

Tabla S34. Escala de recepción de contenidos (0-10) en redes sociales

Considerando el contenido que Ud. recibe en redes sociales (foros, fotos, música, ideas, opiniones, vídeos). En una escala de 0 a 10, donde 0 significa “no receptor/a de contenidos” y 10 “receptor/a activo/a de contenidos”, ¿dónde se posicionaría Ud.?

	0-2 No receptor/a de contenidos	3-4	5	6-7	8-10 Receptor/a activo/a de contenidos	N.S.	N.C.	Total	(n)
Total	8,6	10,5	20,6	28,6	28,7	2,1	0,9	100	(1.142)
Ideología									
Izquierda 1-2	8,8	8,8	19,1	31,6	28,7	2,2	0,7	100	(136)
3-4	7,6	12,1	19,4	27,0	29,1	3,0	1,8	100	(330)
5	9,6	10,0	24,7	26,8	26,8	2,1	0,0	100	(239)
6	1,4	11,0	17,8	39,7	27,4	2,7	0,0	100	(73)
7-8	5,1	14,1	22,2	28,3	29,3	1,0	0,0	100	(99)
Derecha 9-10	16,7	0,0	20,8	33,3	25,0	0,0	4,2	100	(24)
NS	14,0	6,0	18,0	26,0	32,0	3,0	1,0	100	(100)
NC	9,9	11,3	19,9	28,4	29,8	0,0	0,7	100	(141)
Recuerdo de voto									
PP	7,1	8,7	23,4	28,8	28,3	3,3	0,5	100	(184)
PSOE	9,1	14,3	24,0	23,4	24,0	3,4	1,7	100	(175)
IU/ICV	7,1	8,2	21,2	34,1	23,5	3,5	2,4	100	(85)
UPyD	2,3	16,3	16,3	37,2	25,6	2,3	0,0	100	(43)
CiU	9,1	4,5	27,3	31,8	27,3	0,0	0,0	100	(22)
Otros partidos	8,4	7,6	16,0	35,3	32,8	0,0	0,0	100	(119)
No tenía edad	4,5	5,7	18,2	33,0	36,4	2,3	0,0	100	(88)
En blanco	10,7	32,1	14,3	17,9	21,4	3,6	0,0	100	(28)
No votó	10,5	9,7	20,2	26,2	31,0	1,6	0,8	100	(248)
No recuerda	13,9	8,3	5,6	22,2	47,2	0,0	2,8	100	(36)
NC	10,5	12,3	24,6	28,1	22,8	0,9	0,9	100	(114)
Religión									
Creyente practicante	5,8	13,0	24,6	17,4	36,2	1,4	1,4	100	(69)
Creyente no practicante	10,0	10,0	22,3	27,8	26,7	2,4	0,8	100	(619)
Ateo/a, no creyente	7,0	11,3	18,1	31,1	30,1	1,7	0,7	100	(415)
NC	7,7	5,1	12,8	35,9	33,3	2,6	2,6	100	(39)
Hábitat									
Pueblo o ciudad pequeña	10,2	8,4	18,1	34,4	26,0	1,9	0,9	100	(215)
Ciudad mediana	7,8	13,2	19,2	31,0	26,6	1,8	0,4	100	(448)
Ciudad grande	9,2	9,5	23,3	21,3	32,8	2,6	1,4	100	(348)
Gran núcleo urbano	6,9	7,6	22,1	30,5	29,8	2,3	0,8	100	(131)

Fuente: CIS, Barómetro de septiembre 2014, estudio 3.038.

Nota: Esta pregunta procede de un filtro, responden las personas que sí han utilizado las redes sociales virtuales en los últimos seis meses. Las respuestas del 0 al 10 han sido agrupadas para presentar de forma más clara los resultados.