2	0,9	100	(328)
De 35 a 44	9,7	11,4	21,5	26,5	28,5	2,0	0,3	100	(298)
De 45 a 54	14,6	9,9	19,7	25,4	26,3	2,8	1,4	100	(213)
De 55 a 64	12,0	12,0	28,0	24,0	14,7	5,3	4,0	100	(75)
65 años o más	10,5	18,4	28,9	23,7	18,4	0,0	0,0	100	(38)
Estado civil									
Casado/a	11,2	12,0	22,1	26,5	25,6	1,8	0,9	100	(457)
Soltero/a	6,6	9,5	18,4	30,9	31,9	2,1	0,7	100	(580)
Viudo/a	0,0	7,1	35,7	42,9	0,0	14,3	0,0	100	(14)
Separado/a	6,5	12,9	22,6	22,6	29,0	3,2	3,2	100	(31)
Divorciado/a	12,3	8,8	22,8	22,8	29,8	1,8	1,8	100	(57)
Educación									
Primaria o menos	7,0	15,8	22,8	19,3	29,8	3,5	1,8	100	(57)
Secundaria inicial	9,3	9,3	19,3	27,9	29,7	2,6	1,9	100	(269)
FP de grado medio	11,7	11,7	21,4	23,3	28,2	2,9	1,0	100	(103)
Secundaria superior	10,8	9,9	19,8	29,2	28,3	1,9	0,0	100	(212)
FP de grado superior	6,6	10,2	22,8	28,1	29,3	3,0	0,0	100	(167)
Universidad	6,6	10,9	20,5	32,3	27,8	0,9	0,9	100	(331)
Situación laboral									
Ocupados/as	10,0	11,0	19,4	29,8	27,5	1,5	0,8	100	(608)
Parados/as	6,4	9,9	22,0	25,6	32,3	2,9	1,0	100	(313)
Jubilados/as o pensionistas	10,0	15,7	27,1	22,9	17,1	4,3	2,9	100	(70)
Estudiantes	3,3	8,2	18,0	36,1	32,8	1,6	0,0	100	(122)
Trabajo doméstico no remunerado	20,7	3,4	24,1	20,7	27,6	3,4	0,0	100	(29)
Clase social									
Clase alta/media-alta	7,2	9,6	21,2	31,2	28,4	1,4	1,0	100	(292)
Nuevas clases medias	9,4	10,3	20,9	27,8	29,1	1,3	1,3	100	(320)
Viejas clases medias	8,0	6,2	21,2	26,5	35,4	1,8	0,9	100	(113)
Obreros/as cualificados/as	9,5	10,7	18,3	31,7	26,0	3,4	0,4	100	(262)
Obreros/as no cualificados/as	6,6	16,9	22,8	22,1	27,9	2,9	0,7	100	(136)

Fuente: CIS, Barómetro de septiembre 2014, estudio 3.038.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden las personas que sí han utilizado las redes sociales virtuales en los últimos seis meses. Las respuestas del 0 al 10 han sido agrupadas para presentar de forma más clara los resultados.